

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 25.08.2021 13:45:09

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Журналистика и медиарынок

Закреплена за кафедрой **Журналистика**

Учебный план 42.03.02_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	7,8			
Неделя	7,8			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
В том числе инт.	24	24	24	24
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная	32	32	32	32
Сам. работа	76	76	76	76
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель освоения дисциплины: помочь обучающемуся в выработке навыков практической деятельности в области экономической журналистики
1.2	Задачи: сформировать у бакалавра-журналиста систему типологии экономических СМИ; научить создавать журналистские тексты экономической тематики, показать экономические основы работы современных СМИ, изучить структуру современного информационного рынка, научить разбираться с экономикой издания, маркетингом, планированием и разработкой модели и концепции СМИ, понимать систему обратной связи с аудиторией, повысить потенциальную востребованность выпускников вуза на рынке труда за счет сочетания качеств творческого работника и деловых навыков профессионального управленца; упростить адаптацию бакалавров среди будущих коллег в редакционных коллективах.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-7: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать:

Знать место журналистики среди других социальных институтов, своеобразие системы современного журналистского образования

Уметь:

Уметь различать специфику работы журналистов в разных видах СМИ

Владеть:

Владеть различными методами получения новых знаний

ОПК-1: способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности

Знать:

Знать функциональные особенности журналистики, принципы журналистской деятельности, основные концепции свободы слова, принципы обеспечения информационной безопасности

Уметь:

Уметь ориентироваться в историческом и современном контексте развития журналистики, действовать в процессе сбора,

обработки и воспроизводства массовой информации в соответствие с современными представлениями о социальной ответственности журналиста
Владеть:
Владеть навыками и функционального анализа СМИ
ОПК-11: способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
Знать:
Знать структуру и специфику информационного рынка, основы редакционно-издательского маркетинга и медиаменеджмента.
Уметь:
Уметь оценивать эффективность деятельности организации на информационном рынке в соответствии с разработанной системой экономических показателей.
Владеть:
Владеть навыками составления простейшего бизнес-плана, разработки системы и методов расчёта заработной платы, формирования цены на коммерческие услуги, составления и простейшего анализа бухгалтерской отчётности.
ОПК-21: способностью применять знание основ публичных отношений и рекламы в профессиональной деятельности
Знать:
Знать способы, методы, технологии организации рекламной коммуникации
Уметь:
Уметь разрабатывать стратегию и тактику взаимодействия организации со СМИ, проектировать рекламные кампании
Владеть:
Владеть навыками продвижения на рынок продукта, товара или услуги с помощью СМИ, а также навыками взаимодействия со СМИ в кризисной ситуации
ПК-4: способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции
Знать:
жанры журналистской деятельности
Уметь:
создавать разножанровые материалы
Владеть:
навыками создания разножанровых материалов