

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 06.04.2023 11:45:10

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Финансовые технологии в менеджменте

Закреплена за кафедрой **Финансовый и HR менеджмент**

Учебный план 38.04.02.08_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя			
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	48	48	48	48
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цель изучения дисциплины: ознакомление обучающихся с концептуальными основами современных финансовых технологий, получение магистрантами практических навыков по применению данных технологий в практической деятельности при разработке и принятии корпоративных финансовых решений.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

содержание современных финансовых технологий управления корпоративными финансами: методы анализа и оценки финансовой и управленческой отчетности организации; технологию разработки, методы составления и основные форматы бюджетов, принципы составления гибких бюджетов; концептуальные основы управления, ориентированного на стоимость (соотнесено с индикатором ОПК-2.1).

Уметь:

анализировать финансовое состояние организации по данным ее финансовой отчетности и давать рекомендации по ее развитию; проводить анализ безубыточности; осуществлять анализ и разработку бюджетов организации с использованием современных методов и инструментов; анализировать финансовые и нефинансовые показатели, отражающие процесс создания стоимости; проводить сравнительный анализ эффективности индикаторов создания стоимости (соотнесено с индикатором ОПК-2.2).

Владеть:

современными технологиями управления корпоративными финансами; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; современные финансовыми технологиями в сфере стоимостьно-ориентированного управления; информационными технологиями разработки и анализа эффективности бюджетов организации (соотнесено с индикатором ОПК-2.3).