

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 29.03.2023 10:43:32

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Управление переговорами

Закреплена за кафедрой **Общий и стратегический менеджмент**

Учебный план 38.04.02.08_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя			
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	8	8	8	8
Лабораторные	8	8	8	8
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	24	24	24	24
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у студентов комплексного представления о методологии и методах ведения переговоров, используемых в бизнес-практике, формирования цели, способов сбора, анализа различных данных для принятия эффективных решений по ведению переговоров, а также о стилях, методах и приемах, используемых для получения ожидаемых результатов переговоров.
-----	--

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ПК-1: Способен управлять изменениями в организации с учетом трансформации внешней среды

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

технологии правильного построения эффективных сообщений с использованием русского и иностранных языков (соотнесено с индикатором УК-4.1);

основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников (соотнесено с индикатором ПК-1.1)

Уметь:

выстраивать деловую коммуникацию, опираясь на знание культурных контекстов целевых аудиторий (соотнесено с индикатором УК-4.2)

управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников (соотнесено с индикатором ПК-1.2)

Владеть:

навыками вербального и символического позиционирования актуального сообщения (соотнесено с индикатором УК-4.3); методами управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников (соотнесено с индикатором ПК-1.3)