

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 25.08.2021 16:24:45

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Техника и технология СМИ

Закреплена за кафедрой **Журналистика**

Учебный план z42.03.02_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		2		Итого	
	уп	рпд	уп	рпд		
Лекции	4	4	2	2	6	6
Практические	8	8	10	10	18	18
В том числе инт.	4	4	8	8	12	12
Итого ауд.	12	12	12	12	24	24
Контактная	12	12	12	12	24	24
Сам. работа	123	123	159	159	282	282
Часы на контроль	9	9	9	9	18	18
Итого	144	144	180	180	324	324

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: изложить базовые технологии, познакомить студентов с важнейшими историческими этапами развития техники печати, телевидения и радиовещания, с современным оборудованием, программными средствами и оптимальным взаимодействием между ними, выявить взаимосвязь качества журналистской продукции с компьютерными технологиями подготовки изданий, показать влияние новейших технологий на оперативность выхода СМИ; познакомить студентов с основами предпечатной подготовки печатных периодических изданий и основами верстки и дизайна.
1.2	Задачи: показать влияние научно-технического прогресса на развитие журналистики на примере основных исторических этапов совершенствования техники и технологии СМИ; составить представление о технических средствах, применяемых журналистами, в периодических изданиях, телевидении и радиовещании; выявить изменения характера работы журналиста при использовании современной электронной техники; познакомиться с особенностями технологических стадий производства печатной продукции; объяснить необходимость учета важнейших полиграфических параметров конкретного издания еще на стадии допечатной подготовки; изучить основные компоненты газетно-журнальной полосы и правила работы с ними; изучить основы дизайна печатной и электронной продукции СМИ; разобраться в современных тенденциях дизайна и оформления печатной периодической продукции и электронных СМИ; изучить теорию моделирования; овладеть основами макетирования; освоить основы верстки.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-13: способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними

Знать:

общее представление о закономерностях профессионально-творческого и культурно-нравственного развития

Уметь:

выявлять культурную, профессиональную и личностную информацию

Владеть:

основными технологиями приобретения социально-культурных, психологических, профессиональных знаний

ОПК-14: способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов

Знать:

Знать основные характеристики журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности

Уметь:
Уметь выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно создавать медиатексты, используя адекватные композиционные, языковые и другие изобразительно-выразительные средства
Владеть:
Владеть методикой создания медиатекстов различных жанров.
ОПК-16: быть способным использовать современные методы редакторской работы
Знать:
Знать теорию и методику редакторской подготовки журналистского текста
Уметь:
Уметь редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет- материал и др., приводить его в соответствие со стандартами, форматами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.
Владеть:
Владеть методами отбора, редактирования, компоновки, ретрансляции аудитории информации, получаемой из разных источников (нюсмейкеров, Интернета, других СМИ, рекламных и PR-агентств, органов государственной власти и местного самоуправления и т.п.)
ОПК-20: способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
Знать:
знать основы дизайна и инфографики
Уметь:
использовать элементарные приемы в медиасфере и уметь использовать современную техническую базу и цифровые технологии
Владеть:
элементарными приемами в современной технической базе и цифровых медиасфере
ПК-2: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
Знать:
Знать основные этапы издательского процесса (замысел издания, подготовка фото, проект оформления, верстка).
Уметь:
Уметь анализировать композиционно-графические модели
Владеть:
Владеть навыками работы в программах компьютерной графики; необходимыми приемами подготовки фотографического материала для его дальнейшего использования в изданиях (свето- и цветокоррекция, кадрирование, ретушь).
ПК-3: способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
Знать:
Знать стилистические нормы употребления языковых средств в различных речевых ситуациях
Уметь:
Уметь приводить текст в соответствие с нормами публицистического стиля.
Владеть:
Владеть навыками стилистического анализа текстов разных журналистских жанров
ПК-6: способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций
Знать:
законы построения рекламного текста и организации мероприятий пиар
Уметь:
ориентироваться в профессиональном мире public relations
Владеть:
элементарными техническими средствами и информационными технологиями, применяемыми в пиар и рекламном бизнесе.