

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 15.06.2018 11:54:48

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb3a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e7dbd7c78

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор –
проректор по учебной работе

Н.Г. Кузнецов

«01» июня 2018г.

Рабочая программа дисциплины

Фандрайзинг в ОРМ

по профессионально-образовательной программе направления 39.03.03
"Организация работы с молодежью"

Квалификация

Бакалавр

Ростов-на-Дону
2018 г.

КАФЕДРА **Экономическая теория****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	Неделя			
Неделя	17,3			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
В том числе инт.	12	12	12	12
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная	36	36	36	36
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108


ОСНОВАНИЕ


Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 39.03.03 "Организация работы с молодежью" (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 20.10.2015г. №1173)

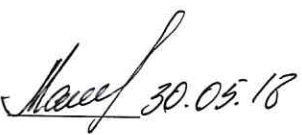
Рабочая программа составлена по профессионально-образовательной программе направления 39.03.03 "Организация работы с молодежью"


Учебный план утвержден учёным советом вуза от 27.03.2018 протокол № 10.

Программу составил(и): д.п.н., профессор, Оганян Т.Б.  25.05.18

/Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Кузнецов Н.Г.  25.05.18

Методическим советом направления: д.э.н., профессор, Костоглодов Д.Д.  28.05.18

Отделом образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В.  30.05.18

Проректором по учебно-методической работе Джуха В.М.  31.05.18

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры Экономическая теория

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Кузнецов Н.Г. _____

Программу составил(и): д.п.н., профессор, Оганян Т.Б. _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры Экономическая теория

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Кузнецов Н.Г. _____

Программу составил(и): д.п.н., профессор, Оганян Т.Б. _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры Экономическая теория

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Кузнецов Н.Г. _____

Программу составил(и): д.п.н., профессор, Оганян Т.Б. _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры Экономическая теория

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Кузнецов Н.Г. _____

Программу составил(и): д.п.н., профессор, Оганян Т.Б. _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цели освоения дисциплины: дисциплина «Франчайзинг в ОРМ» реализуется и осваивается с целью формирования у студентов знаний, умений и навыков в вопросах управления предприятием в условиях франчайзинга.
1.2	Задачи: Дать теоретические и методические знания об управлении предприятием в рамках договора франчайзинга с учетом отражения в лекционных и практических занятиях современных тенденций и научных поисков по управлению предприятием в условиях франчайзинга; выработать практические умения и навыки в принятии управленческих решений, направленных на достижение эффективности работы предприятий в условиях франчайзинга; выработать умение использовать передовой опыт работы предприятий в конкретной практической деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.07
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Необходимыми условиями для успешного освоения дисциплины являются навыки, знания и умение, полученные в результате изучения дисциплины: экономическая теория
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Управление персоналом

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ПК-10: способностью осуществлять сбор и классификацию информации	
Знать:	
Основные понятия фандрайзинга. Значение фандрайзинговой деятельности в исследовательской практике. Стратегии фандрайзинга. Правила успешного фандрайзинга.	
Уметь:	
различать пути фандрайзинга: самофинансирование, пожертвования, проведение благотворительных мероприятий, получение внешней поддержки, целевые программы	
Владеть:	
способами оформления информации в рамках фандрайзинга	
ПК-22: способностью использовать инновационные организационные и управленческие технологии в работе с молодежью	
Знать:	
методологические принципы применения организационных и управленческих технологий в фандрайзинге; традиционные и инновационные технологии фандрайзинга;	
Уметь:	
разрабатывать социально-педагогическое обоснование использования инновационных технологий; разрабатывать материалы их информационного сопровождения; работать в информационном поле; составлять план действий по сбору средств.	
Владеть:	
навыками использования инновационных организационных и управленческих технологий фандрайзинга в работе с молодежью	
ПК-29: способностью участвовать в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью	
Знать:	
Основные понятия фандрайзинга. Значение фандрайзинговой деятельности в исследовательской практике. Стратегии фандрайзинга. Правила успешного фандрайзинга. методы и уровни инновационных технологий социальной работы с молодежью;	
Уметь:	
работать с фондами; создавать индивидуальные технологические разработки в сфере организации работы с молодежью.	
Владеть:	
правилами составления заявок на получение грантов; инновационными приемами и методиками организации работы среди молодежи.	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Интер акт.	Примечание
	Раздел 1. «Фандрайзинг как средство поиска и сбора средств»						

