

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 01.06.2021 18:56:00

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по научной работе и инновациям

д.э.н., профессор

Н.Г. Вовченко

2017 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ОД.3 «Иностранный язык профессионального общения»

#### Направление подготовки

направление 40.06.01 – Юриспруденция

направленность (профиль)

Теория и история права и государства: история учений о праве и государстве

Конституционное право; конституционный судебный процесс;  
муниципальное право;

Финансовое право; налоговое право; бюджетное право;

Уголовное право и криминология; уголовно-исполнительное право;

Административное право, административный процесс

Уровень образования -

подготовка кадров высшей квалификации

Ростов-на-Дону – 2017

ФАКУЛЬТЕТ	07	ЛИНГВИСТИКИ И ЖУРНАЛИСТИКИ
КАФЕДРА	45	ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ ДЛЯ ГУМАНИТАРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ
Наименование дисциплины	Б1.В.ОД.3	Иностранный язык


ОБЩИЙ ОБЪЕМ* работы обучающихся в час.	уч. план	Очная форма	Заочная форма
	108	3 года	4 года
<i>Всего аудиторных занятий, час, в том числе:</i>		36	12
- лекций, по семестрам			
- лабораторные работы, по семестрам			
- практические занятия, по семестрам		36 4 сем.	12 4 сем.
В интерактивной форме, час		12	4
<i>Всего самостоятельной работы, час.</i>		72	96
Изучено и переаттестовано, час.			
Зачеты, по семестрам, час.		4 сем.	4 сем.
Экзамены, по семестрам, час.			
Всего ЗЕТ по учебному плану		3	3

\* Объем часов по всем видам работ переносится из учебного плана.

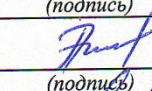
#### ОСНОВАНИЕ

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки **40.06.01 – Юриспруденция** (уровень подготовки кадров высшей квалификации (квалификация «Исследователь. Преподаватель-исследователь»)) (утв. Приказом Минобрнауки России от от 5.12.2014 № 1538, ред. от 30.04.2015.

Учебные планы по направлению **40.06.01 – Юриспруденция** (направленности: Теория и история права и государства: история учений о праве и государстве; Конституционное право; конституционный судебный процесс; Муниципальное право; Финансовое право; налоговое право; бюджетное право; Уголовное право и криминология; уголовно-исполнительное право; Административное право, административный процесс) одобрены Ученым советом Университета 28.03.2017, протокол № 9.

АВТОР(Ы) К.п.н., доц.		Евдокимова Н.В.	
(ученая степень, звание, должность)	(подпись)		(дата)

#### ОБСУЖДАЛАСЬ И СОГЛАСОВАНА

Кафедрой иностранных языков для гуманитарных специальностей		Евдокимова Н.В.	
(наименование)	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)
Отделом аспирантуры и докторантуры		Грузднева Е.Н.	23.05.17
	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)
Научно-методическим советом		Вовченко Н.Г.	24.05.17
(наименование)	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Цели освоения дисциплины:

Основной целью курса «Иностранный язык профессионального общения» по программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре является совершенствование профессионально-ориентированной иноязычной компетенции аспирантов направления Юриспруденция в целях оптимизации научной и профессиональной деятельности путем использования иностранного языка в научно-исследовательской и преподавательской работе.

### 1.2. Задачи:

Основными задачами курса являются:

- совершенствование умений всех видах речевой деятельности (аудирование, говорение, чтение, письмо) и форм коммуникации с учетом социокультурного и межкультурного компонентов делового общения на иностранном языке;
- совершенствование умений самостоятельной работы по повышению уровня владения иностранным языком, а также осуществления научно-исследовательской и профессиональной деятельности с использованием иностранного языка;
- реализация приобретенных речевых умений в процессе поиска, отбора и использования материала на иностранном языке для написания научной работы по специальности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 2.1 Цикл (раздел) ОП: Б1.В.ОД.

### 2.2. Связь с другими дисциплинами учебного плана

Перечень предшествующих дисциплин	Перечень последующих дисциплин, видов работ
История и философия науки, Теория и методика преподавания в высшей школе, Методология и организация проведения научных исследований с использованием информационных технологий, Организация научной работы и инновационной деятельности, Иностранный язык	Научно-исследовательская деятельность. Подготовка научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формируемые компетенции		Осваиваемые знания, умения, владения
Код	Наименование	
<i>Универсальные компетенции (УК)</i>		
УК-3	готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач	З правила и стандарты иноязычной коммуникации, принятые в международной практике
		У пользоваться иностранным языком как средством профессионального общения в научной сфере осуществлять
		В приемами и методами научной дискуссии и коммуникативной деятельности на иностранном языке в условиях профессионального сообщества
УК-4	готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках	З орфографические, фонетические, лексическое и грамматические нормы изучаемого языка
		У четко и аргументировано излагать свою точку зрения по научной проблеме на иностранном языке
		В умением профессионально излагать результаты своих исследований и представлять их в виде научных публикаций, информационно-аналитических материалов и презентаций на иностранном языке
УК-6	способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного роста	З правила использования языковых норм во всех видах речевой коммуникации, в научной сфере в форме устного и письменного общения
		У работать с аутентичной литературой профессионально-ориентированного характера
		В способностью демонстрировать на иностранном языке и применять углубленные знания в избранной области с учетом современных принципов научного исследования (интегративность, антропоцентричность, коммуникативность, функциональность и др.)
<i>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</i>		
ОПК-5	готовность преподавательской деятельности к образовательным программам высшего образования	З правила использования языковых норм во всех видах речевой коммуникации, в научной сфере в форме устного и письменного общения
		У работать с аутентичной литературой профессионально-ориентированного характера, уметь общаться с аудиторией на иностранном языке
		В способностью демонстрировать на иностранном языке в лекциях и на практических занятиях и применять углубленные знания в избранной области с учетом современных принципов научного исследования (интегративность, антропоцентричность, коммуникативность, функциональность и др.)
<i>Профессиональные компетенции (ПК)</i>		
ПК-5	готовность к обучению и воспитанию студентов в процессе преподавания, в том числе к руководству научно-исследовательской работой обучающихся, к учебно-методической работе по образовательным программам высшего образования.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные цели, задачи, принципы, методы и приемы формирования и развития иноязычных коммуникативных умений;</li> <li>- особенности организации работы, использования учебных материалов и приемов работы при обучении иностранному языку;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять полученные знания для решения преподавательских и методических задач;</li> <li>- анализировать учебники, учебные пособия, научные статьи с целью их рационального использования;</li> <li>- отбирать языковой материал, приемы, средства обучения, режимы работы для различных этапов и уровней обучения иностранному языку;</li> </ul>

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными методами научного исследования в предметной сфере - навыками осуществления поиска информации на иностранных языках по полученному заданию, сбора, анализа данных, необходимых для решения поставленных задач</li> <li>- готовностью к разработке самостоятельных учебных курсов, методических пособий, материалов, руководству научно-исследовательской работой обучающихся.</li> </ul>
--	---

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Аудиторные занятия – очная форма обучения - Английский язык

Кол. час	В т.ч. в интеракт. форме	Вид занятия, модуль, тема и краткое содержание	Формируемые компетенции
<b>36</b>	<b>12</b>	<b>Практические занятия – 4 семестр</b>	
<b>18</b>	<b>6</b>	<b>Модуль 1. «Характерные лексико-грамматические особенности научного стиля»</b>	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5
2		Диагностический тест	УК-6
2		Тема 1.1. «Визитная карточка молодого ученого. Первоначальное формирование словаря специальной лексики по теме, общенаучной лексики и терминов». Грамматика: Структура предложения в английском языке. Повествовательные, вопросительные и отрицательные предложения.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
2	2	Тема 1.2. «Терминология научных текстов. Правила перевода научного текста». Грамматика: Система видо-временных форм глагола в активном залоге. Безличные предложения. Эллиптические предложения.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5
2		Тема 1.3. «Составление словаря-минимума по специальности». Грамматика: Сложносочиненные и сложноподчиненные предложения. Основные виды придаточных предложений, характерных для научно-профессиональных текстов на английском языке. Употребление ключевых слов и их заместителей, специальные связующие средства».	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
2	2	Тема 1.4. «Характерные особенности научного стиля. Языковая реализация специфических черт научного стиля в профессиональной речи». Грамматика: Страдательный залог. Различные способы перевода сказуемого в страдательном залоге; употребление номинализированных структур	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
2		Тема 1.5. «Практика перевода научно-профессиональных текстов». Грамматика: Инфинитив. Формы инфинитива. Инфинитивные конструкции: оборот «дополнение с инфинитивом»; оборот «подлежащее с инфинитивом» (именительный падеж с инфинитивом); оборот «for + сущ. + инфинитив». Инфинитив в	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5

		функции вводного члена; инфинитив в составном именном сказуемом (be + инф.) и в составном модальном сказуемом.	
2		Тема 1.6. «Анализ текста. Особенности написания аннотации к научной статье на английском языке ». Грамматика: Герундий. Формы герундия. Герундиальные обороты и способы его перевода. Использование инфинитива и герундия с глаголами определенных семантических групп.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
4	2	Тема 1.7. «Реферирование научно-профессиональных текстов. Правила подготовки реферата на основе использования иноязычных источников». Грамматика: Причастие I и II. Абсолютный и объектный причастные обороты и способы их перевода.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5

<b>18</b>	<b>6</b>	<b>Модуль 2. «Моя научная работа»</b>	
2		Тема 1.1. «Общие сведения о речевых стратегиях оформления устного научного высказывания»	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
2	2	Тема 1.2. «Речевые стратегии и тактики устного и письменного предъявления информации по теме научного исследования в конкретной отрасли экономики». Обозначение темы своего научного исследования Обоснование выбора темы диссертации. Планируемые этапы работы над диссертацией.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
2		Тема 1.3 «Подготовка сообщения по теме научного исследования». Презентация на иностранном языке темы диссертации, сферы научного поиска аспиранта .	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5
2		Тема 1.4.«Научные публикации, участие в научной жизни». Подготовка научного сообщения и доклада. Структурные элементы основной части доклада.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5
2	2	Тема 1.5. « Участие в научных семинарах, конференциях, форумах и т.п.» Формулировка названия доклада. Стратегии связного построения текста и переходов от одного элемента к другому.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5
2		Тема 1.6 «Представление плана выступления». Деловая игра «Научный диспут».	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5
2	2	Тема 1.7. «Современные источники получения научной информации». Обработка и компрессия научной информации (аннотирование, реферирование и написание резюме), а также письмо в академических целях».	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5
4		Тема 1.8. «Презентации подготовленных реферативных переводов научно-профессиональных текстов».	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5

## Немецкий язык

Кол. час	В т.ч. в интеракт.	Вид занятия, модуль, тема и краткое содержание	Формируемые компетенции
<b>36</b>	<b>12</b>	<b>Практические занятия – 4 семестр</b>	
<b>18</b>	<b>6</b>	<b>Модуль 1. « Характерные лексико-грамматические особенности научного стиля »</b>	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5
2		Диагностический тест	УК-3
2		Тема 1.1. «Визитная карточка молодого ученого. Первоначальное формирование словаря специальной лексики по теме, общенаучной лексики и терминов». Грамматика: Простые распространенные, сложносочиненные и сложноподчиненные предложения. Бессоюзные придаточные предложения. Распространенное определение.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
2	2	Тема 1.2. «Терминология научных текстов. Правила перевода научного текста». Грамматика: Грамматическая категория наклонения - повелительное, изъявительное, сослагательное. Изъявительное наклонение. Образование и употребление временных форм.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
2		Тема 1.3. «Составление словаря-минимума по специальности». Грамматика: Грамматическая категория залога. Страдательный залог (пассив). Образование и употребление временных форм пассива. Бессубъектный пассив. Пассив состояния.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5
2	2	Тема 1.4. «Характерные особенности научного стиля. Языковая реализация специфических черт научного стиля в профессиональной речи». Грамматика: Сослагательное наклонение. Общая характеристика. Образование временных форм конъюнктива. Кондиционалис I, II. Употребление временных форм конъюнктива в самостоятельном предложении, в косвенной речи.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
2		Тема 1.5. «Практика перевода научно-профессиональных текстов». Грамматика: Модальные глаголы. Общая характеристика. Многозначность модальных глаголов. Изолированное употребление модальных глаголов.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5
2		Тема 1.6. «Анализ текста. Особенности написания аннотации к научной статье на английском языке ». Грамматика: Инфинитив. Глагольные и именные свойства глагола. Употребление частицы «zu» при инфинитиве. Сказуемое в формах haben+zu+Infinitiv, sein+zu+ Infinitiv. Глаголы brauchen, pflegen, suchen, wissen, scheinen в сочетании с zu+Infinitiv.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
4	2	Тема 1.7. «Реферирование научно-профессиональных текстов. Правила подготовки реферата на основе использования иноязычных источников». Грамматика: Сложное предложение. Сложносочиненные предложения. Сочинительные союзы. Парные	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5

		союзы. Сложноподчиненные предложения. Подчинительные союзы. Классификация придаточных предложений по их синтаксической функции.	
--	--	---	--

18	<b>6</b>	<b>Модуль 2. «Моя научная работа»</b>	
2		Тема 2.1. «Общие сведения о речевых стратегиях оформления устного научного высказывания»	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5
2		Тема 2.2. «Речевые стратегии и тактики устного и письменного предъявления информации по теме научного исследования в конкретной отрасли экономики». Обозначение темы своего научного исследования Обоснование выбора темы диссертации. Планируемые этапы работы над диссертацией.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
2	2	Тема 2.3 «Подготовка сообщения по теме научного исследования». Презентация на иностранном языке темы диссертации, сферы научного поиска аспиранта .	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5
2		Тема 2.4.«Научные публикации, участие в научной жизни». Подготовка научного сообщения и доклада. Структурные элементы основной части доклада.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5
2	2	Тема 2.5. « Участие в научных семинарах, конференциях, форумах и т.п.» Формулировка названия доклада. Стратегии связного построения текста и переходов от одного элемента к другому.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
2		Тема 2.6. «Представление плана выступления». Деловая игра «Научный диспут».	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5
2		Тема 2.7. «Современные источники получения научной информации». Обработка и компрессия научной информации (аннотирование, реферирование и написание резюме), а также письмо в академических целях».	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5
4	2	Тема 2.8. «Презентации подготовленных реферативных переводов научно-профессиональных текстов».	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5



## Французский язык

Кол. час	В т.ч. в интерактивной форме	Вид занятия, модуль, тема и краткое содержание	Формируемые компетенции
<b>36</b>	<b>12</b>	<b>Практические занятия – 4 семестр</b>	
<b>18</b>	<b>6</b>	<b>Модуль 1. «Характерные лексико-грамматические особенности научного стиля»</b>	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5
2		Диагностический тест	УК-3
2		Тема 1.1. « Визитная карточка молодого ученого. Первоначальное формирование словаря специальной лексики по теме, общенаучной лексики и терминов». Грамматика: Простые распространенные, сложносочиненные и сложноподчиненные предложения. Бессоюзные придаточные предложения. Распространенное определение.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
2	2	Тема 1.2. « Терминология научных текстов. Правила перевода научного текста». Грамматика: Система видо-временных форм глагола в активном залоге. Безличные предложения. Эллиптические предложения.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5
2		Тема 1.3. «Составление словаря-минимума по специальности». Грамматика: Сложносочиненные и сложноподчиненные предложения. Основные виды придаточных предложений, характерных для научно-профессиональных текстов на французском языке. Употребление ключевых слов и их заместителей, специальные связующие средства.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
2	2	Тема 1.4. « Характерные особенности научного стиля. Языковая реализация специфических черт научного стиля в профессиональной речи». Грамматика: Пассивная форма глагола. Возвратные глаголы в значении пассивной формы. Безличные конструкции.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5
2		Тема 1.5. «Практика перевода научно-профессиональных текстов». Грамматика: Конструкции с инфинитивом: avoir + infinitif; être + infinitif; laisser + infinitif; faire + infinitif. Неличные формы глагола: инфинитив настоящего и прошедшего времени; инфинитив, употребляемый с предлогами; инфинитивный оборот.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
2		Тема 1.6. « Анализ текста. Особенности написания аннотации к научной статье на английском языке ». Грамматика: Причастие настоящего времени; причастие прошедшего времени; деепричастие; сложное причастие прошедшего времени. Абсолютный причастный оборот.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
4	2	Тема 1.7. «Реферирование научно-профессиональных текстов. Правила подготовки реферата на основе использования иноязычных источников». Грамматика: Условное наклонение. Сослагательное наклонение. Степени сравнения прилагательных и наречий. Местоимения: личные, относительные, указательные; местоимение	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5

		среднего рода <i>le</i> , местоимения-наречия <i>ениу</i> .	
--	--	---	--

18	6	<b>Модуль 2. «Моя научная работа»</b>	
2		Тема 2.1. «Общие сведения о речевых стратегиях оформления устного научного высказывания»	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
2		Тема 2.2. «Речевые стратегии и тактики устного и письменного предъявления информации по теме научного исследования в конкретной отрасли экономики». Обозначение темы своего научного исследования Обоснование выбора темы диссертации. Планируемые этапы работы над диссертацией.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
2		Тема 2.3 «Подготовка сообщения по теме научного исследования». Презентация на иностранном языке темы диссертации, сферы научного поиска аспиранта .	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5
2	2	Тема 2.4.«Научные публикации, участие в научной жизни». Подготовка научного сообщения и доклада. Структурные элементы основной части доклада.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5
2		Тема 2.5. « Участие в научных семинарах, конференциях, форумах и т.п.» Формулировка названия доклада. Стратегии связного построения текста и переходов от одного элемента к другому.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5
2	2	Тема 2.6. «Представление плана выступления». Деловая игра «Научный диспут».	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
2		Тема 2.7. «Современные источники получения научной информации». Обработка и компрессия научной информации (аннотирование, реферирование и написание резюме), а также письмо в академических целях».	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5
4	2	Тема 2.8. «Презентации подготовленных реферативных переводов научно-профессиональных текстов».	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5

### Испанский язык

Кол. час		Вид занятия, модуль, тема и краткое содержание	Формируемые компетенции
<b>36</b>	<b>12</b>	<b>Практические занятия – 4 семестр</b>	

18	6	<b>Модуль 1. «Характерные лексико-грамматические особенности научного стиля»</b>	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
2		Диагностический тест	УК-3
2		Тема 1.1. «Визитная карточка молодого ученого. Первоначальное формирование словаря специальной лексики по теме, общенаучной лексики и терминов». Грамматика: Структура предложения в английском языке. Повествовательные, вопросительные и отрицательные предложения.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
2	2	Тема 1.2. «Терминология научных текстов. Правила перевода научного текста». Грамматика: Система видо-временных форм глагола в активном залоге. Безличные предложения. Эллиптические предложения.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5
2	2	Тема 1.3. «Составление словаря-минимума по специальности». Грамматика: Сложносочиненные и сложноподчиненные предложения. Основные виды придаточных предложений, характерных для научно-профессиональных текстов на английском языке. Употребление ключевых слов и их заместителей, специальные связующие средства».	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
2		Тема 1.4. «Характерные особенности научного стиля. Языковая реализация специфических черт научного стиля в профессиональной речи». Грамматика: Страдательный залог. Различные способы перевода сказуемого в страдательном залоге; употребление номинализированных структур	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
2	2	Тема 1.5. «Практика перевода научно-профессиональных текстов». Грамматика: Инфинитив. Формы инфинитива. Инфинитивные конструкции: оборот «дополнение с инфинитивом» (объектный падеж с инфинитивом); оборот «подлежащее с инфинитивом» (именительный падеж с инфинитивом); оборот «for + сущ. + инфинитив». Инфинитив в функции вводного члена; инфинитив в составном именном сказуемом (be + инф.) и в составном модальном сказуемом.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
4		Тема 1.6. «Анализ текста. Особенности написания аннотации к научной статье на английском языке». Грамматика: Герундий. Формы герундия. Герундиальные обороты и способы его перевода. Использование инфинитива и герундия с глаголами определенных семантических групп.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
2		Тема 1.7. «Реферирование научно-профессиональных текстов. Правила подготовки реферата на основе использования иноязычных источников». Грамматика: Причастие I и II. Причастные обороты: абсолютный (независимый) и объектный причастные обороты и способы их перевода.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5

18	6	<b>Модуль 2. «Моя научная работа»</b>	
2		Тема 1.1. «Общие сведения о речевых стратегиях оформления»	УК-3

		устного научного высказывания»	УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
2	2	Тема 1.2. «Речевые стратегии и тактики устного и письменного предъявления информации по теме научного исследования в конкретной отрасли экономики». Обозначение темы своего научного исследования Обоснование выбора темы диссертации. Планируемые этапы работы над диссертацией.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
2		Тема 1.3 «Подготовка сообщения по теме научного исследования». Презентация на иностранном языке темы диссертации, сферы научного поиска аспиранта .	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5
2	2	Тема 1.4. «Научные публикации, участие в научной жизни». Подготовка научного сообщения и доклада. Структурные элементы основной части доклада.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
2		Тема 1.5. «Участие в научных семинарах, конференциях, форумах и т.п.» Формулировка названия доклада. Стратегии связного построения текста и переходов от одного элемента к другому.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5
4	2	Тема 1.6 «Представление плана выступления». Деловая игра «Научный диспут».	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5
2		Тема 1.7. «Современные источники получения научной информации». Обработка и компрессия научной информации (аннотирование, реферирование и написание резюме), а также письмо в академических целях».	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5
2		Тема 1.8. «Презентации подготовленных реферативных переводов научно-профессиональных текстов».	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5

### Русский язык как иностранный

Кол.час		Вид занятия, модуль, тема и краткое содержание	Формируемые компетенции
<b>36</b>	<b>16</b>	<b>Практические занятия /семинары</b>	
<b>18</b>	<b>8</b>	<b>Модуль 1. «Семантические и лексико-грамматические особенности научного дискурса »</b>	
2		Диагностический тест	УК-3

