

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 2022.08.29
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института магистратуры
Иванова Е.А.
« 29 » 08 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины
Менеджмент транснациональных корпораций**

Направление 38.04.02 Менеджмент
магистерская программа 38.04.02.08 "Менеджмент организации"

Для набора 2022 года

Квалификация
магистр


КАФЕДРА Общий и стратегический менеджмент

Распределение часов дисциплины по семестрам


Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	15 2/6			
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	22	22	22	22
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	18	18	18	18
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 22.02.2022 протокол № 7.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Попова Н.В. 

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент С.Н.Гончарова 

Методическим советом направления: д.э.н., профессор, Джуха В.М. 

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	является формирование у студентов комплексного представления о методах управления, используемых в транснациональных компаниях, об организационной структуре транснациональных компаний и об основных этапах их развития, формирование навыков разработки стратегии развития транснациональных корпораций.
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1:Способен управлять изменениями в организации с учетом трансформации внешней среды

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
-методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (соотнесено с индикатором ПК-1.1);
Уметь:
-использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (соотнесено с индикатором ПК-1.2);
Владеть:
-методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (соотнесено с индикатором ПК-1.3).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Модуль 1 «ТНК: определение, классификация, специфика организации бизнеса»				
1.1	Тема 1.1. «Классификация ТНК». Кейс: анализ принадлежности крупнейших ТНК в нефтедобывающей и электронной отрасли к конкретному типу ТНК. /Пр/	3	6	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.2	Тема 1.2. «Горизонтально, вертикально интегрированные и отдельные ТНК». Кейс: анализ принадлежности крупнейших ТНК в нефтедобывающей и электронной отрасли к конкретному типу ТНК. /Пр/	3	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.3	Тема 1.3. «История развития ТНК. Этапы эволюции ТНК. Роль ТНК в современной экономике». Кейс: анализ этапов развития современных ТНК в сфере производства программного обеспечения. Работа выполняется в ПО LibreOffice. /Пр/	3	6	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.4	Тема 1.1. «Определение ТНК. Критерии идентификации компании, как ТНК». Оценка соответствия отечественных производителей химических реагентов критериям, определяющим принадлежность компании к ТНК. /Лек/	3	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.5	Тема 1.2. «Организационно-экономические формы ТНК. Первые модели ТНК: картели, синдикаты, тресты». Разработка организационной структуры картеля, синдиката и треста для современных компаний, работающих в нефтяной, горнодобывающей и химической отраслях. /Лек/	3	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.6	Тема 1.3. «Роль современных ТНК в мировой торговле и в финансировании НИОКР». Анализ эффективности инвестиций в НИОКР крупнейших ТНК в сфере производства цифровых устройств. Лекция проводится при помощи ПО LibreOffice. /Лек/	3	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.7	Тема 1.4. «Концентрация современных ТНК в определенных отраслях промышленности». Анализ отраслевой структуры наиболее диверсифицированных современных ТНК. /Лек/	3	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3