1.1	«Введение в основы фандрайзинга. Основные принципы фандрайзинговой деятельности». Понятие «фандрайзинг». Фандрайзинг как способ привлечения средств для реализации социально значимых задач и финансирования научных проектов. Значение фандрайзинговой деятельности в исследовательской практике. Цели и задачи курса. Стратегия фандрайзинга. Правила успешного фандрайзинга. Основные понятия фандрайзинга. /Лек/	5	2	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л1.2 Л1.1	2	
1.2	«Введение в основы фандрайзинга. Основные принципы фандрайзинговой деятельности». Понятие «фандрайзинг». Фандрайзинг как способ привлечения средств для реализации социально значимых задач и финансирования научных проектов. Значение фандрайзинговой деятельности в исследовательской практике. Цели и задачи курса. Стратегия фандрайзинга. Правила успешного фандрайзинга. Основные понятия фандрайзинга. /Пр/	5	2	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л2.1	2	
1.3	Темы эссе 1. Фандрайзинг как способ привлечения средств для реализации социально значимых задач и финансирования научных проектов. 2. Значение фандрайзинговой деятельности в исследовательской практике. 3. Правила успешного фандрайзинга. /Ср/	5	8	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.4	«Фандрайзинг и формы финансовой поддержки». Источники финансирования некоммерческих организаций. Виды ресурсов: финансы; материальные (техника, оборудование); информационные; человеческие (работа волонтеров). Основная задача НКО в сфере фандрайзинга. Пути фандрайзинга: самофинансирование, пожертвования, проведение благотворительных мероприятий, получение внешней поддержки, целевые программы. /Лек/	5	2	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л1.2 Л1.1	2	
1.5	«Фандрайзинг и формы финансовой поддержки». Источники финансирования некоммерческих организаций. Виды ресурсов: финансы; материальные (техника, оборудование); информационные; человеческие (работа волонтеров). Основная задача НКО в сфере фандрайзинга. Пути фандрайзинга: самофинансирование, пожертвования, проведение благотворительных мероприятий, получение внешней поддержки, целевые программы. /Пр/	5	2	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л2.1	2	
1.6	Составить перечень отечественных фондов, оказывающих финансовую поддержку российским ученым в области гуманитарных знаний. /Ср/	5	8	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	

1.7	«Гранты и виды грантовой поддержки» Грант: определения, типология и разновидности. Виды грантов. Грантовая поддержка как форма финансирования исследования. Индивидуальный, коллективный, партнерский грант. Периодичность проведения грантовых программ. Специфика участия в конкурсах грантов. /Лек/	5	2	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л1.2 Л1.1	0	
1.8	«Гранты и виды грантовой поддержки» Грант: определения, типология и разновидности. Виды грантов. Грантовая поддержка как форма финансирования исследования. Индивидуальный, коллективный, партнерский грант. Периодичность проведения грантовых программ. Специфика участия в конкурсах грантов. /Пр/	5	2	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л2.1	0	
1.9	Определить виды грантов на примере Российского гуманитарного научного фонда (РГНФ), Deutscher Akademischer Austauschdienst (DAAD), Central European University (ECU) и др. /Ср/	5	8	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.10	«Виды финансовой поддержки: зарубежная практика». Финансовая помощь для студентов, аспирантов, молодых ученых и научных работников. Стипендии и расходы на обучение. Стипендии типа Scholarship, Fellowship, Teaching Assistantship, Research Assistantship, Study/Work, Subsidized Work, займы (loans). Финансирование научных проектов. /Лек/	5	2	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л1.2 Л1.1	0	
1.11	«Виды финансовой поддержки: зарубежная практика». Финансовая помощь для студентов, аспирантов, молодых ученых и научных работников. Стипендии и расходы на обучение. Стипендии типа Scholarship, Fellowship, Teaching Assistantship, Research Assistantship, Study/Work, Subsidized Work, займы (loans). Финансирование научных проектов. /Пр/	5	2	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л2.1	0	
1.12	Составить примерный перечень зарубежных фондов, оказывающих финансовую поддержку российским ученым в области гуманитарных наук. /Ср/	5	8	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	

1.13	«Фонды и грантодающие организации» Фонд. Основные направления деятельности фондов и грантодающих организаций. Виды фондов, грантов и программ. Приоритеты фондов. Российские фонды (РГНФ, РФФИ и пр.). Зарубежные фонды. Интернет-ресурсы. Поиск российских и зарубежных фондов с помощью Интернета. Грантовые программы, выставляемые фондами. Анализ программ и видов грантовой поддержки. /Лек/	5	2	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л1.2 Л1.1	0	
1.14	«Фонды и грантодающие организации» Фонд. Основные направления деятельности фондов и грантодающих организаций. Виды фондов, грантов и программ. Приоритеты фондов. Российские фонды (РГНФ, РФФИ и пр.). Зарубежные фонды. Интернет-ресурсы. Поиск российских и зарубежных фондов с помощью Интернета. Грантовые программы, выставляемые фондами. Анализ программ и видов грантовой поддержки. /Пр/	5	2	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л2.1	0	
1.15	Проанализировать тематику проектов, получивших поддержку РГНФ и РФФИ за последние 2-3 года. /Ср/	5	8	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
	Раздел 2. «Разработка и реализация проекта: тапы, основное содержание, результаты»						
2.1	«Проект и проектная деятельность». Проектно-исследовательская деятельность. Проект: определение, основные показатели и характеристики. Отличия проектной деятельности от традиционной исследовательской работы. Разработка идеи как первый этап подготовки проекта. Структура проекта и характеристика основных компонентов проекта. Логическая таблица для составления проекта. /Лек/	5	2	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л1.2 Л1.1	0	
2.2	«Проект и проектная деятельность». Проектно-исследовательская деятельность. Проект: определение, основные показатели и характеристики. Отличия проектной деятельности от традиционной исследовательской работы. Разработка идеи как первый этап подготовки проекта. Структура проекта и характеристика основных компонентов проекта. Логическая таблица для составления проекта. /Пр/	5	2	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л2.1	0	
2.3	Подготовить научный проект в области собственных научных интересов. /Ср/	5	8	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	