2		Тема 1.1. « Коммуникативная стратегия самопрезентации в научном дискурсе. Словарь дискурса для специальных целей, общенаучной лексики и терминов». Конструкции с субстантивами в роли субъекта. Способ обозначения предиката. Конструкции с глаголом-связкой быть и без нее с именной частью предиката, выраженной существительным, субстантивированным прилагательным или инфинитивом. Опускание субъекта и предиката. Работа с текстом по теме практического занятия. Продуцирование реферативных навыков	УК-3 УК-4 УК-5 ПК-5 ОПК-5
2	2	Тема 1.2. «Терминология в коммуникативно-прагматическом аспекте». Выражение предиката в действительном и страдательном обороте. Образование кратких страдательных причастий. Глаголы с частицей -ся в страдательном обороте. Структурный анализ научного текста. Продуцирование реферативных навыков.	УК-3 УК-4 УК-5 ПК-5 ОПК-5
2	2	Тема 1.3. «Лексический состав научных текстов».Глагольное управление. Конструкции с закрепленными объектными связями. Конструкции с объектом действия при переходных глаголах и при существительных, образованных от переходных глаголов. Указание на объективность и достоверность информации.	УК-3 УК-4 УК-5 ПК-5 ОПК-5
2		Тема 1.4. «Лексико-семантические особенности научного дискурса.». Сложное предложение с союзными словами <i>где, куда, откуда</i> и относительными наречиями. Употребление инфинитива и личной форме глагола в придаточной части предложения. Структура и содержание аннотаций. Языковые средства и речевые стандарты при составлении аннотаций (накопление речевых клише). Требования к составлению аннотаций.	УК-3 УК-4 УК-5 ПК-5 ОПК-5
2	2	Тема 1.5. «Когезия и когерентность научных текстов. Языковые средства обеспечения связности научного текста». Синонимичность простых и сложных предложений. Трансформация прямой речи в косвенную. Соотносительные слова в конструкциях данного типа. Развитие профессиональной речи. Способы выражения логико-смысловых категорий научного текста.	УК-3 УК-4 УК-5 ПК-5 ОПК-5
4	2	Тема 1.6. « Развитие профессиональной речи». Лексические средства организации связного текста при выражении сопоставления и противопоставления частей информации. Определение, сущность и назначение реферата. Виды рефератов Структура реферата. Требования к составлению рефератов Содержание реферата. Языковые и речевые стандарты для реферирования. Образцы клишированных рефератов	УК-3 УК-4 УК-5 ПК-5 ОПК-5
2		Тема 1.7. «Структурные особенности научной работы. Логическая схема научного исследования» Композиция и рубрикация Общая характеристика оформления научной работы. Обозначение связи между частями сложного предложения. Сложное предложение с несколькими придаточными, относящимися к одной главной части (соподчинение). Сложное предложение с несколькими придаточными частями, каждая из которых является придаточной по отношению к предыдущей (последовательное подчинение).	УК-3 УК-4 УК-5 ПК-5 ОПК-5

18	8	<b>Модуль 2. «Моя научная работа»</b>	
2		Тема 1.1. «Коммуникативные стратегии и тактики научного дискурса»	УК-3 УК-4

			УК-5 ОПК-5
2	2	Тема 1.2. «Устная и письменная разновидности профессиональной научной речи». Аргументация и обоснование выбора темы диссертационного исследования. Предварительные этапы работы над диссертацией.	УК-3 УК-4 УК-5 ОПК-5
2	2	Тема 1.3. «Подготовка развернутого сообщения по теме научного исследования». Языковые особенности презентации темы диссертации, сферы научных интересов исследователя.	УК-3 УК-4 УК-5 ОПК-5
2	2	Тема 1.4. «Научные публикации, участие в научной жизни». Подготовка научного сообщения и доклада. Лексические и структурно-семантические элементы научного доклада.	УК-3 УК-4 УК-5 ОПК-5
2		Тема 1.5. «Участие в научных семинарах, конференциях, форумах и т.п.» Языковые средства при воплощении идейно-научного замысла и композиции научного выступления как особого жанра, область применения, система доказательств, проблематичность и научность изложения, общие требования к языку и стилю, особенности монологического жанра	УК-3 УК-4 УК-5 ПК-5 ОПК-5
4	2	Тема 1.6. «Представление плана выступления». Деловая игра «Научный диспут».	УК-3 УК-4 УК-5 ОПК-5
2		Тема 1.7. «Современные источники получения научной информации». Получение, обработка, компрессия научной информации (аннотирование, реферирование и написание резюме), устная и письменная формы речи. Специфические черты».	УК-3 УК-4 УК-5 ОПК-5
2		Тема 1.8. «Языковые особенности презентации подготовленных реферативных переводов научно-профессиональных текстов».	УК-3 УК-4 УК-5 ОПК-5

#### Аудиторные занятия – заочная форма обучения - Английский язык

Кол. час	В интеракт. форме	Вид занятия, модуль, тема и краткое содержание	Формируемые компетенции
<b>12</b>	<b>4</b>	<b>Практические занятия – 4 семестр</b>	
6	2	<b>Модуль 1. « Характерные лексико-грамматические особенности научного стиля »</b>	УК--3 УК-4 УК-6 ОПК-5
2		Диагностический тест Тема 1.1. «Визитная карточка молодого ученого. Первоначальное	УК-3 УК-4

		<p>формирование словаря специальной лексики по теме, общенаучной лексики и терминов». Грамматика: Структура предложения в английском языке. Повествовательные, вопросительные и отрицательные предложения.</p> <p>Тема 1.2. «Терминология научных текстов. Правила перевода научного текста». Грамматика: Система видо-временных форм глагола в активном залоге. Безличные предложения. Эллиптические предложения.</p>	УК-6 ПК-5 ОПК-5
2	2	<p>Тема 1.3. «Составление словаря-минимума по специальности». Грамматика: Сложносочиненные и сложноподчиненные предложения. Основные виды придаточных предложений, характерных для научно-профессиональных текстов на английском языке. Употребление ключевых слов и их заместителей, специальные связующие средства».</p> <p>Тема 1.4. «Характерные особенности научного стиля. Языковая реализация специфических черт научного стиля в профессиональной речи». Грамматика: Страдательный залог. Различные способы перевода сказуемого в страдательном залоге; употребление номинализированных структур</p>	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
2		<p>Тема 1.5. «Практика перевода научно-профессиональных текстов». Грамматика: Инфинитив. Формы инфинитива. Инфинитивные конструкции: оборот «дополнение с инфинитивом» (объектный падеж с инфинитивом); оборот «подлежащее с инфинитивом» (именительный падеж с инфинитивом); оборот «for + сущ. + инфинитив». Инфинитив в функции вводного члена; инфинитив в составном именном сказуемом (be + инф.) и в составном модальном сказуемом.</p> <p>Тема 1.6. «Анализ текста. Особенности написания аннотации к научной статье на английском языке». Грамматика: Герундий. Формы герундия. Герундиальные обороты и способы его перевода. Использование инфинитива и герундия с глаголами определенных семантических групп.</p> <p>Тема 1.7. «Реферирование научно-профессиональных текстов. Правила подготовки реферата на основе использования иноязычных источников». Грамматика: Причастие I и II. Причастные обороты: абсолютный и объектный причастные обороты и способы их перевода.</p>	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5

6	2	<b>Модуль 2. «Моя научная работа»</b>	
2		<p>Тема 2.1. «Общие сведения о речевых стратегиях оформления устного научного высказывания»</p> <p>Тема 2.2. «Речевые стратегии и тактики устного и письменного предъявления информации по теме научного исследования в конкретной отрасли экономики». Обозначение темы своего научного исследования Обоснование выбора темы диссертации. Планируемые этапы работы над диссертацией.</p>	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
2		Тема 2.3 «Подготовка сообщения по теме научного исследования».	УК-3

		Презентация на иностранном языке темы диссертации, сферы научного поиска аспиранта. Тема 2.4. «Научные публикации, участие в научной жизни». Подготовка научного сообщения и доклада. Структурные элементы основной части доклада.	УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
2	2	Тема 2.5. «Участие в научных семинарах, конференциях, форумах и т.п.» Формулировка названия доклада. Стратегии связного построения текста и переходов от одного элемента к другому. Тема 2.6. «Представление плана выступления». Деловая игра «Научный диспут». Тема 2.7. «Современные источники получения научной информации». Обработка и компрессия научной информации (аннотирование, реферирование и написание резюме), а также письмо в академических целях». Тема 2.8. «Презентации подготовленных реферативных переводов научно-профессиональных текстов» .	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5

### Немецкий язык

Кол. час	В т.ч. в интер. форме	Вид занятия, модуль, тема и краткое содержание	Формируемые компетенции
<b>12</b>	<b>4</b>	<b>Практические занятия - 4 семестр</b>	
<b>6</b>	<b>2</b>	<b>Модуль 1. « Характерные лексико-грамматические особенности научного стиля »</b>	
2		Диагностический тест Тема 1.1. « Визитная карточка молодого ученого. Первоначальное формирование словаря специальной лексики по теме, общенаучной лексики и терминов». Грамматика: Простые распространенные, сложносочиненные и сложноподчиненные предложения. Бессоюзные придаточные предложения. Распространенное определение. Тема 1.2. «Терминология научных текстов. Правила перевода научного текста». Грамматика:Грамматическая категория наклонения - повелительное, изъявительное, сослагательное. Изъявительное наклонение. Образование и употребление временных форм. Тема 1.3. «Составление словаря-минимума по специальности». Грамматика:Грамматическая категория залога. Страдательный залог (пассив). Образование и употребление временных форм пассива. Бессубъектный пассив. Пассив состояния.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
2	2	Тема 1.4. « Характерные особенности научного стиля. Языковая реализация специфических черт научного стиля в профессиональной речи». Грамматика: Сослагательное наклонение. Общая характеристика. Образование временных форм конъюнктива. Кондиционалис I, II. Употребление временных форм конъюнктива в самостоятельном предложении, в косвенной речи.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5



		Тема 1.5. «Практика перевода научно-профессиональных текстов». Грамматика: Модальные глаголы. Общая характеристика. Многозначность модальных глаголов. Изолированное употребление модальных глаголов.	
2		Тема 1.6. « Анализ текста. Особенности написания аннотации к научной статье на английском языке ». Грамматика: Инфинитив. Глагольные и именные свойства глагола. Употребление частицы «zu» при инфинитиве. Сказуемое в формах haben+zu+Infinitiv, sein+zu+ Infinitiv. Глаголы brauchen, pflegen, suchen, wissen, scheinen в сочетании с zu+Infinitiv. Тема 1.7. «Реферирование научно-профессиональных текстов. Правила подготовки реферата на основе использования иноязычных источников». Грамматика: Сложное предложение. Сложносочиненные предложения. Сочинительные союзы. Парные союзы. Сложноподчиненные предложения. Подчинительные союзы. Классификация придаточных предложений по их синтаксической функции.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5

<b>6</b>	<b>2</b>	<b>Модуль 2. «Моя научная работа»</b>	
2		Тема 2.1. «Общие сведения о речевых стратегиях оформления устного научного высказывания» Тема 2.2. «Речевые стратегии и тактики устного и письменного предъявления информации по теме научного исследования в конкретной отрасли экономики». Обозначение темы своего научного исследования Обоснование выбора темы диссертации. Планируемые этапы работы над диссертацией.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
2	2	Тема 2.3 «Подготовка сообщения по теме научного исследования». Презентация на иностранном языке темы диссертации, сферы научного поиска аспиранта. Тема 2.4. «Научные публикации, участие в научной жизни». Подготовка научного сообщения и доклада. Структурные элементы основной части доклада. Тема 2.5. « Участие в научных семинарах, конференциях, форумах и т.п.» Формулировка названия доклада. Стратегии связного построения текста и переходов от одного элемента к другому. Тема 2.6. «Представление плана выступления». Деловая игра «Научный диспут».	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
2		Тема 2.7. «Современные источники получения научной информации». Обработка и компрессия научной информации (аннотирование, реферирование и написание резюме), а также письмо в академических целях». Тема 2.8. «Презентации подготовленных реферативных переводов научно-профессиональных текстов» .	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5

## Испанский язык

Кол. час	В т.ч. в интеракт. форм	Вид занятия, модуль, тема и краткое содержание	Формируемые компетенции
<b>12</b>	<b>4</b>	<b>Практические занятия – 4 семестр</b>	
<b>6</b>	<b>2</b>	<b>Модуль 1. « Характерные лексико-грамматические особенности научного стиля »</b>	
2		<p>Диагностический тест</p> <p>Тема 1.1. « Визитная карточка молодого ученого. Первоначальное формирование словаря специальной лексики по теме, общенаучной лексики и терминов». Грамматика: Структура предложения в английском языке. Повествовательные, вопросительные и отрицательные предложения.</p> <p>Тема 1.2. « Терминология научных текстов. Правила перевода научного текста». Грамматика: Система видо-временных форм глагола в активном залоге. Безличные предложения. Эллиптические предложения.</p> <p>Тема 1.3. «Составление словаря-минимума по специальности». Грамматика: Сложносочиненные и сложноподчиненные предложения. Основные виды придаточных предложений, характерных для научно-профессиональных текстов на английском языке. Употребление ключевых слов и их заместителей, специальные связующие средства».</p>	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
2	2	<p>Тема 1.4. « Характерные особенности научного стиля. Языковая реализация специфических черт научного стиля в профессиональной речи». Грамматика: Страдательный залог. Различные способы перевода сказуемого в страдательном залоге; употребление номинализированных структур.</p> <p>Тема 1.5. «Практика перевода научно-профессиональных текстов». Грамматика: Инфинитив. Формы инфинитива. Инфинитивные конструкции: оборот «дополнение с инфинитивом» (объектный падеж с инфинитивом); оборот «подлежащее с инфинитивом» (именительный падеж с инфинитивом); оборот «for + сущ. + инфинитив». Инфинитив в функции вводного члена; инфинитив в составном именном сказуемом (be + инф.) и в составном модальном сказуемом.</p>	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
2		<p>Тема 1.6. « Анализ текста. Особенности написания аннотации к научной статье на английском языке ». Грамматика: Герундий. Формы герундия. Герундиальные обороты и способы его перевода. Использование инфинитива и герундия с глаголами определенных семантических групп.</p> <p>Тема 1.7. «Реферирование научно-профессиональных текстов. Правила подготовки реферата на основе использования иноязычных источников». Грамматика: Причастие I и II. Причастные обороты: абсолютный (независимый) и объектный причастные обороты и способы их перевода.</p>	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5

6	2	<b>Модуль 2. «Моя научная работа»</b>	
2		Тема 2.1. «Общие сведения о речевых стратегиях оформления устного научного высказывания» Тема 2.2. «Речевые стратегии и тактики устного и письменного предъявления информации по теме научного исследования в конкретной отрасли экономики». Обозначение темы своего научного исследования Обоснование выбора темы диссертации. Планируемые этапы работы над диссертацией.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
2	2	Тема 2.3 «Подготовка сообщения по теме научного исследования». Презентация на иностранном языке темы диссертации, сферы научного поиска аспиранта . Тема 2.4.«Научные публикации, участие в научной жизни». Подготовка научного сообщения и доклада. Структурные элементы основной части доклада.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
2		Тема 2.5. «Участие в научных семинарах, конференциях, форумах и т.п.» Формулировка названия доклада. Стратегии связного построения текста и переходов от одного элемента к другому. Тема 2.7. «Современные источники получения научной информации». Обработка и компрессия научной информации (аннотирование, реферирование и написание резюме), а также письмо в академических целях». Тема 2.8. «Презентации подготовленных реферативных переводов научно-профессиональных текстов»	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5

### Французский язык

Кол. час	В т.ч. в интеракт.форм	Вид занятия, модуль, тема и краткое содержание	Формируемые компетенции
<b>12</b>	<b>4</b>	<b>Практические занятия – 4 семестр</b>	
<b>6</b>	<b>2</b>	<b>Модуль 1. «Характерные лексико-грамматические особенности научного стиля »</b>	
2		Диагностический тест Тема 1.1. « Визитная карточка молодого ученого. Первоначальное формирование словаря специальной лексики по теме, общенаучной лексики и терминов». Грамматика: Простые распространенные, сложносочиненные и сложноподчиненные предложения. Бессоюзные придаточные предложения. Распространенное определение. Тема 1.2. «Терминология научных текстов. Правила перевода научного текста». Грамматика: Система видо-временных форм глагола в активном залоге.Безличные предложения. Эллиптические предложения. Тема 1.3. «Составление словаря-минимума по специальности». Грамматика:Сложносочиненные и сложноподчиненные предложения.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5

		Основные виды придаточных предложений, характерных для научно-профессиональных текстов на французском языке. Употребление ключевых слов и их заместителей, специальные связующие средства».	
2	2	Тема 1.4. «Характерные особенности научного стиля. Языковая реализация специфических черт научного стиля в профессиональной речи». Грамматика:Пассивная форма глагола. Возвратные глаголы в значении пассивной формы. Безличные конструкции. Тема 1.5. «Практика перевода научно-профессиональных текстов». Грамматика:Конструкции с инфинитивом: avoir + infinitif; être + infinitif; laisser + infinitif; faire + infinitif. Неличные формы глагола: инфинитив настоящего и прошедшего времени; инфинитив, употребляемый с предлогами; инфинитивный оборот.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
2		Тема 1.6. «Анализ текста. Особенности написания аннотации к научной статье на английском языке ». Грамматика: Причастие настоящего времени; причастие прошедшего времени; деепричастие; сложное причастие прошедшего времени. Абсолютный причастный оборот. Тема 1.7. «Реферирование научно-профессиональных текстов. Правила подготовки реферата на основе использования иноязычных источников». Грамматика:Условное наклонение. Сослагательное наклонение. Степени сравнения прилагательных и наречий. Местоимения: личные, относительные, указательные; местоимение среднего рода <i>le</i> , местоимения-наречия <i>en</i> и <i>lui</i> .	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5

<b>6</b>	<b>2</b>	<b>Модуль 2. «Моя научная работа»</b>	
2		Тема 2.1. «Общие сведения о речевых стратегиях оформления устного научного высказывания» Тема 2.2. «Речевые стратегии и тактики устного и письменного предъявления информации по теме научного исследования в конкретной отрасли экономики». Обозначение темы своего научного исследования Обоснование выбора темы диссертации. Планируемые этапы работы над диссертацией.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
2	2	Тема 2.3 «Подготовка сообщения по теме научного исследования». Презентация на иностранном языке темы диссертации, сферы научного поиска аспиранта. Тема 2.4.«Научные публикации, участие в научной жизни». Подготовка научного сообщения и доклада. Структурные элементы основной части доклада.	УК3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
2		Тема 2.5. « Участие в научных семинарах, конференциях, форумах и т.п.» Формулировка названия доклада. Стратегии связного построения текста и переходов от одного элемента к другому. Тема 2.6. «Представление плана выступления». Деловая игра «Научный диспут». Тема 2.7. «Современные источники получения научной информации». Обработка и компрессия научной информации (аннотирование, реферирование и написание резюме), а также письмо в академических целях». Тема 2.8. «Презентации подготовленных реферативных переводов	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5

## Русский язык как иностранный

Кол. час	В т.ч. в интеракт. форм	Вид занятия, модуль, тема и краткое содержание	Формируемые компетенции
<b>12</b>	<b>4</b>	<b>Практические занятия /семинары</b>	
<b>6</b>	<b>2</b>	<b>Модуль 1. «Семантические и лексико-грамматические особенности научного дискурса»</b>	
1		<p>Диагностический тест «Коммуникативная стратегия самопрезентации в научном дискурсе. Словарь дискурса для специальных целей, общенаучной лексики и терминов». Конструкции с субстантивами в роли субъекта. Способ обозначения предиката. Конструкции с глаголом-связкой быть и без нее с именной частью предиката, выраженной существительным, субстантивированным прилагательным или инфинитивом. Опускание субъекта и предиката.</p> <p>Работа с текстом по теме практического занятия. Продуцирование реферативных навыков</p>	УК-3 УК-4 УК-5 ПК-5 ОПК-5
1	1	<p>Тема 1.2. «Терминология в коммуникативно-прагматическом аспекте». Выражение предиката в действительном и страдательном обороте. Образование кратких страдательных причастий. Глаголы с частицей -ся в страдательном обороте. Структурный анализ научного текста. Продуцирование реферативных навыков.</p> <p>Тема 1.3. «Лексический состав научных текстов». Глагольное управление. Конструкции с закрепленными объектными связями. Конструкции с объектом действия при переходных глаголах и при существительных, образованных от переходных глаголов. Указание на объективность и достоверность информации.</p>	УК-3 УК-4 УК-5 ПК-5 ОПК-5
1	1	<p>Тема 1.4. «Лексико-семантические особенности научного дискурса.». Сложное предложение с союзными словами <i>где, куда, откуда</i> и относительными наречиями. Употребление инфинитива и личной форме глагола в придаточной части предложения. Структура и содержание аннотаций. Языковые средства и речевые стандарты при составлении аннотаций (накопление речевых клише). Требования к составлению аннотаций.</p> <p>Тема 1.5. «Когезия и когерентность научных текстов. Языковые средства обеспечения связности научного текста».</p> <p>Синонимичность простых и сложных предложений. Трансформация прямой речи в косвенную. Соотносительные слова в конструкциях данного типа. Развитие профессиональной речи. Способы выражения логико-смысловых категорий научного текста.</p>	УК-3 УК-4 УК-5 ПК-5 ОПК-5
1		<p>Тема 1.6. «Развитие профессиональной речи». Лексические средства организации связного текста при выражении сопоставления и противопоставления частей информации. Определение, сущность и назначение реферата. Виды рефератов Структура реферата. Требования к составлению рефератов Содержание реферата. Языковые и речевые стандарты для реферирования. Образцы клишированных рефератов.</p>	УК-3 УК-4 УК-5 ПК-5 ОПК-5

2		Тема 1.7. «Структурные особенности научной работы. Логическая схема научного исследования» Композиция и рубрикация Общая характеристика оформления научной работы. Обозначение связи между частями сложного предложения. Сложное предложение с несколькими придаточными, относящимися к одной главной части (соподчинение). Сложное предложение с несколькими придаточными частями, каждая из которых является придаточной по отношению к предыдущей (последовательное подчинение).	УК-3 УК-4 УК-5 ПК-5 ОПК-5
---	--	--	---------------------------------------

