

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.01.2023 19:37:00

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института магистратуры

 Иванова Е.А.

«30» 08 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Управленческая экономика (продвинутый уровень)**

Направление 38.04.02 Менеджмент  
магистерская программа 38.04.02.11 "Бизнес-администрирование"

Для набора 2021 года

Квалификация  
магистр

КАФЕДРА **Экономическая теория****Распределение часов дисциплины по семестрам**


Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	I (I.I)		Итого	
	15 2/6			
Неделя				
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	48	48	48	48
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 30.08.2021 протокол № 1.

Программу составил(и): к.э.н., доц., Оркина Е.А.  30.08.21<sub>2</sub>

Зав. кафедрой: д.э.н., проф. Кузнецов Н.Г.  30.08.21<sub>2</sub>

Методическим советом направления: д.э.н., проф., Джуха В.М.  30.08.21<sub>2</sub>

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цели: Ознакомить студентов с новейшими достижениями макроэкономической теории, наиболее актуальными для использования в научной деятельности и хозяйственной практике.

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОПК-1:Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;**

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>
современные концепции экономических, организационных и управленческих теорий (на продвинутом уровне), инновационные подходы и практики управления (соотнесено с индикатором ОПК-1.1)
<b>Уметь:</b>
использовать современные концепции экономических, организационных и управленческих теорий, инновационные подходы и практики управления для успешного осуществления профессиональной деятельности (соотнесено с индикатором ОПК-1.1)
<b>Владеть:</b>
навыками решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне)(соотнесено с индикатором ОПК- 1.1)

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	<b>Раздел 1. «Основы «Управленческой экономики»</b>				
1.1	«Предмет и методология управленческой экономики» Категориальный аппарат управленческой экономики: соотношение понятий «экономика» и «менеджмент». Междисциплинарный подход в управленческой экономике. Теоретические основы экономического обоснования управленческих решений. Место экономического анализа в принятии управленческих решения. Предмет и методология управленческой экономики. Экономические модели принятия управленческих решений в условиях ограниченности используемых ресурсов. Кривая производственных возможностей и роль альтернативных издержек в принятии управленческих решений. Транзакционные издержки как фактор экономического выбора. Методы оценки экономической эффективности принятия и реализации управленческих решений. /Лек/	1	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.2	«Предмет и методология управленческой экономики» Категориальный аппарат управленческой экономики: соотношение понятий «экономика» и «менеджмент». Междисциплинарный подход в управленческой экономике. Теоретические основы экономического обоснования управленческих решений. Место экономического анализа в принятии управленческих решения. Предмет и методология управленческой экономики. Экономические модели принятия управленческих решений в условиях ограниченности используемых ресурсов. Кривая производственных возможностей и роль альтернативных издержек в принятии управленческих решений. Транзакционные издержки как фактор экономического выбора. Методы оценки экономической эффективности принятия и реализации управленческих решений. /Пр/	1	4	ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3

1.3	Теоретические основы экономического обоснования управленческих решений. Место экономического анализа в принятии управленческих решения. /Ср/	1	12	ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.4	«Экономическая среда разработки и принятия управленческих решений» Концепции определенности, риска, неопределенности, их интерпретация для экономической среды и влияние на разработку управленческих решений. Выработка решения в условиях определенности. Содержание и сущность оптимизационного анализа. Предельный анализ деятельности организации. Приростный анализ прибыли для выработки оптимального управленческого решения. Маржинальный анализ как метод решения предпринимательских задач. Риск и разработка управленческих решений в условиях риска. Измерение и оценка риска. Полезность, риск и премия за риск. Корректировка риска и планирование риска. Выработка управленческих решений в условиях неопределенности. Степень и уровни неопределенности. Методы разработки управленческих решений в условиях неопределенности. Методы оптимизации и критерии оптимальности принятия решения Вальда, Сэвиджа, Лапласа, Гурвица и др. Экспертные методы учета неопределенности для разработки решений. /Лек/	1	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.5	«Экономическая среда разработки и принятия управленческих решений» Концепции определенности, риска, неопределенности, их интерпретация для экономической среды и влияние на разработку управленческих решений. Выработка решения в условиях определенности. Содержание и сущность оптимизационного анализа. Предельный анализ деятельности организации. Приростный анализ прибыли для выработки оптимального управленческого решения. Маржинальный анализ как метод решения предпринимательских задач. Риск и разработка управленческих решений в условиях риска. Измерение и оценка риска. Полезность, риск и премия за риск. Корректировка риска и планирование риска. Выработка управленческих решений в условиях неопределенности. Степень и уровни неопределенности. Методы разработки управленческих решений в условиях неопределенности. Методы оптимизации и критерии оптимальности принятия решения Вальда, Сэвиджа, Лапласа, Гурвица и др. Экспертные методы учета неопределенности для разработки решений. /Пр/	1	4	ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.6	Предельный анализ деятельности организации рассмотреть с использованием Microsoft Office. Приростный анализ прибыли для выработки оптимального управленческого решения. /Ср/	1	12	ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
	<b>Раздел 2. «Микро и макроэкономические основы принятия управленческих решений»</b>				

