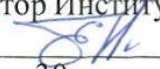


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Макаренко Елена Николаевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 31.05.2025 15:47:50  
Уникальный программный ключ:  
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Института магистратуры  
 Иванова Е.А.  
«30» августа 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Инновации в коммерческой деятельности и оценка их эффективности**

Направление 38.04.06 Торговое дело  
магистерская программа 38.04.06.01 "Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг"

Для набора 2021 года

Квалификация  
магистр

**КАФЕДРА Коммерция и логистика**

**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс Вид занятий	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	12	12	12	12
Итого ауд.	18	18	18	18
Контактная работа	18	18	18	18
Сам. работа	225	225	225	225
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	252	252	252	252

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 30.08.2021 протокол № 1.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Третьяченко Т.В.

*Третьяченко Т.В.* 30.08.2021

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Полуботко А.А.

*Полуботко А.А.* 30.08.2021

Методическим советом направления: д.э.н., профессор, Писарева Е.В.

*Писарева Е.В.* 30.08.2021

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

- 1.1 Цели освоения дисциплины: формирование у магистрантов целостной системы теоретических и практических знаний о роли инновации в коммерческой деятельности предприятий.

**2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ПК-3:Способен анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

<b>Знать:</b>
современные достижения управления производственными процессами предприятия. Показатели оценки инновационного потенциала предприятия. Методики оценки инновационного потенциала предприятия; методы анализа и оценки экономических рисков при реализации инновационных проектов; инновационные системы закупки и продажи товаров, торгового обслуживания покупателей; методику формирования инновационного потенциала торгового предприятия на основе франчайзинга; основные инновации, которые с эффективностью можно использовать в практике отечественных торговых организаций; методику оценки эффективности инновационной деятельности предприятия и применяемых им технологий (соотнесено с индикатором ПК-3.1)
<b>Уметь:</b>
оценить инновационный потенциал предприятия, экономически обосновать предлагаемый инновационный проект; оценить адекватность методов и инструментов, используемых для анализа рискованности инновационного проекта; провести первичный отбор потенциальных франчайзеров, исходя из уровня используемых им технологий; выделять инновации, необходимые предприятию, оценить реализацию предприятием инновационной стратегии (соотнесено с индикатором ПК- 3.2)
<b>Владеть:</b>
навыками оценки уровня развития предприятия современным требованиям, обоснования возможности обеспечения коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товароведной деятельности предприятия инновациями; навыками применения методов оценки экономических рисков, анализа и сравнения рисков альтернатив, управления экономическими рисками с использованием традиционных и современных технологий при реализации инновационного проекта; навыками оценки используемых франчайзером инновационных технологий, реализации франчайзинговой стратегии; навыками обоснования инновационных решений; предвидения и предупреждения возможных ошибок в оценке финансовых результатов инновационной деятельности (соотнесено с индикатором ПК-3.3)

**3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	<b>Раздел 1. «Инновации в торговле: характеристика, проблемы, перспективы»</b>				
1.1	Тема 1.1 «Коммерческая деятельность и инновации» /Лек/	1	2	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8
1.2	Тема 1.1 «Коммерческая деятельность и инновации». Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета Libreoffice /Пр/	1	2	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8
1.3	Тема 1.1 «Коммерческая деятельность и инновации» /Ср/	1	20	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8
1.4	Тема 1.2. "Основные понятия сферы инновационной деятельности и управления инновациями. Сущность и задачи управления инновациями" /Ср/	1	20	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8
1.5	Тема 1.3 "Краткие сведения о теории инноваций, её основоположниках и их взглядах. Содержание и классификация инноваций" /Ср/	1	20	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8
1.6	Темв 1.4 "Организационный аспект управления инновационной деятельностью. Инновационные стратегии." /Ср/	1	20	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8

