

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.06.2018 11:35:18

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55che1e2dhd7c78

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»



УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор –  
проректор по учебной работе  
Н.Г. Кузнецов  
«01» июня 2018г.

Рабочая программа дисциплины

**Имиджелогия**

по профессионально-образовательной программе направления 39.03.03  
"Организация работы с молодежью"

Квалификация

Бакалавр

Ростов-на-Дону

2018 г.

## КАФЕДРА Экономическая теория

## Распределение часов дисциплины по семестрам


Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Неделя	17,3			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

## ОСНОВАНИЕ

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 39.03.03 "Организация работы с молодежью" (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 20.10.2015г. №1173)

Рабочая программа составлена по профессионально-образовательной программе направления 39.03.03 "Организация работы с молодежью"


Учебный план утвержден учёным советом вуза от 27.03.2018 протокол № 10.

Программу составил(и): д.п.н., профессор, Оганян Т.Б.  25.05.18

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Кузнецов Н.Г.  25.05.18

Методическим советом направления: д.э.н., профессор, Костоглодов Д.Д.  28.05.18

Отделом образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В.  30.05.18

Проректором по учебно-методической работе Джуха В.М.  31.05.18

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры Экономическая теория

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Кузнецов Н.Г. \_\_\_\_\_

Программу составил(и): д.п.н., профессор, Оганян Т.Б. \_\_\_\_\_

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры Экономическая теория

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Кузнецов Н.Г. \_\_\_\_\_

Программу составил(и): д.п.н., профессор, Оганян Т.Б. \_\_\_\_\_

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры Экономическая теория

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Кузнецов Н.Г. \_\_\_\_\_

Программу составил(и): д.п.н., профессор, Оганян Т.Б. \_\_\_\_\_

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры Экономическая теория

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Кузнецов Н.Г. \_\_\_\_\_

Программу составил(и): д.п.н., профессор, Оганян Т.Б. \_\_\_\_\_



**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Цели освоения дисциплины: формирование представлений о содержании понятия, классификации, критериях оценки и социальном назначении карьерных стратегий.
1.2	Задачи: овладение средствами самооценки и повышения мотивации саморазвития; обучение приемам и методам разработки стратегии профессионального продвижения согласно персональным характеристикам и особенностям; овладение умениями и навыками управления карьерным потенциалом и продвижением по службе; воспитание ответственности, гражданского долга и стремления сочетать личные и общественные интересы.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.ДВ.08
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Необходимыми условиями для успешного освоения дисциплины являются навыки, знания и умение, полученные в результате изучения дисциплины: Культура речи и деловое общение	
2.1.2	Введение в специальность	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Молодежные СМИ	

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>ОПК-3:</b>	<b>готовностью необходимости и способность к непрерывному профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию в течение всей жизни</b>
<b>Знать:</b>	Понятие имидж и методы самоанализа, самообучения и самовоспитания личности; основные закономерности и типы стратегий построения имиджа молодых людей; знать методологию исследования и диагностики политических имиджей.
<b>Уметь:</b>	реализовывать основные способы построения имиджа молодых людей; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, профессиональной компетентности; осуществлять проектно-аналитическую и экспертно-консультационную деятельности по управлению карьерой.
<b>Владеть:</b>	навыками анализа и оценки эффективности имиджа молодых людей; навыками повышения своего мастерства в выполнении профессиональной деятельности навыками повышения квалификации в соответствии с актуальными тенденциями в области профессиональных знаний.
<b>ПК-24:</b>	<b>способностью участвовать в реализации социально-психологической адаптации молодых людей в организации</b>
<b>Знать:</b>	ведущие виды и этапы построения имиджа
<b>Уметь:</b>	анализировать компоненты внешнего имиджа молодых людей;
<b>Владеть:</b>	способами получения имиджформирующей информацией для оказания помощи в реализации социально-психологической адаптации молодых людей в организации

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Интер акт.	Примечание
	Раздел 1. «Теоретические вопросы изучения дисциплины»						