6	2	<b>Модуль 2. «Моя научная деятельность»</b>	
1		Тема 2.1. «Коммуникативные стратегии и тактики научного дискурса» Тема 2.2. «Устная и письменная разновидности профессиональной научной речи». Аргументация и обоснование выбора темы диссертационного исследования. Предварительные этапы работы над диссертацией.	УК-3 УК-4 УК-5 ПК-5 ОПК-5
1	1	Тема 2.3 «Подготовка развернутого сообщения по теме научного исследования». Языковые особенности презентации темы диссертации, сферы научных интересов исследователя. Тема 2.4. «Научные публикации, участие в научной жизни». Подготовка научного сообщения и доклада. Лексические и структурно-семантические элементы научного доклада.	УК3 УК-4 УК-5 ПК-5 ОПК-5
1		Тема 2.5. «Участие в научных семинарах, конференциях, форумах и т.п.» Языковые средства при воплощении идейно-научного замысла и композиции научного выступления как особого жанра, область применения, система доказательств, проблематичность и научность изложения, общие требования к языку и стилю, особенности монологического жанра.	УК-3 УК-4 УК-5 ПК-5 ОПК-5
1	1	Тема 2.6. «Современные источники получения научной информации». Получение, обработка, компрессия научной информации (аннотирование, реферирование и написание резюме), устная и письменная формы речи. Специфические черты».	УК-3 УК-4 УК-5 ПК-5 ОПК-5
2		Тема 2.7. «Языковые особенности презентации подготовленных реферативных переводов научно-профессиональных текстов.	УК-3 УК-4 УК-5 ОПК-5

#### 4.2. Самостоятельная работа аспиранта – очная форма обучения

##### Английский язык

Кол.час	Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку, тематика рефератной работы, контрольных работ, рекомендации по использованию литературы, ЭВМ и др.	Формируемые компетенции
72	<b>Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку</b>	
8	<b>Тема:</b> «Составление словаря-минимума по теме научного исследования»	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5

8	<b>Тема:</b> «Особенности грамматики научного текста». Порядок слов простого предложения. Полифункциональные строевые слова: местоимения, слова-заместители (that, those, this, these, do, one, ones). Эллиптические предложения. Бессоюзные придаточные. Употребление личных форм глагола в активном и пассивном залогах. Модальные глаголы	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
8	<b>Тема:</b> «Сложное предложение». Сложносочиненное и сложноподчиненное предложения. Союзы и относительные местоимения. Согласование времен. Эмфатические (в том числе инверсионные) конструкции в форме Continuous или пассива; инвертированное придаточное уступительное или причины; двойное отрицание. Сослагательное наклонение. Предложения с придаточными реального, малореального и нереального условия. Бессоюзные условные предложения.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
8	<b>Тема:</b> «Неличные формы глагола». Инфинитив. Формы инфинитива. Инфинитивные конструкции. Герундий. Формы герундия. Герундий в функции подлежащего, дополнения, части сказуемого, определения, обстоятельства. Герундиальные обороты и способы его перевода. Причастие I и II Формы причастия I. Функции причастий: определение и обстоятельство. Причастные обороты: абсолютный (независимый) и объектный причастные обороты.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
10	Подготовка к проведению деловой игры «Научный диспут».	
10	Подготовка презентации на иностранном языке темы диссертации, сферы научного поиска аспиранта	
10	Подготовка презентации реферативных переводов научно-профессиональных текстов	
10	<b>Темы и вопросы, определяемые преподавателем с учетом интересов студента:</b> 1. Моя научная работа. Мой научный руководитель. 2. Моя научная работа. Обоснование выбора темы диссертации (актуальность, новизна, практическая ценность). 3. Моя научная работа. Мои публикации, участие в научной жизни. 4. Моя научная работа. Планируемые этапы работы над диссертацией. 5. Моя научная работа. Современные источники получения научной информации. 6. Моя научная работа. Участие в научных семинарах, конференциях, форумах и т.п.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
<b>72</b>	<b>Общая трудоемкость самостоятельной работы, час.</b>	

### Немецкий язык

Кол. час	Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку, тематика рефератной работы, контрольных работ, рекомендации по использованию литературы, ЭВМ и др.	Формируемые компетенции
72	<b>Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку</b>	
8	<b>Тема:</b> «Составление словаря-минимума по теме научного исследования»	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5

8	<b>Тема:</b> «Особенности грамматики научного текста». Простые распространенные, сложносочиненные и сложноподчиненные предложения. Бессоюзные придаточные предложения. Степени сравнения прилагательных. Указательные местоимения в функции замены существительного. Однородные члены предложения разного типа. Функции пассива и конструкции sein + Partizip II (статива). Трехчленный, двучленный и одночленный (безличный пассив).	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
8	<b>Тема:</b> «Сложное предложение».Сложносочиненные и сложноподчиненные предложения. Рамочная конструкция и отступления от нее. Место и порядок слов придаточных предложений. Союзы и корреляты. Бессоюзные придаточные предложения. Распространенное определение. Причастие I с zu в функции определения.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5
8	<b>Тема:</b> «Модальные конструкции». Модальные конструкции sein и haben + zu + infinitiv. Модальные глаголы с инфинитивом I и II актива и пассива. Конъюнктив и кондионалис в различных типах предложений. Футурум I и II в модальном значении. Модальные слова.	УК3 УК-4 УК-6 ОПК-5
10	Подготовка к проведению деловой игры «Научный диспут».	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5
10	Подготовка презентация на иностранном языке темы диссертации, сферы научного поиска аспиранта	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5
10	Подготовка презентации реферативных переводов научно-профессиональных текстов	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5
10	<b>Темы и вопросы, определяемые преподавателем с учетом интересов студента:</b> 1. Мой научный руководитель. 2.Обоснование выбора темы диссертации (актуальность, новизна, практическая ценность). 3. Мои публикации, участие в научной жизни. 4.Планируемые этапы работы над диссертацией. 5.Современные источники получения научной информации. 6.Участие в научных семинарах, конференциях, форумах и т.п.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
72	<b>Общая трудоемкость самостоятельной работы, час.</b>	

### Французский язык

Кол.час	Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку, тематика рефератной работы, контрольных работ, рекомендации по использованию литературы, ЭВМ и др.	Формируемые компетенции
72	<b>Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку</b>	
8	<b>Тема:</b> «Составление словаря-минимума по теме научного исследования»	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5



8	<b>Тема:</b> «Особенности грамматики научного текста». Порядок слов простого предложения. Сложное предложение: сложносочиненное и сложноподчиненное предложения. Союзы. Употребление личных форм глаголов в активном залоге.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
8	<b>Тема:</b> «Пассивная форма глагола». Возвратные глаголы в значении пассивной формы. Безличные конструкции. Конструкции с инфинитивом: <i>avoir + infinitif; ktrea + infinitif; laissУК + infinitif; faire + infinitif</i> .	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5
8	<b>Тема:</b> «Неличные формы глагола». Инфинитив настоящего и прошедшего времени; инфинитив, употребляемый с предлогами; инфинитивный оборот. Причастие настоящего времени; причастие прошедшего времени; деепричастие; сложное причастие прошедшего времени. Абсолютный причастный оборот.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5
10	Подготовка к проведению деловой игры «Научный диспут».	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
10	Подготовка презентация на иностранном языке темы диссертации, сферы научного поиска аспиранта	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
10	Подготовка презентации реферативных переводов научно-профессиональных текстов	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
10	<b>Темы и вопросы, определяемые преподавателем с учетом интересов студента:</b> 1. Мой научный руководитель. 2. Обоснование выбора темы диссертации (актуальность, новизна, практическая ценность). 3. Мои публикации, участие в научной жизни. 4. Планируемые этапы работы над диссертацией. 5. Современные источники получения научной информации. 6. Участие в научных семинарах, конференциях, форумах и т.п.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
72	<b>Общая трудоемкость самостоятельной работы, час.</b>	

### Испанский язык

Кол. час	Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку, тематика рефератной работы, контрольных работ, рекомендации по использованию литературы, ЭВМ и др.	Формируемые компетенции
72	<b>Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку</b>	
8	<b>Тема:</b> «Составление словаря-минимума по теме научного исследования»	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5

8	<b>Тема:</b> «Особенности грамматики научного текста». Порядок слов простого предложения. Полифункциональные строевые слова: местоимения, слова-заместители (that, those, this, these, do, one, ones). Эллиптические предложения. Бессоюзные придаточные. Употребление личных форм глагола в активном и пассивном залогах. Модальные глаголы.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
8	<b>Тема:</b> «Сложное предложение».Сложносочиненное и сложноподчиненное предложения. Союзы и относительные местоимения. Согласование времен. Эмфатические (в том числе инверсионные) конструкции в форме Continuous или пассива; инвертированное придаточное уступительное или причины; двойное отрицание.Сослагательное наклонение. Предложения с придаточными реального, малореального и нереального условия. Бессоюзные условные предложения.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
8	<b>Тема:</b> «Неличные формы глагола». Инфинитив. Формы инфинитива. Инфинитивные конструкции. Герундий. Формы герундия. Герундий в функции подлежащего, дополнения, части сказуемого, определения, обстоятельства. Герундиальные обороты и способы его перевода.Причастие I и IIФормы причастия I. Функции причастий: определение и обстоятельство. Причастные обороты: абсолютный (независимый) и объектный причастные обороты.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
10	Подготовка к проведению деловой игры «Научный диспут».	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
10	Подготовка презентация на иностранном языке темы диссертации, сферы научного поиска аспиранта	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
10	Подготовка презентации реферативных переводов научно-профессиональных текстов	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
10	<b>Темы и вопросы, определяемые преподавателем с учетом интересов студента:</b> 1. Моя научная работа. Мой научный руководитель. 2. Моя научная работа. Обоснование выбора темы диссертации (актуальность, новизна, практическая ценность). 3. Моя научная работа. Мои публикации, участие в научной жизни. 4. Моя научная работа. Планируемые этапы работы над диссертацией. 5. Моя научная работа. Современные источники получения научной информации. 6. Моя научная работа. Участие в научных семинарах, конференциях, форумах и т.п.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
72	<b>Общая трудоемкость самостоятельной работы, час.</b>	

## Русский язык как иностранный

Кол. час	Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку, тематика рефератной работы, контрольных работ, рекомендации по использованию литературы, ЭВМ и др.	Формируемые компетенции
72	<b>Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку</b>	
8	<b>Тема:</b> Конструкции с глаголами-связками и глагольными сочетаниями в роли связок с именной частью, выраженной существительным или прилагательным. Уточняющие конструкции и способы их включения. Глаголы-связки в конструкциях со значением квалификации, характеристики. Степень распространенности уточняющих конструкций.	УК-3 УК-4 УК-5 ПК-5 ОПК-5
8	<b>Тема:</b> Глагольный тип предиката (глагол 3-го лица, множественного числа, прошедшего и настоящего времен) при выражении определено-личного действия. Способы выделения уточнения конструкций (приложений). Конструкции с глаголами в форме 1-го лица, множественного числа при выражении обобщенности действия ( <i>остановимся на..., переходим к...</i> ). Вид и время глаголов. Последовательность форм родительного падежа.	УК-3 УК-4 УК-5 ПК-5 ОПК-5
8	<b>Тема:</b> Конструкции с глаголами несовершенного вида в значении процесса действия и глаголами совершенного вида в значении результата действия. Согласование слова <i>который</i> при его удаленности от определенного слова. Конструкции с глаголами несовершенного вида в значении констатации действия и глаголами совершенного вида в значении момента завершения действия. Неоднородность конструкций со словом <i>как</i> . Конструкции с глаголами несовершенного вида в значении повторяемости действия и глаголами совершенного вида в значении однократности или мгновенности действия. Наличие нескольких причастных оборотов. Конструкции с глаголами несовершенного вида при выражении одновременности действий и глаголами совершенного вида при выражении последовательности действий. Удаленность главных членов предложения.	УК-3 УК-4 УК-5 ПК-5 ОПК-5
8	<b>Тема:</b> Конструкции: глагол + инфинитив в роли предиката ( <i>начать – начинать, кончить – кончать, приняться – приниматься ...</i> ). Наличие цепочек родительного падежа при одном употребляемом слове. Конструкции с глаголами <i>успеть, удалться</i> в качестве связок и инфинитива совершенного вида со значением результата действия. Использование в конструкции однородных членов с союзом <i>как..., так и ...</i> одиночного причастиями причастного оборота. Конструкции со словами <i>возможно, разрешается, мочь</i> в качестве связки и инфинитива в роли предиката. Отношения между частями предложения, передаваемые союзом <i>не только..., но и</i>	УК-3 УК-4 УК-5 ПК-5 ОПК-5
8	Подготовка к проведению деловой игры «Научная дискуссия».	УК-3 УК-4 УК-5 ПК-5 ОПК-5
8	Подготовка презентации темы диссертации, сферы научных интересов исследователя	УК-3 УК-4 УК-5 ПК-5 ОПК-5

12	Подготовка презентации реферативных переводов научно-профессиональных текстов	УК-3 УК-4 УК-5 ПК-5 ОПК-5
12	<b>Темы и вопросы, определяемые преподавателем с учетом интересов студента:</b> 1. Моя научная работа. Мой научный руководитель. 2. Моя научная работа. Обоснование выбора темы диссертации (актуальность, новизна, практическая ценность). 3. Моя научная работа. Мои публикации, участие в научной жизни. 4. Моя научная работа. Планируемые этапы работы над диссертацией. 5. Моя научная работа. Современные источники получения научной информации. 6. Моя научная работа. Участие в научных семинарах, конференциях, форумах и т.п.	УК-3 УК-4 УК-5 ПК-5 ОПК-5
72	<b>Общая трудоемкость самостоятельной работы, час.</b>	

## Самостоятельная работа аспиранта – заочная форма обучения

### Английский язык

Кол. час	Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку, тематика рефератной работы, контрольных работ, рекомендации по использованию литературы, ЭВМ и др.	Формируемые компетенции
96	<b>Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку</b>	
10	<b>Тема:</b> «Составление словаря-минимума по теме научного исследования»	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5
10	<b>Тема:</b> «Особенности грамматики научного текста». Порядок слов простого предложения. Полифункциональные строевые слова: местоимения, слова-заместители (that, those, this, these, do, one, ones). Эллиптические предложения. Бессоюзные придаточные. Употребление личных форм глагола в активном и пассивном залогах. Модальные глаголы.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
10	<b>Тема:</b> «Сложное предложение». Сложносочиненное и сложноподчиненное предложения. Союзы и относительные местоимения. Согласование времен. Эмфатические (в том числе инверсионные) конструкции в форме Continuous или пассива; инвертированное придаточное уступительное или причины; двойное отрицание. Сослагательное наклонение. Предложения с придаточными реального, малореального и нереального условия. Бессоюзные условные предложения.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
10	<b>Тема:</b> «Неличные формы глагола». Инфинитив. Формы инфинитива. Инфинитивные конструкции. Герундий. Формы герундия. Герундий в функции подлежащего, дополнения, части сказуемого, определения, обстоятельства. Герундиальные обороты и способы его перевода. Причастие I и II Формы причастия I. Функции причастий: определение и обстоятельство. Причастные обороты: абсолютный (независимый) и объектный причастные обороты.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
12	Подготовка к проведению деловой игры «Научный диспут».	УК-3 УК-4 УК-6

		ПК-5 ОПК-5
12	Подготовка презентация на иностранном языке темы диссертации, сферы научного поиска аспиранта	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
18	Подготовка презентации реферативных переводов научно-профессиональных текстов	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
14	<b>Темы и вопросы, определяемые преподавателем с учетом интересов студента:</b> 1. Моя научная работа. Мой научный руководитель. 2. Моя научная работа. Обоснование выбора темы диссертации (актуальность, новизна, практическая ценность). 3. Моя научная работа. Мои публикации, участие в научной жизни. 4. Моя научная работа. Планируемые этапы работы над диссертацией. 5. Моя научная работа. Современные источники получения научной информации. 6. Моя научная работа. Участие в научных семинарах, конференциях, форумах и т.п.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
<b>96</b>	<b>Общая трудоемкость самостоятельной работы, час.</b>	

### Немецкий язык

Кол. час	Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку, тематика рефератной работы, контрольных работ, рекомендации по использованию литературы, ЭВМ и др.	Формируемые компетенции
<b>96</b>	<b>Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку</b>	
10	<b>Тема:</b> «Составление словаря-минимума по теме научного исследования»	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5
10	<b>Тема:</b> «Особенности грамматики научного текста». Простые распространенные, сложносочиненные и сложноподчиненные предложения. Бессоюзные придаточные предложения. Степени сравнения прилагательных. Указательные местоимения в функции замены существительного. Однородные члены предложения разного типа. Функции пассива и конструкции sein + Partizip II (статива). Трехчленный, двучленный и одночленный (безличный пассив).	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
10	<b>Тема:</b> «Сложное предложение».Сложносочиненные и сложноподчиненные предложения. Рамочная конструкция и отступления от нее. Место и порядок слов придаточных предложений. Союзы и корреляты. Бессоюзные придаточные предложения. Распространенное определение. Причастие I с zu в функции определения.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
10	<b>Тема:</b> «Модальные конструкции». Модальные конструкции sein и haben + zu + infinitiv. Модальные глаголы с инфинитивом I и II актива и пассива. Конъюнктив и кондиционалис в различных типах предложений. Футурум I и II в модальном	УК3 УК-4 УК-6

	значении. Модальные слова.	ОПК-5
12	Подготовка к проведению деловой игры «Научный диспут».	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
12	Подготовка презентация на иностранном языке темы диссертации, сферы научного поиска аспиранта	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
18	Подготовка презентации реферативных переводов научно-профессиональных текстов	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5
14	<b>Темы и вопросы, определяемые преподавателем с учетом интересов студента:</b> 1. Мой научный руководитель. 2. Обоснование выбора темы диссертации (актуальность, новизна, практическая ценность). 3. Мои публикации, участие в научной жизни. 4. Планируемые этапы работы над диссертацией. 5. Современные источники получения научной информации. 6. Участие в научных семинарах, конференциях, форумах и т.п.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5
96	<b>Общая трудоемкость самостоятельной работы, час.</b>	

### Французский язык

Кол. час	Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку, тематика рефератной работы, контрольных работ, рекомендации по использованию литературы, ЭВМ и др.	Формируемые компетенции
96	<b>Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку</b>	
10	<b>Тема:</b> «Составление словаря-минимума по теме научного исследования»	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5
10	<b>Тема:</b> «Особенности грамматики научного текста». Порядок слов простого предложения. Сложное предложение: сложносочиненное и сложноподчиненное предложения. Союзы. Употребление личных форм глаголов в активном залоге.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
10	<b>Тема:</b> «Пассивная форма глагола». Возвратные глаголы в значении пассивной формы. Безличные конструкции. Конструкции с инфинитивом: <i>avoir + infinitif; ktrea + infinitif; laissУК + infinitif; faire + infinitif</i> .	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5
10	<b>Тема:</b> «Неличные формы глагола». Инфинитив настоящего и прошедшего времени; инфинитив, употребляемый с предлогами; инфинитивный оборот. Причастие настоящего времени; причастие прошедшего времени; деепричастие; сложное причастие прошедшего времени. Абсолютный причастный оборот.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5

12	Подготовка к проведению деловой игры «Научный диспут».	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
12	Подготовка презентация на иностранном языке темы диссертации, сферы научного поиска аспиранта	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
18	Подготовка презентации реферативных переводов научно-профессиональных текстов	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
14	<b>Темы и вопросы, определяемые преподавателем с учетом интересов студента:</b> 1. Мой научный руководитель. 2.Обоснование выбора темы диссертации (актуальность, новизна, практическая ценность). 3. Мои публикации, участие в научной жизни. 4.Планируемые этапы работы над диссертацией. 5.Современные источники получения научной информации. 6.Участие в научных семинарах, конференциях, форумах и т.п.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
96	<b>Общая трудоемкость самостоятельной работы, час.</b>	

### Испанский язык

Кол. час	Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку, тематика рефератной работы, контрольных работ, рекомендации по использованию литературы, ЭВМ и др.	Формируемые компетенции
96	<b>Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку</b>	
10	<b>Тема:</b> «Составление словаря-минимума по теме научного исследования»	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-5
10	<b>Тема:</b> «Особенности грамматики научного текста». Порядок слов простого предложения.Полифункциональные строевые слова: местоимения, слова-заместители (that, those, this, these, do, one, ones). Эллиптические предложения. Бессоюзные придаточные. Употребление личных форм глагола в активном и пассивном залогах. Модальные глаголы.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
10	<b>Тема:</b> «Сложное предложение».Сложносочиненное и сложноподчиненное предложения. Союзы и относительные местоимения. Согласование времен. Эмфатические (в том числе инверсионные) конструкции в форме Continuous или пассива; инвертированное придаточное уступительное или причины; двойное отрицание.Сослагательное наклонение. Предложения с придаточными реального, малореального и нереального условия. Бессоюзные условные предложения.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
10	<b>Тема:</b> «Неличные формы глагола». Инфинитив. Формы инфинитива. Инфинитивные конструкции. Герундий. Формы герундия. Герундий в функции подлежащего, дополнения, части сказуемого, определения, обстоятельства. Герундиальные	УК-3 УК-4 УК-6

	обороты и способы его перевода. Причастие I и II. Формы причастия I. Функции причастий: определение и обстоятельство. Причастные обороты: абсолютный (независимый) и объектный причастные обороты.	ПК-5 ОПК-5
12	Подготовка к проведению деловой игры «Научный диспут».	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
12	Подготовка презентации на иностранном языке темы диссертации, сферы научного поиска аспиранта	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
18	Подготовка презентации реферативных переводов научно-профессиональных текстов	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
14	<b>Темы и вопросы, определяемые преподавателем с учетом интересов студента:</b> 1. Моя научная работа. Мой научный руководитель. 2. Моя научная работа. Обоснование выбора темы диссертации (актуальность, новизна, практическая ценность). 3. Моя научная работа. Мои публикации, участие в научной жизни. 4. Моя научная работа. Планируемые этапы работы над диссертацией. 5. Моя научная работа. Современные источники получения научной информации. 6. Моя научная работа. Участие в научных семинарах, конференциях, форумах и т.п.	УК-3 УК-4 УК-6 ПК-5 ОПК-5
96	<b>Общая трудоемкость самостоятельной работы, час.</b>	

### Русский язык как иностранный

Кол. час	Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку, тематика рефератной работы, контрольных работ, рекомендации по использованию литературы, ЭВМ и др.	Формируемые компетенции
96	<b>Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку</b>	
10	<b>Тема:</b> Конструкции с глаголами-связками и глагольными сочетаниями в роли связок с именной частью, выраженной существительным или прилагательным. Уточняющие конструкции и способы их включения. Глаголы-связки в конструкциях со значением квалификации, характеристики. Степень распространенности уточняющих конструкций.	УК-3 УК-4 УК-5 ПК-5 ОПК-5
10	<b>Тема:</b> Глагольный тип предиката (глагол 3-го лица, множественного числа, прошедшего и настоящего времен) при выражении определено-личного действия. Способы выделения уточнения конструкций (приложений). Конструкции с глаголами в форме 1-го лица, множественного числа при выражении обобщенности действия ( <i>остановимся на..., переходим к...</i> ). Вид и время глаголов. Последовательность форм родительного падежа.	ER-3 ER-4 ER-5 GR-5 JGR-5
10	<b>Тема:</b> Конструкции с глаголами несовершенного вида в значении процесса	УК-3



