


Документ подписан электронной подписью и высшего образования Российской Федерации
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.04.2023 15:09:40
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института магистратуры
 Иванова Е.А.
«19» апреля 2022 г.

Рабочая программа
Учебная практика (Ознакомительная практика)

Направление 38.04.06 Торговое дело
магистерская программа 38.04.06.01 "Коммерческая деятельность на рынке товаров и
услуг"

Для набора 2022 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА **Коммерция и логистика**

Распределение часов практики по семестрам


Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
В том числе в форме практ.подготовки	108	108	108	108
Итого ауд.	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	104	104	104	104
Итого	108	108	108	108


Объем практики


Неделя	2
Часов	108
ЗЕТ	3

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 22.02.2022 протокол № 7.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Третьяченко Т.В. 

Зав. кафедрой: д.э.н., доц. Полуботко А.А. 

Методическим советом направления: д.э.н., профессор, Писарева Е.В. 

1. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: Б2.О.01

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ**УК-1:Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий****ОПК-1:Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;****ПК-1:Способен проводить научный анализ, теоретико-эмпирические исследования, систематизацию и цифровизацию полученной научно-исследовательской информации в целях обеспечения профессиональной деятельности****В результате прохождения практики обучающийся должен:****Знать:**

-процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения;(соотнесено с индикаторами УК-1.1)
 - различные инновационные подходы в профессиональной деятельности сущность, принципы, функции, виды, средства и методы, оценка их эффективности, общую характеристику, цели и задачи управления рисками в профессиональной деятельности; (соотнесено с индикаторами ОПК -1.1)
 -особенности поиска, анализа, систематизации и обобщения научной информации; (соотнесено с индикаторами ПК-1.1)

Уметь:

-принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий, обосновывать стратегические решения, (соотнесено с индикаторами УК-1.2)
 -применять самостоятельно и в составе команды необходимые инновационные подходы в профессиональной деятельности, выбирать необходимые для их реализации средства и методы, оценивать их эффективность, выявлять, оценивать и анализировать риски в профессиональной деятельности коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и товароведения.; (соотнесено с индикаторами ОПК -1.2.)
 -проводить анализ и обрабатывать полученные результаты научно-исследовательских работ (соотнесено с индикаторами ПК-1.2)

Владеть:

-владеть: методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях.(соотнесено с индикаторами УК-1.3)
 -методами разработки, реализации и оценки инновационных программ в профессиональной деятельности.понятием риск-менеджмент, содержанием процесса управления рисками, его основных этапами, способами страхования основных логистических, маркетинговых, рекламных и товароведных рисков;(соотнесено с индикаторами ОПК -1.3.)
 -навыками интеграции и обработки результатов деятельности научно-исследовательских работ. (соотнесено с индикаторами ПК-1.3)

3. ПРАКТИКА**Вид практики:**

Учебная

Форма практики:

Дискретно по периодам проведения практик. Практика проводится в форме практической подготовки.

Тип практики:

Ознакомительная практика

Форма отчетности по практике:

Дневник о прохождении практики, отчет о прохождении практики

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Подготовительный этап				

1.1	Вопросы организации учебной (ознакомительной) практики, инструктаж по технике безопасности, ознакомление с программой учебной практики; заполнение дневника учебной практики, ознакомление с распорядком прохождения практики; ознакомление обучающихся с формой и видом отчетности, порядком защиты отчета по учебной практике и требованиями к оформлению отчета. /Лек/	1	4	УК-1 ОПК-1 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2
Раздел 2. Основной этап.					
2.1	Ознакомление с организацией работы на предприятии и в его структурных подразделениях. Работа с литературой и электронными ресурсами Сбор аналитических данных Анализ деятельности объекта практики, анализ возможностей внедрения инноваций в деятельность предприятия. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием LibreOffice. /Ср/	1	88	УК-1 ОПК-1 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2
Раздел 3. Заключительный этап.					
3.1	Систематизация и оформление документов по учебной (ознакомительной) практике. Передача отчета о прохождении учебной (ознакомительной) практики на кафедру. /Ср/	1	16	УК-1 ОПК-1 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2
3.2	/ЗачётСоц/	1	0	УК-1 ОПК-1 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике представлен в Приложении 1 к программе практики.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