2.1	<p>«Механизмы и инструменты микроэкономического управления»</p> <p>Понятие «фирмы», оценка производства, издержек производства и обращения, планирование и управление прибылью фирмы. Производственная функция. Эффект масштаба и его эмпирические исследования. Предельная функция технологического замещения. Стратегия управления затратами. Методы оценки краткосрочных затрат. Технический, статистический и другие методы оценки долгосрочных затрат. Условия максимизации прибыли и минимизации издержек. Функционирование фирмы в различных типах рыночных структур. Модели рынка и особенности принятия экономических управленческих решений в моделях: свободной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, чистой монополии. Содержание и специфика управления экономикой фирмы на сырьевом, товарном, фондовом рынке и т.п. Анализ равновесия на рынке. Методы ценообразования. Модели экономического анализа капиталовложений в инвестиционной деятельности. Стоимость капитала и оценка инвестиционных предложений. Процесс составления бюджета компании, решения по выбору направлений капиталовложений. Методы оценки программ капиталовложений и типы решений, принимаемых относительно инвестиций. Оценка экономической эффективности управленческой деятельности на предприятии /Лек/</p>	1	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.2	<p>«Механизмы и инструменты микроэкономического управления»</p> <p>Понятие «фирмы», оценка производства, издержек производства и обращения, планирование и управление прибылью фирмы. Производственная функция. Эффект масштаба и его эмпирические исследования. Предельная функция технологического замещения. Стратегия управления затратами. Методы оценки краткосрочных затрат. Технический, статистический и другие методы оценки долгосрочных затрат. Условия максимизации прибыли и минимизации издержек. Функционирование фирмы в различных типах рыночных структур. Модели рынка и особенности принятия экономических управленческих решений в моделях: свободной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, чистой монополии. Содержание и специфика управления экономикой фирмы на сырьевом, товарном, фондовом рынке и т.п. Анализ равновесия на рынке. Методы ценообразования. Модели экономического анализа капиталовложений в инвестиционной деятельности. Стоимость капитала и оценка инвестиционных предложений. Процесс составления бюджета компании, решения по выбору направлений капиталовложений. Методы оценки программ капиталовложений и типы решений, принимаемых относительно инвестиций. Оценка экономической эффективности управленческой деятельности на предприятии /Пр/</p>	1	4	ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.3	<p>Технический, статистический и другие методы оценки долгосрочных затрат. Условия максимизации прибыли и минимизации издержек. /Ср/</p>	1	12	ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3

