


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Декан
Дата подписания: 17.04.2023 17:47:21
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института магистратуры
 Иванова Е.А.
«30» августа 2022г.

**Рабочая программа дисциплины
Экономика некоммерческого сектора**

Направление 38.04.01 Экономика
магистерская программа 38.04.01.03 "Администрирование экономики города и региона"

Для набора 2022 года

Квалификация
магистр


КАФЕДРА Экономика региона, отраслей и предприятий

Распределение часов дисциплины по семестрам


Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	Неделя		Итого	
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	96	96	96	96
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 22.02.2022 протокол № 7.

Программу составил(и): д.э.н., профессор, Тяглов С.Г.  30. 08.2022

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент Боев В.Ю.  30. 08.2022

Методическим советом направления: д.э.н., профессор, Ниворожкина Л. И.  30. 08.2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель изучения дисциплины: состоит в изучении структуры и направлений деятельности предприятий некоммерческого сектора в РФ, как институтов гражданского общества, характера их взаимодействия с государственными, муниципальными и предпринимательскими структурами.
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2:Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

ПК-3:Способен руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
критерии социально-экономической эффективности функционирования некоммерческого сектора экономики; (соотнесено с индикатором ПК-2.1) организационную структуру некоммерческих организаций, сущность, функции экономических служб, подразделений организаций некоммерческого сектора;(соотнесено с индикатором ПК-3.1)
Уметь:
применять положения нормативно-правовых актов в целях разработки и обоснования управленческих решений для некоммерческого сектора экономики; (соотнесено с индикатором ПК-2.2) проводить анализ показателей деятельности некоммерческих организаций;(соотнесено с индикатором ПК-3.2)
Владеть:
навыками разработки рекомендаций, направленных на повышение эффективности функционирования некоммерческого сектора экономики;(соотнесено с индикатором ПК-2.3) методами и инструментами оценки эффективности деятельности некоммерческих организаций.(соотнесено с индикатором ПК-3.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. «Теоретические и нормативно-правовые основы функционирования некоммерческого сектора в экономике»				
1.1	Тема 1.1. «Исторические особенности формирования некоммерческого сектора в России и за рубежом». Понятие общественной деятельности. Подходы к государственному регулированию благотворительности в России и за рубежом с древних времен и по настоящее время. Структура гражданского общества. Третий сектор гражданского общества. Роль и значение третьего сектора в современном мире. Социальная инициатива и инициативная группа. /Пр/	1	2	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.2	Тема 1.2. «Некоммерческий сектор: понятие, структура, цели, задачи» Понятие некоммерческой сферы. Характеристика «третьего сектора». Теория «производства общественных благ», теория «невыполненного контракта», теория «контроля стейкхолдеров». Понятие некоммерческой организации. Основные формы и виды некоммерческих организаций. Тенденции развития некоммерческой сферы в Российской Федерации. Зарубежный опыт по созданию и регулированию деятельности некоммерческих организаций. /Лек/	1	4	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6

1.3	Тема 1.2. «Некоммерческий сектор: понятие, структура, цели, задачи» Понятие некоммерческой сферы. Характеристика «третьего сектора». Теория «производства общественных благ», теория «невыполненного контракта», теория «контроля стейкхолдеров». Понятие некоммерческой организации. Основные формы и виды некоммерческих организаций. Тенденции развития некоммерческой сферы в Российской Федерации. Зарубежный опыт по созданию и регулированию деятельности некоммерческих организаций. /Пр/	1	4	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.4	Тема 1.3. «Взаимодействие государственных органов, коммерческих и некоммерческих организаций» Взаимная заинтересованность государственных органов, коммерческих и некоммерческих организаций. Функции государства, которые могут быть частично переданы некоммерческому сектору. Возможности стимулирования органами государственной власти частной и корпоративной благотворительности, социальной активности граждан. /Пр/	1	2	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.5	Тема 1.4 "Правовое регулирование деятельности некоммерческих организаций" Обзор нормативных правовых актов регулирующих деятельность некоммерческих организаций. Особенности правового статуса некоммерческих организаций разных организационно-правовых форм. Государственные и негосударственные некоммерческие организации. Некоммерческие организации на основе взаимной (групповой) и общественной пользы. Социально ориентированные некоммерческие организации. Специальный порядок государственной регистрации некоммерческих организаций. Раскрытие информации о деятельности некоммерческой организации. Имущественная ответственность некоммерческих организаций. /Лек/	1	2	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
1.6	Тема 1.4 "Правовое регулирование деятельности некоммерческих организаций" Обзор нормативных правовых актов регулирующих деятельность некоммерческих организаций. Особенности правового статуса некоммерческих организаций разных организационно-правовых форм. Государственные и негосударственные некоммерческие организации. Некоммерческие организации на основе взаимной (групповой) и общественной пользы. Социально ориентированные некоммерческие организации. Специальный порядок государственной регистрации некоммерческих организаций. Раскрытие информации о деятельности некоммерческой организации. Имущественная ответственность некоммерческих организаций. /Пр/	1	4	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
	Раздел 2. «Экономический механизм деятельности некоммерческих организаций»				
2.1	Тема 2.1 «Экономический механизм деятельности НКО» Социальный маркетинг и фандрайзинг. Источники и способы формирования капитала некоммерческой организации. Ресурсы некоммерческих организаций. Особенности ресурсного потенциала НКО. Специфика трудовых ресурсов некоммерческих организаций. Информационные ресурсы. /Лек/	1	2	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6