1.7	Тема 1.5 "Инновационный процесс. Управление инновационным процессом" /Ср/	1	24	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8
<b>Раздел 2. «Инновационный потенциал хозяйственной системы»</b>					
2.1	Тема 2.1 « Основные направления формирования потенциала хозяйственной системы» /Лек/	1	2	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8
2.2	Тема 2.1 «Основные направления формирования потенциала хозяйственной системы» Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета Libreoffice /Пр/	1	2	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8
2.3	Тема 2.1 « Основные направления формирования потенциала хозяйственной системы» /Ср/	1	24	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8
2.4	Тема 2.2 «Оценка инновационного потенциала предприятия». Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета Libreoffice /Пр/	1	2	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8
2.5	Тема 2.2 «Оценка инновационного потенциала предприятия » /Ср/	1	24	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8
<b>Раздел 3. «Инновации в деятельности коммерческих предприятий»</b>					
3.1	Тема 3.1 « Методы оценки эффективности электронной коммерции. Анализ взаимосвязи инновационных и инвестиционных решений» /Лек/	1	2	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8
3.2	Тема 3.1 «Методы оценки эффективности электронной коммерции» /Ср/	1	24	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8
3.3	Тема 3.1 «Методы оценки эффективности электронной коммерции». Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета Libreoffice /Пр/	1	2	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8
3.4	Тема 3.2 «Анализ взаимосвязи инновационных и инвестиционных решений». Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета Libreoffice /Пр/	1	2	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8
3.5	Тема 3.2 «Анализ взаимосвязи инновационных и инвестиционных решений» /Ср/	1	24	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8
3.6	Тема 3.3 "Оценка эффективности инноваций и эффективности инновационной деятельности" Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета Libreoffice /Пр/	1	2	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8
3.7	Тема 3.3 "Оценка эффективности инноваций и эффективности инновационной деятельности" /Ср/	1	25	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8
3.8	/Экзамен/	1	9	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>5.1. Основная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Кузнецов Б. Т.	Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности: учебное пособие	Москва: Юнити, 2012	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118257">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118257</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
<b>5.2. Дополнительная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Максимцев И. А.	Основы наукоемкой экономики (Знания-Креативность-Инновации): учебник	Москва: Креативная экономика, 2011	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=137745">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=137745</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Семглазов В. А.	Инновации и инвестиции: учебное пособие	Томск: ТУСУ, 2016	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=480948">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=480948</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3		Инновации в образовании: журнал	Москва: Современный гуманитарный университет, 2018	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=483893">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=483893</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4		Инженерно-технические решения и инновации: журнал	Владивосток: Эксперт-Наука, 2018	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=485190">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=485190</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Фостер, Линн, Хачояна, А.	Нанотехнологии. Наука, инновации и возможности: монография	Москва: Техносфера, 2008	<a href="http://www.iprbookshop.ru/13282.html">http://www.iprbookshop.ru/13282.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6	Бородавкина, Н. Ю.	Менеджмент и инновации: учебно-методический комплекс	Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2011	<a href="http://www.iprbookshop.ru/23815.html">http://www.iprbookshop.ru/23815.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.7	Кубина, Н. Е.	Инновации в маркетинге: учебно-методический комплекс	Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2011	<a href="http://www.iprbookshop.ru/23844.html">http://www.iprbookshop.ru/23844.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.8		Как создавать инновации	Москва: СОЛОН-ПРЕСС, 2013	<a href="http://www.iprbookshop.ru/26919.html">http://www.iprbookshop.ru/26919.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
<b>5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы</b>				
Гарант				
Консультант+				
Базы данных Росстата <a href="https://gks.ru/databases">https://gks.ru/databases</a>				
Базы данных Ростовстата <a href="https://rostov.gks.ru/folder/56777">https://rostov.gks.ru/folder/56777</a> , <a href="https://rostov.gks.ru/folder/29957">https://rostov.gks.ru/folder/29957</a>				

