

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.01.2023 11:42:09
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института магистратуры
_____ Иванова Е.А.
« 30 » _____ 08 _____ 20 21 г.

**Рабочая программа дисциплины
Финансовые технологии в бизнесе**

Направление 38.04.01 Экономика
магистерская программа 38.04.01.13 "Оценка и управление активами и бизнесом"

Для набора _____ 2021 _____ года


Квалификация
магистр


КАФЕДРА **Финансовый мониторинг и финансовые рынки****Распределение часов дисциплины по семестрам**


Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	15 2/6			
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 30.08.2021 протокол № 1.

Программу составил(и): д.э.н., профессор, Иванченко И.С.  30.08.2021

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Алифанова Е.Н.  30.08.2021

Методическим советом направления: д.э.н., профессор, Ниворожкина Л.И.  30.08.2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование у обучающихся навыков управления стоимостью бизнеса с использованием финансовых технологий

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-4:Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ПК-5:Способен готовить аналитические материалы и проводить расчеты для принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
современные коммуникативные технологии (соотнесено с индикатором УК-4.1); источники аналитических материалов с видами и характеристиками финансовых технологий, применяемых в бизнесе (соотнесено с индикатором ПК-5.1);
Уметь:
работать в коллективе при решении научных задач (соотнесено с индикатором УК-4.2); использовать при подготовке аналитических материалов информацию о современных финансовых технологиях, применяемых в бизнесе (соотнесено с индикатором ПК-5.2)
Владеть:
иностранном языком в объеме достаточным для общения с иностранным студентом на научную тему и для поиска данных на зарубежных сайтах (соотнесено с индикатором УК-4.3); практическими навыками применения инструментов финансовых технологий для принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (соотнесено с индикатором ПК-5.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. «Управление стоимостью бизнеса: возможности финансовых рынков»				
1.1	Тема 1.1 «Введение в курс». Основные понятия курсы. Введение в проблематику курса. Финансовые технологии, общие понятия. Организация финансового управления на предприятии. Основные подходы к управлению стоимостью бизнеса. /Лек/	1	2	ПК-5 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.2	Тема 1.1 «Цели финтех». Основные понятия курса. Введение в финансовые технологии, проблематика курса. Основные финансовые инновации по управлению стоимостью предприятия, в осуществлении которых задействованы современные финансовые технологии. Организация финансового управления на предприятии. Основные подходы к управлению стоимостью бизнеса. Выбор между двумя главными ориентирами в ведении предпринимательской деятельности. Прибыль – риск. Создание системы контроля за потоками фондов предприятия при сохранении гибкости: оптимизация прибылей; оптимизация риска; финансовый контроль; обеспечение финансовой гибкости. Ликвидность – прибыльность. Оптимизация ликвидности. Оптимизация прибыльности. /Пр/	1	2	ПК-5 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.3	Тема 1.1 Основные финансовые инновации по управлению стоимостью предприятия, в осуществлении которых задействованы современные финансовые технологии. Организация финансового управления на предприятии. Основные подходы к управлению стоимостью бизнеса. Выбор между двумя главными ориентирами в ведении предпринимательской деятельности. Прибыль – риск. /Ср/	1	4	ПК-5 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.4	Тема 1.2 «Современные технологии формирования денежных потоков на предприятии». Факторинг – как системный подход к управлению дебиторской задолженностью предприятия. Франчайзинг – как технология освоения новых видов деятельности. Траст как доверительное управление инвестициями. Производственный аутсорсинг. /Лек/	1	2	ПК-5 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

1.5	Тема 1.2 «Современные технологии формирования денежных потоков на предприятии». Потоки денежных средств в рамках компании. Денежный оборот организации. Схемы денежных потоков и денежного оборота организации. Управление денежными потоками – важнейший элемент финансовой политики предприятия. Система управления денежными потоками на предприятии. Ценовая политика – как элемент общей стратегии организации. Стратегические аспекты ценовой политики. Ценовые стратегии предприятия: стратегия высоких цен, низких цен, дифференцированных цен, льготных цен, гибких эластичных цен, стабильных стандартных неизменных цен, неокругленных цен, цен массовых закупок и т.д. Тактические аспекты ценовой политики. Существующие формы ценовой политики. /Пр/	1	2	ПК-5 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.6	Тема 1.2 Создание системы контроля за потоками фондов предприятия при сохранении гибкости: оптимизация прибылей; оптимизация риска; финансовый контроль; обеспечение финансовой гибкости. Ликвидность – прибыльность. Оптимизация ликвидности. Оптимизация прибыльности. /Ср/	1	4	ПК-5 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.7	Тема 1.3 «Управление денежными потоками». Факторинг – как системный подход к управлению дебиторской задолженностью предприятия. Факторинг как гибкая и привлекательная форма финансирования. Понятие и механизм факторинга. Цель факторинга. Преимущества факторинга. Сравнительная характеристика факторинга и кредита. Виды факторинговых операций. Внутренний факторинг. Открытый факторинг. Закрытый или конфиденциальный факторинг. Финансирование отсрочки или гарантия от просрочки. Реверсивный факторинг для покупателя. Классический факторинг для поставщика. Факторинг с условием кредитования поставщика в форме оплаты требований к определенной дате или предварительной оплаты. Плата, взимаемая факторинговой компанией, ее элементы. Расчет и порядок взимания комиссии за факторинговое обслуживание, платы за учетные операции. /Пр/	1	2	ПК-5 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.8	Тема 1.3 «Технологии привлечения и использования финансовых ресурсов предприятием». Венчурный капитал – технология привлечения финансовых ресурсов на инновации. Венчурное финансирование. Лизинг – технология использования финансовых ресурсов. /Лек/	1	2	ПК-5 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.9	Тема 1.3 Потоки денежных средств в рамках компании. Денежный оборот организации. Схемы денежных потоков и денежного оборота организации. Управление денежными потоками – важнейший элемент финансовой политики предприятия. Система управления денежными потоками на предприятии. /Ср/	1	4	ПК-5 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.10	Тема 1.4 «Технология освоения новых видов деятельности». Франчайзинг – как технология освоения новых видов деятельности. Франчайзинг как сфера предпринимательства, как система договорных отношений. Франчайзинговые сделки. Субъекты франчайзинговых сделок: франчайзер (правообладатель), франчайзи (правополучатель). Классификация франчайзинговых сделок по составу участников, по объекту. Товарный франчайзинг. Производственный франчайзинг. Деловой франчайзинг. Взаимоотношения при франчайзинговых сделках. Индивидуальный франчайзинг. Районный (региональный) франчайзинг. Траст как доверительное управление инвестициями. Особенность траста как инновационной формы управления собственностью. Преимущества и недостатки доверительного управления инвестициями. Доверительное управление на рынке Форекс. Производственный аутсорсинг. Виды аутсорсинга. /Пр/	1	2	ПК-5 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.11	Тема 1.4 Ценовая политика – как элемент общей стратегии организации. Стратегические аспекты ценовой политики. Ценовые стратегии предприятия: стратегия высоких цен, низких цен, дифференцированных цен, льготных цен, гибких эластичных цен, стабильных стандартных неизменных цен, неокругленных цен, цен массовых закупок и т.д. Тактические аспекты ценовой политики. Существующие формы ценовой политики. /Ср/	1	4	ПК-5 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