1.1	"Проблема имиджа в современной науке." Имидж – основное понятие паблик рилейшнз. Имиджелогия как междисциплинарная отрасль знания. Различные подходы к пониманию имиджа в современной науке. Имидж и бренд, мнение, репутация. Символическая природа имиджа и семиотический подход. Имидж как образ. Стихийность и целенаправленность в формировании имиджа. Понятие имиджа, его социально-психологическая природа. Имидж и теория социального познания. Имидж и стереотип. Круг носителей имиджа: личности, организации, профессии, товары и т.д. Современная концепция имиджа, его свойства и /Лек/	7	2	ОПК-3 ПК-24	Л1.1 Л1.2	2	
1.2	"Проблема имиджа в современной науке." Имидж – основное понятие паблик рилейшнз. Имиджелогия как междисциплинарная отрасль знания. Различные подходы к пониманию имиджа в современной науке. Имидж и бренд, мнение, репутация. Символическая природа имиджа и семиотический подход. Имидж как образ. Стихийность и целенаправленность в формировании имиджа. Понятие имиджа, его социально-психологическая природа. Имидж и теория социального познания. Имидж и стереотип. Круг носителей имиджа: личности, организации, профессии, товары и т.д. Современная концепция имиджа, его свойства и /Пр/	7	4	ОПК-3 ПК-24	Л2.1	0	
1.3	Темы докладов 1.Современная концепция имиджа, его свойства и функции. 2.Типология имиджей /Ср/	7	6	ОПК-3 ПК-24	Л3.1 Э1	0	



1.4	«Формирование имиджа: основные понятия.» Имиджирование и имиджмейкинг: соотношение понятий. Имиджмейкинг как система. Прототип имиджа. Аудитория имиджа. Имиджформирующая информация. Каналы передачи информации. Проблема объекта и субъекта имиджа. Тройственное понимание субъекта имиджа: субъект воспринимающий (аудитория), субъект транслирующий (прообраз) и субъект формирующий (имиджмейкер). Формирование имиджа как субъект-субъектное взаимодействие. Имидж как продукт нецеленаправленной и целенаправленной деятельности. Аттракция – конечная цель формирования положительного имиджа. Использование ресурсов сознания и подсознания для формирования имиджа. Имиджирование и нормы морали. /Лек/	7	2	ОПК-3 ПК-24	Л1.1 Л1.2	2	
1.5	«Формирование имиджа: основные понятия.» Имиджирование и имиджмейкинг: соотношение понятий. Имиджмейкинг как система. Прототип имиджа. Аудитория имиджа. Имиджформирующая информация. Каналы передачи информации. Проблема объекта и субъекта имиджа. Тройственное понимание субъекта имиджа: субъект воспринимающий (аудитория), субъект транслирующий (прообраз) и субъект формирующий (имиджмейкер). Формирование имиджа как субъект-субъектное взаимодействие. Имидж как продукт нецеленаправленной и целенаправленной деятельности. Аттракция – конечная цель формирования положительного имиджа. Использование ресурсов сознания и подсознания для формирования имиджа. Имиджирование и нормы морали. /Пр/	7	4	ОПК-3 ПК-24	Л2.1	0	
1.6	Тема эссе 1. Имиджирование и нормы морали /Ср/	7	4	ОПК-3 ПК-24	Л3.1 Э1	0	

1.7	«Связь имиджа с видами карьеры» Вертикальная карьера. Горизонтальная карьера. Специализированная и неспециализированная карьера. Потенциальная карьера. Нормальная, скоросная и медленная карьера. Стабильная и нестабильная карьера. Скрытая карьера. Примеры карьерных стратегий. Стадии карьеры С.Паркинсона, Д.Сьюпера, А.Толстого, Т.Ю. Базарова. Типы современных имиджей. Элементы личностного имиджа. Габитарный имидж. Вербальный имидж. Кинетический имидж. Овеществленный имидж. Средовый имидж. /Лек/	7	2	ОПК-3 ПК-24	Л1.1 Л1.2	2	
1.8	«Связь имиджа с видами карьеры» Вертикальная карьера. Горизонтальная карьера. Специализированная и неспециализированная карьера. Потенциальная карьера. Нормальная, скоросная и медленная карьера. Стабильная и нестабильная карьера. Скрытая карьера. Примеры карьерных стратегий. Стадии карьеры С.Паркинсона, Д.Сьюпера, А.Толстого, Т.Ю. Базарова. Типы современных имиджей. Элементы личностного имиджа. Габитарный имидж. Вербальный имидж. Кинетический имидж. Овеществленный имидж. Средовый имидж. /Пр/	7	4	ОПК-3 ПК-24	Л2.1	0	
1.9	Темы докладов 1. Потенциальная карьера. 2. Нормальная, скоростная и медленная карьера. 3. Стабильная и нестабильная карьера. /Ср/	7	8	ОПК-3 ПК-24	Л3.1 Э1	0	
1.10	«Процесс формирования и развития карьеры». Факторы и условия, влияющие на развитие карьеры. Технологии целеполагания. Принципы постановки карьерных целей. /Лек/	7	2	ОПК-3 ПК-24	Л1.1 Л1.2	2	
1.11	«Процесс формирования и развития карьеры». Факторы и условия, влияющие на развитие карьеры. Технологии целеполагания. Принципы постановки карьерных целей. /Пр/	7	4	ОПК-3 ПК-24	Л2.1	0	
1.12	Темы эссе 1. Национальные особенности карьерного роста. 2. Возрастные особенности карьеры. /Ср/	7	8	ОПК-3 ПК-24	Л3.1 Э1	0	