2.2	Тема 2.1 «Экономический механизм деятельности НКО» Социальный маркетинг и фандрайзинг. Источники и способы формирования капитала некоммерческой организации. Ресурсы некоммерческих организаций. Особенности ресурсного потенциала НКО. Специфика трудовых ресурсов некоммерческих организаций. Информационные ресурсы. /Пр/	1	4	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
2.3	Тема 2.2 «Финансовые ресурсы НКО» Источники финансирования некоммерческих организаций. Виды источников (привлеченные, государственные, собственные). Основные виды привлеченных источников. Привлеченные источники финансирования некоммерческих организаций в США и России. Государственные источники финансирования некоммерческих организаций. Собственные источники финансирования некоммерческих организаций. /Лек/	1	2	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
2.4	Тема 2.2 «Финансовые ресурсы НКО» Источники финансирования некоммерческих организаций. Виды источников (привлеченные, государственные, собственные). Основные виды привлеченных источников. Привлеченные источники финансирования некоммерческих организаций в США и России. Государственные источники финансирования некоммерческих организаций. Собственные источники финансирования некоммерческих организаций. /Пр/	1	4	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
2.5	Тема 2.3 "Планирование деятельности НКО" Виды планирования. Маркетинговое планирование. Фандрейзинговое планирование некоммерческих организаций. Сущность фандрейзингового планирования и его особенности в некоммерческих организациях. Этапы проведения фандрейзингового планирования (планирование, организация, контроль, анализ). Бизнеспланирование. Внутрифирменные функции бизнес-планирования. Направления бизнес-планирования. Структура бизнес-плана. /Пр/	1	2	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
2.6	Тема 2.4. "Ценообразование на услуги некоммерческих организаций" Ценовая политика некоммерческих организаций. Методы ценообразования НКО. Метод ценообразования на основе торговых наценок. Метод ценообразования на основе расчета точки безубыточности и определения целевой прибыли. Метод ценообразования на основе ценностной значимости товара для потребителя. Метод ценообразования на основе цен конкурентов. Метод тендерного ценообразования. Ценовая дискриминация некоммерческой организации. /Лек/	1	2	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
2.7	Тема 2.4. "Ценообразование на услуги некоммерческих организаций" Ценовая политика некоммерческих организаций. Методы ценообразования НКО. Метод ценообразования на основе торговых наценок. Метод ценообразования на основе расчета точки безубыточности и определения целевой прибыли. Метод ценообразования на основе ценностной значимости товара для потребителя. Метод ценообразования на основе цен конкурентов. Метод тендерного ценообразования. Ценовая дискриминация некоммерческой организации. /Пр/	1	2	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6

2.8	Тема 2.5. "Налогообложение некоммерческих организаций" Классификация налогов и сборов. Нормативно- правовое регулирование налогов и сборов в РФ. Налоговые льготы некоммерческих организаций. Налоговые льготы для участников коммерческой деятельности /Лек/	1	2	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
2.9	Тема 2.5. "Налогообложение некоммерческих организаций" Классификация налогов и сборов. Нормативно- правовое регулирование налогов и сборов в РФ. Налоговые льготы некоммерческих организаций. Налоговые льготы для участников коммерческой деятельности /Пр/	1	4	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
2.10	Тема 2.5. "Оценка финансовой деятельности некоммерческих организаций" Анализ эффективности работы некоммерческих организаций. Специфика использования анализа в некоммерческих организациях. Оценка инвестиционных проектов некоммерческой организации. Коэффициенты рентабельности. Показатель чистой приведенной социальной стоимости NPSV. Показатель общей рентабельности проекта TR. Коэффициент общей чистой приведенной стоимости TNPV. Оптимизация структуры капитала некоммерческой организации. Средневзвешенная цена капитала некоммерческой организации (WACC). /Лек/	1	2	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
2.11	Тема 2.5. "Оценка финансовой деятельности некоммерческих организаций" Анализ эффективности работы некоммерческих организаций. Специфика использования анализа в некоммерческих организациях. Оценка инвестиционных проектов некоммерческой организации. Коэффициенты рентабельности. Показатель чистой приведенной социальной стоимости NPSV. Показатель общей рентабельности проекта TR. Коэффициент общей чистой приведенной стоимости TNPV. Оптимизация структуры капитала некоммерческой организации. Средневзвешенная цена капитала некоммерческой организации (WACC). /Пр/	1	4	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
2.12	Решение задач и подготовка рефератов в LibreOffice /Ср/	1	96	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6
2.13	/Экзамен/	1	36	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Сергеева Ю. С.	Некоммерческие организации. Конспект лекций: учебное пособие	Москва: А-Приор, 2010	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56346 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.2	Кожевников, О. А., Шерпаев, В. И., Романов, А. Н., Сошникова, И. В., Чудиновских, М. В., Слюсаренко, Т. В., Вилачева, М. Н.	Меценатство и благотворительность: учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2017	http://www.iprbookshop.ru/65843.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Шаповалов, А. В.	Некоммерческий сектор в глобальных процессах современности: учебное пособие (практикум)	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019	http://www.iprbookshop.ru/92707.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Колесникова Ю. Ф.	Экономика и управление в некоммерческих организациях: учебно-методическое пособие	Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576858 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Хасиев П. И.	Некоммерческие предприятия в России: социально-экономическая роль в обществе, основы, направления совершенствования управления	Москва: Лаборатория книги, 2011	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141477 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2		Социальное обслуживание: журнал	Москва: Социальное обслуживание, 2014	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272008 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Калашникова Н. Ю., Михайлян Р. Г.	Финансы коммерческих и некоммерческих организаций в схемах и таблицах: учебно-методическое пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450611 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Барсукова, Т. И., Шаповалов, А. В.	Теория и история некоммерческого сектора: курс лекций	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018	http://www.iprbookshop.ru/92607.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Богомолова А. В., Бурмыкина И. В., Колесникова Ю. Ф.	Актуальные вопросы деятельности некоммерческих организаций в регионе: учебные материалы для слушателей курсов повышения квалификации и стажировки работников и добровольцев социально ориентированных некоммерческих организаций: практическое пособие	Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576774 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6	Альбеков А. У., Алексеева И. В., Андреев А. С., Андреева О. В., Анцибор А. В.	Социальное предпринимательство и некоммерческие организации: современное состояние, проблемы и перспективы развития в меняющемся мире: монография	Москва: Креативная экономика, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599758 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Консультант +