**5.4. Перечень программного обеспечения**

Libreoffice

**5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.

**7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
<p>ПК-3: Способен анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия</p>			
<p><i><b>Знать</b> современные достижения управления производственными процессами предприятия. Показатели и методики оценки инновационного потенциала предприятия.; методы анализа и оценки экономических рисков при реализации инновационных проектов; инновационные системы закупки и продажи товаров, торгового обслуживания покупателей; методику формирования инновационного потенциала торгового предприятия на основе франчайзинга; основные инновации, которые с эффективностью можно использовать в практике отечественных торговых организаций; методику оценки эффективности инновационной деятельности предприятия и применяемых им технологий (соотнесено с индикатором ПК-3.1)</i></p>	<p><i>Описание технологических и организационных инноваций, показателей и инструментов для оценки инновационного потенциала предприятия, алгоритма оценки экономических рисков при реализации инновационных проектов;</i></p> <p><i>технологических, организационных, маркетинговых инноваций, используемых в деятельности торговых организаций;</i></p> <p><i>систематизация инновационных технологий, используемых при закупках и продажах товаров</i></p>	<p><i>Полнота информации, обоснованность суждений, подкрепленных примерами не</i></p> <p><i>только из учебников, но и научных исследований, самостоятельного рассуждения о роли инноваций в повышении эффективности предприятия, об инновационных разработках, используемых в торговых организациях при организации закупок и продаж;</i></p> <p><i>точность и полнота описания методов и алгоритма проведения анализа и оценки рискованности инвестиционного проекта, видов инноваций, предлагаемых для реализации торговым организациям</i></p>	<p><i>Э (вопросы 1-32), УО (вопросы к разделам 1-3)</i></p>
<p><i><b>Уметь</b> оценить инновационный потенциал предприятия, экономически обосновать предлагаемый инновационный проект; адекватность методов и инструментов, используемых для анализа рискованности</i></p>	<p><i>Анализ факторов, являющихся основой принятия решения по вложению ресурсов в технологические, организационные и маркетинговые</i></p>	<p><i>Аргументированность принятия решения о вложении инвестиций в инновационное развитие предприятия, обоснованность цели долгосрочных вложений,</i></p>	<p><i>Э (вопросы 1-32), Эс (темы 1-18), ПП (темы 1-11)</i></p>

<p>инновационного проекта; провести первичный отбор потенциальных франчайзеров, исходя из уровня используемых им технологий; выделять инновации, необходимые предприятию, оценить реализацию предприятием инновационной стратегии (соотнесено с индикатором ПК-3.2)</p>	<p>инновации;</p> <p>систематизация инструментария, применяемого на различных этапах проведения аналитических расчетов при решении вопроса о необходимости вложения долгосрочных ресурсов;</p> <p>информации о потенциальных франчайзерах, использующих инновационные технологии;</p> <p>выбор актуальной для предприятия инновации</p>	<p>формируемым задачам; результатов оценки рисков, проведенной для конкретного предприятия с использованием конкретных методов и инструментов; принципов отбора и систематизации потенциальных франчайзеров;</p> <p>выбора инновационных технологий, необходимых для повышения эффективности предприятия</p>	
<p><b>Владеть</b> навыками оценки уровня развития предприятия, его соответствия современным требованиям; используемых франчайзером инновационных технологий,</p> <p>обоснования возможности обеспечения коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товароведной деятельности предприятия инновациями инновационных решений; предвидения и предупреждения возможных ошибок в оценке финансовых результатов инновационной деятельности;</p> <p>выбора и применения метода оценки экономических рисков, анализа и сравнения рисков альтернатив, метода управления рисками при реализации инновационного проекта на основе традиционных и современных технологий (соотнесено с индикатором ПК-3.3)</p>	<p>Владение методами и приемами для обработки информации и принятия решений по оценке инновационных проектов, методами и инструментами оценки рискованности внедряемых инноваций; оценки соответствия текущему уровню развития используемых предприятием технологий, их влияния на его эффективность; результатов внедрения инновации</p>	<p>Обоснованность выбора методов и инструментов, для оценки инновационного потенциала предприятия;</p> <p>рискованности инновационного проекта; инновационных технологий используемых франчайзером;</p> <p>расчетов эффективности внедряемых инноваций и принятых решений</p>	<p>Э (вопросы 1-32), КЗ</p>



## 1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

Экзамен

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

## **2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **Вопросы к экзамену**

1. Сущность и содержание коммерческой деятельности.
2. Влияние научно-технического процесса на развитие торговли.
3. Суть и содержания понятий инновация, инновационный процесс, инновационная деятельность, ресурсы инноваций, классификация инноваций, предпринимательская среда, НМА коммерческих организаций, классификация, учет, амортизация, факторы генерации нововведений.
4. Сущность понятия инновационный потенциал.
5. Влияние организации производства на инновационный потенциал предприятия.
6. Методы обоснования инновационных решений
7. Показатели оценки инновационного потенциала.
8. Методика оценки инновационного потенциала предприятия.
9. Оценка экономической эффективности инноваций в управлении торговым предприятием.
10. Эффективность инноваций и инновационное управление.
11. Инвестиции и риски в инновационный информационный процесс. Дать определение риска – фирмы (венчурной фирмы), отличие от других форм управления.
12. Инновационная организация и формы инновационного управления.
13. Управление инновационными проектами. Привести примеры внедрения инновационных проектов управления предприятиями торговли;
14. Прогнозирование и планирование инновационных процессов, инновационная политика и стратегия развития информационной инфраструктуры предприятия;
15. Инновационный маркетинг, его определение и основные характеристики.
16. Анализ влияния инноваций на инвестиционную деятельность.

