


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Макаренко Елена Николаевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 10.04.2023 15:04:43  
Уникальный программный ключ:  
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Института магистратуры  
  
Иванова Е.А.  
«29» августа 2022г.

**Рабочая программа дисциплины  
Семинар "Современные технологии и инновации в коммерции"**

Направление 38.04.06 Торговое дело  
магистерская программа 38.04.06.01 "Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг"

Для набора 2022 года

Квалификация  
магистр



## КАФЕДРА Коммерция и логистика

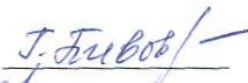
## Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		3 (2.1)		Итого	
	15 2/6		15 2/6			
Неделя	15 2/6		15 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Практические	24	24	32	32	56	56
Итого ауд.	24	24	32	32	56	56
Контактная работа	24	24	32	32	56	56
Сам. работа	84	84	112	112	196	196
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	108	108	180	180	288	288

## ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 22.02.2022 протокол № 7.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Пивоварова Г.Б.



Зав. кафедрой: д.э.н., проф. Полуботко А.А.



Методическим советом направления: д.э.н., профессор, Писарева Е.В.



### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 является формирование у студентов целостной системы теоретических, методологических и практических знаний о современных технологиях и инновациях в коммерции

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-3:Способен анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной**

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

методы анализа инновационного технологического процесса как объекта управления. Методы планирования и контроля коммерческой деятельности в инновационной сфере (соотнесено с

**Уметь:**

Организовать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области инновационной деятельности коммерческого предприятия(соотнесено с индикатором ПК -3.2.)

**Владеть:**

Навыки систематизации и обобщения информации по формированию и использованию ресурсов предприятия(соотнесено с индикатором ПК -3.3.)

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Компетен-	Литература
	<b>Раздел 1. «Исторические аспекты развития инноваций»</b>				
1.1	Тема 1.1.Инновации в рыночной экономике: понятийный аппарат. Сущность понятия «инновация» и основные характеристики ее определяющие. Классификация инноваций. Инновационная деятельность и инновационный процесс. Инновационная активность.	2	4	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.2	Тема 1.1.Инновации в рыночной экономике: понятийный аппарат. Сущность понятия «инновация» и основные характеристики ее определяющие. Классификация инноваций. Инновационная деятельность и инновационный процесс	2	14	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.3	Тема 1.2 « История зарождения и внедрения инновационных технологий в торговле» Этапы формирования теории инноваций. Основные теории инноваций.Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета	2	4	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.4	Тема 1.2 « История зарождения и внедрения инновационных технологий в торговле» Этапы формирования теории инноваций.	2	14	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
	<b>Раздел 2. «Государственное регулирование инновационной деятельности»</b>				

2.1	Тема 2.1 "Инновации как основа роста современной экономики" Что такое инновационная экономика. ключевые факторы инновационной экономики, понятие глобализации, какова роль глобализации в процессе мирового социально-экономического	2	4	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.2	Тема 2.1 "Инновации как основа роста современной экономики" Что такое инновационная экономика. ключевые факторы инновационной экономики, понятие глобализации, какова	2	14	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.3	Тема 2.2. "Инновационная политика государства" Инновационная политика государств входящих в ТОП -20 агентства Bloomberg. Подготовка рефератов и презентаций по	2	4	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.4	Тема 2.2. "Инновационная политика государства"	2	14	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.5	Тема 2.3. "Инновационная политика России" Виды государственной поддержки инновационной деятельности применяются в российской практике. Инновационные кластеры, функционирующие на территории РФ. Особые экономические зоны РФ как инструмент стимулирования инновационной деятельности.	2	4	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.6	Тема 2.3. "Инновационная политика России" Виды государственной поддержки инновационной деятельности применяются в российской практике. Инновационные кластеры, функционирующие на территории РФ. Особые	2	14	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.7	Тема 2.4. «Инновации как фактор повышения конкурентоспособности компании». Инновации компании Tesko, Wal-Mart, Amazon. Подготовка рефератов и презентаций по	2	4	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.8	Тема 2.4. «Инновации как фактор повышения конкурентоспособности компании».	2	14	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.9	/Зачёт/	2	0	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2
	<b>Раздел 3. «Организация инновационной деятельности»</b>				
3.1	Тема 3.1 "Инновационное развитие оптовой торговли". Актуализация инновационного развития оптовой торговли. Специфика инноваций в оптовой торговле. Виды инноваций в оптовой торговле. Маркетинговые, управленческие и технико-технологические инновации в оптовой торговле.	3	4	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3

3.2	Тема 3.1"Инновационное развитие оптовой торговли". Актуализация инновационного развития оптовой торговли. Специфика инноваций в оптовой торговле. Виды инноваций в оптовой торговле. Маркетинговые, управленческие и	3	14	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
3.3	Тема 3.2"Инновационное развитие розничной торговли". Актуализация инновационного развития розничной торговли. Специфика инноваций в розничной торговле. Виды инноваций в розничной торговле. Маркетинговые, управленческие и технико- технологические инновации в розничной торговле.	3	4	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
3.4	Тема 3.2"Инновационное развитие розничной торговли". Актуализация инновационного развития розничной торговли. Специфика инноваций в розничной торговле. Виды инноваций в розничной торговле. Маркетинговые,	3	16	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
3.5	Тема 3.3."Организация процесса внедрения инноваций на предприятиях оптовой, розничной торговли" Специфика процесса внедрения инноваций на предприятиях торговли. Основные этапы процесса внедрения инноваций в розничной торговле. Поиск идей инноваций. Отбор идей. Методы управления персоналом. Внедрение	3	4	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
3.6	Тема 3.3."Организация процесса внедрения инноваций на предприятиях оптовой, розничной торговли" Специфика процесса внедрения инноваций на предприятиях торговли. Основные этапы процесса внедрения инноваций в розничной	3	14	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
3.7	Тема 3.4."Инновационные технологии в логистической деятельности коммерческого предприятия". Место и роль инноваций в логистике. Логистические инновации. Подготовка рефератов и презентаций по	3	4	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
3.8	Тема 3.4."Инновационные технологии в логистической деятельности коммерческого предприятия". Место и роль инноваций в логистике.	3	16	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
	<b>Раздел 4. Управление инновационными технологиями в коммерции</b>				
4.1	Тема 4.1."Оценка инновационных возможностей торгового предприятия" Методы планирования и прогнозирования инноваций. Последовательность процесса поиска и отбор инновационных идей. Подготовка рефератов и презентаций по	3	4	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3