	действия и глаголами совершенного вида в значении результата действия. Согласование слова <i>который</i> при его удаленности от определенного слова. Конструкции с глаголами несовершенного вида в значении констатации действия и глаголами совершенного вида в значении момента завершения действия. Неоднородность конструкций со словом <i>как</i> . Конструкции с глаголами несовершенного вида в значении повторяемости действия и глаголами совершенного вида в значении однократности или мгновенности действия. Наличие нескольких причастных оборотов. Конструкции с глаголами несовершенного вида при выражении одновременности действий и глаголами совершенного вида при выражении последовательности действий. Удаленность главных членов предложения.	УК-4 УК-5 ПК-5 ОПК-5
10	<b>Тема:</b> Конструкции: глагол + инфинитив в роли предиката ( <i>начать – начинать, кончить – кончать, приняться – приниматься ...</i> ). Наличие цепочек родительного падежа при одном употребляемом слове. Конструкции с глаголами <i>успеть, удалться</i> в качестве связок и инфинитива совершенного вида со значением результата действия. Использование в конструкции однородных членов с союзом <i>как..., так и ...</i> одиночного причастиями причастного оборота. Конструкции со словами <i>возможно, разрешается, мочь</i> в качестве связки и инфинитива в роли предиката. Отношения между частями предложения, передаваемые союзом <i>не только..., но и</i>	УК-3 УК-4 УК-5 ПК-5 ОПК-5
10	Подготовка к проведению деловой игры «Научная дискуссия».	УК-3 УК-4 УК-5 ПК-5 ОПК-5
10	Подготовка презентации темы диссертации, сферы научных интересов исследователя	УК-3 УК-4 УК-5 ПК-5 ОПК-5
18	Подготовка презентации реферативных переводов научно-профессиональных текстов	УК-3 УК-4 УК-5 ПК-5 ОПК-5
18	<b>Темы и вопросы, определяемые преподавателем с учетом интересов студента:</b> 1. Моя научная работа. Мой научный руководитель. 2. Моя научная работа. Обоснование выбора темы диссертации (актуальность, новизна, практическая ценность). 3. Моя научная работа. Мои публикации, участие в научной жизни. 4. Моя научная работа. Планируемые этапы работы над диссертацией. 5. Моя научная работа. Современные источники получения научной информации. 6. Моя научная работа. Участие в научных семинарах, конференциях, форумах и т.п.	УК-3 УК-4 УК-5 ПК-5 ОПК-5
96	<b>Общая трудоемкость самостоятельной работы, час.</b>	

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 5.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

1. Изучающее чтение оригинального текста по специальности. Объем 2500-3000 печатных знаков. Время выполнения работы - 45-60 минут. Форма проверки: передача извлеченной информации в форме реферата на иностранном языке.
2. Беглое (просмотровое) чтение оригинального текста по специальности. Объем - 1000-1500 печатных знаков. Время выполнения - 2-3 минуты. Форма проверки - передача извлеченной информации в форме резюме на иностранном языке.
3. Беседа с экзаменаторами на иностранном языке по вопросам, связанным со научно-педагогической деятельностью аспиранта:
  1. О себе и своей профессиональной деятельности.
  2. Научно- исследовательская работа: перспективы и результаты.
  3. Участие в научных семинарах, конференциях, форумах и т.п.
  4. Выбранное направление научно-педагогической деятельности, его развитие и значение.

### 5.2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Структура и содержание оценочных средств представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература и ресурсы сети «Интернет»

#### Английский язык

№ п/п	Выходные данные	Кол-во экз.
<b>Основная литература</b>		
1.	Браун, Джилиан. Профессиональный английский. Юриспруденция [Текст] = Professional English in Use. Law / Дж. Браун, С. Райс. – Кембридж : Cambridge Univ. Press, 2007. – 128 с.	10
2.	Евдокимова Н.В. Английский язык для юристов. [Текст]: продвинутый уровень : учеб. для образов. учреждений высш. проф. образования / Н.В. Евдокимова. – Ростов н/Д : Феникс, 2014, - 318 с.	150
<b>Дополнительная литература</b>		
1.	Английский для юристов [Текст] = Just English : Базовый курс / В.А. Королева-МакАри, М.Л. Свешникова, Е.В. Тихомирова, Ю.Л. Гуманова ; Под ред. Т.Н. Шишкиной. – 2-е изд., перераб. и расш. – М. : ЗУРЦАЛО, 2010, 256 с.	174
2.	Кривошлыкова Л.В., Несова Н.М. Сдаем кандидатский экзамен. Учебное пособие по английскому языку. [Электронный ресурс] М., РУДН, 2012, 76 с. // <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=116093&amp;razdel=151">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=116093&amp;razdel=151</a>	Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

<b>Методические разработки</b>		
1.	Евсюкова Т. В. Английский язык [Текст] : учеб.-метод. пособие для аспирантов экон. спец. / Т. В. Евсюкова, Н. В. Рачинская ; Рост. гос. экон. ун-т (РИНХ). - Ростов н/Д : РИЦ РГЭУ (РИНХ), 2012. - 165 с	65
2.	Евсюкова Т. В. Английский язык [Текст] = English for PostPKaduates in Economics : учеб.пособие для аспирантов экон. специальностей / Т. В. Евсюкова, О. Н. Васичкина, С. В. Самарская. - Ростов н/Д : Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2013. - 112 с.	50

### Немецкий язык

№ п/п	Выходные данные	Кол-во экз.
<b>Основная литература</b>		
1.	Бориско Н.Ф. «Бизнес-курс немецкого языка», Киев «Запидь», 2004 г. – 310 с	98
2.	.Колоскова С.Е. Немецкий для магистрантов и аспирантов университетов: Германия и Европа: [Электронный ресурс] учебное пособие. Ростов н/Д: Изд-во Южного федерального университета, 2008. – 44 с. // <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=240998&amp;razdel=151">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=240998&amp;razdel=151</a>	Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
3.	Юрина М.В. DeutschfurdenuKuf: (немецкий язык в сфере профессиональной коммуникации): [Электронный ресурс] учебное пособие. Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2014. – 94 с. // <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=256158&amp;razdel=151">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=256158&amp;razdel=151</a>	Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
<b>Дополнительная литература</b>		
1.	Большой немецко-русский экономический словарь [Текст] = Das PKoss deutsch-russische wirtschafts-wortUKbuch : Ок. 50 000 терминов. – М. : РУССО, 2002. – 928 с.	6
2.	Овчинников А.Н., Овчинникова А.В. «500 новых упражнений по грамматике немецкого языка». Москва, «Лист Нью», 2003 г. – 320 с.	50
3.	Самара Г.Н., Падалко О.Н. Практический курс немецкого языка (Мировая экономика). Учебно-методический комплекс. Евразийский открытый институт, 2008. – 71 с. <a href="http://biblioclub.ru">http://biblioclub.ru</a> .	Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
<b>Методические разработки</b>		
1.	Лысакова Л. А. Немецкий язык для магистров экономических специальностей [Текст] : учеб.пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная ; Рост. гос. экон. ун-т (РИНХ). - Ростов н/Д : Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2009. - 152 с.	65

### Французский язык

№ п/п	Выходные данные	Кол-во экз.
<b>Основная литература</b>		
1.	Абер Л., Панфорни Ж.-Л. Коммуникативный курс делового французского: сб. упражнений. CLE-IntUKnational: 2007. – 63 с.	10
2.	ЛангнерА.Н., БаганаЖ. Le Francais des Affaires. Деловой французский язык: [Электронный ресурс] учебное пособие. М.: Флинта, 2011. –	Неограниченный доступ для

	261 с. // <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=83083&amp;razdel=151">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=83083&amp;razdel=151</a>	зарегистрированных пользователей
3.	.Мелихова Г.С. Le cours de l'economie mondiale: [Электронный ресурс] учебное пособие. М.: Евразийский открытый институт, 2011. – 326 с. // <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=90909&amp;razdel=151">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=90909&amp;razdel=151</a>	Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
4.	Романова С.А. Le Francais Professionel. Correspondance commУКciale: [Электронный ресурс] учебное пособие. М.: Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2010. – 248 с. // <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=90422&amp;razdel=151">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=90422&amp;razdel=151</a>	Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
<b>Дополнительная литература</b>		
1.	Когут В. И. Le francais vite assimile: dialogues et exУКcices: Niveau intУКmediaire (Французский язык: диалоги и упражнения): [Электронный ресурс] учебное пособие. СПб.: Антология, 2012. – 272 с. // <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=213317&amp;razdel=151">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=213317&amp;razdel=151</a>	Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
2	Пуасон-Кинтон, Р. Мимран. Развитие письменной речи. Уровень 3 средний / Пуасон-Кинтон, Р. Мимран - CLE IntУКnational, 2007 – 126 с.	20
3	Шамина, И.С. Французский язык для экономистов: учебное пособие / И.С. Шамина, О.В. Бугакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2013. - 270 с. - Библиогр.: с. 242. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=270260">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=270260</a>	Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
4.	Большой францужско-русский и русско-францужский словарь [Текст] = ПКanddictionnairefrancais-russeetrusse-francais / Сост.: Э.Ю.Понятин, Т.П. Понятина. – М. : Центрполиграф, 2003. – 703 с.	4
<b>Методические разработки</b>		
1.	Ким Л.С. Французский язык для аспирантов [Текст] : учеб.пособие / Л.С. Ким; Рост. гос. экон. ун-т «РИНХ», Фак. лингвистики и журналистики. – Ростовн н/Д : Изд-во РГЭУ «РИНХ», 2009. – 80 с.	70

### Испанский язык

№	Выходные данные	Кол-во экз.
<b>Основная литература:</b>		
1.	Комарова Ж.Т. Испанский для всех: Учебник. - М.: Менеджер, 2002.	20
2.	Коваленко Л.В., Акинфиева М.Г. Испанский язык для специалистов: Мировая экономика, международные экономические отношения, внешняя торговля. – Москва «Высшая школа», - 2009 (245)	1
3.	О.М. Калустина. Бизнес-курс испанского языка. ООО «Дом Славянской книги».- 2008 (447)	20
4.	Бегонья Прието Пераль. Деловой испанский за 30 дней.- Langenscheidt. 2007 (335)	
5.	Мария Луиса Энсон. Испанская бизнес-корреспонденция. ЛондонНьюЙорк. – 2005	1
<b>Дополнительная литература:</b>		
6.	Нуждин, Георгий Александрович. Учебник современного испанского	20

	языка с ключами [Текст] = Espanol en vivo / Г. А. Нуждин, К. Марин Эстремера, П. Мартин Лора-Тамайо. - М. : Айрис-пресс, 2010. - 528 с. : ил. + 1 электрон.опт. диск (CD-ROM). - (Высшее образование)	
7.	Нуждин, Г.А. Курс современного испанского языка для продолжающих / Г.А. Нуждин, П. Мартин Лора-Тамайо, К. Марин Эстремера. - 4-е изд. - М. : АЙРИС-пресс, 2010. - 368 с. - (Высшее образование. Иностранные языки). - ISBN 978-5-8112-4110-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=79029">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=79029</a>	Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
8.	Бегонья Прието Пераль. Деловой испанский за 30 дней.- Langenscheidt. 2007 (335)	1
9.	Мария Луиса Энсон. Испанская бизнес-корреспонденция. ЛондонНьюЙорк. – 2005	1

## 6.2 Информационные технологии, используемые при проведении занятий

№	Выходные данные
1.	Microsoft Office
2.	Консультант +

### Русский язык как иностранный

№ п/п	Выходные данные	Кол-во экз
<b>Основная литература</b>		
1.	Глазунова, Ольга Игоревна. Давайте говорить по-русски [Текст] : учеб. пособие по рус. яз. для иностранцев / О. И. Глазунова. - 9-е изд., испр. и доп. - СПб. : МИРС, 2012. - 373 с. - 1000 экз. - ISBN 978-5-91395-013-0 : 309,00.	100
2.	Акишина, Алла Александровна. Русский речевой этикет: Практикум вежливого речевого общения [Текст] : учеб. пособие для студентов-иностранцев / А. А. Акишина, Н. И. Формановская. - М. : ЛИБРОКОМ, 2012. - 184 с. - ISBN 978-5-397-00351-3 : 270,00.	40
3.	Голуб, Ирина Борисовна. Упражнения по стилистике русского языка [Текст] : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по спец. "Журналистика" / И. Б. Голуб. - 7-е изд. - М. : Айрис-пресс, 2007. - 240 с. - (Высшее образование). - 1000 экз. - ISBN 978-5-8112-2888-1 : 238,00.	20
<b>Дополнительная литература</b>		
1.	Ипполитова, Н. А. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : электрон. учеб. / Н. А. Ипполитова, О. Ю. Князева, М. Р. Савова. - Электрон. изд. - М. : КНОРУС, 2009. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - (Информационные технологии в образовании). - ISBN 978-5-390-00293-3 : 387,00.	20
2.	Русский язык для юристов [Текст] : учеб. пособие по рус. яз. для иностр. учащихся первого курса юрид. вузов и фак. России / А. В. Вавулина, Л. П. Клобукова, О. И. Судиловская, В. Л. Чекалина ; под ред. Л. П. Клобуковой. - М. : Рус. яз. Курсы, 2007. - 360 с. - 1500 экз. - ISBN 978-5-88337-123-2 : 389,00.	20
3.	Как правильно сказать по-русски? [Электронный ресурс] : интерактив. учеб. пособие для студентов вузов и сузов / Моск. гос. лингвист. ун-т. - Электрон. изд. - М. : ИД "Равновесие", 2006. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - 295,00.	
<b>Интернет-ресурсы</b>		
1.	Национальный корпус русского языка: <a href="http://www.ruscorpora.ru/">http://www.ruscorpora.ru/</a>	
2.	Полнотекстовая библиотека по гуманитарным дисциплинам: <a href="http://www.gumUK.info/">http://www.gumUK.info/</a>	
3.	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=jV8kZsF6dSw">https://www.youtube.com/watch?v=jV8kZsF6dSw</a>	

4.	Справочно-информационный портал «Грамота.ру» – русский язык для всех: <a href="http://www.ПKamota.ru/">http://www.ПKamota.ru/</a>	
----	--	--

## **6.2 Информационные технологии, используемые при проведении занятий**

№	Выходные данные
1.	Microsoft Office
2.	Консультант +

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

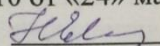
Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Лабораторные занятия проводятся в компьютерных классах, рабочие места в которых оборудованы необходимыми лицензионными программными средствами и выходом в Интернет.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Приложение 1  
к рабочей программе

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено  
на заседании кафедры иностранных языков  
для гуманитарных специальностей  
Протокол № 10 от «24» мая 2017 г.  
Зав.кафедрой  Евдокимова Н.В.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.В.ОД.3 «Иностранный язык профессионального общения»**

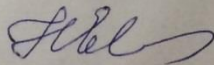
**Направление подготовки  
40.06.01 – Юриспруденция**

**направленности (профили)**

Теория и история права и государства: история учений о праве и государстве  
Конституционное право; конституционный судебный процесс;  
муниципальное право;  
Финансовое право; налоговое право; бюджетное право;  
Уголовное право и криминология; уголовно-исполнительное право;  
Административное право, административный процесс

**Уровень образования –  
подготовка кадров высшей квалификации**

Составитель



Евдокимова Н.В.  
Зав.кафедрой иностранных  
языков для гуманитарных специальностей, доцент,  
к.п.н.

Ростов-на-Дону, 2017

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....	3
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания .....	3
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и(или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы .....	7
4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и(или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....	38



## 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

1.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования представлен в п. 3. «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины.

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### 2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
<b>УК-3 Готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач</b>			
<p><b>Знать:</b> лексические, грамматические и стилистические особенности представления результатов научной деятельности в устной и письменной форме на иностранном языке</p> <p><b>Уметь:</b> правильно использовать правила и стандарты иноязычной коммуникации, принятые в международной практике</p> <p><b>Владеть:</b> различными типами</p>	Лексико-грамматический тест	<p>Оценивается степень владения языковыми средствами (знание, навыки и умения употребления лексики, грамматики, умение строить предложения и т.д.). «один правильный ответ - один балл».</p> <p>«отлично» – 80% - 100% правильных ответов</p> <p>«хорошо» – 65% -80 % правильных ответов</p> <p>«удовлетворительно» –</p>	СР,Т

<p>коммуникации при осуществлении работы в международных коллективах по решению научных и научно-образовательных задач</p>	<p>Устное собеседование по изученной теме</p>	<p>50% - 65% правильных ответов</p> <p>«неудовлетворительно» – менее 50% правильных ответов</p> <p>Оценивается знание речевых стратегий и тактик устного предъявления информации;</p> <p>владение подготовленной монологической речью, а также неподготовленной монологической и диалогической речью;</p> <p>содержательность, логичность, связность, смысловая и структурная завершенность, нормативность высказывания, словарный запас и разнообразие грамматических конструкций</p>	<p>С, Д, П</p>
--	---	--	----------------

**УК-4 Готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках**

<p><b>Знать:</b> речевые стратегии и тактики устного и письменного предъявления информации; понимать общее содержание сложных научно-профессиональных текстов на абстрактные и конкретные темы</p>	<p>Чтение научного текста по специальности</p>	<p>Оценивается</p> <p>- знание орфоэпических норм изучаемого языка и правильно использовать их при чтении научных и профессиональных текстов;</p> <p>-владение навыком языковой и</p>	<p>СР,Т, П</p>
--	--	---	----------------

<p><b>Уметь:</b> осуществлять устную коммуникацию в монологической и диалогической форме научной направленности (доклад, сообщение, презентация, дебаты, круглый стол); подбирать и переводить литературу по теме, объяснить и аргументировать свою точку зрения.</p> <p><b>Владеть:</b> различными типами коммуникации при осуществлении работы в международных коллективах по решению научных и научно-образовательных задач; применять углубленные знания в избранной области с учетом современных принципов научного исследования</p>	<p>Ознакомительное чтение</p> <p>Просмотровое чтение</p> <p>Поисковое чтение</p>	<p>контекстуальной догадки</p> <p>При оценке резюме прочитанного текста учитывается: объем(понимание не менее 70% основной информации), полнота и правильность извлеченной информации; умение проследить развитие темы и общую аргументацию автора; логичность изложения предъявленного текста</p> <p>Оценивается умение в течение короткого периода времени (несколько минут) оценить информационную насыщенность текста; определить соотношение основной и второстепенной информации; определить связь между отдельными фактами. Передача извлеченной информации осуществляется на языке обучения.</p> <p>Оценивается умение максимально точно и адекватно извлекать основную информацию, содержащуюся в тексте, проводить обобщение и анализ основных положений предъявленного научного текста для последующего перевода на язык обучения, а также составления резюме на иностранном языке.</p>	<p>СР,Т, Д</p> <p>СР,Т, Д</p> <p>СР,Т, А</p>
---	--	--	--

<b>УК-6 Способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личного роста</b>			
<p><b>Знать:</b> возможные сферы и способы достижения более высоких уровней профессионального и личного саморазвития</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять и формулировать проблемы собственного развития, самостоятельно подбирать аутентичную литературу на иностранном языке исходя из этапов профессионального роста и требований рынка труда к специалисту</p> <p><b>Владеть:</b> современными коммуникативными стратегиями, специфичными для ситуаций научно-педагогического и профессионального иноязычного общения</p>	<p>Реферирование научного текста по специальности</p> <p>Резюме (аннотация) научного текста по специальности</p>	<p>Оценивается</p> <p>умение адекватно передать (не дословно перевести, не пересказать) смысл текста-оригинала с сохранением не менее 45-50% объема информации в результате применения различных способов обобщения и компрессии исходного текста;</p> <p>владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы.</p> <p>Оценивается</p> <p>умение точно и адекватно передать основную информацию, содержащуюся в тексте, проводить обобщение и анализ основных положений предъявленного научного текста;</p> <p>владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы.</p>	<p>СР, Р, Д</p> <p>СР, Р, А</p>
<b>ОПК-2 Готовность организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки</b>			
<p><b>Знать:</b> основные принципы организации работы в коллективе и способы разрешения конфликтных ситуаций</p>	<p>Доклад по теме научного исследования</p>	<p>Оценивается</p> <p>- знание современных коммуникативных стратегий, специфичных для ситуаций научно-педагогического и</p>	<p>Д, Р, А</p>

<p><b>Уметь:</b> планировать научную работу, анализировать результаты и формулировать выводы по теме исследования на иностранном языке</p> <p><b>Владеть:</b> навыками коллективного обсуждения планов работ, получаемых научных результатов, согласования интересов сторон и урегулирования конфликтных ситуаций в команде</p>		<p>профессионального иноязычного общения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умение чётко формулировать цель и задачи исследования, обосновать актуальность проблемы; ясно излагать основные результаты и выводы по теме исследования;</li> <li>- владение навыками и методами публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; социокультурной и межкультурной коммуникации</li> </ul>	
---	--	---	--

**ОПК-5 готовность к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования**

<p><b>Знать:</b> современные коммуникативные стратегии, специфичные для ситуаций научно-педагогического и профессионального иноязычного общения</p> <p><b>Уметь:</b> излагать предметный материал во взаимосвязи с дисциплинами, представленными в учебном плане</p> <p><b>Владеть:</b> различными коммуникативными стратегиями и технологиями при осуществлении научно-педагогической и профессиональной иноязычной деятельности</p>	<p>Реферативный письменный перевод научного текста по специальности</p>	<p><b>Оценивается</b> знание особенностей научного функционального стиля и теории перевода (понятие перевода; эквивалент и аналог; переводческие трансформации; компенсация потерь при переводе; контекстуальные замены; многозначность слов; словарное и контекстное значение слова);</p> <p>умение адекватно передать содержание текста, без смысловых искажений, в соответствии норме и узусу языка перевода;</p> <p>владение терминологией научных и профессиональных текстов.</p>	<p>Р, Рп, А</p>
---	---	--	-----------------



исследовательской работой обучающихся.		обосновать актуальность проблемы; ясно излагать основные результаты и выводы по теме исследования;  - владение навыками и методами публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; социокультурной и межкультурной коммуникации	Д, Р, А
--	--	--	---------

\* Наименование раздела указывается в соответствии с рабочей программой дисциплины.

