

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 15.06.2018 11:44:54

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb3a4cf926cf171d6745d99a6ae00adc8e27b55cbe1e7dbd7c78

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор –  
проректор по учебной работе

Н.Г. Кузнецов

«01» июня 2018г.

Рабочая программа дисциплины

**Фандрайзинг в ОРМ**

по профессионально-образовательной программе направления 39.03.03  
"Организация работы с молодежью"

Квалификация

Бакалавр

Ростов-на-Дону  
2018 г.

КАФЕДРА **Экономическая теория****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	Неделя			
Неделя	17,3			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
В том числе инт.	12	12	12	12
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная	36	36	36	36
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108


**ОСНОВАНИЕ**


Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 39.03.03 "Организация работы с молодежью" (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 20.10.2015г. №1173)


Рабочая программа составлена по профессионально-образовательной программе направления 39.03.03 "Организация работы с молодежью"


Учебный план утвержден учёным советом вуза от 27.03.2018 протокол № 10.

Программу составил(и): д.п.н., профессор, Оганян Т.Б.  25.05.18

/Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Кузнецов Н.Г.  25.05.18

Методическим советом направления: д.э.н., профессор, Костоглодов Д.Д.  28.05.18

Отделом образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В.  30.05.18

Проректором по учебно-методической работе Джуха В.М.  31.05.18

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры Экономическая теория

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Кузнецов Н.Г. \_\_\_\_\_

Программу составил(и): д.п.н., профессор, Оганян Т.Б. \_\_\_\_\_

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры Экономическая теория

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Кузнецов Н.Г. \_\_\_\_\_

Программу составил(и): д.п.н., профессор, Оганян Т.Б. \_\_\_\_\_

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры Экономическая теория

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Кузнецов Н.Г. \_\_\_\_\_

Программу составил(и): д.п.н., профессор, Оганян Т.Б. \_\_\_\_\_

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры Экономическая теория

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Кузнецов Н.Г. \_\_\_\_\_

Программу составил(и): д.п.н., профессор, Оганян Т.Б. \_\_\_\_\_



**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Цели освоения дисциплины: дисциплина «Франчайзинг в ОРМ» реализуется и осваивается с целью формирования у студентов знаний, умений и навыков в вопросах управления предприятием в условиях франчайзинга.
1.2	Задачи: Дать теоретические и методические знания об управлении предприятием в рамках договора франчайзинга с учетом отражения в лекционных и практических занятиях современных тенденций и научных поисков по управлению предприятием в условиях франчайзинга; выработать практические умения и навыки в принятии управленческих решений, направленных на достижение эффективности работы предприятий в условиях франчайзинга; выработать умение использовать передовой опыт работы предприятий в конкретной практической деятельности.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.ДВ.07
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Необходимыми условиями для успешного освоения дисциплины являются навыки, знания и умение, полученные в результате изучения дисциплины: экономическая теория	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Управление персоналом	

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ****ПК-10: способностью осуществлять сбор и классификацию информации****Знать:**

Основные понятия фандрайзинга. Значение фандрайзинговой деятельности в исследовательской практике. Стратегии фандрайзинга. Правила успешного фандрайзинга.

**Уметь:**

различать пути фандрайзинга: самофинансирование, пожертвования, проведение благотворительных мероприятий, получение внешней поддержки, целевые программы

**Владеть:**

способами оформления информации в рамках фандрайзинга

**ПК-22: способностью использовать инновационные организационные и управленческие технологии в работе с молодежью****Знать:**

методологические принципы применения организационных и управленческих технологий в фандрайзинге; традиционные и инновационные технологии фандрайзинга;

**Уметь:**

разрабатывать социально-педагогическое обоснование использования инновационных технологий; разрабатывать материалы их информационного сопровождения; работать в информационном поле; составлять план действий по сбору средств.

**Владеть:**

навыками использования инновационных организационных и управленческих технологий фандрайзинга в работе с молодежью

**ПК-29: способностью участвовать в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью****Знать:**

Основные понятия фандрайзинга. Значение фандрайзинговой деятельности в исследовательской практике. Стратегии фандрайзинга. Правила успешного фандрайзинга. методы и уровни инновационных технологий социальной работы с молодежью;

**Уметь:**

работать с фондами; создавать индивидуальные технологические разработки в сфере организации работы с молодежью.

**Владеть:**

правилами составления заявок на получение грантов; инновационными приемами и методиками организации работы среди молодежи.