4.2	Тема 4.1."Оценка инновационных возможностей торгового предприятия" Методы планирования и прогнозирования инноваций. Последовательность процесса	3	12	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
4.3	Тема 4.2."Управление инновационной деятельностью торгового предприятия" Цели и задачи управления инновациями. Этапы процесса управления инновациями.Методы прогнозирования инноваций.	3	4	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
4.4	Тема 4.2."Управление инновационной деятельностью торгового предприятия" Цели и задачи управления инновациями. Этапы процесса управления	3	10	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
4.5	Тема 4.3."Лизинг как источники финансирования инновационной деятельности" Формы лизинга.Основные преимущества и недостатки лизинга.Роль лизинга в инновационных технологиях коммерческого	3	4	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
4.6	Тема 4.3."Лизинг как источники финансирования инновационной деятельности" Формы лизинга.Основные преимущества и	3	16	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
4.7	Тема 4.4."Оценка эффективности инновационных проектов" Принципы оценки эффективности инновационных технологий.Социальный эффект инновационных технологий. Показатели оценки экономического эффекта и эффективности инновационных технологий. Подготовка рефератов и презентаций по	3	4	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
4.8	Тема 4.4."Оценка эффективности инновационных проектов" Принципы оценки эффективности инновационных технологий.Социальный эффект инновационных технологий. Показатели оценки экономического эффекта и	3	14	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
4.9	/Экзамен/	3	36	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Гаврилов Л. П.	Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учеб. для	М.: Юрайт, 2013	20

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.2	Философова Т. Г., Быков В. А.	Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учеб. пособие для студентов вузов,	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013	30
Л1.3	Альбеков А. У.	Логистические инновации как фактор развития коммерческой деятельности: сб. трудов	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2011	25
Л1.4	Зинов В. Г., Вовк Д. Н.	Инновационный бизнес: практика передачи технологий: учебное пособие	Москва: Дело, 2014	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443297">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443297</a> неограниченный доступ для

### 5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Ивченко В. В.	Экономика и управление инновациями (инновационный менеджмент): курс лекций: курс лекций	Калининград: Калининградский государственный университет, 1996	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=39378">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=39378</a> неограниченный доступ для
Л2.2	Кубина, Н. Е.	Инновации в маркетинге: учебно-методический комплекс	Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 1996	<a href="http://www.iprbookshop.ru/23844.html">http://www.iprbookshop.ru/23844.html</a> неограниченный доступ для
Л2.3		Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)	, 1996	<a href="http://www.iprbookshop.ru/61941.html">http://www.iprbookshop.ru/61941.html</a> неограниченный доступ для

### 5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

СПС Консультант+

СПС Гарант

База статистических данных Росстата <https://gks.ru/databases>

### 5.4. Перечень программного обеспечения

Libre Office

### 5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями зрения: в форме электронного документа; в печатной форме.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;

- персональный компьютер/ноутбук (переносной);

- проектор, экран /интерактивная доска.

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе



## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-3:Способен анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия			
Знать: методы анализа инновационного технологического процесса как объекта управления. Методы планирования и контроля коммерческой деятельности в инновационной сфере	Уровень знаний, полученных студентами в ходе изучения учебной литературы при подготовке к семинарским занятиям	полнота и содержательность ответа на изучаемые вопросы; владение категориальным аппаратом; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке семинарским занятиям;	Вопросы к зачету (1-26); Вопросы к экзамену (1 -36); Т (1-15); С(Р1 1-12); С (Р2 1-8); С (Р3 1-12); С (Р4 -1,2,8,21);
Уметь: Организовать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области инновационной деятельности коммерческого предприятия	поиск и сбор необходимой литературы в области современных технологий и инноваций , использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов в процессе подготовки к собеседованию; систематизирует информацию при	умение анализировать, сравнивать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал; умение аргументировано и доказательно обосновывать свою позицию; умение участвовать в дискуссии по проблемным	Вопросы к зачету (1-26); Вопросы к экзамену (1 -36); С (Р4 1-20); Р(1 -25) Т (1-19); С (М3 1-12), Р (21,25,33,35) Р (27 -30, 38-40),

	написании реферата и выполнения.	вопросам современных технологий и инноваций в коммерции; умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой дисциплины	
Владеть: Навыки систематизации и обобщения информации по формированию и использованию ресурсов предприятия	владение навыками поиска, сбора и использования необходимой информации по применению аналитического инструментария при решении тестовых заданий; ответ на вопрос в процессе проведения собеседовании; поиск и сбор необходимой литературы при подготовке реферата и выполнения расчетных заданий	владение категориальным аппаратом; умение анализировать, сравнивать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал; умение давать исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально выполнять расчетные задания; умение аргументировано и доказательно обосновывать свою позицию; умение участвовать в дискуссии по проблемным вопросам изучаемой дисциплины	Вопросы к зачету (1-26); Вопросы к экзамену (1 -36); С (Р4 1-20); Р ( 26 -30,40); С (Р3 1-12), Р (31,45); РЗ (1-8)

## 1.2. Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

84 -100 баллов (оценка «отлично»)

67 -83 баллов (оценка «хорошо»)

50 -66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0 -49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **Вопросы к зачету**

