

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 05.04.2023 15:10:25

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Торговая политика

Закреплена за кафедрой **Коммерция и логистика**

Учебный план 38.04.06.01\_1.plx

Форма обучения **очная**

## Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр<br>р на курсе>) | 3 (2.1) |     | Итого  |     |
|---|---------|-----|--------|-----|
|   | Неделя  |     | 15 2/6 |     |
| Вид занятий                                 | УП      | РП  | УП     | РП  |
| Практические                                | 24      | 24  | 24     | 24  |
| Итого ауд.                                  | 24      | 24  | 24     | 24  |
| Контактная работа                           | 24      | 24  | 24     | 24  |
| Сам. работа                                 | 84      | 84  | 84     | 84  |
| Итого                                       | 108     | 108 | 108    | 108 |

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|     |  |
|-----|--|
| 1.1 | формирование у студентов знаний и навыков в области управления торговой политики предприятия, в т.ч. работы с методиками формирования и совершенствования ассортимента |
|-----|--|

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ПК-2: Способен организовать на стадии закупок консультации с поставщиками в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг с учетом методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

### Знать:

методы исследования рынка и поведения экономических агентов на товарном рынке;  
источники информации о торговой политике предприятия;  
новинки в области торговой политики и особенности их внедрения на практике;  
технологии разработки инновационных решений (соотнесено с индикатором ПК-2.1)

### Уметь:

навыками критического анализа рыночной информации, способной оказать влияние на эффективность торговой политики предприятия(соотнесено с индикатором ПК-2.2)

### Владеть:

навыками самостоятельного обучения новым методам исследования конкурентной среды в коммерческой деятельности;  
навыками критического анализа информации, способной оказать влияние на эффективность торговой политики предприятия(соотнесено с индикатором ПК-2.3)