2.4	«Механизмы и инструменты макроэкономического управления» Характеристика макроэкономической системы как объекта управления. Факторы и условия макроэкономической среды. Макроэкономический анализ как инструмент принятия макроэкономических управленческих решений Неравновесная динамика макроэкономических систем и государственное регулирование экономики. Управленческая экономика на макроуровне как система мер по реализации экономической политики государства Экономическая политика государства и общественный выбор. Механизмы общественного выбора и формирование правительственных программ. Модели поведения макроэкономических субъектов. Макроэкономические модели в теории принятия решений: экономического цикла и экономического роста, модель межотраслевых взаимодействий и др. /Лек/	1	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.5	«Механизмы и инструменты макроэкономического управления» Характеристика макроэкономической системы как объекта управления. Факторы и условия макроэкономической среды. Макроэкономический анализ как инструмент принятия макроэкономических управленческих решений Неравновесная динамика макроэкономических систем и государственное регулирование экономики. Управленческая экономика на макроуровне как система мер по реализации экономической политики государства Экономическая политика государства и общественный выбор. Механизмы общественного выбора и формирование правительственных программ. Модели поведения макроэкономических субъектов. Макроэкономические модели в теории принятия решений: экономического цикла и экономического роста, модель межотраслевых взаимодействий и др. /Пр/	1	4	ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.6	Механизмы общественного выбора и формирование правительственных программ. Модели поведения макроэкономических субъектов. /Ср/	1	12	ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.7	/Экзамен/	1	36	ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Рыбина З. В.	Управленческая экономика: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2015	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=278860">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=278860</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.2	Шабашова, Л. А.	Управленческая экономика: учебное пособие	Симферополь: Университет экономики и управления, 2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/83943.html">http://www.iprbookshop.ru/83943.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
<b>5.2. Дополнительная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1		Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление: журнал	Екатеринбург: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2014	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=364862">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=364862</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Рыбина З. В.	Управленческая экономика: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2018	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=485247">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=485247</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Пузыня, Т. А.	Управленческая экономика: учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/87088.html">http://www.iprbookshop.ru/87088.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Консультант +

Гарант

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru>

### 5.4. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office

### 5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
<b>ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</b>			
<i>Знать:</i> современные концепции экономических, организационных и управленческих теорий (на продвинутом уровне), инновационные подходы и практики управления (соотнесено с индикатором ОПК-1.1)	Изучение лекций и учебной литературы; подготовка к практическим занятиям	Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие ответов материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет	В- вопросы к экзамену (1-32) Рефераты (1-18) Э-Эссе (1-19)
<i>Уметь:</i> использовать современные концепции экономических, организационных и управленческих теорий, инновационные подходы и практики управления для успешного осуществления профессиональной деятельности (соотнесено с индикатором ОПК-1.1)	Использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	Полнота и содержательность решений; умение отстаивать свою позицию; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора информации.	В- вопросы к экзамену (1-32) Рефераты (1-18) Э-Эссе (1-19) Задача (1-18)
<i>Навыки:</i> навыками решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне)(соотнесено с индикатором ОПК-1.1)	Подготовка обзора экономической аналитики	Полнота и содержательность решений, глубина анализа; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие отчета предъявляемым требованиям.	Задача (1-18)



## 1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно») - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно») - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

## **2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **Вопросы к экзамену**

1. Понятие и предмет управленческой экономики.
2. Фирма и организация как объект изучения Управленческой экономики.
3. Выработка решения в условиях определенности. Содержание и сущность оптимизационного анализа. Предельный анализ деятельности организации.
4. Линейное программирование. Приростный анализ прибыли для выработки оптимального управленческого решения.
5. Риск и разработка управленческих решений в условиях риска. Измерение и оценка риска. Корректировка риска и планирование риска.
6. Выработка управленческих решений в условиях неопределенности. Степень неопределенности. Различные методы разработки управленческих решений в условиях неопределенности. Критерии решения Вальда, Сейвиджа, Лапласа. Альфа критерий

решения Гурвица.

7. Потребительский выбор и нефункциональный спрос. Виды нефункционального спроса. Экономические потребности.

8. Оценка и прогнозирование рыночного спроса. Переменные факторы, влияющие на спрос фирмы.

9. Экономическая концепция эластичности спроса и предложения: Методы измерения.

10. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена. Рыночное равновесие в случае линейных кривых спроса и предложения.

11. Микроэкономическая теория производства: основные положения. Значение производственной функции в принятии управленческих решений.

12. Теории прибыли (компенсаторная, функциональная, теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса (фрикционные), технологические и инновационные теории прибыли).