1.12	Тема 1.5 «Технологии привлечения и использования финансовых ресурсов предприятием». Потребность предприятия в средствах и применяемые технологии. Приоритетные направления привлечения средств. Технологии привлечения краткосрочных финансовых ресурсов для обеспечения финансирования долгосрочных инвестиционных проектов. Технологии привлечения бюджетных средств, применяемые предприятиями. Внешние и внутренние источники финансирования. Характеристика приоритетных финансовых технологий, направленных на привлечение финансовых ресурсов. Банковский кредит – классическая технология заимствования необходимых финансовых ресурсов. Факторы, ограничивающие возможности предприятия получить банковский кредит. Займы кредитных кооперативов. Преимущества и недостатки заимствования. /Пр/	1	2	ПК-5 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.13	Тема 1.5 Понятие и механизм факторинга. Цель факторинга. Преимущества факторинга. Сравнительная характеристика факторинга и кредита. Виды факторинговых операций. Внутренний факторинг. Открытый факторинг. Закрытый или конфиденциальный факторинг. Финансирование отсрочки или гарантии от просрочки. Реверсивный факторинг для покупателя. Классический факторинг для поставщика. Факторинг с условием кредитования поставщика в форме оплаты требований к определенной дате или предварительной оплаты. Плата, взимаемая факторинговой компанией, ее элементы. Расчет и порядок взимания комиссии за факторинговое обслуживание, платы за учетные операции. /Ср/	1	4	ПК-5 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.14	Тема 1.6 «Технология привлечения финансовых ресурсов для инноваций». Роль финансов в венчурном бизнесе. Венчурный капитал как катализатор инновационного производства. Венчурный капитал - важнейший источник акционерного капитала для начинающих компаний. Специфика венчурного инвестирования. Механизм венчурного финансирования. Формы венчурного инвестирования. Инвестиции в акционерный капитал. Инвестиционный кредит. Порядок расчет процентной ставки по инвестиционному кредиту. Комбинированная форма венчурного инвестирования. Распределение рисков между участниками. Продолжительность инвестиций. Прибыль венчурного капиталиста. Основные специфические термины, используемые венчурными капиталистами. Консультанты и фонды фондов. Издержки. Выходы. Первоначальный выпуск ценных бумаг. Слияния и поглощения. Имущественная оценка. Обязательства и формирование фонда. Алгоритм венчурного финансирования. Преимущества и недостатки венчурного финансирования. /Пр/	1	2	ПК-5 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.15	Тема 1.6 Франчайзинговые сделки. Субъекты франчайзинговых сделок: франчайзер (правообладатель), франчайзи (правополучатель). Классификация франчайзинговых сделок по составу участников, по объекту. Товарный франчайзинг. Производственный франчайзинг. Деловой франчайзинг. Взаимоотношения при франчайзинговых сделках. Индивидуальный франчайзинг. Районный (региональный) франчайзинг. Траст как доверительное управление инвестициями. Особенность траста как инновационной формы управления собственностью. Преимущества и недостатки доверительного управления инвестициями. Доверительное управление на рынке Форекс. Производственный аутсорсинг. Виды аутсорсинга. /Ср/	1	2	ПК-5 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.16	Подготовка реферата по темам, относящимся к разделу 1, перечень тем представлен в Приложении 1. При подготовке реферата и презентации к нему используется LibreOffice. Решение задач, перечень представлен в Приложении 1. Прохождение тестирования, относящегося к разделу 1, перечень тестовых вопросов представлен в Приложении 1. /Ср/	1	2	ПК-5 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

	Раздел 2. «Современные финансовые технологии и их использование в управлении стоимостью бизнеса»				
2.1	Тема 2.1 «Технологии использования финансовых ресурсов». Финансирование развития материально- технической базы предприятия. Финансирование прироста собственных оборотных фондов. Создание финансовых резервов. Финансирование приобретения основных фондов. Инвестиции в развитие существующего бизнеса. Приоритеты в использовании прибыли, их зависимость от стратегии развития предприятий. Основные направления использования прибыли предприятиями, нацеленные на стабилизацию производственной деятельности. Приоритеты предприятий, нацеленных на динамичное развитие. /Лек/	1	2	ПК-5 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.2	Тема 2.1 «Инновационные технологии использования финансовых ресурсов». Лизинговые сделки. Виды лизинговых сделок. Наиболее распространенные схемы лизинговых сделок. Этапы осуществления лизинговой сделки. Классификация лизинговых сделок, их особенности. Прямой и косвенный лизинг. Лизинг движимого, недвижимого и бывшего в употреблении имущества. Лизинг с полной и неполной окупаемостью. Чистый лизинг, полный лизинг и лизинг с частичным набором услуг. Внутренний и международный лизинг. Лизинг с денежным, компенсационным и смешанным платежом. Преимущества и недостатки лизинга. Механизм налогообложения участников лизинговых операций. Развитие лизинга в России: практический аспект. /Пр/	1	4	ПК-5 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.3	Тема 2.1 Технологии привлечения краткосрочных финансовых ресурсов для обеспечения финансирования долгосрочных инвестиционных проектов. Технологии привлечения бюджетных средств, применяемые предприятиями. Внешние и внутренние источники финансирования. Характеристика приоритетных финансовых технологий, направленных на привлечение финансовых ресурсов. Банковский кредит – классическая технология заимствования необходимых финансовых ресурсов. Факторы, ограничивающие возможности предприятия получить банковский кредит. Займы кредитных кооперативов. Преимущества и недостатки заимствования. /Ср/	1	4	ПК-5 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.4	Тема 2.2 «Методы финансового инжиниринга». Секьюритизация как способ привлечения финансирования. Производные ценные бумаги. Инструменты финансового инжиниринга. Метод реальных опционов в оценке инвестиционных проектов. /Лек/	1	2	ПК-5 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.5	Тема 2.2 «Методы финансового инжиниринга». Секьюритизация как способ привлечения финансирования. Понятие секьюритизации, цели, задачи, специфика реализации в российских условиях. Ипотечные облигации, облигации, обеспеченные пулом закладных, облигации, обеспеченные активами. Перераспределение рисков с использованием облигаций: облигации, связанные с кредитами. Стриппирование как метод секьюритизации: понятие, цели, примеры структурирования продукта. Производные ценные бумаги. Инструменты финансового инжиниринга. /Пр/	1	2	ПК-5 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.6	Тема 2.2 Венчурный капитал - важнейший источник акционерного капитала для начинающих компаний. Специфика венчурного инвестирования. Механизм венчурного финансирования. Формы венчурного инвестирования. Инвестиции в акционерный капитал. Инвестиционный кредит. Порядок расчет процентной ставки по инвестиционному кредиту. Комбинированная форма венчурного инвестирования. Распределение рисков между участниками. Продолжительность инвестиций. Прибыль венчурного капиталиста. Основные специфические термины, используемые венчурными капиталистами. Консультанты и фонды фондов. Издержки. Выходы. Первоначальный выпуск ценных бумаг. Слияния и поглощения. Имущественная оценка. Обязательства и формирование фонда. Алгоритм венчурного финансирования. Преимущества и недостатки венчурного финансирования. /Ср/	1	4	ПК-5 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

