

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.05.2023 16:02:46

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Торговая политика

Закреплена за кафедрой **Коммерция и логистика**

Учебный план z38.04.06.01\_1.plx

Форма обучения **заочная**

## Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	96	96	96	96
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- |     |                                                                                                                                                                        |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | формирование у студентов знаний и навыков в области управления торговой политики предприятия, в т.ч. работы с методиками формирования и совершенствования ассортимента |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ПК-2: Способен организовать на стадии закупок консультации с поставщиками в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг с учетом методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

### Знать:

методы исследования рынка с целью определения состояния конкурентной среды на соответствующих товарных рынках (Соотнесено с индикатором ПК2.1)

### Уметь:

самостоятельно изучать новые методы исследований рынка, ассортимента; дифференцировать источники информации и саму информацию для разработки и принятия решений в области торговой политики с учетом поведения экономических агентов; (Соотнесено с индикатором ПК2.2)

### Владеть:

навыки применения методов экономического и стратегического анализа при оценке и разработке товарной политики (Соотнесено с индикатором ПК 2.3)