13. Функция прибыли Модель максимизации прибыли фирмы и определение оптимального объема выпуска фирмы

14. Планирование и управление прибылью. Анализ безубыточности. Применение анализа безубыточности, операционный леввередж.

15. Модель максимизации роста фирмы. Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доли рынка компании.

16. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная и отрицательная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция. Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него.

17. Конкуренция и виды рыночных структур в экономическом анализе. Конкурентоспособность хозяйствующих субъектов в рыночной экономике

18. Модель монополии и ее признаки. Равновесие фирмы в условиях чистой монополии в коротком и долгосрочно периодах. Естественная монополия и методы ее регулирования.

19. Монополистическая ценовая дискриминация: первой степени (совершенная ценовая дискриминация), второй степени, третьей степени.

20. Модель олигополии и ее признаки. Нескоординированная количественная олигополия. Модель дуополии Курно. Скоординированная олигополия. Модель картельного сговора

21. Модель монополистической конкуренции и ее признаки.

22. Общественные издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Влияние маркетинговых расходов: затрат на товародвижение, формирование проса, стимулирование сбыта, рекламу и пропаганду

23. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения капитала, индивидуальная функция предложения земли. Рыночное предложение факторов производства.

24. Спрос на факторы производства. Равновесие на рынке факторов производства.

25. Решения по поводу выбора направлений инвестиций фирмы. Выбор стратегии ведения бизнеса. Функция полезности и вероятности. Расчет предполагаемой стоимости инвестиционного проекта

26. Возмещения затрат капитальных ресурсов и их воспроизводство на фирме. Универсальный способ максимизации прибылей при реализации инвестиционных проектов.

27. Сущность и принципы формирования организационных структур предприятий.

28. Факторы, препятствующие развитию бизнеса в России.

29. Основные показатели, определяющие рейтинг компаний на рынке

30. Внутрифирменное планирование и бизнес-планирование как элемент внутрифирменного планирования.

31. Типы отраслевой политики: по используемым методам, по выдвинутым целям.

32. Необходимость взаимодействия государства и бизнеса.

Экзаменационное задание включает в себя:

- 2 теоретических вопроса;

- 1 задача из перечня представленного в приложении 1

– - 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

– - 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

– - 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно») - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

– - 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно») - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

## Темы рефератов

1. Максимизация прибыли и максимизация благосостояния акционеров как основные задачи деятельности фирмы.
2. Оценка значения механизма спроса и предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах при формировании стратегии фирмы.
3. Закон убывающей отдачи, средние издержки и средние переменные издержки – взаимосвязь, или взаимоисключение.

4. Оценка краткосрочной функции издержек. Варианты использования регулирующих факторов.
5. Достоинства и недостатки методов оценки издержек.
6. Свобода входа – выхода на рынок в условиях совершенной конкуренции и его действие на способность фирм получать сверхприбыль.
7. Правило  $MR=MC$  и трудности его использования в реальном бизнесе.
8. Критерии олигополистического рынка и их использование в практике менеджмента.
9. Ценовая дискриминация и позиция равенства.
10. Картельные цены – условие формирования благоприятных условий формирования и сохранения картеля.
11. Механизмы и способы преодоления неопределенности.
12. Риски инвестиционного проекта.
13. Офшоринг – всемирная проблема личных интересов.
14. Проблемы двойного налогообложения для МНК.
15. Линейное программирование и его использование для решения экономических задач.
16. Методы прогнозирования и их использование на практике.
17. Теория игр и некоторые примеры, имеющие экономический характер.
18. Глобализация и экономика организации.