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Интер акт.	Примечание
	Раздел 1. «Фандрайзинг как средство поиска и сбора средств»						

1.1	«Введение в основы фандрайзинга. Основные принципы фандрайзинговой деятельности». Понятие «фандрайзинг». Фандрайзинг как способ привлечения средств для реализации социально значимых задач и финансирования научных проектов. Значение фандрайзинговой деятельности в исследовательской практике. Цели и задачи курса. Стратегия фандрайзинга. Правила успешного фандрайзинга. Основные понятия фандрайзинга. /Лек/	5	2	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л1.2 Л1.1	2	
1.2	«Введение в основы фандрайзинга. Основные принципы фандрайзинговой деятельности». Понятие «фандрайзинг». Фандрайзинг как способ привлечения средств для реализации социально значимых задач и финансирования научных проектов. Значение фандрайзинговой деятельности в исследовательской практике. Цели и задачи курса. Стратегия фандрайзинга. Правила успешного фандрайзинга. Основные понятия фандрайзинга. /Пр/	5	2	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л2.1	2	
1.3	Темы эссе 1. Фандрайзинг как способ привлечения средств для реализации социально значимых задач и финансирования научных проектов. 2. Значение фандрайзинговой деятельности в исследовательской практике. 3. Правила успешного фандрайзинга. /Ср/	5	8	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.4	«Фандрайзинг и формы финансовой поддержки». Источники финансирования некоммерческих организаций. Виды ресурсов: финансы; материальные (техника, оборудование); информационные; человеческие (работа волонтеров). Основная задача НКО в сфере фандрайзинга. Пути фандрайзинга: самофинансирование, пожертвования, проведение благотворительных мероприятий, получение внешней поддержки, целевые программы. /Лек/	5	2	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л1.2 Л1.1	2	
1.5	«Фандрайзинг и формы финансовой поддержки». Источники финансирования некоммерческих организаций. Виды ресурсов: финансы; материальные (техника, оборудование); информационные; человеческие (работа волонтеров). Основная задача НКО в сфере фандрайзинга. Пути фандрайзинга: самофинансирование, пожертвования, проведение благотворительных мероприятий, получение внешней поддержки, целевые программы. /Пр/	5	2	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л2.1	2	
1.6	Составить перечень отечественных фондов, оказывающих финансовую поддержку российским ученым в области гуманитарных знаний. /Ср/	5	8	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	



1.7	«Гранты и виды грантовой поддержки» Грант: определения, типология и разновидности. Виды грантов. Грантовая поддержка как форма финансирования исследования. Индивидуальный, коллективный, партнерский грант. Периодичность проведения грантовых программ. Специфика участия в конкурсах грантов. /Лек/	5	2	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л1.2 Л1.1	0	
1.8	«Гранты и виды грантовой поддержки» Грант: определения, типология и разновидности. Виды грантов. Грантовая поддержка как форма финансирования исследования. Индивидуальный, коллективный, партнерский грант. Периодичность проведения грантовых программ. Специфика участия в конкурсах грантов. /Пр/	5	2	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л2.1	0	
1.9	Определить виды грантов на примере Российского гуманитарного научного фонда (РГНФ), Deutscher Akademischer Austauschdienst (DAAD), Central European University (ECU) и др. /Ср/	5	8	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.10	«Виды финансовой поддержки: зарубежная практика». Финансовая помощь для студентов, аспирантов, молодых ученых и научных работников. Стипендии и расходы на обучение. Стипендии типа Scholarship, Fellowship, Teaching Assistantship, Research Assistantship, Study/Work, Subsidized Work, займы (loans). Финансирование научных проектов. /Лек/	5	2	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л1.2 Л1.1	0	
1.11	«Виды финансовой поддержки: зарубежная практика». Финансовая помощь для студентов, аспирантов, молодых ученых и научных работников. Стипендии и расходы на обучение. Стипендии типа Scholarship, Fellowship, Teaching Assistantship, Research Assistantship, Study/Work, Subsidized Work, займы (loans). Финансирование научных проектов. /Пр/	5	2	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л2.1	0	
1.12	Составить примерный перечень зарубежных фондов, оказывающих финансовую поддержку российским ученым в области гуманитарных наук. /Ср/	5	8	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	

1.13	«Фонды и грантодающие организации» Фонд. Основные направления деятельности фондов и грантодающих организаций. Виды фондов, грантов и программ. Приоритеты фондов. Российские фонды (РГНФ, РФФИ и пр.). Зарубежные фонды. Интернет-ресурсы. Поиск российских и зарубежных фондов с помощью Интернета. Грантовые программы, выставляемые фондами. Анализ программ и видов грантовой поддержки. /Лек/	5	2	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л1.2 Л1.1	0	
1.14	«Фонды и грантодающие организации» Фонд. Основные направления деятельности фондов и грантодающих организаций. Виды фондов, грантов и программ. Приоритеты фондов. Российские фонды (РГНФ, РФФИ и пр.). Зарубежные фонды. Интернет-ресурсы. Поиск российских и зарубежных фондов с помощью Интернета. Грантовые программы, выставляемые фондами. Анализ программ и видов грантовой поддержки. /Пр/	5	2	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л2.1	0	
1.15	Проанализировать тематику проектов, получивших поддержку РГНФ и РФФИ за последние 2-3 года. /Ср/	5	8	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
	<b>Раздел 2. «Разработка и реализация проекта: тапы, основное содержание, результаты»</b>						
2.1	«Проект и проектная деятельность». Проектно-исследовательская деятельность. Проект: определение, основные показатели и характеристики. Отличия проектной деятельности от традиционной исследовательской работы. Разработка идеи как первый этап подготовки проекта. Структура проекта и характеристика основных компонентов проекта. Логическая таблица для составления проекта. /Лек/	5	2	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л1.2 Л1.1	0	
2.2	«Проект и проектная деятельность». Проектно-исследовательская деятельность. Проект: определение, основные показатели и характеристики. Отличия проектной деятельности от традиционной исследовательской работы. Разработка идеи как первый этап подготовки проекта. Структура проекта и характеристика основных компонентов проекта. Логическая таблица для составления проекта. /Пр/	5	2	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л2.1	0	
2.3	Подготовить научный проект в области собственных научных интересов. /Ср/	5	8	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	