1.13	« Критерии оценки карьеры. Процесс формирования карьеры молодежи в условиях современного рынка труда». Карьерные риски. Карьера молодежи в условиях современного рынка труда. Мониторинг современного рынка труда молодежи. /Лек/	7	2	ОПК-3 ПК-24	Л1.1 Л1.2	0	
1.14	« Критерии оценки карьеры. Процесс формирования карьеры молодежи в условиях современного рынка труда». Карьерные риски. Карьера молодежи в условиях современного рынка труда. Мониторинг современного рынка труда молодежи. /Пр/	7	4	ОПК-3 ПК-24	Л2.1	0	
1.15	Темы эссе 1. Примеры карьерных стратегий известных людей. 2. Карьера менеджера как объект исследования и управления. /Ср/	7	6	ОПК-3 ПК-24	Л3.1 Э1	0	
<b>Раздел 2. « Планирование карьеры»</b>							
2.1	« Оценка и развитие личностного и профессионального потенциала Технологии создания персонального делового имиджа.». Роль самооценки в выборе профессии, ориентации на рынке труда и выработке плана карьерного продвижения. Определение личных качеств, знаний умений и навыков, необходимых для карьерного движения. Самосовершенствование как фактор развития карьерного потенциала и конкурентоспособности. Стандартизированные оценки персонала с целью его служебного продвижения. Технологии создания персонального делового имиджа. /Лек/	7	2	ОПК-3 ПК-24	Л1.1 Л1.2	0	
2.2	« Оценка и развитие личностного и профессионального потенциала Технологии создания персонального делового имиджа.». Роль самооценки в выборе профессии, ориентации на рынке труда и выработке плана карьерного продвижения. Определение личных качеств, знаний умений и навыков, необходимых для карьерного движения. Самосовершенствование как фактор развития карьерного потенциала и конкурентоспособности. Стандартизированные оценки персонала с целью его служебного продвижения. Технологии создания персонального делового имиджа. /Пр/	7	4	ОПК-3 ПК-24	Л2.1	0	



2.3	<p>Темы докладов</p> <p>1.Стандартизированные оценки имиджа персонала с целью его служебного продвижения.</p> <p>2.Самосовершенствование имиджа как фактор развития карьерного потенциала и конкурентоспособности.</p> <p>/Ср/</p>	7	4	ОПК-3 ПК-24	Л3.1 Э1	0	
2.4	<p>« Определение карьерных целей и критерии успеха».</p> <p>Осознание и соотношение интересов личности, организации, общества в постановке целей и задач. Принципы и правила определения карьерных целей.</p> <p>Соответствие карьерного потенциала намеченным планам. Обозначение краткосрочных и долгосрочных целей.</p> <p>Качественные и количественные показатели оценки достижения целей и выполнения задач.</p> <p>/Лек/</p>	7	2	ОПК-3 ПК-24	Л1.1 Л1.2	0	
2.5	<p>« Определение карьерных целей и критерии успеха».</p> <p>Осознание и соотношение интересов личности, организации, общества в постановке целей и задач. Принципы и правила определения карьерных целей.</p> <p>Соответствие карьерного потенциала намеченным планам. Обозначение краткосрочных и долгосрочных целей.</p> <p>Качественные и количественные показатели оценки достижения целей и выполнения задач.</p> <p>/Пр/</p>	7	4	ОПК-3 ПК-24	Л2.1	0	
2.6	<p>Темы эссе</p> <p>1.Профессиональный имидж государственных служащих.</p> <p>2. Карьера и имидж .</p> <p>/Ср/</p>	7	6	ОПК-3 ПК-24	Л3.1 Э1	0	
2.7	<p>« Формирование стратегии карьерного роста</p> <p>Методология построения и модели карьерных стратегий».</p> <p>Содержание, логическая последовательность, продолжительность исполнения стратегического плана.</p> <p>Индивидуальное и командное продвижение. Факторы содействия и сдерживания осуществления карьерной стратегии. Выбор эффективных средств и оптимизация имеющихся ресурсов и действий.</p> <p>Этапы карьеры. Анализ результатов и корректировка плана. Альтернативные варианты стратегии.</p> <p>/Лек/</p>	7	2	ОПК-3 ПК-24	Л1.1 Л1.2	0	

