

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 25.08.2021 16:24:44

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Журналистика и медиарынок

Закреплена за кафедрой **Журналистика**

Учебный план z42.03.02\_1.plx

Форма обучения **заочная**

## Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	рпд		
Лекции	14	14	14	14
Практические	18	18	18	18
В том числе инт.	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная	32	32	32	32
Сам. работа	103	103	103	103
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель освоения дисциплины: помочь обучающемуся в выработке навыков практической деятельности в области экономической журналистики
1.2	Задачи: сформировать у бакалавра-журналиста систему типологии экономических СМИ; научить создавать журналистские тексты экономической тематики, показать экономические основы работы современных СМИ, изучить структуру современного информационного рынка, научить разбираться с экономикой издания, маркетингом, планированием и разработкой модели и концепции СМИ, понимать систему обратной связи с аудиторией, повысить потенциальную востребованность выпускников вуза на рынке труда за счет сочетания качеств творческого работника и деловых навыков профессионального управленца; упростить адаптацию бакалавров среди будущих коллег в редакционных коллективах.

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ОК-7: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия**

### Знать:

Знать место журналистики среди других социальных институтов, своеобразие системы современного журналистского образования

### Уметь:

Уметь различать специфику работы журналистов в разных видах СМИ

### Владеть:

Владеть различными методами получения новых знаний

**ОПК-1: способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности**

### Знать:

Знать функциональные особенности журналистики, принципы журналистской деятельности, основные концепции свободы слова, принципы обеспечения информационной безопасности

### Уметь:

Уметь ориентироваться в историческом и современном контексте развития журналистики, действовать в процессе сбора, обработки и воспроизводства массовой информации в соответствии с современными представлениями о социальной ответственности журналиста

### Владеть:

Владеть навыками и функционального анализа СМИ
<b>ОПК-11: способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента</b>
<b>Знать:</b>
Знать структуру и специфику информационного рынка, основы редакционно-издательского маркетинга и медиаменеджмента.
<b>Уметь:</b>
Уметь оценивать эффективность деятельности организации на информационном рынке в соответствии с разработанной системой экономических показателей.
<b>Владеть:</b>
Владеть навыками составления простейшего бизнес-плана, разработки системы и методов расчёта заработной платы, формирования цены на коммерческие услуги, составления и простейшего анализа бухгалтерской отчётности.
<b>ОПК-21: способностью применять знание основ публичных отношений и рекламы в профессиональной деятельности</b>
<b>Знать:</b>
Знать способы, методы, технологии организации рекламной коммуникации
<b>Уметь:</b>
Уметь разрабатывать стратегию и тактику взаимодействия организации со СМИ, проектировать рекламные кампании
<b>Владеть:</b>
Владеть навыками продвижения на рынок продукта, товара или услуги с помощью СМИ, а также навыками взаимодействия со СМИ в кризисной ситуации
<b>ПК-4: способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции</b>
<b>Знать:</b>
жанры журналистской деятельности
<b>Уметь:</b>
создавать разножанровые материалы
<b>Владеть:</b>
навыками создания разножанровых материалов