

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата: 11.06.2018 02:00

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe4e2dbd7c78

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор –
проректор по учебной работе

Н.Г. Кузнецов

«01» июня 2018г.

Рабочая программа дисциплины
**Технологии управления общественным
мнением**

по профессионально-образовательной программе направления 39.03.03
"Организация работы с молодежью"

Квалификация

Бакалавр

Ростов-на-Дону

2018 г.

КАФЕДРА Экономическая теория

Распределение часов дисциплины по семестрам


Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	17,3			
Неделя	уп	рпд	уп	рпд
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	36	36	36	36
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная	54	54	54	54
Сам. работа	90	90	90	90
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180


ОСНОВАНИЕ


Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 39.03.03 "Организация работы с молодежью" (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 20.10.2015г. №1173)


Рабочая программа составлена по профессионально-образовательной программе направления 39.03.03 "Организация работы с молодежью"


Учебный план утвержден учёным советом вуза от 27.03.2018 протокол № 10.

Программу составил(и): д.п.н., профессор, Оганян Т.Б. 

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Кухнецов Н.Г. 

Методическим советом направления: д.э.н., профессор, Костоглодов Д.Д. 

Отделом образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В.  30.05.18

Проректором по учебно-методической работе Джуха В.М.  31.05.18

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры Экономическая теория

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Кухнецов Н.Г. _____

Программу составил(и): д.п.н., профессор, Оганян Т.Б. _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры Экономическая теория

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Кухнецов Н.Г. _____

Программу составил(и): д.п.н., профессор, Оганян Т.Б. _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры Экономическая теория

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Кухнецов Н.Г. _____

Программу составил(и): д.п.н., профессор, Оганян Т.Б. _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры Экономическая теория

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Кухнецов Н.Г. _____

Программу составил(и): д.п.н., профессор, Оганян Т.Б. _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: ознакомление студентов с феноменом общественного мнения, его социальной и культурной сущностью, со способами конструирования и управления общественным мнением, с возможностями его использования в рекламных и PR-кампаниях. Основное внимание уделяется формированию у бакалавров системы знаний о содержании, специфике функционирования общественного мнения, о принципах и закономерностях его научного исследования.
1.2	Задачи: формирование знаний о закономерностях формирования общественного мнения, формирование понимания структуры общественного мнения, ознакомление с функциями общественного мнения, изучение технологий, методов и способов управления общественным мнением, знакомство с требованиями к проведению исследований общественного мнения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Необходимыми условиями для успешного освоения дисциплины являются навыки, знания и умение, полученные в результате изучения дисциплины: Политология, Социология	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Технологии лидерства и командообразование	

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: способностью осуществлять сбор и систематизацию научной информации по молодежной проблематике	
Знать:	
основные элементы содержания понятия «общественное мнение»; основные способы управления общественным мнением; терминологический инструментарий дисциплины	
Уметь:	
систематизировать научную информацию по проблематике управления общественным мнением; использовать полученные знания при анализе общественного мнения;	
Владеть:	
методами выявления и систематизации научной информации по проблематике управления общественным мнением; навыками проведения анализа общественного мнения.	
ПК-22: способностью использовать инновационные организационные и управленческие технологии в работе с молодежью	
Знать:	
терминологический инструментарий дисциплины; специфику сферы применения технологии управления общественным мнением; особенности общественного мнения молодежи.	
Уметь:	
выявлять специфику общественного мнения молодежи; определять эффективные технологии управления общественным мнением; оценивать эффективность использования технологии управления общественным мнением.	
Владеть:	
инновационными организационными технологиями управления общественным мнением; методами оценки эффективности, использования технологий управления общественным мнением.	
ПК-29: способностью участвовать в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью	
Знать:	
терминологический инструментарий дисциплины; специфику общественного мнения молодежи; современными инновационными технологиями формирования общественного мнения в практике работы с молодежью	
Уметь:	
определять специфику сферы применения инновационных технологий формирования общественного мнения в практике работы с молодежью;	
Владеть:	
навыками развития инновационных технологий формирования общественного мнения в практике работы с молодежью; технологиями управления общественным мнением молодежи и методами оценки их эффективности	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Интер акт.	Примечание
	Раздел 1. «Теоретические вопросы изучения дисциплины»						