6.1. Учебная литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Кент, Т., Омар, О.	Розничная торговля: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «маркетинг», 080301 «коммерция» («торговое дело»)	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017	http://www.iprbookshop.ru/81845.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Мантусов В. Б.	Экономическая теория: микроэкономика: учебник	Москва: Юнити-Дана, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573111 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Агарков А. П., Голов Р. С., Теплышев В. Ю., Ерохина Е. А.	Экономика и управление на предприятии: учебник	Москва: Дашков и К°, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573188 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.4	Кочетов В. В., Трянина М. А.	Экономика предприятия (Основы национальной экономики): учебник	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577432 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Димитриади Н. А., Иванова Е. А.	Экономика и управление организацией: учеб. пособие	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2020	63
Л2.2	Новашина Т. С., Карпунин В. И., Косорукова И. В., Новашина Т. С.	Экономика и финансы организации: учебник	Москва: Университет Синергия, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574440 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3		Российский экономический журнал: журнал	Москва: Академия менеджмента и бизнес-администрирования, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595809 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Деятловский, Д. Н.	Коммерческая деятельность предприятия (организации): учебное пособие	Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева, 2020	http://www.iprbookshop.ru/107203.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Каргина Л. А.	Цифровая экономика: учебник	Москва: Прометей, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612054 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

6.2 Ресурсы сети «Интернет»

Э1	Базы данных Росстата https://gks.ru/databases
Э2	Базы данных Ростовстата https://rostov.gks.ru/folder/56777 , https://rostov.gks.ru/folder/29957

6.3. Информационные технологии:

6.3.1. Перечень программного обеспечения

LibreOffice

6.3.2. Перечень информационных справочных систем

Гарант

Консультант+

Базы данных Росстата <https://gks.ru/databases>

Базы данных Ростовстата <https://rostov.gks.ru/folder/56777>, <https://rostov.gks.ru/folder/29957>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Материально-техническое обеспечение практики достаточно для достижения целей практики и соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

Студентам обеспечена возможность доступа к информации, необходимой для выполнения задания по практике и написанию отчета.

Организациями, учреждениями и предприятиями, а также подразделениями Университета, являющимися базами практики, рабочие места студентов обеспечены оборудованием в объемах, достаточных для достижения целей практики.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

тчет по ознакомительной практике состоит из двух частей: основной и приложений. Объем основной части отчета составляет не менее 25 страниц печатного текста. Вторая часть отчета о практике представляет собой приложения к отчету

(графики, рисунки, диаграммы и таблицы, статистические данные, копии локальных актов организации (предприятия) и т.п.) Отчет по практике выполняется на русском языке, в компьютерном наборе на белой бумаге, на одной стороне, формата А 4 (210x297 мм).

Текст печатается 14 шрифтом Times New Roman, через 1,5 интервала с полями: левое - 3 см, правое - 1 см, верхнее и нижнее - 2 см. Абзацный отступ должен составлять 1,25 см, отступы строк и интервалы до и после абзаца должны быть равны нулю. Все слова в тексте отчета должны быть написаны полностью. Допускаются только общепринятые сокращения (например: и так далее - и т.д.; то есть - т.е.; смотри - см.) и сокращения, расшифровываемые в перечне сокращений, символов и специальных терминов.

В тексте отчета не допускаются выделения подчеркиванием, курсивом, полужирным шрифтом или любыми другими способами. Все страницы отчета должны иметь сквозную нумерацию арабскими цифрами. Номер страницы помещается в нижней части листа, располагаясь по центру без точки. Размер шрифта 11 с типом Times New Roman. Общей нумерации подвергается также титульный лист, номер на котором не проставляется.

В общий объем отчета включается количество страниц, начиная с титульного листа и заканчивая последним листом списка использованных источников (приложения в общий объем отчета не засчитываются).

