

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.06.2018
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2fd7c78

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»



УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор –
проректор по учебной работе
Н.Г. Кузнецов
«01» июня 2018г.

Рабочая программа дисциплины
**Организация специальных мероприятий в
ОРМ**

по профессионально-образовательной программе направления 39.03.03
"Организация работы с молодежью"

Квалификация

Бакалавр

Ростов-на-Дону
2018 г.

КАФЕДРА Экономическая теория

Распределение часов дисциплины по семестрам


Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
Неделя	17,3			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	26	26	26	26
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

ОСНОВАНИЕ

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 39.03.03 "Организация работы с молодежью" (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 20.10.2015г. №1173)


Рабочая программа составлена по профессионально-образовательной программе направления 39.03.03 "Организация работы с молодежью"

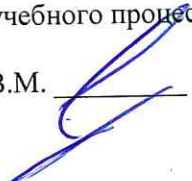
Учебный план утвержден учёным советом вуза от 27.03.2018 протокол № 10.

Программу составил(и): д.п.н., профессор, Оганян Т.Б.  25.05.18

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Кузнецов Н.Г.  25.05.18

Методическим советом направления: д.э.н., профессор, Костоглодов Д.Д.  28.05.18

Отделом образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В.  30.05.18

Проректором по учебно-методической работе Джуха В.М.  31.05.18

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры Экономическая теория

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Кузнецов Н.Г. _____

Программу составил(и): д.п.н., профессор, Оганян Т.Б. _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры Экономическая теория

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Кузнецов Н.Г. _____

Программу составил(и): д.п.н., профессор, Оганян Т.Б. _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры Экономическая теория

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Кузнецов Н.Г. _____

Программу составил(и): д.п.н., профессор, Оганян Т.Б. _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры Экономическая теория

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Кузнецов Н.Г. _____

Программу составил(и): д.п.н., профессор, Оганян Т.Б. _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цели освоения дисциплины: Выработка стратегии профессионального определения в условиях овладения теоретическими знаниями и практическими навыками создания культурно-досуговых программ через соединение теоретического содержания с практической работой, направленной на овладение технологией составления и проведения специальных мероприятий.
1.2	Задачи:
1.3	-Получение студентами основных представлений принципов и функций культурно-досуговой деятельности, ее организационной структуры, основных направлений и форм организации досуга.
1.4	- Освоение технологии создания специальных программ, овладение основами сценарного мастерства, режиссуры, ее специфических особенностей и выразительных средств, психолого-педагогической установки в общении.
1.5	- Формирование у студентов знаний целостной системы культурно-досуговой деятельности в единстве теории, организации, методического обеспечения (сценарии, методика работы различных клубов, объединений и т.д)

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Необходимыми условиями для успешного освоения дисциплины являются навыки, знания и умение, полученные в результате изучения дисциплины: Технологии социальной работы с молодежью, Технологии управления общественным мнением
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Технологии формирования социально-активной позиции молодежи
2.2.2	Технологии лидерства и командообразование

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ПК-24: способностью участвовать в реализации социально-психологической адаптации молодых людей в организации	
Знать:	теоретические основы организации специальных мероприятий; основы организации досуга молодежи; основные принципы психологии управления.
Уметь:	использовать полученные знания при анализе проблем управления социальными процессами, системы массовых коммуникаций; использовать полученные знания в организации специальных мероприятий в ОРМ.
Владеть:	основами профессиональной деятельности по организации специальных мероприятий; умениями работы в команде.
ПК-26: готовностью использовать социальные технологии в выявлении проблем в политических и общественных движениях молодежи	
Знать:	Конституцию и законы Российской Федерации, правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность; социальные и правовые нормы проведения специальных мероприятий в ОРМ; основные методы организации специальных мероприятий.
Уметь:	использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; соблюдать нравственные обязательства по отношению к человеку, обществу и окружающей среде; использовать полученные знания при анализе проведенной работы.
Владеть:	знаниями об основных нормативно-правовых актах, регулирующих организацию специальных мероприятий в сфере ОРМ; навыками соблюдения расовой, национальной, этнической, религиозной толерантности; педагогическими приемами и техниками организации деятельности молодежи.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Интер акт.	Примечание
	Раздел 1. "Специальное событие как инструмент коммуникаций организации"						