1.1	«Общественное мнение как предмет социологического изучения». Общественность и ее мнение. Суть общественного мнения. Гносеологический анализ сущности общественного мнения. Установка и общественное мнение. Объект и субъект общественного мнения. Изучение общественного мнения. /Лек/	6	4	ПК-1 ПК-22 ПК-29	Л1.1 Л1.2	4	
1.2	«Общественное мнение как предмет социологического изучения». Общественность и ее мнение. Суть общественного мнения. Гносеологический анализ сущности общественного мнения. Установка и общественное мнение. Объект и субъект общественного мнения. Изучение общественного мнения. /Пр/	6	8	ПК-1 ПК-22 ПК-29	Л2.1	4	
1.3	Темы рефератов 1. История изучения общественного мнения. 2. Пропаганда. 3. Агитация. 4 Структура и функции общественного мнения. /Ср/	6	15	ПК-1 ПК-22 ПК-29	Л3.1 Э1	0	
1.4	«Теории общественного мнения». Теория общественного мнения У. Липмана. Теория общественного мнения Э. Ноэль-Нойман. Теория общественного мнения П. Бурдые. Теория общественного мнения и массового сознания Б. Грушина. /Лек/	6	2	ПК-1 ПК-22 ПК-29	Л1.1 Л1.2	2	
1.5	«Теории общественного мнения». Теория общественного мнения У. Липмана. Теория общественного мнения Э. Ноэль-Нойман. Теория общественного мнения П. Бурдые. Теория общественного мнения и массового сознания Б. Грушина. /Пр/	6	4	ПК-1 ПК-22 ПК-29	Л2.1	2	
1.6	Темы рефератов 1. Теория стереотипа У. Липмана. 2. «Общество потребления» Ж. Бодрийяра. 3. Симулякр. 4. Теории общественного мнения. 5. Теория когнитивного диссонанса. 6. Теория З.Фрейда и её потенциал в управлении общественным мнением. /Ср/	6	15	ПК-1 ПК-22 ПК-29	Л3.1 Э1	0	
1.7	«Формирование общественного мнения». Теоретико-прикладные проблемы формирования общественного мнения. Сущность социально-технологического подхода в формировании общественного мнения. Виды социологического управления общественным мнением. Этапы формирования общественного мнения. Технологии и методы формирования общественного мнения. Формирование общественного мнения по целям и методам их достижения. /Лек/	6	4	ПК-1 ПК-22 ПК-29	Л1.1 Л1.2	4	

1.8	«Формирование общественного мнения». Теоретико-прикладные проблемы формирования общественного мнения. Сущность социально-технологического подхода в формировании общественного мнения. Виды социологического управления общественным мнением. Этапы формирования общественного мнения. Технологии и методы формирования общественного мнения. Формирование общественного мнения по целям и методам их достижения. /Пр/	6	8	ПК-1 ПК-22 ПК-29	Л2.1	4	
1.9	Темы рефератов 1.Общественное мнение и масс-медиа. 2.Технология построения и технология управления новостями. 3.Технологии использования общественного мнения. /Ср/	6	15	ПК-1 ПК-22 ПК-29	Л3.1 Э1	0	
Раздел 2. «Управление общественным мнением»							
2.1	«Способы манипулирования общественным мнением». Технология формирования общественного мнения. Структура общественного мнения. Базовые характеристики общественного мнения. Связи с общественностью в кризисных ситуациях. Виды социологического управления общественным мнением; проблемы гуманитарных технологий. Значение PR для социально-экономического развития. Подготовка и проведение кампаний Public Relation. /Лек/	6	4	ПК-1 ПК-22 ПК-29	Л1.1 Л1.2	4	
2.2	«Способы манипулирования общественным мнением». Технология формирования общественного мнения. Структура общественного мнения. Базовые характеристики общественного мнения. Связи с общественностью в кризисных ситуациях. Виды социологического управления общественным мнением; проблемы гуманитарных технологий. Значение PR для социально-экономического развития. Подготовка и проведение кампаний Public Relation. /Пр/	6	8	ПК-1 ПК-22 ПК-29	Л2.1	4	
2.3	Подготовить презентационный материал по тематике существующих способов управления общественным сознанием в Российской Федерации на современном этапе. /Ср/	6	15	ПК-1 ПК-22 ПК-29	Л3.1 Э1	0	