Обучающийся выполняет следующие задания по учебной практике (ознакомительной практике):

- правовые основы функционирования организации.
- масштаб и характер деятельности организации
- миссия, цели и задачи организации.
- стратегия и тактика управления организацией.
- анализ организационной структуры управления компании.
- имидж компании и уровень развития организационной культуры.
- анализ деятельности основных функциональных подразделений (подсистем) организации.

Отчет должен содержать следующие пункты:

- титульный лист;
- содержание;
- общая характеристика предприятия;
- правовые основы предприятия;
- специализация предприятия;
- стратегия и тактика управления предприятием;
- анализ организационной структуры управления предприятием;
- анализ деятельности основных функциональных подразделений (подсистем) предприятия;
- список использованной литературы;
- приложения (при необходимости).

Количество разделов, приведённое выше в конкретном отчёте того или иного обучающегося может корректироваться.

Список должен содержать сведения об источниках литературы, использованных в процессе прохождения практики (должностные инструкции, Устав предприятия и др.), в алфавитном порядке. Включение в список литературы, которой обучающийся не пользовался в своей работе, недопустимо.

К отчету могут быть приложены отчетность предприятия, таблицы, схемы, бланки, а также образцы документов, с которыми обучающийся непосредственно работал в процессе практики.

Отчет обязательно должен содержать не только информацию о выполнении заданий программы практики, но и включать анализ этой информации, выводы и рекомендации, разработанные обучающимся самостоятельно.

Аттестацию магистрантов по итогам практики проводит руководитель практики от РГЭУ (РИНХ) на основании оформленного отчета. Защита отчета проводится в форме конференции, на которой студенты выступают с отчетом, сопровождаемым презентационным материалом.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий			
<p><i>знать: процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения</i></p>	<p><i>Знание операций и подходов к разработке, корректировке и совершенствованию стратегии развития предприятия отрасли в зависимости от влияния инвестиционных вложений. Знание понятийного и инструментального аппарата стратегического планирования.</i></p>	<p><i>Полнота раскрытия содержания критического и системного анализа внешней среды и объекта анализа; традиционные методики для разработки стратегии компании</i></p>	<p><i>ИЗ-1 (вопросы 1-12) ИЗ-2 (вопросы 35, 44) ИЗ-3 (вопросы 1-12)</i></p>
<p><i>уметь принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий, обосновывать стратегические решения</i></p>	<p><i>Умение правильно оценить полученные данные об изменениях внешних и внутренних параметров в целях корректировки стратегии компании</i></p>	<p><i>Аргументированность необходимости корректировки или выработки стратегии развития компании отрасли с учетом инвестиционной привлекательности. Правильность и полнота оценки данных, необходимых для корректировки стратегии компании</i></p>	<p><i>ИЗ-1 (вопросы 24-28) ИЗ-2 (вопросы 29-34) ИЗ-3 (вопросы 24-28)</i></p>
<p><i>владеть: методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях</i></p>	<p><i>Умение рассчитать показатели, используемые в ходе анализа и необходимые для принятия управленческих решений</i></p>	<p><i>Правильность оценки конкурентных позиций предприятия на основе произведенных расчетов и возможных действий по корректировке стратегии компании</i></p>	<p><i>ИЗ-1 (вопросы 13-18, 39) ИЗ-2 (вопросы 28, 34) ИЗ-3 (вопросы 13-18, 39)</i></p>
ОПК-1: Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической,			

торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;			
<i>знать: различные инновационные подходы в профессиональной деятельности сущность, принципы, функции, виды, средства и методы, оценка их эффективности, общую характеристику, цели и задачи управления рисками в профессиональной деятельности;</i>	<i>Описание аналитических методов и изложение методических положений по оценке эффективности коммерческой деятельности</i>	<i>Точность воспроизведение методов и методических подходов к оценке эффективности коммерческой деятельности</i>	<i>ИЗ-1 (вопросы 19-23) ИЗ-2 (вопросы 17-20) ИЗ-3 (вопросы 19-23)</i>
<i>уметь применять самостоятельно и в составе команды необходимые инновационные подходы в профессиональной деятельности, выбирать необходимые для их реализации средства и методы, оценивать их эффективность, выявлять, оценивать и анализировать риски в профессиональной деятельности коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и товароведения.</i>	<i>Обзор инноваций в области коммерческой деятельности, использование методических подходов к оценке их экономической эффективности Систематизация рисков в коммерческой деятельности, перечисление подходов к оценке и анализу рисков</i>	<i>Перечислены подходы к классификации инноваций в области коммерческой деятельности; названы виды инноваций в рамках классификационных групп, Названы риски и представлена полная характеристика рисков коммерческой деятельности, описаны применяемые подходы к оценке и анализу рисков</i>	<i>ИЗ-1 (вопросы 13-16, 40) ИЗ-2 (вопросы 17-20) ИЗ-3 (вопросы 13-16, 40)</i>
<i>владеть: методами разработки, реализации и оценки инновационных программ в профессиональной деятельности, понятием риск-менеджмент, содержанием процесса управления рисками, его основных этапами, способами страхования основных логистических, маркетинговых, рекламных и товароведных рисков</i>	<i>Владение категорией риск-менеджмент, содержанием процесса управления рисками, коммерческой деятельности его основных этапами, способами страхования основных рисков владение современной методикой прогнозирования экономических явлений и процессов в сфере коммерческой деятельности с учетом рисков</i>	<i>Точное воспроизведение методических положений прогнозирования экономических явлений и процессов в сфере коммерческой деятельности с учетом рисков</i>	<i>ИЗ-1 (вопросы 17-23) ИЗ-2 (вопросы 1-16, 21-27) ИЗ-3 (вопросы 17-23)</i>
ПК-1: Способен проводить научный анализ, теоретико-эмпирические исследования, систематизацию и цифровизацию полученной научно-исследовательской информации в целях обеспечения профессиональной деятельности			

<i>знать: особенности поиска, анализа, систематизации и обобщения научной информации;</i>	<i>Системность знаний о методах обработки результатов научно-исследовательской работы по управлению компанией</i>	<i>Точность проведенных исследований в области управления и анализа результатов деятельности компании</i>	<i>ИЗ-1 (вопросы 29-36, 40-44) ИЗ-2 (вопросы 36-38, 45-46) ИЗ-3 (вопросы 29-36, 40-44)</i>	ИЗ-индивидуальное задание
<i>уметь: проводить анализ и обрабатывать полученные результаты научно-исследовательских работ</i>	<i>Обобщение и систематизация результатов исследований системы управления деятельностью компании в форме научного доклада, статьи</i>	<i>Обоснованность выводов и предложений по необходимости корректировки стратегии развития компании</i>	<i>ИЗ-1 (вопросы 37-38, 40) ИЗ-2 (вопросы 39-41) ИЗ-3 (вопросы 37-38, 40)</i>	
<i>владеть: навыками интеграции и обработки результатов деятельности научно-исследовательских работ</i>	<i>Формирование структуры исследовательской работы по анализу стратегии развития компании</i>	<i>Умение осуществлять стратегическое, тактическое и оперативное планирование, оптимизацию и балансировку планов</i>	<i>ИЗ-1 (вопросы 13-16, 40) ИЗ-2 (вопросы 42-44) ИЗ-3 (вопросы 13-16, 40)</i>	

Шкалы оценивания:

Контроль успеваемости осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале (зачет с оценкой):

84-100 баллов (оценка зачтено/ «отлично»)

67-83 баллов (оценка зачтено/ «хорошо»)

50-66 баллов (оценка зачтено/ «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка зачтено/ «неудовлетворительно»).

Типовые индивидуальные задания

Индивидуальное задание

Вариант 1. Содержание практики, вопросы, подлежащие изучению на предприятиях торговли:

1. Правовые основы функционирования предприятия.

