

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 25.08.2021 13:45:06

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Основы теории коммуникации

Закреплена за кафедрой **Журналистика**

Учебный план 42.03.02\_1.plx

Форма обучения **очная**

## Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	Неделя			
Неделя	17,3			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	18	18	18	18
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Итого	108	108	108	108

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель – сформировать у бакалавров знания об исторических вехах возникновения коммуникации как социального феномена.
1.2	Задачи: формирование системы знаний о социальных, философских и исторических основаниях социологических концепций, в т.ч. и концепции массовых коммуникаций; получение теоретических знаний и практических навыков в процессе исследования социальных явлений в сфере массовых коммуникаций; ознакомление будущих специалистов по связям с общественностью со структурой и принципами организации информационной индустрии как социального института современного общества; знание особенностей реализации различных видов коммуникации (политической, коммерческой, социальной) в условиях функционирования и развития современного общества; ознакомление студентов с основными социологическими методами, с помощью которых можно получить информацию о качественных и количественных характеристик основных звеньев коммуникативной цепи; обучение работе с данными методами для получения более объективной информации о проблемах эффектов и эффективности СМК.

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ОК-3: способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук**

### Знать:

Социальные нормы журналистики

### Уметь:

применять в профессиональной деятельности приемы и методы социологии

### Владеть:

Владеть навыками социального общения

**ОК-6: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия**

### Знать:

Знание и владение наиболее употребительной лексикой русского и иностранного языков в объеме, необходимом для успешной коммуникации в устной и письменной формах

### Уметь:

взаимодействовать с людьми в различных речевых ситуациях (на иностранном и русском языках)

### Владеть:

Участие в работе по подготовке ролевой игры, знает, как составить связное речевое высказывание, принять и передать речевой ход. Устная речь содержит лексические, грамматические и стилистические неточности, демонстрирует неполное понимание задаваемых вопросов.
<b>ОК-7: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</b>
<b>Знать:</b>
Знать место журналистики среди других социальных институтов, своеобразие системы современного журналистского образования
<b>Уметь:</b>
Уметь различать специфику работы журналистов в разных видах СМИ
<b>Владеть:</b>
Владеть различными методами получения новых знаний
<b>ОПК-10: способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте</b>
<b>Знать:</b>
Знать основные психологические закономерности социальной перцепции и влияния, психологические факторы эффективности журналистской деятельности, социально- психологические условия совершенствования профессиональной деятельности
<b>Уметь:</b>
Уметь проводить социально-психологический анализ результативности профессиональной деятельности
<b>Владеть:</b>
Владеть навыками анализа социально-психологических особенностей аудитории
<b>ОПК-17: способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности</b>
<b>Знать:</b>
Знать нормы литературного языка, варианты норм (дифференциацию стилистических норм), особенности редактирования различных типов текстов
<b>Уметь:</b>
Уметь применять в профессиональной деятельности приемы и методы редактирования текста
<b>Владеть:</b>
Владеть навыками литературной правки текста
<b>ПК-5: способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами</b>
<b>Знать:</b>
Знать структуру и специфику информационного рынка, основы редакционно-издательского маркетинга и медиаменеджмента
<b>Уметь:</b>
Уметь оценивать эффективность деятельности организации на информационном рынке в соответствии с разработанной системой экономических показателей.
<b>Владеть:</b>
Владеть навыками составления простейшего бизнес-плана, разработки системы и методов расчёта заработной платы, формирования цены на коммерческие услуги, составления и простейшего анализа бухгалтерской отчётности.