2.4	«Составление заявки». Заявка как форма проектирования. Составление заявки: общие рекомендации. Типы заявок и их структура. Письмо-заявка и полная заявка: общее и отличное. Предварительный анализ темы и поиск источника поддержки. Составление типовой заявки. Титульный лист и его содержание. Название проекта – типичные ошибки при формулировке. Аннотация заявки. Постановка проблемы. Цели и задачи проекта. Методы и этапы реализации проекта. Ожидаемые результаты, эффекты и критерии их оценки. Мониторинг: внешний и внутренний. Формы отчетности. Бюджет и дальнейшее финансирование. Приложения к заявке. Схема планирования проекта. /Лек/	5	2	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л1.2 Л1.1	0	
2.5	«Составление заявки». Заявка как форма проектирования. Составление заявки: общие рекомендации. Типы заявок и их структура. Письмо-заявка и полная заявка: общее и отличное. Предварительный анализ темы и поиск источника поддержки. Составление типовой заявки. Титульный лист и его содержание. Название проекта – типичные ошибки при формулировке. Аннотация заявки. Постановка проблемы. Цели и задачи проекта. Методы и этапы реализации проекта. Ожидаемые результаты, эффекты и критерии их оценки. Мониторинг: внешний и внутренний. Формы отчетности. Бюджет и дальнейшее финансирование. Приложения к заявке. Схема планирования проекта. /Пр/	5	2	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л2.1	0	
2.6	Составить заявку на получение гранта. /Ср/	5	8	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.7	« Бюджет проекта». Бюджет или смета расходов как ключевой этап разработки проекта. Общие требования к составлению бюджета. Налоговое законодательство и особенности финансовой отчетности. Основные разделы бюджета (оплата труда, основные прямые расходы, непрямые расходы). Примерный перечень расходов и схема расчетов в разделе "Оплата труда". Основные прямые расходы: административные расходы (аренда помещения, транспортных средств, канцелярские товары, публикации, коммуникационные расходы, оплата юридических услуг, банковские комиссионные сборы, страхование, перевод и т.д.), командировочные расходы (транспорт, командировочные расходы), оборудование. Примерный перечень расходов и расчетов в разделе "Основные прямые расходы". Примерный перечень расходов в разделе "Непрямые расходы". Пояснения к бюджету. /Лек/	5	2	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л1.2 Л1.1	0	