1.8	Тема «Индекс транснационализации компании. Индексы транснационализации американских и европейских ТНК, причины различий. Транснациональные корпорации, многонациональные корпорации и международные корпоративные союзы. /Ср/	3	8	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.9	Тема «Интернациональные, многонациональные и глобальные ТНК. ТНК, образованные странами, входящими в группу Emerging Markets. Работа выполняется в ПО LibreOffice. /Ср/	3	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.10	Тема «Управление деятельностью ТНК. Целесообразность децентрализации отдельных функций управления. /Ср/	3	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
Раздел 2. Модуль 2 «ТНК: организационная структура, управление, отчетность».					
2.1	Тема 2.1. «Организационная структура современных ТНК. Организационная структура сетевых компаний». Анализ организационной структуры современных ТНК в фармацевтической отрасли. /Пр/	3	6	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.2	Тема 2.2. «Этапы и формы интеграции ТНК в стратегические альянсы. ФПГ в России». Упражнение: анализ динамики интеграционных процессов в мировом автомобилестроении и в производстве программного обеспечения /Пр/	3	6	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.3	Тема 2.3. «Отчетность в ТНК». Анализ годовых отчетов крупнейших ТНК. Работа выполняется при использовании ПО LibreOffice /Пр/	3	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.4	Тема 2.1. «Организационная структура современных сетевых ТНК. Организационная структура сетевых компаний». Анализ организационной структуры современных сетевых ТНК. /Лек/	3	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.5	Тема 2.2. «Этапы и формы интеграции ТНК в стратегические альянсы. ФПГ в России». Стратегии развития ТНК. Анализ динамики интеграционных процессов в мировой промышленности. /Лек/	3	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.6	Тема 2.3. «Отчетность в ТНК». Анализ годовых отчетов крупнейших ТНК. /Лек/	3	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.7	Тема «Индекс транснационализации компании. Индексы транснационализации американских и европейских ТНК, причины различий. Работа выполняется в ПО Libre Office. /Ср/	3	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.8	Тема «Транснациональные корпорации, многонациональные корпорации и международные корпоративные союзы». Работа выполняется в ПО LibreOffice. /Ср/	3	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.9	Тема «Основные ФПГ в России, примеры их успешной деятельности по выходу на зарубежные рынки. Работа выполняется в ПО LibreOffice. /Ср/	3	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.10	Подготовка к экзамену /Экзамен/	3	36	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
---------------------	----------	-------------------	----------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Медведев, А.Г.	Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях : учебник [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458070	СПб. : Высшая школа менеджмента, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458070 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Орехов С. А., Тихомирова Н. В., Селезнёв В. А.	Корпоративный менеджмент: учебное пособие	Москва: Дашков и К°, 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452584 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Беляева, Ж. С.	Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013	http://www.iprbookshop.ru/65936.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Тимонина, И.Л.	Развитие международного бизнеса: учебное пособие [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443234	М. : Издательский дом «Дело», 2011	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443234 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Персикова, Т. Н.	Корпоративная культура: учебник	Москва: Логос, 2015	http://www.iprbookshop.ru/70694.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3		Экономические отношения: международный научно-практический журнал: журнал	Москва: Креативная экономика, 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561409 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

СПС Консультант+

СПС Гарант

База статистических данных Росстата <http://www.gks.ru/>

5.4. Перечень программного обеспечения

LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;

- персональный компьютер / ноутбук (переносной);

- проектор, экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Менеджмент транснациональных корпораций»

(наименование дисциплины)

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-1:Способен управлять изменениями в организации с учетом трансформации внешней среды			
З методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;	составленный обзор, аннотация, письменный перевод, поиск и сбор необходимой литературы,	-полнота и содержательность ответа; - умение отстаивать свою позицию;	Вопросы к экзамену (1-35) Д – доклад (темы 1-35),
У использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;	использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов,	- умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; - соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет.	Вопросы к экзамену (1-35) Д – доклад (темы 1-35) Т – тест (вопросы 1-6)
В методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;	проведение моделирования	- умение приводить примеры;	Вопросы к экзамену (1-35) СЗ (кейс №1) РЗ (комплект заданий №1)

Д – доклад

Т – тест

СЗ – кейсы, ситуационные задания

1.2 Шкала оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

по дисциплине Менеджмент транснациональных корпораций
(наименование дисциплины)

1. Специфика организации бизнеса в транснациональных компаниях.
2. Отрасли бизнеса, в которых работают транснациональные компании. Примеры наиболее спешного развития диверсифицированных транснациональных компаний.
3. Индекс транснационализации, его значения для европейских и американских ТНК.
4. Основные определения ТНК, отличия ТНК от компаний других типов.
5. Российская классификация ТНК, ее рациональные основы.
6. Горизонтально интегрированные, вертикально интегрированные и отдельные ТНК: основные различия, преимущества и недостатки каждого типа структуры. Примеры различной организации ТНК на современных рынках.
7. Транснациональные корпорации, многонациональные корпорации и международные корпоративные союзы. Примеры наиболее успешных корпораций на современных рынках.
8. Этноцентрический тип взаимоотношений материнской компании с зарубежными филиалами в ТНК: основные преимущества и недостатки.
9. Полицентрический тип взаимоотношений материнской компании с зарубежными филиалами в ТНК: основные преимущества и недостатки.
10. Геоцентрический тип взаимоотношений материнской компании с зарубежными филиалами в ТНК: основные преимущества и недостатки.

