

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 25.08.2021 16:24:42

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Основы теории коммуникации

Закреплена за кафедрой **Журналистика**

Учебный план z42.03.02_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рпд		
Лекции	6	6	6	6
Практические	4	4	4	4
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная	10	10	10	10
Сам. работа	94	94	94	94
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель – сформировать у бакалавров знания об исторических вехах возникновения коммуникации как социального феномена.
1.2	Задачи: формирование системы знаний о социальных, философских и исторических основаниях социологических концепций, в т.ч. и концепции массовых коммуникаций; получение теоретических знаний и практических навыков в процессе исследования социальных явлений в сфере массовых коммуникаций; ознакомление будущих специалистов по связям с общественностью со структурой и принципами организации информационной индустрии как социального института современного общества; знание особенностей реализации различных видов коммуникации (политической, коммерческой, социальной) в условиях функционирования и развития современного общества; ознакомление студентов с основными социологическими методами, с помощью которых можно получить информацию о качественных и количественных характеристиках основных звеньев коммуникативной цепи; обучение работе с данными методами для получения более объективной информации о проблемах эффектов и эффективности СМК.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-3: способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук

Знать:

Социальные нормы журналистики

Уметь:

применять в профессиональной деятельности приемы и методы социологии

Владеть:

Владеть навыками социального общения

ОК-6: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Знать:

Знание и владение наиболее употребительной лексикой русского и иностранного языков в объеме, необходимом для успешной коммуникации в устной и письменной формах

Уметь:

взаимодействовать с людьми в различных речевых ситуациях (на иностранном и русском языках)

Владеть:

Участие в работе по подготовке ролевой игры, знает, как составить связное речевое высказывание, принять и передать речевой ход. Устная речь содержит лексические, грамматические и стилистические неточности, демонстрирует неполное

понимание задаваемых вопросов.
ОК-7: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
Знать:
Знать место журналистики среди других социальных институтов, своеобразие системы современного журналистского образования
Уметь:
Уметь различать специфику работы журналистов в разных видах СМИ
Владеть:
Владеть различными методами получения новых знаний
ОПК-10: способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте
Знать:
Знать основные психологические закономерности социальной перцепции и влияния, психологические факторы эффективности журналистской деятельности, социально- психологические условия совершенствования профессиональной деятельности
Уметь:
Уметь проводить социально-психологический анализ результативности профессиональной деятельности
Владеть:
Владеть навыками анализа социально-психологических особенностей аудитории
ОПК-17: способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
Знать:
Знать нормы литературного языка, варианты норм (дифференциацию стилистических норм), особенности редактирования различных типов текс
Уметь:
Уметь применять в профессиональной деятельности приемы и методы редактирования текста
Владеть:
Владеть навыками литературной правки текста
ПК-5: способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами
Знать:
Знать структуру и специфику информационного рынка, основы редакционно-издательского маркетинга и медиаменеджмента
Уметь:
Уметь оценивать эффективность деятельности организации на информационном рынке в соответствии с разработанной системой экономических показателей.
Владеть:
Владеть навыками составления простейшего бизнес-плана, разработки системы и методов расчёта заработной платы, формирования цены на коммерческие услуги, составления и простейшего анализа бухгалтерской отчётности.