2.7	Тема 2.3 «Блокчейн». Принцип работы блокчейна на примере реальных кейсов. Блокчейн вне финансов: в каких нишах применять технологию. Блокчейн- решения для бизнеса. Новые навыки, связанные с инновациями. Криптовалюты на основе технологии блокчейн. Законодательное регулирование технологии блокчейн и криптовалют в России. Биржи криптовалют и кошельки криптовалют. /Лек/	1	2	ПК-5 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.8	Тема 2.3 «Реальные опционы в бизнесе». Виды реальных опционов. Недостатки традиционной DCF- технологии. Опционы на выход и на из бизнеса. Опционы на развитие и тиражирование опыта. Опционы на переключение и временную остановку бизнеса. Комплексный опцион и опцион на отсрочку начала проекта. Опцион на опцион, стадийность осуществления инвестиционного проекта. Собственный капитал компании как реальный опцион. /Пр/	1	2	ПК-5 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.9	Тема 2.3 Классификация лизинговых сделок, их особенности. Прямой и косвенный лизинг. Лизинг движимого, недвижимого и бывшего в употреблении имущества. Лизинг с полной и неполной окупаемостью. Чистый лизинг, полный лизинг и лизинг с частичным набором услуг. Внутренний и международный лизинг. Лизинг с денежным, компенсационным и смешанным платежом. Преимущества и недостатки лизинга. Механизм налогообложения участников лизинговых операций. Развитие лизинга в России: практический аспект. /Ср/	1	4	ПК-5 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.10	Тема 2.4 «Перспективы влияния трансформации финансовых отношений на развитие бизнеса». Уберизация финансов. Цифровые технологии и их влияние на развитие финансовых и товарных рынков. Учет трендов финтеха при стратегическом планировании производства, инвестиций, запуске или оптимизации производства. /Лек/	1	2	ПК-5 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.11	Тема 2.4 «Блокчейн». Технология блокчейн: история, алгоритмы, принцип работы. Сравнение технологии блокчейн с централизованными базами данных. Преимущества и недостатки технологии блокчейн. Основные элементы, на которых основана работа технологии блокчейн. Сферы применения технологии блокчейн. Блокчейн вне финансов: в каких нишах применять технологию. Блокчейн-решения для бизнеса. Новые навыки, связанные с инновациями. /Пр/	1	4	ПК-5 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.12	Тема 2.4 Понятие секьюритизации, цели, задачи, специфика реализации в российских условиях. Ипотечные облигации, облигации, обеспеченные пулом закладных, облигации, обеспеченные активами. Перераспределение рисков с использованием облигаций: облигации, связанные с кредитами. Стрипирование как метод секьюритизации: понятие, цели, примеры структурирования продукта. Производные ценные бумаги. Инструменты финансового инжиниринга. /Ср/	1	4	ПК-5 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.13	Тема 2.5 «Конвергенция финансовых и электронных технологий в коммерческих банках». Электронные финансовые услуги. Новые виды услуг, оказываемые с использованием ЭВМ. Современные информационные технологии, используемые в банковской сфере. Электронные банковские услуги населению. Современные пластиковые карточки. История развития пластиковых карт и платежных систем. Банкомат как элемент электронной системы платежей. Ведение банковских операций на дому и в офисе. Системы «банк-клиент». Оказание банковских услуг с помощью телефона. INTERNET и банки. Виртуальные банки. /Лек/	1	2	ПК-5 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

2.14	Тема 2.5 Криптовалюты на основе технологии блокчейн. Система блокчейн-криптовалют: кошельки, транзакции, майнинг. Эмиссия криптовалют. Свойства различных криптовалют. Инфраструктура функционирования криптовалюты и поддерживающие её платформы. Обзор рынка криптовалют. Биткоин и альткоины. Биржи криптовалют: особенности и методы работы. Фьючерсы криптовалют. Факторы, влияющие на курс криптовалют. Типы токенов. Покупка, использование и хранение криптовалют. Пиринговые платёжные системы. Особенности платежей с использованием криптовалют. Безопасность транзакций и крипто-кошельков. Влияние криптовалют на макроэкономические процессы. Отношение регуляторов к криптоактивам в разных странах мира. Примеры программных продуктов и приложений, использующих блокчейн- технологии. Законодательное регулирование технологии блокчейн и криптовалют в России. Биржи криптовалют и кошельки криптовалют. /Пр/	1	2	ПК-5 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.15	Тема 2.5 Реальный опцион как инновационная технология управления бизнесом. Опционы на выход и на из бизнеса. Опционы на развитие и тиражирование опыта. Опционы на переключение и временную остановку бизнеса. Комплексный опцион и опцион на отсрочку начала проекта. Опцион на опцион, стадийность осуществления инвестиционного проекта. Собственный капитал компании как реальный опцион. /Ср/	1	4	ПК-5 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.16	Тема 2.6 «Перспективы влияния трансформации финансовых отношений на развитие бизнеса». Уберизация финансов. Цифровые технологии и их влияние на развитие финансовых и товарных рынков. Учет трендов финтеха при стратегическом планировании производства, инвестиций, запуске или оптимизации производства. /Пр/	1	2	ПК-5 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.17	Тема 2.6 Преимущества и недостатки технологии блокчейн. Основные элементы, на которых основана работа технологии блокчейн. Сферы применения технологии блокчейн. Блокчейн вне финансов: в каких нишах применять технологию. Блокчейн-решения для бизнеса. Новые навыки, связанные с инновациями. /Ср/	1	4	ПК-5 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.18	Тема 2.7 «Конвергенция финансовых и электронных технологий в коммерческих банках». Электронные финансовые услуги. Новые виды услуг, оказываемые с использованием ЭВМ. Современные информационные технологии, используемые в банковской сфере. Электронные банковские услуги населению. Современные пластиковые карточки. /Пр/	1	2	ПК-5 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.19	Тема 2.7 Обзор рынка криптовалют. Биткоин и альткоины. Биржи криптовалют: особенности и методы работы. Фьючерсы криптовалют. Факторы, влияющие на курс криптовалют. Типы токенов. Покупка, использование и хранение криптовалют. Пиринговые платёжные системы. Особенности платежей с использованием криптовалют. Безопасность транзакций и крипто-кошельков. Влияние криптовалют на макроэкономические процессы. Отношение регуляторов к криптоактивам в разных странах мира. Примеры программных продуктов и приложений, использующих блокчейн- технологии. Законодательное регулирование технологии блокчейн и криптовалют в России. Биржи криптовалют и кошельки криптовалют. /Ср/	1	4	ПК-5 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