2.4	«Управление общественным мнением в процессе Избирательных кампаний». Сущность и специфика поведения: социологический подход. Организация выборных компаний. Избирательные технологии. Социологические основания теории и практики избирательных кампаний. PR в политике. Базовые социологические процессы и избирательные технологии. PR и пресса. Прогнозные характеристики избирательных технологий. PR и власть. Сущность социально-технологического подхода в формировании общественного мнения. Теоретико-методологические основы социальных технологий. Общественное мнение как предмет научных исследований. Технологии использования общественного мнения. /Лек/	6	4	ПК-1 ПК-22 ПК-29	Л1.1 Л1.2	4	
2.5	«Управление общественным мнением в процессе Избирательных кампаний». Сущность и специфика поведения: социологический подход. Организация выборных компаний. Избирательные технологии. Социологические основания теории и практики избирательных кампаний. PR в политике. Базовые социологические процессы и избирательные технологии. PR и пресса. Прогнозные характеристики избирательных технологий. PR и власть. Сущность социально-технологического подхода в формировании общественного мнения. Теоретико-методологические основы социальных технологий. Общественное мнение как предмет научных исследований. Технологии использования общественного мнения. /Пр/	6	8	ПК-1 ПК-22 ПК-29	Л2.1	4	
2.6	Темы рефератов 1. «Образ врага» в современной России. 2. Службы изучения общественного мнения в современной России. 3. Проблемы изучения общественного мнения. 4. «Черный PR»: приемы нападения и защиты. 5. Этнические стереотипы в современном российском общественном мнении. 6. Формирование общественного мнения в ходе избирательных компаний. 7. Архетипы в современном российском общественном мнении. /Ср/	6	30	ПК-1 ПК-22 ПК-29	Л3.1 Э1	0	
2.7	/Экзамен/	6	36	ПК-1 ПК-22 ПК-29	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1 Э1	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

1. Общественность и ее мнение. Суть общественного мнения.
2. Гносеологический анализ сущности общественного мнения.
3. Установка и общественное мнение. Объект и субъект общественного мнения.
4. Изучение общественного мнения.
5. Выборка.
6. Репрезентативность.
7. Виды выборки.
8. Интервьюирование.
9. Анкетирование.
10. Использование СМИ.
11. Общественное мнение в структуре общественного сознания.
12. Теоретико-прикладные проблемы формирования общественного мнения.
13. Общественное мнение как специфический социальный институт.
14. Теория общественного мнения У. Липмана.
15. Теория общественного мнения Э. Нозль-Нойман.
16. Теория общественного мнения П. Бурдые.
17. Теория общественного мнения и массового сознания Б. Грушина.
18. Технология формирования общественного мнения.
19. Структура общественного мнения.
20. Базовые характеристики общественного мнения.

5.2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплин

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
ЛП.1	Степанов О. В., Цыганаш В. Н., Чуев С. В.	Организация работы с молодежью: учеб. для бакалавров	Ростов н/Д: РИЦ РГЭУ (РИНХ), 2012	64
ЛП.2	Покровская Е. М., Смольникова Л. В.	Организация работы с молодежью: монография	Томск: ТУСУФ, 2016	http://biblioclub.ru/ - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
ЛП.1	Агапов Е. П.	Организация работы с молодежью. Введение в специальность: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся в бакалавриате по напр. 040700 "Орг. работы с молодежью"	Ростов н/Д: Феникс, 2014	40

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
ЛЗ.1	Юзефовичус Т. А.	Технология социальной работы с молодежью: учеб. пособие для студентов учреждений высш. проф. образования	М.: Академия, 2012	10

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения - http://wciom.ru/
----	--

6.3. Перечень программного обеспечения

6.3.1	Microsoft Office
-------	------------------

6.4 Перечень информационных справочных систем

6.4.1	Консультант +
-------	---------------

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.
-----	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.	