17. Анализ влияния инноваций на эффективность деятельности предприятия.
18. Анализ влияния нововведений на финансовую деятельность предприятия.
19. Общие тенденции развития инновационных решений в автоматизации розничной торговли. Перечислите и дайте их характеристику.
20. Интернет – трейдинг, его характерные черты.
21. Применение мобильных технологий в розничной торговле. Краткая характеристика технологий Wi-Fi, EDGE и GPRS;
22. Использование мобильных технологий в работе торгового агента. Характеристика системы “МОБИ -С”.
23. Фронт – офисные мобильные решения компании “ПИЛОТ”;
24. Фронт – офисные инновационные информационные технологии компании “NCR” ;
25. Характеристика системы управления мобильной торговлей MobileSOP;
26. Характеристика системы управления мобильной торговлей АСУМТ “Оптимум”;
27. Характеристика системы управления мобильной торговлей MobileSet;
28. Характеристика управления торговым предприятием с использованием системы TradeX;
29. Технология Data Mining. Ее применение для составления аналитических отчетов и прогноза;
30. Определение базы знаний, ее свойства и характеристики. Практическое использование в работе специалиста в области торговли.
31. Особенности оценки эффективности систем электронного документооборота.
32. Особенности оценки эффективности рекламной кампании в Интернете.

## **Критерии оценивания:**

- оценка «отлично» (84-100 баллов) выставляется, если вопрос раскрыт полностью с привлечением ссылок на дополнительную литературу и практические примеры, изложение ответа систематизировано, последовательно и логически связано, выводы обоснованы;
- оценка «хорошо» (67-83 балла) выставляется, если вопрос раскрыт без привлечения ссылок на дополнительную литературу и практические примеры, не все выводы сделаны и/или обоснованы, изложение ответа не систематизировано, непоследовательно и логически не связано;
- оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов) выставляется, если вопрос раскрыт не полностью, а выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы, ответ не систематизирован и/или не последователен, ответы даны только на элементарные дополнительные вопросы;
- оценка «неудовлетворительно» (0-49 баллов) выставляется, если вопрос не раскрыт, отсутствуют выводы, изложение ответа логически не связано, не даны ответы даже на элементарные дополнительные вопросы.

## **Вопросы к устному опросу**

### **Раздел 1. Инновации в торговле: характеристика, проблемы, перспективы**

1. Сущность и содержание коммерческой деятельности.
2. Влияние научно-технического процесса на развитие торговли.

3. Суть и содержания понятий инновация, инновационный процесс, инновационная деятельность.
4. Ресурсы инноваций, классификация инноваций.
5. Предпринимательская среда, НМА коммерческих организаций.
6. Классификация, учет, амортизация, факторы генерации нововведений.

## **Раздел 2. Инновационный потенциал хозяйственной системы**

1. Сущность понятия инновационный потенциал.
2. Влияние организации производства на инновационный потенциал предприятия.
3. Методы обоснования инновационных решений
4. Показатели оценки инновационного потенциала.
5. Методика оценки инновационного потенциала предприятия.

## **Раздел 3. Инновации в деятельности коммерческих предприятий**

1. Основные понятия электронной коммерции.
2. Особенности оценки эффективности систем электронного документооборота.
3. Особенности оценки эффективности рекламной кампании в Интернете.
4. Анализ влияния инноваций на эффективность деятельности предприятия.
5. Анализ влияния нововведений на финансовую деятельность предприятия.
6. Анализ влияния инноваций на инвестиционную деятельность

### **Критерии оценивания:**

–оценка 10 баллов выставляется, если студент демонстрирует знание по вопросам темы, использовал дополнительную научную литературу по теме, развернуто ответил на вопрос, аргументировано высказал свою точку зрения, сформулировал самостоятельные выводы;

–оценка 7 баллов выставляется, если студент усвоил материал темы по вопросам в рамках основной литературы, развернуто ответил на вопрос, аргументировано высказал свою точку зрения, сформулировал самостоятельные выводы;

–оценка 4 балла выставляется, если студент фрагментарно усвоил материал, недостаточно развернуто ответил на вопрос, не проявлял активность при обсуждении дискуссионных вопросов, не сформулировал самостоятельные выводы;

–оценка 0 баллов выставляется, если студент не усвоил тему, не ответил ни на один вопрос.

