

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 15.08.2021 11:46:00

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb334cf976cf171d6735d99a6ae00adc8e27b55che172dbd7c78

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»



УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор –  
проректор по учебной работе  
Н.Г. Кузнецов  
01 июня 2018г.

Рабочая программа дисциплины

**Молодежные СМИ**

по профессионально-образовательной программе направления 39.03.03  
"Организация работы с молодежью"

Квалификация

Бакалавр

Ростов-на-Дону  
2018 г.

КАФЕДРА      **Экономическая теория****Распределение часов дисциплины по семестрам**


Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	<b>8 (4.2)</b>		Итого	
Неделя	7,8			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
В том числе инт.	24	24	24	24
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная	64	64	64	64
Сам. работа	80	80	80	80
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

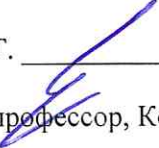
**ОСНОВАНИЕ**

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 39.03.03 "Организация работы с молодежью" (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 20.10.2015г. №1173)


Рабочая программа составлена по профессионально-образовательной программе направления 39.03.03 "Организация работы с молодежью"

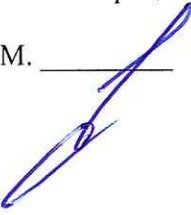
Учебный план утвержден учёным советом вуза от 27.03.2018 протокол № 10.

Программу составил(и): д.п.н., профессор, Оганян Т.Б.  25.05.18

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Кузнецов Н.Г.  25.05.18

Методическим советом направления: д.э.н., профессор, Костоглодов Д.Д.  28.05.18

Отделом образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В.  30.05.18

Проректором по учебно-методической работе Джуха В.М.  31.05.18

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры Экономическая теория

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Кузнецов Н.Г. \_\_\_\_\_

Программу составил(и): д.п.н., профессор, Оганян Т.Б. \_\_\_\_\_

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры Экономическая теория

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Кузнецов Н.Г. \_\_\_\_\_

Программу составил(и): д.п.н., профессор, Оганян Т.Б. \_\_\_\_\_

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры Экономическая теория

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Кузнецов Н.Г. \_\_\_\_\_

Программу составил(и): д.п.н., профессор, Оганян Т.Б. \_\_\_\_\_

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры Экономическая теория

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Кузнецов Н.Г. \_\_\_\_\_

Программу составил(и): д.п.н., профессор, Оганян Т.Б. \_\_\_\_\_

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Цели освоения курса «Молодежные СМИ» является рассмотрение вопросов создания эффективной системы информирования молодежи и развития информационной компетентности молодежи как приоритетного направления молодежной политики. Для реализации указанных приоритетов необходимы специалисты знающие принципы отбора содержания информации для молодежи; владеющие технологиями построения каналов информирования и развития молодежных СМИ.
1.2	Задачи:
1.3	- изучение принципов отбора содержания информации для молодежи; каналы и ресурсы информирования молодежи;
1.4	- рассмотрение особенностей развития молодежных СМИ и каналов информирования;
1.5	- выявление специфики и требований к разработке коммуникационных проектов;
1.6	- анализ опыта реализации информационных проектов для молодежи в различных регионах РФ и опыта деятельности информационных молодежных центров и служб;
1.7	- изучение каналов и ресурсов информирования молодежи, проведение анализа уровня информационной компетентности молодежи;
1.8	Реализация данных задач имеет важное практическое значение в подготовке высококвалифицированных бакалавров по направлению организация работы с молодежью.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Необходимыми условиями для успешного освоения дисциплины являются навыки, знания и умение, полученные в результате изучения дисциплины: Интернет-коммуникации в ОРМ, Информационные технологии	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Технологии лидерства и командообразование	

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>ПК-1: способностью осуществлять сбор и систематизацию научной информации по молодежной проблематике</b>	
<b>Знать:</b>	основные средства и методы поиска информации; методы управления профессиональным развитием молодежи; теоретические и практические принципы создания, хранения, поиска, преобразования, передачи и применения информации в различных сферах общества.
<b>Уметь:</b>	критически оценивать информационное пространство; применять полученные знания и практические навыки для решения актуальных профессиональных задач; анализировать информацию о событиях и фактах с точки зрения деятельности в сфере организации работы с молодежью.
<b>Владеть:</b>	навыками применения социологических методик по сбору информации; навыками систематизации научной информации по молодежной проблематике на практике; навыками получения статистической информации из различных типов источников (электронных, документальные и т.д.)

