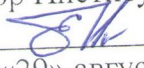


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Профессор
Дата подписания: 09.06.2023 10:16:00
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Российский государственный экономический университет (РИНХ)»
УТВЕРЖДАЮ
Директор Института магистратуры
 Иванова Е.А.
«29» августа 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины
Экономика и управление производством**

Направление 38.04.02 Менеджмент
магистерская программа 38.04.02.11 "Бизнес-администрирование"

Для набора 2022 года

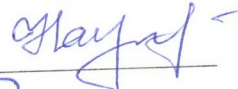
Квалификация
магистр


КАФЕДРА **Инновационный менеджмент и предпринимательство****Распределение часов дисциплины по семестрам**


Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	15 2/6			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 22.02.2022 протокол № 7.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Наумов С.А. 

Зав. кафедрой: д.э.н., проф. Джуха В.М. 

Методическим советом направления: д.э.н., профессор, Джуха В.М. 

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний в области экономики и управления производством, а также практических навыков экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования, представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада. Дисциплина «Экономика и управление производством» дает возможность вооружить будущего руководителя знаниями нового механизма функционирования предприятия, обеспечивающими ему готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.
-----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен использовать методы управления бизнес-процессами организаций, подразделений, проектов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
механизмы управления в нестандартных производственных ситуациях, социальную и этическую ответственность за принятые управленческие решения; классификацию методов экономического и стратегического анализа поведения производственных предприятий и товарных рынков; методики проведения экономических исследований деятельности производственных предприятий; научные подходы к обоснованию актуальности и теоретико-практической значимости научных исследований в производственной сфере (соотнесено с индикатором ПК 2.1).
Уметь:
диагностировать и анализировать нестандартные ситуации на производственных предприятиях; рассчитывать экономические показатели деятельности производственных предприятий и анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации о производственно-экономическом развитии предприятия; выбирать актуальные направления научных исследований в производственной сфере (соотнесено с индикатором ПК 2.2).
Владеть:
навыками оценки реальных нестандартных ситуаций на производственных предприятиях и принятия управленческих решений; приемами и способами экономического и стратегического анализа поведения производственных предприятий и товарных рынков; навыками интерпретации полученных результатов исследования производственно-экономической деятельности предприятия; навыками обоснования актуальности и теоретико-практической значимости научных исследований в производственной сфере (соотнесено с индикатором ПК 2.3).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Производственное предприятие – субъект рынка				
1.1	Тема 1.1 «Производственное предприятие – основное звено экономики» Сущность и характеристика предприятия. Классификация предприятий по организационно- правовым формам. Классификация предприятий по организационно-экономическим формам. Классификация предприятий по степени концентрации производства и капитала. Классификация предприятий по производственным признакам. /Лек/	3	4	ПК-2	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.2
1.2	Тема 1.1 «Производственное предприятие – основное звено экономики» Сущность и характеристика предприятия. Классификация предприятий по организационно- правовым формам. Классификация предприятий по организационно-экономическим формам. Классификация предприятий по степени концентрации производства и капитала. Классификация предприятий по производственным признакам. Доклады с презентациями по теме с использованием LibreOffice. /Пр/	3	8	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.2

1.3	Тема: 1.2 «Предпринимательство и предприятие» Сущность и основные сферы предпринимательства. Производственное предпринимательство. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультативное предпринимательство. Малые предприятия и их развитие. Развитие малого предпринимательства в РФ. /Лек/	3	6	ПК-2	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.2
1.4	Тема: 1.2 «Предпринимательство и предприятие» Сущность и основные сферы предпринимательства. Производственное предпринимательство. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультативное предпринимательство. Малые предприятия и их развитие. Развитие малого предпринимательства в РФ. Доклады с презентациями по теме с использованием LibreOffice. /Пр/	3	8	ПК-2	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.2
Раздел 2. «Производственные ресурсы предприятия»					
2.1	Тема: 2.1 «Кадры предприятия, производительность труда» Кадры и их классификация на предприятии. Планирование кадров и их подбор. Мотивация труда. Производительность труда, выработка и трудоемкость. Планирование производительности труда, предельная производительность труда. /Лек/	3	6	ПК-2	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.2
2.2	Тема: 2.1 «Кадры предприятия, производительность труда» Кадры и их классификация на предприятии. Планирование кадров и их подбор. Мотивация труда. Производительность труда, выработка и трудоемкость. Планирование производительности труда, предельная производительность труда. /Пр/	3	8	ПК-2	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.2
2.3	Тема 2.2 «Основные средства (фонды) предприятия» Сущность и структура основных фондов. Оценка основных фондов. Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация основных фондов. Показатели использования основных фондов. Воспроизводство основных фондов и улучшение их использования. Доклады с презентациями по теме с использованием LibreOffice. /Пр/	3	8	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.2
2.4	Тема 2.3 «Оборотные средства предприятия» Понятие и состав оборотных средств. Оценка оборотных производственных фондов. Показатели использования оборотных средств. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Управление запасами предприятия /Ср/	3	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.2
Раздел 3. «Производственный процесс и экономический механизм предприятия»					
3.1	Тема 3.1 «Организация производственного процесса, методы организации производства на предприятии» Сущность и характеристика производственного процесса. Производственный процесс: структура, проектирование. Формы, типы и методы организации производства. Поточный метод организации производства. Организация производства во вспомогательных и обслуживающих подразделениях предприятия. Гибкие производственные системы. /Ср/	3	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.2