Приложение 1
к рабочей программе

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры экономической теории
Протокол № 11 от «25» 05 2018 г.
Зав.кафедрой Кузнецов Н.Г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Технологии управления общественным мнением
Направление подготовки

39.03.03 Организация работы с молодежью

Уровень образования
БАКАЛАВРИАТ

Составитель



Оганын Т.Б., профессор, д.п.н., доцент
Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое
звание

Ростов-на-Дону, 2018

Оглавление

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	3
2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	3
3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	4
4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	15

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования представлен в п. 3. «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины.

2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-1: способность осуществлять сбор и систематизацию научной информации по молодежной проблематике			
Знать: основные элементы содержания понятия «общественное мнение»; основные способы управления общественным мнением; терминологический инструментарий дисциплины	<i>Выученные</i> основные элементы содержания понятия «общественное мнение»; основные способы управления общественным мнением; терминологический инструментарий дисциплины	<i>Полнота и правильность ответа</i>	<i>О – опрос</i>
Уметь: систематизировать научную информацию по проблематике управления общественным мнением; использовать полученные знания при анализе общественного мнения;	<i>Анализ и оценка</i> информации по проблематике управления общественным мнением;	<i>умение при анализе</i> использовать полученные знания	<i>КС – круглый стол,</i>
Владеть: методами выявления и систематизации научной информации по проблематике управления общественным мнением; навыками проведения анализа общественного мнения.	<i>Проведение моделирования</i> применения навыков систематизации научной информации по проблематике управления	<i>адекватность методов смоделированной ситуации;</i>	<i>ролевая игра,</i>

	общественным мнением и проведения анализа общественного мнения		
ПК-22: способность использовать инновационные организационные и управленческие технологии в работе с молодежью			
Знать: терминологический инструментарий дисциплины; специфику сферы применения технологии управления общественного мнения; особенности общественного мнения молодежи.	<i>Выученные</i> терминологический инструментарий дисциплины; специфика сферы применения технологии управления общественного мнения; особенности общественного мнения молодежи.	<i>Полнота и правильность ответа</i>	<i>О – опрос</i>
Уметь: выявлять специфику общественного мнения молодежи; определять эффективные технологии управления общественным мнением; оценивать эффективность использования технологий управления общественным мнением.	<i>Определение и оценка</i> эффективных технологий управления общественным мнением;	<i>умение при определении и оценке</i> использовать инновационные организационные и управленческие технологии в работе с молодежью	<i>КС – круглый стол,</i>
Владеть: инновационными организационными технологиями управления общественным мнением; методами оценки эффективности, использования технологий управления общественным мнением.	<i>Проведение моделирования :</i> инновационных технологий управления общественным мнением в работе с молодежью.	<i>адекватность</i> используемых инновационно-организационных технологий в работе с молодежью <i>смоделированной ситуации</i> управления общественным мнением;	<i>ролевая игра,</i>
ПК-29: способность участвовать в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью			
Знать: терминологический инструментарий дисциплины; специфику общественного мнения молодежи; современными инновационными технологиями формирования	<i>Выученные</i> терминологический инструментарий дисциплины; специфика общественного мнения молодежи; современные	<i>Полнота и правильность ответа</i>	<i>О – опрос</i>

общественного мнения в практике работы с молодежью	инновационные технологии формирования общественного мнения в практике работы с молодежью		
Уметь: определять специфику сферы применения инновационных технологий формирования общественного мнения в практике работы с молодежью;	<i>Определение эффективных технологий управления общественным мнением;</i>	<i>умение при определении использовать инновационные технологии в работе с молодежью</i>	<i>КС – круглый стол,</i>
Владеть: навыками развития инновационных технологий формирования общественного мнения в практике работы с молодежью; технологиями управления общественным мнением молодежи и методами оценки их эффективности	<i>Проведение моделирования и оценки инновационных технологий управления общественным мнением в работе с молодежью.</i>	<i>адекватность оценки инновационных технологий управления общественным мнением смоделированной ситуации управления общественным мнением;</i>	<i>ролевая игра,</i>

2.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

- 84-100 баллов (оценка «отлично»)
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»)
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра экономической теории