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Интер акт.	Примечание
	Раздел 1. «Информация как неотъемлемая часть взаимодействия молодого поколения и общества»						

1.1	«Генезис понятия «информация»»  Сущность понятия информации. Виды и свойства информации. Информационные потребности молодежи в современных условиях. История развития понятия «информация». Классификация видов информации: графическая, звуковая, текстовая, числовая, видеоинформация. Свойства информации: достоверность, полнота, точность, ценность, своевременность, понятность, доступность, краткость и т.д. /Лек/	8	4	ПК-1	Л1.2 Л1.1	2	
1.2	«Генезис понятия «информация»»  Сущность понятия информации. Виды и свойства информации. Информационные потребности молодежи в современных условиях. История развития понятия «информация». Классификация видов информации: графическая, звуковая, текстовая, числовая, видеоинформация. Свойства информации: достоверность, полнота, точность, ценность, своевременность, понятность, доступность, краткость и т.д. /Пр/	8	4	ПК-1	Л1.1 Л2.1	2	
1.3	Темы рефератов 1. Молодежные информационные службы (мировой и отечественный опыт). 2. Результаты исследований информационных потребностей студентов и молодежи в целом. /Ср/	8	10	ПК-1	Л3.1 Э1 Э2	0	
1.4	«Молодежь в условиях современного информационного поля»  Особенности информирования молодежи. Информационное мышление молодежи. Информационная культура и информационная компетентность. Когнитивные особенности молодежи. Отношение молодежи к СМИ, популярные темы и жанры. Взаимосвязь информационного мышления молодежи, информационной культуры и информационной компетентности. Создание единой молодежной информационной среды. /Лек/	8	4	ПК-1	Л1.2	2	

1.5	«Молодежь в условиях современного информационного поля»  Особенности информирования молодежи. Информационное мышление молодежи. Информационная культура и информационная компетентность. Когнитивные особенности молодежи. Отношение молодежи к СМИ, популярные темы и жанры. Взаимосвязь информационного мышления молодежи, информационной культуры и информационной компетентности. Создание единой молодежной информационной среды. /Пр/	8	4	ПК-1	Л1.1 Л2.1	2	
1.6	Темы рефератов 1.Создание единой молодежной информационной среды. /Ср/	8	10	ПК-1	Л3.1 Э1 Э2	0	
1.7	«Концепция государственной информационной политики»  Концепция государственной информационной политики. Стратегия государственной молодежной политики в РФ. Государственная информационная политика. Экономические основы государственной информационной политики. Принципы государственной информационной политики. Концепции государственной политики в информационной сфере. Стратегия государственной молодежной политики и информирование молодежи. /Лек/	8	4	ПК-1	Л1.2	2	
1.8	«Концепция государственной информационной политики»  Концепция государственной информационной политики. Стратегия государственной молодежной политики в РФ. Государственная информационная политика. Экономические основы государственной информационной политики. Принципы государственной информационной политики. Концепции государственной политики в информационной сфере. Стратегия государственной молодежной политики и информирование молодежи. /Пр/	8	4	ПК-1	Л1.1 Л2.1	2	
1.9	Темы рефератов 1.Принципы государственной информационной политики. 2.Концепции государственной политики в информационной сфере. /Ср/	8	10	ПК-1	Л3.1 Э1 Э2	0	