2.8	«Бюджет проекта». Бюджет или смета расходов как ключевой этап разработки проекта. Общие требования к составлению бюджета. Налоговое законодательство и особенности финансовой отчетности. Основные разделы бюджета (оплата труда, основные прямые расходы, непрямые расходы). Примерный перечень расходов и схема расчетов в разделе "Оплата труда". Основные прямые расходы: административные расходы (аренда помещения, транспортных средств, канцелярские товары, публикации, коммуникационные расходы, оплата юридических услуг, банковские комиссионные сборы, страхование, перевод и т.д.), командировочные расходы (транспорт, командировочные расходы), оборудование. Примерный перечень расходов и расчетов в разделе "Основные прямые расходы". Примерный перечень расходов в разделе "Непрямые расходы". Пояснения к бюджету. /Пр/	5	2	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л2.1	0	
2.9	Подготовить презентационный материал по темам: Бюджет или смета расходов как ключевой этап разработки проекта. Общие требования к составлению бюджета. /Ср/	5	8	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.10	«Отчетность по проекту». Оценка и отчет. Сроки предоставления отчетов. Форма отчетов. Аналитический (содержательный) и финансовый отчет. Рекомендации по подготовке промежуточных и заключительного отчета. Специфика финансовой отчетности. Научная часть отчета. /Лек/	5	2	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л1.2 Л1.1	2	
2.11	«Отчетность по проекту». Оценка и отчет. Сроки предоставления отчетов. Форма отчетов. Аналитический (содержательный) и финансовый отчет. Рекомендации по подготовке промежуточных и заключительного отчета. Специфика финансовой отчетности. Научная часть отчета. /Пр/	5	2	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л2.1	2	
2.12	Темы рефератов. 1. Аналитический (содержательный) и финансовый отчет. 2. Экспертная анкета: основные критерии оценки. 3. Проведение экспертизы: этапы, итоги. /Ср/	5	8	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.13	/Зачёт/	5	0	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л1.2 Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Определение основных понятий "фандрайзинг", "спонсоринг" благотворительность, меценатство, попечительство, покровительство (патронаж), субсидия.
2. Предмет фандрайзинга.
3. Характеристика основных сходств и различий.
4. Фандрайзинг как целенаправленный, системный поиск спонсорских средств.
5. Исторический аспект фандрайзинга.
6. Причины, мотивации и приоритеты фандрайзинга в современном обществе.
7. Фандрайзинг как система партнерства.
8. Истоки и причины возникновения фандрайзинга как видов профессиональной деятельности.
9. Субъекты фандрайзинга.
10. Виды спонсоринга и фандрайзинга.
11. Взаимодействие фандрайзинга с PR и рекламой.
12. Этический кодекс фандрайзера.
13. Социальная сфера, как область наибольшего распространения фандрайзинга.
14. Методики работы с органами государственной власти и местного самоуправления бизнеса и социально-культурной сферы.
15. Характеристика основных форм организационно-экономического взаимодействия бизнеса и социально-культурной сферы.
16. Особенности применения патронажа, меценатства на современном этапе развития общества.
17. Попечительский совет, благотворительность, информационное спонсорство, гранты, фонды как эффективные способы реализации социально-культурных проектов.
18. Система благотворительных фондов. Государственные фонды, посреднические фонды, частные фонды: независимые, ассоциированные. Фонды прямого действия и региональные фонды.
19. Основная классификация спонсоров.
20. Специфика рынка СМИ с точки зрения фандрайзинга.
21. Роль информационных спонсоров в реализации спонсорского пакета.
22. Приоритетные направления государственной молодежной политики.
23. Система стимулирования спонсорства.
24. Теоретические и практические методы фандрайзинга
25. План-график фандрайзинга.
26. Подготовка пакета документов.
27. Методологические основы и этапы проведения переговоров с потенциальными спонсорами.
28. Основные составляющие спонсорского пакета, особенности его формирования.
29. Юридические аспекты фандрайзинга.
30. Система маркетинговых коммуникаций, используемая фандрайзинге.
31. Задачи и функции фандрайзинга в контексте маркетинговых коммуникаций.
32. Инновационная форма спонсорства, применение Интернет технологий.
33. Практика работы подразделений по фандрайзингу в PR-структурах.
34. Основные направления PR-деятельности по фандрайзингу.
35. Специфика PR-деятельности в фандрайзинге. PR технология "Семь слонов фандрайзинга".
36. Работа со СМИ. Специфика рынка СМИ с точки зрения фандрайзинга.
37. Роль информационных спонсоров в реализации спонсорского пакета.
38. Формирование бюджета проекта. Составляющие бюджета.
39. Основные составляющие спонсорского пакета, особенности его формирования.
40. Контроль над бюджетом. Учет и отчетность.
41. Оценка эффективности фандрайзинговой деятельности в молодежной среде.
42. Фандрайзинг в молодежной среде России.

### 5.2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Мехавов Р. Т.	Инвестиции и их роль в экономике	Москва: Лаборатория книги, 2012	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Лялин В. А., Ковалев В. В., Иванов В. В.	Инвестиции: учеб. для бакалавров	М.: Проспект, 2016	25



**6.1.2. Дополнительная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Теплова Т. В.	Инвестиции: теория и практика	М.: Юрайт, 2016	30

**6.1.3. Методические разработки**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Орлова Е. Р.	Инвестиции: учеб. пособие	М.: Омега-Л, 2007	48

**6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Э1	Гранты, конкурсы – <a href="http://www.rsci.ru">www.rsci.ru</a>			
Э2	Государственный научно-исследовательский институт информационных технологий и коммуникаций - <a href="http://www.informika.ru">www.informika.ru</a>			
Э3	Каталог общественных ресурсов рунета – <a href="http://www.ngo.ru">www.ngo.ru</a>			

**6.3. Перечень программного обеспечения**

6.3.1	Microsoft Office			
-------	------------------	--	--	--

**6.4 Перечень информационных справочных систем**

6.4.1	Консультант +			
-------	---------------	--	--	--

**7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

7.1	Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.			
-----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

**8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.				
----------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--



Приложение 1  
к рабочей программе

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено  
на заседании кафедры экономической теории  
Протокол № 11 от 25 » 05 2018 г.  
Зав.кафедрой Кузнецов П.Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фанрайзинг в ОРМ  
Направление подготовки

39.03.03 Организация работы с молодежью

Уровень образования  
БАКАЛАВРИАТ

Составитель



Оганян Т.Б., профессор, д.п.н., доцент  
Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание

Ростов-на-Дону, 2018

Оглавление

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....	3
2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания .....	3
3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. ....	4
4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....	15

## 1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования представлен в п. 3. «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины.