1.1	Сфера, понятие и классификации специальных событий. Сущность понятия «специальное событие». Классификация специальных мероприятий. Функции специальных мероприятий. Технологии организации специальных мероприятий. Методы оценки эффективности специальных мероприятий. /Лек/	6	2	ПК-24 ПК-26	Л1.1 Л1.2	2	
1.2	Сфера, понятие и классификации специальных событий. Сущность понятия «специальное событие». Классификация специальных мероприятий. Функции специальных мероприятий. Технологии организации специальных мероприятий. Методы оценки эффективности специальных мероприятий. /Пр/	6	4	ПК-24 ПК-26	Л2.1	2	
1.3	Темы рефератов 1.Функции специальных мероприятий. 2.Технологии организации специальных мероприятий. 3.Методы оценки эффективности специальных мероприятий. /Ср/	6	4	ПК-24 ПК-26	Л3.1 Э1 Э2	0	
1.4	Тип организации и специальное событие. Целевые аудиторию специальных мероприятий. Классификации целевых аудиторий. Целевые аудиторию в ОРМ. Мероприятия, ориентированные на внешние ЦА. /Лек/	6	2	ПК-24 ПК-26	Л1.1 Л1.2	2	
1.5	Тип организации и специальное событие. Целевые аудиторию специальных мероприятий. Классификации целевых аудиторий. Целевые аудиторию в ОРМ. Мероприятия, ориентированные на внешние ЦА. /Пр/	6	4	ПК-24 ПК-26	Л2.1	2	
1.6	Темы рефератов 1.Целевые аудиторию в ОРМ. 2.Мероприятия, ориентированные на внешние ЦА. /Ср/	6	6	ПК-24 ПК-26	Л3.1 Э1 Э2	0	
1.7	Внутрикорпоративные мероприятия Корпоративные праздники, спортивные мероприятия, тимбилдинг, тренинги, семинары, мастер-классы.. Мероприятия для СМИ. Массовые мероприятия. /Лек/	6	2	ПК-24 ПК-26	Л1.1 Л1.2	2	
1.8	Внутрикорпоративные мероприятия Корпоративные праздники, спортивные мероприятия, тимбилдинг, тренинги, семинары, мастер-классы.. Мероприятия для СМИ. Массовые мероприятия. /Пр/	6	4	ПК-24 ПК-26	Л2.1	2	
1.9	Темы докладов 1.Мероприятия для СМИ. 2.Массовые мероприятия. /Ср/	6	8	ПК-24 ПК-26	Л3.1 Э1 Э2	0	

