

Документ подписан простой электронной подписью

Информация об электронной подписи

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 05.04.2023 15:12:38

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Цифровые технологии в коммерческой деятельности

Закреплена за кафедрой **Коммерция и логистика**

Учебный план z38.04.06.01_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	90	90	90	90
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и базовых практических навыков в области становления, функционирования и развития цифровых технологий в коммерческой деятельности.
-----	--

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способен проводить научный анализ, теоретико-эмпирические исследования, систематизацию и цифровизацию полученной научно-исследовательской информации в целях обеспечения профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Методы научного анализа, теоретико-эмпирических исследований. Методы внедрения цифровых технологий в целях обеспечения коммерческой деятельности. (соотнесено с индикатором ПК - 1.1)

Уметь:

Проводить научные и теоретико-эмпирические исследования, систематизацию полученной научно-исследовательской информации в целях внедрения цифровых технологий в коммерческую деятельность. (соотнесено с индикатором ПК - 1.2)

Владеть:

Навыками проведения научных исследований, навыками реализации стратегий профессиональной деятельности с учетом полученной научно-исследовательской информации. (соотнесено с индикатором ПК - 1.3)