2.20	Тема 2.8 «Банковские электронные технологии». История развития пластиковых карт и платежных систем. Банкомат как элемент электронной системы платежей. Ведение банковских операций на дому и в офисе. Системы «банк-клиент». Оказание банковских услуг с помощью телефона. INTERNET и банки. Виртуальные банки. /Пр/	1	2	ПК-5 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.21	Тема 2.8 Уберизация финансов. Цифровые технологии и их влияние на развитие финансовых и товарных рынков. Учет трендов финтех при стратегическом планировании производства, инвестиций, запуске или оптимизации производства. /Ср/	1	2	ПК-5 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.22	Тема 2.9 Новые виды услуг, оказываемые с использованием ЭВМ. Современные информационные технологии, используемые в банковской сфере. Электронные банковские услуги населению. Современные пластиковые карточки. История развития пластиковых карт и платежных систем. Банкомат как элемент электронной системы платежей. Ведение банковских операций на дому и в офисе. Системы «банк-клиент». Оказание банковских услуг с помощью телефона. INTERNET и банки. Виртуальные банки. /Ср/	1	2	ПК-5 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.23	Подготовка реферата по темам, относящимся к разделу 2, перечень тем представлен в Приложении 1. При подготовке реферата и презентации к нему используется LibreOffice. Решение задач, перечень представлен в Приложении 1. Прохождение тестирования, перечень тестовых вопросов представлен в Приложении 1. /Ср/	1	4	ПК-5 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.24	Экзамен /Экзамен/	1	36	ПК-5 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Когденко В. Г., Мельник М. В.	Управление стоимостью компании: Ценностно- ориентированный менеджмент: учебник	Москва: Юнити, 2012	https://biblioclub.ru/inde x.php? page=book&id=118619 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Быковский В. В., Минько Л. В., Коробова О. В., и др.	Технологии финансового менеджмента: учебно- практическое пособие: учебное пособие	Тамбов: Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2012	https://biblioclub.ru/inde x.php? page=book&id=277925 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Смирнова И. В., Кашенцева Н. П.	Управление стоимостью предприятия: учебное пособие	Архангельск: Северный (Арктический) федеральный университет (САФУ), 2014	https://biblioclub.ru/inde x.php? page=book&id=436406 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Румянцева Е. Е.	Финансовые технологии управления предприятием: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ- Медиа, 2016	https://biblioclub.ru/inde x.php? page=book&id=444205 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.5		Технологии в электронной промышленности: тематическое приложение к журналу Компоненты и технологии: журнал	Санкт-Петербург: Медиа КиТ, 2018	https://biblioclub.ru/inde x.php? page=book&id=485121 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.6	Пахомова, Н. А.	Информационные технологии в производстве: учебно-методическое пособие	Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019	http://www.iprbookshop.ru/81478.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1		Журнал "Финансовые исследования"	,	1
Л2.2	Чеботарев Н. Ф.	Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров	Москва: Дашков и Ко, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221283 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Журавлева, Т. Ю.	Информационные технологии: учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2018	http://www.iprbookshop.ru/74552.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4		Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)	, 1996	http://www.iprbookshop.ru/61941.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

КонсультантПлюс

Гарант- <https://internet.garant.ru/>;

База статистических данных Росстата <http://www.gks.ru/>

База данных Всемирного Банка <https://datacatalog.worldbank.org/>

5.4. Перечень программного обеспечения

LibreOffice

Acrobat reader

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;

-персональный компьютер/ноутбук (переносной);

-проектор, экран/интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-8 - способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне			
З: источники аналитических материалов с видами и характеристиками финансовых технологий, применяемых в бизнесе	способность готовить аналитические материалы в области оценки бизнеса для принятия управленческих решений на микро- и макроуровне с использованием информации о современных финансовых технологиях при ответах на экзаменационные вопросы, при прохождении тестирования	обоснованность обращения к первоисточникам; адекватность подбора первичной аналитической информации и методов расчета стоимости бизнеса с учетом применяемых на практике финансовых технологий; знание финансовых технологий и их адекватное применение при ответах на экзаменационные вопросы, при прохождении тестирования	О – опрос (раздел 1 вопр. 1-22, раздел 2, вопр. 1-22), Т – тест (вопросы 1-50), Р – реферат (вопросы 1-37) Вопросы экзаменационные (1-52),
У: использовать при подготовке аналитических материалов информацию о современных финансовых технологиях, применяемых в бизнесе	Обоснованность авторской точки зрения о вариантах повышения стоимости компании, применяющей современные финансовые технологии при выполнении задач	Умение дать практическую рекомендацию и обосновать свою позицию по применению наиболее подходящей в данных экономических условиях финансовой технологии для повышения стоимости бизнеса, задачи решены	З – задачи (1-3)
Н: применения инструментов финансовых технологий в бизнесе при управлении стоимостью предприятия	Оценивание доступности финансовых технологий для российского предприятия и обоснование целесообразности их использования при управлении стоимостью бизнеса при решении задач	Владеть технологией экономических расчетов при оценке стоимости бизнеса и его активов, а также приёмами составления об этом аналитического материала, написан реферат, выполнены задачи	З – задачи (1-3)

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену
по дисциплине «Финансовые технологии в бизнесе»

