Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.04.2023 10:46:41
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Международные операции банков для корпоративных клиентов

Закреплена за кафедрой **Банковское дело**

Учебный план 38.04.01.20_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**3 (2.1)**		Итого	
Недель	15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	24	24	24	24
Итого ауд.	40	40	40	40
Контактная работа	40	40	40	40
Сам. работа	68	68	68	68
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели дисциплины:формирование у магистранта общепрофессиональных знаний об организации и порядке осуществления международных операций коммерческих банков для корпоративных клиентов; практических навыков участия в таких операциях

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ПК-5: Способен консультировать предприятия по вопросам разработки планов внешнеэкономической деятельности

ПК-6: Способен консультировать корпоративных клиентов по широкому спектру финансовых продуктов и услуг, составлению финансового плана и формированию инвестиционного портфеля

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

процедуры критического анализа при исследовании инструментов, используемых банками в международных сделках, применяемых в работе с корпоративными клиентами(соотнесено с индикатором УК-1.1)
нормативные документы, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность коммерческих банков при работе с корпоративными клиентами, правила оформления документации по внешнеторговому контракту, формы международных расчетов предприятий, условия внешнеторговых контрактов; основ разработки планов осуществления предприятием внешнеэкономической деятельности; общей стратегии развития организации (соотнесено с индикатором ПК-5.1)
организацию и порядок осуществления международных операций коммерческих банков для корпоративных клиентов, знать перечень банковских продуктов и услуг для корпоративных клиентов в области осуществления международных банковских операций(соотнесено с индикатором ПК-6.1)

Уметь:
принимать конкретные решения для повышения эффективности стратегии сотрудничества с корпоративными клиентами при осуществлении международных операций в банке (соотнесено с индикатором УК-1.2) собирать, обобщать и критически оценивать информацию о задачах организации в сфере внешнеэкономической деятельности, направлениях деятельности предприятия, определять приоритеты и ключевые факторы развития внешнеэкономической деятельности предприятия в области осуществления международных операций кредитными организациями; давать собственную оценку полученным данным, обосновывать выводы; разрабатывать планы осуществления предприятием внешнеэкономической деятельности; взаимодействовать с подразделениями организации для выявления общей стратегии развития организации (соотнесено с индикатором ПК-5.2) выявлять проблемы и находить оптимальные пути решения в области международных операций коммерческих банков для корпоративных клиентов с целью консультирования корпоративных клиентов по сути банковских продуктов и услуг (соотнесено с индикатором ПК-6.2)
Владеть:
определения наиболее эффективного применения стандартных международных операции в нестандартных ситуациях, возникающих в банках при осуществлении международных сделок(соотнесено с индикатором УК-1.3) подготовки предложений по корректировке плана внешнеэкономической деятельности организации для принятия стратегических решений на микро - и макроуровне в сегменте международных операций банков для корпоративных клиентов; разработки планов осуществления предприятием внешнеэкономической деятельности; коммуникации с подразделениями при осуществлении ВЭД с распределением зон ответственности (соотнесено с индикатором ПК-5.3) поиска, анализа и принятия организационно-управленческих решений в сфере организации международных операций банков для корпоративных клиентов, подбора банковских продуктов в соответствии с потребностями клиента; расчета стоимости выбранных решений с учетом потенциальных рисков(соотнесено с индикатором ПК-6.3)