Максимальная оценка за ответы в ходе устных опросов **30 баллов** (ответы на вопросы в ходе опроса по темам 3 модулей по 10 баллов по темам каждого из модулей).

## **Перечень тем для эссе**

1. Влияние научно-технического процесса на развитие торговли.
2. НМА коммерческих организаций, классификация, учет, амортизация, факторы генерации нововведений.
3. Российский рынок деривативов (ценных бумаг второго уровня).
4. Перспективы развития рынка товарных деривативов.
5. Развитие электронной коммерции в России.
6. Экономическая экспертиза инновационных проектов и мониторинг реализации инноваций.
7. Финансовая поддержка инновационной деятельности.
8. Публичная финансовая отчетность - основа определения инвестиционных возможностей инновационной деятельности.
9. Анализ потребности организации в инвестициях и эффективности использования капитала.
10. Инвестиции в инновации и финансовая структура капитала организации.

11. Выбор вариантов финансирования инновационной деятельности
12. Инновационная активность, инновационный потенциал и инновационный климат.
13. Налогообложение инвестиций и инноваций (налогообложение регулярного дохода, прироста капитала и другие формы налогообложения).
14. Особенности сделок с интеллектуальной собственностью (в том числе порядок осуществления платежей (роялти), валютное и таможенное оформление операций по перемещению интеллектуальной собственности.)
15. Виды инвестиций и возможности их использования для инновационной деятельности.
16. Принципиальная логистическая кривая развития инновации и движения финансовых ресурсов при разработке и реализации инновационного проекта.
17. Финансовое обеспечение процесса разработки и реализации инновационного проекта.
18. Оценка возможных вариантов соотношения финансовых ресурсов и финансовых потребностей в процессе инновационной деятельности.

## **Критерии оценивания:**

- оценка 15 баллов выставляется, если содержание эссе полностью соответствует теме; глубоко и аргументировано раскрывается тема, что свидетельствует об отличном знании проблемы и дополнительных материалов, необходимых для ее освещения, умение делать выводы и обобщения; стройное по композиции, логическое и последовательное изложение мыслей; четко сформулирована проблема эссе, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; написано правильным литературным языком и стилистически соответствует содержанию; фактические ошибки отсутствуют; достигнуто смысловое единство текста, дополнительно использующегося материала; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части.

- оценка 10 баллов выставляется, если достаточно полно и убедительно раскрывается тема с незначительными отклонениями от нее; обнаруживаются хорошие знания научного материала, и других источников по теме эссе и умение пользоваться ими для обоснования своих мыслей, а также делать выводы и обобщения; логическое и последовательное изложение текста работы; четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе; в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; написано правильным литературным языком, стилистически соответствует содержанию; имеются единичные фактические неточности; имеются незначительные нарушения последовательности в изложении мыслей; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части

- оценка 5 баллов выставляется, если в основном раскрывается тема; дан верный, но односторонний или недостаточно полный ответ на тему; допущены отклонения от нее или отдельные ошибки в изложении фактического материала; обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения; материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные нарушения последовательности выражения мыслей;- выводы не полностью соответствуют содержанию основной части.

- оценка 0 баллов выставляется, если тема не раскрыта, что свидетельствует о поверхностном знании курса дисциплины; изложение нелогично, отсутствуют выводы и обобщения; характеризуется случайным расположением материала, отсутствием связи между частями; выводы не вытекают из основной части; многочисленные заимствования текста из других источников.