1. Основные операционные элементы финансовых технологий.
2. Финансовые технологии: региональный аспект.
3. Факторы, определяющие финансовую технологию.
4. Формирование и распределение финансовых ресурсов предприятия для решения финансовых проблем.
5. Цели предпринимательской деятельности.
6. Цели и функции финансового управления.
7. Стадии жизненного цикла предприятия, характерные особенности.
8. Роль современного финансиста на предприятии.
9. Поток денежных средств в рамках компании.
10. Ценовая политика предприятий.
11. Освоение новых видов деятельности.
12. Понятие и механизм факторинга.
13. Услуги факторинговых компаний.
14. Развитие факторингового рынка.
15. Сравнительная характеристика факторинга с кредитом и овердрафтом.
16. Понятие франчайзинга, история его возникновения.
17. Классификация франчайзинговых сделок.
18. Преимущества и недостатки франчайзинга.
19. Франчайзинг в России.
20. Проблемы привлечения средств.
21. Потребность предприятия в средствах и применяемые технологии.
22. Приоритетные финансовые технологии привлечения финансовых ресурсов.
23. Исторический аспект венчурного финансирования.
24. Основные понятия и используемые термины.
25. Задачи и особенности венчурного инвестирования.
26. Механизм и формы венчурного инвестирования.
27. Венчурный капитал в России.
28. Направления использования прибыли.
29. Инвестиционное проектирование.
30. История возникновения лизинга.
31. Предпосылки использования лизинга.
32. Определение лизинга, субъекты и объекты лизинговых сделок.
33. Виды лизинговых сделок.
34. Классификация лизинговых сделок, их особенности.
35. Преимущества и недостатки лизинга, его значение в экономическом развитии.
36. Раскройте возможности управления стоимостью бизнеса с использованием инструментов финансового рынка.
37. Раскройте особенности развития финансовых рынков в последние десятилетия в России и мире.
38. Раскройте принцип работы блокчейна на конкретном примере.
39. Охарактеризуйте блокчейн-решения для бизнеса
40. Назовите новые навыки, связанные с инновациями, необходимые специалистам, работающим в сфере управления стоимостью бизнеса.
41. Охарактеризуйте симбиоз финансовых технологий и традиционного банкинга: возможные модели интеграции и взаимодействия.
42. Раскройте перспективы финансовых технологий и регулирование рынка.
43. Охарактеризуйте основные стратегии и особенности ведения финтех-бизнеса в России.
44. Объясните на конкретных примерах причины успеха стартапов в области финансовых технологий.
45. Охарактеризуйте перспективы развития финтеха и его место в финансовой индустрии
46. Раскройте особенности индустрия финансовых технологий в России?
47. Раскройте мировые тренды развития финансовых технологий: анализ и перспективы.
48. Приведите примеры практических подходов к поиску эффективных моделей бизнеса в области финансовых технологий: истории успеха на примере российских стартапов.
49. Раскройте особенности разработки новых финтех-проектов в России: ограничения и возможности.
50. Охарактеризуйте перспективы, риски, особенности инвестиции в финансовые технологии.
51. Охарактеризуйте возможности и ниши существуют уже сейчас и которые могут открыться в ближайшем будущем с учетом специфики российского рынка?
52. Реальные опционы как способ оценки стоимости финансовых инструментов и осуществления гибкого управления в финансовой сфере.

Критерии оценивания:

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний, умений и навыков на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;
- 67-83 балла (оценка «хорошо») - наличие определенных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные действия по применению полученных знаний, умений и навыков на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной литературы;
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно») - наличие некоторых знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; неуверенные действия по применению полученных знаний, умений и навыков на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение с частью основной литературы;
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно») - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания, умения и навыки на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Вопросы для опроса

Раздел 1 «Управление стоимостью бизнеса: возможности финансовых рынков».

1. Основные операционные элементы финансовых технологий.
2. Финансовые технологии: региональный аспект.
3. Факторы, определяющие финансовую технологию.
4. Формирование и распределение финансовых ресурсов предприятия для решения финансовых проблем.
5. Цели предпринимательской деятельности.
6. Цели и функции финансового управления.
7. Стадии жизненного цикла предприятия, характерные особенности.
8. Роль современного финансиста на предприятии.
9. Понятие и механизм факторинга.
10. Услуги факторинговых компаний.
11. Развитие факторингового рынка.
12. Сравнительная характеристика факторинга с кредитом и овердрафтом.
13. Понятие франчайзинга, история его возникновения.
14. Классификация франчайзинговых сделок.
15. Преимущества и недостатки франчайзинга.
16. Франчайзинг в России.
17. История возникновения лизинга.
18. Предпосылки использования лизинга.
19. Определение лизинга, субъекты и объекты лизинговых сделок.
20. Виды лизинговых сделок.
21. Классификация лизинговых сделок, их особенности.
22. Преимущества и недостатки лизинга, его значение в экономическом развитии.

Раздел 2 «Современные финансовые технологии и их использование в управлении стоимостью бизнеса».

1. Проблемы привлечения средств.
2. Потребность предприятия в средствах и применяемые технологии.
3. Приоритетные финансовые технологии привлечения финансовых ресурсов.
4. Исторический аспект венчурного финансирования.
5. Основные понятия и используемые термины.
6. Задачи и особенности венчурного инвестирования.
7. Механизм и формы венчурного инвестирования.
8. Венчурный капитал в России.
9. Понятие и виды производных ценных бумаг.
10. Механизм функционирования производных ценных бумаг.
11. Участники рынка производных ценных бумаг.
12. Хеджирование рисков.
13. Спекулятивные операции на рынке производных ценных бумаг.
14. Понятие секьюритизации активов.

15. Методы и инструменты секьюритизации активов.
16. Понятие и виды корпоративных ценных бумаг.
17. Участники секьюритизации активов.
18. Основы эмиссии корпоративных ценных бумаг.
19. Понятие и виды инструментов финансового инжиниринга.
20. 2. Механизм применения финансового инжиниринга.
21. Основа моделирования в финансовом инжиниринге.
22. Особенности применения ценных бумаг в финансовом инжиниринге.

Критерии оценки:

Каждый ответ оценивается максимум в 5 баллов:

- 4-5 баллов - дан полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос, в соответствии с логикой изложения, при подготовке ответа использовалась дополнительная литература, подготовлена презентация к ответу;
- 3 балла - в ответе на поставленный вопрос были неточности; при подготовке ответа использовалась дополнительная литература, подготовлена презентация к ответу;
- 1-2 балла - в ответе на поставленный вопрос были неточности; при подготовке ответа использовался только лекционный материал, не подготовлена презентация к ответу;
- 0 баллов - обучающийся не владеет материалом по заданному вопросу.

Максимальное количество баллов – 25 (за 5 ответов).

Тесты

1. Банк тестов по модулям.

Раздел 1 «Управление стоимостью бизнеса: возможности финансовых рынков».