\*\* С – собеседование, СР – самостоятельная работа, Д – доклад, П – презентации, Рп – реферативный перевод, Т – тест, Р – реферат, А – аннотация и др.

## 2.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале. Промежуточная аттестация проходит в форме зачета.

### Критерии оценки:

#### оценка «зачтено»

- **84-100 баллов** - коммуникативная задача полностью выполнена: цель общения успешно достигнута, тема раскрыта в заданном объеме. Речь грамотная и выразительная; правильно используются лексико-грамматические конструкции, если допускаются ошибки, то тут же исправляются говорящим; стиль научного высказывания выдержан в течение всей беседы; объем высказывания соответствует требованиям (15-20 предложений); говорящий понимает и адекватно отвечает на вопросы.

- **67-83 баллов** - коммуникативная задача выполнена не полностью: цель общения в основном достигнута, однако тема раскрыта не в полном объеме: высказанные положения недостаточно аргументированы; при высказывании встречаются грамматические ошибки; объем высказывания соответствует требованиям; вопросы говорящий понимает полностью, но ответы иногда вызывают затруднения.

- **50-66 баллов** - коммуникативная задача выполнена частично: цель общения достигнута не полностью, тема раскрыта в ограниченном объеме: высказанных положений мало и они не аргументированы; словарный запас скуден, однако в основном соответствует поставленной задаче, наблюдается значительное затруднение при подборе слов и/или имеются значительные неточности в их употреблении; объем высказывания составляет не более ½; в речи присутствуют фонетические и грамматические ошибки, затрудняющие понимание.

#### оценка «незачтено»

- **0-49 баллов** - коммуникативная задача не выполнена: цель общения не достигнута, содержание не соответствует коммуникативной задаче. Словарного запаса не хватает для общения в соответствии с заданием. В речи присутствуют грубые грамматические и фонетические ошибки, затрудняющие понимание. Отказ от ответа.

### **3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и(или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **3.1 Лексико-грамматические тесты**

##### **3.1.1. Английский язык**

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Факультет «Лингвистики и журналистики»

Кафедра Иностранных языков для экономических специальностей

Лексико-грамматический тест

по дисциплине **«Иностранный язык профессионального общения»**

I. Choose the alternative that best suits the context.

1. The Project Team ... a broad range of specialists working together to solve a given problem.  
a) involves    b) subdivides    c) manufactures
2. The ... line was shut down for two hours as a result of damaged machinery.  
a) production    b) delivery    c) control
3. A successful manager must be ... in his/her own ability to deal with difficult situation and show the qualities of leadership.  
a) confident    b) initiative    c) accountable
4. I ... .. on the final report all day yesterday. Tomorrow I'm making a presentation.  
a) liquid liabilities    b) have been working    c) accountable
5. Information on ... prices is available to brokers throughout the world.  
a) share    b) market    c) trading
6. Our new packaging is ... attractive ... the previous one. As the result the sales have risen this month.  
a) as ... as    b) more ... more    c) most .. as
7. I cannot make any decision unless I ... all the facts concerning the matter.  
a) will not    b) know    c) won't know
8. We can't afford ... new equipment just now. I think we'll have to wait till the things become better.  
a) buying    b) having bought    c) to buy
9. The recent boom in consumer spending resulted in sales.



- a) recession b) growth c) improvement
10. A number of employees were injured because they did not follow ... procedures.  
a) dangerous b) health c) safety
11. The organization structure of our company ... .. reorganized recently.  
a) is being b) has been c) had been
12. We managed to capture ... contracts last month.  
a) few b) a little c) a few
13. We won't succeed unless we ... ..our image. The old one is becoming less and less competitive.  
a) will change b) would change c) change
14. What is the secret of their fantastic commercial ...?  
a) production b) success c) market
15. Last year we made a good profit. ... the market is unstable and the results may be not so good this year.  
a) and b) so c) however
16. During the ... of the 1930s thousands of businesses closed and millions of people lost their jobs.  
a) boom b) slump c) expansion
17. A movement of money into or out of an account is called ... .  
a) transaction b) option c) invoice
18. We decided to ... the new model at the trade fair in autumn.  
a) manufacture b) launch c) produce
19. Our company is ready to sponsor the city football team if they wear our ... on their shirts.  
a) logo b) brand c) slogan
20. ... projects was considered properly by the Chief Executive Officer, but neither of them was approved.  
a) each of b) each of the c) each
21. A sum of money given in addition to a salary.  
a) wages b) bonus c) motivation
22. To tell an employee that he/she must leave his/her job.  
a) to employ b) to hire c) to sack
23. To make something more efficient.  
a) to rationalize b) to increase c) to stimulate
24. An advertisement on the radio or on television.  
a) review b) article c) commercial
25. A phrase used in advertisement to attract attention to the product.  
a) celebrity b) slogan c) proverb
26. Opinion held about something or someone; the degree to which one trusted.  
a) reputation b) image c) attitude
27. A person legally appointed to act for another.  
a) representative b) attorney c) prosecutor
28. A person who pays for professional or special services.  
a) wages b) salary c) fee
29. The property of a company, person etc. that has value and can be sold to pay the debts.  
a) liquid liabilities b) liquid profits c) liquid assets
30. A request for compensation from someone who is insured.  
a) claim b) quotation c) premium

## 2. Инструкция по выполнению

Тестовые задания представляют собой т.н. «multiple choice questions» (тесты множественного выбора), на каждое задание предлагается 3-4 варианта ответа, лишь один из которых является верным. На выполнение теста дается 30 минут

## 3. Критерии оценки:

**оценка «зачтено»**

- 84-100 баллов выставляется, если дан правильный ответ на 25-30 задания;
- 67-83 баллов выставляется, если дан правильный ответ на 20-24 задания;
- 50-66 баллов выставляется, если дан правильный ответ на 15-19 задания;

**оценка «незачтено»**

- 0-49 баллов - выставляется, если дан правильный ответ на менее чем 15 заданий

Составитель \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

**3.1.2.Немецкий язык**

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Факультет «Лингвистики и журналистики»

Кафедра Иностранных языков для экономических специальностей

Лексико-грамматический тест

по дисциплине **«Иностранный язык профессионального общения»**

**Вставьте правильный вариант.**

1. ... wir früher diese Wertpapiere ...!

- a) würden ... kaufen
- b) hätten ... gekauft
- c) wären ... gekauft

2. ... wir die Rechnung ohne Verzug ... !

- a) hätten ... beglichen
- b) würden ... begleichen

c) wären ... beglichen

3. ... wir keine Absatzschwierigkeiten!

a) hätten

b) wären

c) würden

4. Wir ... gerne mit Firmen in Finnland in Verbindung ... !

a) würden ... treten

b) möchten .. treten

c) wären ... getreten

5. Es ... falsch, die wichtigen Seiten der Leitung nur auf Fragen der ökonomischen beschränken.

Stimulierung zu

a) wäre

b) würde

c) möchte

6. Sicher ... heute die Methoden der Selbstkostensenkung anders ... .

a) würden ... gliedern

b) hätten ... gegliedert

c) würden ... gegliedert

7. ... wir die Waren im Voraus ...!

a) wären ... bestellt

b) würden ... bestellen

c) hätten ... bestellt

8. ... diese Ware ohne Mangel!

a) hätte

b) würde

c) wäre

9. Wir ... von italienischen Textilfabriken Angebote ... .

a) möchten ... einholen

b) wären ... eingeholt

c) hätten ... eingeholt

10. ... wir früher das Geschäft ...!

a) hätten abgeschlossen

b) wären ... abgeschlossen

c) würden schließen

11. Ohne Erfüllung dieser Aufgabe ... die Entwicklung der gesamten Produktion nicht möglich.

a) wäre

b) hätte

c) würde

12. Vielleicht ... es möglich, einen Vertreter der Firma mit den diesjährigen Mustern an uns zu schicken.

a) würde

c) könnte

13. Erika spricht schnell und undeutlich. Man kann sie fast nicht \_\_\_\_\_.

a) beipflichten

b) verstehen

c) aufstellen

Sie versuchte, bei der Kreuzung anzuhalten. Doch die \_\_\_\_\_ waren defekt.

a) Fahrer

b) Bremsen

c) Geschwindigkeit

15. Würden Sie das Formular bitte hier \_\_\_\_\_!

a) aufzeichnen

b) überzeichnen

c) unterzeichnen

16. Der Nachbar ist vor kurzem \_\_\_\_\_.

a) eingezogen

b) aufgezogen

c) überzogen

17. Wann hast Du den Ring gefunden? - \_\_\_\_\_ ich meine Kommode aufgeräumt habe.

a) Als

b) Wenn

c) Wie

18. Das sind die Bekannten, \_\_\_\_\_ wir die Urlaubsfotos bekommen haben.

a) von denen

b) für denen

c) bei dem

19. Haben Sie ein gutes \_\_\_\_\_ gegen Zahnschmerzen?

a) Mittel

b) Ausweg

c) Arznei

20. Es war ein anonymer Hinweis, der \_\_\_\_\_ Ergreifung der Täter führte.

a) zur

b) zu

c) nach

21. Diese Firma muss bis Ende des Monats 20% der Belegschaft \_\_\_\_\_.

a) entlassen

b) lassen

c) verlassen

22. Ich habe mich schon oft mit ihm darüber unterhalten, \_\_\_\_\_ von meiner Meinung überzeugen zu können.

a) und ihn

b) ohne ihn

c) ob er nicht

23. Ich bin \_\_\_\_\_ 1970 geboren.

a) in

b) am

c) -

24. Der Autofahrer hat eine Ampel bei Rot \_\_\_\_\_.

- a) überfahren
- b) anfahren
- c) aufgefahren

25. Das kostet dich doch überhaupt \_\_\_\_\_!

- a) nie
- b) nichts
- c) niemals

26. Gegen 2 Uhr \_\_\_\_\_ er schließlich eingeschlafen.

- a) ist
- b) konnte
- c) musste

27. Das Problem ist also noch viel \_\_\_\_\_ als ich zuerst gedacht habe.

- a) mehr kompliziert
- b) kompliziert
- c) komplizierter

28. Entschuldigung. Können Sie mir den Weg zum Rathaus \_\_\_\_\_ ?

- a) zeigen
- b) bringen
- c) erzählen

29. Vergiss dein \_\_\_\_\_ nicht. Es ist sehr kalt draußen.

- a) Hausschuhe
- b) Schnürsenkel
- c) Handschuhe

30. Eine Fußballmannschaft \_\_\_\_\_ aus elf Spielern.

- a) besteht
- d) befindet
- c) spielt

## **2. Инструкция по выполнению**

Тестовые задания представляют собой т.н. «multiple choice questions» (тесты множественного выбора), на каждое задание предлагается 3-4 варианта ответа, лишь один из которых является верным. На выполнение теста дается 30 минут.

## **3. Критерии оценки:**

### **оценка «зачтено»**

- 84-100 баллов выставляется, если дан правильный ответ на 25-30 задания;

- 67-83 баллов выставляется, если дан правильный ответ на 20-24 задания;

- 50-66 баллов выставляется, если дан правильный ответ на 15-19 задания;

### **оценка «незачтено»**

- 0-49 баллов - выставляется, если дан правильный ответ на менее чем 15 заданий

Составитель \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

### 3.1.3. Французский язык

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Факультет «Лингвистики и журналистики»

Кафедра Иностранных языков для экономических специальностей

Лексико-грамматический тест

по дисциплине **«Иностранный язык профессионального общения»**

**Выберите единственный правильный ответ из предложенных:**

1. Grace à ce certificat j'ai pu facilement trouver ... stage intéressant dans un hotel parisien.
  - 1) un
  - 2) le
  - 3) –
  - 4) du
2. J'ai toujours voulu travailler avec ... français et continuer à perfectionner mes connaissances.
  - 1) un
  - 2) le
  - 3) –
  - 4) du
3. Elle n'aime pas ... lait mais adore les yaourts avec des fruits.
  - 1) le
  - 2) de
  - 3) un
  - 4) du
4. Il a regardé sa montre : c'était l'heure ... partir.
  - 1) a
  - 2) de
  - 3) –
  - 4) pour
5. Comme il faisait très froid il a décidé ... ne pas mettre le nez dehors.
  - 1) a
  - 2) de
  - 3) –
  - 4) pour
6. Il s'énerve beaucoup. Dites-lui ... cette information est bien exacte !



1) est-ce que

2) si

3) ce que

4) est-ce

7. Voici un fait ... j'ai conclu que vous avez raison.

1) où

2) que

3) dont

4) d'où

8. Nous n'avons pas de pain et la boulangerie va fermer, vas -... tout de suite.

1) en

2) là

3) y

4) ici

9. Je te propose d'aller dans ce restaurant : la cuisine est ... et les prix sont bon marché.

1) moindre

2) meilleure

3) plus bien

4) pis

10. ... vaut être riche et bien portant que pauvre et malade.

1) mieux

2) meilleur

3) plus bien

4) pis

11. Il serra la main au jeune Américain. Il ... serra très affectueusement.

1) lui la

2) lui le

3) la lui

4) le lui

12. Que deviendra votre mère, si vous partez ? Pensez à ... !

- 1) y
- 2) lui
- 3) la
- 4) elle

13. Ils ... étonnés de vous voir venir plus tot.

- 1) seront
- 2) soient
- 3) sauront
- 4) saura

14. Il veut savoir, si la réunion ... lieu le jeudi 14 mars.

- 1) ait
- 2) aura
- 3) eu
- 4) eut

15. Nous lui avons demandé qui elle ... pour le diner.

- 1) avait invité
- 2) a invité
- 3) invita
- 4) invitait

16. Mon frère cadet n'a que 12ans. Il a cinq ans... que moi.

- 1) de plus
- 2) plus
- 3) de moins
- 4) moins

17. Ma soeur ... beaucoup à mon père : le meme caractère, les memes traits de visage.

- 1) présente une ressemblance
- 2) ressemble
- 3) est pareille

- 4) ne ressemble pas
18. Il ... du sport, il participe aux activités des clubs sportifs.
- 1) s'intéresse
  - 2) fait
  - 3) pratique
  - 4) joue
19. Le fils de ma soeur, c'est mon ... .
- 1) neveu
  - 2) cousin
  - 3) beau-fils
  - 4) frère
20. Le climat de la France est doux et le ... est très fertile.
- 1) terrain
  - 2) surface
  - 3) terre
  - 4) sol
21. Par son climat, la fertilité de son sol et les ... de son sous-sol, la France est un pays à la fois industriel et agricole.
- 1) moyens
  - 2) possibilités
  - 3) ressources
  - 4) recours
22. L'agriculture ... une place importante dans l'économie française.
- 1) joue
  - 2) occupe
  - 3) remplit
  - 4) gagne
23. Pour entrer à l'institut il faut avoir un certificat de fin d'études ... .
- 1) primaires
  - 2) secondaires
  - 3) supérieures
  - 4) écolières
24. Après de longues années, il est revenu dans sa maison ... .
- 1) natale
  - 2) paternelle
  - 3) maternelle
  - 4) native
25. La France se trouve dans la ... tempérée de l'Europe.
- 1) zone
  - 2) territoire
  - 3) domaine
  - 4) secteur
26. Dans les nombreuses ... du Louvre sont exposés des peintures, des tapisseries et des objets d'art.
- 1) chambres
  - 2) salles
  - 3) salons
  - 4) endroits
27. Si vous êtes curieux du passé de la ville, allez au Musée historique de la ville de Paris qui ... l'hôtel Carnavalet.
- 1) se trouve
  - 2) est situé
  - 3) occupe
  - 4) habite

28. Paris est ... en vingt arrondissements de grandeur inégale.
- 1) sépare
  - 2) divise
  - 3) partage
  - 4) traverse
29. Le musée du Louvre a été créé pour permettre d'... les objets d'art des époques différentes.
- 1) exposer
  - 2) exister
  - 3) exporter
  - 4) exiger
30. La Bretagne est au premier ... national pour la construction navale.
- 1) place
  - 2) rangée
  - 3) rang
  - 4) position

## 2. Инструкция по выполнению

Тестовые задания представляют собой т.н. «multiple choice questions» (тесты множественного выбора), на каждое задание предлагается 3-4 варианта ответа, лишь один из которых является верным. На выполнение теста дается 30 минут.

## 3. Критерии оценки:

### оценка «зачтено»

- 84-100 баллов выставляется, если дан правильный ответ на 25-30 задания;

- 67-83 баллов выставляется, если дан правильный ответ на 20-24 задания;

- 50-66 баллов выставляется, если дан правильный ответ на 15-19 задания;

### оценка «незачтено»

- 0-49 баллов - выставляется, если дан правильный ответ на менее чем 15 заданий

Составитель \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

### 3.1.4. Испанский язык

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Факультет «Лингвистики и журналистики»

Кафедра Иностранных языков для экономических специальностей

Лексико-грамматический тест

по дисциплине «Иностранный язык профессионального общения»

**Выберите единственный правильный ответ из предложенных:**

#### **Salvador Dalí**

Por nombre complete llevó el de Felipe Jacinto Salvador Dalí Doménech. Nació en Figueras, España, el 11 de mayo de 1904. Su padre, un notario de buena posición económica, sustentó los estudios de Salvador en Barcelona y Madrid. En esta última ciudad entre 1921 y 1926, asistió a la Escuela Nacional de Bellas Artes.

Durante aquella época, el joven artista asimiló cantidad de estilos y teorías sobre el arte. También adquirió influencias del cubismo, el futurismo y de los pintores metafísicos italianos del siglo XX.

Para 1929, Dalí se une a los pintores surrealistas de París. Pronto se convierte junto con Andrés Bretón en uno de los líderes del movimiento. También se pone a la cabeza de la reacción internacional contra el arte abstracto.

Entonces comienza a pintar obras que se distinguieron por algunos motivos freudianos y un simbolismo difícil de descifrar. La intención de sus cuadros era principalmente recrear imágenes que aparecen en sueños y alucinaciones. Pintaba sus imágenes, según sus propias palabras, estando en un delirio erótico. Pero las llamaban “fotografías de sueños pintadas a mano”.

Su mano dio a la luz cuadros y dibujos que parecen pertenecer a otros mundos. Muestras de ello son “El juego de lúgubre”, “El sueño” y, mundialmente famoso, “Persistencia de la memoria o Los relojes blandos”.

Dalí, además de pintor, fue ilustrados, diseñador, guionista y escultor; también escribió algunos libros de ensayo (entre ellos, “El diario de un genio”) y poesía. Colaboró con Luís Buñuel, García Lorca, Vicente Aleixandre. Su originalidad indiscutible se le ve tanto en su obra como en su persona. Basta decir que él mismo convirtió su casa en Figueras en un museo del surrealismo. Para el horror de la Iglesia, pintaba a su mujer, Gala, en imagen de la Madre de Dios.

Salvador Dalí murió el 23 de enero de 1989 en un hospital de su natal Figueras, a causa de una insuficiencia cardíaca.

1. Salvador Dalí es su nombre no ... .

a. competitivo      b. complete      c. compute      d. campote

2. ¿De dónde es el pintor famoso?

a. Madrid      b. Barcelona      c. Figueras      d. Bellas Artes

3. ¿Qué formación obtuvo Salvador Dalí en Madrid?

a. artístico      b. mecánica      c. de medicina      d. pedagógica

4. ¿Qué influyó sobre el joven artista?

a. futuro      b. futurama      c. futurismo      d. yeismo

5. Sus pinturas se llamaban a menudo “fotografías de sueños pintadas ...”

a. a mono      b. a mana      c. a mona      d. a mano

6. ¿Cómo se llama una de sus pinturas – “El juego de ...”?

a. lúgubre      b. legumbre      c. lumbre      d. sobre

7. Salvador Dalí fue no sólo pintor sino también ... .

a. traductor      b. escultor      c. fumador      d. tradador

8. ¿Con quién colaboró Salvador Dalí?

a. Miguel de Cervantes      b. Diego Velázquez      c. Juan Carlos, I      d. García Lorca

9. ¿Cómo se llamaba la mujer de Dalí?

a. Galina      b. Gala      c. Guapa      d. Graciela

10. ¿Cuándo murió el pintor?

a. 1989      b. 1898      c. 1998      d. 1988

Los españoles \_\_\_\_\_(11) a América en 1492, donde se encontraron \_\_\_\_\_(12) los indígenas de este nuevo mundo. Los indígenas \_\_\_\_\_(13) de \_\_\_\_\_(14) raza desconocida. Todo era distinto incluyendo el color de su piel, su ropa, sus costumbres y sus lenguas. Los españoles creían que \_\_\_\_\_(15) en la India y por eso llamaron a los habitantes de estas tierras “indios”.

Cuando los españoles \_\_\_\_\_(16) a explotar estos territorios nuevos, \_\_\_\_\_(17) que había tres civilizaciones muy avanzadas: la maya, la azteca y la incaica. Estos indios tenían sus \_\_\_\_\_(18) sistemas de gobierno, sus propias lenguas y en cada civilización la religión hacía un papel muy importante en la vida cotidiana de la gente. \_\_\_\_\_(19) muchos templos y los indios participaban en numerosas ceremonias dedicadas \_\_\_\_\_(20) sus dioses. Había gran cantidad de diferencias entre la cultura de los españoles y la de los indios. Por eso los españoles no pudieron entender bien a los indios.

11. a. llegaban      b. llegaron      c. han llegado      d. habían llegado

12. a. –      b. a      c. de      d. con

13. a. fueron            b. estuvieron        c. eran                d. estaban
14. a. una                b. la                    c. –                    d. la que
15. a. habían estado    b. estuvieron        c. estaban            d. eran
16. a. empezaban        b. empezarán        c. empiezan          d. empezaron
17. a. saber             b. supieron          c. saben              d. conocen
18. a. propias            b. propia             c. propios            d. propio
19. a. hagan             b. hicieron          c. habían             d. había
20. a. en                 b. con                 c. a                    d. para

21. ¿Qué aceitunas prefieres? – ... de España.