2. Масштаб и характер деятельности предприятия.
3. Миссия, цели и задачи предприятия.
4. Стратегия и тактика управления предприятием.
5. Анализ организационной структуры управления предприятием.
6. Имидж предприятия и уровень развития организационной культуры.
7. Анализ деятельности основных функциональных подразделений (подсистем) предприятия.
8. Основные функции менеджмента предприятия.
9. Основные функциональные взаимосвязи между подразделениями предприятия.
10. Направления совершенствования планирования на предприятии.
11. Содержание экономических, административных, организационных и психологических методов управления на предприятии.
12. Направления материального и морального стимулирования на предприятии.
13. Эффективность применения регламентирования, нормирования и методического инструктирования на предприятии.
14. Какие методы управления персоналом используются на предприятии и в чем их особенности?
15. Перечислить и описать основные ресурсы, используемые на предприятии.
16. Проследить, как происходит изменение системы управления на предприятии в зависимости от изменения факторов внешней и внутренней среды.
17. Охарактеризовать основные формы власти на предприятии.
18. Описать особенности профессиональной ориентации и социальной адаптации нового сотрудника на предприятии.
19. Привести классификацию должностей сотрудников предприятия.
20. Описать состояние и перспективы развития социального партнерства на предприятии.
21. Сформулировать цели и задачи службы управления персоналом на предприятии.
22. Описать систему оценки качества персонала на предприятии.
23. Дать характеристику трудового процесса менеджера.
24. Описать процесс принятия управленческого решения на предприятии.
25. Представить схему последовательного перехода от одного управленческого решения к другому.
26. Оценить эффективность количественных и качественных методов принятия управленческих решений на предприятии.
27. Описать информационные потоки на предприятии и оценить их эффективность.
28. Каким образом можно оценить уровень риска реализации управленческих решений на предприятии?
29. Каким образом функционирует система адаптации предприятия к факторам внешней среды?
30. Описать систему мотивации, действующую на предприятии.
31. Выделить мотивирующие факторы и факторы недовольства на предприятии.
32. Каким образом могут быть использованы содержательные теории мотивации на предприятии?
33. Каким образом могут быть использованы процессуальные теории мотивации на предприятии?
34. Выявить направления совершенствования систем мотивации на предприятии.
35. Оценить эффективность использование технических средств, обеспечивающих принятие управленческих решений на предприятии.

36. Мероприятия по повышению эффективности передачи информации на предприятии.

37. Оценить перспективы внедрения современных методов менеджмента на предприятии.

38. Каков механизм обратной связи и информационного цикла в коммуникационном процессе на предприятии?

39. Выявить направления повышения эффективности коммуникационного процесса на предприятии.

40. Оценить перспективы использования информационных технологий в коммуникационном процессе.

41. Указать, какие виды документов используются на предприятии и дать их классификацию.

42. Описать процесс прохождения документов по подразделениям предприятия.

43. Дать характеристику содержания нескольких видов документации на предприятии.

44. Оценить эффективность документационного обеспечения управленческого персонала предприятия.

Вариант 2. Содержание практики, вопросы, подлежащие изучению при прохождении учебной (ознакомительной) практики в ВУЗе:

1. Наименование (полное и сокращенное), место нахождения и адрес высшего учебного заведения.

2. Цели создания и история развития высшего учебного заведения, место и роль высшего учебного заведения в системе образования, выполняемые функции.

3. Форма собственности высшего учебного заведения (государственная, муниципальная), учредитель учреждения (его функции и полномочия в отношении учреждения), вид прав на имущество (хозяйственного ведения, оперативного управления), организационно-правовая форма (учреждение), вид (унитарная), тип (автономное, бюджетное, казенное учреждение).

4. Учредительные документы высшего учебного заведения (устав), нормативно-правовую базу деятельности органа управления.

5. Представительства и филиалы высшего учебного заведения.

6. Предмет деятельности высшего учебного заведения (выполнение работ, оказание услуг, исполнение государственных, муниципальных функций);

7. Специальные разрешения (лицензии) на право осуществления отдельных видов деятельности высшего учебного заведения).

8. Управление высшим учебным заведением (состав органов, порядок их образования и компетенция, порядок принятия решений, порядок назначения и освобождения должностных лиц, их полномочия).

9. Организационная структура высшего учебного заведения (структурные подразделения, их задачи, функции и взаимосвязи).