3.2	Тема 3.2 «Организационная структура управления производством» Линейные и функциональные структуры управления. Дивизиональные структуры. Матричные и проектные структуры. /Ср/	3	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.2
3.3	Тема 3.3 «Производственная мощность и производственная программа предприятия» Производственная мощность предприятия. Методика расчета производственной мощности. Виды производственных мощностей, баланс загрузки продукции. Валовая и реализованная продукция, учетная политика. /Ср/	3	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.2
3.4	Тема 3.4 «Организация производственной инфраструктуры» Понятие и виды инфраструктуры. Внутрихозяйственная инфраструктура. Складское, портовое и тарное хозяйство. Энергетическая служба. Транспортное хозяйство. /Ср/	3	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.2
3.5	Тема: 3.5 «Оплата труда работников предприятия» Социально-экономическая сущность оплаты труда и основы ее организации. Формы и системы заработной платы. Современные системы оплаты труда: бестарифные системы оплаты труда, система стимулирования продаж, гибкие системы оплаты труда. Зарубежный опыт материального стимулирования труда персонала предприятий. /Ср/	3	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.2
3.6	Тема 3.6 «Инновационная деятельность производственного предприятия» Понятие и содержание инновационной деятельности на производственном предприятии. Виды производственных инноваций. Этапы и механизм инновационной деятельности производственного предприятия. /Ср/	3	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.2
3.7	Тема: 3.7 «Планирование на предприятии» Сущность и основные принципы планирования. Система планов предприятия. Стратегическое планирование на предприятии. Оперативно- производственное планирование. Модель бизнес- плана. /Ср/	3	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.2
3.8	Тема 3.8 «Управление качеством продукции на предприятии» Понятие «качество продукции». Показатели качества. Новая стратегия в управлении качеством. Правовое обеспечение качества продукции. Техническое регулирование. Стандартизация продукции. Сертификация продукции. /Ср/	3	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.2
	Раздел 4. «Результаты хозяйственной деятельности предприятия»				
4.1	Тема 4.1 «Цены и ценообразование на предприятии» Понятие цены и ценовая политика предприятия, ценовые стратегии. Методы ценообразования. Ценовая система, виды цен. Зарубежный опыт учета затрат при ценообразовании. /Ср/	3	4	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.2
4.2	Тема 4.2 «Инвестиционная деятельность предприятия» Инвестиции и инвестиционная деятельность. Инвестиционная политика предприятия. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Оценка эффективности инвестиционных проектов и методика дисконтирования. /Ср/	3	4	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.2

4.3	Тема 4.3 «Расходы предприятия, себестоимость продукции» Понятия «затраты», «расходы» и «издержки», классификация расходов предприятия. Себестоимость продукции. Калькулирование себестоимости продукции. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Смета затрат на производство и реализацию продукции. Зарубежный опыт учета затрат. /Ср/	3	8	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.2
4.4	Тема 4.4 «Прибыль предприятия, показатели рентабельности» Прибыль и доходы предприятия. Механизм налогообложения и распределения прибыли предприятия. Методы планирования прибыли предприятия. Показатели рентабельности. /Ср/	3	8	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2
4.5	Тема 4.5 «Управление финансами предприятия» Финансовое планирование на предприятии, финансовый менеджмент. Оперативное финансовое планирование. Основные финансовые документы фирмы. Оборотные средства. Определение потребности в оборотных средствах. Показатели эффективности использования оборотных средств. /Ср/	3	8	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2
4.6	Тема 4.6 «Инновационная деятельность предприятия» Общая характеристика инновационной деятельности предприятий как основы их экономического роста. Сущность инноваций их классификация. Управление инновациями. Инновационная стратегия Понятие, сущность, элементы НТП. Роль науки в совершенствовании производства. Система показателей и факторы повышения эффективности использования НТП. Организационно-экономические методы управления научно-техническим прогрессом. Содержание затрат на новую технику. Доклады с презентациями по теме с использованием Microsoft Office. /Ср/	3	10	ПК-2	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.2
4.7	/Экзамен/	3	36	ПК-2	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.2