## 2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### 2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-10: способность осуществлять сбор и классификацию информации			
<b>Знать:</b> Основные понятия фандрайзинга. Значение фандрайзинговой деятельности в исследовательской практике. Стратегии фандрайзинга. Правила успешного фандрайзинга.	<i>Выученные</i> Основные понятия фандрайзинга. Значение фандрайзинговой деятельности в исследовательской практике. Стратегии фандрайзинга. Правила успешного фандрайзинга.	<i>Полнота и правильность ответа</i>	<i>О – опрос</i>
<b>Уметь:</b> различать пути фандрайзинга; самофинансирование, пожертвования, проведение благотворительных мероприятий, получение внешней поддержки, целевые программы	<i>поиск и анализ</i> путей фандрайзинга; самофинансирование, пожертвования, проведение благотворительных мероприятий, получение внешней поддержки, целевые программы	<i>умение при анализе ориентироваться на решение задач</i> молодежной политики	<i>КС – круглый стол.</i>
<b>Владеть:</b> способами оформления информации в рамках фандрайзинга	<i>Проведение моделирования</i> способов оформления	<i>адекватность методов моделированной ситуации;</i>	<i>ролевая игра.</i>

	информации в рамках фандрайзинга		
ПК-22: способность использовать инновационные организационные и управленческие технологии в работе с молодежью			
<b>Знать:</b> методологические принципы применения организационных и управленческих технологий в фандрайзинге; традиционные и инновационные технологии фандрайзинга.	<i>Выученные</i> методологические принципы применения организационных и управленческих технологий в фандрайзинге; традиционные и инновационные технологии фандрайзинга.	<i>Полнота и правильность ответа</i>	<i>О – опрос</i>
<b>Уметь:</b> разрабатывать социально-педагогическое обоснование использования инновационных технологий; разрабатывать материалы их информационного сопровождения; работать в информационном поле, составлять план действий по сбору средств.	<i>Разработка</i> социально-педагогического обоснования использования инновационных технологий; материалов их информационного сопровождения; плана действий по сбору средств.	<i>умение при разработке ориентироваться на решение задач</i> молодежной политики	<i>КС – круглый стол.</i>
<b>Владеть:</b> навыками использования инновационных организационных и управленческих технологий фандрайзинга в работе с молодежью	<i>Проведение моделирования</i> инновационных организационных и управленческих технологий фандрайзинга в работе с молодежью	<i>адекватность технологий смоделированной ситуации;</i>	<i>ролевая игра.</i>
ПК-29: способность участвовать в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью			
<b>Знать:</b> Основные понятия фандрайзинга. Значение фандрайзинговой деятельности в исследовательской практике. Стратегии фандрайзинга. Правила успешного фандрайзинга. Методы и уровни инновационных технологий социальной работы с	<i>Выученные</i> Основные понятия фандрайзинга. Значение фандрайзинговой деятельности в исследовательской практике. Стратегии	<i>Полнота и правильность ответа</i>	<i>О – опрос</i>

молодежью;	фандрайзинга. Правила успешного фандрайзинга. Методы и уровни инновационных технологий социальной работы с молодежью;		
Уметь: работать с фондами; создавать индивидуальные технологические разработки в сфере организации работы с молодежью.	<i>Создание</i> индивидуальных технологических разработок работы с фондами в сфере организации работы с молодежью.	<i>умение при разработке ориентироваться на решение задач молодежной политики</i>	<i>КС - крутой стал.</i>
Владеть: правилами составления заявок на получение грантов; инновационными приемами и методами организации работы среди молодежи.	<i>Проведение моделирования ситуаций составления заявок на получение грантов</i>	<i>адекватность методов смоделированной ситуации;</i>	<i>ролевая игра.</i>

## 2.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

- 84-100 баллов (оценка «отлично»)
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»)
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