- a. las                b. los                c. ellas              d. ellos

22. Este trabajo resulta mucho más largo ... lo previsto.

- a. que                b. de                c. como             d. tan

23. El laboratorio todavía no ha dado con la causa de la epidemia.

- a. ha investigado    b. ha resultado    c. ha declarado    d. ha descubierto

24. Pienso que ... lo poco que haces te pagan demasiado.

- a. de                b. por                c. para                d. con

25. Cualquier mujer por ... inteligente que sea, pierde la cabeza del amor.

- a. mucho            b. muy                c. tan                d. más

26. Como ayer ... muy tarde del trabajo, tuve que coger un taxi.

- a. he salido        b. saliste            c. salga              d. salí

27. Te lo ... pero yo misma lo necesito.

- a. regalaría        b. regalaré        c. he regalado      d. regalo

28. Todos se callaban. Mi amiga fue la primera ... hablar.

- a. de                b. a                    c. en                    d. por

29. Carlos me ... información sobre el viaje de Tomás.

- a. preguntó        b. pidió              c. invitó              d. contestó

30. A mi hermano le ... las canciones latinoamericanas.

- a. gusto            b. gusta              c. gustó              d. gustan

## **2. Инструкция по выполнению**

Тестовые задания представляют собой т.н. «multiple choice questions» (тесты множественного выбора), на каждое задание предлагается 3-4 варианта ответа, лишь один из которых является верным. На выполнение теста дается 30 минут.

## **3. Критерии оценки:**

оценка «зачтено»

- 84-100 баллов выставляется, если дан правильный ответ на 25-30 задания;

- 67-83 баллов выставляется, если дан правильный ответ на 20-24 задания;

- 50-66 баллов выставляется, если дан правильный ответ на 15-19 задания;

оценка «незачтено»

- 0-49 баллов - выставляется, если дан правильный ответ на менее чем 15 заданий

Составитель \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

## **3.2. Темы докладов, определяемые преподавателем с учетом интересов аспиранта:**

темы докладов определяются в соответствии с направлением подготовки и направленности (профиля) научно-педагогической деятельности аспиранта.

**Английский язык**

**Немецкий язык**

**Французский язык**

**Испанский язык**

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»



Факультет «Лингвистики и журналистики»

Кафедра Иностранных языков для экономических специальностей

по дисциплине «Иностранный язык профессионального общения»

1. О себе и своей профессиональной деятельности.
2. Научно- исследовательская работа: перспективы и результаты.
3. Участие в научных семинарах, конференциях, форумах и т.п.
4. Выбранное направление научно-педагогической деятельности, его развитие и значение.

**Критерии оценки:**

**оценка «зачтено»**

- **84-100 баллов** - показан высокий уровень владения навыками публичных научных коммуникаций на иностранном языке в соответствии с программными требованиями (нормативное использование грамматического и лексического материала, насыщенность тематической лексикой, нормативное произношение и интонация); докладчик чётко формулирует цель и задачи исследования и способен обосновать актуальность проблемы; ясно излагает основные результаты и выводы по теме исследования; аргументировано высказывает свое мнение, четко и лаконично отвечает на вопросы; владеет навыками работы с научной литературой; проявляет личную заинтересованность (эмоциональность, пунктуальность, организованность.)

- **67-83 баллов** - показан высокий уровень владения навыками публичных научных коммуникаций на иностранном языке, но в речи присутствуют незначительные фонетические и грамматические ошибки; докладчик достаточно чётко формулирует цель и задачи исследования и способен обосновать актуальность проблемы; ясно излагает основные результаты и выводы по теме исследования, но высказывает свое мнение недостаточно аргументировано; отвечает на вопросы недостаточно полно, владеет навыками работы с научной литературой.

- **50-66 баллов** - показан недостаточно высокий уровень владения навыками публичных научных коммуникаций на иностранном языке со значительными фонетическими и грамматическими ошибками; докладчик недостаточно чётко формулирует цель и задачи исследования; неясно излагает основные результаты и выводы по теме исследования; высказывает свое мнение недостаточно аргументировано; отвечает на вопросы неполно; владеет навыками работы с научной литературой.

**оценка «незачтено»**

- **0-49 баллов** показан низкий уровень владения навыками публичных научных коммуникаций на иностранном языке со значительными фонетическими и грамматическими ошибками; докладчик недостаточно чётко формулирует цель и задачи исследования; высказывает свое мнение недостаточно аргументировано; отвечает на вопросы неполно, логическая последовательность не всегда соблюдается; не владеет навыками работы с научной литературой.

Составитель \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

### 3.3. Оформление задания для реферирования научного текста по специальности

#### 3.3.1. Английский язык

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Факультет «Лингвистики и журналистики»

Кафедра Иностранных языков для экономических специальностей

по дисциплине **«Иностранный язык профессионального общения»**

1. Прочитайте со словарем текст по специальности объемом 2000-2500 печатных знаков и передайте основное содержание текста на иностранном языке в форме устного реферата.

#### **Solving the main economic problem**

by Joseph M. Bryan Jr., PhD in Economics, Princeton University

Throughout time, the inhabitants of earth have been faced with the challenges of acquiring resources and using them to their benefit. Academically put, the economic problem faced by humans is the production and distribution of resources. The three solutions to this economic problem channel the work of mankind to productive outlets, but also ensure the correct allocation of the results of these efforts. These systems of economies are run by tradition, command, and market. Through these institutions of economic organization, the United States has successfully produced goods but failed to adequately solve the issue of “Who Gets What?”

With each of these three types of economies in mind, the United States has most greatly benefited from its use of the market economy. By incorporating concepts of tradition and command, the U.S. has gone to great lengths in its attempts to solve the economic problem. It has solved the production half of this problem by producing enough of the right types of goods (or acquiring them through trade), but it has not correctly solved the issue of distribution. By definition, distribution needs have not been met, because in 2009, approximately “14.3% of all persons lived in poverty.” This means that this percentage of people did not have the yearly flow of income required to support themselves or their family members. In light of this flaw, the United States has highest GDP (gross domestic product) of any single nation at \$14,140,000,000,000. However, this only goes to show the disparity in its distribution when compared with the U.S.’s 11th ranked GDP per capita of \$46,000.

Despite these figures, the United States has actually gone to its greatest lengths yet throughout the last century or so, in its attempts to solve this problem. With policies closer resembling laissez-faire ideas and favoring big business during the early 1900s, the government now has in place methods of redistributing wealth and ensuring that most of the basic needs of the lowerclass/unemployed are met. These funds are collected through taxation and given out by way of programs such as Medicaid, unemployment benefits, and food

stamps. These changes, more broadly speaking, are a shift from a truer market economy to a market economy heavily influenced by command. Also, it should be noted that tradition has played a role in establishing the customs of basic transactions, contracts and agreements, and the concept of looking out for those less fortunate than us in society.

With the continued success of the market economy for Americans as a whole, it is clear that this is the best means to proceed for the years to come. With its basis in each person acting in his or her own best interest, it is inevitable that some people will not have the same return on their efforts as others do. This is why participants in a market economy give the effort they do, and that is why this institution is the most successful. Without the option to rely on others for economic well-being, citizens of market economy nations have the highest incentive of all to succeed economically: the wants and needs of themselves and their loved ones.

Although not as prominent as aspects of the market economy, many characteristics of the command economy are present in the U.S.'s economic landscape. If the market economy of the United States is given credit for ensuring its production capabilities, then the command traits, and tradition traits to a lesser extent, are responsible for trying to solve the nation's distribution issues. However, the extent of the government's reach in its decision of who gets what is a double-edged sword. With the high redistribution of wealth comes less incentive for Americans to take risks and achieve financial success. But with little or no redistribution of wealth, many more Americans will experience poverty, or a worse degree of it.

Although there is no winning formula for redistribution, the U.S. has found a respectable balance of helping those in need while still allowing for economic growth in the private sector. With the dominance of a market economy in the United States, the nation's leaders have to appease big business and corporate lobbyists. This, in turn, makes it difficult to raise taxes on these titans of industry to give these funds to those who contribute very little economically.

The least impactful of these three economic institutions in the U.S. are the aspects of a traditional economy. Interestingly enough, along with command, it accounts for much of the country's policies on distribution. These tradition-based values of community and helping our fellow man to survive have been with us since the beginning of time. These customs-derived traits of our economy impact the United States through both its social charity and the policies set forth by those who govern the nation. Had the market aspects of the American economy been lesser than the command and tradition-based values, the United States today would have done much better in the distribution problem. However, it would surely have been lacking severely in its production. Because participants in economy run by command or tradition would most likely not receive the percentage of returns that they would see in a truer market economy, the amount of GDP would surely decline because of the lesser amount of work being undertaken.

In conclusion, because of the competitive nature inherent in a market economy, the United States has not solved the economic problem. The rewarding of the highest contributors to the economy, although highly efficient and helpful for further growth, does not fulfill the financial needs of all individuals. This lack of wide spectrum distribution left almost a seventh of Americans in poverty for 2009. By incorporating concepts of tradition and command into the market economy of the United States, an equilibrium has been attained through which the efficiency of the market is not too greatly hampered by the welfare of the nation, and most of those living in poverty still have access to food, clothing, education, and housing. Although in no way perfect, the U.S. has gone a long way in attempting to solve the economic problem.

From Journal of Economics and Business,

Volume 63, Issue 5 (2011)

### **Критерии оценки:**

#### **оценка «зачтено»**

- **84-100 баллов** - реферирование научного текста по специальности на иностранном языке выполнено в полном соответствии с общими критериями адекватности, предполагающими отсутствие смысловых искажений, в полном соответствии с нормой и узусом языка перевода, включая употребление терминов;

**67-83 баллов** - реферирование научного текста по специальности на иностранном языке выполнено в полном соответствии с общими критериями адекватности, предполагающими отсутствие смысловых искажений, с незначительными отклонениями от нормы и узуса языка перевода, включая употребление терминов;

- **50-66 баллов** - реферирование научного текста по специальности на иностранном языке выполнено в неполном соответствии с общими критериями адекватности, с наличием некоторых смысловых искажений, с очевидными отклонениями от нормы и узуса языка перевода, включая употребление терминов.

#### **оценка «незачтено»**

- **0-49 баллов** - реферирование научного текста по специальности на иностранном языке выполнено с наличием значительных смысловых искажений, с ярко выраженными отклонениями от нормы и узуса языка перевода.

Составитель \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

### **3.3.2. Немецкий язык**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Факультет «Лингвистики и журналистики»

Кафедра Иностранных языков для экономических специальностей

по дисциплине «**Иностранный язык**»

1. Прочитайте со словарем текст по специальности объемом 2000-2500 печатных знаков и передайте основное содержание текста на иностранном языке в форме устного реферата.

### **Audit**

Im Rahmen des Qualitätsmanagements werden **systematische und unabhängige Untersuchungen** in Unternehmen oder auch nicht gewerblichen Organisationen durchgeführt, **um festzustellen, ob die qualitätsbezogenen Tätigkeiten und Ergebnisse den Planungen entsprechen** und ob sie wirklich geeignet sind, die vorgesehenen Ziele zu erreichen. (DIN ISO 8402).

Die Grundlage für ein Audit (von audirelat. „hören“, „anhören“), das immer von Personen durchgeführt wird, die keine direkte Verantwortung in dem überprüften Bereich haben, ist immer ein exaktes Regelwerk, d.h. es gibt hierfür feste Richtlinien (Beispiele: DIN EN ISO 9001, 9002, 9003).

Die Qualitätsaudits können sich auf Systeme, auf Verfahren und auf Produkte beziehen. Das Ziel eines Audits ist dabei, die Notwendigkeit von Verbesserungen und Korrekturen zu beurteilen.

#### Systemaudit

Nach dem Veranlasser kann man unterscheiden zwischen

- **internem Audit**, in dem die Organisation ihr eigenes Qualitäts-Managementsystem prüft,
- **externem Kundenaudit**, in dem der Kunde das Qualitäts-Managementsystem des Lieferanten prüft (z.T. auch „Lieferantenaudit“ genannt),
- **externem Zertifizierungsaudit**, in dem eine unabhängige Prüforganisation (Third-Party) die Prüfung vornimmt, um das Qualitäts-Managementsystem zu zertifizieren (EG-Konformitätsverordnung und EN 45 013).

In den letzten Jahren ist in der Bundesrepublik Deutschland die Bedeutung von Systemaudits stark angestiegen. Es ist nicht nur ein intern unverzichtbares Überwachungsinstrument des Managements für die Sicherung des Anspruchs, daß jeder Mitarbeiter im Sinne des Qualitätsmanagements denken und handeln muß; häufig ist es auch die Voraussetzung für Liefer- oder Dienstleistungsaufträge bedeutender Kunden. Solche Systemaudits werden in allen Bereichen des Unternehmens in mehr oder weniger regelmäßigen Abständen durchgeführt, um die Managementanordnungen und ihre einwandfreie, nachweisbare Durchführung zu überprüfen und ein Optimum an Fehlerverhütung zu erreichen. Dem Audit liegt stets eine **Frageliste** zugrunde, die sich streng an das dem Managementsystem zugrundeliegende Regelwerk hält:

- Zweckmäßigkeit, Angemessenheit und Wirksamkeit aller Managementmaßnahmen,
- ausreichende Dokumentation der Qualitätsmanagementmaßnahmen,
- Erfüllung der Normen DIN EN ISO 9001, 9002 oder 9003,
- Ermittlung von Schwachstellen,
- Festlegung von Korrekturen und Qualitätsverbesserungen.

#### **Критерии оценки:**

**оценка «зачтено»**

- **84-100 баллов** - реферирование научного текста по специальности на иностранном языке выполнено в полном соответствии с общими критериями адекватности, предполагающими отсутствие смысловых искажений, в полном соответствии с нормой и узусом языка перевода, включая употребление терминов;

**67-83 баллов** - реферирование научного текста по специальности на иностранном языке выполнено в полном соответствии с общими критериями адекватности, предполагающими отсутствие смысловых искажений, с незначительными отклонениями от нормы и узуса языка перевода, включая употребление терминов;

- **50-66 баллов** - реферирование научного текста по специальности на иностранном языке выполнено в неполном соответствии с общими критериями адекватности, с наличием некоторых смысловых искажений, с очевидными отклонениями от нормы и узуса языка перевода, включая употребление терминов.

#### **оценка «незачтено»**

- **0-49 баллов** - реферирование научного текста по специальности на иностранном языке выполнено с наличием значительных смысловых искажений, с ярко выраженными отклонениями от нормы и узуса языка перевода.

Составитель \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

### **3.3.3. Французский язык**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Факультет «Лингвистики и журналистики»

Кафедра Иностранных языков для экономических специальностей

по дисциплине **«Иностранный язык»**

1. Прочитайте со словарем текст по специальности объемом 2000-2500 печатных знаков и передайте основное содержание текста на иностранном языке в форме устного реферата.

#### **La naissance du marketing produit**

Le XIX-e siècle et la première moitié du XX-e ont été marqués par la domination des producteurs sur le marché. Le problème de l'entreprise n'était pas de vendre ses produits, mais de les fabriquer. L'ingénieur régnait. Il suffisait en effet de proposer un bon produit pour l'écouler sans difficulté sur un marché non saturé, à des consommateurs aux besoins largement non satisfaits. Le développement de la société de consommation et la crise des années 70-80 ont renversé les priorités. Avant de produire il faut aujourd'hui savoir à qui, comment

ou par quel moyen le produit sera vendu. Les entreprises s'adressent à des consommateurs devenus exigeants. Le marketing naît avec la société d'abondance.

Bâti à partir du mot anglais market (marché), le terme marketing explicite bien le concept de base qu'il désigne : consulter le marché (les consommateurs) avant de prendre toute décision et d'entreprendre toute action commerciale. Un produit ne sera vendu que s'il répond à un besoin du marché. C'est la victoire de l'économie de marché sur l'économie de production. La production est ramenée au simple rang d'outil permettant d'élaborer les produits ou les services correspondant aux besoins des consommateurs.

Le marketing est un ensemble de méthodes et de techniques visant à satisfaire les désirs et besoins des consommateurs et permettant à l'entreprise de gagner puis de conserver une clientèle rentable, grâce à une écoute permanente du marché pour anticiper la demande ou à défaut s'y adapter.

En français le terme marketing a été traduit par deux mots inspirés également de «marché» : *mercatique* (à partir du mot latin «mercatus») et *marchéage* (à partir du mot français «marché»). Ces deux termes sont complémentaires et à présent désignent chacun une partie de la démarche marketing d'une entreprise.

Dans la pratique, une entreprise va suivre une démarche à trois temps correspondant à trois parties du marketing ; d'abord une démarche *analytique*, puis *stratégique* (ces deux termes peuvent être regroupés sous le mot «mercatique»), et enfin une démarche *opérationnelle* (marchéage).

*Le marketing analytique* vise à adapter l'offre (un produit, un service) à la demande d'un client (consommateur ou entreprise). La première étape consiste à comprendre quelle est la demande : qui, quoi, où, quand, comment, combien, pourquoi ? Les réponses à ces questions par le biais des études marketing permettent de définir le produit optimal. Ces études, qualitatives et quantitatives, portent généralement sur le marché : principaux acteurs (fournisseurs, concurrents, clients), environnement, produit, circuits de distribution, modes de communication.

Une partie de l'étude porte également sur l'entreprise, ses produits, ses marques, sa distribution, sa communication, sa politique commerciale, etc.

*Le marketing stratégique* permet de définir les objectifs généraux de l'entreprise, de choisir un (ou plusieurs) marché cible, d'adapter une stratégie de segmentation du marché, de positionner les produits sur ce marché.

*Le marketing opérationnel* a pour but de concrétiser les choix effectués précédemment. Le responsable marketing doit, en fonction de la stratégie adoptée, développer un plan d'actions pour chaque composante du produit ou service :

- plan produit (élaboration du produit, de son emballage),
- plan prix (détermination et test du prix),
- plan distribution (choix d'un réseau de distribution, marchandisage, management des forces de vente),
- plan communication (publicité, promotion de ventes, relations publiques).

**Критерии оценки:**

**оценка «зачтено»**

- **84-100 баллов** - реферирование научного текста по специальности на иностранном языке выполнено в полном соответствии с общими критериями адекватности, предполагающими отсутствие смысловых искажений, в полном соответствии с нормой и узусом языка перевода, включая употребление терминов;

**67-83 баллов** - реферирование научного текста по специальности на иностранном языке выполнено в полном соответствии с общими критериями адекватности, предполагающими отсутствие смысловых искажений, с незначительными отклонениями от нормы и узуса языка перевода, включая употребление терминов;

- **50-66 баллов** - реферирование научного текста по специальности на иностранном языке выполнено в неполном соответствии с общими критериями адекватности, с наличием некоторых смысловых искажений, с очевидными отклонениями от нормы и узуса языка перевода, включая употребление терминов.

#### **оценка «незачтено»**

- **0-49 баллов** - реферирование научного текста по специальности на иностранном языке выполнено с наличием значительных смысловых искажений, с ярко выраженными отклонениями от нормы и узуса языка перевода.

Составитель \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

### **3.3.4. Испанский язык**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Факультет «Лингвистики и журналистики»

Кафедра Иностранных языков для экономических специальностей

по дисциплине **«Иностранный язык профессионального общения»**

1. Прочитайте со словарем текст по специальности объемом 2000-2500 печатных знаков и передайте основное содержание текста на иностранном языке в форме устного реферата.

VENEZUELA ANTE LA ONU: SILENCIOS Y MENTIRAS

ÁLEX VÁSQUEZ Especial para EL MUNDO Caracas



Actualizado:01/07/2015 18:19 horas

El Estado venezolano se negó a explicar ante el Comité de Derechos Humanos de Naciones Unidas -con la promesa de hacerlo por escrito- por qué hay 22 directivos de tres medios de comunicación independientes a los que se les prohibió salir del país después de que publicaran una información con denuncias contra el presidente de la Asamblea Nacional, [Diosdado Cabello](#), que ya había aparecido en otros medios internacionales.

El martes, durante el segundo día del examen sobre el cumplimiento del Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos por el Estado venezolano, ante el Comité de Derechos Humanos de la ONU, el especialista israelí Yuval Shanny, preguntó a la delegación encabezada por la fiscal general, Luisa Ortega, sobre la medida cautelar que afecta a los directivos de [los tres medios \('El Nacional', 'Tal Cual' y 'La Patilla'\)](#).

Ortega respondió lo siguiente: "Vamos a responder todas las preguntas, pero muchas las haremos por escrito".

Las organizaciones no gubernamentales Espacio Público e Instituto Prensa y Sociedad presentaron un informe a Naciones Unidas en el que pidieron discutir la demanda por difamación agravada continuada interpuesta por Cabello contra los 22 directivos. En el texto, las ONG destaca la gravedad de que la jueza 12 de juicio, María Eugenia Núñez haya decretado la prohibición de salida del país y obligara a los directivos a presentarse una vez a la semana ante su tribunal.

Desde Ginebra, Carlos Correa, director de Espacio Público, opinó que la decisión es una pena anticipada, porque sin poder ejercer ningún recurso judicial asociado al debido proceso, se aplica esa prohibición que "es una sanción que se aplica por un presunto delito".

"Es decir sin entrar a discutir el fondo del caso ya se aplican sanciones. Las personas no pueden defenderse de ninguna manera. Es un recurso recurrente en el ámbito judicial venezolano. Se aplican medidas en exceso y se alargan durante todo el juicio", expresó.

Dijo que presentaron el informe con la denuncia ante el Comité de Derechos Humanos de la ONU por la gravedad del asunto: "Una medida como ésta tiene como consecuencia un efecto de silenciamiento. Es decir, pretenden silenciar estos medios y con ello afectan a quienes escriben en estos medios (periodistas, editores y propietarios) y a los lectores reales y potenciales de estos medios. Es una construcción que apuntala el miedo a expresarse; favorece la censura y la autocensura", agregó.

La delegación venezolana tuvo varios voceros, entre ellos, el director de Conatel, William Castillo, quien aseveró que en Venezuela no hay censura ni persecución a los medios.

"En Venezuela no hay censura, sino responsabilidad ulterior. En 11 años ha habido 26 procedimientos y solo uno fue multado. En 2014 se bloqueó NTN24 porque intervenía en la soberanía, pero no hay una política de Estado para el bloqueo de Internet", expresó.

También negó que haya restricciones para la compra de papel periódico. Sin embargo, el único diario independiente que llega a todo el país, 'El Nacional', no recibe las divisas que necesita para comprar el insumo; sus peticiones son negadas.

Los opositores

Los expertos preguntaron por los casos contra [Leopoldo López, Daniel Ceballos y Antonio Ledezma](#). La fiscal Ortega Díaz aseguró que todo el que quiera puede entrar a ver los juicios de López y Ceballos. "Se les

garantiza todo lo necesario: visitas, deportes, sitios higiénicos, misa. Acaban de concluir la huelga de hambre y el Estado estuvo vigilante de su salud. López y Ceballos tienen acceso a médicos de su confianza", expresó.