**( 1 курс)**

1. Инновация как инструмент предпринимательской деятельности
2. Классификация инноваций (нововведений)
3. Раскройте понятие «инновационный потенциал»
4. Основные принципы инноваций
5. Сущность и критерии новых товаров
6. Инновационный цикл воспроизводства
7. Разработка концепции нового товара
8. Теории инноваций
9. Пять фаз инновационного процесса
10. Стадии инновационного процесса
11. Анализ создания и освоения инноваций
13. Распространение инноваций в условиях рынка
14. Качество инноваций и его показатели
15. Типы инновационных предприятий
16. Адаптация предприятий к инновационной деятельности в условиях рынка
17. Структура управления инновационной деятельностью на предприятиях в России и зарубежом
18. Организационные характеристики, способствующие внедрению инновациям.
19. Организационные методы управления нововведениями
20. Инновационно стратегия предприятия на современном этапе.
21. Основные формы, методы и тенденции государственного регулирования инновационной деятельностью
22. Инновационная политика России в современных условиях
23. Стратегическое управление инновациями

24. Планирование инноваций в организации, его сущность

25. Программно-целевое управление инноваций

26. Экономическое обоснование разработки инноваций

### **Критерии оценивания:**

50-100 баллов (зачет) - наличие в целом твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

0-49 баллов (незачет) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные вопросы

### **Вопросы к экзамену**

**( 2 курс)**

1. Раскройте понятия «нововведение», «новация», «инновация», «изобретение», «научное открытие», «инновационный процесс» и «инновационная деятельность». Как взаимосвязаны данные категории.
2. «Государственная инновационная политика». Основные принципы инновационной политики государства.
3. Меры государственного регулирования инновационной деятельности в России
4. Перечислите инновации, которые обусловили формирование современной сетевой торговли
5. Охарактеризуйте инновации, предложенные Фрэнком Вулвортом. Формат супермаркета и его развитие (от магазина Вулворта к современному «Перекрестку»)
6. Какие технологические инновации определяют устройство современной сетевой розничной организации?
7. Какие технологические инновации определяют устройство современной оптовой торговой организации?
8. Инновационные принципы управления качеством в современной сетевой розничной компании.
9. Инновационное развитие розничной торговли.
10. Инновационное развитие оптовой торговли.
11. Организация процесса внедрения инноваций на предприятиях розничной торговли.
12. Организация процесса внедрения инноваций на предприятиях оптовой торговли.
13. Инновации в сфере складских технологий.
14. Управление инновационным развитием торговых предприятий
15. Анализ инновационной деятельности розничных торговых предприятий.
16. Влияние инноваций на экономические показатели деятельности торговых предприятий.
17. Маркетинговые, управленческие и технико-технологические инновации в оптово-розничной торговле.
18. Актуализация инновационного развития торговли. Специфика инноваций в торговле. Виды инноваций в торговле.

19. Специфика процесса внедрения инноваций на предприятиях торговли. Основные этапы процесса внедрения инноваций в розничной торговле.
20. Поиск идей инноваций. Отбор идей. Внедрение инноваций в коммерческую деятельность предприятия.
22. Оценка эффективности внедренных инноваций. Социальные аспекты инноваций в торговле.
23. Значение инноваций в развитии торгового предприятия.
24. Современная концепция управления инновационной деятельностью организации, в т.ч. коммерческой.
25. Анализ инновационной деятельности розничных торговых предприятий
26. Анализ инновационной деятельности оптовых торговых предприятий
27. Инновации мирового ритейла широко применяемые в РФ
28. Развитие инновационных технологий в логистике
29. Инновационные технологии в закупочной и сбытовой деятельности коммерческого предприятия.
30. Анализ эффективности инновационной деятельности коммерческой организации.
31. Методика оценки инновационной деятельности коммерческого предприятия.
32. Основные проблемы внедрения инноваций в коммерции.
33. Использование Искусственного Интеллекта в коммерческой деятельности.
34. Роль современных информационных технологий в коммерческой деятельности.
35. Инновационные риски в коммерческой деятельности.
36. Роль интеллектуальной собственности в инновационном развитии коммерческого предприятия

### **Критерии оценки:**

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно) - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

### **Вопросы для собеседования**

( 1 курс)

1. Что такое инновация? Перечислите и охарактеризуйте классификационные признаки инноваций.
2. Чем отличается инновация от новшества? Перечислите свойства и основные функции инновации.
3. Чем отличается кризисная инновация от инновации развития?
4. Что такое инновационный потенциал предприятия (организации)?
5. Что такое «инновационная инфраструктура»? Назовите основные составляющие инновационной инфраструктуры.
6. Что такое инновационный процесс? Определите факторы, влияющие на инновационный процесс.
7. Какие виды инновационной деятельности вы знаете? Раскройте сущность и содержание инновационной деятельности предприятия.
8. Какие показатели, характеризующие уровень инновационной активности предприятий, вы знаете?
9. Расскажите, какие цели и задачи преследует процесс управления инновациями. Какие этапы инновационного процесса узнаете?
10. Что такое коммерциализации инновации и диффузия инновации? Назовите основные задачи, решаемые в ходе данных процессов.
11. Что такое инновационная экономика?
12. Какие ключевые факторы инновационной экономики узнаете?

## **Раздел 2 «Государственное регулирование инновационной деятельности»**

1. Раскройте понятие глобализации. Какова ее роль в процессе мирового социально-экономического развития?
2. Что такое инновационная политика государства? Охарактеризуйте инновационную политику России.
3. Расскажите о формах инновационного предпринимательства. Какие формы крупного инновационного бизнеса России узнаете?
4. Расскажите о целях и задачах государственного регулирования сферы инноваций.
5. Какие нормативно-правовые и законодательные акты, направленные на регулирование инновационной деятельности, существуют в РФ?
6. Какие формы поддержки малого инновационного бизнеса существуют в РФ?
7. Какие виды государственной поддержки инновационной деятельности применяются в российской практике?
8. Какие инновационные кластеры функционируют на территории РФ?