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Р.С. Голов	Организация производства, экономика и управление в промышленности: учебник [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452544	М. : Издательско- торговая корпорация «Дашков и К°», 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452544 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.2	Богомолова, И. П., Лебедева, Л. В., Слепокурова, Ю. И., Струков, Г. Н., Стукало, О. Г., Филатова, М. В., Черников, В. В., Богомолова, И. П.	Экономика и управление производством: учебное пособие	Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2015	http://www.iprbookshop.ru/50653.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Е.Н. Жильцов, Т.В. Науменко, Е.В. Егоров и др.	Экономика и управление социальной сферой: учебник [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375813	М. : Издательско- торговая корпорация «Дашков и К°», 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375813 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Кузнецов В. В.	Экономика и управление аграрным производством: учеб.	Ростов н/Д: Мини Тайп, 2008	494
Л2.2	Галай, А. Г., Дудаков, В. И.	Экономика и управление предприятием: учебное пособие	Москва: Московская государственная академия водного транспорта, 2013	http://www.iprbookshop.ru/46889.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3		Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление: журнал	Екатеринбург: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2014	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364864 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Куянцев И. А.	Экономика и управление предприятием: студенческая научная работа	Москва: Студенческая наука, 2012	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225894 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Консультант +

Гарант

Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://ecsocman.hse.ru/>

База данных исследований Центра стратегических разработок <https://www.csr.ru/issledovaniya/>

Базы данных Европейского общества маркетинга (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals) <https://www.esomar.org>

5.4. Перечень программного обеспечения

LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

омещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-2: Способен использовать методы управления бизнес-процессами организаций, подразделений, проектов			
<p>3 механизмы управления в нестандартных производственных ситуациях, социальную и этическую ответственность за принятые управленческие решения; классификацию методов экономического и стратегического анализа поведения производственных предприятий и товарных рынков; методики проведения экономических исследований деятельности производственных предприятий; научные подходы к обоснованию актуальности и теоретико-практической значимости научных исследований в производственной сфере</p>	<p>Решает тестовые задания; осуществление поиска и сбора необходимой литературы, использование различных баз данных, современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов, проведение сбора и обработки данных, необходимых для анализа экономического состояния и системы управления бизнес-процессами; подготовка доклада с презентацией по соответствующей теме</p>	<p>Соответствие содержания доклада проблеме исследования; правильность решения тестовых заданий; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет</p>	<p>Т - тесты (вопросы 1-22) ДП – доклады с презентациями (1-22) 3- вопросы к экзамену (1-50)</p>
<p>У диагностировать и анализировать нестандартные ситуации на производственных предприятиях; рассчитывать экономические показатели деятельности производственных предприятий и анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации о производственно-</p>	<p>Решает расчетные задачи, проводит анализ и использование различных источников информации для проведения расчетов показателей, характеризующих состояние бизнес-процессов; применение методов, способов анализа информационного материала из соответствующих</p>	<p>правильность решения расчетных задач</p>	<p>РЗ-расчетные задачи (1-16)</p>

экономическом развитии предприятия; выбирать актуальные направления научных исследований в производственной сфере	источников, характеризующих экономическое состояние и систему управления бизнес-процессами организации в нестандартных ситуациях		
В навыками оценки реальных нестандартных ситуаций на производственных предприятиях и принятия управленческих решений; приемами и способами экономического и стратегического анализа поведения производственных предприятий и товарных рынков; навыками интерпретации полученных результатов исследования производственно-экономической деятельности предприятия; навыками обоснования актуальности и теоретико-практической значимости научных исследований в производственной сфере	выполнение расчетных заданий, решение поставленных задач в соответствии с проблемой исследования; оценка динамики изменения экономического состояния и системы управления бизнес-процессами производственного предприятия	правильность решения расчетных задач	РЗ-расчетные задачи(16-25)

1.2 Шкалы оценивания:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Понятие и признаки организации. Цели и задачи ее функционирования с учетом интересов собственников, размеров капитала организации.
2. Основные принципы деятельности организации и факторы, влияющие на эффективное функционирование организации в условиях рынка.
3. Рыночная стратегия современной коммерческой организации.
4. Общие условия учреждения и прекращения деятельности организации.
5. Организационно-правовые формы коммерческих организаций: хозяйственные товарищества и общества, их сущность, характеристика, отличительные признаки.