1.10	Презентация, выставка, конференция, симпозиум, фестиваль, круглый стол, дискуссия. Пресс-конференция, пресс-ланч. Флеш-моб, смарт-моб. Акции. /Лек/	6	2	ПК-24 ПК-26	Л1.1 Л1.2	2	
1.11	Презентация, выставка, конференция, симпозиум, фестиваль, круглый стол, дискуссия. Пресс-конференция, пресс-ланч. Флеш-моб, смарт-моб. Акции. /Пр/	6	4	ПК-24 ПК-26	Л2.1	4	
1.12	Темы докладов 1. Акции. 2. Флеш-моб /Ср/	6	4	ПК-24 ПК-26	Л3.1 Э1 Э2	0	
Раздел 2. «Подготовительный этап организации специального события»							
2.1	Концепция специального мероприятия. Формирование общей концепции мероприятия: выбор цели, анализ рынка и/или среды и контекста события, конкурентная среда, определение масштаба, названия мероприятия, тематики мероприятия /Лек/	6	2	ПК-24 ПК-26	Л1.1 Л1.2	0	
2.2	Концепция специального мероприятия. Формирование общей концепции мероприятия: выбор цели, анализ рынка и/или среды и контекста события, конкурентная среда, определение масштаба, названия мероприятия, тематики мероприятия /Пр/	6	4	ПК-24 ПК-26	Л2.1	2	
2.3	Темы эссе 1. Концепция специального мероприятия. /Ср/	6	8	ПК-24 ПК-26	Л1.1 Л3.1 Э1 Э2	0	
2.4	Целевая аудитория специального события. Определение целевых групп, мотивационный анализ ЦА. Выбор площадки и времени проведения спецсобытия. Продюсирование специальных событий. /Лек/	6	2	ПК-24 ПК-26	Л1.1 Л1.2	0	
2.5	Целевая аудитория специального события. Определение целевых групп, мотивационный анализ ЦА. Выбор площадки и времени проведения спецсобытия. Продюсирование специальных событий. /Пр/	6	4	ПК-24 ПК-26	Л2.1	2	
2.6	Темы рефератов 1. Выбор площадки и времени проведения спецсобытия. 2. Продюсирование специальных событий. /Ср/	6	8	ПК-24 ПК-26	Л3.1 Э1 Э2	0	
2.7	Формирование основной идеи мероприятия, креативной концепции, разработка коммуникационной стратегии и тактики. Формы репрезентации креативной концепции в фирменный стиль события, оформление площадки, сувенирная продукция, интерактивные элементы и др. сопровождающая атрибутика. Медиапланирование в организации спецсобытия. /Лек/	6	2	ПК-24 ПК-26	Л1.1 Л1.2	0	

2.8	Формирование основной идеи мероприятия, креативной концепции, разработка коммуникационной стратегии и тактики. Формы репрезентации креативной концепции в фирменный стиль события, оформление площадки, сувенирная продукция, интерактивные элементы и др. сопровождающая атрибутика. Медиапланирование в организации спецсобытия. /Пр/	6	4	ПК-24 ПК-26	Л2.1	2	
2.9	Темы эссе 1. Медиапланирование в организации спецсобытия. /Ср/	6	8	ПК-24 ПК-26	Л3.1 Э1 Э2	0	
2.10	Сценарий в организации спецсобытия: типы и функции сценариев. Сценарий мультимедийного сопровождения. Сценарий для ведущих мероприятия. Сценарий технического сопровождения (райдер). Сценарий музыкального и звукового сопровождения события. Сценарий размещения и передвижения участников события. /Лек/	6	4	ПК-24 ПК-26	Л1.1 Л1.2	0	
2.11	Сценарий в организации спецсобытия: типы и функции сценариев. Сценарий мультимедийного сопровождения. Сценарий для ведущих мероприятия. Сценарий технического сопровождения (райдер). Сценарий музыкального и звукового сопровождения события. Сценарий размещения и передвижения участников события. /Пр/	6	8	ПК-24 ПК-26	Л2.1	2	
2.12	Темы эссе 1. Сценарий размещения и передвижения участников события. /Ср/	6	8	ПК-24 ПК-26	Л3.1 Э1 Э2	0	
2.13	/Экзамен/	6	36	ПК-24 ПК-26	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену.

1. Сфера, понятие и классификации специальных событий.
2. Сущность понятия «специальное событие».
3. Классификация специальных мероприятий.
4. Функции специальных мероприятий.
5. Технологии организации специальных мероприятий.
6. Методы оценки эффективности специальных мероприятий.
7. Тип организации и специальное событие.
8. Целевые аудитории специальных мероприятий.
9. Классификации целевых аудиторий.
10. Целевые аудитории в ОРМ.
11. Мероприятия, ориентированные на внешние ЦА.
12. Внутрикорпоративные мероприятия
13. Корпоративные праздники, спортивные мероприятия, тим-билдинг, тренинги, семинары, мастер-классы..
14. Мероприятия для СМИ.
15. Массовые мероприятия.
16. Презентация, выставка, конференция, симпозиум, фестиваль, круглый стол, дискуссия.
17. Пресс-конференция, пресс-ланч.
18. Флеш-моб, смарт-моб.