1.10	«Принципы работы СМИ для молодежи»  Принципы отбора информации для молодежи. Актуализация информации и нацеленность на настоящее. Учет возрастных, половых, религиозных и региональных различий. Использование диалоговых форм. /Лек/	8	4	ПК-1	Л1.2	0	
1.11	«Принципы работы СМИ для молодежи»  Принципы отбора информации для молодежи. Актуализация информации и нацеленность на настоящее. Учет возрастных, половых, религиозных и региональных различий. Использование диалоговых форм. /Лек/	8	4	ПК-1	Л1.1 Л2.1	2	
1.12	Темы рефератов 1.Принципы отбора информации для молодежи. 2.Каналы и ресурсы информирования молодежи. /Ср/	8	10	ПК-1	Л3.1 Э1 Э2	0	
<b>Раздел 2. «Эффективное информационное обеспечение»</b>							
2.1	«Каналы и ресурсы информирования молодежи»  Каналы и ресурсы информирования молодежи. Официальные и неофициальные источники информации. Классификация каналов информирования. Актуальность информации различных групп. Референтная источниковая группа. Особенности поиска информации. Диалог - основная форма информирования молодежи. Ресурсы информирования – молодежная коммуникативная среда. /Лек/	8	4	ПК-1	Л1.2	0	
2.2	«Каналы и ресурсы информирования молодежи»  Каналы и ресурсы информирования молодежи. Официальные и неофициальные источники информации. Классификация каналов информирования. Актуальность информации различных групп. Референтная источниковая группа. Особенности поиска информации. Диалог - основная форма информирования молодежи. Ресурсы информирования – молодежная коммуникативная среда. /Лек/	8	4	ПК-1	Л1.1 Л2.1	2	

2.3	Темы рефератов 1.Ресурсы информирования – молодежная коммуникативная среда. 2.Достоверность информации: источники, количество источников, оценка, первоисточники, время. /Ср/	8	10	ПК-1	ЛЗ.1 Э1 Э2	0	
2.4	«Развитие молодежных СМИ и каналов информирования»  Развитие молодежных СМИ и каналов информирования. Средства массовой информации и средства массовой коммуникации: общее и отличия. Анализ существующих СМИ позиционирующих себя как молодежные СМИ. Государственная поддержка молодежных СМИ. Конкурсы и гранты. Понятие «средства массовой коммуникации». Отличие средства массовой коммуникации от средства массовой информации. Коммуникационная парадигма развития цивилизации. /Лек/	8	4	ПК-1	Л1.2 ЛЗ.1	0	
2.5	«Развитие молодежных СМИ и каналов информирования»  Развитие молодежных СМИ и каналов информирования. Средства массовой информации и средства массовой коммуникации: общее и отличия. Анализ существующих СМИ позиционирующих себя как молодежные СМИ. Государственная поддержка молодежных СМИ. Конкурсы и гранты. Понятие «средства массовой коммуникации». Отличие средства массовой коммуникации от средства массовой информации. Коммуникационная парадигма развития цивилизации. /Пр/	8	4	ПК-1	Л1.2	4	
2.6	Темы рефератов 1.Государственная поддержка молодежных СМИ. 2.Понятие «средства массовой коммуникации». /Ср/	8	10	ПК-1	ЛЗ.1 Э1 Э2	0	
2.7	«Достоверность информации в СМИ»  Достоверность информации: источники, количество источников, оценка, первоисточники, время. Критерии популярности информационных источников. Методы оценки достоверности информации. Критерии достоверности источника. Оптимальное количество источников. Выделение первоисточника. Актуальность информации. Информационные фильтры. Критерии популярности ведущего, модератора. /Лек/	8	4	ПК-1	Л1.2	0	



2.8	«Достоверность информации в СМИ» Достоверность информации: источники, количество источников, оценка, первоисточники, время. Критерии популярности информационных источников. Методы оценки достоверности информации. Критерии достоверности источника. Оптимальное количество источников. Выделение первоисточника. Актуальность информации. Информационные фильтры. Критерии популярности ведущего, модератора. /Пр/	8	4	ПК-1	Л2.1	2	
2.9	Темы рефератов 1. Информационные фильтры. 2. Критерии популярности ведущего, модератора. /Ср/	8	10	ПК-1	Л3.1 Э1 Э2	0	
2.10	«Информационное обеспечение решения ключевых проблем молодежи»  Роль информационных технологий в содействии занятости и трудоустройству молодежи. Система содействия трудоустройству и занятости молодежи. Сайты, печатная продукция, СМИ /Лек/	8	4	ПК-1	Л1.2	0	
2.11	«Информационное обеспечение решения ключевых проблем молодежи»  Роль информационных технологий в содействии занятости и трудоустройству молодежи. Система содействия трудоустройству и занятости молодежи. Сайты, печатная продукция, СМИ /Пр/	8	4	ПК-1	Л2.1	2	
2.12	Темы рефератов 1. Сайты, печатная продукция, СМИ /Ср/	8	10	ПК-1	Л3.1 Э1 Э2	0	
2.13	/Экзамен/	8	36	ПК-1	Л1.2 Л1.1 Л2.1 Л3.1 Э1 Э2	0	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

1. Сущность понятия информация.
2. Свойства информации.
3. Классификация видов информации
4. Информационные потребности молодежи в современных условиях
5. Молодежные информационные службы
6. Молодежь в условиях современного информационного поля
7. Создание единой молодежной информационной среды
8. Концепции государственной политики в информационной сфере
9. Принципы отбора информации для молодежи.
10. Каналы и ресурсы информирования молодежи.
11. Официальные и неофициальные источники информации.
12. Классификация каналов информирования.