**3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра экономической теории  
Вопросы к зачёту

по дисциплине **Фандрайзинг в ОРМ**

1. Определение основных понятий "фандрайзинг", "спонсоринг" благотворительность, меценатство, попечительство, покровительство (патронаж), субсидия.
2. Предмет фандрайзинга.
3. Характеристика основных сходств и различий.
4. Фандрайзинг как целенаправленный, системный поиск спонсорских средств.
5. Исторический аспект фандрайзинга.
6. Причины, мотивации и приоритеты фандрайзинга в современном обществе.
7. Фандрайзинг как система партнерства.
8. Истоки и причины возникновения фандрайзинга как видов профессиональной деятельности.
9. Субъекты фандрайзинга.
10. Виды спонсоринга и фандрайзинга.
11. Взаимодействие фандрайзинга с PR и рекламой.
12. Этический кодекс фандрайзера.
13. Социальная сфера, как область наибольшего распространения фандрайзинга.
14. Методики работы с органами государственной власти и местного самоуправления
15. Характеристика основных форм организационно-экономического взаимодействия бизнеса и социально-культурной сферы.
16. Особенности применения патронажа, меценатства на современном этапе развития общества.
17. Попечительский совет, благотворительность, информационное спонсорство, гранты, фонды как эффективные способы реализации социально-культурных проектов
18. Система благотворительных фондов. Государственные фонды, посреднические фонды, частные фонды: независимые, ассоциированные, Фонды прямого действия и региональные фонды.
19. Основная классификация спонсоров.
20. Специфика рынка СМИ с точки зрения фандрайзинга.
21. Роль информационных спонсоров в реализации спонсорского пакета.
22. Приоритетные направления государственной молодежной политики.
23. Система стимулирования спонсорства.
24. Теоретические и практические методы фандрайзинга
25. План-график фандрайзинга.
26. Подготовка пакета документов.
27. Методологические основы и этапы проведения переговоров с потенциальными спонсорами.
28. Основные составляющие спонсорского пакета, особенности его формирования.
29. Юридические аспекты фандрайзинга.
30. Система маркетинговых коммуникаций, используемая фандрайзинге
31. Задачи и функции фандрайзинга в контексте маркетинговых коммуникаций.
32. Инновационная форма спонсорства, применение Интернет технологий.
33. Практика работы подразделений по фандрайзингу в PR-структурах
34. Основные направления PR-деятельности по фандрайзингу.
35. Специфика PR-деятельности в фандрайзинге. PR технология "Семь слов фандрайзинга".
36. Работа со СМИ. Специфика рынка СМИ с точки зрения фандрайзинга.
37. Роль информационных спонсоров в реализации спонсорского пакета.



38. Формирование бюджета проекта. Составляющие бюджета.
39. Основные составляющие спонсорского пакета, особенности его формирования.
40. Контроль над бюджетом. Учет и отчетность.
41. Оценка эффективности фандрайзинговой деятельности в молодежной среде.
42. Фандрайзинг в молодежной среде России.

50-100 баллов (зачет)

полное знание всего учебного материала по курсу, выражающееся в строгом соответствии излагаемого студентом материалу учебника, лекций и семинарских занятий; свободное оперирование материалом, выражающееся в выходе за пределы тематики конкретного вопроса с целью оптимально широкого освещения вопроса (свободным оперированием материалом не считается рассуждение на общие темы, не относящиеся к конкретно поставленному вопросу); демонстрация знаний дополнительного материала; четкие правильные ответы на дополнительные вопросы, задаваемые экзаменатором с целью выяснить объем знаний студента

0-49 баллов (незачет)

недостаточно полное знание всего учебного материала по курсу, выражающееся в общем соответствии излагаемого студентом материалу учебника, лекций и семинарских занятий; нечеткие ответы или отсутствие ответа на дополнительные вопросы, задаваемые экзаменатором с целью выяснить объем знаний студента.

Составитель  Т. Б. Оланина

«25» 05 2018.

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра экономической теории

### Вопросы для опроса

по дисциплине **Фандрайзинг** в ОРМ

1. Понятие «фандрайзинг».
2. Фандрайзинг как способ привлечения средств для реализации социально значимых задач и финансирования научных проектов.
3. Значение фандрайзинговой деятельности в исследовательской практике.
4. Цели и задачи курса.
5. Стратегия фандрайзинга.
6. Правила успешного фандрайзинга.
7. Основные понятия фандрайзинга
8. Источники финансирования некоммерческих организаций.
9. Виды ресурсов: финансы; материальные (техника, оборудование); информационные; человеческие (работа волонтеров).
10. Основная задача НКО в сфере фандрайзинга.
11. Пути фандрайзинга: самофинансирование, пожертвования, проведение благотворительных мероприятий, получение внешней поддержки, целевые программы.
12. Грант: определения, типология и разновидности
13. Виды грантов
14. Грантовая поддержка как форма финансирования исследования.
15. Индивидуальный, коллективный, партнерский грант
16. Периодичность проведения грантовых программ.
17. Специфика участия в конкурсах грантов
18. Финансовая помощь для студентов, аспирантов, молодых ученых и научных работников.
19. Стипендии и расходы на обучение.
20. Стипендии типа Scholarship, Fellowship, Teaching Assistantship, Research Assistantship, Study/Work, Subsidized Work, займы (loans).
21. Финансирование научных проектов.
22. Фонд
23. Основные направления деятельности фондов и грантодающих организаций.
24. Виды фондов, грантов и программ.
25. Приоритеты фондов.
26. Российские фонды (РЭФ, РФФИ и пр.).
27. Зарубежные фонды.
28. Интернет-ресурсы.
29. Поиск российских и зарубежных фондов с помощью Интернета.
30. Грантовые программы, предоставляемые фондами.
31. Анализ программ и видов грантовой поддержки.
32. Проектно-исследовательская деятельность.
33. Проект: определение, основные показатели и характеристики.
34. Отличия проектной деятельности от традиционной исследовательской работы.
35. Разработка идеи как первый этап подготовки проекта.
36. Структура проекта и характеристика основных компонентов проекта.
37. Логическая таблица для составления проекта
38. Заявка как форма проектирования.
39. Составление заявки: общие рекомендации.
40. Типы заявок и их структура
41. Письмо-заявка и полная заявка: общее и отличное
42. Предварительный анализ темы и поиск источника поддержки.
43. Составление типовой заявки.
44. Титульный лист и его содержание
45. Название проекта – типичные ошибки при формулировке.
46. Аннотация заявки.