Vale destacar que López y Ceballos solo pueden recibir la visita de sus familiares directos y que a los juicios no puede entrar quien quiera. Los medios de comunicación, por ejemplo, tienen el acceso negado. Tampoco se ha permitido que a López lo chequeen médicos de su confianza, ni siquiera cuando realizó una huelga de hambre que duró 30 días.

#### **Критерии оценки:**

##### **оценка «зачтено»**

- **84-100 баллов** - реферирование научного текста по специальности на иностранном языке выполнено в полном соответствии с общими критериями адекватности, предполагающими отсутствие смысловых искажений, в полном соответствии с нормой и узусом языка перевода, включая употребление терминов;

**67-83 баллов** - реферирование научного текста по специальности на иностранном языке выполнено в полном соответствии с общими критериями адекватности, предполагающими отсутствие смысловых искажений, с незначительными отклонениями от нормы и узуса языка перевода, включая употребление терминов;

- **50-66 баллов** - реферирование научного текста по специальности на иностранном языке выполнено в неполном соответствии с общими критериями адекватности, с наличием некоторых смысловых искажений, с очевидными отклонениями от нормы и узуса языка перевода, включая употребление терминов.

##### **оценка «незачтено»**

- **0-49 баллов** - реферирование научного текста по специальности на иностранном языке выполнено с наличием значительных смысловых искажений, с ярко выраженными отклонениями от нормы и узуса языка перевода.

Составитель \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

### **3.4. Оформление задания для составления резюме (аннотации) научного текста по специальности.**

#### **3.4.1. Английский язык**

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Факультет «Лингвистики и журналистики»

Кафедра Иностранных языков для экономических специальностей

по дисциплине «Иностранный язык профессионального общения»

1. Прочитайте без словаря текст по специальности объемом 1500 печатных знаков и передайте содержание в виде резюме на иностранном языке.

### **What is Microeconomics all about?**

Microeconomics is the branch of economics that is concerned with the details of this «big picture». In microeconomics we focus on the individuals, firms, and government agencies that actually comprise the larger economy. Microeconomics is the study of how decisions are made by consumers and suppliers, how these decisions determine the allocation of scarce resources in the marketplace, and how public policy can influence market outcomes for better or worse. A basic understanding of microeconomics is essential to the study of macroeconomics because “micro” provides the foundations upon which “macro” is built. It is pointless to try to explain, for example, the demand for money and how it affects interest rates in the economy without a grasp of how suppliers and buyers interact in a market.

Economists think of there being two sides to a market, the demand side and the supply side. The demand side consists of economic agents, households and sometimes firms, who come to the market to buy a specific good or service. The supply side consists of the suppliers of the good or service, generally firms that produce the item.

In markets for final goods, which are ready for consumption, the demanders are usually the consumers in the household sector; for example, someone buying a croissant. However, in the case of capital goods, it is a firm that is the buyer of the final good; for example, a bakery buying a new automated oven. There are also markets for intermediate goods where the buyers are firms purchasing a good or service used in the production of another good or service, for example bakeries purchasing flour from millers, or millers purchasing wheat from farmers.

We study the demand and supply sides of markets separately, because each involves different groups of agents. Within each group there is a common goal but the two groups have very distinct goals. Buyers all come to the market with the same goal of getting as much satisfaction, or what economists call utility, as they can from their limited budget. Suppliers are maximizing profit by using the factors of production - land, labor, capital, and entrepreneurship, - as effectively as possible, given the costs of those factors and the price at which they can sell their product.

An inverse relationship between price and the quantity demanded is called the Law of Demand. It is one of the most firmly established principles in the social sciences and it is no exaggeration to say that it is the keystone of economics.

Why are economists so convinced that there is an inverse relationship between price and quantity demanded? First of all, we all see the law of demand at work in every day life. If Ford has too many trucks left over at the end of the model year it offers discounts to stimulate demand. What we call a “sale” is just the use of the law of demand to increase the quantity sold by cutting price. We saw that when personal computers became cheaper, the number of homes owning one increased rapidly. Traveling around the country one can see that in

states where electricity is relatively cheap, the amount of electricity used per home is higher than in states where electricity is expensive.

Secondly, the way that price affects consumer choice is easily and well understood, and that analysis is compelling in its support of the law of demand.

To sum up, the law of demand is the one main laws of the market. It says that the quantity of a good or service that is demanded varies inversely with changes in the price, holding other factors constant. This effect has two components, the substitution effect and the income effect. Both work in the direction of making the quantity demanded change in the opposite direction to a change in price.

From Review of the Principles of Microeconomics, Charles R. Nelson,

Internet Edition as of Apr. 7, 2006

**About the author:** Charles R. Nelson, Professor of Economics, University of Washington

### **Критерии оценки:**

#### **оценка «зачтено»**

- **84-100 баллов** - аннотирование научного текста по специальности на иностранном языке выполнено в полном соответствии с общими критериями адекватности, логичности, смысловой и структурной завершенности изложения; аспирант демонстрирует высокий уровень понимания текста и умение критически оценить прочитанное, основные положения автора определены правильно.

- **67-83 баллов** - аннотирование научного текста по специальности на иностранном языке выполнено в соответствии с общими критериями адекватности, логичности, смысловой и структурной завершенности изложения; основные положения автора определены правильно.

- **50-66 баллов** - аннотирование научного текста по специальности на иностранном языке не полностью соответствует общим критериям адекватности, аспирант демонстрирует низкий уровень понимания текста, неадекватно реагирует на наводящие вопросы.

#### **оценка «незачтено»**

- **0-49 баллов** - аннотирование научного текста по специальности на иностранном языке полностью не соответствует общим критериям адекватности, смысловой и структурной завершенности изложения; аспирант демонстрирует непонимание и неумение передать содержание текста.

Составитель \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

### 3.4..2.Немецкий язык

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Факультет «Лингвистики и журналистики»

Кафедра Иностранных языков для экономических специальностей

по дисциплине «**Иностранный язык профессионального общения**»

Немецкий язык

1. Прочитайте без словаря текст по специальности объемом 1500 печатных знаков и передайте содержание в виде резюме на иностранном языке.

#### **Produktmanagement**

Die Bedeutung des Produktmanagements, bekannter unter dem Begriff **Brand-Management**, hat in den vergangenen Jahren stetig zugenommen. Ausschlaggebend hierfür ist, daß aufgrund von neuen Marketingkonzeptionen und der Globalisierung in den westlichen Industriestaaten ein sinkendes Markenbewußtsein mit gleichzeitig abnehmender Markentreue festzustellen ist. Marken stellen jedoch ein wertvolles Gut für die Unternehmung dar und müssen sorgfältig gepflegt und geschützt werden. Dieser Aufgabe nimmt sich das Brand-Management an. Besonders Unternehmen, die viele Produkte oder Marken (Brands) herstellen, organisieren das Marketing zur Pflege ihrer Marken oft nach Produktgruppen oder Marken.

Eingeführt wurde das Brand-Management-System zum ersten Mal 1927 bei Procter & Gamble. Weil die so betreuten Produkte sehr erfolgreich waren, folgten viele Unternehmen im Laufe der Zeit diesem Beispiel. Üblicherweise übernimmt in der klassischen Produkt-Management-Organisation ein **Produkt- oder Brand-Manager** die Rolle des „Geschäftsführers" für ein Produkt oder eine Marke. Er betreut ein bestimmtes Produkt von der Entstehung bis zur Vermarktung und ist Initiator sämtlicher absatzwirtschaftlich relevanter Entscheidungen.

Direkte Kompetenzen stehen dem Brand-Manager oft nicht bzw. nur eingeschränkt zu, insbesondere nicht gegenüber anderen Funktionsbereichen wie Fertigung, Beschaffung, Absatz etc. Trotzdem wird ihm in der Regel eine „Wachhund-Funktion" für den Produkterfolg, wenn nicht sogar die Umsatzverantwortung übertragen, da er hierauf über die Marketing-Instrumente Einfluß nehmen kann. Dies führt gelegentlich zur Überforderung des Produktmanagements und zur Vernachlässigung langfristiger Marketingbelange, zumal die Produktmanagerstellen häufig mit Nachwuchskräften besetzt sind. Darüber hinaus erfordern viele Absatzmärkte zunehmend eine Kunden(gruppen)spezifische Bearbeitung, so daß das Produktmanagement durch ein Kundengruppen-Management zu ergänzen ist.

Zu den Aufgaben des Produktmanagements gehören im einzelnen:

- Entwicklung langfristiger Wachstums- und Wettbewerbsstrategien für Produkte;
- Erstellung jährlicher Marketingpläne und jährlicher Umsatz- und Ertragsprognosen;

- Zusammenarbeit mit Kommunikationsagenturen zur Entwicklung von Programmen z.B. für die Werbung, Verkaufsförderung und das Direct Marketing;
- kontinuierliche Sammlung von Informationen über Produkterfolge, Einstellungen von Kunden und Händlern sowie über neue Probleme, Risiken und Chancen des Marktes
- Initiierung von Produktverbesserungen, um sich Veränderungen von Kundenbedürfnissen anzupassen.

#### Text #2 Audit

Im Rahmen des Qualitätsmanagements werden systematische und unabhängige Untersuchungen in Unternehmen oder auch nicht gewerblichen Organisationen durchgeführt, um festzustellen, ob die qualitätsbezogenen Tätigkeiten und Ergebnisse den Planungen entsprechen und ob sie wirklich geeignet sind, die vorgesehenen Ziele zu erreichen. (DIN ISO 8402).

Die Grundlage für ein Audit (von audirelat. „hören“, „anhören“), das immer von Personen durchgeführt wird, die keine direkte Verantwortung in dem überprüften Bereich haben, ist immer ein exaktes Regelwerk, d.h. es gibt hierfür feste Richtlinien (Beispiele: DIN EN ISO 9001, 9002, 9003).

Die Qualitätsaudits können sich auf Systeme, auf Verfahren und auf Produkte beziehen. Das Ziel eines Audits ist dabei, die Notwendigkeit von Verbesserungen und Korrekturen zu beurteilen.

#### Systemaudit

Nach dem Veranlasser kann man unterscheiden zwischen

- internem Audit, in dem die Organisation ihr eigenes Qualitäts-Managementsystem prüft,
- externem Kundenaudit, in dem der Kunde das Qualitäts-Managementsystem des Lieferanten prüft (z.T. auch „Lieferantenaudit“ genannt),
- **externem Zertifizierungsaudit**, in dem eine unabhängige Prüforganisation (Third-Party) die Prüfung vornimmt, um das Qualitäts-Managementsystem zu zertifizieren (EG-Konformitätsverordnung und EN 45 013).

#### Критерии оценки

##### оценка «зачтено»

- **84-100 баллов** - аннотирование научного текста по специальности на иностранном языке выполнено в полном соответствии с общими критериями адекватности, логичности, смысловой и структурной завершенности изложения; аспирант демонстрирует высокий уровень понимания текста и умение критически оценить прочитанное, основные положения автора определены правильно.

- **67-83 баллов** - аннотирование научного текста по специальности на иностранном языке выполнено в соответствии с общими критериями адекватности, логичности, смысловой и структурной завершенности изложения; основные положения автора определены правильно.

- **50-66 баллов** - аннотирование научного текста по специальности на иностранном языке не полностью соответствует общим критериям адекватности, аспирант демонстрирует низкий уровень понимания текста, неадекватно реагирует на наводящие вопросы.

##### оценка «незачтено»

- **0-49 баллов** - аннотирование научного текста по специальности на иностранном языке полностью не соответствует общим критериям адекватности, смысловой и структурной завершенности изложения; аспирант демонстрирует непонимание и неумение передать содержание текста.

Составитель \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

### 3.4..3. Французский язык

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Факультет «Лингвистики и журналистики»

Кафедра Иностранных языков для экономических специальностей

по дисциплине **«Иностранный язык профессионального общения»**

1. Прочитайте без словаря текст по специальности объемом 1500 печатных знаков и передайте содержание в виде резюме на иностранном языке.

#### **L'étude internationale de marché**

Toute démarche marketing s'alimente de la connaissance des marchés. Le marketing international ne peut échapper à cette règle. En effet, aborder un marché à l'étranger place généralement l'entreprise dans un contexte très différent de ce qu'elle peut connaître par son expérience nationale. Pour travailler efficacement sur un marché étranger retenu comme cible d'implantation ou d'exportation, il faut en avoir une description aussi précise que possible et en identifier les principes. Quatre plans d'analyse s'imposent pour les études du marché étranger :

- *L'analyse de l'environnement.* Le premier pas consiste à identifier les points sensibles et les contraintes de l'environnement. Cela peut être interdiction ou contrôle de la communication de certains biens et services; interdiction de certaines pratiques commerciales (dans le domaine publicitaire en particulier); éventuel contrôle de prix; normes impératives pour les produits, etc. L'environnement technique et le contexte socio-culturel dans lequel le produit va être commercialisé peuvent aussi être porteurs d'opportunités ou de risques.
- *L'analyse de la demande.* Ce genre d'études mérite la plus grande attention en marketing international. Le rôle des autorités et des décideurs locaux, la religion dominante, l'organisation sociale entraînent des comportements très différents.
- *L'analyse de la concurrence.* Le marché étranger visé est rarement un espace vierge de toute présence commerciale. Les producteurs et importateurs locaux ont souvent contribué à façonner une organisation à laquelle l'entreprise est le plus souvent contrainte de s'adapter que le contraire. L'entreprise doit ainsi s'informer précisément de l'état de la concurrence sur le marché visé. Il importe donc de s'informer sur l'identité précise des autres compétiteurs, sur la structure concurrentielle existante et sur les critères qui permettent davantage de l'emporter. Il y a bien sûr la compétitivité sur le prix, mais aussi la fiabilité de la logistique, l'innovation technique ou le produit nouveau, le service après-vente, la promotion, la publicité, etc.
- *L'analyse des intermédiaires.* Le nombre d'intermédiaires dans les circuits de distribution varie d'un pays à

l'autre. Pour les biens de grande consommation, le Japon en compte trois ou quatre alors qu'en France, il tend à se réduire à un seul. Aux Etats-Unis, le rôle des grossistes est prépondérant. Le rôle des prescripteurs (médecins, architectes, bureaux d'étude, conseils) varie aussi d'un pays à l'autre et ne doit pas être sous-estimé.

La définition d'une politique commerciale et son ajustement permanent se réalisent à la base de décisions prises en prévision de la réaction probable du marché.

#### **Критерии оценки:**

##### **оценка «зачтено»**

- **84-100 баллов** - аннотирование научного текста по специальности на иностранном языке выполнено в полном соответствии с общими критериями адекватности, логичности, смысловой и структурной завершенности изложения; аспирант демонстрирует высокий уровень понимания текста и умение критически оценить прочитанное, основные положения автора определены правильно.

- **67-83 баллов** - аннотирование научного текста по специальности на иностранном языке выполнено в соответствии с общими критериями адекватности, логичности, смысловой и структурной завершенности изложения; основные положения автора определены правильно.

- **50-66 баллов** - аннотирование научного текста по специальности на иностранном языке не полностью соответствует общим критериям адекватности, аспирант демонстрирует низкий уровень понимания текста, неадекватно реагирует на наводящие вопросы.

##### **оценка «незачтено»**

- **0-49 баллов** - аннотирование научного текста по специальности на иностранном языке полностью не соответствует общим критериям адекватности, смысловой и структурной завершенности изложения; аспирант демонстрирует непонимание и неумение передать содержание текста.

Составитель \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

#### **3.4.4. Испанский язык**

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Факультет «Лингвистики и журналистики»

Кафедра Иностранных языков для экономических специальностей

по дисциплине «**Иностранный язык профессионального общения**»



1. Прочитайте без словаря текст по специальности объемом 1500 печатных знаков и передайте содержание в виде резюме на иностранном языке.

## **CUATRO PROVINCIAS ESPAÑOLAS LIDERARÁN EL CRECIMIENTO EN EUROPA HASTA 2020**

**Por Roberto Casado, EXPANSION**

**Actualizado: 24/06/2015 08:03 horas**

Un estudio elaborado por Oxford Economics para encontrar las economías locales de Europa con mejores perspectivas de empleo sitúa a Tarragona como la provincia del continente donde se producirá un mayor incremento porcentual del número de puestos de trabajo en los próximos cinco años.

En segundo lugar del informe de la consultora británica aparece Málaga, mientras que Guadalajara y Álava figuran en quinta y séptima plaza, respectivamente.

Parte de ese liderazgo se explica porque España parte de una base baja tras la destrucción de empleo durante la recesión. Según Oxford Economics, "España, uno de los países más golpeados por la crisis económica, va a experimentar una significativa recuperación durante los cinco próximos años, con cuatro de sus regiones entre las diez primeras del ránking".

Además de las citadas provincias españolas, en el 'top ten' de la clasificación están tres ciudades de Polonia y una de Irlanda, Chipre y Suiza.

En el caso de Tarragona, Oxford Economics espera que los empleos aumenten un 10,2% entre 2015 y 2020, pasando de 354.400 a 390.600 al final de la década. Este crecimiento contrasta con una caída del 1,2% entre 2010 y 2015.

Málaga disfrutará del mismo aumento porcentual en los próximos cinco años, hasta alcanzar los 620.200 puestos de trabajo, 58.000 más que en 2015. El avance en Guadalajara será del 8,9%, hasta 90.700 empleos, mientras que en Álava será del 8,2%, con lo que el número de empleados en esta provincia del País Vasco alcanzará los 172.500.

En total, el aumento de empleos en las cuatro provincias españolas se situará en 115.000 respecto a los niveles de 2015, estima Oxford Economics, que realizó el informe por encargo del International Festival for Business, una conferencia de empresas que se celebrará en Liverpool en junio de 2016.

Entre 2010 y 2015, las zonas donde más creció el empleo fueron Chechenia en Rusia, Ilfov en Rumania y el Este de Londres, según la consultora.

### **Критерии оценки:**

#### **оценка «зачтено»**

- **84-100 баллов** - аннотирование научного текста по специальности на иностранном языке выполнено в полном соответствии с общими критериями адекватности, логичности, смысловой и структурной завершенности изложения; аспирант демонстрирует высокий уровень понимания текста и умение критически оценить прочитанное, основные положения автора определены правильно.

- **67-83 баллов** - аннотирование научного текста по специальности на иностранном языке выполнено в соответствии с общими критериями адекватности, логичности, смысловой и структурной завершенности изложения; основные положения автора определены правильно.

- **50-66 баллов** - аннотирование научного текста по специальности на иностранном языке не полностью соответствует общим критериям адекватности, аспирант демонстрирует низкий уровень понимания текста, неадекватно реагирует на наводящие вопросы.

#### **оценка «незачтено»**

- **0-49 баллов** - аннотирование научного текста по специальности на иностранном языке полностью не соответствует общим критериям адекватности, смысловой и структурной завершенности изложения; аспирант демонстрирует непонимание и неумение передать содержание текста.

### **3.5. Оформление письменного перевода научного текста по специальности**

#### **3.5.1. Английский язык**

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Факультет «Лингвистики и журналистики»

Кафедра Иностранных языков для экономических специальностей

по дисциплине **«Иностранный язык профессионального общения»**

1. Переведите на русский язык ( со словарём) текст по специальности объемом 2500 печатных знаков, адекватно передав содержание текста, без смысловых искажений, в соответствии норме и узусу языка перевода.

#### **Trump's First Big Test on Taxes**

by CHUCK COLLINS

Donald Trump's voters have high hopes that he'll boost the economy and protect jobs for those who've been left behind after three decades of flat or shrinking paychecks.

They didn't vote to make the super-wealthy even wealthier.

Even Steve Mnuchin, the Goldman Sachs banker Trump picked to be his treasury secretary, seems to understand this. He promised "no absolute tax cuts for the upper class."

Yet one of the first priorities of Republicans in Congress is to give an exclusive tax break to multi-millionaires and billionaires. They plan to abolish the estate tax and allow tax loopholes for billionaires to continue.

The estate tax, sometimes derided as a “death tax,” is only paid by households with assets over \$11 million. In 2013, 99.8 percent of the population was exempt. But the 0.2 percent who are subject to the tax are well represented in Donald Trump’s cabinet.

Our first billionaire president has nominated a cabinet that includes two billionaires and at least ten multi-millionaires, whose combined net worth is estimated at over \$13 billion. As a group, they’re part of the tiny segment of U.S. society that will personally benefit from such targeted tax cuts for the wealthy.

Under the GOP plan, Mnuchin’s taxes would be cut by \$3.3 million a year, according to an analysis by Americans for Tax Fairness. And his heirs would get an extra \$160 million if the estate tax is abolished.

Members of Donald Trump’s family would also score big. If Trump has the \$10 billion he claims, scrapping the estate tax would net each of his four children an additional \$1 billion in inherited wealth.

There’s no credible argument that abolishing this tax on inherited wealth will create jobs or help the economy. It’ll simply be a windfall for the already have-a-lots.

At the root of our problems is a two-tiered tax system in America: one for the privileged and one for everyone else. The tax system for the bottom 99 percent is hard to play games with: Most of us have taxes taken out of our wages in every paycheck.

The privileged people’s tax system, for those with \$10 million or more, includes numerous opportunities for the super-rich to get out of paying their fair share. Wealthy families like the Mnuchins and Trumps hire teams of lawyers, accountants, and estate planners to help them to design escape routes from their tax obligations.

Mnuchin has personally set up several “dynasty trusts” to avoid paying any taxes on his personal estimated fortune of \$620 million. According to federal ethics disclosures, he has \$32 million in one such trust, including corporate stock, artwork, and a private jet. The primary purpose of these vehicles is to dodge federal estate taxes for generations to come.

When the wealthy dodge taxes, ordinary taxpayers who can’t game the system must pick up the tab for infrastructure, defense, national parks, and servicing the national debt. The super-rich reap the enormous benefits of growing their wealth in U.S. society, but they’re freeloaders when it comes to paying the bills.

Historically, being wealthy hasn’t disqualified a president from being a champion for those with less. There are many examples of “born on third base” presidents: Roosevelt, Kennedy, Bush. The test of leadership is whether they put the country ahead of their own narrow personal financial interests.

For Trump, the estate tax is the first such text.

Making America great doesn’t mean giving booster rockets to multi-generational dynasties of wealth. We need one tax system that’s fair to everyone.