2.4	«Составление заявки». Заявка как форма проектирования. Составление заявки: общие рекомендации. Типы заявок и их структура. Письмо-заявка и полная заявка: общее и отличное. Предварительный анализ темы и поиск источника поддержки. Составление типовой заявки. Титульный лист и его содержание. Название проекта – типичные ошибки при формулировке. Аннотация заявки. Постановка проблемы. Цели и задачи проекта. Методы и этапы реализации проекта. Ожидаемые результаты, эффекты и критерии их оценки. Мониторинг: внешний и внутренний. Формы отчетности. Бюджет и дальнейшее финансирование. Приложения к заявке. Схема планирования проекта. /Лек/	5	2	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л1.2 Л1.1	0	
2.5	«Составление заявки». Заявка как форма проектирования. Составление заявки: общие рекомендации. Типы заявок и их структура. Письмо-заявка и полная заявка: общее и отличное. Предварительный анализ темы и поиск источника поддержки. Составление типовой заявки. Титульный лист и его содержание. Название проекта – типичные ошибки при формулировке. Аннотация заявки. Постановка проблемы. Цели и задачи проекта. Методы и этапы реализации проекта. Ожидаемые результаты, эффекты и критерии их оценки. Мониторинг: внешний и внутренний. Формы отчетности. Бюджет и дальнейшее финансирование. Приложения к заявке. Схема планирования проекта. /Пр/	5	2	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л2.1	0	
2.6	Составить заявку на получение гранта. /Ср/	5	8	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.7	« Бюджет проекта». Бюджет или смета расходов как ключевой этап разработки проекта. Общие требования к составлению бюджета. Налоговое законодательство и особенности финансовой отчетности. Основные разделы бюджета (оплата труда, основные прямые расходы, непрямые расходы). Примерный перечень расходов и схема расчетов в разделе "Оплата труда". Основные прямые расходы: административные расходы (аренда помещения, транспортных средств, канцелярские товары, публикации, коммуникационные расходы, оплата юридических услуг, банковские комиссионные сборы, страхование, перевод и т.д.), командировочные расходы (транспорт, командировочные расходы), оборудование. Примерный перечень расходов и расчетов в разделе "Основные прямые расходы". Примерный перечень расходов в разделе "Непрямые расходы". Пояснения к бюджету. /Лек/	5	2	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л1.2 Л1.1	0	

