

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 05.04.2023 15:10:25

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Торговая политика

Закреплена за кафедрой **Коммерция и логистика**

Учебный план 38.04.06.01_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>) | 3 (2.1) | | Итого | |
|---|---------|-----|--------|-----|
| | Неделя | | 15 2/6 | |
| Вид занятий | УП | РП | УП | РП |
| Практические | 24 | 24 | 24 | 24 |
| Итого ауд. | 24 | 24 | 24 | 24 |
| Контактная работа | 24 | 24 | 24 | 24 |
| Сам. работа | 84 | 84 | 84 | 84 |
| Итого | 108 | 108 | 108 | 108 |

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|--|
| 1.1 | формирование у студентов знаний и навыков в области управления торговой политики предприятия, в т.ч. работы с методиками формирования и совершенствования ассортимента |
|-----|--|

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: Способен организовать на стадии закупок консультации с поставщиками в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг с учетом методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

методы исследования рынка и поведения экономических агентов на товарном рынке;
источники информации о торговой политике предприятия;
новинки в области торговой политики и особенности их внедрения на практике;
технологии разработки инновационных решений (соотнесено с индикатором ПК-2.1)

Уметь:

навыками критического анализа рыночной информации, способной оказать влияние на эффективность торговой политики предприятия(соотнесено с индикатором ПК-2.2)

Владеть:

навыками самостоятельного обучения новым методам исследования конкурентной среды в коммерческой деятельности;
навыками критического анализа информации, способной оказать влияние на эффективность торговой политики предприятия(соотнесено с индикатором ПК-2.3)