Максимальная оценка за подготовку эссе **15 баллов.**

## **Темы презентаций**

**(по темам и вопросам, определяемым преподавателем с учетом интересов магистранта)**

1. Экономическая мотивация инновационной деятельности.
2. Рынок новаций и чистая конкуренция как фактор формирования спроса на инновации.
3. Инновационное предпринимательство.
4. Инновационный климат и его оценка.
5. Факторы, критерии и методы определения экономической эффективности инновационных проектов.
6. Финансовая поддержка инновационной деятельности.
7. Инновационная активность, инновационный потенциал и инновационный климат.
8. Налогообложение инвестиций и инноваций (налогообложение регулярного дохода, прироста капитала и другие формы налогообложения).
9. Особенности сделок с интеллектуальной собственностью (в том числе порядок осуществления платежей (роялти), валютное и таможенное оформление операций по перемещению интеллектуальной собственности.)
10. Виды инвестиций и возможности их использования для инновационной деятельности.
11. Оценка возможных вариантов соотношения финансовых ресурсов и финансовых потребностей в процессе инновационной деятельности.

### **Критерии оценивания:**

- оценка 20 баллов выставляется, если содержание презентации полностью соответствует теме; глубоко и аргументировано раскрывается тема, что свидетельствует об отличном знании проблемы и дополнительных материалов, необходимых для ее освещения, умение делать выводы и обобщения; стройное по композиции, логическое и последовательное изложение мыслей; четко сформулирована проблема презентации, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; презентована правильным литературным языком и стилистически соответствует содержанию; фактические ошибки отсутствуют; достигнуто смысловое единство презентации, дополнительно используемого материала; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части. Широко использованы информационные технологии (PowerPoint).

- оценка 15 баллов выставляется, если достаточно полно и убедительно раскрывается тема с незначительными отклонениями от нее; обнаруживаются хорошие знания научного материала, и других источников по теме презентации и умение пользоваться ими для обоснования своих мыслей, а также делать выводы и обобщения; логическое и последовательное изложение презентации; четко сформулирован тезис, соответствующий теме презентации; в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; презентуется правильным литературным языком, стилистически соответствует содержанию; имеются единичные фактические неточности; имеются незначительные нарушения последовательности в изложении мыслей; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части. Широко использованы информационные технологии (PowerPoint).

- оценка 7 баллов выставляется, если в основном раскрывается тема; дан верный, но односторонний или недостаточно полный ответ на тему; допущены отклонения от нее или отдельные ошибки в изложении фактического материала; обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения; материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные нарушения последовательности выражения мыслей; выводы не полностью соответствуют содержанию основной части. Используются информационные технологии (PowerPoint).

- оценка 0 баллов выставляется, если тема нераскрыта, что свидетельствует о поверхностном знании курса дисциплины; изложение нелогично, отсутствуют выводы и обобщения; презентация характеризуется случайным расположением материала, отсутствием связи между частями; выводы не вытекают из основной части; не использованы профессиональные термины. Не использованы информационные технологии (PowerPoint).

## Кейс-задача

### (кейс-стади)

#### Задания:

**Тема** «Современные организации торговой деятельности»

**Цель:** рассмотрение современного рынка товаров и услуг.

1. Перспективы инновационных форм в торговой деятельности.
2. Роль инновационного пути развития в современном рыночном пространстве.
3. Креативность как неотъемлемый элемент инновационной деятельности.

Группа делится на рабочие группы численностью 3–5 человек. Критерием деления группы является тест на креативность мышления.

К примеру, в качестве теста могут быть использованы следующие задания.

1. Магистрантам предлагается объект для анализа, например, компас, карта и т.д. Они должны предложить наибольшее количество вариантов его использования, помимо основного назначения.

2. Аналогично первому заданию магистранты должны придумать наибольшее количество вариантов применения 1 ботинка или кирпича.

Далее магистранты, поделенные на группы, участвуют в деловой игре «Учреждение торгового предприятия». В ходе игры студенты должны разработать организационный проект учреждения фирмы, исходя из сегодняшних экономических реалий.

В ходе занятия дается характеристика понятий: прибыль, рынок, товар, продукт, процесс, технология, фундаментальное исследование, прикладное исследование, маркетинговое исследование, изобретатель, открытие, изобретение, патент, товарный знак, ноу-хау, новшество, инновация, нововведение, инновационный проект.

#### 2. **Тема** «Разработка инновационного решения на предприятии торговли»

Командам предлагаются различные управленческие ситуации, требующие принятия управленческого решения.