2.8	«Бюджет проекта». Бюджет или смета расходов как ключевой этап разработки проекта. Общие требования к составлению бюджета. Налоговое законодательство и особенности финансовой отчетности. Основные разделы бюджета (оплата труда, основные прямые расходы, непрямые расходы). Примерный перечень расходов и схема расчетов в разделе "Оплата труда". Основные прямые расходы: административные расходы (аренда помещения, транспортных средств, канцелярские товары, публикации, коммуникационные расходы, оплата юридических услуг, банковские комиссионные сборы, страхование, перевод и т.д.), командировочные расходы (транспорт, командировочные расходы), оборудование. Примерный перечень расходов и расчетов в разделе "Основные прямые расходы". Примерный перечень расходов в разделе "Непрямые расходы". Пояснения к бюджету. /Пр/	5	2	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л2.1	0	
2.9	Подготовить презентационный материал по темам: Бюджет или смета расходов как ключевой этап разработки проекта. Общие требования к составлению бюджета. /Ср/	5	8	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.10	«Отчетность по проекту». Оценка и отчет. Сроки предоставления отчетов. Форма отчетов. Аналитический (содержательный) и финансовый отчет. Рекомендации по подготовке промежуточных и заключительного отчета. Специфика финансовой отчетности. Научная часть отчета. /Лек/	5	2	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л1.2 Л1.1	2	
2.11	«Отчетность по проекту». Оценка и отчет. Сроки предоставления отчетов. Форма отчетов. Аналитический (содержательный) и финансовый отчет. Рекомендации по подготовке промежуточных и заключительного отчета. Специфика финансовой отчетности. Научная часть отчета. /Пр/	5	2	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л2.1	2	
2.12	Темы рефератов. 1. Аналитический (содержательный) и финансовый отчет. 2. Экспертная анкета: основные критерии оценки. 3. Проведение экспертизы: этапы, итоги. /Ср/	5	8	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.13	/Зачёт/	5	0	ПК-10 ПК-22 ПК-29	Л1.2 Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Определение основных понятий "фандрайзинг", "спонсоринг" благотворительность, меценатство, попечительство, покровительство (патронаж), субсидия.
2. Предмет фандрайзинга.
3. Характеристика основных сходств и различий.
4. Фандрайзинг как целенаправленный, системный поиск спонсорских средств.
5. Исторический аспект фандрайзинга.
6. Причины, мотивации и приоритеты фандрайзинга в современном обществе.
7. Фандрайзинг как система партнерства.
8. Истоки и причины возникновения фандрайзинга как видов профессиональной деятельности.
9. Субъекты фандрайзинга.
10. Виды спонсоринга и фандрайзинга.
11. Взаимодействие фандрайзинга с PR и рекламой.
12. Этический кодекс фандрайзера.
13. Социальная сфера, как область наибольшего распространения фандрайзинга.
14. Методики работы с органами государственной власти и местного самоуправления бизнеса и социально-культурной сферы.
15. Характеристика основных форм организационно-экономического взаимодействия бизнеса и социально-культурной сферы.
16. Особенности применения патронажа, меценатства на современном этапе развития общества.
17. Попечительский совет, благотворительность, информационное спонсорство, гранты, фонды как эффективные способы реализации социально-культурных проектов.
18. Система благотворительных фондов. Государственные фонды, посреднические фонды, частные фонды: независимые, ассоциированные. Фонды прямого действия и региональные фонды.
19. Основная классификация спонсоров.
20. Специфика рынка СМИ с точки зрения фандрайзинга.
21. Роль информационных спонсоров в реализации спонсорского пакета.
22. Приоритетные направления государственной молодежной политики.
23. Система стимулирования спонсорства.
24. Теоретические и практические методы фандрайзинга
25. План-график фандрайзинга.
26. Подготовка пакета документов.
27. Методологические основы и этапы проведения переговоров с потенциальными спонсорами.
28. Основные составляющие спонсорского пакета, особенности его формирования.
29. Юридические аспекты фандрайзинга.
30. Система маркетинговых коммуникаций, используемая фандрайзинге.
31. Задачи и функции фандрайзинга в контексте маркетинговых коммуникаций.
32. Инновационная форма спонсорства, применение Интернет технологий.
33. Практика работы подразделений по фандрайзингу в PR-структурах.
34. Основные направления PR-деятельности по фандрайзингу.
35. Специфика PR-деятельности в фандрайзинге. PR технология "Семь слонов фандрайзинга".
36. Работа со СМИ. Специфика рынка СМИ с точки зрения фандрайзинга.
37. Роль информационных спонсоров в реализации спонсорского пакета.
38. Формирование бюджета проекта. Составляющие бюджета.
39. Основные составляющие спонсорского пакета, особенности его формирования.
40. Контроль над бюджетом. Учет и отчетность.
41. Оценка эффективности фандрайзинговой деятельности в молодежной среде.
42. Фандрайзинг в молодежной среде России.

5.2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
ЛП.1	Мехавов Р. Т.	Инвестиции и их роль в экономике	Москва: Лаборатория книги, 2012	http://biblioclub.ru/ - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
ЛП.2	Лялин В. А., Ковалев В. В., Иванов В. В.	Инвестиции: учеб. для бакалавров	М.: Проспект, 2016	25

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Теплова Т. В.	Инвестиции: теория и практика	М.: Юрайт, 2016	30

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Орлова Е. Р.	Инвестиции: учеб. пособие	М.: Омега-Л, 2007	48

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Гранты, конкурсы – www.rsci.ru			
Э2	Государственный научно-исследовательский институт информационных технологий и коммуникаций - www.informika.ru			
Э3	Каталог общественных ресурсов рунета – www.ngo.ru			

6.3. Перечень программного обеспечения

6.3.1	Microsoft Office			
-------	------------------	--	--	--

6.4 Перечень информационных справочных систем

6.4.1	Консультант +			
-------	---------------	--	--	--

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.			
-----	--	--	--	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.				
--	--	--	--	--

Приложение 1
к рабочей программе

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры экономической теории
Протокол № 11 от 25 » 05 2018 г.
Зав.кафедрой Кузнецов П.Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фанрайзинг в ОРМ
Направление подготовки

39.03.03 Организация работы с молодежью

Уровень образования
БАКАЛАВРИАТ

Составитель



Оганян Т.Б., профессор, д.п.н., доцент
Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание

Ростов-на-Дону, 2018

Оглавление

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	3
2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	3
3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.	4
4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	15

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования представлен в п. 3. «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины.