### **Критерии оценки:**

Оценка 5 баллов выставляется, если студент:

- обстоятельно, с достаточной полнотой излагает сущность вопросов экзаменационного билета;
- дает правильные формулировки, точные определения понятий, законов и терминов;
- обнаруживает полное понимание материала и может обосновать свой ответ. Может привести примеры, не только данные в учебнике, лекциях, но и подмеченные студентом на экскурсиях и во время прохождения практики, а также демонстрирует знания, полученные из других источников информации (специальные журналы, научные доклады, рефераты, монографии, выставки по профилю специальности, научно-практические конференции и т.д.);

- свободно владеет материалом, показывая связанность и последовательность в изложении, привлекает при изложении сущности вопросов знания промежуточных учебных дисциплин;

- кратко, четко и по существу отвечает на вопросы, задаваемые членами комиссии

Оценка 4 балла ставится, если студент:

- дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает при этом единичные ошибки и неточности, которые сам же уточняет или исправляет после замечаний преподавателя или членов комиссии;

Оценка 3 балла ставится, если студент:

- допускает неточности в формулировке правил, терминов, формулировок, законов;

- излагает материал недостаточно связно и последовательно.

Оценка 0 баллов ставится, если студент:

- обнаруживает незнание большей части материала соответствующих вопросов экзаменационного билета, допускает в формулировках определений, понятий и правил неточности и ошибки, искажающие их смысл;

- беспорядочно и неуверенно излагает содержание материала, сопровождая изложение материала частыми заминками и прерыванием;

- обнаруживает полное незнание или непонимание материала.

Максимальная сумма баллов по собеседованию: 40 баллов (8 тем по 5 баллов)

## **Вопросы для собеседования**

**( 2 курс)**

### **Раздел 3 ««Организация инновационной деятельности»»**

1. Состояние торговой отрасли в РФ. Тенденции развития оптово-розничной торговли.
2. Развитие услуг розничной торговли.
3. Стратегия развития розничной торговли в РФ. Законодательное регулирование торговой отрасли в РФ.
4. Понятие внешней среды торгового предприятия. Изменения в факторах макросреды .
5. Изменения в микросреде розничной торговли среде ритейла.
6. Сетевой принцип развития розничной торговли.
7. Понятие "розничная торговая сеть". Экономические стратегии развития розничных торговых сетей.
8. Виды розничных торговых сетей. Типология развития розничных торговых сетей.
9. Зарубежный опыт развития розничных торговых сетей.
10. Актуализация инновационного развития торговли.
11. Специфика инноваций в торговле.
12. Виды инноваций в торговле. Маркетинговые, управленческие и технико-технологические инновации в оптово-розничной торговле.

#### **Раздел 4 «Управление инновациями в коммерческой деятельности»**

- 1 В чем заключаются цели и задачи управления инновациями в коммерческой деятельности?
- 2 Какие этапы процесса управления инновациями в коммерции вы знаете?
- 3 Раскройте понятие «стратегия инноваций». Какие существуют виды инновационных стратегий?
- 4 Перечислите цели и задачи этапа прогнозирования в инновационном процессе. Какие методы прогнозирования инноваций вы знаете?
- 5.Какие внутренние и внешние факторы влияющие на процесс возникновения инновационных рисков, вы знаете?
- 6.Назовите особенности инновационных рисков в коммерческой деятельности.
- 7 Какие виды инновационных рисков, связанные с коммерциализацией новых инноваций, вы знаете?
8. Расскажите о методах определения и оценки инновационных рисков в коммерческой деятельности.
- 9.Что такое эффект и эффективность?
10. Расскажите, в чем выражается совокупный эффект от инновационной деятельности в коммерции.
11. Назовите принципы оценки эффективности инновационных технологий.
- 15 Расскажите о принципах оценки экономической эффективности инновационных технологий.
- 16 Что такое социальный эффект инновационного проекта?
- 17 Последовательность внедрения инновационных технологий в бизнес операции коммерческого предприятия.
- 18 Какие показатели оценки экономического эффекта и эффективности инновационных технологий существуют?
- 19.Проблемы функционирования рынка интеллектуальной собственности в России.
20. Защита прав интеллектуальной собственности в России.
- 21.Суть теории инноваций по Й. Шумпетеру.

#### **Критерии оценки:**

Оценка 5 баллов выставляется, если студент:

- обстоятельно, с достаточной полнотой излагает сущность вопросов экзаменационного билета;
- дает правильные формулировки, точные определения понятий, законов и терминов;
- обнаруживает полное понимание материала и может обосновать свой ответ. Может привести примеры, не только данные в учебнике, лекциях, но и подмеченные студентом на экскурсиях и во время прохождения практики, а также демонстрирует знания, полученные из других источников информации (специальные журналы, научные доклады, рефераты, монографии, выставки по профилю специальности, научно-практические конференции и т.д.);
- свободно владеет материалом, показывая связность и последовательность в изложении, привлекает при изложении сущности вопросов знания промежуточных учебных дисциплин;



- кратко, четко и по существу отвечает на вопросы, задаваемые членами комиссии
- Оценка 4 балла ставится, если студент:

- дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает при этом единичные ошибки и неточности, которые сам же уточняет или исправляет после замечаний преподавателя или членов комиссии;

Оценка 3 балла ставится, если студент:

- допускает неточности в формулировке правил, терминов, формулировок, законов;
- излагает материал недостаточно связно и последовательно.

Оценка 0 баллов ставится, если студент:

- обнаруживает незнание большей части материала соответствующих вопросов экзаменационного билета, допускает в формулировках определений, понятий и правил неточности и ошибки, искажающие их смысл;

- беспорядочно и неуверенно излагает содержание материала, сопровождая изложение материала частыми заминками и прерыванием;

- обнаруживает полное незнание или непонимание материала.