Вопросы к экзамену

по дисциплине **Технологии управления общественным мнением**

1. Общественность и ее мнение. Суть общественного мнения.
2. Гносеологический анализ сущности общественного мнения.
3. Установка и общественное мнение. Объект и субъект общественного мнения.
4. Изучение общественного мнения.
5. Выборка.
6. Репрезентативность.
7. Виды выборки.
8. Интервьюирование.
9. Анкетирование.
10. Использование СМИ.
11. Общественное мнение в структуре общественного сознания.
12. Теоретико-прикладные проблемы формирования общественного мнения.
13. Общественное мнение как специфический социальный институт.
14. Теория общественного мнения У. Липмана.
15. Теория общественного мнения Э. Ноэль-Нойман.
16. Теория общественного мнения П. Бурдьё.
17. Теория общественного мнения и массового сознания Б. Грушина.
18. Технология формирования общественного мнения.
19. Структура общественного мнения.
20. Базовые характеристики общественного мнения.

Критерии оценивания:

- 84-100 оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если оба вопроса раскрыты полно, логично, студент ответил на дополнительные вопросы, владеет содержанием материала.
- 67-83 оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если оба вопроса раскрыты в основном полно, потребовалась помощь при ответе в виде наводящих вопросов, есть некоторое нарушение логики ответа, студент ответил не на все дополнительные вопросы, но в целом владеет содержанием материала.
- 50-66 оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если оба вопроса раскрыты схематично, логично, или полно ответил на один вопрос, а на второй не знает ответа, студент не ответил на дополнительные вопросы, отрывочно владеет содержанием материала.
- 0-49 оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если студент не знает ответов на вопросы.

Составитель _____ Т.Б.Оганян

«25», 05 2018 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра экономической теории

Вопросы для опроса

по дисциплине Технологии управления общественным мнением

1. Общественность и ее мнение.
2. Суть общественного мнения.
3. Гносеологический анализ сущности общественного мнения.
4. Установка и общественное мнение.
5. Объект и субъект общественного мнения.
6. Теория общественного мнения У. Липмана.
7. Теория общественного мнения Э. Ноэль-Нойман.
8. Теория общественного мнения П. Бурдьё.
9. Теория общественного мнения и массового сознания Б. Грушина.
10. Изучение общественного мнения.
11. Теоретико-прикладные проблемы формирования общественного мнения.
12. Сущность социально-технологического подхода в формировании общественного мнения.
13. Виды социологического управления общественным мнением.
14. Этапы формирования общественного мнения.
15. Технологии и методы формирования общественного мнения.
16. Формирование общественного мнения по целям и методам их достижения.
17. Технология формирования общественного мнения.
18. Структура общественного мнения.
19. Базовые характеристики общественного мнения.
20. Связи с общественностью в кризисных ситуациях.
21. Виды социологического управления общественным мнением; проблемы гуманитарных технологий.
22. Значение PR для социально-экономического развития.
23. Подготовка и проведение кампаний Public Relation.
24. Сущность и специфика поведения: социологический подход.
25. Организация выборных компаний.
26. Избирательные технологии.
27. Социологические основания теории и практики избирательных кампаний. PR в политике.
28. Базовые социологические процессы и избирательные технологии.
29. PR и пресса.
30. Прогнозные характеристики избирательных технологий.
31. PR и власть.
32. Сущность социально-технологического подхода в формировании общественного мнения.

33. Теоретико-методологические основы социальных технологий.
34. Общественное мнение как предмет научных исследований.
35. Технологии использования общественного мнения.

Критерии оценки:

- 84-100 оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если вопрос раскрыт полно, логично, студент ответил на дополнительные вопросы, владеет содержанием материала.
- 67-83 оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если вопрос раскрыт в основном полно, потребовалась помощь при ответе в виде наводящих вопросов, есть некоторое нарушение логики ответа, студент ответил не на все дополнительные вопросы, но в целом владеет содержанием материала.
- 50-66 оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если вопрос раскрыт схематично, но логично, студент не ответил на дополнительные вопросы, отрывочно владеет содержанием материала.
- 0-49 оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если студент не знает ответа на вопрос

Составитель

Т.Б.Оганян

(подпись)

«25» 05 2018г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра экономической теории

Перечень дискуссионных тем для круглого стола

по дисциплине Технологии управления общественным мнением

1. В современной России существуют этнические стереотипы управления общественным мнением в молодежной среде.
2. Общественное мнение способствует адаптации молодого человека к современным социальным условиям.