Гарант

Система профессионального анализа рынков и компаний Спарк-Интерфакс - <http://www.spark-interfax.ru/>ЦЕНТР РАСКРЫТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИИ - <http://www.e-disclosure.ru/>

5.4. Перечень программного обеспечения

LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы;

- стулья;

- персональный компьютер / ноутбук (переносной);

- проектор;

- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
«Экономика некоммерческого сектора»

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
<i>ПК-2: Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности</i>			
Знать: критерии социально-экономической эффективности функционирования некоммерческого сектора экономики	Определение и содержательный анализ основных принципов принятия и реализации управленческих решений на основе экономических законов и факторов развития некоммерческого сектора в реферате, ответах на вопросы теста, к экзамену	Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет	Реферат (1-28) Тест (1-40) Вопросы к экзамену (1-40)
Уметь: применять положения нормативно-правовых актов в целях разработки и обоснования управленческих решений для некоммерческого сектора экономики	Применение положений нормативно-правовых актов для разработки управленческих решений, направленных на повышение эффективности деятельности некоммерческих организаций, для решения типовых задач и практических заданий	Обоснованный выбор методики решения задач, верная интерпретация результатов расчетов. надлежащее применение выбранных инструментальных средств для решения поставленных задач;	Типовые задачи (1-8) Практическое задание (1-10)
Владеть: навыками разработки рекомендаций, направленных на повышение эффективности функционирования некоммерческого сектора экономики	Разработка рекомендаций, направленных на повышение эффективности функционирования некоммерческого сектора экономики в решении кейс-задачи и практических заданий	Грамотность «диагноза ситуации», объективность «прогноза тенденций», результативность предлагаемых мер	Практическое задание (1-10) Кейс-задача
<i>ПК-3: Способен руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти</i>			
Знать: организационную структуру некоммерческих организаций, сущность, функции экономических служб, подразделений организаций некоммерческого сектора;	Подготовка рефератов, и ответы на вопросы теста, к экзамену, связанных с функционалом и эффективной деятельностью экономических служб и подразделений организаций некоммерческого сектора	Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет	Реферат (1-28) Тест (1-40) Вопросы к экзамену (1-40)
Уметь: проводить анализ показателей деятельности некоммерческих организаций;	Анализ показателей деятельности некоммерческих организаций в решении типовых задач и практических заданий	Обоснованный выбор методики решения задач, верная интерпретация результатов расчетов. надлежащее применение выбранных инструментальных	Типовые задачи (1-8) Практическое задание (1-10)

		средств для решения поставленных задач;	
Владеть: методами и инструментами оценки эффективности деятельности некоммерческих организаций	Оценка эффективности деятельности некоммерческих организаций в решении кейс-задачи и практических заданий	Решение ситуационных заданий (кейсов) представляет собой логически выстроенный, рациональный и верный алгоритм действий; Грамотная методика решения и верный ответ	Практическое задание (1-10) Кейс-задача

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

- 84-100 баллов (оценка «отлично»);
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»);
- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно);
- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно).

