


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.03.2023 16:19:48
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института магистратуры
 Иванова Е.А.
« 29 » 08 20 22 г.

**Рабочая программа дисциплины
External International Business Environment in the EU (Внешняя среда
международного бизнеса в ЕС)**

Направление 38.04.01 Экономика
магистерская программа 38.04.01.02 "International Business"

Для набора 2022 года

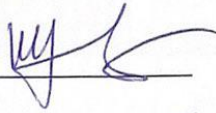
Квалификация
магистр

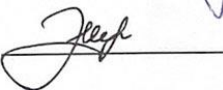
КАФЕДРА **Мировая экономика и международные отношения****Распределение часов дисциплины по семестрам**


| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 2 (1.2) | | Итого | |
|---|---------|-----|-------|-----|
| | Неделя | | Итого | |
| Вид занятий | уп | рп | уп | рп |
| Лекции | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Практические | 32 | 32 | 32 | 32 |
| Итого ауд. | 48 | 48 | 48 | 48 |
| Контактная работа | 48 | 48 | 48 | 48 |
| Сам. работа | 96 | 96 | 96 | 96 |
| Часы на контроль | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Итого | 180 | 180 | 180 | 180 |

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 22.02.2022 протокол № 7.

Программу составил(и): д.и.н., проф., Узнародов И.М. 

Зав. кафедрой: д.э.н., доц. Исраилова Э.А. 

Методическим советом направления: к.э.н., доц., Бодягин О.В. 

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|-----|--|
| 1.1 | Формирование у обучающихся необходимых знаний, позволяющих работать в компаниях и организациях, имеющих отношение к внешнеэкономической деятельности, учитывать особенности ведения бизнеса в условиях внешней среды: экономической, политической, культурной. |
|-----|--|

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2:Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| |
|--|
| Знать: |
| основные элементы оценки мероприятий в области экономической политики, особенности и алгоритм принятия стратегических решений в сфере международного бизнеса с учётом условий внешней среды: экономической, политической, культурной (соотнесено с индикатором ПК-2.1) |
| Уметь: |
| самостоятельно осуществлять поиск и анализ показателей, необходимых для оценки экономической политики и принятия решений в сфере международного бизнеса с учётом экономической, политической, культурной специфики разных стран (соотнесено с индикатором ПК-2.2) |
| Владеть: |
| методами проведения самостоятельных исследований экономических, политических, культурных особенностей отдельных стран и регионов, методами подготовки аналитических материалов для принятия стратегических решений для успешного ведения международного бизнеса с учётом условий внешней среды (соотнесено с индикатором ПК-2.3) |

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Кварт | Часов | Компетенции | Литература |
|-------------|--|-----------------|-------|-------------|-------------------------|
| | Раздел 1. Economic and Political Conditions of Doing Business in Different Countries | | | | |
| 1.1 | Topic 1.1 “Economic Characteristics of Russian Markets” The space occupied by the country as to indicators: GNP (GDP), economic growth rate, investment growth rate, foreign trade turnover, import of goods and services. The population of the country in general and in regions of penetration separately; the age and sex structure of the population in dynamics. The structure of the society and the proportion of separate social strata with their per capita and family income; dynamics of these indicators. Resources of the main goods interesting to the company. /Лек/ | 2 | 6 | ПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 |
| 1.2 | Topic 1.1 “Economic Characteristics of Russian Markets” The space occupied by the country as to indicators: GNP (GDP), economic growth rate, investment growth rate, foreign trade turnover, import of goods and services. The population of the country in general and in regions of penetration separately; the age and sex structure of the population in dynamics. The structure of the society and the proportion of separate social strata with their per capita and family income; dynamics of these indicators. Resources of the main goods interesting to the company. Preparing an essay using the LibreOffice applications. /Пр/ | 2 | 12 | ПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 |

| | | | | | |
|---|---|---|----|------|----------------------------|
| 1.3 | Topic 1.1 “Economic Characteristics of Russian Markets” The importance of natural and climatic conditions, communications, transport, and the information environment for doing business. Evaluation of the competitive advantages of the promoted product. Assessment of risks, competitors and possible suppliers of similar products. Assessment of the main economic problems in the country (inflation, unemployment, regional or sectoral depressive phenomena, poverty, etc.). /Cp/ | 2 | 36 | ПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 |
| 1.4 | Topic 1.2 “Political Characteristics of Russian Markets” The country's participation in the political blocs and international economic unions (the possible impact on future business: opportunities, threats). Political parties and public organizations in Russia, which has closer contacts with the authorities, political parties and public organizations in the country. The most prominent political leaders (the very brief curriculum vitae). The main political parties and most influential public organization in the country. /Лек/ | 2 | 4 | ПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 |
| 1.5 | Topic 1.2 “Political Characteristics of Russian Markets” The country's participation in the political blocs and international economic unions (the possible impact on future business: opportunities, threats). Political parties and public organizations in Russia, which has closer contacts with the authorities, political parties and public organizations in the country. The most prominent political leaders (the very brief curriculum vitae). The main political parties and most influential public organization in the country. Preparing an essay using the Microsoft Office applications. /Пp/ | 2 | 8 | ПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 |
| 1.6 | Topic 1.2 “Political Characteristics of Russian Markets” The main political rivals fighting for power in the country, and their fundamental views on the economic, social and legal issues. Brief description of the link "business- politics" (companies, political parties, leaders). The next elections of the Parliament and the President (or their analogues in the country), prospects of their outcome and the likely impact on business and on relations with Russia. Importance and influence of regional authorities. /Cp/ | 2 | 24 | ПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 |
| Раздел 2. The Cultural Component of Doing Business and Value Orientations in Different Countries | | | | | |
| 2.1 | Topic 2.1 “Features of the Cultural Environment” The importance of using a cultural background for work efficiency. Global understanding of the major world cultures, knowledge of the peculiarities of the cultural cluster and in-depth understanding of the national culture. The impact of globalization on cultural processes. National cultures and various value orientations. Subcultures and market strategies. The importance of communication in international business. Language barriers. Nonverbal communication. Features of communication in different cultures. Local cultural traditions and ethnocentrism. /Лек/ | 2 | 4 | ПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 |