13. Актуальность информации различных групп.
14. Референтная источниковая группа.
15. Особенности поиска информации.
16. Диалог - основная форма информирования молодежи.
17. Ресурсы информирования – молодежная коммуникативная среда.
18. Достоверность информации: источники, количество источников, оценка, первоисточники, время.
19. Критерии популярности информационных источников.
20. Методы оценки достоверности информации.
21. Критерии достоверности источника.
22. Оптимальное количество источников.
23. Актуальность информации.
24. Информационные фильтры.
25. Критерии популярности ведущего, модератора.
26. Роль информационных технологий в содействии занятости и трудоустройству молодежи.

#### 5.2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины

### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 6.1. Рекомендуемая литература

##### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1		Система СМИ: практикум	Ставрополь: СКФУ, 2015	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Марлоу Ю.	Пиар в электронных СМИ	М.: Мир, 2002	32

##### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Ситников В. П.	Техника и технология СМИ : печать, телевидение, радиовещание	М.: ЭКСМО, 2004	18

##### 6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Галкин С. И.	Техника и технология СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала: учеб. пособие для вузов	М.: Аспект Пресс, 2005	10

#### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронная библиотека гуманитарного направления. <a href="http://www.gumer.info/">http://www.gumer.info/</a>
Э2	Федеральная служба государственной статистики. <a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a>

#### 6.3. Перечень программного обеспечения

6.3.1	Microsoft Office
-------	------------------

#### 6.4 Перечень информационных справочных систем

6.4.1	Консультант +
-------	---------------

### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)


7.1	Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.
-----	--

### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Приложение 1  
к рабочей программе

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено  
на заседании кафедры экономической теории  
Протокол № 11 от «25» 05 2018 г.  
Зав.кафедрой  Кузнецов Н.Г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Молодёжные СМИ**  
Направление подготовки

**39.03.03 Организация работы с молодежью**

Уровень образования  
БАКАЛАВРИАТ

Составитель



(подпись)

Оганын Т.Б., профессор, д.п.н., доцент

Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое  
звание

Ростов-на-Дону, 2018

**Оглавление**

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....	3
2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания .....	3
3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	4
4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....	15

## 1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования представлен в п. 3. «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины.

## 2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### 2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-1: способность осуществлять сбор и систематизацию научной информации по молодежной проблематике			
<b>Знать:</b> основные средства и методы поиска информации; методы управления профессиональным развитием молодежи; теоретические и практические принципы создания, хранения, поиска, преобразования, передачи и применения информации в различных сферах общества.	<i>Вьученные</i> основные средства и методы поиска информации; методы управления профессиональным развитием молодежи; теоретические и практические принципы создания, хранения, поиска, преобразования, передачи и применения информации в различных сферах общества.	<i>Полнота и правильность ответа</i>	<i>О – опрос</i>
<b>Уметь:</b> критически оценивать информационное пространство; применять полученные знания и практические навыки для решения актуальных	<i>поиск и анализ</i> информации о событиях и фактах деятельности в сфере организации работы с молодежью.	<i>умение при анализе</i> применять полученные знания и практические навыки для решения актуальных профессиональных задач	<i>КС – круглый стол,</i>

профессиональных задач; анализировать информацию о событиях и фактах с точки зрения деятельности в сфере организации работы с молодежью.			
<b>Владеть:</b> навыками применения социологических методик по сбору информации; навыками систематизации научной информации по молодежной проблематике на практике; навыками получения статистической информации из различных типов источников (электронных, документальные и т.д.)	Применение социологических методик по сбору информации по молодежной проблематике	<i>адекватность методов</i> сбора информации по молодежной проблематике различным типам источников;	<i>ролевая игра,</i>