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие и структура некоммерческого сектора.
2. Цели, задачи и функции некоммерческого сектора.
3. Основные характеристики организаций некоммерческого сектора, их основные отличия от коммерческих организаций.
4. Основные признаки НКО как внутреннего института гражданского общества.
5. Роль и место некоммерческого сектора в системе городской и региональной экономики.
6. Положение некоммерческого сектора в трехсекторной модели общества.
7. Факторы возрастания роли некоммерческого сектора в решении социальных проблем территорий.
8. Предпосылки возникновения некоммерческого сектора в России.
9. Этапы институционализации некоммерческого сектора в России.
10. Некоммерческие организации как базовый элемент гражданского общества.
11. Классификация некоммерческих организаций. Достоинства и ограничения различных классификаций некоммерческих организаций.
12. Классификация НКО по направлениям деятельности.
13. Основные виды (формы) некоммерческих организаций.
14. Нормативно-правовое обеспечение функционирования некоммерческих организаций в российском правовом поле.
15. Перечислите этапы институционализации некоммерческого сектора в России.
16. Признаки, специфика деятельности, роль и функции общественных и религиозных организаций (объединений) в развитии гражданского общества.
17. Признаки, специфика деятельности, роль и функции благотворительных организаций в развитии гражданского общества.
18. Признаки, специфика деятельности, роль и функции потребительских кооперативов в развитии гражданского общества.
19. Признаки, специфика деятельности, роль и функции общественных некоммерческих фондов в развитии гражданского общества.
20. Признаки, специфика деятельности, роль и функции учреждений в развитии гражданского общества.
21. Признаки, специфика деятельности, роль и функции объединений юридических лиц (ассоциации, союзы, концерны и др.) в развитии гражданского общества.
22. Взаимодействие некоммерческих организаций с государственными институтами гражданского общества.
23. Взаимодействие некоммерческих организаций с субъектами частного сектора экономики.
24. Проблемы развития некоммерческого сектора в современных условиях.
25. Сравнительная характеристика коммерческих и некоммерческих организаций.

26. Тенденции развития некоммерческой сферы в России и за рубежом.
27. Виды ресурсов некоммерческих организаций (имущественные, трудовые ресурсы).
28. Специфика трудовых ресурсов некоммерческих организаций.
29. Источники финансирования некоммерческих организаций. Виды источников (привлеченные, государственные, собственные).
30. Государственные источники финансирования некоммерческих организаций.
31. Собственные источники финансирования некоммерческих организаций.
32. Виды планирования в НКО.
33. Маркетинговое планирование в НКО.
34. Фандрейзинговое планирование некоммерческих организаций.
35. Ценовая политика некоммерческих организаций.
36. Методы ценообразования некоммерческих организаций.
37. Ценовая дискриминация некоммерческой организации.
38. Классификация налогов и сборов для НКО.
39. Налоговые льготы некоммерческих организаций.
40. Анализ эффективности работы некоммерческих организаций.

Экзаменационный билет включает 2 теоретических вопроса из представленного перечня и 1 задачу из подраздела «Типовые задачи» или «Практическое задание»

Критерии оценки

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно) - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Тесты письменные

по дисциплине «Экономика некоммерческого сектора»

1. Основной целью создания некоммерческих организаций является:
 - А) извлечение прибыли
 - Б) решение социально-значимых задач
 - В) решение государственных задач
2. Официальное правовое закрепление в российской законодательной системе некоммерческие организации получили:
 - А) в 1992 году
 - Б) в 1988 году
 - В) в 1991 году
3. Передача товаров (работ, услуг) в рамках благотворительности:
 - А) подлежит обложению НДС
 - Б) не подлежит обложению НДС
 - В) не подлежит обложению НДС только при представлении в налоговые органы определенного перечня документов
4. Не подлежит налогообложению НДС реализация услуг в сфере образования по проведению некоммерческими образовательными учреждениями:
 - А) учебно-производственного или воспитательного процесса
 - Б) консультационных услуг
 - В) услуг по сдаче в аренду помещений
5. Реализация ненужного имущества облагается налоговой ставкой по НДС, равной:
 - А) 10%
 - Б) 18%
 - В) 0%
6. Некоммерческие организации, осуществляющие операции с подакцизными товарами, уплачивают акцизы:
 - А) на общих основаниях
 - Б) на льготных основаниях
 - В) в зависимости от целей организации на общих или льготных основаниях

7. Отчетность по средствам Фонда социального страхования подается:
- А) не позднее 10-го числа месяца, следующего за отчетным периодом
 - Б) не позднее 25-го числа месяца, следующего за отчетным периодом
 - В) не позднее 15-го числа месяца, следующего за отчетным периодом
8. Ведение некоммерческими организациями и бюджетными учреждениями деятельности, связанной с обеспечением целей и задач, определенных их учредительными документами, производится за счет:
- А) средств целевого финансирования
 - Б) целевых поступлений
 - В) средств целевого финансирования, целевых поступлений, и других доходов
9. Общая ставка налога на прибыль составляет:
- А) 24%
 - Б) 25%
 - В) 17,5%
10. Некоммерческие организации, у которых не возникает обязательств по уплате налога на прибыль:
- А) не должны представлять налоговые декларации
 - Б) должны представлять декларации в упрощенной форме
 - В) должны представлять декларации в на общих основаниях
11. При определении налоговой базы для исчисления налога на прибыль не учитываются средства:
- А) от реализации имущества и имущественных прав
 - Б) от сдачи имущества в аренду или субаренду
 - В) полученные в виде имущества, полученного налогоплательщиком в рамках целевого финансирования
12. Доходами от реализации признается:
- А) доходы от долевого участия в других организациях
 - Б) выручка, полученная в денежной или натуральной форме
 - В) доходы от сдачи имущества в аренду или субаренду
13. Под некоммерческой организацией понимается:
- а) неправительственная, негосударственная организация, не получающая прибыль в качестве основной цели своей деятельности
 - б) организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками*
 - в) организация, зарегистрированная в соответствии с законодательством РФ, имеющая нулевой финансовый результат
14. Некоммерческая организация – объединение физических лиц на основе общности интересов для реализации общих целей:
- а) да*
 - б) нет.
15. Какой признак не свойствен некоммерческой организации:
- а) наличие юридического лица
 - б) получение прибыли
 - в) распределение прибыли между участниками организации*
16. Выберите характеристики некоммерческой организации:
- а) полученная прибыль от предпринимательской деятельности распределяется между участниками
 - б) имеет специальную правоспособность*
 - в) имеет общую правоспособность
 - г) существует за счет получаемой прибыли, которая направляется на цели создания организации
17. Коммерческие организации функционируют для создания общественных благ:
- а) да
 - б) нет*
18. В соответствии с ГК РФ некоммерческие организации:
- а) могут осуществлять предпринимательскую деятельность
 - б) не могут осуществлять предпринимательскую деятельность
 - в) могут осуществлять предпринимательскую деятельность постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы, и соответствующую этим целям*
19. В соответствии с Законом об НКО каждая некоммерческая организация должна иметь:
- а) уставный капитал;
 - б) самостоятельный баланс или смету*
 - в) зарегистрированную в установленном порядке эмблему*
 - г) печать с полным наименованием НКО на русском языке*
20. Прибыль некоммерческой организации:
- а) может быть распределена между участниками
 - б) должна быть направлена только на осуществление уставной деятельности*
 - в) деятельность некоммерческой организации не может завершиться положительным финансовым результатом
21. Организация, созданная общественным сектором государства или отдельными гражданами для выполнения социальных функций, называется:
- а) закрытая;
 - б) частная;
 - в) некоммерческая;
 - г) коммерческая
22. К числу некоммерческих организаций относится:
- А). товарищество на вере