- 19.Акции.
- 20.Концепция специального мероприятия.
- 21.Формирование общей концепции мероприятия: выбор цели, анализ рынка и/или среды и контекста события, конкурентная среда, определение масштаба, названия мероприятия, тематики мероприятия.
- 22.Определение целевых групп, мотивационный анализ ЦА.
- 23.Выбор площадки и времени проведения спецсобытия.
- 24.Продюсирование специальных событий.
- 25.Формирование основной идеи мероприятия, креативной концепции, разработка коммуникационной стратегии и тактики.
- 26.Формы репрезентации креативной концепции в фирменный стиль события, оформление площадки, сувенирная продукция, интерактивные элементы и др. сопровождающая атрибутика.
- 27.Медиапланирование в организации спецсобытия.
- 28.Сценарий в организации спецсобытия: типы и функции сценариев.
- 29.Сценарий мультимедийного сопровождения.
- 30.Сценарий для ведущих мероприятия.
- 31.Сценарий технического сопровождения (райдер).
- 32.Сценарий музыкального и звукового сопровождения события.
- 33.Сценарий размещения и передвижения участников события.
- 34.Партнеры и подрядчики в организации спецсобытия.
- 35.Агентства специальных событий.
- 36.Спонсорство и благотворительность специальных мероприятий.
- 37.Кейтеринг.
- 38.Документационное обеспечение специального события.
- 39.Проведение специального события: управление процессом.
- 40.Антикризисный ивент-менеджмент.
- 41.Методы оценки эффективности специального события: медийная, коммуникативная, коммуникационная и маркетинговая эффективность

5.2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
ЛП.1	Степанов О. В., Цыганаш В. Н., Чуев С. В.	Организация работы с молодежью: учеб. для бакалавров	Ростов н/Д: РИЦ РГЭУ (РИНХ), 2012	64
ЛП.2	Буров А. П.	Мероприятия по повышению конкурентоспособности организации	Москва: Лаборатория книги, 2010	http://biblioclub.ru/ - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
ЛП.1	Басов Н. Ф.	Социальная работа с молодежью: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по спец. "Социальн. работа"	М.: Дашков и К, 2010	15

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
ЛП.1	Басов Н. Ф.	Социальная работа с молодежью: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по напр. подгот. "Соц. работа" (квалификация "бакалавр")	М.: Дашков и К, 2015	10

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Организация специальных pr-мероприятий – 2016 https://studfiles.net/preview/6208550/page:21/
Э2	Анализ специальных PR-мероприятий как направления деятельности PR – 2015 http://na-journal.ru/2-2016-gumanitarnye-nauki/783-analiz-specialnyh-pr-meroprijatij-kak-napravlenija-deyatelnosti-pr

6.3. Перечень программного обеспечения

6.3.1	Microsoft Office
-------	------------------

6.4 Перечень информационных справочных систем

6.4.1	Консультант +
-------	---------------

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- | | |
|-----|--|
| 7.1 | Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование. |
|-----|--|

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Приложение 1
к рабочей программе

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры экономической теории
Протокол № 11 от «25» 05 2018 г.
Зав.кафедрой Кузнецов Н.Г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Организация специальных мероприятий в ОРМ
Направление подготовки

39.03.03 Организация работы с молодежью

Уровень образования
БАКАЛАВРИАТ

Составитель



Оганын Т.Б., профессор, д.п.н., доцент

(подпись)

Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое
звание

Оглавление

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	3
2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	3
3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	4
4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	15

Ростов-на-Дону, 2018

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования представлен в п. 3. «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины.