### 2.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

- 84-100 баллов (оценка «отлично»)
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»)
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

**3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра экономической теории

**Вопросы к экзамену**

по дисциплине **Молодёжные СМИ**

1. Сущность понятия информация.
2. Свойства информации.
3. Классификация видов информации
4. Информационные потребности молодежи в современных условиях
5. Молодежные информационные службы
6. Молодежь в условиях современного информационного поля
7. Создание единой молодежной информационной среды
8. Концепции государственной политики в информационной сфере
9. Принципы отбора информации для молодежи.
10. Каналы и ресурсы информирования молодежи.
11. Официальные и неофициальные источники информации.
12. Классификация каналов информирования.
13. Актуальность информации различных групп.
14. Референтная источниковая группа.
15. Особенности поиска информации.
16. Диалог - основная форма информирования молодежи.
17. Ресурсы информирования – молодежная коммуникативная среда.
18. Достоверность информации: источники, количество источников, оценка, первоисточники, время.
19. Критерии популярности информационных источников.
20. Методы оценки достоверности информации.
21. Критерии достоверности источника.
22. Оптимальное количество источников.
23. Актуальность информации.
24. Информационные фильтры.
25. Критерии популярности ведущего, модератора.
26. Роль информационных технологий в содействии занятости и трудоустройству молодежи.

Критерии оценивания:

84-100 оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если оба вопроса раскрыты полно, логично, студент ответил на дополнительные вопросы, владеет содержанием материала.

67-83 оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если оба вопроса раскрыты в основном полно, потребовалась помощь при ответе в виде наводящих вопросов, есть некоторое нарушение логики ответа, студент ответил не на все дополнительные вопросы, но в целом владеет содержанием материала.

50-66 оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если оба вопроса раскрыты схематично, логично, или полно ответил на один вопрос, а на второй не знает ответа, студент не ответил на дополнительные вопросы, отрывочно владеет содержанием материала.

0-49 оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если студент не знает ответов на вопросы

Составитель  Т.Б. Оганян  
(подпись)  
« 25 » 05 2018 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра экономической теории

**Вопросы для опроса**

по дисциплине **Молодёжные СМИ**

**Модуль «Информация как неотъемлемая часть взаимодействия молодого поколения и общества»**

1. Сущность понятия информации.
2. Виды и свойства информации.
3. Информационные потребности молодежи в современных условиях.
4. История развития понятия «информация».
5. Классификация видов информации: графическая, звуковая, текстовая, числовая, видеоинформация.
6. Свойства информации: достоверность, полнота, точность, ценность, своевременность, понятность, доступность, краткость и т.д.
7. Особенности информирования молодежи.
8. Информационное мышление молодежи.
9. Информационная культура и информационная компетентность.
10. Когнитивные особенности молодежи.
11. Отношение молодежи к СМИ, популярные темы и жанры.
12. Взаимосвязь информационного мышления молодежи, информационной культуры и информационной компетентности.
13. Создание единой молодежной информационной среды.

14. Концепция государственной информационной политики.
15. Стратегия государственной молодежной политики в РФ.
16. Государственная информационная политика.
17. Экономические основы государственной информационной политики.
18. Принципы государственной информационной политики.
19. Концепции государственной политики в информационной сфере.
20. Стратегия государственной молодежной политики и информирование молодежи.
21. Принципы отбора информации для молодежи.
22. Актуализация информации и нацеленность на настоящее. Учет возрастных, половых, религиозных и региональных различий. Использование диалоговых форм.

### Модуль «Эффективное информационное обеспечение»

1. Каналы и ресурсы информирования молодежи
2. . Официальные и неофициальные источники информации.
3. Классификация каналов информирования.
4. Актуальность информации различных групп.
5. Референтная источниковая группа.
6. Особенности поиска информации.
7. Диалог - основная форма информирования молодежи.
8. Ресурсы информирования – молодежная коммуникативная среда.
9. Развитие молодежных СМИ и каналов информирования.
10. Средства массовой информации и средства массовой коммуникации: общее и отличия.
11. Анализ существующих СМИ позиционирующих себя как молодежные СМИ.
12. Государственная поддержка молодежных СМИ. Конкурсы и гранты.
13. Понятие «средства массовой коммуникации».
14. Отличие средства массовой коммуникации от средства массовой информации.
15. Коммуникационная парадигма развития цивилизации.
16. Достоверность информации: источники, количество источников, оценка, первоисточники, время.
17. Критерии популярности информационных источников.
18. Методы оценки достоверности информации.
19. Критерии достоверности источника.
20. Оптимальное количество источников.
21. Выделение первоисточника.
22. Актуальность информации.
23. Информационные фильтры.
24. Критерии популярности ведущего, модератора.
25. Роль информационных технологий в содействии занятости и трудоустройству молодежи.
26. Система содействия трудоустройству и занятости молодежи.
27. Сайты, печатная продукция, СМИ

