

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.04.2023 10:41:16

Уникальный программный ключ:

098bc0c1041cb7b4cf976cf171d6715d99a6ac00adc8a27b55cbe1e2dbd7c78

Новые банковские технологии

Закреплена за кафедрой **Банковское дело**

Учебный план

Форма обучения

заочная

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели дисциплины:
1.2	формирование знаний, умений и навыков в области новых прогрессивных направлений в развитии банковских технологий, используемых зарубежными и российскими коммерческими банками

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ПК-6: Способен консультировать клиентов кредитной организации по широкому спектру финансовых услуг

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

современные коммуникативные технологии в банковской деятельности, основные тенденции развития новых банковских технологий российских и зарубежных коммерческих банков на государственном и иностранном языках;

-закономерности деловой устной и письменной коммуникации (соотнесено с индикатором УК- 4.1)

финансовые продукты и услуги, предлагаемые кредитными организациями на основе новых банковских технологий, их нормативно-правовую базу, принципы их подбора и методы выявления потребностей клиента, приемы и методы анализа информации о финансовых услугах, новые технологии банковского обслуживания (соотнесено с индикатором ПК- 6.1)

Уметь:

применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения, выявлять проблемы в области развития и применения банками новых банковских технологий зарубежными и российскими банками(соотнесено с индикатором УК- 4.2)

анализировать ситуацию и тенденции развития новых банковских технологий на рынке финансовых продуктов и услуг, осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг в соответствии с потребностями клиента, рассчитывать стоимость финансовых решений(соотнесено с индикатором ПК- 6.2)

Владеть:

методикой межличностного

делового общения; навыками анализа и объективной оценки тенденций, проблем и направлений совершенствования новых

технологий банковского обслуживания, применяемых в зарубежной и российской практике(соотнесено с индикатором УК- 4.3)

навыками экспертизы принятия клиентом решений по приобретению финансовых продуктов и услуг, на основе применения новых банковских технологий, разъяснения их преимуществ и рисков(соотнесено с индикатором ПК- 6.3)