

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 05.04.2023 15:12:27

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Организация услуг на потребительском рынке

Закреплена за кафедрой **Коммерция и логистика**

Учебный план z38.04.06.01_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	83	83	83	83
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 является формирование у студентов целостной системы знаний о теоретических, методологических и практических подходах к организации услуг на потребительском рынке

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: Способен анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Методы анализа технологического процесса организации услуг как объекта управления. Методы планирования и контроля коммерческой деятельности в сфере услуг (соотнесено с индикатором ПК -3.1)

Уметь:

Организовать работу персонала, находить и применять управленческие решения в области профессиональной деятельности в сфере услуг (соотнесено с индикатором ПК -3.2)

Владеть:

Систематизации информации по формированию и использованию ресурсов предприятия в сфере услуг (соотнесено с индикатором ПК -3.3)