1. Вам нужно принять решение, целесообразно ли открывать в городе новое крупное предприятие торговли. Укажите ваши действия по выбору цели и сбору информации.

2. Рассчитать коэффициенты приоритетности целей торговой компании, высокая рентабельность и рост; конкурентоспособность и высокое обслуживание; обеспечение занятости в регионе.

3. Предприятие торговли рассматривает возможность расширения временных рамок графика работы. Что будет служить критериями принятия решения?

4. В настоящее время наблюдается тенденция к резкому сокращению объема продаж продукции предприятия. При обсуждении на заседании дирекции были выдвинуты следующие предложения по выводу из кризисной ситуации:

- повысить качество выпускаемой продукции до уровня, превышающего качество аналогичной продукции конкурентов;
- развернуть собственную торговую сеть и снизить розничные цены за счет существенного уменьшения торговых наценок;
- сократить ассортимент выпускаемой продукции, исключив из него нерентабельные и малорентабельные виды продукции с целью снижения удельных издержек на остальные виды выпускаемой продукции и соответствующего снижения оптово-отпускных цен.

Какую первичную информацию необходимо иметь для принятия правильного решения на заседании дирекции?

5. Необходимо выбрать поставщика энергетических и сырьевых ресурсов из двух возможных партнеров.

Первый партнер:

- количество и качество поставок удовлетворяют потребителя;
- поставки осуществляются бесперебойно;
- цены на сырье и энергию выше среднеотраслевых на 3 %.

Второй партнер:

- количество и качество поставок удовлетворяют потребителя;
- поставки осуществляются с некоторым опозданием;
- цены соответствуют отраслевым.

5. Сформулировать критерии оценки организационной структуры управления торговым предприятием. Провести этап «разделение критериев».

6. Рассчитать коэффициент относительной важности целей при решении проблемы экономической стабилизации торгового предприятия.

7. В настоящее время наблюдается тенденция к резкому сокращению объема продаж продукции предприятия. Сформулировать возможные альтернативы решения возникшей проблемы для бинарного и стандартного решения.

8. Предприятие осуществляет коммерческую деятельность на международном рынке. Сформулировать возможные цели его деятельности и определить приоритеты их достижения.

9. Определить критерии принятия управленческого решения для снятия следующей проблемной ситуации: руководство предприятия с целью удержания на рынке реализует стратегию роста. Провести разделение критериев.

10. Построить дерево целей предприятия при решении проблемы, связанной с хищениями на предприятии торговли

11. Определить критерии принятия управленческого решения для снятия следующей проблемной ситуации: отсутствие инновационной деятельности. Провести разделение критериев.

12. Определить критерии принятия управленческого решения для снятия следующей проблемной ситуации: реализация проекта внедрения нового продукта на рынок в условиях неопределенности. Провести разделение критериев.

### **Инструкция и/или методические рекомендации по выполнению**

Поскольку кейс-стади - это групповое практическое занятие, продолжающееся от 30 до 45 минут, то к его подготовке необходимо:

- 1) определить состав группы численностью 5 человек и руководителя группы;
- 2) распределить задание между членами группы по сбору и анализу информации по вопросу, вынесенному на рассмотрение кейс-стади.
- 3) изучить основную и дополнительную литературу по теме проведения тьюториала, провести по ней 10 минутную дискуссию и приступить к проведению мозгового штурма с командой-соперником.

### **Критерии оценивания:**

15- балльная шкала оценивания: выполнение задания оценивается **максимум в 15 баллов**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания</b>
- оценка 15 баллов	свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; осознанно применяет теоретические знания для решения ситуационного задания организует связь теории с практикой.
- оценка 10 баллов	студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения ситуационного задания, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;
оценка 7 баллов	студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения ситуационного задания, не может доказательно обосновать свои суждения
оценка 0 баллов	выставляется студентам, если они не умеют оперировать основными понятиями, формулировать свою позицию

### **3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме экзамена.



Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в устной форме. В экзаменационном задании 2 вопроса и задача. Проверка ответов, алгоритма решения задачи и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## Приложение 2

