

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 23.08.2021 16:30:33

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Методы научных исследований

Закреплена за кафедрой

Философия и культурология

Учебный план

42.03.01_1.plx

Форма обучения

очная

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Неделя	17,3			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	36	36	36	36
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель освоения дисциплины: сформировать у обучающегося необходимые знания, навыки и умения в рамках подготовки по направлению реклама и связи с общественностью, в том числе для участия в организации и проведении маркетинговых и социологических исследований; для написания аналитических справок, обзоров и прогнозов; для информационно-технологической деятельности.
1.2	Задачи: формирование у обучающихся знаний о современных методах получения научной информации применительно к сфере своей профессиональной деятельности; формирование навыков составления аналитических справок, обзоров, и прогнозов; выработка умений применять научно-исследовательские методы для сбора и систематизации необходимых информационных материалов; формирование навыков организации и проведения маркетинговых и социологических исследований.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы

Знать:

область применения различных методов, их преимущества и ограничения; логику и последовательность действий на разных этапах исследования от исходных предпосылок до анализа и интерпретации данных, а также необходимых ресурсов для проведения такой работы

Уметь:

проводить анализ данных, собранных в ходе исследования.

Владеть:

компетентным суждением о целесообразности применения различных приемов исследования при решении типичных проблем в профессиональной деятельности

ПК-9: способностью проводить маркетинговые исследования

Знать:

Демонстрирует знания обо всем комплексе методов проведения маркетинговых исследований, о методах сбора научной информации, о способах использования научной информации в рекламе и деятельности по связи с общественностью.

Уметь:

применять научные методы для сбора информации, для маркетинговых исследований и всесторонне использовать результаты исследований в сфере рекламы и связи с общественностью

Владеть:
навыками проведения самостоятельного маркетингового и социологического исследования; навыками информационного обеспечения рекламной и общественной деятельности
ПК-11: способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
Знать:
требования по написанию аналитических справок, обзоров, прогнозов
Уметь:
оформлять и представлять аналитическую справку, обзор научных данных по заданной тематике
Владеть:
навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов, основными методами проведения научного исследования