10. Положения, инструктивно-методический материал, нормативная и правовая документация, применяемая в подразделениях ВУЗа.

11. Изучить особенности создания научно-исследовательских коллективов и организации их функционирования.

12. Ознакомиться с информационными ресурсами, спецификой доступа к научной литературе и электронным ВУЗа информационно-образовательным ресурсам вуза.

13. Изучить основные направления научных исследований, реализуемых в ВУЗе.
14. Ознакомиться с основными этапами работы над выбранной темой научного исследования.
15. Ознакомиться с правилами оформления тезисов научных докладов и подготовки докладов на конференции.
16. Изучить основные требования к оформлению библиографических ссылок.
17. Произвести сбор и анализ статистической информации, характеризующей работу организаций по выбранному в соответствии с индивидуальным заданием виду экономической деятельности.
18. Произвести систематизацию собранного материала, выявить проблемные области.
19. Изучить специальную литературу, научно-техническую информацию, достижения отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей индивидуальному заданию области знаний.
20. Произвести обработку, анализ и систематизацию информации по теме индивидуального задания; определить способы решения выявленной проблемы; выработать обоснованные предложения по решению проблемы.
21. Сформулировать цели и задачи службы управления персоналом в ВУЗе.
22. Описать систему оценки качества персонала в ВУЗе.
23. Дать характеристику трудового процесса сотрудника кадровой службы ВУЗа.
24. Описать процесс принятия управленческого решения в ВУЗе.
25. Представить схему последовательного перехода от одного управленческого решения к другому.
26. Оценить эффективность количественных и качественных методов принятия управленческих решений в ВУЗе.
27. Описать информационные потоки в ВУЗе и оценить их эффективность.
28. Каким образом можно оценить уровень риска реализации управленческих решений в ВУЗе?
29. Каким образом функционирует система адаптации в ВУЗа к факторам внешней среды?
30. Описать систему мотивации, действующую в ВУЗе.
31. Выделить мотивирующие факторы и факторы недовольства в ВУЗе.
32. Каким образом могут быть использованы содержательные теории мотивации в ВУЗе?
33. Каким образом могут быть использованы процессуальные теории мотивации в ВУЗе?
34. Выявить направления совершенствования систем мотивации в ВУЗе.
35. Оценить эффективность использование технических средств, обеспечивающих принятие управленческих решений в ВУЗе.
36. Мероприятия по повышению эффективности передачи информации в ВУЗе.
37. Оценить перспективы внедрения современных методов управления в ВУЗе.
38. Каков механизм обратной связи и информационного цикла в коммуникационном процессе в ВУЗе?
39. Выявить направления повышения эффективности коммуникационного процесса в ВУЗе.
40. Оценить перспективы использования информационных технологий в коммуникационном процессе.
41. Указать, какие виды документов используются в ВУЗе и дать их классификацию.

42. Описать процесс прохождения документов по подразделениям ВУЗа.
43. Дать характеристику содержания нескольких видов документации ВУЗа.
44. Оценить эффективность документационного обеспечения управленческого персонала ВУЗа.
45. Изучить систему работы с абитуриентами. Ознакомиться с дополнительными услугами, которые оказывает ВУЗ в работе с абитуриентами, составить перечень дополнительных услуг, предложить свои варианты дополнительных услуг.
46. Проанализировать показатели приема абитуриентов в Вуз, характер обращений абитуриентов по различным вопросам, применяемые меры по заявлениям абитуриентов. Сформулировать выводы и предложения.