2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-24: способность участвовать в реализации социально-психологической адаптации молодых людей в организации			
Знать: теоретические основы организации специальных мероприятий; основы организации досуга молодежи; основные принципы психологии управления.	<i>Выученные</i> теоретические основы организации специальных мероприятий; основы организации досуга молодежи; основные принципы психологии управления.	<i>Полнота и правильность ответа</i>	<i>О – опрос</i>
Уметь: использовать полученные знания при анализе проблем управления социальными процессами, системы массовых коммуникаций; оценивать и предоставить обратную связь, умение собирать и передавать информацию; использовать полученные знания	<i>поиск и анализ</i> проблем управления социальными процессами, системы массовых коммуникаций; <i>оценка</i> и предоставление обратной связи	<i>умение при анализе</i> собирать и передавать информацию; использовать полученные знания в организации специальных мероприятий в ОРМ.	<i>КС – круглый стол,</i>

в организации специальных мероприятий в ОРМ.			
Владеть: основами профессиональной деятельности по организации специальных мероприятий; умениями работы в команде.	Применение методик по организации специальных мероприятий социально-психологической адаптации молодых людей	<i>адекватность методик</i> по организации специальных мероприятий особенностям социально-психологической адаптации молодых людей;	<i>ролевая игра,</i>
ПК-26: готовностью использовать социальные технологии в выявлении проблем в политических и общественных движениях молодежи			
Знать: Конституцию и законы Российской Федерации, правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность; социальные и правовые нормы проведения специальных мероприятий в ОРМ; основные методы организации специальных мероприятий.	<i>Выученные</i> социальные и правовые нормы проведения специальных мероприятий в ОРМ; основные методы организации специальных мероприятий.	<i>Полнота и правильность ответа</i>	<i>О – опрос</i>
Уметь: использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; соблюдать нравственные обязательства по отношению к человеку, обществу и окружающей среде; использовать полученные знания	<i>поиск и анализ</i> социальных технологий в выявлении проблем в политических и общественных движениях молодежи	<i>умение при анализе</i> использовать нормативные правовые документы	<i>КС – круглый стол,</i>

при анализе проведенной работы.			
Владеть: знаниями об основных нормативно-правовых актах, регулирующих организацию специальных мероприятий в сфере ОРМ; навыками соблюдения расовой, национальной, этнической, религиозной толерантности; педагогическими приёмами и техниками организации деятельности молодежи.	Применение социально-педагогических приёмов и техник по организации специальных мероприятий социально-психологической адаптации молодых людей	<i>адекватность</i> социально-педагогических приёмов и техник по организации специальных мероприятий особенностям социально-психологической адаптации молодых людей;	<i>ролевая игра,</i>

2.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

- 84-100 баллов (оценка «отлично»)
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»)
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы


Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра экономической теории

Вопросы к экзамену

по дисциплине **Организация специальных мероприятий в ОРМ**

1. Сфера, понятие и классификации специальных событий.
2. Сущность понятия «специальное событие».
3. Классификация специальных мероприятий.
4. Функции специальных мероприятий.
5. Технологии организации специальных мероприятий.
6. Методы оценки эффективности специальных мероприятий.
7. Тип организации и специальное событие.
8. Целевые аудитории специальных мероприятий.
9. Классификации целевых аудиторий.
10. Целевые аудитории в ОРМ.
11. Мероприятия, ориентированные на внешние ЦА.
12. Внутрикорпоративные мероприятия
13. Корпоративные праздники, спортивные мероприятия, тим-билдинг, тренинги, семинары, мастер-классы..
14. Мероприятия для СМИ.
15. Массовые мероприятия.
16. Презентация, выставка, конференция, симпозиум, фестиваль, круглый стол, дискуссия.
17. Пресс-конференция, пресс-ланч.
18. Флеш-моб, смарт-моб.
19. Акции.
20. Концепция специального мероприятия.
21. Формирование общей концепции мероприятия: выбор цели, анализ рынка и/или среды и контекста события, конкурентная среда, определение масштаба, названия мероприятия, тематики мероприятия.
22. Определение целевых групп, мотивационный анализ ЦА.
23. Выбор площадки и времени проведения спецсобытия.
24. Продюсирование специальных событий.
25. Формирование основной идеи мероприятия, креативной концепции, разработка коммуникационной стратегии и тактики.
26. Формы репрезентации креативной концепции в фирменный стиль события, оформление площадки, сувенирная продукция, интерактивные элементы и др. сопровождающая атрибутика.
27. Медиапланирование в организации спецсобытия.
28. Сценарий в организации спецсобытия: типы и функции сценариев.
29. Сценарий мультимедийного сопровождения.
30. Сценарий для ведущих мероприятия.
31. Сценарий технического сопровождения (райдер).
32. Сценарий музыкального и звукового сопровождения события.
33. Сценарий размещения и передвижения участников события.
34. Партнеры и подрядчики в организации спецсобытия.
35. Агентства специальных событий.
36. Спонсорство и благотворительность специальных мероприятий.