Максимальная сумма баллов по собеседованию: 40 баллов (8 тем по 5 баллов)

## Тесты письменные (2 курс)

### 1. Что такое инновации?

а) Новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях

б) Все новые продукты, товары, устройства

в) Новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс

г) Это новая идея в любой сфере жизнедеятельности человека, способствующая удовлетворению существующей потребности.

### 2. Основной показатель социально-экономического развития:

а) Экономический рост

б) Капитал

в) Знания или технологии

г) Производительность труда

**3. Чем на уровне государства характеризуется экономический рост?**

- а) Приростом ВВП
- б) Появлением новых знаний и технологий
- в) Увеличением издержек производства
- г) Увеличение производительности труд

**4. Что не относится к факторам, на которых основывается экономический рост?**

- а) Трудовые ресурсы
- б) НИОКР
- в) Технологии
- г) Природные ресурсы

**5. Совокупность методов, процессов и материалов, используемых в какой-либо отрасли деятельности, а также научное описание способов технического производства — это?**

- а) Научная деятельность
- б) Инновационная деятельность
- в) Технологическая деятельность

**6. Синоним слова инновации**

- а) нововведения
- б) секреты фирмы
- в) вложения в нематериальные активы
- г) модернизация
- д) вложения

**7. Создаваемые (осваиваемые) новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуг называются:**

- а) инновациями
- б) секретами фирмы
- в) вложениями в нематериальные активы
- г) вложениями
- д) модернизация

**8. Продукт, чьи технологические характеристики или предполагаемое использование являются принципиально новыми либо существенно отличающимися от аналогичных ранее производимых продуктов – это .....**

- а) технологически новый продукт

- б) технологически усовершенствованный продукт
- в) обновленный продукт
- г) принципиальный продукт

**9. Как классифицируются инновации по объекту (областям) применения?**

- а) продуктовые, процессные, технологические, организационные, управленческие
- б) пионерные, принципиально новые, улучшающие
- в) межотраслевые; региональные; отраслевые
- г) все ответы верны
- д) стратегические, адаптивные

**10. Инновации, включающие разработку, опытное производство и внедрение технологически новых и усовершенствованных продуктов, новых материалов, комплектующих изделий и т.п. называются....**

- а) продуктовые инновации
- б) процессные инновации
- в) технологические инновации
- г) организационные
- д) управленческие

**11. Инновации, означающие разработку и применение новых технологий в различных отраслях производства, за счет чего обеспечивается производство новых видов продукции, повышение их качества, сокращение текущих производственных затрат, повышение экономической эффективности производства, называются...**

- а) продуктовые инновации
- б) процессные инновации
- в) технологические инновации
- г) организационные инновации
- д) эффективные инновации

**12. Как классифицируются инновации по степени значимости результатов?**

- а) пионерные, принципиально новые, улучшающие
- б) продуктовые, процессные, технологические, организационные, управленческие
- в) межотраслевые; региональные; отраслевые
- г) стратегические, адаптивные

д) значительные и незначительные

**13. Как называются инновации, которые являются результатом фундаментальных научных исследований и которые коренным образом изменяют технологический уклад, производственную структуру, систему управления и темпы экономического развития?**

а) пионерные инновации

б) принципиально новые инновации

в) улучшающие инновации

г) простые, модификационные инновации

д) фундаментальными

**14. Как называются инновации, на основе которых возможно качественное изменение технологической системы, смена поколений техники, появление новых отраслей производства?**

а) пионерные инновации

б) принципиально новые инновации

в) улучшающие инновации

г) простые, модификационные инновации

д) технологические

**15. Как классифицируются инновации по масштабам распространения?**

а) транснациональные; межотраслевые; региональные; отраслевые; инновации в рамках предприятия;

б) пионерные, принципиально новые, улучшающие

г) продуктовые, процессные, технологические, организационные, управленческие

д) стратегические и адаптивные

**16. Что из нижеперечисленного не относится к внутренним мотивам инновационной деятельности предприятия?**

а) необходимость повышения конкурентоспособности

б) расширение доли рынка, выход предприятия на новые рынки

в) максимизация получения предприятием прибыли в долгосрочном периоде

г) конъюнктурные колебания на рынках

**17. Как называются инновации, направленные на усовершенствование известных технологий, объектов техники или продукции, основой которых являются результаты прикладных исследований и проектно-конструкторских разработок?**

а) пионерные,

б) принципиально новые

в) улучшающие инновации

г) модификационные вопросы:

**18. Комплекс намеченных к реализации инновационно-инвестиционных проектов и мероприятий, согласованных по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающих эффективное освоение новых технологий, производство принципиально новых видов продукции, – это ...**

- а) инновационная политика предприятия
- б) инновационная программа предприятия
- в) инновационный продукт предприятия
- г) инвестиционные предложения
- д) инвестиционные проекты

**19. Трансфер технологий – это...**

- а) комплекс мероприятий, направленных на передачу научных, научно-технических знаний (в том числе результатов научной, научно-технической деятельности и прав на такие результаты), технологий, разработанных как в стране, так и за рубежом в сферу практического их применения.
- б) экспорт инновационных технологий
- в) стратегическое управление материальными и финансовыми потоками в процессе закупки и продажи технологий
- г) импорт технологий

**20. Результаты исследований, каких ученых легли в основу современной теории инноватики и кто основоположники инновационной теории развития общества?**

- а) К. Маркса;
- б) Й. Шумпетера;
- в) А. Смита;
- г) Н.Д. Кондратьева;
- д) А. Файоля.
- е) практики управления;
- ж) инноваторы;
- з) ученые – назовите;
- и) все выше названные.

### **Инструкция к выполнению теста**

Время выполнения теста – 20 минут. При выполнении теста пользоваться словарём нельзя. Вы получили тест и матрицу. Напишите ваше имя и фамилию на каждом листе матрицы. Выберите правильный вариант и отметьте соответствующую букву на матрице. Например: а,б,в (б - правильный вариант) Если Вы ошиблись и хотите исправить ошибку, сделайте так: а,б,в (в - ошибка, б - правильный вариант). Отмечайте правильный выбор только на матрице, в тесте ничего не пишите. Проверяется только матрица.

