

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 25.01.2023 11:48:30

Уникальный программный ключ:

098bc0c1041cb2b4cf936cf171d6715d99a6aa00adc8e27b55fcb1e2dbd7c78

Оценка и управление бизнесом

Закреплена за кафедрой

Финансовый мониторинг и финансовые рынки

Учебный план 38.04.01.13_1.plx

Форма обучения очная

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	15 2/6			
Неделя				
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	24	24	24	24
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	56	56	56	56
Контактная работа	56	56	56	56
Сам. работа	52	52	52	52
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины: сформировать у магистрантов систему знаний об оценке бизнеса, стоимости капитала компании; познакомить с методами управления стоимости бизнеса.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области определения стоимостей и управления активами

ПК-5: Способен готовить аналитические материалы и проводить расчеты для принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

ПК-7: Способен определять стоимости кредитных и некредитных финансовых организаций, транснациональных организаций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

современные методы оценки стоимости предприятия (бизнеса), используемые отечественными и зарубежными исследователями (соотнесено с индикатором ПК-1.1);
аналитические материалы для оценки бизнеса, предприятий различных организационно-правовых форм и форм собственности при принятии стратегических решений (соотнесено с индикатором ПК-5.1);
подходы и методы определения стоимости кредитных и некредитных финансовых организаций (соотнесено с индикатором ПК-7.1).

Уметь:

обобщать научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области теории и методологии оценки бизнеса (соотнесено с индикатором ПК-1.2);
использовать аналитические материалы для оценки бизнеса, предприятий различных организационно-правовых форм и форм собственности при принятии стратегических решений (соотнесено с индикатором ПК-5.2);
обосновывать правильность выбора подходов и методов оценивания стоимости кредитных и некредитных финансовых организаций (соотнесено с индикатором ПК-7.2).

Владеть:

навыками критического оценивания научных результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями, определения перспективных направлений исследований в области оценки бизнеса (соотнесено с индикатором ПК-1.3);
навыками оценивания бизнеса различными подходами и методами на основе аналитических материалов при принятии стратегических решений (соотнесено с индикатором ПК-5.3);
методикой сбора информации об оцениваемом объекте (соотнесено с индикатором ПК-7.3).