2.8	« Формирование стратегии карьерного роста Методология построения и модели карьерных стратегий». Содержание, логическая последовательность, продолжительность исполнения стратегического плана. Индивидуальное и командное продвижение. Факторы содействия и сдерживания осуществления карьерной стратегии. Выбор эффективных средств и оптимизация имеющихся ресурсов и действий. Этапы карьеры. Анализ результатов и корректировка плана. Альтернативные варианты стратегии. /Пр/	7	4	ОПК-3 ПК-24	Л2.1	0	
2.9	Темы докладов 1. Выбор эффективных средств и оптимизация имеющихся ресурсов и действий. 2. Этапы карьеры. Анализ результатов и корректировка плана. 3. Альтернативные варианты стратегии. /Ср/	7	6	ОПК-3 ПК-24	Л3.1 Э1	0	
2.10	« Технологии реализации карьерных стратегий». Приемы и методы самоменеджмента в достижении карьерного роста. Карьерное продвижение в режиме коучинга. Техники обучения, получения структурированной информации, моделирования ситуации, самопрезентации. Преодоление прогнозируемых и непрогнозируемых рисков. Пути и средства адаптации к изменениям карьерного статуса. Компромиссные и конфликтные действия. Расширение карьерного поля. /Лек/	7	2	ОПК-3 ПК-24	Л1.1 Л1.2	0	
2.11	« Технологии реализации карьерных стратегий». Приемы и методы самоменеджмента в достижении карьерного роста. Карьерное продвижение в режиме коучинга. Техники обучения, получения структурированной информации, моделирования ситуации, самопрезентации. Преодоление прогнозируемых и непрогнозируемых рисков. Пути и средства адаптации к изменениям карьерного статуса. Компромиссные и конфликтные действия. Расширение карьерного поля. /Пр/	7	4	ОПК-3 ПК-24	Л1.1 Л2.1 Л3.1	0	

2.12	Темы докладов 1.Преодоление прогнозируемых и непрогнозируемых рисков. 2.Пути и средства адаптации к изменениям карьерного статуса. 3.Компромиссные и конфликтные действия. 4.Расширение карьерного поля посредством имиджа. /Ср/	7	6	ОПК-3 ПК-24	Л2.1 Э1	0	
2.13	/Экзамен/	7	36	ОПК-3 ПК-24	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Э1	0	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

- 1.Имидж как единица символического мира.
- 2.Классификации типов имиджей.
- 3.Значение массовой психологии (психологии толпы) для имиджелогии.
- 4.Психотехнологии создания имиджа (подробная характеристика одной из них).
- 5.Инструментарий имиджелогии. Позиционирование и манипулирование.
- 6.Инструментарий имиджелогии. Мифологизация и эмоционализация.
- 7.Инструментарий имиджелогии. Вербализация и детализация.
- 8.Ведущие этапы построения имиджа.
- 9.Основные виды имиджформирующей информации.
- 10.Типы современных имиджей. 11.Элементы личностного имиджа.
- 12.Габитарный имидж.
- 13.Вербальный имидж.
- 14.Кинетический имидж.
- 15.Овеществленный имидж.
- 16.Средовый имидж.
- 17.Понятие самопрезентации.
- 18.Понятие имиджа и репутации фирмы.
- 19.Способы формирования и элементы фирменного стиля.
- 20.Компоненты внешнего имиджа организации.
- 21.Способы и средства внешнего имиджирования в организации.
- 22.Способы и средства внутреннего имиджирования в организации.
- 23.Традиционная модель корпоративного имиджа.
- 24.Современная модель корпоративного имиджа.
- 25.Управление имиджем организации.
- 26.Технологии создания персонального делового имиджа.
- 27.Имиджелогия в разных контекстах. Имиджи политиков.
- 28.Имиджелогия в разных контекстах. Имиджи бизнеса.
- 29.Имиджелогия в разных контекстах. Имиджи поп-звезд.
- 30.Методы рекламы и PR в технологиях построения имиджа.
- 31.Специальные виды имиджа.
32. Основные подходы к феномену карьеры в психологи, социологи, менеджменте.
- 33.Место карьеры в профессиональном самоопределении молодежи
- 34.Вертикальная карьера.
- 35.Горизонтальная карьера.
36. Специализированная и неспециализированная карьера.
- 37.Потенциальная карьера.
- 38.Нормальная, скоростная и медленная карьера.
- 39.Стабильная и нестабильная карьера.
- 40.Скрытая карьера.
- 41:Стадии карьеры С.Паркинсона, Д.Сьюпера, А.Толстого, Т.Ю. Базарова
- 42.Факторы и условия, влияющие на развитие карьеры.
- 43.Технологии целеполагания.
- 44.Принципы постановки карьерных целей.
- 45.Карьерные риски.
- 46.Карьера молодежи в условиях современного рынка труда.
- 47.Мониторинг современного рынка труда молодежи.
- 48.Психодиагностический анализ личностных факторов развития карьеры.