#### Критерии оценки:

84-100 оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если вопрос раскрыт полно, логично, студент ответил на дополнительные вопросы, владеет содержанием материала.

67-83 оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если вопрос раскрыт в основном полно, потребовалась помощь при ответе в виде наводящих вопросов, есть некоторое нарушение логики ответа, студент ответил не на все дополнительные вопросы, но в целом владеет содержанием материала.  
 50-66 оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если вопрос раскрыт схематично, но логично, студент не ответил на дополнительные вопросы, отрывочно владеет содержанием материала.  
 0-49 оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если студент не знает ответа на вопрос

Составитель \_\_\_\_\_ Т.Б. Оганян  
 (« 25 » 05 \_\_\_\_\_ 20 18 г. (подпись)

Министерство образования и науки Российской Федерации  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего образования  
 «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра экономической теории

### Перечень дискуссионных тем для круглого стола

по дисциплине **Молодёжные СМИ**

1. Россия отстаёт от развитых стран в практике развития молодёжных СМИ
2. Возможен ли дифференцированный подход в развитии молодёжных СМИ?
3. Реализуется ли системный подход в практике развития молодёжных СМИ в РФ?

#### Программа проведения и/или методические рекомендации по подготовке и проведению.

- Принимают участие две команды (одна утверждает тезис, а другая его отрицает).
- Команды в зависимости от формата дебатов состоят из двух или трех участников (спикеров).
- Суть дебатов - убедить нейтральную третью сторону, судей, в том, что ваши аргументы лучше (убедительнее, доказательнее), чем аргументы вашего оппонента.

#### Работа с информацией по теме:

- - активизация знаний студентов (мозговой штурм);
- - поиск информации с использованием различных источников;
- - систематизация полученного материала;
- - составление кейсов (системы аргументации) утверждения и отрицания тезиса, подготовка раунда вопросов и т. д.

#### **Формирование общих и специальных умений и навыков:**

- - формулирование и обоснование аргументов, подпор, поддержек;
- - построение стратегии отрицающей стороны;
- - умение правильно формулировать вопросы;
- - овладение знаниями риторики и логики, применение их на практике;
- - овладение навыками эффективной работы в группе, аутотренинга и релаксации.


#### **Критерии оценки:**

84-100 оценка «отлично» выставляется студенту, если он тщательно анализировал проблему, проявляя уважение и терпимость к точкам зрения оппонентов, принимая различия, которые существуют между людьми, вовлеченными в дебаты; при обсуждении воздерживался от личных нападок на своих оппонентов, спорил в дружественной манере; язык и жесты, используемые студентом отражали его уважение к другим; был честным и точным в полную меру своих познаний, представляя поддержку и информацию; никогда умышленно не искажал факты, примеры или мнения; внимательно слушал своих оппонентов и постарался сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.

67-83 оценка «хорошо» выставляется студенту, если он в основном тщательно анализировал проблему, проявляя уважение и терпимость к точкам зрения оппонентов, принимая различия, которые существуют между людьми, вовлеченными в дебаты; при обсуждении воздерживался от личных нападок на своих оппонентов, в основном спорил в дружественной манере; язык и жесты, используемые студентом, в основном отражали его уважение к другим; был честным, но не всегда точным, представляя поддержку и информацию; никогда умышленно не искажал факты, примеры или мнения; не всегда внимательно слушал своих оппонентов и постарался не исказить их слова во время дебатов.