11. Первые модели ТНК: картели, синдикаты и тресты, их особенности, преимущества и недостатки.
 12. Традиционная и современная модели ТНК, основные преимущества и недостатки.
 13. Основные этапы эволюции ТНК.
 14. Основные этапы развития системы ТНК на мировых рынках, как формы хозяйственной организации.
 15. Отрасли промышленности/бизнеса, в которых сконцентрированы основные ресурсы ТНК.
 16. Роль ТНК в мировой экономике и торговле.
 17. Влияние ТНК на экономику принимающих стран.
 18. Роль ТНК в финансировании НИОКР и внедрении инновационных продуктов и технологий.
 19. Роль ТНК в организации международного производства и в развитии глобальной экономики.
- Примеры успешных международных производственно-сбытовых проектов, реализованных ТНК на современных рынках.
20. Деятельность ТНК на международных финансовых рынках.
 21. Основные источники эффективной деятельности ТНК.
 22. Основные организационные формы зарубежных филиалов ТНК, их особенности, преимущества и недостатки.
 23. Транснациональные стратегические альянсы, причины их появления и их роль в современной экономике.
 24. Основные инструменты контроля материнской компанией деятельности филиалов.
 25. Влияние ТНК на экономику принимающей страны – позитивные моменты и потенциальные риски.
 26. Преимущества ТНК, как формы организации бизнеса на современных рынках.
 27. Управление деятельностью ТНК. Целесообразность децентрализации отдельных функций управления.
 28. Основные фазы развития зарубежных операций ТНК.
 29. Основные виды управляющих структур в ТНК.
 30. Региональные системы управления ТНК, их основные виды.
 31. Связь типа организационной структуры ТНК с отраслями промышленности, в которых ТНК работает.
 32. Основные виды деятельности ТНК при освоении мирового рынка (лицензирование, франчайзинг, управленческие контракты, оказание технических и маркетинговых услуг, сдача предприятий «под ключ», создание совместных предприятий и соглашения по осуществлению отдельных операций).
 33. Основные ФПГ в России, примеры их успешной деятельности по выходу на зарубежные рынки.
 34. Структура отчетности ТНК.
 35. Структура собственного капитала ТНК.

Критерии оценивания

- 84-100 баллов (оценка «отлично»)
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»)
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

по дисциплине **Менеджмент транснациональных корпораций**

1. Отрасли бизнеса, в которых работают транснациональные компании. Примеры наиболее спешного развития диверсифицированных транснациональных компаний.

2. Роль ТНК в организации международного производства и в развитии глобальной экономики. Примеры успешных международных производственно-сбытовых проектов, реализованных ТНК на современных рынках.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №2

по дисциплине **Менеджмент транснациональных корпораций**

1. Индекс транснационализации, его значения для европейских и американских ТНК.
2. Роль ТНК в финансировании НИОКР и внедрении инновационных продуктов и технологий.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №3

по дисциплине **Менеджмент транснациональных корпораций**

1. Основные определения ТНК, отличия ТНК от компаний других типов.
2. Влияние ТНК на экономику принимающих стран.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4

по дисциплине **Менеджмент транснациональных корпораций**

1. Российская классификация ТНК, ее рациональные основы.

2. Роль ТНК в мировой экономике и торговле.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №5

по дисциплине **Менеджмент транснациональных корпораций**

1. Горизонтально интегрированные, вертикально интегрированные и отдельные ТНК: основные различия, преимущества и недостатки каждого типа структуры. Примеры различной организации ТНК на современных рынках.
2. Отрасли промышленности/бизнеса, в которых сконцентрированы основные ресурсы ТНК.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №6

по дисциплине **Менеджмент транснациональных корпораций**

1. Транснациональные корпорации, многонациональные корпорации и международные корпоративные союзы. Примеры наиболее успешных корпораций на современных рынках.
2. Основные этапы развития системы ТНК на мировых рынках, как формы хозяйственной организации.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №7

по дисциплине **Менеджмент транснациональных корпораций**

1. Этноцентрический тип взаимоотношений материнской компании с зарубежными филиалами в ТНК: основные преимущества и недостатки.
2. Основные этапы эволюции ТНК.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №8

по дисциплине **Менеджмент транснациональных корпораций**

1. Геоцентрический тип взаимоотношений материнской компании с зарубежными филиалами в ТНК: основные преимущества и недостатки.
2. Традиционная и современная модели ТНК, основные преимущества и недостатки.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №9

по дисциплине **Менеджмент транснациональных корпораций**

1. Специфика организации бизнеса в транснациональных компаниях.
2. Первые модели ТНК: картели, синдикаты и тресты, их особенности, преимущества и недостатки.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №10

по дисциплине **Менеджмент транснациональных корпораций**

1. Традиционная и современная модели ТНК, основные преимущества и недостатки.
2. Преимущества ТНК, как формы организации бизнеса на современных рынках.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №11

по дисциплине **Менеджмент транснациональных корпораций**

1. Основные фазы развития зарубежных операций ТНК.
2. Структура собственного капитала ТНК.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №12