- Б). потребительский кооператив
- В). общество с дополнительной ответственностью
- Г. унитарное предприятие

Критерии оценки: максимум 20 баллов

- 18-20 баллов– если правильных ответов больше 84%
- 14-17 баллов– если правильных ответов 67-83%
- 10-13 баллов если правильных ответов 50-66%
- 0-9 баллов если правильных ответов меньше 50%

Тематика для подготовки рефератов
по дисциплине «Экономика некоммерческого сектора»

1. Зарубежный опыт по созданию и регулированию деятельности некоммерческих организаций.
2. Теория «производства общественных благ»
3. Теория «невыполненного контракта»
4. Теория «контроля стейкхолдеров»
5. Социальный маркетинг и фандрайзинг. Раскрытие информации о деятельности некоммерческой организаций.
6. Имущественная ответственность некоммерческих организаций.
7. Особенности ресурсного потенциала некоммерческой организации.
8. Оценка инвестиционной привлекательности некоммерческой организации.
9. Оценка деятельности некоммерческих организаций в сферах: образование, здравоохранение, социальная поддержка, культура, физкультура и спорт, ЖКХ, наука.
10. Особенности некоммерческих организаций в зарубежных странах (на примере одной или нескольких стран)
11. Особенности благотворительной деятельности.
12. Особенности деятельности автономных учреждений.
13. Особенности деятельности образовательных организаций.
14. Особенности деятельности научных организаций.
15. Особенности деятельности религиозных организаций.
16. Особенности деятельности организаций потребительской кооперации.
17. Особенности деятельности кредитных потребительских кооперативов.
18. Особенности деятельности обществ взаимного страхования
19. Особенности деятельности негосударственных пенсионных фондов.
20. Особенности деятельности адвокатских образований.
21. Особенности деятельности объединений работодателей.
22. Особенности деятельности профессиональных союзов.
23. Особенности деятельности ассоциаций (союзов) коммерческих и некоммерческих организаций.
24. Особенности деятельности товариществ собственников жилья.
25. Особенности деятельности жилищных и жилищно-строительных кооперативов.
26. Особенности деятельности гаражно-строительных кооперативов.
27. Особенности деятельности садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединений граждан.
28. Особенности деятельности саморегулируемых организаций.

Критерии оценки: 20 баллов. Студенту необходимо подготовить один реферат.

18-20 баллов ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

14-17 баллов – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

10-13 баллов – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

1-9 баллов – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

0 баллов – реферат студентом не представлен.

Кейс-задача

Провизорам и фармацевтам, кроме занятых исключительно отпуском безрецептурных ЛС и других групп товаров, разрешённых к продаже через аптечные организации, ЕМУП «Ромашка» предоставляется дополнительный оплачиваемый отпуск за работу с вредными условиями труда. По письменному заявлению провизора часть отпуска, превышающая 28 календарных дней, заменена денежной компенсацией.

Проведите анализ предлагаемой ситуации и ответьте на следующие вопросы:

1. виды времени отдыха в соответствии с ТК РФ, их краткая характеристика;
2. отпуска: ежегодный основной оплачиваемый и дополнительный;
3. разделение отпуска на части, порядок суммирования отпусков;

4. возможность замены отпуска денежной компенсацией:
выдача молока, условия замены молока денежной компенсацией.

Ответ на кейс-задачу

1. Статья 106. Понятие времени отдыха

Время отдыха — время, в течение которого работник свободен от исполнения трудовых обязанностей и которое он может использовать по своему усмотрению.

Статья 107. Виды времени отдыха

- перерывы в течение рабочего дня (смены);
- ежедневный (междусменный) отдых;
- выходные дни (еженедельный непрерывный отдых);
- нерабочие праздничные дни;
- отпуска.

