

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 25.08.2021 13:45:04

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Техника и технология СМИ

Закреплена за кафедрой **Журналистика**

Учебный план 42.03.02_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	1 (1.1)		2 (1.2)		3 (2.1)		Итого	
	17,3	17,3	17,3					
Неделя	17,3	17,3	17,3					
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд
Лекции			18	18	18	18	36	36
Практические	18	18	18	18	36	36	72	72
В том числе инт.	10	10	20	20	20	20	50	50
Итого ауд.	18	18	36	36	54	54	108	108
Контактная	18	18	36	36	54	54	108	108
Сам. работа	18	18	72	72	54	54	144	144
Часы на контроль			36	36	36	36	72	72
Итого	36	36	144	144	144	144	324	324

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: изложить базовые технологии, познакомить студентов с важнейшими историческими этапами развития техники печати, телевидения и радиовещания, с современным оборудованием, программными средствами и оптимальным взаимодействием между ними, выявить взаимосвязь качества журналистской продукции с компьютерными технологиями подготовки изданий, показать влияние новейших технологий на оперативность выхода СМИ; познакомить студентов с основами предпечатной подготовки печатных периодических изданий и основами верстки и дизайна.
1.2	Задачи: показать влияние научно-технического прогресса на развитие журналистики на примере основных исторических этапов совершенствования техники и технологии СМИ; составить представление о технических средствах, применяемых журналистами, в периодических изданиях, телевидении и радиовещании; выявить изменения характера работы журналиста при использовании современной электронной техники; познакомиться с особенностями технологических стадий производства печатной продукции; объяснить необходимость учета важнейших полиграфических параметров конкретного издания еще на стадии допечатной подготовки; изучить основные компоненты газетно-журнальной полосы и правила работы с ними; изучить основы дизайна печатной и электронной продукции СМИ; разобраться в современных тенденциях дизайна и оформления печатной периодической продукции и электронных СМИ; изучить теорию моделирования; овладеть основами макетирования; освоить основы верстки.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-13: способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними

Знать:

общее представление о закономерностях профессионально-творческого и культурно-нравственного развития

Уметь:

выявлять культурную, профессиональную и личностную информацию

Владеть:

основными технологиями приобретения социально-культурных, психологических, профессиональных знаний

ОПК-14: способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов

Знать:
Знать основные характеристики журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности
Уметь:
Уметь выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно создавать медиатексты, используя адекватные композиционные, языковые и другие изобразительно-выразительные средства
Владеть:
Владеть методикой создания медиатекстов различных жанров.
ОПК-16: быть способным использовать современные методы редакторской работы
Знать:
Знать теорию и методику редакторской подготовки журналистского текста
Уметь:
Уметь редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет- материал и др., приводить его в соответствие со стандартами, форматами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.
Владеть:
Владеть методами отбора, редактирования, компоновки, ретрансляции аудитории информации, получаемой из разных источников (нюсмейкеров, Интернета, других СМИ, рекламных и PR-агентств, органов государственной власти и местного самоуправления и т.п.)
ОПК-20: способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
Знать:
знать основы дизайна и инфографики
Уметь:
использовать элементарные приемы в медиасфере и уметь использовать современную техническую базу и цифровые технологии
Владеть:
элементарными приемами в современной технической базе и цифровых медиасфере
ПК-2: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
Знать:
Знать основные этапы издательского процесса (замысел издания, подготовка фото, проект оформления, верстка).
Уметь:
Уметь анализировать композиционно-графические модели
Владеть:
Владеть навыками работы в программах компьютерной графики; необходимыми приемами подготовки фотографического материала для его дальнейшего использования в изданиях (свето- и цветокоррекция, кадрирование, ретушь).
ПК-3: способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
Знать:
Знать стилистические нормы употребления языковых средств в различных речевых ситуациях
Уметь:
Уметь приводить текст в соответствие с нормами публицистического стиля.
Владеть:
Владеть навыками стилистического анализа текстов разных журналистских жанров
ПК-6: способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций
Знать:
законы построения рекламного текста и организации мероприятий пиар
Уметь:
ориентироваться в профессиональном мире public relations
Владеть:
элементарными техническими средствами и информационными технологиями, применяемыми в пиар и рекламном бизнесе.