по дисциплине **Менеджмент транснациональных корпораций**

1. Деятельность ТНК на международных финансовых рынках.
2. Структура отчетности ТНК.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №13

по дисциплине **Менеджмент транснациональных корпораций**

1. Основные ФПП в России, примеры их успешной деятельности по выходу на зарубежные рынки.
2. Основные организационные формы зарубежных филиалов ТНК, их особенности, преимущества и недостатки.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №14

по дисциплине **Менеджмент транснациональных корпораций**

1. Транснациональные стратегические альянсы, причины их появления и их роль в современной экономике.
2. Основные виды деятельности ТНК при освоении мирового рынка (лицензирование, франчайзинг, управленческие контракты, оказание технических и маркетинговых услуг, сдача предприятий «под ключ», создание совместных предприятий и соглашения по осуществлению отдельных операций).

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №15

по дисциплине **Менеджмент транснациональных корпораций**

1. Связь типа организационной структуры ТНК с отраслями промышленности, в которых ТНК работает.
2. Транснациональные стратегические альянсы, причины их появления и их роль в современной экономике.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №16

по дисциплине **Менеджмент транснациональных корпораций**

1. Основные инструменты контроля материнской компанией деятельности филиалов.
2. Связь типа организационной структуры ТНК с отраслями промышленности, в которых ТНК работает.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №17

по дисциплине **Менеджмент транснациональных корпораций**

1. Основные фазы развития зарубежных операций ТНК.
2. Основные источники эффективной деятельности ТНК.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №18

по дисциплине **Менеджмент транснациональных корпораций**

1. Влияние ТНК на экономику принимающей страны – позитивные моменты и потенциальные риски.
2. Региональные системы управления ТНК, их основные виды.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №19

по дисциплине **Менеджмент транснациональных корпораций**

1. Транснациональные стратегические альянсы, причины их появления и их роль в современной экономике.
2. Основные фазы развития зарубежных операций ТНК.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №20

по дисциплине **Менеджмент транснациональных корпораций**

1. Влияние ТНК на экономику принимающей страны – позитивные моменты и потенциальные риски.
2. Преимущества ТНК, как формы организации бизнеса на современных рынках.

Критерии оценки:

Экзаменационный билет содержит два вопроса. На усмотрение преподавателя (если студент набрал менее 40 баллов по итогам текущей аттестации в течение семестра) студенту на зачете выдается задача из приведённых в разделе «Расчетные задания».

- оценка «отлично» (84-100 баллов) выставляется студенту, если он дал ответы на два вопроса и получил обоснованные и представляющие интерес выводы;
- оценка «хорошо» (67-83 балла), если есть результаты, но не все требования к ним выполнены (достаточность выборки, корректность использования инструментария);
- оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов) при наличии поверхностного подхода, но в то же время результатов;
- оценка «неудовлетворительно» (0-49 баллов) при отсутствии результатов.

Темы докладов

по дисциплине Менеджмент транснациональных корпораций
(наименование дисциплины)

1. Специфика организации бизнеса в транснациональных компаниях.

