

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 23.08.2021 16:33:16

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Методы научных исследований

Закреплена за кафедрой

Философия и культурология

Учебный план

z42.03.01_1.plx

Форма обучения

заочная

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
Вид занятий	уп	рпд		
Лекции	4	4	4	4
Практические	14	14	14	14
В том числе инт.	10	10	10	10
Итого ауд.	18	18	18	18
Контактная	18	18	18	18
Сам. работа	86	86	86	86
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель освоения дисциплины: сформировать у обучающегося необходимые знания, навыки и умения в рамках подготовки по направлению реклама и связи с общественностью, в том числе для участия в организации и проведении маркетинговых и социологических исследований; для написания аналитических справок, обзоров и прогнозов; для информационно-технологической деятельности.
1.2	Задачи: формирование у обучающихся знаний о современных методах получения научной информации применительно к сфере своей профессиональной деятельности; формирование навыков составления аналитических справок, обзоров, и прогнозов; выработка умений применять научно-исследовательские методы для сбора и систематизации необходимых информационных материалов; формирование навыков организации и проведения маркетинговых и социологических исследований.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы

Знать:

область применения различных методов, их преимущества и ограничения; логику и последовательность действий на разных этапах исследования от исходных предпосылок до анализа и интерпретации данных, а также необходимых ресурсов для проведения такой работы

Уметь:

проводить анализ данных, собранных в ходе исследования.

Владеть:

компетентным суждением о целесообразности применения различных приемов исследования при решении типичных проблем в профессиональной деятельности

ПК-9: способностью проводить маркетинговые исследования

Знать:

Демонстрирует знания обо всем комплексе методов проведения маркетинговых исследований, о методах сбора научной информации, о способах использования научной информации в рекламе и деятельности по связи с общественностью.

Уметь:

применять научные методы для сбора информации, для маркетинговых исследований и всесторонне использовать результаты исследований в сфере рекламы и связи с общественностью

Владеть:

навыками проведения самостоятельного маркетингового и социологического исследования; навыками информационного

обеспечения рекламной и общественной деятельности
ПК-11: способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
Знать:
требования по написанию аналитических справок, обзоров, прогнозов
Уметь:
оформлять и представлять аналитическую справку, обзор научных данных по заданной тематике
Владеть:
навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов, основными методами проведения научного исследования