6. Организационно-правовые формы коммерческих организаций: производственные кооперативы, их сущность и характеристика
7. Организационно-правовые формы коммерческих организаций: государственные и муниципальные унитарные организации, их характеристика.
8. Некоммерческие организации, их состав и характеристика.
9. Объединения и цели их создания, принципы формирования объединений. Виды объединений и их характеристика.
10. Понятие и сущность экономической эффективности производства. Экономические и социальные аспекты определения эффективности производства. Понятие общей (абсолютной) и сравнительной эффективности производства.
11. Обобщающие и частные показатели, характеризующие общую эффективность производства. Классификация факторов и путей повышения эффективности производства.
12. Понятие потенциала в экономике, виды потенциала и уровни их определения. Экономическая сущность производственного потенциала, его взаимосвязь с экономическим и научно-техническим потенциалом.
13. Характеристика производственных ресурсов предприятия.
14. Методы определения величины производственного потенциала: эквивалентный, корреляционный, функциональный, стоимостный, комбинированный. Обобщающие и частные показатели уровня использования потенциала предприятия. Экономическое значение определения величины и оценки уровня использования производственного потенциала предприятия в условиях рыночной экономики.
15. Распределение земель по категориям. Земельный фонд. Структура земель сельскохозяйственного назначения.
16. Государственный мониторинг земель. Государственный земельный кадастр. Показатели и факторы эффективности использования земельных ресурсов.
17. Плата за землю и оценка земель. Задачи предпринимателя при использовании земли.
18. Экономическая сущность основного капитала и основных фондов.
19. Классификация и структура основных фондов и их экономическое значение.
20. Физический и моральный износ основных фондов.
21. Амортизация, нормы и методы амортизационных отчислений. Виды стоимостей основных фондов.
22. Показатели обеспеченности и эффективности и пути улучшения использования основных фондов.
23. Понятие оборотного капитала и оборотных фондов. Состав, структура, классификация оборотных фондов. Источники финансирования оборотных средств.
24. Определение потребности в оборотных средствах предприятия. Пути улучшения использования оборотных средств.
25. Персонал (кадры предприятия). Категория и структура персонала предприятия. Профессия, специальность и классификация как характеристика отраслевой принадлежности и уровня подготовки кадров.
26. Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами: показатели и методика их определения.
27. Производительность труда на предприятии: понятие, показатели, методика их расчета.
28. Понятие инвестиций и капитальных вложений, их роль в развитии производства и воспроизводства основных фондов. Классификация инвестиций.
29. Инвестиционная деятельность и ее задачи. Инвестиционный проект.
30. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
31. Государственное регулирование инвестиционной деятельности.
32. Оценка эффективности инвестиционных проектов методом дисконтирования.
33. Понятие и сущность научно-технического прогресса, его роль в развитии производства. Основные направления НТП и их взаимосвязь.
34. Качество продукции. Стандартизация и сертификация продукции.
35. Методы оценки качества продукции.
36. Понятие и виды научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Этапы выполнения НИОКР и их содержание.
37. Показатели эффективности работы научно-исследовательских и проектных организаций.

38. Валовая, товарная и реализованная продукция, их состав и методика расчета. Зависимость объемов производства от изменения цен на продукцию.
39. Конкурентные, дополняющие и взаимодополняющие виды продукции, определение наиболее прибыльной комбинации видов продукции.
40. Понятие издержек производства, затрат на производство. Снижение издержек производства.
41. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции.
42. Себестоимость продукции и ее виды. Структура себестоимости продукции и классификация затрат на производство.
43. Калькуляция себестоимости продукции предприятия.
44. Понятие выручки от реализации продукции.
45. Прибыль и доходы предприятия: сущность, виды, механизм формирования и распределения.
46. Рентабельность и ее показатели.
47. Экономическое содержание, виды и структура цен.
48. Методы ценообразования в условиях рыночной экономики. Ценовая система и стратегия.
49. Сущность банкротства. Понятие и признаки банкротства. Ликвидационный баланс.
50. Процедура банкротства (наблюдение, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение: их содержание и порядок исполнения), предупреждение банкротства.