37. Кейтеринг.
 38. Документационное обеспечение специального события.
 39. Проведение специального события: управление процессом.
 40. Антикризисный ивент-менеджмент.
 41. Методы оценки эффективности специального события: медийная, коммуникативная, коммуникационная и маркетинговая эффективность
- Составитель  Т.Б. Оганян
(подпись)

« 25 » 05 2018 г.

Критерии оценивания:

84-100 оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если оба вопроса раскрыты полно, логично, студент ответил на дополнительные вопросы, владеет содержанием материала.

67-83 оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если оба вопроса раскрыты в основном полно, потребовалась помощь при ответе в виде наводящих вопросов, есть некоторое нарушение логики ответа, студент ответил не на все дополнительные вопросы, но в целом владеет содержанием материала.

50-66 оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если оба вопроса раскрыты схематично, логично, или полно ответил на один вопрос, а на второй не знает ответа, студент не ответил на дополнительные вопросы, отрывочно владеет содержанием материала.

0-49 оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если студент не знает ответов на вопросы

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра экономической теории

Вопросы для опроса

по дисциплине **Организация специальных мероприятий в ОРМ**

Модуль «Специальное событие как инструмент коммуникаций организации»

1. Сфера, понятие и классификации специальных событий.
2. Сущность понятия «специальное событие».
3. Классификация специальных мероприятий.
4. Функции специальных мероприятий.
5. Технологии организации специальных мероприятий.
6. Методы оценки эффективности специальных мероприятий.
7. Целевые аудитории специальных мероприятий.

8. Классификации целевых аудиторий.
9. Целевые аудитории в ОРМ.
10. Мероприятия, ориентированные на внешние ЦА.
11. Корпоративные праздники, спортивные мероприятия, тим-билдинг, тренинги, семинары, мастер-классы..
12. Мероприятия для СМИ.
13. Массовые мероприятия.
14. Презентация, выставка, конференция, симпозиум, фестиваль, круглый стол, дискуссия.
15. Пресс-конференция, пресс-ланч.
16. Флеш-моб, смарт-моб.
17. Акции.

Модуль «Подготовительный этап организации специального события»

1. Формирование общей концепции мероприятия: выбор цели, анализ рынка и/или среды и контекста события, конкурентная среда, определение масштаба, названия мероприятия, тематики мероприятия
2. Определение целевых групп, мотивационный анализ ЦА.
3. Выбор площадки и времени проведения спецсобытия.
4. Продюсирование специальных событий.
5. Формирование основной идеи мероприятия, креативной концепции, разработка коммуникационной стратегии и тактики.
6. Формы репрезентации креативной концепции в фирменный стиль события, оформление площадки, сувенирная продукция, интерактивные элементы и др. сопровождающая атрибутика.
7. Медиапланирование в организации спецсобытия.
8. Сценарий мультимедийного сопровождения.
9. Сценарий для ведущих мероприятия.
10. Сценарий технического сопровождения (райдер).
11. Сценарий музыкального и звукового сопровождения события.
12. Сценарий размещения и передвижения участников события.