- 49.Профессиографический анализ развития карьеры.  
 50.Автобиографический анализ развития карьеры.  
 51.Этапы планирования карьеры.  
 52.Разработка плана развития карьеры.  
 53.Принципы постановки карьерных целей.  
 54.Проект по развитию карьеры.  
 55.Планирование карьеры в организации.  
 56.Мероприятия по планированию карьеры в организации.

### 5.2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Шарков Ф. И.	Константы гудвилла: стиль, публицити, репутация, имидж и бренд фирмы: учеб. пособие по спец. "Связи с общественностью", "Реклама", "Журналистика", "Социология"	М.: Дашков и К, 2009	70
Л1.2	Горчакова В. Г.	Имиджелогия: теория и практика	Москва: Юнити-Дана, 2015	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Решетникова И. И.	Формирование и развитие делового имиджа фирмы: [моногр.]	М.: Экономика, 2008	15

#### 6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Горчакова В. Г.	Имиджелогия. Теория и практика: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012	10

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Академия имиджелогии под руководством Е.А. Петровой. - <a href="http://academim.org">http://academim.org</a>
----	--

### 6.3. Перечень программного обеспечения

6.3.1	Microsoft Office
-------	------------------

### 6.4 Перечень информационных справочных систем

6.4.1	Консультант +
-------	---------------

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.
-----	--

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Приложение 1  
к рабочей программе

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено  
на заседании кафедры экономической теории  
Протокол № 11 от «25» 05 2018 г.  
Зав.кафедрой Кузнецов Н.Г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Имиджелогия**  
Направление подготовки

**39.03.03 Организация работы с молодежью**

Уровень образования  
БАКАЛАВРИАТ

Составитель

  
(подпись) Огаян Т.Б., профессор, д.п.н., доцент  
Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание

Ростов-на-Дону, 2018

**Оглавление**

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....	3
2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания .....	3
3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	4
4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....	15



## 1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования представлен в п. 3. «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины.

## 2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### 2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ОПК-3: готовность необходимости и способность к непрерывному профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию в течение всей жизни			
<b>Знать:</b> понятие имидж и методы самоанализа, самообучения и самовоспитания личности; основные закономерности и типы стратегий построения имиджа молодых людей; знать методологию исследования и диагностики политических имиджей.	<i>Выученные</i> понятие имидж и методы самоанализа, самообучения и самовоспитания личности; основные закономерности и типы стратегий построения имиджа молодых людей; знать методологию исследования и диагностики политических имиджей.	<i>Полнота и правильность ответа</i>	<i>О – опрос</i>
<b>Уметь:</b> реализовывать основные способы построения имиджа молодых людей; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, профессиональной компетентности; осуществлять проектно-аналитическую и экспертно-консультационную деятельности по управлению карьерой.	<i>Анализ и оценка</i> имиджа молодых людей; <i>планирование</i> деятельности по управлению карьерой молодежи	<i>умение при анализе планировать профессиональную деятельность организатора работы с молодежью</i>	<i>КС – круглый стол,</i>
<b>Владеть:</b> навыками анализа и оценки эффективности имиджа молодых людей; навыками повышения своего мастерства в выполнении профессиональной деятельности; навыками повышения квалификации в соответствии с актуальными тенденциями в области профессиональных знаний.	<i>Проведение моделирования</i> имиджа молодых людей.	<i>адекватность методов смоделированной ситуации;</i>	<i>ролевая игра,</i>