Программа проведения и/или методические рекомендации по подготовке и проведению.

- Принимают участие две команды (одна утверждает тезис, а другая его отрицает).
- Команды в зависимости от формата дебатов состоят из двух или трех участников (спикеров).
- Суть дебатов - убедить нейтральную третью сторону, судей, в том, что ваши аргументы лучше (убедительнее, доказательнее), чем аргументы вашего оппонента.

Работа с информацией по теме:

- - активизация знаний студентов (мозговой штурм);
- - поиск информации с использованием различных источников;
- - систематизация полученного материала;
- - составление кейсов (системы аргументации) утверждения и отрицания тезиса, подготовка раунда вопросов и т. д.

Формирование общих и специальных умений и навыков:


- - формулирование и обоснование аргументов, подпор, поддержек;
- - построение стратегии отрицающей стороны;
- - умение правильно формулировать вопросы;
- - овладение знаниями риторики и логики, применение их на практике;
- - овладение навыками эффективной работы в группе, аутотренинга и релаксации.

Критерии оценки:

- 84-100 оценка «отлично» выставляется студенту, если он тщательно анализировал проблему, проявляя уважение и терпимость к точкам зрения оппонентов, принимая различия, которые существуют между людьми, вовлеченными в дебаты; при обсуждении воздерживался от личных нападок на своих оппонентов, спорил в дружественной манере; язык и жесты, используемые студентом отражали его уважение к другим; был честным и точным в полную меру своих познаний, представляя поддержку и информацию; никогда умышленно не искажал факты, примеры или мнения; внимательно слушал своих оппонентов и постарался сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- 67-83 оценка «хорошо» выставляется студенту, если он в основном тщательно анализировал проблему, проявляя уважение и терпимость к точкам зрения оппонентов, принимая различия, которые существуют между людьми, вовлеченными в дебаты; при обсуждении воздерживался от личных нападок на своих оппонентов, в основном спорил в дружественной манере; язык и жесты, используемые студентом, в основном отражали его уважение к другим; был честным, но не всегда точным, представляя поддержку и информацию; никогда умышленно не искажал факты, примеры или мнения; не всегда внимательно слушал своих оппонентов и постарался не исказить их слова во время дебатов.
- 50-66 оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он недостаточно тщательно анализировал проблему, не всегда проявлял уважение и терпимость к точкам зрения оппонентов, принимая различия,

которые существуют между людьми, вовлеченными в дебаты; при обсуждении допускал личные нападки на оппонентов, в основном спорил в дружественной манере, но часто язык и жесты, используемые студентом, не отражали его уважение к другим; был не точным, представляя поддержку и информацию; иногда умышленно искажал факты, примеры или мнения; не всегда внимательно слушал своих оппонентов иногда искажал их слова во время дебатов.

- 0-49 оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не анализировал проблему, не проявлял уважение и терпимость к точкам зрения оппонентов, принимая различия, которые существуют между людьми, вовлеченными в дебаты; при обсуждении допускал личные нападки на оппонентов, спорил в недружественной манере, язык и жесты, используемые студентом, его неуважение к другим; умышленно искажал факты, примеры или мнения; не внимательно слушал своих оппонентов и искажал их слова во время дебатов или, если студент был пассивен во время дебатов.

Составитель  Т.Б.Оганян
«25» 05 2018 г. (подпись)

Оформление задания для ролевой игры

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра экономической теории

Ролевая игра

по дисциплине Технологии управления общественным мнением

Тема «Управление общественным мнением в процессе избирательных кампаний».

Концепция игры

Моделирование и проигрывание атрибутов управления общественным мнением в процессе избирательных кампаний, (по выбору студентов или по условиям преподавателя в зависимости от уровня группы)

Роли

Лидер ведущий (в зависимости от выбора это может быть преподаватель или наиболее продвинутый студент), лидеры подгрупп, участники внутри подгрупп.

Ожидаемый (е) результат(ы)

Продукт, полученный в отведённый отрезок времени

Регламент проведения мероприятия оценивания: преподаватель наблюдает за действиями играющих в соответствии с основными действиями методики. За 10 мин до конца пары проводится самоанализ каждым участником по вопросам: соответствие совершаемых действий целям группы; качество личного вклада в результат.