Критерии оценивания:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

- оценка «отлично» (84-100 баллов) выставляется, если изложено правильное понимание вопроса и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно. Ответ показывает, что студент усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала; показал всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечал на вопрос билета; контрольная задача решена верно, обучающиеся смог правильно интерпретировать полученные результаты и раскрыл их экономический смысл;
- оценка «хорошо» (67-83 баллов) выставляется, если изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет. Ответ показывает, что обучающейся показал полное знание учебно-программного материала, грамотно и по существу отвечал на вопрос билета и не допускал при этом существенных неточностей; показал систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности; расчетное задание решено правильно, в выводах допущены некоторые неточности;
- оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов) выставляется обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой; допустившему неточности в ответе и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающими необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя; контрольная задача решена верно, обучающиеся допустил ошибки в интерпретации полученных результатов;
- оценка «неудовлетворительно» (0-49 баллов) выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; давшему ответ, который не соответствует вопросу экзаменационного билета; задаче не решена.

Темы докладов с презентациями

1. Особенности организации публичных и непубличных акционерных обществ.

2. Механизм образования предприятий малого бизнеса.
3. Особенности деятельности малых предприятий и тенденции их развития.
4. Эффективность производственной деятельности предприятий малого бизнеса.
5. Создание и организация работы совместного предприятия.
6. Финансово-промышленные группы, принципы организации и механизм функционирования.
7. Холдинговые компании и их роль в рыночной экономике.
8. Нормативная база планирования на предприятии.
9. Ценовая политика предприятия.
10. Определение перспективных цен на продукцию.
11. Обеспечение финансовой устойчивости промышленной фирмы.
12. Управление уровнем затрат на продукцию промышленных фирм.
13. Калькулирование себестоимости в условиях инновационного развития.
14. Издержки производства и их формирование в условиях рыночных отношений.
15. Пути снижения материалоемкости продукции.
16. Пути и резервы снижения себестоимости продукции.
17. Себестоимость продукции, состав затрат, включаемых в себестоимость и направления их изменения в современных рыночных условиях.
18. Материальные затраты на производство продукции и пути их сокращения.
19. Основные направления экономии материальных ресурсов и снижения материалоемкости продукции.
20. Формирование себестоимости продукции.
21. Экономическая оценка использования отходов в промышленности на современном этапе.
22. Резервы повышения рентабельности производства.
23. Прибыль и рентабельность предприятия, пути их повышения.
24. Совершенствование механизма формирования и распределения прибыли фирмы.
25. Управление прибылью организации (предприятия).
26. Анализ взаимосвязи объема производства, издержек и прибыли.
27. Пути и резервы повышения производительности труда.
28. Кадровый и производственно-технологический потенциал предприятия.
29. Организация оплаты труда на предприятии.
30. Нормы и нормативы на промышленном предприятии, их значение.
31. Нормирование труда на промышленном предприятии.
32. Совершенствование форм и систем оплаты труда.
33. Формирование плана по труду и зарплате на предприятии в условиях рынка.
34. Контрактная система оплаты труда и ее использование в промышленности.
35. Пути улучшения использования основных производственных фондов.

Критерии оценки:

- 9-10 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;
- 6-8 баллов, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;
- 1-5 баллов, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;
- 0 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

В течение семестра студент готовит четыре доклада, зарабатывая в сумме по данному виду оценочных средств **40 баллов**.

Тесты письменные и/или компьютерные*

1. Инициативная самостоятельная деятельность юридических лиц или граждан, направленная на получение прибыли, — это:
 1. Предпринимательская деятельность.

2. Некоммерческая деятельность.
2. Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общехозяйственных потребностей и получения прибыли — это:
 1. Сектор экономики.
 2. Отрасль.
 3. Предприятие.
3. На деятельность предприятия оказывает влияние внешняя и внутренняя среда. Какие из перечисленных факторов не относятся к факторам внешней среды?
 1. Организационная структура.
 2. Конкуренты.
 3. Ситуация на рынке.
 4. Технология производства.
 5. Потребители.
4. Какая из характеристик не относится к понятию «юридическое лицо»?
 1. Имущественная обособленность.
 2. Самостоятельная имущественная ответственность.
 3. Систематическое получение прибыли от пользования имуществом.
 4. Организационное единство.
 5. Самостоятельное выступление в гражданском обороте от своего имени.
5. К некоммерческим организациям нельзя отнести:
 1. Фонды и учреждения.
 2. Потребительские кооперативы.
 3. Общественные и религиозные организации.
 4. Хозяйственные общества.
6. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, — это:
 1. Консорциум.
 2. Унитарное предприятие.
 3. Артель.
7. Основные типы промышленного производства:
 1. Единичное, массовое, серийное.
 2. Основное, вспомогательное, обслуживающее
 3. Предметный, технологический, смешанный.
8. Средства труда, участвующие во многих производственных циклах, сохраняющие свою натуральную форму и переносящие свою стоимость на изготавливаемый продукт частями, - это:
 1. Оборотные фонды.
 2. Оборотные средства.
 3. Основные средства.
9. Полная первоначальная стоимость основных фондов (ОФ) это:
 1. Сумма затрат, необходимых для производства ОФ в современных условиях.
 2. Фактическая стоимость ОФ на момент ввода их в эксплуатацию.
 3. Балансовая стоимость ОФ за вычетом износа.
10. Закончите фразу, выбран Правильный вариант ответа. «Полная восстановительная стоимость основных фондов» — это:
 1. Стоимость ОФ, определяемая в момент поступления объекта основных фондов на предприятие.
 2. Сумма затрат, необходимых для воспроизводства ОФ в современных условиях.
 3. Стоимость передачи объекта основных фондов в аренду.
11. Частичная или полная утрата основными средствами потребительских свойств и стоимости в процессе эксплуатации, бездействия или технического прогресса:
 1. Временные издержки.
 2. Остаточная стоимость.
 3. Износ основных средств.
12. Показатель фондоотдачи характеризует:
 1. Размер объема товарной продукции, приходящейся па 1 руб. основных производственных фондов.
 2. Уровень технической оснащенности труда.

3. Удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции.
13. Долгосрочный вид аренды основных средств:
 1. Лизинг.
 2. Рентинг.
 3. Хайринг.
14. Какое утверждение верно?оборотные производственные фонды — это:
 1. Часть фондов обращения.
 2. Часть оборотных средств.
 3. Часть капитальных вложений предприятия.
15. К фондам обращения относятся:
 1. Материальные ресурсы предприятия.
 2. Транспортные средства, производственные здания.
 3. Готовые изделия, денежные средства и средства в расчетах.
 4. Прибыль после уплаты налогов.
- на
16. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:
 1. Фондовооруженность труда.
 2. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота.
 3. Фондоотдача.
17. Себестоимость продукции — это:
 1. Однородные по своему содержанию затраты.
 2. Количество денежных средств, за которое продается товар покупателю.
 3. Выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции.
18. Постоянные издержки организации — это:
 1. Затраты на ресурсы по ценам, действовавшим на момент их приобретения.
 2. Минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства.
 3. Издержки, которые несет предприятие независимо от объема производства.
19. Подлежат ли отнесению на себестоимость продукции (работ, услуг) расходы по оказанию консультационных услуг предприятию:
 1. Подлежат;
 2. Не подлежат.
20. Производство относится к трудоемкому, если в структуре себестоимости наибольший удельный вес приходится на:
 1. Амортизацию.
 2. Основные материалы.
 3. Заработную плату.
 4. Транспортные расходы.
20. Какое положение не характеризует роль прибыли в рыночной экономике?
 1. Цель и побудительный мотив предпринимательской деятельности.
 2. Источник формирования собственных финансовых ресурсов.
 3. Показатель определения объема производства предприятия.
 4. Критерий эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
21. Какие из указанных вложений дополнительных средств относятся к интенсивному способу развития производства? Получение прироста продукции за счет:
 1. Абсолютного увеличения трудовых и материальных ресурсов.
 2. Расширения действующего предприятия.
 3. Повышения уровня отдачи применяемых в производстве трудовых и материальных ресурсов.
22. Абсолютная доходность организации (предприятия) характеризуется показателем:
 1. Рентабельности.
 2. Прибыли.
 3. Валовых затрат организации.
 4. Удельной себестоимости продукции (работ, услуг).

Инструкция по выполнению

Выполняя тестовые задания, студент знакомится с предлагаемыми вопросами и вариантами ответов. Выбрав из предлагаемых вариантов один ответ, который студент считает правильным, необходимо цифру, соответствующую данному ответу, обвести кружком или поставить возле нее какой-либо общепринятый знак (плюс, галочка и т.п.).

Ключи правильных ответов

1. 1
2. 3
3. 1,4
4. 3
5. 4
6. 2
7. 1
8. 3
9. 2
10. 2
11. 3
12. 1
13. 1
14. 2
15. 3
16. 2
17. 3
18. 3
19. 1
20. 3
21. 3
22. 2

Критерии оценки:

- 16-20 баллов, выставляется студенту, если 20 и более правильных ответов, т.е. студент ответил правильно на 100-85% заданий теста;
- 11-15 баллов, если 16-19 правильных ответов, т.е. студент ответил правильно на 67-84% заданий теста;
- 1-10 баллов, если 11-15 правильных ответов, т.е. студент ответил правильно на 50-67% заданий теста;
- 0 баллов, если менее 11 правильных ответов, студент ответил менее чем на 50 % заданий теста.