### **Ключи правильных ответов**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
а	а	а	б	в	а	а	а	а	а	в	а	а	б	а	г	в	в	а	б,г

### **Критерии оценки теста:**

20 баллов– даны верные ответы на 84-100% вопросов;

10 балла–даны верные ответы на 67-83% вопросов;

7 балла – даны верные ответы на 50-66% вопросов;

0 баллов– даны верные ответы менее чем на 50% вопросов.

Максимальная сумма баллов– 20 баллов

### **Темы рефератов**

#### **(1 курс)**

- 1 Вклад российских ученых в развитие теории инноваций.
- 2 Теория инноваций по Й. Шумпетеру.
- 3 Перспективные направления развития инновационного бизнеса в Ростовской области.
- 4 Внешняя и внутренняя инновационная предпринимательская среда.
- 5 Конкуренция в сфере инновационного бизнеса.
- 6 Инновационная экономика: сущность, проблемы, перспективы.
- 7 Роль глобализации в мировом социально-экономическом развитии.
- 8 Тенденции инновационного развития российской экономики.
9. Российские центры технологического развития.
- 10 Государственные программы импортзамещения и развития инновационной деятельности в России.
11. Формы крупного инновационного бизнеса в России.
12. Инновационный центр «Сколково»: история, реальность, перспективы развития.
13. Технопарковые структуры в России: их сравнительная характеристика с зарубежными технопарками.
- 14 Прогноз развития инфраструктуры инновационной деятельности в РФ.
- 15 Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства в России.
- 16 Венчурный инновационный бизнес России.
- 17 Развитие факторинга, форфейтинга и франчайзинга в России: проблемы и перспективы.
- 18 Государственное участие в процессе финансирования инноваций.

19 Особые экономические зоны, созданные на территории РФ, для стимулирования инновационной деятельности.

20 Влияние транснациональных корпораций на инновационное развитие отечественной экономике.

### **Критерии оценки:**

Обучающийся получает за доклад 10 баллов при соблюдении следующих требований:

- поставлена проблема исследования, обоснована ее актуальность (2 балла);
- сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему (2 балла);
- сделаны выводы по исследуемой проблеме (2 балла);
- обозначена авторская позиция (2 балла);
- использовано не менее пяти литературных источников, соблюдены требования к оформлению работы (2 балл).

За несоблюдение указанных требований оценка снижается на 2 балла по каждому пункту.

Максимальная сумма баллов за доклады: 60 баллов (6 докладов по 10 баллов)

### **Темы рефератов**

**(2 курс)**

- 1 Разработка и внедрение инновационных технологий в закупочную деятельность коммерческого предприятия. (на примере российского предприятия).
2. Разработка и внедрение инновационных технологий в коммерческую деятельность (на примере российского предприятия).
3. Коммерциализация новшеств как самый долгожданный и желанный этап инноваций.
4. Реинжиниринг и бенчмаркетинг инноваций.
5. Методы и этапы внедрения инновационных технологий в сбытовую деятельность коммерческого предприятия.
6. Управление инновационной активностью предприятия.
7. Экспертные методы прогнозирования инноваций.
8. Вклад Н. Д. Кондратьева в развитие теории экономического прогнозирования.
9. Нобелевский лауреат В. В. Леонтьев и его «Модель экономического анализа "затраты – выпуск"».
10. Методологии прогнозирования инноваций «Метод Дельфи».
11. Виды инновационных стратегий в закупочной и сбытовой деятельности коммерческого предприятия.

12. Процесс планирования инновационной стратегии: сущность, проблемы, перспективы.
13. Инновационная стратегия ведущих российских компаний
14. Инновационные стратегии крупных корпораций: мировой опыт.
15. Факторы маркетингового ценообразования на новую продукцию: стратегия и тактика ценообразования.
16. Проблемы обеспечения экономической безопасности инновационных проектов.
17. Информационная безопасность, коммерческая тайна и управление рисками при разработке новшеств.
18. Алгоритм диагностики финансово-хозяйственной деятельности инновационного предприятия.
19. Определение влияния инвестиций в сферу инноваций на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
20. Методологические основы исследования эффективности инновационных технологий.
21. Инновации, научно-технический прогресс и объекты интеллектуальной собственности (ОИС): российский и мировой опыт
22. Проблемы коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в сфере инноваций
23. Роль персонала в инновационном процессе торгового предприятия
24. Место и роль инноваций в логистической деятельности коммерческого предприятия.
25. Показатели эффективности инновационных систем закупочной и сбытовой деятельности коммерческого предприятия.
26. Инновационная деятельность как фактор повышения конкурентоспособности коммерческого предприятия.

### **Критерии оценки:**

Обучающийся получает за доклад 10 баллов при соблюдении следующих требований:

- поставлена проблема исследования, обоснована ее актуальность (2 балла);
- сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему (2 балла);
- сделаны выводы по исследуемой проблеме (2 балла);
- обозначена авторская позиция (2 балла);
- использовано не менее пяти литературных источников, соблюдены требования к оформлению работы (2 балл).

За несоблюдение указанных требований оценка снижается на 2 балл по каждому пункту.

Максимальная сумма баллов за доклады: 20 баллов (2 доклада по 10 баллов)



### Задача 1

На реализацию инновационного проекта организация планировала потратить 80 тыс. руб., а фактически было инвестировано на 13,75% меньше. Планируемая себестоимость производства и реализации инновационной продукции должна была составить 12 тыс. руб., а фактически увеличилась на 0,5 тыс. руб. Определите показатели производственного ресурсосбережения и расхода инвестиционных средств.