#### **Критерии оценки:**

#### **Критерии оценивания:**

5-4 баллов выставляется студенту, если изложенный материал фактически верен, продемонстрированы глубокие исчерпывающие знания в объеме пройденной программы в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения, изложение материала при ответе - грамотное и логически стройное;

3-2 балла выставляется студенту, если продемонстрированы твердые и достаточно полные знания в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения; материал изложен достаточно полно с отдельными логическими и стилистическими погрешностями;

1 балл выставляется студенту, если продемонстрированы твердые знания в объеме пройденного курса в соответствие с целями обучения, ответ содержит отдельные ошибки, уверенно исправленные после дополнительных вопросов

Максимальная сумма баллов

30 баллов (6 тем по 5 баллов)

### **Темы эссе**

1. Социальная ответственность компаний.
2. Гипотеза максимизации благосостояния акционеров.
3. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок, международная конкуренция.
4. Альтернативные модели поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости.  
Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах.. Влияние эластичности на цену и размеры производства.
5. Три стадии производства в краткосрочном периоде.
6. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства.
7. Значение производственных функций в принятии управленческих решений.
8. Функция издержек в краткосрочном периоде, средние фиксированные издержки.
9. . Кривая производительности, ее значение в снижении издержек. Эффект охвата, его связь с эффектом масштаба.
10. Убытки и остановка производства. Конкурентный рынок в долгосрочной перспективе.

11. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.
12. Монополистическая конкуренция и олигополия, основные отличия.
13. Ценообразование на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость.
14. Неценовые факторы дифференцирования цен на товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии.
15. Взаимосвязь стратегии и управленческой экономики.
16. Влияние ценовой дискриминации на благосостояние общества.
17. Методы оценки программы капиталовложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости.
18. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска. Измерение степени риска, распределение вероятностей.
19. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике.

### **Критерии оценивания:**

5-4 баллов выставляется студенту, если изложенный материал фактически верен, продемонстрированы глубокие исчерпывающие знания в объеме пройденной программы в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения, изложение материала при ответе - грамотное и логически стройное;

3-2 баллов выставляется студенту, если продемонстрированы твердые и достаточно полные знания в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения; материал изложен достаточно полно с отдельными логическими и стилистическими погрешностями;

1 балл выставляется студенту, если продемонстрированы твердые знания в объеме пройденного курса в соответствие с целями обучения, ответ содержит отдельные ошибки, уверенно исправленные после дополнительных вопросов

Максимальная сумма баллов

35 баллов (7 тем по 5 баллов)

## **Задачи**

1. Получите выражение прибыли как функции от объема выпуска продукции в краткосрочном периоде для производственной функции Кобба-Дугласа, если второй ресурс зафиксирован  $L = 500$ , цена продукции 1000, цены на ресурсы 50 и 100, оба коэффициента эластичности равны 0,5.
2. Найти точку безубыточности в краткосрочном периоде для производственной функции Кобба-Дугласа при цене на продукцию 11, ценах на ресурсы 2 и 5. Количество второго ресурса  $L = 1$ , коэффициенты эластичности равны 0,5.
3. Найти точку максимальной прибыли в краткосрочном периоде для производственной функции Кобба-Дугласа, если второй ресурс зафиксирован  $L = 10$ , цена продукции 2000, цены на ресурсы 50 и 15000, оба коэффициента эластичности равны 0,5.
4. За истекший год дивиденд составил 200 руб. на акцию ОАО «ЛУКОЙЛ», темп прироста дивиденда равен 5 %, ставка дисконтирования составляет 25 %. Определить курсовую стоимость акции.
5. Вкладчик прогнозирует, что через пять лет ОАО «ЛУКОЙЛ» выплатит дивиденд на акцию в 500 руб., ставка дисконтирования равна 30 %, темп прироста прибыли компании составляет 10 %. Определить курсовую стоимость акции.
6. Инвестор купил акцию за 2 тыс. руб. и продал через три года за 3 тыс. руб.; за первый год ему выплатили дивиденд в размере 100 руб., за второй – 150 руб., за третий – 200 руб. Определить доходность операции вкладчика.
7. Функция спроса компании производящей майки с символикой футбольных команд имеет вид:  $Q = 2000 - 100P$ , где  $Q$  – продажи маек,  $P$  – цена. Рассчитать: а) сколько маек можно