Расчетные задачи

Задача 1. Затраты на НИОКР в предыдущем периоде в ООО «МенСтрой» составляли 3,4 млн. руб. Принимая данную цифру за базу для формирования нового бюджета, определите сумму расходов на НИОКР, если инфляция прогнозируется в размере 12% в год, а в будущем периоде планируется закупка нового оборудования в размере 380 тыс. руб.

Задача 2. Рассчитайте необходимое количество рабочих мест контролеров-кассиров для проектируемого магазина «Универмаг» с торговой площадью 1200 кв. м на основании следующих данных:

- площадь торгового зала, приходящаяся на одного покупателя согласно СНиП – 2,5 кв. м;
- среднее время расчета с одним покупателем – 40 сек.;
- коэффициент использования рабочего времени кассира – 0,9.

Задача 3. Выручка от реализации продукции – 200 тыс.руб. Затраты на производство продукции -180 тыс. руб. Прибыль от реализации материальных ценностей – 150 тыс.руб. Рассчитайте валовую прибыль.

Задача 4. Компания «АДЕ», занимающаяся реализацией продуктов питания, решила приобрести склад для расширения рынка сбыта на юго-востоке Москвы. Она предполагает, что годовой грузооборот

склада должен составить 16 тыс. т при среднем сроке хранения груза 25 дней. Определить необходимую емкость склада.

Задача 5. Бригада рабочих в составе пяти человек выполнила за смену объем работы на сумму 120 тыс. руб. Определите стоимостным методом производительность труда (выработку) каждого рабочего за смену и за час работы соответственно.

Задача 6. Компания «Z», занимающаяся реализацией продуктов питания, решила приобрести склад для расширения рынка сбыта в западном микрорайоне г. Ростова-на-Дону. Предполагается, что годовой грузооборот склада должен составить 16 тыс. т при среднем сроке хранения груза 20 дней. Определить необходимую емкость продовольственного склада.

Задача 7. 10 рабочих цеха произвели за неделю 800 деталей. Используя натуральный метод измерения производительности труда, определите недельную и дневную выработку каждого работника.

Задача 8. На молокозаводе за смену 15 работников произвели 10 т сметаны, 5 т сливок, 25 т молока и 2 т масла животного. На основе условно-натурального метода определите среднюю производительность труда 1 работника, используя переводные коэффициенты молокопродукции в молоко: 1 т сметаны равна 8,5 т молока, 1 т сливок 5,7 т молока, 1 т масла животного 23 т молока.

Задача 9. В цехе двое рабочих за смену (8 ч) произвели 20 деталей А, на которые установлена норма времени 30 мин за единицу, и 40 деталей В, на которые установлена норма времени 15 мин. Определите производительность труда (выработку) одного рабочего цеха за минуту.

Задача 10. На производстве в течение месяца было произведено 10 единиц продукции А, трудоемкость изготовления которой составляет 20 ч, 20 единиц продукции В с трудоемкостью 30 ч и 30 единиц продукции С с трудоемкостью 15 ч. Определите среднюю трудоемкость продукции за месяц.

Задача 11. Стоимость приобретенного оборудования 26 тыс. руб. Расходы, связанные с приобретением оборудования, 10 тыс. руб. Остаточная стоимость оборудования — 18 тыс. руб. Годовая норма амортизации — 10 %. Линейный метод в рамках бухгалтерской отчетности. Рассчитайте, сколько полных лет функционирует оборудование?

Задача 12. Выручка от реализации продукции 150 тыс. руб., затраты на производство и реализацию продукции — 140 тыс. руб. Прибыль от внереализационных операций — 20 тыс. руб. Прибыль от реализации иных материальных ценностей — 15 тыс. руб.

Рентабельность продукции составит -?

Задача 13. Текущий объем реализации продукции — 1250 ед. Цена продажи единицы продукции — 300 руб. Переменные затраты на весь объем — 150 000 руб. Постоянные затраты — 90 000 руб. Определите объем производства, при котором предприятие имеет нулевую прибыль.

Задача 14. Объект основных фондов эксплуатируется 6 лет. Его первоначальная стоимость равна 62 тыс. руб. Остаточная стоимость — 26 тыс. руб. Чему будет равна величина амортизационных отчислений (линейный метод в бухгалтерском учете) каждый месяц.

Задача 15. Цена произведенной предприятием продукции составляет 140 млн. руб., рентабельность произведенной предприятием продукции — 40%, рассчитайте, чему равна себестоимость данной партии произведенной продукции.