*Решение:*

Показатель расхода инвестиционных средств .

$$D_{pi} = \frac{I_{\phi}}{I_{пл}} \times 100\% = ((12 + 0,5) / 12) \times 100\% = 104,16\%$$

Показатель производственного ресурсосбережения

$$D_{np} = \frac{C_{\phi}}{C_{пл}} \times 100\%, \quad D_{np} = ((80 - 80 \times 0,1375) / 80) \times 100\% = 86,25\%$$

### Задача 2

Определите показатель квалификации научных кадров, если известно, что объём ОКР, выполненных силами предприятия без привлечения сторонних организаций, составляет 16 тыс. руб., а фактически выполненный объём ОКР равен 13,6 тыс. руб.

*Решение:*

$$D_{кн} = \frac{З_{окр.пред.}}{З_{окр.ф}} \times 100\%$$

По формуле определяем показатель квалификации научных кадров :

$$D_{кн} = (16 / 13,6) \times 100\% = 117,6\%.$$

### Задача 3

Планируемый объём продаж инновационной продукции равен 98 тыс. руб., фактическая себестоимость инновационной продукции составила 46 тыс. руб. Чистая прибыль, полученная за счёт реализации инновационной продукции, – 71,4 тыс. руб., а общий размер чистой прибыли, полученной предприятием при реализации всей продукции, – 98,3 тыс. руб. Необходимо определить показатели исполнения маркетинговых прогнозов и результативности инновационного развития.

*Решение:*

Объём продаж (выручку) от реализации инновационной продукции как сумму полной себестоимости и чистой прибыли  $V_{ин.ф} = 46 + 71,4 = 117,4$  тыс.руб.

Показатель исполнения маркетинговых прогнозов

$$D_{мп} = \frac{V_{ин.ф}}{V_{ин.пл}} \times 100\% = (117,4 / 98,3) \times 100\% = 119,4\%.$$

Показатель результативности инновационного развития

$$D_{ур} = \frac{\Pi_{ин}}{\Pi_{пред}} \times 100\% = (71,4 / 98,3) \times 100\% = 72,6\%.$$

#### Задача 4

На реализацию инновационного проекта предприятие планировало израсходовать 100 тыс. руб., а фактически израсходовано 91 тыс. руб. Планируемая себестоимость производства и реализации продукции должна была составить 21 тыс. руб., фактически составила 23,8 тыс. руб. Определите показатели производственного ресурсосбережения расхода инвестиционных средств.

*Решение:*

Показатель расхода инвестиционных средств

$$D_{pi} = \frac{I_{\phi}}{I_{пл}} \times 100\% = (23\,800 / 21\,000) \times 100\% = 113,3\%.$$

Показатель производственного ресурсосбережения

$$D_{np} = \frac{C_{\phi}}{C_{пл}} \times 100\% = (91\,000 / 100\,000) \times 100\% = 91\%.$$

#### Задача 5

Какую стратегию целесообразно выбрать предприятию – лидера или последователя, – если известно, что число занятых в сфере НИР и ОКР на начало года составляло 56 чел., в течение года был уволен 1 чел. и принято на работу 4 чел. Средняя численность работников предприятия – 261 чел.

*Решение:*

Средняя численность занятых в сфере НИР и ОКР:

$$П_n = Ч_{нг} + Ч_{п} - Ч_{в} = 56 - 1 + 4 = 59.$$

Коэффициент персонала, занятого в НИР и ОКР, составляет:

$$K_{np} = \frac{П_n}{Ч_p} = 59 / 261 = 0,22.$$

Вывод : для предприятия целесообразна стратегия лидера.

#### Задача 6

Оцените способность предприятия к освоению новых производств. Стоимость вновь введённых производственных фондов равна 743,241 млн руб. Среднегодовая стоимость производственных фондов основного производственного назначения – 564,560 млн руб., общепроизводственного назначения – 887,954 млн руб., общехозяйственного назначения – 124,743 млн руб. Какую стратегию целесообразно выбрать предприятию?

*Решение:*

Определим коэффициент освоения новой техники по формуле:

$$K_{от} = \frac{ОФ_n}{ОФ_{cp}^1}.$$

$$ОФ_{cp} = 564,560 + 887,954 + 124,743 = 1\,577,257 \text{ млн руб.}$$

$$K_{от} = 743,241 / 1\,577,258 = 0,47.$$

По результатам расчётов можно сделать вывод, что предприятие активно осваивает новую технику, своевременно осуществляет модернизацию и техническое перевооружение производства. Для предприятия целесообразна стратегия лидера.

#### Задача 7

Определите коэффициент имущества фирмы, предназначенного для НИР и ОКР. Стоимость оборудования производственно-технологического назначения – 1 324 744,6 тыс. руб., опытно-приборного назначения – 223 693,16 тыс. руб., экспериментального назначения – 61,48 тыс. руб. Стратегию лидера или последователя целесообразно выбрать предприятию?

*Решение:*

Коэффициент имущества, предназначенного для НИР и ОКР, определим по формуле

$$O_{\text{оп}} = 223\,693,16 + 61,48 = 223\,754,64 \text{ тыс. руб.}$$

$$K_{\text{ни}} = 223\,754,64 / 1\,324\,744,6 = 0,17.$$

Вывод: предприятию целесообразно выбрать стратегию последователя.

### **Задача 8**

Проанализируйте способность предприятия к внедрению новой продукции. Постоянные затраты при выпуске новой продукции и продукции, изготовленной с использованием новых технологий, составили 9,907 млн руб., переменные – 6,605 млн руб. Планируемая прибыль – 15% от себестоимости. Общая выручка от продажи всей продукции – 35,296 млн руб.

*Решение:*

Общая себестоимость новой продукции и продукции, произведённой с использованием новой технологии, составляет сумму постоянных и переменных издержек:

$$C = 9,907 + 6,605 = 16,512 \text{ млн руб.}$$

Выручка от реализации данной продукции:

$$B = 16,512 + 16\,512 \cdot 0,15 = 18,989 \text{ млн руб.}$$

$$K_{\text{ВП}} = \frac{BP_{\text{НП}}}{BP_{\text{он}}}$$

По формуле находим коэффициент внедрения новой продукции

$$K_{\text{ВП}} = 18,989 / 35,296 = 0,538.$$

### **Критерии оценивания**

При верном решении всех задач студент получает максимальное количество баллов - 20. (8 задач по 2,5 балла)

### **3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Зачет/Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации.

