

# Современные методы оценки кредитоспособности

Учебный план 38.04.01.16\_1.plx

Форма обучения **очная**

## Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	Неделя 15 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	84	84	84	84
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цели дисциплины: формирование знаний и навыков в области экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов и оценки их кредитоспособности

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ПК-4:** Способен консультировать клиентов кредитной организации, относящихся к юридическим лицам различных организационно-правовых форм, по вопросам их участия в сделках кредитования

**ПК-5:** Способен использовать и анализировать различные источники информации в целях управления рисками и доходностью портфеля корпоративных кредитных продуктов банка

### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**  
методы и приемы анализа кредитоспособности и оценки финансово-хозяйственной деятельности корпоративного заемщика, методы выявления потребности клиента, применяемые в коммерческих банках (соотнесено с индикатором ПК- 4.1);  
приемы анализа информации регистров аналитического и синтетического учета методы анализа доходности и процентной маржи, в части касающейся корпоративного кредитования, методики оценки кредитных рисков отдельной ссуды и портфеля корпоративных кредитов(соотнесено с индикатором ПК-5.1)

**Уметь:**  
анализ кредитоспособности организаций в целях определения уровня кредитного риска банка и разработки оптимальных условий кредитной сделки(соотнесено с индикатором ПК- 4.2);  
анализ тенденций и показателей кредитного портфеля корпоративных клиентов банка по критериям риска и доходности (соотнесено с индикатором ПК-5.2)

**Владеть:**  
готовить аналитические материалы оценки кредитоспособности организации, необходимых для принятия решения об условиях кредитования корпоративных клиентов(соотнесено с индикатором ПК- 4.3);  
по результатам анализа выявлять резервы повышения эффективности андеррайтинга корпоративных клиентов; обосновывая их экономическими расчетами (соотнесено с индикатором ПК- 5.3)