2. Статья 114. Ежегодные оплачиваемые отпуска

Работникам предоставляются ежегодные отпуска с сохранением места работы (должности) и среднего заработка.

Статья 115. Продолжительность ежегодного основного оплачиваемого отпуска

Ежегодный основной оплачиваемый отпуск предоставляется работникам продолжительностью 28 календарных дней.

3. Статья 125. Разделение ежегодного оплачиваемого отпуска на части.

По соглашению между работником и работодателем ежегодный оплачиваемый отпуск может быть разделен на части. При этом хотя бы одна из частей этого отпуска должна быть не менее 14 календарных дней.

4. Статья 126. Замена ежегодного оплачиваемого отпуска денежной компенсацией

(в ред. Федерального закона от 30.06.2006 N 90-ФЗ)

Часть ежегодного оплачиваемого отпуска, превышающая 28 календарных дней, по письменному заявлению работника может быть заменена денежной компенсацией.

При суммировании ежегодных оплачиваемых отпусков или перенесении ежегодного оплачиваемого отпуска на следующий рабочий год денежной компенсацией могут быть заменены часть каждого ежегодного оплачиваемого отпуска, превышающая 28 календарных дней, или любое количество дней из этой части.

Не допускается замена денежной компенсацией ежегодного основного оплачиваемого отпуска и ежегодных дополнительных оплачиваемых отпусков беременным женщинам и работникам в возрасте до восемнадцати лет, а также ежегодного дополнительного оплачиваемого отпуска работникам, занятым на работах с вредными и (или) опасными условиями труда, за работу в соответствующих условиях (за исключением выплаты денежной компенсации за неиспользованный отпуск при увольнении).

5. Статья 222. Выдача молока и лечебно-профилактического питания

На работах с вредными условиями труда работникам выдаются бесплатно по установленным нормам молоко или другие равноценные пищевые продукты. Выдача работникам по установленным нормам молока или других равноценных пищевых продуктов по письменным заявлениям работников может быть заменена компенсационной выплатой в размере, эквивалентном стоимости молока или других равноценных пищевых продуктов, если это предусмотрено коллективным договором и (или) трудовым договором. (в ред. Федерального закона от 01.10.2007 N 224-ФЗ)

Критерии оценивания: 20 баллов

- 18-20 баллов выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на вопросы и полностью обосновал ответ по конкретной ситуации;
- 14-17 балла студент может получить, если ответив правильно на вопросы, но недостаточно полно аргументировал ответ по конкретной ситуации;
- 10-13 балла выставляется студенту, если отвечая на вопросы, допускал ошибки, но с помощью подсказок преподавателя смог найти правильный ответ;
- 1-9 балла выставляется, если студент не правильно ответил на вопросы;
- во всех прочих ситуациях, т.е. при полном отсутствии ответов на какие-либо вопросы работа студента признается неудовлетворительной.

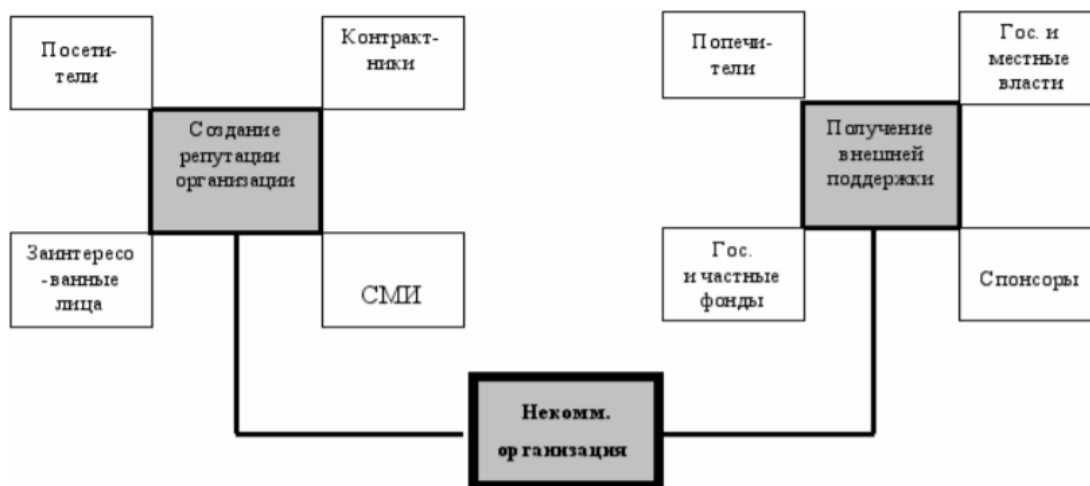
Практическое задание

- 1) Сформулируйте миссию одной из следующих организаций:
 - a) Совет микрорайона «Юбилейный»;
 - b) Комплексный центр социального обслуживания населения города;
 - c) Общероссийская общественная благотворительная организация помощи инвалидам с умственной отсталостью «Специальная Олимпиада России»
 - d) Территориальная организация Муниципального образования города; профсоюза работников народного образования и науки РФ;
 - e) Общероссийская общественная организация «Российский общественный институт избирательного права»;
 - f) Товарищество собственников жилья «улица Герцена, дом 12»;
 - g) Управление записи актов гражданского состояния города .
- 2) Разработайте краткосрочную и долгосрочную стратегию деятельности по привлечению разнообразных источников финансирования выбранной Вами негосударственной некоммерческой организации. Одна из основных задач данной стратегии должна заключаться в постепенном снижении зависимости организации от грантовых средств и в увеличении доли бизнеса и частных пожертвований, а также бюджетных средств в бюджете организации.