### Критерии оценки:

#### оценка «зачтено»

- **84-100 баллов** - перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, не содержит фактических ошибок. Терминология использована правильно и единообразно. Перевод отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода. Адекватно переданы культурные и функциональные параметры исходного текста. Допускаются некоторые погрешности в форме предъявления перевода.

- **67-83 баллов** - перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, допускается одна фактическая ошибка, при условии отсутствия потерь информации и стилистических погрешностей на других фрагментах текста. Имеются несущественные погрешности в использовании терминологии. Перевод в достаточной степени отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода. Допускаются некоторые нарушения в форме предъявления перевода.

- **50-66 баллов** - перевод содержит фактические ошибки. Низкая коммуникативность и плохая «читабельность» текста затрудняют его понимание рецептором. При переводе терминологического аппарата не соблюден принцип единообразия. В переводе нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Имеются нарушения в форме предъявления перевода.

#### оценка «незачтено»

- **0-49 баллов** - перевод содержит много фактических ошибок. Нарушена полнота перевода, его эквивалентность и адекватность. В переводе грубо нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Коммуникативное задание не выполнено. Грубые нарушения в форме предъявления перевода.

Составитель \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

### 3.5.2. Немецкий язык

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Факультет «Лингвистики и журналистики»

Кафедра Иностранных языков для экономических специальностей

по дисциплине **«Иностранный язык профессионального общения»**

1. Переведите на русский язык (со словарём) текст по специальности объемом 2500 печатных знаков, адекватно передав содержание текста, без смысловых искажений, в соответствии нормами и узусу языка перевода.

## **Markenartikel**

### **Wie entstanden Markenartikel?**

Durch das große Bevölkerungswachstum und die daraus folgende Verstädterung, Technisierung und Industrialisierung kam es im 19. und Anfang des 20. Jahrhunderts dazu, dass ständig und immer schneller neue Produkte auf die Märkte kamen. Die schnell wachsenden Erzeugnismengen wurden für die Konsumenten (Käufer) ununterscheidbar. Somit ging auch die direkte Beziehung zwischen dem Hersteller und dem Konsumenten verloren und es entstand ein anonymer Markt.

Reaktion auf diese Entwicklung war die Kennzeichnung der Produkte durch Markierung der Waren. Damit hatte der Käufer einen Herkunftsnachweis. Seitdem hat sich allerdings sowohl der Charakter auch als der Geltungsbereich von solchen Marken grundlegend erweitert.

### **Woran erkennt man Markenartikel?**

Waren sind eindeutig als Markenartikel erkennbar, wenn sie mit einer unverwechselbaren Markierung, z.B. einem Logo oder mit bestimmten Farben, gekennzeichnet sind. In der Lehre werden Marken nach folgenden Anforderungen definiert:

- die Waren müssen als Fertigware vorliegen,
- sie müssen eine Markierung als körperliche Kennzeichnung der Ware aufweisen,
- sie müssen in gleichbleibender oder verbesserter Qualität vorgelegt werden,
- die Menge muss gleich bleiben,
- die Aufmachung darf sich nicht verändern,
- sie müssen überall erhältlich sein und,
- sie bedürfen einer Anerkennung am Markt.

Fehlt eine dieser Eigenschaften, zählt das Objekt streng genommen nicht mehr als Marke. Diese Kriterien sind den Gegebenheiten der heutigen Zeit jedoch nicht mehr ganz angemessen, denn neben den Fertigwaren können auch Investitionsgüter (Industriemaschinen), Vorprodukte von Zulieferern und Dienstleistungen als Markenartikel gelten. Seit 1996 werden Marken vor allem durch ihre Produktions- und Vertriebsmethode beschrieben. Sie wollen ein besonders gutes Bild beim Verbraucher erlangen und zur Erhöhung der Bekanntheit führen.

### **Welche Funktionen haben Markenartikel?**

Die Markierung von Produkten und Dienstleistungen erfüllt wichtige Funktionen für den Konsumenten.

- Der Konsument soll sich mit der Marke identifizieren, sodass er sich durch die erleichterte Erkennung erinnert.

Die Konsumenten erwarten von einer Marke eine Orientierungshilfe bei ihrer Auswahl.

- Einer Marke wird auf Grund ihrer Bekanntheit Vertrauen entgegengebracht.

- Eine Marke soll für den Konsumenten den Beweis von Kompetenz und Sicherheit während des Gebrauchs erbringen.
- Darüber hinaus soll die Marke für den Konsumenten eine Image- und Prestigefunktion im sozialen Umfeld erfüllen.

### **Was ist eine Marke wert?**

Mit einer Marke kommen viele Seiten in Berührung: das Unternehmen selbst, die Konsumenten, der Handel, die Werbewirtschaft und die Mitarbeiter. Sie alle ziehen einen bestimmten Nutzen daraus. Nehmen wir die Eigentümer einer Marke, also das Unternehmen und dessen Geldgeber. Für sie schafft die erfolgreiche Marke ein Plus. Es gibt einige Verfahren, um den Wert eines Unternehmens festzustellen. Eine Möglichkeit besteht darin, die Summe aller körperlich im Unternehmen befindlichen Werte (Buchwerte) zu bilden, wie Gebäude und Maschinen. Oder man sieht sich den Wert an der Börse an. Beim Markenartikelhersteller Coca-Cola liegt der Börsenwert viel höher als der Buchwert. Coca-Cola hat weder ein Patent auf seine Cola-Rezeptur noch einen Wissensvorsprung in der Herstellung von Erfrischungsgetränken. Dennoch ist der Anleger bereit, einen hohen Preis für die Aktie zu zahlen. Die Erklärung liegt in der wachsenden Bedeutung von „nichtkörperlichen“ (immateriellen) Werten wie Management, Wissensvorsprung und guten Kontakten zu Lieferanten und Kunden. In erster Linie ist es aber die Bedeutung von Marken. Coca-Cola hat es geschafft, den entscheidenden Platz im Kopf der Verbraucher einzunehmen, der sie veranlasst, Coca-Cola ähnlichen Erfrischungsgetränken vorzuziehen. Eine Studie hat gezeigt, dass während im Blindtest 51% der Verbraucher Pepsi gegenüber Coca-Cola bevorzugten, taten dies nur 23%, als beide Marken offen gezeigt wurden. Bei Markenartikelherstellern setzt sich der Börsenwert nur zu einem geringen Teil aus den körperlich vorhandenen Werten (Buchwerten) zusammen und zum überwiegenden Teil aus nichtfassbaren Werten, wie zum Beispiel der Marke.

### **Критерии оценки:**

#### **оценка «зачтено»**

- **84-100 баллов** - перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, не содержит фактических ошибок. Терминология использована правильно и единообразно. Перевод отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода. Адекватно переданы культурные и функциональные параметры исходного текста. Допускаются некоторые погрешности в форме предъявления перевода.

- **67-83 баллов** - перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, допускается одна фактическая ошибка, при условии отсутствия потерь информации и стилистических погрешностей на других фрагментах текста. Имеются несущественные погрешности в использовании терминологии. Перевод в достаточной степени отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода. Допускаются некоторые нарушения в форме предъявления перевода.

- **50-66 баллов** - перевод содержит фактические ошибки. Низкая коммуникативность и плохая «читабельность» текста затрудняют его понимание рецептором. При переводе терминологического аппарата не соблюден принцип единообразия. В переводе нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Имеются нарушения в форме предъявления перевода.

#### **оценка «незачтено»**

- **0-49 баллов** - перевод содержит много фактических ошибок. Нарушена полнота перевода, его эквивалентность и адекватность. В переводе грубо нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Коммуникативное задание не выполнено. Грубые нарушения в форме предъявления перевода.

Составитель \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

### 3.5.3. Французский язык

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Факультет «Лингвистики и журналистики»

Кафедра Иностранных языков для экономических специальностей

по дисциплине **«Иностранный язык профессионального общения»**

1. Переведите на русский язык (со словарём) текст по специальности объемом 2500 печатных знаков, адекватно передав содержание текста, без смысловых искажений, в соответствии норме и узусу языка перевода.

#### **La naissance du marketing produit**

Le XIX-e siècle et la première moitié du XX-e ont été marqués par la domination des producteurs sur le marché. Le problème de l'entreprise n'était pas de vendre ses produits, mais de les fabriquer. L'ingénieur régnait. Il suffisait en effet de proposer un bon produit pour l'écouler sans difficulté sur un marché non saturé, à des consommateurs aux besoins largement non satisfaits. Le développement de la société de consommation et la crise des années 70-80 ont renversé les priorités. Avant de produire il faut aujourd'hui savoir à qui, comment ou par quel moyen le produit sera vendu. Les entreprises s'adressent à des consommateurs devenus exigeants. Le marketing naît avec la société d'abondance.

Bâti à partir du mot anglais market (marché), le terme marketing explicite bien le concept de base qu'il désigne : consulter le marché (les consommateurs) avant de prendre toute décision et d'entreprendre toute action commerciale. Un produit ne sera vendu que s'il répond à un besoin du marché. C'est la victoire de l'économie de marché sur l'économie de production. La production est ramenée au simple rang d'outil permettant d'élaborer les produits ou les services correspondant aux besoins des consommateurs.

Le marketing est un ensemble de méthodes et de techniques visant à satisfaire les désirs et besoins des consommateurs et permettant à l'entreprise de gagner puis de conserver une clientèle rentable, grâce à une écoute permanente du marché pour anticiper la demande ou à défaut s'y adapter.

En français le terme marketing a été traduit par deux mots inspirés également de «marché» :

*mercatique* (à partir du mot latin «mercatus») et *marchéage* (à partir du mot français «marché»). Ces deux termes sont complémentaires et à présent désignent chacun une partie de la démarche marketing d'une entreprise.

Dans la pratique, une entreprise va suivre une démarche à trois temps correspondant à trois parties du marketing ; d'abord une démarche *analytique*, puis *stratégique* (ces deux termes peuvent être regroupés sous le mot «mercatique»), et enfin une démarche *opérationnelle* (marchéage).

*Le marketing analytique* vise à adapter l'offre (un produit, un service) à la demande d'un client (consommateur ou entreprise). La première étape consiste à comprendre quelle est la demande : qui, quoi, où, quand, comment, combien, pourquoi ? Les réponses à ces questions par le biais des études marketing permettent de définir le produit optimal. Ces études, qualitatives et quantitatives, portent généralement sur le marché : principaux acteurs (fournisseurs, concurrents, clients), environnement, produit, circuits de distribution, modes de communication.

Une partie de l'étude porte également sur l'entreprise, ses produits, ses marques, sa distribution, sa communication, sa politique commerciale, etc.

*Le marketing stratégique* permet de définir les objectifs généraux de l'entreprise, de choisir un (ou plusieurs) marché cible, d'adapter une stratégie de segmentation du marché, de positionner les produits sur ce marché.

*Le marketing opérationnel* a pour but de concrétiser les choix effectués précédemment. Le responsable marketing doit, en fonction de la stratégie adoptée, développer un plan d'actions pour chaque composante du produit ou service :

- plan produit (élaboration du produit, de son emballage),
- plan prix (détermination et test du prix),
- plan distribution (choix d'un réseau de distribution, marchandisage, management des forces de vente),
- plan communication (publicité, promotion de ventes, relations publiques).

#### **Критерии оценки:**

##### **оценка «зачтено»**

- **84-100 баллов** - перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, не содержит фактических ошибок. Терминология использована правильно и единообразно. Перевод отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода. Адекватно переданы культурные и функциональные параметры исходного текста. Допускаются некоторые погрешности в форме предъявления перевода.

- **67-83 баллов** - перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, допускается одна фактическая ошибка, при условии отсутствия потерь информации и стилистических погрешностей на других фрагментах текста. Имеются несущественные погрешности в использовании терминологии. Перевод в достаточной степени отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода. Допускаются некоторые нарушения в форме предъявления перевода.



- **50-66 баллов** -перевод содержит фактические ошибки. Низкая коммуникативность и плохая «читабельность» текста затрудняют его понимание рецептором. При переводе терминологического аппарата не соблюден принцип единообразия. В переводе нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Имеются нарушения в форме предъявления перевода.

#### **оценка «незначтено»**

- **0-49 баллов** - перевод содержит много фактических ошибок. Нарушена полнота перевода, его эквивалентность и адекватность. В переводе грубо нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Коммуникативное задание не выполнено. Грубые нарушения в форме предъявления перевода.

Составитель \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

#### **3.5.4. Испанский язык**

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Факультет «Лингвистики и журналистики»

Кафедра Иностранных языков для экономических специальностей

по дисциплине **«Иностранный язык профессионального общения»**

1. Переведите на русский язык (со словарём) текст по специальности объемом 2500 печатных знаков, адекватно передав содержание текста, без смысловых искажений, в соответствии норме и узусу языка перевода.

#### **Economía de España**

La economía de España es la quinta por tamaño en la Unión Europea y la decimotercera a nivel mundial en términos nominales.<sup>18</sup> En términos relativos o de paridad de poder adquisitivo, se encuentra también entre las mayores del mundo (ver Anexo:Países por PIB (PPA)). Según un informe de The Economist, España es el 10º país del mundo con mayor calidad de vida. Como en la economía de todos los países europeos, el sector terciario o sector servicios es el que tiene un mayor peso. La moneda de España es, desde 2002, el euro.

Desde el final de la crisis de principios de los años 1990, la economía española tuvo más de una década expansiva de crecimiento macroeconómico, por encima de la media del resto de la Unión Europea. Sin embargo, entre 2008 y 2013 sufrió una fuerte recesión<sup>20</sup> En 2014 el producto interior bruto volvió de nuevo a crecer, a un 1,4%.<sup>21</sup> El número de desempleados alcanzó un máximo de 5,77 millones en febrero de 2014 y disminuyó el resto del año en 446.000 personas.<sup>22</sup> Según la CEOE, la revisión al alza del crecimiento de la economía española

en 2015 se debe al "descenso del precio del petróleo, la mejora de las condiciones de financiación y la depreciación del euro, así como la previsión de crecimiento para la Eurozona".

La economía española consolidó en 2015 el proceso de recuperación iniciado en 2013, registrando el PIB real una trayectoria expansiva. En el conjunto del año, el PIB creció el 3,2%, por encima del PIB de la zona euro (2%).

Es destacable la prolongación del proceso de desapalancamiento del sector privado, cuya deuda se ha reducido en 49 puntos porcentuales de PIB, desde el máximo alcanzado a mediados de 2010 hasta 2016. La deuda no consolidada del sector privado no financiero se en 2016 a niveles de finales de 2005 y próximos a la media de la zona euro.

En 2016, el déficit de las Administraciones Públicas españolas quedó en el 4,33% del PIB, cumpliendo por primera vez desde el estallido de la crisis en 2008, el objetivo comprometido con la Comisión Europea.<sup>25</sup> La deuda pública era en el año 2000 igual al 59 % del PIB, se redujo entre 2000 y 2007 hasta el 36 % del PIB, pero a partir de ese año se fue elevando hasta llegar a un 99 % en 2014, motivado por una fuerte caída de los ingresos, acompañada de una subida de los gastos de las Administraciones públicas.

Los efectos adversos de la crisis han generado un importante cambio de tendencia en lo que a distribución de la renta se refiere. España, en el periodo entre 2008 y 2011, no había seguido la tendencia al aumento de las desigualdades observada en muchos países desarrollados, pero esta excepción ha quedado truncada por la intensidad de la crisis que ha convertido a España en uno de los países donde las desigualdades han crecido más en los años 2008-2013 (OCDE 2013, 2014). En 2017, 0,4 % de la población concentran casi la mitad del PIB de España.

#### **Критерии оценки:**

##### **оценка «зачтено»**

- **84-100 баллов** - перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, не содержит фактических ошибок. Терминология использована правильно и единообразно. Перевод отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода. Адекватно переданы культурные и функциональные параметры исходного текста. Допускаются некоторые погрешности в форме предъявления перевода.

- **67-83 баллов** - перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, допускается одна фактическая ошибка, при условии отсутствия потерь информации и стилистических погрешностей на других фрагментах текста. Имеются несущественные погрешности в использовании терминологии. Перевод в достаточной степени отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода. Допускаются некоторые нарушения в форме предъявления перевода.

- **50-66 баллов** - перевод содержит фактические ошибки. Низкая коммуникативность и плохая «читабельность» текста затрудняют его понимание рецептором. При переводе терминологического аппарата не соблюден принцип единообразия. В переводе нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Имеются нарушения в форме предъявления перевода.

##### **оценка «незачтено»**

- **0-49 баллов** - перевод содержит много фактических ошибок. Нарушена полнота перевода, его эквивалентность и адекватность. В переводе грубо нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Коммуникативное задание не выполнено. Грубые нарушения в форме предъявления перевода.

Составитель \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценивание знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций осуществляется путем проведения процедур текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с Положением университета о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам аспирантуры.

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

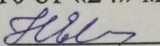
**Текущий контроль** проводится на занятиях в течение семестра. Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п.3 данного приложения. Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине **«Иностранный язык профессионального общения»** проводится в 4 семестре в форме зачета.

Зачет проводится в форме собеседования по пройденным темам и письменного перевода текста, связанного с научно-профессиональной деятельностью аспиранта

Приложение 2  
к рабочей программе

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено  
на заседании кафедры Иностранных языков  
для гуманитарных специальностей  
Протокол № 10 от «24» мая 2017 г.  
Зав.кафедрой  Евдокимова Н.В.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

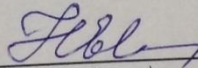
### Б1.В.ОД.3 «Иностранный язык профессионального общения»

#### Направление подготовки 40.06.01 – Юриспруденция направленность (профиль):

Теория и история права и государства: история учений о праве и государстве  
Конституционное право; конституционный судебный процесс;  
муниципальное право;  
Финансовое право; налоговое право; бюджетное право;  
Уголовное право и криминология; уголовно-исполнительное право;  
Административное право, административный процесс

Уровень образования  
подготовка кадров высшей квалификации

Составитель

  
(подпись)

Евдокимова Н.В., к.п.н., доц.  
Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое  
звание

Ростов-на-Дону, 2017

Методические указания по освоению дисциплины **«Иностранный язык профессионального общения»** адресованы аспирантам всех форм обучения по направлению подготовки **40.06.01 – Юриспруденция**.

Учебным планом по направлению подготовки **40.06.01 – Юриспруденция** предусмотрены следующие виды занятий:

- практические занятия;
- презентации.

В ходе практических занятий по иностранному языку у аспирантов

- совершенствуются умения всех видов речевой деятельности (аудирование, говорение, чтение, письмо) и форм коммуникации с учетом социокультурного и межкультурного компонентов делового общения на иностранном языке;

- совершенствуются умения самостоятельной работы по повышению уровня владения иностранным языком, а также осуществления научно-исследовательской и профессиональной деятельности с использованием иностранного языка;

- реализуются приобретенные речевые умения и навыки в процессе поиска, отбора и использования материала на иностранном языке для написания научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук.

В ходе практических занятий по иностранному языку делового общения у аспирантов развиваются следующие навыки:

- владения подготовленной, а также неподготовленной монологической речью (выступление с сообщением, докладом на иностранном языке); диалогической речью в ситуациях научного и профессионального общения в пределах изученного языкового материала и в соответствии с избранным направлением подготовки и специальностью;

- различного вида чтения (изучающего, ознакомительного, поискового) и понимания аутентичных научно-профессиональных текстов, опираясь на изученный языковой материал, фоновые страноведческие и профессиональные знания, языковую и контекстуальную догадку;

– понимания на слух оригинальной монологической и диалогической речи по специальности, опираясь на изученный языковой материал, фоновые страноведческие и профессиональные знания, навыки языковой и контекстуальной догадки;

– обработки и компрессии научной информации (аннотирование, реферирование и написание резюме);

– письменного изложения результатов своей научно-педагогической деятельности; написания сообщения или доклада по темам проводимого исследования;

– критической оценки эффективности различных методов и технологий научной коммуникации на иностранном языке;

– самостоятельного изучения и осмысления зарубежного опыта в профессиональной области деятельности для профессионального личностного развития.

При подготовке к практическим занятиям каждый аспирант должен:

– изучить рекомендованную учебную литературу;

– подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;

– устно и письменно выполнить домашние задания, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем аспирант может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям аспиранты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Одной из задач курса является овладение умением самостоятельно работать с научной литературой на иностранном языке с целью извлечения профессиональной информации и последующей ее обработки. К такой литературе относятся: справочные материалы, научные статьи, монографии, узко профессиональные тексты публикации в СМИ и прочие материалы. Рекомендуется вести словарь ключевых терминов, т.к. аспиранты должны знать и использовать термины, использующиеся в их будущей научно-исследовательской и педагогической деятельности.

Советы по ведению глоссария профессиональных терминов:

–отобранные термины и лексические единицы должны относиться к широкому и узкому профилю специальности;

– отобранные термины и лексические единицы должны быть новыми и не дублировать ранее изученные;

–отобранные термины и лексические единицы должны быть снабжены транскрипцией и переводом на русский язык (во избежание неточностей рекомендуется пользоваться специализированным словарем);

–общее количество отобранных терминов не должно быть меньше 500 единиц;

–отобранные термины и лексические единицы предназначены для активного усвоения и должны использоваться при чтении, восприятии на слух, говорении и письме.

Контроль самостоятельной работы аспирантов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан изучить основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, сделать выписки из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой ВУЗа <http://library.rsue.ru/> . Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.

Зачёт по дисциплине «Иностранный язык профессионального общения» проводится устно и включает в себя три задания:

1. Изучающее чтение оригинального текста по специальности. Объем 2500-3000 печатных знаков. Время выполнения работы - 45-60 минут. Форма проверки: передача извлеченной информации осуществляется на иностранном языке (гуманитарные специальности) или на языке обучения (естественнонаучные специальности).

2. Беглое (просмотровое) чтение оригинального текста по специальности. Объем - 1000-1500 печатных знаков. Время выполнения - 2-3 минуты. Форма проверки - передача извлеченной информации на иностранном языке (гуманитарные специальности) и на языке обучения (естественнонаучные специальности).

3. Беседа с экзаменаторами на иностранном языке по вопросам, связанным со специальностью и научно-исследовательской и педагогической деятельностью аспиранта.

#### **ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ БЕСЕДЫ:**

1. О себе и своей профессиональной деятельности.
2. Научно- исследовательская работа: перспективы и результаты.
3. Участие в научных семинарах, конференциях, форумах и т.п.
4. Выбранное направление научно-педагогической деятельности, его развитие и значение.