Критерии оценивания:

- 84-100 оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он знает атрибуты управления общественным мнением в процессе избирательных кампаний, руководствуется ими при выполнении своей роли, добивается качественного результата, в процессе самоанализа верно подмечает положительные и отрицательные стороны своей деятельности.
- 67-83 оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он в целом знает атрибуты управления общественным мнением в процессе избирательных кампаний, однако не всегда руководствуется ими при выполнении своей роли, добивается качественного результата, в процессе самоанализа, подмечает не все положительные и отрицательные стороны своей деятельности.
- 50-66 оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он схематично знает атрибуты управления общественным мнением в процессе избирательных кампаний, не всегда руководствуется ими при выполнении своей роли, к качественному результату стремится, но не всегда его добивается, в процессе самоанализа неверно подмечает положительные и отрицательные стороны своей деятельности.
- 0-49 оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает атрибуты управления общественным мнением в процессе избирательных кампаний, не руководствуется ими при выполнении своей роли, не добивается качественного результата, в процессе самоанализа не может увидеть положительные и отрицательные стороны своей деятельности.

Составитель _____ Т.Б.Оганян

« 25 » 05 2018 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра экономической теории

Контрольная работа

по дисциплине Технологии управления общественным мнением

Вариант 1.

1. **Дать определение понятиям:** общественность, общественное сознание, пропаганда, агитация, выборная кампания.
2. **Ответить на вопросы:**
 - Социологические основания теории и практики избирательных кампаний.
 - Организация выборных компаний.
3. **Практическое задание:**
Изучите общественное мнение Вашего района о ценностных ориентациях современной молодёжи, используя один из методов. Опишите процедуру и результаты этого процесса.

Вариант 2.

1. **Дать определение понятиям:** массовое сознание, социальный проект, избирательная кампания, реклама.
2. **Ответить на вопросы:**
 - Базовые социологические процессы и избирательные технологии.
 - Технологии использования общественного мнения
3. **Практическое задание:**
Изучите общественное мнение Вашего района о проблемах современной молодёжи, используя один из методов. Опишите процедуру и результаты этого процесса.

Литература

1. Степанов О. В., Цыганаш В. Н., Чуев С. В. Организация работы с молодежью: учеб. для бакалавров Ростов н/Д: РИЦ РГЭУ (РИНХ), 2012
2. Основы противодействия терроризму: учеб. пособие М.: Академия, 2006
3. Горбунов Ю. С. Терроризм и правовое регулирование противодействия ему: моногр. М.: Молодая гвардия, 2008

Критерии оценивания:

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если вопросы раскрыты в основном полно, есть некоторое нарушение логики, неточности, студент в целом выполнил практическое задание.
- оценка «незачтено» выставляется обучающемуся, если вопросы раскрыты схематично, логично, студент не до конца выполнил практическое задание или если практическая работа не выполнена.

Составитель



(подпись)

Т.Б.Оганян

« 25 » 05

2018 г.

4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

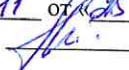
Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 3 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию экзаменационной сессии в устной форме. Количество вопросов в экзаменационном билете – 2. Объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Приложение 2
к рабочей программе

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры экономической теории
Протокол № 11 от 05.05.2018 г.
Зав.кафедрой  Кузнецов Н.Г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии управления общественным мнением
Направление подготовки

39.03.03 Организация работы с молодежью

Уровень образования
БАКАЛАВРИАТ

Составитель



Огания Т.Б., профессор, д.п.н., доцент
Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание

Ростов-на-Дону, 2018

Методические указания по освоению дисциплины «Технологии управления общественным мнением» адресованы студентам всех форм обучения.

Учебным планом по направлению подготовки «39.03.03 Организация работы с молодежью» предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются теоретические вопросы по учебной дисциплине, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки анализа, общения, применения педагогических приёмов и технологий, необходимых для работы с различными категориями молодёжи.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- выполнить домашнее задание, рекомендованными преподавателем способами при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, презентацию, эссе, синквейн по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса, собеседования, дискуссии. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников, выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Студент должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности: деловые игры, дискуссии, анализ конкретных ситуаций.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой ВУЗа <http://library.rsue.ru/>. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.