

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.04.2023 10:31:45

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Закреплена за кафедрой **Банковское дело**

Кредитование как банковский бизнес-процесс

Учебный план 38.04.01.16_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 3 (2.1) | | Итого | |
|---|---------|-----|-------|-----|
| | Неделя | | | |
| Неделя | 15 2/6 | | | |
| Вид занятий | уп | рп | уп | рп |
| Лекции | 8 | 8 | 8 | 8 |
| Практические | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Итого ауд. | 24 | 24 | 24 | 24 |
| Контактная работа | 24 | 24 | 24 | 24 |
| Сам. работа | 84 | 84 | 84 | 84 |
| Часы на контроль | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Итого | 144 | 144 | 144 | 144 |

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цели дисциплины: овладение слушателями целостной системой знаний, умений и навыков в области кредитных бизнес-процессов банка, подготовка их к решению профессиональных задач в этой области.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-4: Способен консультировать клиентов кредитной организации, относящихся к юридическим лицам различных организационно-правовых форм, по вопросам их участия в сделках кредитования

ПК-5: Способен использовать и анализировать различные источники информации в целях управления рисками и доходностью портфеля корпоративных кредитных продуктов банка

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
основные этапы сбора, обобщения и анализа информации для оценки мероприятий в области политики банка; современные научные подходы, приёмы, принципы и методы изучения банковского рынка (соотнесено с индикатором ПК-4.1);
отечественные и зарубежные источники информации по теории и практике управления кредитованием в банке; кредитные продукты, правила и процедуры, методы и приемы принятия организационно-управленческих решений в области управления кредитными бизнес-процессами(соотнесено с индикатором ПК-5.1);

Уметь:
находить, анализировать, критически оценивать, выбирать и применять информацию о состоянии рынка банковских кредитных корпоративных продуктов, кредитной политики банка(соотнесено с индикатором ПК-4.2);
выявлять проблемы в области управления кредитными бизнес-процессами банка, и решать их на примере конкретных ситуаций(соотнесено с индикатором ПК-5.2);

Владеть:
подготовки аналитических материалов для принятия решений в области управления кредитованием(соотнесено с индикатором ПК-4.3);
поиска, обоснования и принятия организационно-управленческих решений в сфере оценки и оптимизации кредитных бизнес-процессов(соотнесено с индикатором ПК-5.3);