

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 24.03.2023 16:21:10

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Theory of International Business (Теоретические основы международного бизнеса)

Закреплена за кафедрой **Мировая экономика и международные отношения**

Учебный план 38.04.01.02_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	96	96	96	96
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Формирование у магистранта системных знаний о теоретических основах международного бизнеса

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ПК-1: Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Структуры, основных этапов и методов проведения самостоятельных исследований (соотнесено с индикатором УК-6.1)
Основные современные теории международного бизнеса (соотнесено с индикатором ПК-1.1)

Уметь:

Обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранного научного исследования в сфере международного бизнеса (соотнесено с индикатором УК-6.2)
Критически оценивать содержание и выводы теоретических исследований в сфере международного бизнеса (соотнесено с индикатором ПК-1.2)

Владеть:

Владение методами саморазвития через организацию, осуществление и критическую оценку самостоятельно проводимых исследований в сфере международного бизнеса (соотнесено с индикатором УК-6.3)
Методами формирования новых научных гипотез на основе существующих теорий и построения плана перспективного научного исследования в сфере международного бизнеса (соотнесено с индикатором ПК-1.3)