47. Постановка проблемы.
48. Цели и задачи проекта.
49. Методы и этапы реализации проекта.
50. Ожидаемые результаты, эффекты и критерии их оценки.
51. Мониторинг: внешний и внутренний.
52. Формы отчетности.
53. Бюджет и дальнейшее финансирование.
54. Приложения к заявке.
55. Схема планирования проекта.
56. Бюджет или смета расходов как ключевой этап разработки проекта.
57. Общие требования к составлению бюджета.
58. Налоговое законодательство и особенности финансовой отчетности.
59. Основные разделы бюджета (оплата труда, основные прямые расходы, непрямые расходы).
60. Примерный перечень расходов и схема расчетов в разделе
61. "Оплата труда".
62. Основные прямые расходы: административные расходы (аренда помещения, транспортных средств, канцелярские товары, публикации, коммуникационные расходы, оплата юридических услуг, банковские комиссионные сборы, страхование, перевод и т.д.), командировочные расходы (транспорт, командировочные расходы), оборудование.
63. Примерный перечень расходов и расчетов в разделе "
64. Основные прямые расходы".
65. Примерный перечень расходов в разделе "Непрямые расходы".
66. Пояснения к бюджету
67. Оценка и отчет.
68. Сроки предоставления отчетов.
69. Форма отчетов.
70. Аналитический (содержательный) и финансовый отчет.
71. Рекомендации по подготовке промежуточных и заключительного отчета.
72. Специфика финансовой отчетности.
73. Научная часть отчета.

#### Критерии оценки:

- 84-100 оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если вопрос раскрыт полно, логично, студент ответил на дополнительные вопросы, владеет содержанием материала.
- 67-83 оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если вопрос раскрыт в основном полно, потребовалась помощь при ответе в виде наводящих вопросов, есть некоторое нарушение логики ответа, студент ответил не на все дополнительные вопросы, но в целом владеет содержанием материала.
- 50-66 оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если вопрос раскрыт схематично, но логично, студент не ответил на дополнительные вопросы, отрывочно владеет содержанием материала.
- 0-49 оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если студент не знает ответа на вопрос

Составитель \_\_\_\_\_



Оганыан Т.Б.

(подпись)

«25» 05 2018 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра экономической теории

### Перечень дискуссионных тем для круглого стола

по дисциплине **Фандрайзинг в ОРМ**

1. Коммуникация является ключевым фактором фандрайзинга в сфере организации работы с молодежью
2. Фандрайзинг в сфере организации работы с молодежью зависит от индивидуальности их участников.
3. Без коллектива фандрайзинг в сфере организации работы с молодежью будет затруднен.

**Программа проведения и/или методические рекомендации по подготовке и проведению.**

- Принимают участие две команды (одна утверждает тезис, а другая его отрицает).
- Команды в зависимости от формата дебатов состоят из двух или трех участников (спикеров).
- Суть дебатов - убедить нейтральную третью сторону, судей, в том, что ваши аргументы лучше (убедительнее, доказательнее), чем аргументы вашего оппонента.

**Работа с информацией по теме:**

- - активизация знаний студентов (мозговой штурм);
- - поиск информации с использованием различных источников;
- - систематизация полученного материала;
- - составление кейсов (системы аргументации) утверждения и отрицания тезиса, подготовка раунда вопросов и т. д.

**Формирование общих и специальных умений и навыков:**

- - формулирование и обоснование аргументов, подпор, поддержек;
- - построение стратегии отрицающей стороны;
- - умение правильно формулировать вопросы;
- - овладение знаниями риторики и логики, применение их на практике;
- - овладение навыками эффективной работы в группе, аутотренинга и релаксации.