2. Отрасли бизнеса, в которых работают транснациональные компании. Примеры наиболее быстрого развития диверсифицированных транснациональных компаний.
3. Индекс транснационализации, его значения для европейских и американских ТНК.
4. Основные определения ТНК, отличия ТНК от компаний других типов.
5. Российская классификация ТНК, ее рациональные основы.
6. Горизонтально интегрированные, вертикально интегрированные и отдельные ТНК: основные различия, преимущества и недостатки каждого типа структуры. Примеры различной организации ТНК на современных рынках.
7. Транснациональные корпорации, многонациональные корпорации и международные корпоративные союзы. Примеры наиболее успешных корпораций на современных рынках.
8. Этноцентрический тип взаимоотношений материнской компании с зарубежными филиалами в ТНК: основные преимущества и недостатки.
9. Полицентрический тип взаимоотношений материнской компании с зарубежными филиалами в ТНК: основные преимущества и недостатки.
10. Геоцентрический тип взаимоотношений материнской компании с зарубежными филиалами в ТНК: основные преимущества и недостатки.
11. Первые модели ТНК: картели, синдикаты и тресты, их особенности, преимущества и недостатки.
12. Традиционная и современные модели ТНК, основные преимущества и недостатки.
13. Основные этапы эволюции ТНК.
14. Основные этапы развития системы ТНК на мировых рынках, как формы хозяйственной организации.
15. Отрасли промышленности/бизнеса, в которых сконцентрированы основные ресурсы ТНК.
16. Роль ТНК в мировой экономике и торговле.
17. Влияние ТНК на экономику принимающих стран.
18. Роль ТНК в финансировании НИОКР и внедрении инновационных продуктов и технологий.
19. Роль ТНК в организации международного производства и в развитии глобальной экономики. Примеры успешных международных производственно-сбытовых проектов, реализованных ТНК на современных рынках.
20. Деятельность ТНК на международных финансовых рынках.
21. Основные источники эффективной деятельности ТНК.
22. Основные организационные формы зарубежных филиалов ТНК, их особенности, преимущества и недостатки.
23. Транснациональные стратегические альянсы, причины их появления и их роль в современной экономике.
24. Основные инструменты контроля материнской компанией деятельности филиалов.
25. Влияние ТНК на экономику принимающей страны – позитивные моменты и потенциальные риски.
26. Преимущества ТНК, как формы организации бизнеса на современных рынках.
27. Управление деятельностью ТНК. Целесообразность децентрализации отдельных функций управления.
28. Основные фазы развития зарубежных операций ТНК.
29. Основные виды управляющих структур в ТНК.
30. Региональные системы управления ТНК, их основные виды.
31. Связь типа организационной структуры ТНК с отраслями промышленности, в которых ТНК работает.
32. Основные виды деятельности ТНК при освоении мирового рынка (лицензирование, франчайзинг, управленческие контракты, оказание технических и маркетинговых услуг, сдача предприятий «под ключ», создание совместных предприятий и соглашения по осуществлению отдельных операций).
33. Основные ФПП в России, примеры их успешной деятельности по выходу на зарубежные рынки.
34. Структура отчетности ТНК.
35. Структура собственного капитала ТНК.

Ключи правильных ответов.

Доклад должен быть составлен по плану. План выполнения доклада:

1. Формирование и описание актуальности, цели и задач доклада
2. Построение графического описания проблемы при необходимости (диаграмм, графиков, презентаций)
3. Формирование выводов

Критерии оценки:

Доклад максимальная оценка 20 баллов.

- 15-20 баллов выставляется студенту, если он подготовил содержательный доклад с высоким уровнем оригинальности материала;
- 10-14 баллов выставляется студенту, если он подготовил содержательный доклад, но часть материалов скопирована;
- 5-9 баллов при существенной части скопированных материалов и наличии достаточно содержательного материала.
- 0-4 балла при скопированных материалах и низком уровне включенного в доклад материала.

Тесты письменные

по дисциплине Менеджмент транснациональных корпораций
(наименование дисциплины)

1 ТНК – это (укажите верный ответ):

- а) корпорация, действующая в нескольких отраслях;
- б) крупнейшая национальная фирма;
- в) корпорация, головная компания которой имеет свои отделения во многих странах, осуществляя координацию и интеграцию их деятельности.

ТНК — особая форма организации хозяйственной деятельности фирмы, основанной на кооперации труда работников предприятий, расположенных в разных странах мира и объединенных единым титулом собственности на средства производства, причем такая деятельность направлена на подавление конкуренции и усиление господства на мировых товарных рынках, что является сутью экономической политики ТНК.

2 Отметьте позитивные моменты деятельности ТНК в принимающих странах:

- а) способствуют экономическому развитию принимающих стран;
- б) устанавливают монопольные цены на продукцию;
- в) внедряют передовую технологию в странах функционирования;
- г) внедряют режим экономии труда и ресурсов;
- д) диктуют свои экономические и политические условия.

3 Тенденции развития ТНК в современных международных экономических отношениях.

- а) транснациональные корпорации как движущая сила процесса глобализации.
- б) корпорации становятся очень крупными
- в) ТНК диверсифицируют выпускаемую продукцию

4. Типы корпораций, их характеристика, особенности и отличительные черты. Разработать схему.

Определить основные типы корпораций, их характеристики и отличительные черты и представить это в виде схем/таблиц, уметь свободно ориентироваться в представленной работе.

5. Перечислить крупнейшие ТНК в триаде: США, ЕС и Япония.

6. В чем суть закона соответствия системы менеджмента менталитету:

1 – система менеджмента определяет менталитет нации

2- черты менталитета определяют технологию и методологию менеджмента

3- менталитет Запада или Востока определяет эффективность менеджмента

7. Представьте предприятие как систему, указав его входы, выходы, элементы, функции, структуру.

8. Если есть методы анализа проблем и много новых проблем, то технология менеджмента-

1-нерутинные

2-создание проектов, проектное управление

3-рутинные технологии

9.Организационная культура- это:

1- регламент деятельности работников организации

2- система ценностей и убеждений, объединяющих людей и проявляющихся в их поведении

3- утвержденные руководством ритуалы, способствующие сплочению коллектива.