50-66 оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он недостаточно тщательно анализировал проблему, не всегда проявлял уважение и терпимость к точкам зрения оппонентов, принимая различия, которые существуют между людьми, вовлеченными в дебаты; при обсуждении допускал личные нападки на оппонентов, в основном спорил в дружественной манере, но часто язык и жесты, используемые студентом, не отражали его уважение к другим; был не точным, представляя поддержку и информацию; иногда умышленно искажал факты, примеры или мнения; не всегда внимательно слушал своих оппонентов иногда искажал их слова во время дебатов.

0-49 оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не анализировал проблему, не проявлял уважение и терпимость к точкам зрения оппонентов, принимая различия, которые существуют между людьми, вовлеченными в дебаты; при обсуждении допускал личные нападки на оппонентов, спорил в недружественной манере, язык и жесты, используемые студентом, его неуважение к другим; умышленно искажал факты, примеры или мнения; не внимательно слушал своих оппонентов и искажал их слова во время дебатов или, если студент был пассивен во время дебатов.

Составитель  Т.Б. Оганян  
(подпись)

«25» 05 2018 г.

#### **Оформление задания для ролевой игры**

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра экономической теории

#### **Ролевая игра**

по дисциплине **Молодёжные СМИ**

Тема «Развитие молодежных СМИ и каналов информирования»

#### **Концепция игры**

Моделирование и проигрывание всех этапов развития молодежных СМИ и каналов информирования (по выбору студентов или по условиям преподавателя в зависимости от уровня группы)

#### **Роли**

Лидер ведущий (в зависимости от выбора это может быть преподаватель или наиболее продвинутый студент), лидеры подгрупп, участники внутри подгрупп.

#### **Ожидаемый (е) результат(ы)**

Продукт, полученный в отведённый отрезок времени

**Регламент проведения** мероприятия оценивания: преподаватель наблюдает за действиями играющих в соответствии с основными действиями методики. За 10 мин до конца пары проводится самоанализ каждым

участником по вопросам: соответствие совершаемых действий целям группы; качество личного вклада в результат.

#### Критерии оценивания:

84-100 оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он знает этапы развития молодежных СМИ и каналов информирования, руководствуется ими при выполнении своей роли, добивается качественного результата, в процессе самоанализа верно подмечает положительные и отрицательные стороны своей деятельности.

67-83 оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он в целом знает этапы развития молодежных СМИ и каналов информирования, однако не всегда руководствуется ими при выполнении своей роли, добивается качественного результата, в процессе самоанализа, подмечает не все положительные и отрицательные стороны своей деятельности.

50-66 оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он схематично знает этапы развития молодежных СМИ и каналов информирования, не всегда руководствуется ими при выполнении своей роли, к качественному результату стремится, но не всегда его добивается, в процессе самоанализа неверно подмечает положительные и отрицательные стороны своей деятельности.

0-49 оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает этапы развития молодежных СМИ и каналов информирования, не руководствуется ими при выполнении своей роли, не добивается качественного результата, в процессе самоанализа не может увидеть положительные и отрицательные стороны своей деятельности.

Составитель \_\_\_\_\_



(подпись)

Т.Б. Оганян

«25» 05 2018г.

#### **4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 3 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме экзамена

Экзамен проводится по расписанию экзаменационной сессии в устной форме. Количество вопросов в экзаменационном билете – 2. Объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.



Приложение 2  
к рабочей программе

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено  
на заседании кафедры экономической теории  
Протокол № 11 от «25» 05 2018 г.  
Зав.кафедрой А.М. Кузнецов Н.Г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Молодёжные СМИ**  
Направление подготовки

**39.03.03 Организация работы с молодежью**

Уровень образования  
БАКАЛАВРИАТ

Составитель



Огания Т.Б., профессор, д.п.н., доцент  
Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое  
звание

Ростов-на-Дону, 2018

Методические указания по освоению дисциплины «Молодёжные СМИ» адресованы студентам всех форм обучения.

Учебным планом по направлению подготовки «39.03.03 Организация работы с молодежью» предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются теоретические вопросы по учебной дисциплине, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки анализа, обобщения, применения педагогических приёмов и технологий, необходимых для работы с различными категориями молодёжи.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- выполнить домашнее задание, рекомендованными преподавателем способами при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, презентацию, эссе, синквейн по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса, собеседования, дискуссии. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников, выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Студент должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности: деловые игры, дискуссии, анализ конкретных ситуаций.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой

ВУЗа <http://library.rsue.ru/> . Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.