ПК-24 способность участвовать в реализации социально-психологической адаптации молодых людей в организации			
<b>Знать:</b> ведущие виды и этапы построения имиджа	<i>Выученные</i> основные ведущие виды и этапы построения имиджа	<i>Полнота и правильность ответа</i>	<i>О – опрос</i>
<b>Уметь:</b> анализировать компоненты внешнего имиджа молодых людей;	<i>Разработка</i> плана анализа внешнего имиджа молодых людей;;	<i>умение при анализе</i> использовать инновационные организационные и управленческие технологии в работе с молодежью	<i>КС – круглый стол,</i>
<b>Владеть:</b> способами получения имиджформирующей информации для оказания помощи в реализации социально-психологической адаптации молодых людей в организации	<i>Проведение моделирования</i> проектной деятельности по оказанию помощи в реализации социально-психологической адаптации молодых людей в организации	<i>адекватность методов смоделированной ситуации;</i>	<i>ролевая игра,</i>

### 2.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

- 84-100 баллов (оценка «отлично»)
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»)
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

## 3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра экономической теории

**Вопросы к экзамену**

по дисциплине **Имиджелогия**

1. Имидж как единица символического мира.
2. Классификации типов имиджей.
3. Значение массовой психологии (психологии толпы) для имиджелогии.
4. Психотехнологии создания имиджа (подробная характеристика одной из них).
5. Инструментарий имиджелогии. Позиционирование и манипулирование.
6. Инструментарий имиджелогии. Мифологизация и эмоционализация.
7. Инструментарий имиджелогии. Вербализация и детализация.
8. Ведущие этапы построения имиджа.
9. Основные виды имиджформирующей информации.
10. Типы современных имиджей. 11. Элементы личностного имиджа.
12. Габитарный имидж.
13. Вербальный имидж.
14. Кинетический имидж.
15. Овеществленный имидж.
16. Средовый имидж.
17. Понятие самопрезентации.
18. Понятие имиджа и репутации фирмы.
19. Способы формирования и элементы фирменного стиля.
20. Компоненты внешнего имиджа организации.
21. Способы и средства внешнего имиджирования в организации.
22. Способы и средства внутреннего имиджирования в организации.
23. Традиционная модель корпоративного имиджа.
24. Современная модель корпоративного имиджа.
25. Управление имиджем организации.
26. Технологии создания персонального делового имиджа.
27. Имиджелогия в разных контекстах. Имиджи политиков.
28. Имиджелогия в разных контекстах. Имиджи бизнеса.
29. Имиджелогия в разных контекстах. Имиджи поп-звезд.
30. Методы рекламы и PR в технологиях построения имиджа.
31. Специальные виды имиджа.
32. Основные подходы к феномену карьеры в психологии, социологии, менеджменте.
33. Место карьеры в профессиональном самоопределении молодежи
34. Вертикальная карьера.
35. Горизонтальная карьера.
36. Специализированная и неспециализированная карьера.
37. Потенциальная карьера.
38. Нормальная, скоростная и медленная карьера.
39. Стабильная и нестабильная карьера.
40. Скрытая карьера.
41. Стадии карьеры С. Паркинсона, Д. Сьюпера, А. Толстого, Т. Ю. Базарова
42. Факторы и условия, влияющие на развитие карьеры.
43. Технологии целеполагания.
44. Принципы постановки карьерных целей.

45. Карьерные риски.
46. Карьера молодежи в условиях современного рынка труда.
47. Мониторинг современного рынка труда молодежи.
48. Психодиагностический анализ личностных факторов развития карьеры.
49. Профессиографический анализ развития карьеры.
50. Автобиографический анализ развития карьеры.
51. Этапы планирования карьеры.
52. Разработка плана развития карьеры.
53. Принципы постановки карьерных целей.
54. Проект по развитию карьеры.
55. Планирование карьеры в организации.
56. Мероприятия по планированию карьеры в организации.

Критерии оценивания:

84-100 оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если оба вопроса раскрыты полно, логично, студент ответил на дополнительные вопросы, владеет содержанием материала.

67-83 оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если оба вопроса раскрыты в основном полно, потребовалась помощь при ответе в виде наводящих вопросов, есть некоторое нарушение логики ответа, студент ответил не на все дополнительные вопросы, но в целом владеет содержанием материала.

50-66 оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если оба вопроса раскрыты схематично, логично, или полно ответил на один вопрос, а на второй не знает ответа, студент не ответил на дополнительные вопросы, отрывочно владеет содержанием материала.

0-49 оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если студент не знает ответов на вопросы

Составитель  Т.Б. Оганян  
(подпись)  
«25» 05 2018 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра экономической теории

**Вопросы для опроса**

по дисциплине **Имиджелогия**

1. Имидж – основное понятие публичной личности.