### Критерии оценки:

- 84-100 оценка «отлично» выставляется студенту, если он тщательно анализировал проблему, проявляя уважение и терпимость к точкам зрения оппонентов, принимая различия, которые существуют между людьми, вовлеченными в дебаты; при обсуждении воздерживался от личных нападок на своих оппонентов, спорил в дружественной манере; язык и жесты, используемые студентом отражали его уважение к другим; был честным и точным в полную меру своих познаний, представляя поддержку и информацию; никогда умышленно не искажал факты, примеры или мнения; внимательно слушал своих оппонентов и постарался сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- 67-83 оценка «хорошо» выставляется студенту, если он в основном тщательно анализировал проблему, проявляя уважение и терпимость к точкам зрения оппонентов, принимая различия, которые существуют между людьми, вовлеченными в дебаты; при обсуждении воздерживался от личных нападок на своих оппонентов, в основном спорил в дружественной манере; язык и жесты, используемые студентом, в основном, отражали его уважение к другим; был честным, но не всегда точным, представляя поддержку и информацию; никогда умышленно не искажал факты, примеры или мнения; не всегда внимательно слушал своих оппонентов и постарался не исказить их слова во время дебатов.
- 50-66 оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он недостаточно тщательно анализировал проблему, не всегда проявлял уважение и терпимость к точкам зрения оппонентов, принимая различия, которые существуют между людьми, вовлеченными в дебаты; при обсуждении допускал личные нападки на оппонентов, в основном спорил в дружественной манере, но часто язык и жесты, используемые студентом, не отражали его уважение к другим; был не точным, представляя поддержку и информацию; иногда умышленно искажал факты, примеры или мнения; не всегда внимательно слушал своих оппонентов иногда искажал их слова во время дебатов.
- 0-49 оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не анализировал проблему, не проявлял уважение и терпимость к точкам зрения оппонентов, принимая различия, которые существуют между людьми, вовлеченными в дебаты; при обсуждении допускал личные нападки на оппонентов, спорил в недружественной манере, язык и жесты, используемые студентом, его неуважение к другим; умышленно искажал факты, примеры или мнения; не внимательно слушал своих оппонентов и искажал их слова во время дебатов или, если студент был пассивен во время дебатов.

Составитель



Оганян Т.Б.

«25» 05

2018 г.

### Оформление задания для ролевой игры

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра экономической теории

### ролевая игра

по дисциплине **Фандрайзинг в ОРМ**

Тема **Гранты и виды грантовой поддержки**

**Концепция игры**

Моделирование и проигрывание видов грантовой поддержки (по выбору студентов или по условиям преподавателя в зависимости от уровня группы)

**Роли**

Лидер ведущий (в зависимости от выбора это может быть преподаватель или наиболее продвинутой студент), лидеры подгрупп, участники внутри подгрупп.

**Ожидаемый (е) результат(ы)**

Продукт, полученный в отведённый отрезок времени

**Регламент проведения** мероприятия оценивания: преподаватель наблюдает за действиями играющих в соответствии с основными действиями методики. За 10 мин до конца пары проводится самоанализ каждым участником по вопросам: соответствие совершаемых действий целям группы; качество личного вклада в результат.

**Критерии оценивания:**

- 84-100 оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он знает виды грантовой поддержки, руководствуется ими при выполнении своей роли, добивается качественного результата, в процессе самоанализа верно подмечает положительные и отрицательные стороны своей деятельности.
- 67-83 оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он в целом знает виды грантовой поддержки, однако не всегда руководствуется ими при выполнении своей роли, добивается качественного результата, в процессе самоанализа, подмечает не все положительные и отрицательные стороны своей деятельности.
- 50-66 оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он схематично знает виды грантовой поддержки, не всегда руководствуется ими при выполнении своей роли, к качественному результату стремится, но не всегда его добивается, в процессе самоанализа неверно подмечает положительные и отрицательные стороны своей деятельности.
- 0-49 оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает виды



грантовой поддержки, не руководствуется ими при выполнении своей роли, не добивается качественного результата, в процессе самоанализа не может увидеть положительные и отрицательные стороны своей деятельности.

Составитель Т.Б.Оганян (подпись) Т.Б.Оганян

«25» 05 2018 г.

#### 4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 3 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта

Зачёт проводится по расписанию на последнем учебном занятии в семестре в устной форме собеседования. Объявление результатов производится в день зачёта. Результаты аттестации заносятся в зачётную ведомость и зачётную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Приложение 2  
к рабочей программе

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено  
на заседании кафедры экономической теории  
Протокол № 11 от «25» 05 2018 г.  
Зав.кафедрой Кузнецов П.Г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Фандрайзинг в ОРМ  
Направление подготовки

39.03.03 Организация работы с молодежью

Уровень образования  
БАКАЛАВРИАТ

Составитель



Оганян Т.Б., профессор, д.п.н., доцент  
*Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание*

Ростов-на-Дону, 2018

Методические указания по освоению дисциплины «Фандрайзинг в ОРМ» адресованы студентам всех форм обучения.

Учебным планом по направлению подготовки «39.03.03 Организация работы с молодежью» предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются теоретические вопросы по учебной дисциплине, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки анализа, обобщения, применения педагогических приёмов и технологий, необходимых для работы с различными категориями молодёжи.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- выполнить домашнее задание, рекомендованными преподавателем способами при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, презентацию, эссе, синквейн по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса, собеседования, дискуссии. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников, выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Студент должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности: деловые игры, дискуссии, анализ конкретных ситуаций.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой

ВУЗа <http://library.rsue.ru/> . Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.