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются основные вопросы курса «Инновации в коммерческой деятельности и оценка их эффективности»: раскрывается сущность инноваций, инновационного процесса, дается представление об алгоритмах анализа инновационного процесса и оценки эффективности инноваций. Особое внимание уделяется методам оценки эффективности инноваций, раскрытию системы показателей (коэффициентов) оценки финансовой устойчивости организации; развитию практических навыков проведения анализа и оценки эффективности инновационных бизнес-проектов организации (предприятия), даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки обработки информации; выработки гибкого подхода к эффективному управлению инновационными системами закупки и продажи товаров, торгового обслуживания покупателей.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат и презентацию к нему по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий посредством индивидуальной беседы и консультации с преподавателем; проверки эссе; выборочной проверки заданий при подготовке к кейс-задаче; собеседования по проработанной литературе; посредством

оценки презентационных материалов.

В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Студент должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

### **Методические рекомендации по написанию эссе, требования к его оформлению**

Тема реферата должна осознанно выбраться с учетом познавательных интересов студента или он может увязать ее с темой будущей бакалаврской работы. Студенту предоставляется право самостоятельного (с согласия преподавателя) выбора темы эссе из списка тем, рекомендованных кафедрой по данной дисциплине.

Объем эссе должен составлять не менее 15 страниц машинописного текста. Эссе должно содержать.

1. Титульный лист с указанием темы реферата.
2. Оглавление (план, содержание) включает названия всех разделов (пунктов плана) эссе и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте эссе.
3. Введение. В этой части эссе обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цели работы и основные вопросы, которые предполагается раскрыть в эссе, указываются используемые материалы и дается их краткая характеристика с точки зрения полноты освещения избранной темы. Объем введения не должен превышать 1-1,5 страницы.
4. Основная часть эссе может быть представлена одной или несколькими главами, которые могут включать 2-3 параграфа (подпункта, раздела).

Изложение материала должно точно соответствовать цели и названию главы (параграфа). Материал в эссе рекомендуется излагать своими словами, не допуская дословного переписывания из литературных источников. В тексте обязательны ссылки на первоисточники, т.е. на тех авторов, у которых взят данный материал в виде мысли, идеи, вывода, числовых данных, таблиц, графиков, иллюстраций и пр.

5. Заключение (выводы). В этой части обобщается изложенный в основной части материал, формулируются общие выводы, указывается, что нового лично для себя вынес автор эссе из работы над ним. Выводы делаются с учетом опубликованных в литературе

различных точек зрения по проблеме, рассматриваемой в эссе, сопоставления их и личного мнения автора эссе. Заключение по объему не должно превышать 1,5-2 страниц.

Приложения могут включать графики, таблицы, расчеты. Они должны иметь внутреннюю (собственную) нумерацию страниц.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания эссе литература, периодические издания и электронные источники информации. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Текст должен иметь книжную ориентацию, набираться через 1,5 интервал на листах формата А4 (210 х 297 мм). Для набора текста в текстовом редакторе Microsoft Word, рекомендуется использовать шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14 пт. При использовании других текстовых редакторов шрифт выбирается самостоятельно, исходя из требований – 60 строк на лист (через 2 интервала).

Поля страницы: левое – 3 см, правое – 1,5 см, нижнее – 2 см, верхнее – 2. Абзац (красная строка) должен равняться четырем знакам (1,25 см).

Выравнивание текста на листах должно производиться по ширине строк. Каждая структурная часть эссе (введение, разделы основной части, заключение и т. д.) начинается с новой страницы.

Заголовки разделов, введение, заключение, библиографический список набираются прописным полужирным шрифтом. Не допускаются подчеркивание заголовка и переносы в словах заголовков. После заголовка, располагаемого посередине строки, точка не ставится.

Формулы внутри эссе должны иметь сквозную нумерацию и все пояснения используемых в них символов. Иллюстрации, рисунки, чертежи, графики, фотографии, которые приводятся по тексту работы, должны иметь сквозную нумерацию.

Ссылки на литературные источники оформляются в квадратных скобках, где вначале указывается порядковый номер по библиографическому списку, а через запятую номер страницы.

Все страницы эссе, кроме титульного листа, нумеруются арабскими цифрами. Номер проставляется вверху в центре страницы. Титульный лист эссе включается в общую нумерацию, но номер страницы на нем не проставляется.

В списке использованной литературы в эссе должно быть не менее пяти источников

