

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация об инициаторе:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Профессор

Дата подписания: 24.03.2023 16:21:08

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Russia within Modern Geo-Economic Space (Россия в современном геоэкономическом пространстве)

Закреплена за кафедрой **Мировая экономика и международные отношения**

Учебный план 38.04.01.02\_1.plx

Форма обучения **очная**

## Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	Неделя		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	40	40	40	40
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Формирование у магистранта системных знаний о механизме и инструментах реализации экономической политики в России в современном геоэкономическом пространстве

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ПК-2: Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

### Знать:

основные элементы оценки мероприятий в области экономической политики, конкурентные преимущества российской экономики, особенности и алгоритм принятия стратегических решений в области внешнеэкономической деятельности (соотнесено с индикатором ПК-2.1)

### Уметь:

самостоятельно осуществлять поиск и анализ показателей, необходимых для оценки экономической политики и принятия решений в области внешнеэкономической деятельности для успешного использования конкурентных преимуществ российской экономики (соотнесено с индикатором ПК-2.2)

### Владеть:

методами проведения самостоятельных исследований современного геоэкономического пространства на уровне отдельных стран и регионов, методами подготовки аналитических материалов для принятия стратегических решений для успешного ведения международного бизнеса (соотнесено с индикатором ПК-2.3)