2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-10: способность осуществлять сбор и классификацию информации			
Знать: Основные понятия фандрайзинга. Значение фандрайзинговой деятельности в исследовательской практике. Стратегии фандрайзинга. Правила успешного фандрайзинга.	<i>Выученные</i> Основные понятия фандрайзинга. Значение фандрайзинговой деятельности в исследовательской практике. Стратегии фандрайзинга. Правила успешного фандрайзинга.	<i>Полнота и правильность ответа</i>	<i>О – опрос</i>
Уметь: различать пути фандрайзинга; самофинансирование, пожертвования, проведение благотворительных мероприятий, получение внешней поддержки, целевые программы	<i>поиск и анализ</i> путей фандрайзинга; самофинансирование, пожертвования, проведение благотворительных мероприятий, получение внешней поддержки, целевые программы	<i>умение при анализе ориентироваться на решение задач</i> молодежной политики	<i>КС – круглый стол.</i>
Владеть: способами оформления информации в рамках фандрайзинга	<i>Проведение моделирования</i> способов оформления	<i>адекватность методов моделированной ситуации;</i>	<i>ролевая игра.</i>

	информации в рамках фандрайзинга		
ПК-22: способность использовать инновационные организационные и управленческие технологии в работе с молодежью			
Знать: методологические принципы применения организационных и управленческих технологий в фандрайзинге; традиционные и инновационные технологии фандрайзинга.	<i>Выученные</i> методологические принципы применения организационных и управленческих технологий в фандрайзинге; традиционные и инновационные технологии фандрайзинга.	<i>Полнота и правильность ответа</i>	<i>О – опрос</i>
Уметь: разрабатывать социально-педагогическое обоснование использования инновационных технологий; разрабатывать материалы их информационного сопровождения; работать в информационном поле; составлять план действий по сбору средств.	<i>Разработка</i> социально-педагогического обоснования использования инновационных технологий; материалов их информационного сопровождения; плана действий по сбору средств.	<i>умение при разработке ориентироваться на решение задач</i> молодежной политики	<i>КС – круглый стол.</i>
Владеть: навыками использования инновационных организационных и управленческих технологий фандрайзинга в работе с молодежью	<i>Проведение моделирования</i> инновационных организационных и управленческих технологий фандрайзинга в работе с молодежью	<i>адекватность технологий смоделированной ситуации;</i>	<i>ролевая игра.</i>
ПК-29: способность участвовать в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью			
Знать: Основные понятия фандрайзинга. Значение фандрайзинговой деятельности в исследовательской практике. Стратегии фандрайзинга. Правила успешного фандрайзинга. Методы и уровни инновационных технологий социальной работы с	<i>Выученные</i> Основные понятия фандрайзинга. Значение фандрайзинговой деятельности в исследовательской практике. Стратегии	<i>Полнота и правильность ответа</i>	<i>О – опрос</i>

молодежью;	фандрайзинга. Правила успешного фандрайзинга. Методы и уровни инновационных технологий социальной работы с молодежью;		
Уметь: работать с фондами; создавать индивидуальные технологические разработки в сфере организации работы с молодежью.	<i>Создание</i> индивидуальных технологических разработок работы с фондами в сфере организации работы с молодежью.	<i>умение при разработке ориентироваться на решение задач молодежной политики</i>	<i>КС - крутой стал.</i>
Владеть: правилами составления заявок на получение грантов; инновационными приемами и методами организации работы среди молодежи.	<i>Проведение моделирования ситуаций составления заявок на получение грантов</i>	<i>адекватность методов смоделированной ситуации;</i>	<i>ролевая игра.</i>

2.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

- 84-100 баллов (оценка «отлично»)
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»)
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра экономической теории
Вопросы к зачёту