Вариант 3. Содержание практики, вопросы, подлежащие изучению на производственном предприятии и предприятии по оказанию услуг:

1. Правовые основы функционирования предприятия.
2. Масштаб и характер деятельности предприятия.
3. Миссия, цели и задачи предприятия.
4. Стратегия и тактика управления предприятием.
5. Анализ организационной структуры управления предприятием.
6. Имидж предприятия и уровень развития организационной культуры.
7. Анализ деятельности основных функциональных подразделений (подсистем) предприятия.
8. Основные функции менеджмента предприятия.
9. Основные функциональные взаимосвязи между подразделениями предприятия.
10. Направления совершенствования планирования на предприятии.
11. Содержание экономических, административных, организационных и психологических методов управления на предприятии.
12. Направления материального и морального стимулирования на предприятии.
13. Эффективность применения регламентирования, нормирования и методического инструктирования на предприятии.
14. Какие методы управления персоналом используются на предприятии и в чем их особенности?
15. Перечислить и описать основные ресурсы, используемые на предприятии.
16. Проследить, как происходит изменение системауправления на предприятии в зависимости от изменения факторов внешней и внутренней среды.
17. Охарактеризовать основные формы власти на предприятии.
18. Описать особенности профессиональной ориентации и социальной адаптации нового сотрудника на предприятии.
19. Привести классификацию должностей сотрудников предприятия.
20. Описать состояние и перспективы развития социального партнерства на предприятии.
21. Сформулировать цели и задачи службы управления персоналом на предприятии.
22. Описать систему оценки качества персонала на предприятии.
23. Дать характеристику трудового процесса менеджера.
24. Описать процесс принятия управленческого решения на предприятии.
25. Представить схему последовательного перехода от одного управленческого решения к другому.

26. Оценить эффективность количественных и качественных методов принятия управленческих решений на предприятии.
27. Описать информационные потоки на предприятии и оценить их эффективность.
28. Каким образом можно оценить уровень риска реализации управленческих решений на предприятии?
29. Каким образом функционирует система адаптации предприятия к факторам внешней среды?
30. Описать систему мотивации, действующую на предприятии.
31. Выделить мотивирующие факторы и факторы недовольства на предприятии.
32. Каким образом могут быть использованы содержательные теории мотивации на предприятии?
33. Каким образом могут быть использованы процессуальные теории мотивации на предприятии?
34. Выявить направления совершенствования систем мотивации на предприятии.
35. Оценить эффективность использование технических средств, обеспечивающих принятие управленческих решений на предприятии.
36. Мероприятия по повышению эффективности передачи информации на предприятии.
37. Оценить перспективы внедрения современных методов менеджмента на предприятии.
38. Каков механизм обратной связи и информационного цикла в коммуникационном процессе на предприятии?
39. Выявить направления повышения эффективности коммуникационного процесса на предприятии.
40. Оценить перспективы использования информационных технологий в коммуникационном процессе.
41. Указать, какие виды документов используются на предприятии и дать их классификацию.
42. Описать процесс прохождения документов по подразделениям предприятия.
43. Дать характеристику содержания нескольких видов документации на предприятии.
44. Оценить эффективность документационного обеспечения управленческого персонала предприятия.

Критерии оценивания:

- оценка зачтено/ «отлично» (84-100 баллов) выставляется студенту, если он демонстрирует знания и опыт, приобретенные в ходе прохождения практики, хорошее знание теоретического и фактического материала отчета. Грамотно и четко отвечает на вопросы руководителя практики;
- оценка зачтено/ «хорошо» (67-83 баллов) выставляется студенту, если он демонстрирует знания и владения целостным представлением об основах практики, но допускает отдельные погрешности в ответе;
- оценка зачтено/ «удовлетворительно» (50-66 баллов) выставляется студенту, если он обнаруживает знания и практические навыки в объеме, необходимом для дальнейшего обучения;
- оценка не зачтено/ «неудовлетворительно» (0-49 баллов) выставляется студенту, не выполнившему программу практики. В результате следует считать, что компетенции не сформированы, пороговый уровень не пройден.

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль по практике проводится в форме контроля на каждом этапе, указанном в таблице раздела 4 программы практики.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Аттестацию студентов по итогам практики проводит руководитель практики от РГЭУ (РИНХ) на основании оформленного отчета. Защита отчета проводится в форме конференции, на которой студенты выступают с отчетом, сопровождаемым презентационным материалом.

Студенты, не выполнившие без уважительной причины требования программы практики или получившие неудовлетворительную оценку, направляются для прохождения учебной (ознакомительной) практики повторно.