2. Имиджелогия как междисциплинарная отрасль знания.
3. Различные подходы к пониманию имиджа в современной науке.
4. Имидж и бренд, мнение, репутация.
5. Символическая природа имиджа и семиотический подход
6. Имидж как образ.
7. Стихийность и целенаправленность в формировании имиджа.
8. Понятие имиджа, его социально-психологическая природа.
9. Имидж и теория социального познания.
10. Имидж и стереотип.
11. Круг носителей имиджа: личности, организации, профессии, товары и т.д.
12. Современная концепция имиджа, его свойства
13. Имиджирование и имиджмейкинг: соотношение понятий.
14. Имиджмейкинг как система.
15. Прототип имиджа.
16. Аудитория имиджа.
17. Имиджформирующая информация.
18. Каналы передачи информации.
19. Проблема объекта и субъекта имиджа.
20. Тройственное понимание субъекта имиджа: субъект воспринимающий (аудитория), субъект транслирующий (прообраз) и субъект формирующий (имиджмейкер).
21. Формирование имиджа как субъект-субъектное взаимодействие.
22. Имидж как продукт нецеленаправленной и целенаправленной деятельности.
23. Аттракция – конечная цель формирования положительного имиджа.
24. Использование ресурсов сознания и подсознания для формирования имиджа.
25. Имиджирование и нормы морали

#### Критерии оценки:

84-100 оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если вопрос раскрыт полно, логично, студент ответил на дополнительные вопросы, владеет содержанием материала.

67-83 оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если вопрос раскрыт в основном полно, потребовалась помощь при ответе в виде наводящих вопросов, есть некоторое нарушение логики ответа, студент ответил не на все дополнительные вопросы, но в целом владеет содержанием материала.

50-66 оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если вопрос раскрыт схематично, но логично, студент не ответил на дополнительные вопросы, отрывочно владеет содержанием материала.

0-49 оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если студент не знает ответа на вопрос

Составитель  Т.Б. Оганян  
(подпись)

«25» 05 2018 г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра экономической теории

## Перечень дискуссионных тем для круглого стола

по дисциплине **Имиджелогия**

1. Для России всегда была характерна единственная модель управления имиджем личности на разных этапах ее развития.
2. Поведение является ключевым средством выражения имиджа личности.
3. В формировании имиджа больше сознательного, чем подсознательного.

#### Программа проведения и/или методические рекомендации по подготовке и проведению.

- Принимают участие две команды (одна утверждает тезис, а другая его отрицает).
- Команды в зависимости от формата дебатов состоят из двух или трех участников (спикеров).
- Суть дебатов - убедить нейтральную третью сторону, судей, в том, что ваши аргументы лучше (убедительнее, доказательнее), чем аргументы вашего оппонента.

#### Работа с информацией по теме:

- - активизация знаний студентов (мозговой штурм);
- - поиск информации с использованием различных источников;
- - систематизация полученного материала;
- - составление кейсов (системы аргументации) утверждения и отрицания тезиса, подготовка раунда вопросов и т. д.

#### Формирование общих и специальных умений и навыков:

- - формулирование и обоснование аргументов, подпор, поддержек;
- - построение стратегии отрицающей стороны;
- - умение правильно формулировать вопросы;
- - овладение знаниями риторики и логики, применение их на практике;
- - овладение навыками эффективной работы в группе, аутотренинга и релаксации.

#### Критерии оценки:

84-100 оценка «отлично» выставляется студенту, если он тщательно анализировал проблему, проявляя уважение и терпимость к точкам зрения оппонентов, принимая различия, которые существуют между людьми, вовлеченными в дебаты; при обсуждении воздерживался от личных нападок



на своих оппонентов, спорил в дружественной манере; язык и жесты, используемые студентом отражали его уважение к другим; был честным и точным в полную меру своих познаний, представляя поддержку и информацию; никогда умышленно не искажал факты, примеры или мнения; внимательно слушал своих оппонентов и постарался сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.

67-83 оценка «хорошо» выставляется студенту, если он в основном тщательно анализировал проблему, проявляя уважение и терпимость к точкам зрения оппонентов, принимая различия, которые существуют между людьми, вовлеченными в дебаты; при обсуждении воздерживался от личных нападок на своих оппонентов, в основном спорил в дружественной манере; язык и жесты, используемые студентом, в основном отражали его уважение к другим; был честным, но не всегда точным, представляя поддержку и информацию; никогда умышленно не искажал факты, примеры или мнения; не всегда внимательно слушал своих оппонентов и постарался не исказить их слова во время дебатов.