по дисциплине **Фандрайзинг в ОРМ**

1. Определение основных понятий "фандрайзинг", "спонсоринг" благотворительность, меценатство, попечительство, покровительство (патронаж), субсидия.
2. Предмет фандрайзинга.
3. Характеристика основных сходств и различий.
4. Фандрайзинг как целенаправленный, системный поиск спонсорских средств.
5. Исторический аспект фандрайзинга.
6. Причины, мотивации и приоритеты фандрайзинга в современном обществе.
7. Фандрайзинг как система партнерства.
8. Истоки и причины возникновения фандрайзинга как видов профессиональной деятельности.
9. Субъекты фандрайзинга.
10. Виды спонсоринга и фандрайзинга.
11. Взаимодействие фандрайзинга с PR и рекламой.
12. Этический кодекс фандрайзера.
13. Социальная сфера, как область наибольшего распространения фандрайзинга.
14. Методики работы с органами государственной власти и местного самоуправления
15. Характеристика основных форм организационно-экономического взаимодействия бизнеса и социально-культурной сферы.
16. Особенности применения патронажа, меценатства на современном этапе развития общества.
17. Попечительский совет, благотворительность, информационное спонсорство, гранты, фонды как эффективные способы реализации социально-культурных проектов
18. Система благотворительных фондов. Государственные фонды, посреднические фонды, частные фонды: независимые, ассоциированные, Фонды прямого действия и региональные фонды.
19. Основная классификация спонсоров.
20. Специфика рынка СМИ с точки зрения фандрайзинга.
21. Роль информационных спонсоров в реализации спонсорского пакета.
22. Приоритетные направления государственной молодежной политики.
23. Система стимулирования спонсорства.
24. Теоретические и практические методы фандрайзинга
25. План-график фандрайзинга.
26. Подготовка пакета документов.
27. Методологические основы и этапы проведения переговоров с потенциальными спонсорами.
28. Основные составляющие спонсорского пакета, особенности его формирования.
29. Юридические аспекты фандрайзинга.
30. Система маркетинговых коммуникаций, используемая фандрайзинге
31. Задачи и функции фандрайзинга в контексте маркетинговых коммуникаций.
32. Инновационная форма спонсорства, применение Интернет технологий.
33. Практика работы подразделений по фандрайзингу в PR-структурах
34. Основные направления PR-деятельности по фандрайзингу.
35. Специфика PR-деятельности в фандрайзинге. PR-технология "Семь слов фандрайзинга".
36. Работа со СМИ. Специфика рынка СМИ с точки зрения фандрайзинга.
37. Роль информационных спонсоров в реализации спонсорского пакета.

38. Формирование бюджета проекта. Составляющие бюджета.
39. Основные составляющие спонсорского пакета, особенности его формирования.
40. Контроль над бюджетом. Учет и отчетность.
41. Оценка эффективности фандрайзинговой деятельности в молодежной среде.
42. Фандрайзинг в молодежной среде России.

50-100 баллов (зачет)

полное знание всего учебного материала по курсу, выражающееся в строгом соответствии излагаемого студентом материалу учебника, лекций и семинарских занятий; свободное оперирование материалом, выражающееся в выходе за пределы тематики конкретного вопроса с целью оптимально широкого освещения вопроса (свободным оперированием материалом не считается рассуждение на общие темы, не относящиеся к конкретно поставленному вопросу); демонстрация знаний дополнительного материала; четкие правильные ответы на дополнительные вопросы, задаваемые экзаменатором с целью выяснить объем знаний студента

0-49 баллов (незачет)

недостаточно полное знание всего учебного материала по курсу, выражающееся в общем соответствии излагаемого студентом материалу учебника, лекций и семинарских занятий; нечеткие ответы или отсутствие ответа на дополнительные вопросы, задаваемые экзаменатором с целью выяснить объем знаний студента.

Составитель  Т. Б. Орлина

«25» 05 2018.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра экономической теории

Вопросы для опроса

по дисциплине **Фандрайзинг** в ОРМ

1. Понятие «фандрайзинг».
2. Фандрайзинг как способ привлечения средств для реализации социально значимых задач и финансирования научных проектов.
3. Значение фандрайзинговой деятельности в исследовательской практике.
4. Цели и задачи курса.
5. Стратегия фандрайзинга.
6. Правила успешного фандрайзинга.
7. Основные понятия фандрайзинга.
8. Источники финансирования некоммерческих организаций.
9. Виды ресурсов: финансы; материальные (техника, оборудование); информационные; человеческие (работа волонтеров).
10. Основная задача НКО в сфере фандрайзинга.
11. Пути фандрайзинга: самофинансирование, пожертвования, проведение благотворительных мероприятий, получение внешней поддержки, целевые программы.
12. Грант: определения, типология и разновидности.
13. Виды грантов.
14. Грантовая поддержка как форма финансирования исследования.
15. Индивидуальный, коллективный, партнерский грант.
16. Периодичность проведения грантовых программ.
17. Специфика участия в конкурсах грантов.
18. Финансовая помощь для студентов, аспирантов, молодых ученых и научных работников.
19. Стипендии и расходы на обучение.
20. Стипендии типа Scholarship, Fellowship, Teaching Assistantship, Research Assistantship, Study/Work, Subsidized Work, займы (loans).
21. Финансирование научных проектов.
22. Фонд.
23. Основные направления деятельности фондов и грантодающих организаций.
24. Виды фондов, грантов и программ.
25. Приоритеты фондов.
26. Российские фонды (РЭФ, РФФИ и пр.).
27. Зарубежные фонды.
28. Интернет-ресурсы.
29. Поиск российских и зарубежных фондов с помощью Интернета.
30. Грантовые программы, предоставляемые фондами.
31. Анализ программ и видов грантовой поддержки.
32. Проектно-исследовательская деятельность.
33. Проект: определение, основные показатели и характеристики.
34. Отличия проектной деятельности от традиционной исследовательской работы.
35. Разработка идеи как первый этап подготовки проекта.
36. Структура проекта и характеристика основных компонентов проекта.
37. Логическая таблица для составления проекта.
38. Заявка как форма проектирования.
39. Составление заявки: общие рекомендации.
40. Типы заявок и их структура.
41. Письмо-заявка и полная заявка: общее и различное.
42. Предварительный анализ темы и поиск источника поддержки.
43. Составление типовой заявки.
44. Титульный лист и его содержание.
45. Название проекта – типичные ошибки при формулировке.
46. Аннотация заявки.