- 3) Разработайте проект создания некоммерческой организации, включая обоснование выбора организационно-правовой формы, формулировку уставных целей деятельности, проектирование ее организационной структуры управления, планирование расходов и доходов организации, разработку фандрайзинговой кампании и определение параметров оценки результатов работы организации.
- 4) Объясните, какие факторы определяют в каждой ситуации чувствительность покупателей к уровню цен. Первоначально известная медицинская фирма предлагает свой продукт – медицинскую мазь для смягчения поверхности губ – просто как белый вазелин (на долю этого вещества в структуре мази приходится 93,8%) с добавками камфоры, ментола и фенола по низкой цене. Продажи незначительны. После того как фирма позиционировала свой продукт как мазь от герпеса на губах и подняло цену на 100% (без изменений в формуле продукта и, соответственно, его свойствах, а главное – затратах на производство), она смогла добиться куда более высокой прибыльности при возросшем объеме продаж.
- 5) Тенденции развития рынка По сравнению с 2001 г. увеличилось число компаний–конкурентов, причем две из них вошли в ту же ценовую нишу, что и компания X. За последние два года наблюдается активность компаний–конкурентов в информационных рекламных объявлениях, опубликованных в ежемесячных и ежегодных справочниках Москвы. Более того, в периодических изданиях все чаще появляются PR– статьи о компаниях–конкурентах и в целом по рынку корпоративного питания. За период 2019–2015 гг. наблюдается рост объемов продаж компании X, кроме того, активность потребителей, проявляемая в обращениях в компанию X с просьбой организовать обеденное питание в данной компании, также повышается. Сделать вывод о развитии рынка .
- 6) Какие методы ценообразования, основанного на спросе, используются в следующих ситуациях?
 - а) Вы продаете товары ассортиментной группы по цене, которая только не значительно покрывает издержки на их производство, в надежде, что клиенты купят еще и товары других, более прибыльных ассортиментных групп.
 - б) Вы продаете товары (услуги) по такой цене, что клиенты, приобретая их, думают, что они совершают выгодную покупку.
 - в) Вы продаете товары (услуги) по такой цене, чтобы клиенты думали, что высокая цена означает высокое качество.
 - г) Вы продаете товары (услуги) по цене, которую они могут заплатить.
 - е) Вы продаете клиентам комплект, включающий ручку, карандаш, блокнот, по заниженной цене.
 - ф) Вы устанавливаете достаточно высокую цену на товар, о котором клиенты почти ничего не знают.
- 7) Заполнить таблицу по составляющим этапам проведения фандрайзинга в некоммерческой организации

Этапы фандрайзинга	Составляющие этапа
1. Планирование	
2. Реализация	
3. Контроль	
4. Анализ	

- 8) На основе схемы по планированию деятельности некоммерческих организаций определить и обосновать взаимоотношения некоммерческой организации с попечителями, спонсорами, фондами, государственными и местными властями, т.д.



- 9) Заполнить таблицу, дающую сравнительную характеристику коммерческих и некоммерческих организаций по различным признакам: образец таблицы представлен ниже

Сравнительные признаки	Коммерческие организации	Некоммерческие организации
1) Цель деятельности		
2) Нормативно-правовое регулирование осуществления предпринимательской деятельности		
3) Организационно-правовая форма		
4) Система налогообложения		
...		

- 10) Заполните таблицу

Дефиниция	Понятие
Финансовые ресурсы некоммерческой организации	
По источникам финансирования некоммерческие организации делятся на группы:	

Направления использования финансовых ресурсов некоммерческих организаций:	
Основные виды финансовых ресурсов некоммерческих организаций	

Критерии оценки 20 баллов. Студенту необходимо выполнить одно из практических заданий.

- 0-9 баллов – задание не представлено или сделан с грубыми ошибками
- 10-13 баллов – задание представляет собой изложение результатов чужих исследований без самостоятельной обработки источников;
- 14-17 балла - задание представляет собой самостоятельный анализ разнообразных научных исследований и эмпирических данных, однако не в полной мере отражает требования, сформулированные к его структуре и содержанию.
- 18-20 баллов - задание отражает все требования, рекомендованные к структурированию материала.

Типовые задачи

Задача 1. За счет благотворительного целевого взноса, полученного от иностранной организации, НКО «Фаворит» проводит конференцию с приглашением российских и иностранных участников с оплатой авиа — и ж/д. билетов, проживания. Как правильно оформить эти расходы, чтобы не возникал подоходный и другие налоги?

Задача 2. В ходе проведения выездной налоговой проверки некоммерческой организации «Сады Придонья» было выявлено отсутствие первичных документов и регистров бухгалтерского учета, а также неправильное отражение на счетах бухгалтерского учета и в отчетности хозяйственных операций в течение одного отчетного периода. В результате была занижена налоговая база по налогу на прибыль. Какие санкции предусмотрены за данные нарушения?

Задача 3. В январе 2016 года было образовано товарищество собственников жилья «Дом». Источником выплаты заработной платы работникам являются сборы на содержание жилого фонда. Является ли товарищество плательщиком единого социального налога?