10. Изменения в содержании культуры требуется в следующих случаях:

А.. фундаментальные изменения миссии организации;

Б. усиление международной конкуренции;

В. значительные технологические изменения;

Г. глобальные изменения на рынке;

Д. быстрый рост организации.

11. Модель Г. Хофстида основана на следующих переменных:

А. дистанция власти;

Б. индивидуализм;

В. мужественность;

Г стремление избежать неопределенности;

Д. краткосрочность ориентации.

12. Субъективная организационная культура в организации представлена:

А. предположениями;

Б. верованиями;

В. ожиданиями;

Г. дистанция власти.

13. Модель Г.Лейн и Дж.Дистефано основана на следующих переменных:

А. отношение человека к природе;

Б. ориентация во времени;

В. вера о природе человека;

Г. ориентация на деятельность;

Д. отношения между людьми;

Е. ориентация в пространстве.

14. Перечислите ведущие рейтинги ТНК

КЛЮЧИ правильных ответов на тест

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
ответ	в	ав	а	*	**	2	схема	2	2	все	абвг	абв	все	***

*Определить основные типы корпораций, их характеристики и отличительные черты и представить это в виде схем/таблиц, уметь свободно ориентироваться в представленной работе.

** в соответствии с рейтингами на момент ответа на тест выделить ТНК сферы ИТ, Ритейла, производственные конгломераты.\

*** рейтинг Фортун 500, Форбс 2000 и тп.

Критерии оценки:

Тест - максимальная оценка 20 баллов.

- 15-20 баллов выставляется студенту, если тест решен правильно на 71-100%;
- 10-14 баллов выставляется студенту, если тест решен правильно на 51-70%;
- 5-9 баллов если тест решен правильно на 25-50%;
- 0-4 баллов при тест решен правильно на 1-24%.

Ситуационные задания

Кейс-задача №1

Кейс №1 «Шансы на успех»

На американском рынке сбыта в производстве и продаже бритвенных принадлежностей доминирует широко известная фирма «Жиллет», имеющая значительные для своей отрасли объемы производства. Острая конкурентная ситуация сложилась, когда на американском рынке сбыта бритвенных принадлежностей появилась английская фирма «Уилкинсон сворд», создавшая современную безопасную бритву из нержавеющей стали, объемы производства которой уступали объемам производства фирмы «Жиллет».

Проблема.

- Какая из двух фирм, производящих бритвенные принадлежности, имела больше шансов на успех в конкурентной борьбе на американских рынках сбыта?
- Какой фактор конкурентной борьбы мог оказаться решающим?

КЛЮЧ решения кейса

Создав современную безопасную бритву, английская фирма «Уилкинсон сворд» получила несомненные конкурентные преимущества перед фирмой «Жиллет», впервые появившись на американских рынках сбыта с бритвенными принадлежностями, предоставляющими потенциальному покупателю принципиально новые функциональные возможности. Однако потенциальные возможности фирмы «Жиллет» оказались решающим фактором в конкурентной борьбе.

И самым важным оказалось то, что фирма «Жиллет» располагала мощной сбытовой сетью. Она могла позволить себе проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, чтобы в кратчайшие сроки предложить американскому покупателю аналогичные функциональные возможности, производимых ею бритвенных принадлежностей. Последов мощное рекламное наступление и, как уже говорилось выше, имевшаяся в наличии разветвленная сбытовая сеть позволяет вытеснить опасного конкурента с американских рынков сбыта.

Действительно, достаточно серьезные дополнительные затраты, произведенные фирмой «Жиллет», не легли тяжелым бременем на ценовую политику фирмы. В то же время для английской фирмы «Уилкинсон сворд» дополнительная нагрузка на ценовую политику сделала ее продукцию менее конкурентоспособной.

Поэтому, несмотря на первые успехи в конкурентной борьбе, английская фирма «Уилкинсон сворд» не смогла на американских рынках сбыта победить такого гиганта, как фирма «Жиллет», и основной выигрыш от изобретения современной безопасной бритвы достался фирме «Жиллет».

Кейс №2 «Эффективность производства»

Созданная в конце 30-х гг. XX в. компания «Хьюлетт-Паккард» к концу 80-х годов стала одним из лидеров в области производства вычислительной техники.

Она поглотила крупную компания - производителя вычислительной техники «Аполлокомпьютер». Предприятия фирмы расположены на всех континентах в 27 странах. Численность работающих в компании - около 100 тыс. человек.