- продать по цене 12 руб. за штуку? б) какой должна быть цена, чтобы компания смогла продать 1 тыс. маек? в) при какой цене объем продаж маек будет равняться нулю?
8. Постройте кривые спроса и предложения:  $Q_s = 25000P$ ;  $Q_d = 50000 - 9965P$ . 185 Каковы равновесная цена и равновесное количество в отрасли? Представьте ответ в алгебраическом и графическом видах.
9. Производственная функция фирмы имеет вид:  $Q = 7K^2 + 8L^2 - 5KL$ . Оцените  $MPL$  и  $MPK$  при  $K = 5$  ед.,  $L = 2$  ед. Построить график предельного продукта при фиксированном  $K$  и фиксированном  $L$ .
10. Технология производства задана производственной функцией:  $Q = 5KL$ . Цены используемых ресурсов:  $PL = 4$ ,  $PK = 10$ . Какое сочетание ресурсов обеспечит фирме максимальный объем выпуска, если затраты на приобретение факторов производства равны 5000?
11. Определите: а) тип отдачи от масштаба следующих производственных функций:  $Q = 7L^2K$ ;  $Q = 2K^{0,3} + L^{0,7}$ ;  $Q = K^{1/3}L^{1/3}$ . б) Какие из этих функций удовлетворяют закону снижения предельной отдачи?
12. Монополист действует на двух сегментах рынка с двумя обратными функциями спроса:  $P_1 = 100 - 0,5Q_1$ ;  $P_2 = 110 - Q_2$ . Функция издержек монополиста:  $TC(Q_1 + Q_2) = (Q_1 + Q_2)^2$ . Определите равновесные цены и стоимость на каждом сегменте рынка в случае дискриминации третьей степени и общую прибыль, полученную монополистом.
13. На рынке монополистической конкуренции фирма осуществляет рекламную кампанию, в результате чего издержки на рекламу увеличились с 200 до 400 ед. До рекламной кампании функция спроса на продукцию фирмы имела вид:  $Q_0 = 80 - P$ , а в связи с проведением рекламной кампании приобрела вид:  $Q_1 = 72 - 0,5P$ . Предельные издержки фирмы постоянны:  $MC = 18$ . Определите, как изменилась прибыль в результате рекламной кампании.
14. В закрытой экономике сокращение налогов на 10 млрд руб. привело к росту ВВП на 40 млрд рублей. Определите величину налогового мультипликатора.
15. Как следует изменить величину налогов, чтобы вызвать увеличение совокупного спроса на 20 млрд руб. при условии, что величина внутренних расходов государства остается неизменной? Предельную склонность к потреблению принять равной 0,7.
16. Денежная масса увеличилась на 20 %, скорость обращения денег относительно дохода выросла на 2 %, реальный ВВП вырос на 6 %. Определите уровень инфляции с помощью уравнения обмена.
17. Реальный ВВП – 15 трлн руб. Фактический уровень безработицы – 9 %. Коэффициент увольнений – 0,01 и трудоустройства 0,19. Коэффициент Оукена равен 3. Предельная склонность к сбережению равна 0,4. Определите, на какую величину следует повысить государственные расходы на товары и услуги, чтобы обеспечить полную занятость (без учета инфляции).
18. Зависимость ВВП от налоговой ставки представлена функцией:  $Y = 5000 - t^2 - 50t$ , где  $Y$  – ВВП в млрд руб.;  $t$  – интегральная налоговая ставка. В настоящий момент доля налоговых отчислений в бюджет составляет 50 %. Что нужно делать с налоговыми ставками, чтобы увеличить налоговые поступления в бюджет? При какой интегральной налоговой ставке поступления в бюджет были бы максимальны?

### **Критерии оценивания:**

Каждая правильно решенная задача оценивается в 4 балла, если же студент использует правильные формулы для решения макроэкономической задачи, но допускает ошибку в арифметических расчетах – получает 1 балл за такое решение.

Максимальное количество баллов

40 баллов (10 задач по 4 балла)

### **3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2 теоретических вопроса, 1 задача из перечня представленного в приложении 1. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

### МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются темы, которые входят в содержание курса, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки применения современного математического инструментария для решения экономических задач; сбора, обработки и анализа информации; представления результатов анализа, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.