Критерии оценки:

84-100 оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если вопрос раскрыт полно, логично, студент ответил на дополнительные вопросы, владеет содержанием материала.

67-83 оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если вопрос раскрыт в основном полно, потребовалась помощь при ответе в виде наводящих вопросов, есть некоторое нарушение логики ответа, студент ответил не на все дополнительные вопросы, но в целом владеет содержанием материала.

50-66 оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если вопрос раскрыт схематично, но логично, студент не ответил на дополнительные вопросы, отрывочно владеет содержанием материала.

0-49 оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если студент не знает ответа на вопрос

Составитель  Т.Б. Оганян
(подпись)

« 25 » 05 2018 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра экономической теории

Перечень дискуссионных тем для круглого стола

по дисциплине **Организация специальных мероприятий в ОРМ**

1. Основная идея специального мероприятия формируется стихийно
2. Внутрикorporативные специальные мероприятия не должны быть связаны с профессиональной деятельностью.
3. Реализуется ли системный подход в практике организации специальных мероприятий?

Программа проведения и/или методические рекомендации по подготовке и проведению.

- Принимают участие две команды (одна утверждает тезис, а другая его отрицает).
- Команды в зависимости от формата дебатов состоят из двух или трех участников (спикеров).
- Суть дебатов - убедить нейтральную третью сторону, судей, в том, что ваши аргументы лучше (убедительнее, доказательнее), чем аргументы вашего оппонента.

Работа с информацией по теме:

- - активизация знаний студентов (мозговой штурм);
- - поиск информации с использованием различных источников;
- - систематизация полученного материала;
- - составление кейсов (системы аргументации) утверждения и отрицания тезиса, подготовка раунда вопросов и т. д.

Формирование общих и специальных умений и навыков:

- - формулирование и обоснование аргументов, подпор, поддержек;
- - построение стратегии отрицающей стороны;
- - умение правильно формулировать вопросы;
- - овладение знаниями риторики и логики, применение их на практике;
- - овладение навыками эффективной работы в группе, аутотренинга и релаксации.

Критерии оценки:

84-100 оценка «отлично» выставляется студенту, если он тщательно анализировал проблему, проявляя уважение и терпимость к точкам зрения оппонентов, принимая различия, которые существуют между людьми, вовлеченными в дебаты; при обсуждении воздерживался от личных нападок

на своих оппонентов, спорил в дружественной манере; язык и жесты, используемые студентом отражали его уважение к другим; был честным и точным в полную меру своих познаний, представляя поддержку и информацию; никогда умышленно не искажал факты, примеры или мнения; внимательно слушал своих оппонентов и постарался сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.

67-83 оценка «хорошо» выставляется студенту, если он в основном тщательно анализировал проблему, проявляя уважение и терпимость к точкам зрения оппонентов, принимая различия, которые существуют между людьми, вовлеченными в дебаты; при обсуждении воздерживался от личных нападок на своих оппонентов, в основном спорил в дружественной манере; язык и жесты, используемые студентом, в основном отражали его уважение к другим; был честным, но не всегда точным, представляя поддержку и информацию; никогда умышленно не искажал факты, примеры или мнения; не всегда внимательно слушал своих оппонентов и постарался не исказить их слова во время дебатов.

50-66 оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он недостаточно тщательно анализировал проблему, не всегда проявлял уважение и терпимость к точкам зрения оппонентов, принимая различия, которые существуют между людьми, вовлеченными в дебаты; при обсуждении допускал личные нападки на оппонентов, в основном спорил в дружественной манере, но часто язык и жесты, используемые студентом, не отражали его уважение к другим; был не точным, представляя поддержку и информацию; иногда умышленно искажал факты, примеры или мнения; не всегда внимательно слушал своих оппонентов иногда искажал их слова во время дебатов.