Задача 16. Сумма постоянных затрат — 50 тыс. руб. Переменные расходы на единицу продукции — 0,5 тыс. руб. Цена реализации единицы продукции — 1 тыс. руб. Какой объем продукции соответствует «критической точке» производства? Каков он будет, если цена единицы продукции снизится до 800 рублей?

Задача 17. Постоянные издержки предприятия составляют 10 тыс. руб. Удельные переменные издержки 60 руб. Цена единицы продукции — 100 руб. Увеличение цены на 2% привело к изменению критического объема производства (увеличению (+) или снижению (—)) на: 1. 18 изделий. 2. 12 изделий. 3. 14 изделий. Рассчитайте и определите правильный ответ.

Задача 18. Первоначальная стоимость основного средства — 2 млн. руб. Норма амортизации 0,2% в месяц. Остаточная стоимость основного средства через 10 лет составит: 1. 1520 тыс. руб. 2. 1600 тыс. руб. 3. 1040 тыс. руб. Рассчитайте и определите правильный ответ.

Задача 19. Выручка от реализации продукции — 200 тыс. руб. Затраты на производство и реализацию продукции — 180 тыс. руб. Прибыль от реализации иных материальных ценностей — 15 тыс. руб. Определить прибыль балансовую и рентабельность продукции.

Задача 20. Годовая норма амортизации — 24%. Первоначальная стоимость основных производственных фондов — 162 тыс. руб. Остаточная стоимость — 131 тыс. руб. Начисляется амортизация в рамках

бухгалтерской отчетности линейным методом. Рассчитайте, чему будет равна сумма амортизации, начисленная за месяц.

Задача 21. Дано: Постоянные расходы — 500 тыс. руб. Переменные расходы на единицу продукции — 20 тыс. руб. Цена реализации единицы продукции — 25 тыс. руб. Каков минимально необходимый объем продукции для вступления предприятия в зону прибыльности?

Задача 22. Цена продукции составляет 2500 руб., а рентабельность — 25%. Чему равна себестоимость продукции?

Задача 23. По данным «Отчета о прибылях и убытках» (форма №2) приведены следующие данные:

- Выручка от продажи: 2 370 000 руб.
- Себестоимость произведенной продукции: 1 604 000 руб.
- Коммерческие расходы: 60 000 руб.
- Прочие доходы: 150 000 руб.
- Прочие расходы: 100 000 руб.

Определите прибыль от продажи продукции.

Задача 24. Выручка от реализации продукции — 300 тыс. руб. Затраты на производство и реализацию продукции — 250 тыс. руб. Прибыль от реализации иных материальных ценностей — 150 тыс. руб.

Определить прибыль балансовую и рентабельность продукции.

Задача 25. Выручка от реализации продукции — 900 тыс. руб. Затраты на производство и реализацию продукции — 780 тыс. руб. Прибыль от реализации иных материальных ценностей — 174 тыс. руб.

Определить прибыль балансовую и рентабельность продукции.

Ключи правильных ответов

Номер расчетной задачи	Правильный ответ
1	4188 (тыс. руб.)
2	6 (кассовых аппаратов)
3	20 (тыс.руб.)
4	1096 (т)
5	24 (тыс.руб.) и 3 (тыс.руб.)
6	877 (т)
7	80 (деталей) и 16 (деталей)
8	12,3 (т)
9	1,25(детали)
10	20,8 (ч.)
11	5 (лет)
12	7 (%)
13	500 (штук)
14	1,4 (тыс.руб.)
15	100 (млн.руб.)
16	100 и 166,7
17	12 (изделий)
18	1520 (тыс. руб.)
19	35(тыс. руб.) и 11,1(%)
20	3,24 (тыс.руб. в мес.)
21	100 (единиц)
22	2000 (руб.)
23	706000 (руб.)
24	200 (тыс. руб.), 20 (%)
25	294 (тыс. руб.), 15,4(%)

Критерии оценки

В течение семестра студент может выполнить 8 расчетных задач. За каждое правильно

выполненное задание студент получает 5 баллов. Выполнив правильно все восемь практических задач, студент суммарно зарабатывает **40 баллов**.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 3, из которых 2 теоретических вопроса из вопросов к экзамену и 1 задача из расчетных задач. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия;

В ходе лекционных занятий рассматриваются различные теоретические вопросы и даются практические рекомендации по овладению навыками оценки реальных нестандартных ситуаций на производственных предприятиях и принятия управленческих решений, приемами и способами экономического и стратегического анализа поведения производственных предприятий и товарных рынков, а также даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки диагностики бизнес-среды предприятий и организации, разработки бизнес-стратегий.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности:

- интерактивная доска для подготовки и проведения лекционных и семинарских занятий.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.