Анализ, проведенный руководством компании, показал, что эффективность ее деятельности снижается из-за избытка рабочей силы.

Проблема.

▪ Какие решения, по вашему мнению, следовало бы принять руководству компании «Хьюлетт-Паккард», чтобы повысить эффективность производства вычислительной техники?

КЛЮЧ решения кейса

Эффективно действующий в компании «Хьюлетт-Паккард» механизм обратной связи при принятии руководством управленческих решений выявил проблему избытка рабочей силы.

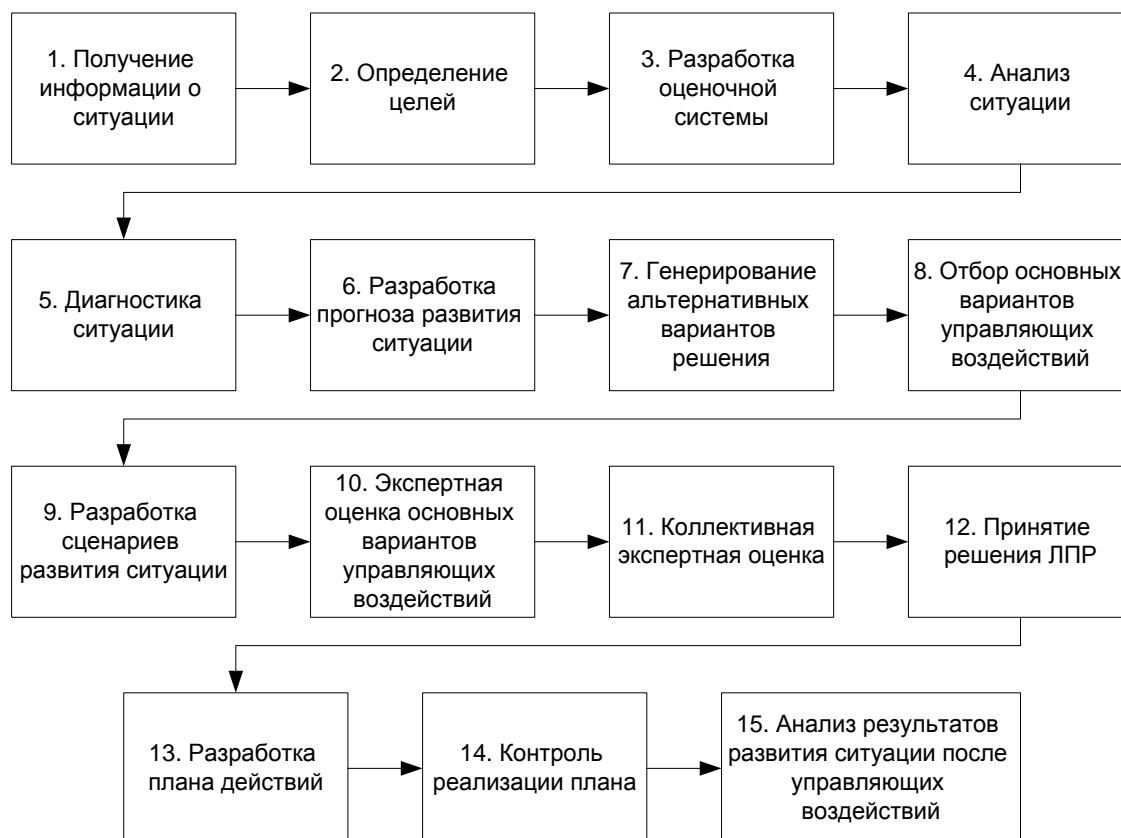
Руководством компании было принято оперативное решение сократить значительное число сотрудников. Однако им была предоставлена возможность трудоустройства в других подразделениях компании. Работникам, достигшим 55-летнего возраста, была предоставлена возможность досрочного выхода на пенсию. Поскольку роль принятия управленческого решения в процессе управления организацией столь значительна, необходимо уделить должное внимание технологии его принятия. Она включает три основные составляющие:

- подготовку управленческого решения,
- процедуру принятия управленческого решения,
- реализацию управленческого решения.

Каждая из составляющих принятия управленческого решения важна. Недостаток подготовленности процедуры принятия или реализации решения может нанести ощутимый урон деятельности организации.

Поэтому в управленческой практике должны быть профессионально использованы все 3 составляющие технологии принятия управленческого решения, основные этапы которого приведены на рис. 1.