## **Приложение 2**

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- семинарские занятия;

В ходе семинарских занятий углубляются и закрепляются знания студентов по современным технологиям и инновациям в коммерции, развиваются навыки и знания различных методов сбора, анализа и мониторинга необходимой информации

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

– изучить рекомендованную учебную литературу;

– подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;

– письменно решить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или

сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

### **Методические рекомендации по написанию реферата , требования к оформлению**

Реферат – письменный доклад по определенной теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников.

Цель работы над рефератом - углубленное изучение отдельных вопросов из сферы профессиональной деятельности.

Рефераты пишутся обычно стандартным языком, с использованием типологизированных речевых оборотов вроде: «важное значение имеет», «уделяется особое внимание», «поднимается вопрос», «делаем следующие выводы», «исследуемая проблема», «освещаемый вопрос» и т.п. К языковым и стилистическим особенностям рефератов относятся слова и обороты речи, носящие обобщающий характер, словесные клише. У рефератов особая логичность подачи материала и изъяснения мысли, определенная объективность изложения материала.

Реферат не копирует дословно содержание первоисточника, а представляет собой новый вторичный текст, создаваемый в результате систематизации и обобщения материала первоисточника, его аналитико- синтетической переработки. Будучи вторичным текстом, реферат составляется в соответствии со всеми требованиями, предъявляемыми к связанному высказыванию: так ему присущи следующие категории: оптимальное соотношение и завершенность (смысловая и жанрово-композиционная). Для реферата отбирается информация, объективно-ценная для всех читающих, а не только для одного автора. Автор реферата не может пользоваться только ему понятными значками, пометами, сокращениями. Работа, проводимая автором для подготовки реферата должна обязательно включать самостоятельное мини-исследование, осуществляемое студентом на материале или художественных текстов по литературе, или архивных первоисточников по истории и т.п. Организация и описание исследования представляет собой очень сложный вид интеллектуальной деятельности, требующий культуры научного мышления, знания методики проведения исследования, навыков оформления научного труда и т.д. Мини-исследование раскрывается в реферате после глубокого, полного обзора научной литературы по проблеме исследования. В зависимости от количества реферируемых источников выделяют следующие виды рефератов:

-монографические – рефераты, написанные на основе одного• источника;

-обзорные – рефераты, созданные на основе нескольких исходных текстов, объединенных общей темой и сходными проблемами исследования

### **Подготовка реферата состоит из нескольких этапов:**

1. Выбор темы из списка тем, предложенных преподавателем.
2. Сбор материала по печатным источникам (книгам и журналам компьютерной тематики), а также по материалам в сети Интернет.
3. Составление плана изложения собранного материала.
4. Оформление текста реферата в текстовом редакторе
6. Подготовка иллюстративного и демонстрационного материала (презентация для доклада).

7. Доклад реферата на занятии (реферат должен быть доложен на одном из занятий по графику, составленному преподавателем.).

8. Компонировка материалов реферата для сдачи преподавателю (распечатанный текст, диск с текстовым файлом и файлом презентации).

Требования к оформлению текста

1. Объем реферата - 5-10 стр. текста.

2. Шрифт

– основного текста - Times New Roman Cyr 14 размер.

– заголовков 1 уровня - Times New Roman Cyr 14 размер (жирный).

– заголовков 2 уровня - Times New Roman Cyr 12 размер (жирный курсив).

3. Параметры абзаца (основной текст) - отступ слева и справа - 0, первая строка отступ - 1,27 см; межстрочный интервал - одинарный, выравнивание по ширине.

4. Параметры страницы: верхнее и нижнее поля 2,5 см; поле слева - 3,5 см.; поле справа - 2 см. Нумерация страниц - правый нижний угол.

5. Переносы автоматические (сервис, язык, расстановка переносов).

6. Таблицы следует делать в режиме таблиц (добавить таблицу), а не рисовать от руки, не разрывать; если таблица большая, ее необходимо поместить на отдельной странице. Заголовочная часть не должна содержать пустот. Таблицы - заполняются шрифтом основного текста, заголовки строк и столбцов - выделяются жирным шрифтом. Каждая таблица должна иметь название. Нумерация таблиц - сквозная по всему тексту.

7. Рисунки - черно-белые или цветные, формат BMP, GIF, JPG. Нумерация рисунков - сквозная по всему тексту.

8. Формулы - должны быть записаны в редакторе формул. Размер основного шрифта - 12. Формулы должны иметь сквозную нумерацию во всем тексте. Номер формулы размещается в крайней правой позиции в круглых скобках.

9. В конце реферата должен быть дан список литературы (не менее 10 источников, в том числе это могут быть и адреса сети Интернет). Библиографическое описание (список литературы) регламентировано ГОСТом 7.1-2003 «Библиографическая запись».

После окончания работы по подготовке текста реферата необходимо расставить страницы (внизу справа), а затем в автоматическом режиме сформировать оглавление. Оглавление должно быть размещено сразу же после титульной страницы.

**Требования к оформлению презентации.**

На титульной странице должно быть помещено название реферата - крупным шрифтом. А также группа и фамилия студента, подготовившего реферат, дата.

Вторая страница – интерактивное оглавление (в виде гипертекстовых ссылок). По гипертекстовой ссылке оглавления должен осуществляться переход к соответствующему разделу реферата.

В презентации должен быть помещен в основном иллюстративный материал для сопровождения доклада и основные положения доклада.

В конце презентации реферата должен быть приведен список использованных источников.

Объем презентации – не менее 20 слайдов, время на доклад с использованием презентации – 12-15 мин.