0-49 оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не анализировал проблему, не проявлял уважение и терпимость к точкам зрения оппонентов, принимая различия, которые существуют между людьми, вовлеченными в дебаты; при обсуждении допускал личные нападки на оппонентов, спорил в недружественной манере, язык и жесты, используемые студентом, его неуважение к другим; умышленно искажал факты, примеры или мнения; не внимательно слушал своих оппонентов и искажал их слова во время дебатов или, если студент был пассивен во время дебатов.

Составитель  Т.Б. Оганян

(подпись)

«25» 05 2018 г.

Оформление задания для ролевой игры

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра экономической теории

Ролевая игра

по дисциплине **Организация специальных мероприятий в ОРМ**
Тема «Тип организации и специальное событие.»

Концепция игры

Моделирование и проигрывание организации специальных мероприятий для разных целевых аудиторий при работе с молодежью (по выбору студентов или по условиям преподавателя в зависимости от уровня группы)

Роли

Лидер ведущий (в зависимости от выбора это может быть преподаватель или наиболее продвинутый студент), лидеры подгрупп, участники внутри подгрупп.

Ожидаемый (е) результат(ы)

Продукт, полученный в отведённый отрезок времени

Регламент проведения мероприятия оценивания: преподаватель наблюдает за действиями играющих в соответствии с основными действиями методики. За 10 мин до конца пары проводится самоанализ каждым участником по вопросам: соответствие совершаемых действий целям группы; качество личного вклада в результат.

Критерии оценивания:

84-100 оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он знает этапы организации специальных мероприятий для разных целевых аудиторий при работе с молодежью, руководствуется ими при выполнении своей роли, добивается качественного результата, в процессе самоанализа верно подмечает положительные и отрицательные стороны своей деятельности.

67-83 оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он в целом знает этапы организации специальных мероприятий для разных целевых аудиторий при работе с молодежью, однако не всегда руководствуется ими при выполнении своей роли, добивается качественного результата, в процессе самоанализа, подмечает не все положительные и отрицательные стороны своей деятельности.

50-66 оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он схематично знает этапы организации специальных мероприятий для разных целевых аудиторий при работе с молодежью, не всегда руководствуется ими при выполнении своей роли, к качественному результату стремится, но не всегда его добивается, в процессе самоанализа неверно подмечает положительные и отрицательные стороны своей деятельности.

0-49 оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает этапы организации специальных мероприятий для разных целевых аудиторий при работе с молодежью, не руководствуется ими при выполнении своей роли, не добивается качественного результата, в процессе самоанализа не может увидеть положительные и

отрицательные стороны своей деятельности.

Составитель Т.Б. Оганян (подпись)
«25» 05 2018 г.

4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 3 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена

Экзамен проводится по расписанию экзаменационной сессии в устной форме. Количество вопросов в экзаменационном билете – 2. Объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Приложение 2
к рабочей программе

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры экономической теории
Протокол № 11 от «25» 05 2018 г.
Зав.кафедрой Кузнецов Н.Г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация специальных мероприятий в ОРМ
Направление подготовки

39.03.03 Организация работы с молодежью

Уровень образования
БАКАЛАВРИАТ

Составитель


(подпись)

Огания Т.Б., профессор, д.п.н., доцент
Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое
звание

Ростов-на-Дону, 2018

Методические указания по освоению дисциплины «Организация специальных мероприятий в ОРМ» адресованы студентам всех форм обучения.

Учебным планом по направлению подготовки «39.03.03 Организация работы с молодежью» предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются теоретические вопросы по учебной дисциплине, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки анализа, обобщения, применения педагогических приёмов и технологий, необходимых для работы с различными категориями молодёжи.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- выполнить домашнее задание, рекомендованными преподавателем способами при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, презентацию, эссе, синквейн по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса, собеседования, дискуссии. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников, выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Студент должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности: деловые игры, дискуссии, анализ конкретных ситуаций.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной

аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой ВУЗа <http://library.rsue.ru/> . Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.