Рис. 1-Основные этапы разработки управленческих решений.



Критерии оценивания

Кейс- максимальная оценка за решение одной кейс-задачи – 30баллов. Студент решает один кейс в семестр.

- 20-30 баллов выставляется студенту, если кейс-задачи решены правильно на 71-100%;
- 15-20 баллов выставляется студенту, если кейс-задачи решены правильно на 51-70%;
- 10-14 баллов если кейс-задачи решены правильно на 25-50%;
- 0-9 баллов если кейс-задачи решены правильно на 1-24%.

Расчетные задания

Задача (задание) 1. Разработать анкету для выявления и анализа системы ценностей работников организации (или студентов), собрать и обработать достаточную статистику для выявления системы ценностей и особенностей поведения членов организации (студентов).

КЛЮЧ решения задачи 1

Для выявления системы ценностей необходимо разработать анкету, например, можно разделить ценности на две группы: первая ценности западного типа, вторая - ценности, более присущие азиатской культуре. Респонденты отмечают в анкетах применяемые ими на практике ценности, дают оценки их важности для них, затем ранжируют. В конце анкеты респонденты указывают свой уровень мотивации к какой-либо деятельности (например, учебе) и таким же образом оценивают результативность своей деятельности (учебы). Описать актуальность исследования цели, задачи и результаты. Сделать выводы.

Задача (задание) 2. Систематизировать системы ценностей разных наций, используя результаты исследований Р.Бартлетта, Г.Хофстеде, Р.Инглхарта, выделить совпадающие ценности американцев и европейцев.

КЛЮЧ решения задачи 2

Для выделения групп стран с близкими культурами и системами менеджмента разработаны три классификации и выделение кластеров. Р.Инглхарт на основе признаков «выживание/ самореализация» и «каждый за себя/все за одного» выделил четыре кластера. Г.Хофстеде основывался на чертах менталитета наций (традиционные ценности/ секулярность, рациональность мышления; выживание/самореализация) и выделил группы кластеров с близкими характеристиками. Примерная схема ниже.



Задача (задание) 3. Проанализировать исследования ценностей россиян по данным ВЦИОМ, РПЦ, социологов и обосновать основные ценности россиян и их эволюцию.

КЛЮЧ решения задачи 3

Использовать данные сайта <https://wciom.ru>, составить список ценностей, проранжировать, использовать инфографику при презентации результатов.

Критерии оценки:

Расчетные задания - максимальная оценка 30 баллов.

- 20-30 баллов выставляется студенту, если задачи решены правильно на 71-100%;

- 10-19 баллов выставляется студенту, если задачи решены правильно на 51-70%;

- 5-9 баллов если задачи решены правильно на 25-50%;

- 0-4 балла при решении задач на 1-24%.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**«Менеджмент транснациональных корпораций»**

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- практические занятия;
- лекционные занятия.

В ходе лабораторных занятий рассматриваются классификация, типы история развития и формы ТНК даются рекомендации для самостоятельной работы.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду вопросов функционирования ТНК развиваются навыки оценки организационной структуры ТНК, этапы и формы интеграции ТНК.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить записи практических занятий;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- письменно решить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Студент должен готовиться к предстоящему лабораторному занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Цель доклада - показать степень полноты освоения дисциплины. В доклад отражаются знания, умения и навыки, полученные во время изучения дисциплины в соответствии с разделами и позициями рабочей программ., материалы, необходимые для написания доклада, соответствующие расчеты, анализ, обоснования, выводы и

предложения.

Объем доклада (основной текст) - 20- 30 страниц. Таблицы, схемы, диаграммы, чертежи можно поместить в приложения, в этом случае в основной объем отчета они не входят. Список документов, нормативных и инструктивных материалов и литературы в основной объем доклада не включаются.

Доклад должен содержать:

- титульный лист;
- оглавление (содержание);
- основную часть (как правило 3-5 глав);
- приложения;
- список использованных источников (отчетные материалы организаций, результаты исследований, нормативные документы, специальная литература, интернет-ресурсы и т.п.).

В докладе необходимо отразить следующие позиции:

- теоретическая и методологическая часть. Отражает основные теоретические аспекты темы доклада.
- практическая часть должна быть написана на примере конкретной организации (отрасли), должна содержать рекомендации по совершенствованию управления деятельностью организации.

Доклад должен быть набран на компьютере (шрифт Times - NewRoman, размер - 14; интервал - 1,5; поля: слева - 2 см, справа - 2 см, сверху и снизу - по 2 см), и правильно оформлен.