Задача 4. Товарищество собственников жилья (ТСЖ) создано в сентябре 2012 года. Данное товарищество не осуществляет коммерческую деятельность. В расходах числится только оплата госпошлины за регистрацию. Председатель правления избран, однако штата на предприятии нет. Может ли товарищество собственников жилья отчитываться один раз в год?

Задача 5. Гаражный потребительский кооператив «Ласточка» (образован в 2019 году) выплачивает вознаграждения лицам, выполняющим работы для кооператива за счет членских взносов. В 2019 году налоговыми службами гаражные потребительские кооперативы были освобождены от уплаты ЕСН с вознаграждений лицам, выполняющим работы для кооператива, если они выплачивались за счет членских взносов, поэтому в течение 2019 и 2020 годов кооперативы ЕСН не платили. В 2021 году налоговая инспекция пересмотрела этот вопрос и обязала кооператив уплатить суммы ЕСН. Права ли налоговая инспекция? Обязаны ли гаражные потребительские кооперативы отчислять ЕСН с данных сумм?

Задача 6. Известно, что в составе доходов некоммерческой организации учитываются доходы от реализации товаров, работ или услуг, имущественных прав и внереализационные доходы. Некоммерческая организация «Омега» намерена в отчетном году получить доход от организации творческой мастерской для детей, которая работает десять месяцев в году, в размере 4000 тыс. руб. С этой целью необходимо подготовить реквизит, который изготавливается на станках в течение одного месяца, требующих непрерывное техническое обслуживание. В цехе установлено 6 станков автоматов, которые обслуживают 2 оператора, фонд заработной платы которых и расходные материалы составляют 90 тыс. руб., а заработная плата педагога и накладные расходы организации за один месяц — 120 тыс. руб. Какой доход получит организация в среднем за один месяц работы, если расходы списываются в течение первого квартала?

Задача 7. Рассчитайте доход бюджетной организации — районной поликлиники — от сокращения расходов на электроэнергию на 10%, исходя из следующих данных: количество врачебных посещений в году, предшествующем отчетному, составило 75051 чел., в отчетном — 104532 чел., плановое количество врачебных посещений — 104532 чел. Фактическое потребление электроэнергии в поликлинике в году, предшествующем отчетному, — 21540 кВт-ч, в отчетном году — 27186 кВт-ч. Прогнозируемое потребление электроэнергии в связи с вводом нового оборудования равно 512,8 кВт-ч, в то время как выбывающего оборудования нет. Тариф за потребляемую тепловую энергию в году, предшествующем отчетному, составлял 224,67 (коп/кВт-ч), в отчетном году — 252,76 (коп/кВт-ч), в плановом периоде — 286,88 (коп/кВт-ч).

Задача 8. Руководствуясь условием задачи 7, составьте задачу и приведите ее решение для бюджетной организации: детского дошкольного учреждения «Солнышко», районной библиотеки, художественной студии.

Критерии оценки: максимум 20 баллов за все решенные задачи.

- 18-20 баллов - Оценка «отлично» выставляется, если студент решил все рекомендованные задачи, правильно изложил все варианты их решения, аргументировал их.
- 14-17 балла - Оценка «хорошо» выставляется, если студент решил не менее 84% рекомендованных задач, правильно изложил все варианты решения, аргументировал их.
- 10-13 баллов - Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент решил не менее 50% рекомендованных задач, правильно изложил все варианты их решения, аргументировал их.
- 1-9 баллов - Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент выполнил менее 50% рекомендованных задач, и/или неверно указал варианты решения.
- 0 баллов – если решение отсутствует

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации. В случае, если обучающийся не проходил процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

Результаты проведения процедуры в обязательном порядке проставляются преподавателем в зачетные книжки обучающихся и электронные ведомости, представляемые в дирекцию Института магистратуры.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика некоммерческого сектора»

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются общие вопросы экономики некоммерческого сектора, которые влияют на принятие управленческих решений и правильное их использование в конкретных ситуациях разработки и реализации стратегий управления экономикой города и региона, основные источники информации по данной тематике, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки принятия обоснованных организационно-управленческих решений в области экономики некоммерческого сектора на государственном, региональном и муниципальном уровне.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- письменно решить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по написанию и оформлению рефератов

Реферат – это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1. формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация;
2. развитие навыков логического мышления;
3. углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д.

Оформление реферата производится в следующем порядке:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть, разбитая на главы и параграфы;
- список используемой литературы;
- приложения.

Общий объем реферата не должен превышать 15-20 страниц для печатного варианта. Текст набирается в текстовом редакторе Microsoft Word, при этом рекомендуется использовать шрифт Times New Roman Суг, размер шрифта – 14 пт, с полуторным межстрочным интервалом. Размеры полей: слева – 3 см, справа, сверху и снизу – 2 см. Каждая страница нумеруется в середине нижней строки в районе колонтитула. Счет нумерации ведется с титульного листа, на котором цифры не проставляются.

Таблицы, схемы, чертежи, графики, имеющиеся в тексте, а также возможные приложения нумеруются каждые в отдельности. Они должны иметь название и ссылку на источник данных, а при необходимости и указание на масштабные единицы.

В тексте не допускается сокращение названий, наименований (за исключением общепринятых аббревиатур).