50-66 оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он недостаточно тщательно анализировал проблему, не всегда проявлял уважение и терпимость к точкам зрения оппонентов, принимая различия, которые существуют между людьми, вовлеченными в дебаты; при обсуждении допускал личные нападки на оппонентов, в основном спорил в дружественной манере, но часто язык и жесты, используемые студентом, не отражали его уважение к другим; был не точным, представляя поддержку и информацию; иногда умышленно искажал факты, примеры или мнения; не всегда внимательно слушал своих оппонентов иногда искажал их слова во время дебатов.

0-49 оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не анализировал проблему, не проявлял уважение и терпимость к точкам зрения оппонентов, принимая различия, которые существуют между людьми, вовлеченными в дебаты; при обсуждении допускал личные нападки на оппонентов, спорил в недружественной манере, язык и жесты, используемые студентом, его неуважение к другим; умышленно искажал факты, примеры или мнения; не внимательно слушал своих оппонентов и искажал их слова во время дебатов или, если студент был пассивен во время дебатов.

Составитель



(подпись)

Т.Б. Оганян

«25» 05 2018 г.

## Оформление задания для ролевой игры

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра экономической теории

### Ролевая игра

по дисциплине **Имиджелогия**

**Тема Формирование положительного имиджа молодого человека в организации.**

#### Концепция игры

Моделирование и проигрывание способов формирования положительного имиджа молодого человека в организации, (по выбору студентов или по условиям преподавателя в зависимости от уровня группы)

#### Роли

Лидер ведущий (в зависимости от выбора это может быть преподаватель или наиболее продвинутый студент), лидеры подгрупп, участники внутри подгрупп.

#### Ожидаемый (е) результат(ы)

Продукт, полученный в отведённый отрезок времени

**Регламент проведения** мероприятия оценивания: преподаватель наблюдает за действиями играющих в соответствии с основными действиями методики. За 10 мин до конца пары проводится самоанализ каждым участником по вопросам: соответствие совершаемых действий целям группы; качество личного вклада в результат.

#### Критерии оценивания:

84-100 оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он знает способы формирования положительного имиджа молодого человека в организации, руководствуется ими при выполнении своей роли, добивается качественного результата, в процессе самоанализа верно подмечает положительные и отрицательные стороны своей деятельности.

67-83 оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он в целом знает способы формирования положительного имиджа молодого человека в организации, однако не всегда руководствуется ими при выполнении своей роли, добивается качественного результата, в процессе самоанализа, подмечает не все положительные и отрицательные стороны своей деятельности.



50-66 оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он схематично знает способы формирования положительного имиджа молодого человека в организации, не всегда руководствуется ими при выполнении своей роли, к качественному результату стремится, но не всегда его добивается, в процессе самоанализа неверно подмечает положительные и отрицательные стороны своей деятельности.

0-49 оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает способы формирования положительного имиджа молодого человека в организации, не руководствуется ими при выполнении своей роли, не добивается качественного результата, в процессе самоанализа не может увидеть положительные и отрицательные стороны своей деятельности.

Составитель  Т.Б. Оганян  
(подпись)

«25» 05 2018 г.

#### **4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 3 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме экзамена

Экзамен проводится по расписанию экзаменационной сессии в устной форме. Количество вопросов в экзаменационном билете – 2. Объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Приложение 2  
к рабочей программе

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено  
на заседании кафедры экономической теории  
Протокол № 11 от «25» 05 2018 г.  
Зав.кафедрой Кузнецов Н.Г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Имиджелогия**  
Направление подготовки

**39.03.03 Организация работы с молодежью**

Уровень образования  
**БАКАЛАВРИАТ**

Составитель

  
(подпись)

Оганын Т.Б., профессор, д.п.н., доцент  
Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое  
звание

Ростов-на-Дону, 2018

Методические указания по освоению дисциплины «Имиджелогия» адресованы студентам всех форм обучения.

Учебным планом по направлению подготовки «39.03.03 Организация работы с молодежью» предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются теоретические вопросы по учебной дисциплине, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки анализа, обобщения, применения педагогических приёмов и технологий, необходимых для работы с различными категориями молодёжи.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- выполнить домашнее задание, рекомендованными преподавателем

способами при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, презентацию, эссе, синквейн по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса, собеседования, дискуссии. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников, выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Студент должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности: деловые игры, дискуссии, анализ конкретных ситуаций.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой

ВУЗа <http://library.rsue.ru/> . Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.