

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 25.08.2021 16:24:25

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Теле- и радиожурналистика

Закреплена за кафедрой **Журналистика**

Учебный план z42.03.02_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		3		Итого	
	уп	рпд	уп	рпд		
Лекции	4	4	2	2	6	6
Практические	12	12	6	6	18	18
В том числе инт.	10	10	6	6	16	16
Итого ауд.	16	16	8	8	24	24
Контактная	16	16	8	8	24	24
Сам. работа	52	52	235	235	287	287
Часы на контроль	4	4	9	9	13	13
Итого	72	72	252	252	324	324

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	ЦЕЛЬ: овладеть основами подготовки журналистских материалов в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах, а также в телевизионных форматах.
1.2	Задачи: сформировать представление о жанровой системе отечественной журналистики (в том числе и на современном этапе); понять специфику ее трансформации на современном этапе; изучить специфику информационных жанров журналистики; научиться готовить телевизионные и радио форматы: стендап, сюжет, интервью, репортаж и др. освоить журналистские методы сбора информации; изучить особенности телевизионных и радиальных жанров журналистики: информационное сообщение (видеосюжет), интервью, пресс-конференция, обзорное, ток-шоу, репортаж, выступление, очерк; освоить аналитические методы работы; специфику построения информационного сообщения; изучить особенности жанров телевизионной и радиальной журналистики; научиться готовить видео в различных жанрах и телевизионных форматах; освоить художественный метод, принципы типизации и использования художественно-выразительных средств языка в телевизионных жанрах; изучить основные правила съемки и монтаж телевизионных программ.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-15: способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений

Знать:

Знать структуру новости, основные требования, предъявляемые к новостным сообщениям

Уметь:

Уметь использовать приёмы подготовки новостных сообщений.

Владеть:

Владеть навыками создания рекламных текстов разных форматов

ОПК-19: способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах

Знать:

Знать основные этапы телевизионного процесса (замысел, подготовка текста и иллюстративного материала, проект оформления, верстка телепрограммы).

Уметь:

Уметь анализировать телепрограммы

Владеть:

Владеть навыками работы в программах вёрстки и компьютерной графики; необходимыми приёмами подготовки фотографического материала для его дальнейшего использования в телепрограмме
ПК-7: способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями
Знать:
Знать основные компоненты пакетов программ Microsoft Office, Adobe, программные средства для просмотра и редактирования текстовых, фото-, видео-, аудиофайлов, средства антивирусной защиты.
Уметь:
Уметь использовать популярные интернет-браузеры для навигации по сайтам
Владеть:
Владеть навыками работы по созданию статических веб-страниц с применением языка гипертекстовой разметки.