47. Постановка проблемы.
48. Цели и задачи проекта.
49. Методы и этапы реализации проекта.
50. Ожидаемые результаты, эффекты и критерии их оценки.
51. Мониторинг: внешний и внутренний.
52. Формы отчетности.
53. Бюджет и дальнейшее финансирование.
54. Приложения к заявке.
55. Схема планирования проекта.
56. Бюджет или смета расходов как ключевой этап разработки проекта.
57. Общие требования к составлению бюджета.
58. Налоговое законодательство и особенности финансовой отчетности.
59. Основные разделы бюджета (оплата труда, основные прямые расходы, непрямые расходы).
60. Примерный перечень расходов и схема расчетов в разделе
61. "Оплата труда".
62. Основные прямые расходы: административные расходы (аренда помещения, транспортных средств, канцелярские товары, публикации, коммуникационные расходы, оплата юридических услуг, банковские комиссионные сборы, страхование, перевод и т.д.), командировочные расходы (транспорт, командировочные расходы), оборудование.
63. Примерный перечень расходов и расчетов в разделе "
64. Основные прямые расходы".
65. Примерный перечень расходов в разделе "Непрямые расходы".
66. Пояснения к бюджету
67. Оценка и отчет.
68. Сроки предоставления отчетов.
69. Форма отчетов.
70. Аналитический (содержательный) и финансовый отчет.
71. Рекомендации по подготовке промежуточных и заключительного отчета.
72. Специфика финансовой отчетности.
73. Научная часть отчета.

Критерии оценки:

- 84-100 оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если вопрос раскрыт полно, логично, студент ответил на дополнительные вопросы, владеет содержанием материала.
- 67-83 оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если вопрос раскрыт в основном полно, потребовалась помощь при ответе в виде наводящих вопросов, есть некоторое нарушение логики ответа, студент ответил не на все дополнительные вопросы, но в целом владеет содержанием материала.
- 50-66 оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если вопрос раскрыт схематично, но логично, студент не ответил на дополнительные вопросы, отрывочно владеет содержанием материала.
- 0-49 оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если студент не знает ответа на вопрос

Составитель _____



Оганыан Т.Б.

(подпись)

«25» 05 2018 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра экономической теории

Перечень дискуссионных тем для круглого стола

по дисциплине **Фандрайзинг в ОРМ**

1. Коммуникация является ключевым фактором фандрайзинга в сфере организации работы с молодежью
2. Фандрайзинг в сфере организации работы с молодежью зависит от индивидуальности их участников.
3. Без коллектива фандрайзинг в сфере организации работы с молодежью будет затруднен.

Программа проведения и/или методические рекомендации по подготовке и проведению.

- Принимают участие две команды (одна утверждает тезис, а другая его отрицает).
- Команды в зависимости от формата дебатов состоят из двух или трех участников (спикеров).
- Суть дебатов - убедить нейтральную третью сторону, судей, в том, что ваши аргументы лучше (убедительнее, доказательнее), чем аргументы вашего оппонента.

Работа с информацией по теме:

- - активизация знаний студентов (мозговой штурм);
- - поиск информации с использованием различных источников;
- - систематизация полученного материала;
- - составление кейсов (системы аргументации) утверждения и отрицания тезиса, подготовка раунда вопросов и т. д.

Формирование общих и специальных умений и навыков:

- - формулирование и обоснование аргументов, подпор, поддержек;
- - построение стратегии отрицающей стороны;
- - умение правильно формулировать вопросы;
- - овладение знаниями риторики и логики, применение их на практике;
- - овладение навыками эффективной работы в группе, аутотренинга и релаксации.