1. Процесс выработки способов решения финансовых проблем – это:
 - а) мониторинг,
 - б) финансовая технология,
 - в) инновация
2. Выбор решения финансовой проблемы происходит по критериям:
 - а) прибыль/издержки,
 - б) доход/затраты,
 - в) стоимость/эффективность
3. Совместное финансирование национальных схем региональной поддержки для стимулирования инвестиций – это:
 - а) одно из направлений государственной поддержки предприятия,
 - б) политика ЦБ РФ в сфере малого бизнеса
 - в) одна из проблем развития предприятий малого бизнеса
4. Отсутствие специальных институтов, которые могли бы предоставить новые виды финансовых услуг:
 - а) одна из проблем, с которой сталкивается предприятие
 - б) особенность российской экономики в) результат экономической отсталости
5. В каком из вариантов ответов все факторы влияют на выбор предприятием определенной финансовой технологии:
 - а) тип контроля над предприятием, специфика бизнеса, ликвидность баланса;
 - б) мировая конъюнктура рынка, стадия развития предприятия, специфика бизнеса;
 - в) финансовое состояние, история создания бизнеса, стратегия развития
6. Выберите вариант ответа, все факторы которого препятствуют реализации целей предприятия:
 - а) нестабильность законодательства, условия аренды помещений, наличие инсайдеров в совете директоров
 - б) снижение спроса, рост издержек, высокая конкуренция
 - в) низкая производительность труда, трудности со снабжением, трудности в управлении
7. Выделяют три цели предпринимательской деятельности:
 - а) максимизация капитала, максимизация дивидендов, оптимизация ликвидности
 - б) максимизация доходов, минимизация издержек, максимизация эффективности
 - в) максимизация прибыли, максимизация богатства, максимизация благосостояния
8. Текущая рыночная стоимость обыкновенных акций фирмы равна:
 - а) произведению курса акций фирмы на количество этих акций;
 - б) отношению чистого годового дохода к ожидаемому доходу, требуемого инвесторами
 - в) сумме активов и предполагаемого дохода за определённый период
9. Максимизация налогов является минусом цели:

- а) максимизация богатства; б) максимизация прибыли; в) максимизация благосостояния
10. Чистая сегодняшняя рыночная стоимость фирмы в длительной перспективе – стремление цели:
а) максимизация благосостояния; б) максимизация прибыли;
в) максимизация богатства
11. Цели финансового управления целиком зависят от выбора между двумя главными ориентирами:
а) прибыль – риск, прибыль – ликвидность;
б) затраты – время, стоимость – эффективность;
в) оптимизация прибыли, риск – доходность
12. Учёт, регистрация, отчётность, анализ – это формы:
а) административного управления,
б) финансового контроля,
в) статистического наблюдения
13. Целями финансового управления ориентированными на соотношение прибыль/ликвидность являются:
а) оптимизация ликвидности, оптимизация прибыльности,
б) минимизация налогов, увеличение стоимости активов,
в) обеспечение финансовой гибкости, максимизация доходов
14. К управленческим функциям финансового управления относятся:
а) измерение требуемой доходности, контроль за издержками
б) ценообразование, прогнозирование прибылей,
в) управление активами, управление фондами
15. Поиск и мобилизация фондов извне – это функция:
а) ведущая к ликвидности, б) ведущая к прибыльности,
в) финансового управления
16. Управление денежными потоками – это функция:
а) финансового управления,
б) ведущая к прибыльности,
в) ведущая к ликвидности
17. Жизненный цикл предприятия включает три основные стадии:
а) становление, расширение, зрелость; б) регистрация, функционирование, ликвидация;
в) создание, рост, банкротство
18. Большие расходы на исследование и разработку, аренду или покупку помещения, расходы бухучёта, финансирование текущих расходов – это характерно для предприятий на стадии:
а) расширения,
б) становления,
в) зрелость
19. Другое название стадии становления:
а) “кремниевая долина”,
б) “долина смерти”,
в) “смертельная долина”
20. Предприятие занимается поиском новых рынков сбыта, имеет возможность выхода на международные рынки, оно активно кредитруется, увеличивает производство на стадии:
а) расширения,
б) развития,
в) зрелости
21. Укрепление позиций на рынке или на новых рынках, выпуск новой продукции – это стадия:
а) становления,
б) расширения,
в) зрелости
22. Какие направления деятельности включает финансовое управление:
а) мониторинг капитала предприятия, мобилизация фондов;
б) анализ ликвидности, учёт денежных потоков;
в) обеспечение финансовой гибкости, прогнозирование прибылей
23. Главный финансист, отвечающий за управление потоками фирмы, прогнозирование финансовых потребностей, кредитную политику – это:
а) вице-президент по финансам,
б) контролёр в) казначей
24. Финансовый стратег фирмы, член финансового совета фирмы и совета директоров, организатор всей финансовой деятельности фирмы:
а) вице-президент по финансам, б) казначей, в) контролёр
25. Поток, противоположный ссуде:
а) погашение и выплата %, б) выплата дивидендов,

в) оплата векселей

26. В решении проблем сбыта, формировании устойчивых денежных потоков на предприятии центральное место занимают подходы к определению:

- а) расходов на реализацию товаров и услуг
- б) прибыль от реализации товаров и услуг,
- в) цен на товары и услуги

Раздел 2 «Современные финансовые технологии и их использование в управлении стоимостью бизнеса».

27. Когда цена ориентирована на само предприятие, то руководство этого предприятия:

- а) исходит из собственных финансовых потребностей;
- б) исходит из собственных затрат и прибылей;
- в) исходит из прогноза предстоящих расходов

28. Ценовая политика зависит от:

- а) стадии развития предприятия,
- б) вида продукции,
- в) применяемых руководством методов управления активами

29. Стабильное предприятие в политике ценообразования в большей степени ориентируется на принцип:

- а) “современнее, чем у конкурентов”,
- б) “качественнее, чем у конкурентов”,
- в) “дешевле, чем у конкурентов”

30. Скидка на приобретаемое количество товара – это:

- а) персональная скидка
- б) бонусная скидка,
- в) оптовая скидка

31. Определяется стратегией ценообразования и целиком зависит от цели предпринимательской деятельности:

- а) динамика цен,
- б) предоставление скидок,
- в) прогнозирование спроса

32. Продажа долгов с дисконтом – это:

- а) лизинг,
- б) франчайзинг,
- в) факторинг

33. Стимулирование роста объёма продаж, сбыта продукции – это цель:

- а) франчайзинга,
- б) факторинга,
- в) лизинга

34. Какой процент от суммы дебиторской задолженности банк (фактор) обычно предоставляет поставщику сразу после отгрузки товара:

- а) от 60% до 90%,
- б) от 10% до 40%,
- в) 50%

35. Какую из нижеперечисленных услуг факторинговая компания не предоставляет:

- а) оценка кредитоспособности
- б) инвестиционное проектирование,
- в) ведение книги продаж

36. Результат творческой деятельности направленной на разработку, создание и распространение новых видов конкурентоспособной на мировом рынке продукции – это:

- а) инновация
- б) франчайзинг,
- в) лизинг

37. Система договорных отношений, при которых одна фирма предоставляет исключительные права на использование в пределах оговоренного рынка определённого товарного знака, технологии, ноу-хау – это:

- а) факторинг,
- б) франчайзинг,
- в) лизинг

38. Лицензия на использование комплекса исключительных прав правообладателя – это:

- а) сертификат,
- б) франшиза,
- в) патент

39. Дата возникновения франчайзинга:

- а) 1800г.
б) 1600,
в) 1950г
40. Если франчайзер поставляет франчайзи оборудования, рецептуру, право пользования товарным знаком и общим рекламным фондом, то такой франчайзинг называется:
а) производственный франчайзинг,
б) франчайзинг в бизнесе,
в) товарный франчайзинг
41. Выделяют следующие виды франчайзинга:
а) рыночный, вне рыночный;
б) государственный, корпоративный;
в) индивидуальный, региональный
42. Правоотношения по франчайзингу регулируются:
а) гл. 54 (ч. 2 ГК РФ),
б) гл.2 БК РФ,
в) гл.2 НК РФ
43. Нечёткая нормативно-правовая база, отсутствие соответствующей консультационной структуры, отсутствие необходимого информационного обеспечения – это проблемы:
а) факторинга в России,
б) франчайзинга в России,
в) лизинга в Индонезии
44. Не исполнение обязательств по платежам поставщикам, возврату заёмных средств, зарплаты персоналу, налогам и обязательным платежам представляет собой:
а) банкротство,
б) кризис предприятия,
в) “административное” привлечение средств
45. Финансирование компании, основной отличительной чертой которой является зафиксированное контрактом возмещение для финансиста не вернуть вложенные в проект деньги это:
а) факторинг,
б) венчурное финансирование,
в) лизинг
46. Преимущественно венчурный капитал вкладывается в компании работающие в:
а) области высоких технологий, б) сфере машиностроения в) области науки
47. Если часть средств вносится в акционерный капитал, а другая предоставляется в форме инвестиционного кредита, то такая форма венчурного инвестирования является:
а) производной,
б) комбинированной,
в) сложной
48. Инвестиции в развитие, возврат долгов, премии работникам – это:
а) основные направления использования прибыли;
б) ориентир стратегии любого предприятия;
в) цели финансовой деятельности предприятия
49. Практически любая форма капиталовложений, которая с финансовой точки зрения может быть описана как временный ряд чистых денежных потоков:
а) лизинг,
б) факторинг в) инвестиционный проект
50. Денежные потоки являются положительными на стадии:
а) производства,
б) инвестирования, в) реализации продукции

Инструкция по выполнению: Тестовые задания выполняются индивидуально.

Критерии оценки:

Для каждого тестового задания:

0.5 балла – дан верный ответ на тестовое задание;

0 баллов – дан неверный ответ на тестовое задание.

Максимальное количество баллов – 25.

Раздел 1 «Управление стоимостью бизнеса: возможности финансовых рынков».

1. Сфера применения финансовых технологий.
2. Предпосылки возникновения финансовых технологий.
3. Современные особенности реализации финансовых технологий.
4. Роль финансовых технологий в экономике региона.
5. Пути повышения рыночной стоимости компании.
6. Направления развития финансовой деятельности предприятия.
7. Современные особенности финансового управления на предприятии.
8. Создание условий повышения контроля за движением денежных средств.
9. Технология венчурного финансирования.
10. Современные проблемы лизинга.
11. Технологии мобилизации финансовых ресурсов, проблемы и перспективы.
12. Эффективность распределения финансовых ресурсов на предприятии.
13. Инновационная деятельность в России на современном этапе.
14. Инвестиции в объекты интеллектуальной собственности.
15. Инновационный потенциал предприятия, источники финансирования инноваций.
16. Факторы оптимизации цены на продукцию (товар, услугу).
17. Ценовая политика выживающего (или ...) предприятия.
18. Проблемы взаимного кредитования предприятий.

Раздел 2 «Современные финансовые технологии и их использование в управлении стоимостью бизнеса».

19. Услуги факторинговых компаний, их значимость.
20. Проблемы в распространении факторинговых услуг.
21. Процесс формирования и распределения финансовых ресурсов коммерческого предприятия.
22. Решение проблем дефицита финансовых ресурсов предприятия.
23. Проблемы оптимизации и резервирования финансовых ресурсов.
24. Финансирование инвестиций в развитие бизнеса.
25. Характеристика российского франчайзингового рынка.
26. Предприятие – как участник финансового рынка.
27. Мотивация персонала коммерческого предприятия.
28. Альтернативные формы расчетов между предприятиями.
29. Венчурный бизнес: плюсы и минусы.
30. Адаптация предприятий к нестабильности экономики в России.
31. Развитие лизинга в России: проблемы и перспективы.
32. Деятельность российских лизинговых компаний.
33. Особенности развития венчурного финансирования в России.
34. Российская венчурная ярмарка: история и современность.
35. Зарубежные венчурные фонды в России.
36. Аутсорсинг: преимущества и недостатки.
37. Развитие вендинга в России.

Критерии оценки:

- 20-30 баллов - содержание работы полностью соответствует теме; глубоко и аргументировано раскрывается тема; логическое и последовательное изложение мыслей; написано правильным литературным языком и стилистически соответствует содержанию; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;
- 10-19 баллов - достаточно полно и убедительно раскрывается тема с незначительными отклонениями от нее; в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; имеются незначительные нарушения последовательности в изложении мыслей; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;
- 1-9 баллов - в основном раскрывается тема; дан верный, но односторонний или недостаточно полный ответ на тему; обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения; выводы не полностью соответствуют содержанию основной части;
- 0 баллов - тема полностью нераскрыта; характеризуется случайным расположением материала, отсутствием связи между частями; выводы не вытекают из основной части; многочисленные заимствования текста из других источников.

Максимальное количество баллов –30.

Комплект задач (расчетные компетентностно-ориентированные задания)

Студентам индивидуально предлагается выполнить следующий блок заданий

1. Проанализируйте динамику развития технологии Блокчейн
2. Проанализируйте динамику стартапов в области финансовых технологий в России и мире.
3. Оцените перспективы увеличения стоимости бизнеса одного из российских предприятий в связи с использованием современных финансовых технологий.

Критерии оценки:

Каждое задание оценивается максимум в 5 баллов:

- 4-5 баллов - системность, обстоятельность и глубина излагаемого материала; знакомство с научной и учебной литературой; способность воспроизвести основные тезисы доклада без помощи конспекта; способность быстро и развернуто отвечать на вопросы преподавателя и аудитории; наличие презентации к докладу;
- 3 балла - развернутость и глубина излагаемого в докладе материала; знакомство с основной научной литературой к докладу; при выступлении частое обращение к тексту доклада; некоторые затруднения при ответе на вопросы (неспособность ответить на ряд вопросов из аудитории); наличие презентации;
- 1-2 балла - правильность основных положений доклада; наличие недостатка информации в докладе по целому ряду проблем; использование для подготовки доклада исключительно учебной литературы; неспособность ответить на несложные вопросы из аудитории и преподавателя; неумение воспроизвести основные положения доклада без письменного конспекта; наличие презентации;
- 0 баллов - поверхностный, неупорядоченный, бессистемный характер информации в докладе; при чтении доклада постоянное использование текста; полное отсутствие внимания к докладу аудитории; отсутствие презентации.

