

Учебный план 38.04.01.16_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 3 (2.1) | | Итого | |
|---|---------------|-----|-------|-----|
| | Неделя 15 2/6 | | | |
| Вид занятий | уп | рп | уп | рп |
| Лекции | 8 | 8 | 8 | 8 |
| Практические | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Итого ауд. | 24 | 24 | 24 | 24 |
| Контактная работа | 24 | 24 | 24 | 24 |
| Сам. работа | 84 | 84 | 84 | 84 |
| Часы на контроль | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Итого | 144 | 144 | 144 | 144 |

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цели дисциплины: формирование знаний и навыков в области экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов и оценки их кредитоспособности

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-4: Способен консультировать клиентов кредитной организации, относящихся к юридическим лицам различных организационно-правовых форм, по вопросам их участия в сделках кредитования

ПК-5: Способен использовать и анализировать различные источники информации в целях управления рисками и доходностью портфеля корпоративных кредитных продуктов банка

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

методы и приемы анализа кредитоспособности и оценки финансово-хозяйственной деятельности корпоративного заемщика, методы выявления потребности клиента, применяемые в коммерческих банках (соотнесено с индикатором ПК- 4.1); приемы анализа информации регистров аналитического и синтетического учета методы анализа доходности и процентной маржи, в части касающейся корпоративного кредитования, методики оценки кредитных рисков отдельной ссуды и портфеля корпоративных кредитов(соотнесено с индикатором ПК-5.1)

Уметь:

анализ кредитоспособности организаций в целях определения уровня кредитного риска банка и разработки оптимальных условий кредитной сделки(соотнесено с индикатором ПК- 4.2); анализ тенденций и показателей кредитного портфеля корпоративных клиентов банка по критериям риска и доходности (соотнесено с индикатором ПК-5.2)

Владеть:

готовить аналитические материалы оценки кредитоспособности организации, необходимых для принятия решения об условиях кредитования корпоративных клиентов(соотнесено с индикатором ПК- 4.3); по результатам анализа выявлять резервы повышения эффективности андеррайтинга корпоративных клиентов; обосновывая их экономическими расчетами (соотнесено с индикатором ПК- 5.3)