Критерии оценки:

- 84-100 оценка «отлично» выставляется студенту, если он тщательно анализировал проблему, проявляя уважение и терпимость к точкам зрения оппонентов, принимая различия, которые существуют между людьми, вовлеченными в дебаты; при обсуждении воздерживался от личных нападок на своих оппонентов, спорил в дружественной манере; язык и жесты, используемые студентом отражали его уважение к другим; был честным и точным в полную меру своих познаний, представляя поддержку и информацию; никогда умышленно не искажал факты, примеры или мнения; внимательно слушал своих оппонентов и постарался сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- 67-83 оценка «хорошо» выставляется студенту, если он в основном тщательно анализировал проблему, проявляя уважение и терпимость к точкам зрения оппонентов, принимая различия, которые существуют между людьми, вовлеченными в дебаты; при обсуждении воздерживался от личных нападок на своих оппонентов, в основном спорил в дружественной манере; язык и жесты, используемые студентом, в основном, отражали его уважение к другим; был честным, но не всегда точным, представляя поддержку и информацию; никогда умышленно не искажал факты, примеры или мнения; не всегда внимательно слушал своих оппонентов и постарался не исказить их слова во время дебатов.
- 50-66 оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он недостаточно тщательно анализировал проблему, не всегда проявлял уважение и терпимость к точкам зрения оппонентов, принимая различия, которые существуют между людьми, вовлеченными в дебаты; при обсуждении допускал личные нападки на оппонентов, в основном спорил в дружественной манере, но часто язык и жесты, используемые студентом, не отражали его уважение к другим; был не точным, представляя поддержку и информацию; иногда умышленно искажал факты, примеры или мнения; не всегда внимательно слушал своих оппонентов иногда искажал их слова во время дебатов.
- 0-49 оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не анализировал проблему, не проявлял уважение и терпимость к точкам зрения оппонентов, принимая различия, которые существуют между людьми, вовлеченными в дебаты; при обсуждении допускал личные нападки на оппонентов, спорил в недружественной манере, язык и жесты, используемые студентом, его неуважение к другим; умышленно искажал факты, примеры или мнения; не внимательно слушал своих оппонентов и искажал их слова во время дебатов или, если студент был пассивен во время дебатов.

Составитель



Оганян Т.Б.

«25» 05

2018 г.

Оформление задания для ролевой игры

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра экономической теории

ролевая игра

по дисциплине **Фандрайзинг в ОРМ**

Тема **Гранты и виды грантовой поддержки**

Концепция игры

Моделирование и проигрывание видов грантовой поддержки (по выбору студентов или по условиям преподавателя в зависимости от уровня группы)

Роли

Лидер ведущий (в зависимости от выбора это может быть преподаватель или наиболее продвинутой студент), лидеры подгрупп, участники внутри подгрупп.

Ожидаемый (е) результат(ы)

Продукт, полученный в отведённый отрезок времени

Регламент проведения мероприятия оценивания: преподаватель наблюдает за действиями играющих в соответствии с основными действиями методики. За 10 мин до конца пары проводится самоанализ каждым участником по вопросам: соответствие совершаемых действий целям группы; качество личного вклада в результат.

Критерии оценивания:

- 84-100 оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он знает виды грантовой поддержки, руководствуется ими при выполнении своей роли, добивается качественного результата, в процессе самоанализа верно подмечает положительные и отрицательные стороны своей деятельности.
- 67-83 оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он в целом знает виды грантовой поддержки, однако не всегда руководствуется ими при выполнении своей роли, добивается качественного результата, в процессе самоанализа, подмечает не все положительные и отрицательные стороны своей деятельности.
- 50-66 оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он схематично знает виды грантовой поддержки, не всегда руководствуется ими при выполнении своей роли, к качественному результату стремится, но не всегда его добивается, в процессе самоанализа неверно подмечает положительные и отрицательные стороны своей деятельности.
- 0-49 оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает виды

грантовой поддержки, не руководствуется ими при выполнении своей роли, не добивается качественного результата, в процессе самоанализа не может увидеть положительные и отрицательные стороны своей деятельности.

Составитель Т.Б.Оганян (подпись) Т.Б.Оганян

«25» 05 2018г.

4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 3 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта

Зачёт проводится по расписанию на последнем учебном занятии в семестре в устной форме собеседования. Объявление результатов производится в день зачёта. Результаты аттестации заносятся в зачётную ведомость и зачётную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Приложение 2
к рабочей программе

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры экономической теории
Протокол № 11 от «25» 05 2018 г.
Зав.кафедрой Кузнецов П.Г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Фандрайзинг в ОРМ
Направление подготовки

39.03.03 Организация работы с молодежью

Уровень образования
БАКАЛАВРИАТ

Составитель



Оганян Т.Б., профессор, д.п.н., доцент
Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание

Ростов-на-Дону, 2018

Методические указания по освоению дисциплины «Фандрайзинг в ОРМ» адресованы студентам всех форм обучения.

Учебным планом по направлению подготовки «39.03.03 Организация работы с молодежью» предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются теоретические вопросы по учебной дисциплине, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки анализа, обобщения, применения педагогических приёмов и технологий, необходимых для работы с различными категориями молодёжи.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- выполнить домашнее задание, рекомендованными преподавателем способами при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, презентацию, эссе, синквейн по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса, собеседования, дискуссии. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников, выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Студент должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности: деловые игры, дискуссии, анализ конкретных ситуаций.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой

ВУЗа <http://library.rsue.ru/> . Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.