Максимальное количество баллов –20 (за 2 выполненных задания).

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в устном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 3. Объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы, относящиеся к подходам и методам управления бизнесом при помощи финансовых технологий, а также даются рекомендации для самостоятельной работы при подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки сбора, анализа и синтеза информации.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса и посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Инструкция по выполнению тестовых заданий

Для проверки и последующего анализа своих знаний Вам предлагается пройти тестовые задания. На выполнение 5 тестовых заданий отводится 45 мин. По структуре формирования ответа различают следующие типы заданий:

- **тесты восстановления соответствия** - предусматривают восстановление соответствия между одинаковыми по величине, но различными по записи числами.
- **тесты восстановления порядка** - предусматривают расстановку чисел в соответствие с указанным порядком.
- **тесты единственного выбора** - предусматривают выбор одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов,
- **тесты открытого типа** - предусматривают ввод текстовых данных.

Перед выполнением задания внимательно прочитайте формулировку теста и предлагаемые варианты ответа. Отвечайте только после того, как Вы поняли вопрос и проанализировали все варианты ответа.

Выполняйте задания в том порядке, в котором они представлены в тексте. Выбор правильных ответов осуществляется путем проставления какого-либо символа (галочка, плюс и т.д.) возле правильного ответа. Для экономии времени советуем пропускать задания, которые не удаётся выполнить сразу, и переходить к следующему. К выполнению пропущенных заданий можно вернуться, если у вас останется время.

Тестовые задания оцениваются в баллах. Все вопросы имеют свое балльное значение, что определяется, в первую очередь, сложностью самого вопроса.

Постарайтесь выполнить как можно больше заданий и набрать наибольшее количество баллов. По завершении тестирования баллы суммируются преподавателем. В результате Вы получаете оценку в баллах. При правильном выполнении всех тестовых заданий максимально Вы можете набрать 100 баллов.

Критерии оценивания:

- Оценка «отлично» – если студент ответил правильно на 100-85% заданий теста;
Оценка «хорошо» – если студент ответил на 84-69 % заданий
Оценка «удовлетворительно» – если студент ответил на 68-50% заданий;
Оценка «неудовлетворительно» - если правильных ответов на 0-49% заданий.

Методические рекомендации по написанию рефератов, требования к оформлению

Общие положения

Реферат это одна из форм устной итоговой аттестации. Реферат – это самостоятельная исследовательская работа, в которой автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание реферата должно быть логичным; изложение материала носит проблемно-тематический характер.

Требования к написанию реферата

Автор реферата должен продемонстрировать достижение им уровня мировоззренческой, общекультурной компетенции, т.е. продемонстрировать знания по выбранному вопросу данного курса.

1. Необходимо правильно сформулировать тему, отобрать по ней необходимый материал.
2. Использовать только тот материал, который отражает сущность темы.
3. Во введении к реферату необходимо обосновать выбор темы.
4. После цитаты необходимо делать ссылку на автора.
5. Изложение должно быть последовательным. Недопустимы нечеткие формулировки, речевые и орфографические ошибки.
6. В подготовке реферата необходимо использовать материалы современных изданий не старше 5 лет.
7. Оформление реферата (в том числе титульный лист, литература) должно быть грамотным.
8. Список литературы оформляется с указанием автора, названия источника, места издания, года издания, названия издательства, использованных страниц.

Требования к оформлению реферата

- Изложение текста и оформление реферата, список литературы выполняют в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5 2008 Страницы текстовой части и включенные в нее иллюстрации и таблицы должны соответствовать формату А4 по ГОСТ 9327-60.

- Реферат должен быть выполнен печатным способом на одной стороне бумаги формата А4 через полтора интервала. Цвет шрифта должен быть черным, высота букв, цифр и других знаков не менее 1.8 (шрифт Times New Roman, 14 пт.).

- Текст следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: верхнее и нижнее — 20 мм, левое — 30 мм, правое — 10 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и составлять 1,25 см.

- Выравнивание текста по ширине.

- Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, применяя выделение жирным шрифтом, курсив, подчеркивание.

- Перенос слов недопустим!

- Точку в конце заголовка не ставят. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

- Подчеркивать заголовки не допускается.

- Название каждой главы и параграфа в тексте работы можно писать более крупным шрифтом, жирным шрифтом, чем весь остальной текст. Каждая глава начинается с новой страницы, параграфы (подразделы) располагаются друг за другом.

- В тексте реферат рекомендуется чаще применять красную строку, выделяя законченную мысль в самостоятельный абзац.

- Все страницы обязательно должны быть пронумерованы. Нумерация листов должна быть сквозной. Номер листа проставляется арабскими цифрами.

- Нумерация листов начинается с третьего листа (после содержания) и заканчивается последним. На третьем листе ставится номер «3».

- Номер страницы на титульном листе не проставляется!

- Номера страниц проставляются в центре нижней части листа без точки. Список использованной литературы и приложения включаются в общую нумерацию листов.

- Рисунки и таблицы, расположенные на отдельных листах, включают в общую нумерацию листов и помещают по возможности следом за листами, на которых приведены ссылки на эти таблицы или иллюстрации. Таблицы и иллюстрации нумеруются последовательно арабскими цифрами сквозной нумерацией. Допускается нумеровать рисунки и таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы (рисунка) состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой.

Оформление литературы:

Каждый источник должен содержать следующие обязательные реквизиты:

- фамилия и инициалы автора;
- наименование;
- издательство;
- место издания;
- год издания.

Все источники, включенные в библиографию, должны быть последовательно пронумерованы и расположены в следующем порядке:

- законодательные акты (кодексы, федеральные законы, указы Президента);
- постановления Правительства;
- нормативные документы;
- статистические материалы;
- научные и литературные источники – в алфавитном порядке по первой букве фамилии автора/названия книги под редакцией.

В конце работы размещаются приложения. В тексте на все приложения должны быть даны ссылки. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение» и его номера. Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

Содержание реферата

1. Титульный лист должен содержать наименование учреждения, в котором выполнялся реферат, Ф.И.О. автора, Ф.И.О. руководителя, год написания.

2. В реферате в обязательном порядке должно быть представлено:

Введение (не более 2-3 стр.), где отражены:

- цели и задачи работы
- основной замысел.

Основная часть (15-20 стр.), обусловлена задачами исследования

Заключительные выводы (1,5-2 стр.)

Список литературы

Приложения (таблицы, графики, схемы).