| | | | | | |
|-----|--|---|----|------|----------------------------|
| 2.2 | Topic 2.1 “Features of the Cultural Environment” The importance of using a cultural background for work efficiency. Global understanding of the major world cultures, knowledge of the peculiarities of the cultural cluster and in-depth understanding of the national culture. The impact of globalization on cultural processes. National cultures and various value orientations. Subcultures and market strategies. The importance of communication in international business. Language barriers. Nonverbal communication. Features of communication in different cultures. Local cultural traditions and ethnocentrism. Preparing an essay using the LibreOffice applications. /Пр/ | 2 | 8 | ПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 |
| 2.3 | Topic 2.1 “Features of the Cultural Environment” Differences between Western, Oriental, Islamic and African cultures from the point of view of values. The use of value-based approaches in management. The concept of identity and its significance for international communication. Distinctive features of European identity. The importance of knowledge of confessional differences for business success. The importance of cross-cultural analysis for international management. /Ср/ | 2 | 24 | ПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 |
| 2.4 | Topic 2.2 “National Stereotypes” The concept of a stereotype. Gender stereotypes. A stereotypical view of Americans, British, Russians. Knowledge of national stereotypes and success of international business. Behavioural stereotypes of different peoples. National character and cultural identity. National stereotypes: North Americans, British, French, Germans, Italians, Spaniards, Middle Easterners, Jews, Chinese, Japanese, Indians. /Лек/ | 2 | 2 | ПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 |
| 2.5 | Topic 2.2 “National Stereotypes” The concept of a stereotype. Gender stereotypes. A stereotypical view of Americans, British, Russians. Knowledge of national stereotypes and success of international business. Behavioural stereotypes of different peoples. National character and cultural identity. National stereotypes: North Americans, British, French, Germans, Italians, Spaniards, Middle Easterners, Jews, Chinese, Japanese, Indians. Preparing an essay using the LibreOffice applications. /Пр/ | 2 | 4 | ПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 |
| 2.6 | Topic 2.2 “National Stereotypes” Comparison of national behavioural stereotypes: North Americans and Europeans, Western and Eastern peoples, Western and African peoples. Chinese and Japanese, Russians and Americans, representatives of Western and Eastern Europe, Armenians and Turks. National peculiarities of behaviour and entrepreneurial activity. /Ср/ | 2 | 12 | ПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 |
| 2.7 | /Экзамен/ | 2 | 36 | ПК-2 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 |

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
|------|--|---|--|---|
| Л1.1 | Бушуев, В. В., Громов, А. И., Крюков, В. А., Куричев, Н. К., Мастепанов, А. М. | ТЭК и экономика России. Вчера, сегодня, завтра 1990-2010-2030 | Москва: Энергия, Институт энергетической стратегии, 2011 | http://www.iprbookshop.ru/8748.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| Л1.2 | Ясин Е. Г. | Российская экономика: курс лекций | Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2019 | https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577310 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |

5.2. Дополнительная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
|------|--|--|---|---|
| Л2.1 | Кудров В. М. | Россия и мир: Экономика России в мировом контексте: монография | Санкт-Петербург: Алетейя, 2010 | https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=74759 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| Л2.2 | Агузаров, З. А., Агузарова, Л. А., Алешин, А. В., Атаев, А. М., Белокрылов, К. А., Белокрылова, О. С., Бережная, Е. С., Богданова, Е. А., Бубликова, Е. И., Воронина, Т. В., Гильяно, А. А., Елецкий, А. Н., Ермилова, М. И., Зундэ, В. В., Каплина, А. В., Косенкова, Е. Л., Лазарев, Р. С., Лазарева, Е. И., Марчуков, А. Н., Маслокова, Е. В., Матвеева, Л. Г., Мурзин, А. Д., Никитаева, А. Ю., Писарская, О. В., Плетнева, А. С., Поленов, С. Д., Попова, В. Е., Попова, Л. А., Рогов, И. И., Рубинская, Э. Д., Рудина, А. А., Семенихина, Н. С., Силенко, Е. Е., Тлостнаков, А. А., Шаль, А. В., Шевченко, Д. А., Шибанова-Росенко, Е. А., Щипанов, Е. Ф., Белявский, Д. В., Иванов, С. П., Карнаухова, О. С., Корнеев, С. А., Матвеева, Л. Г., Никитаева, А. Ю., Щипанов, Е. Ф. | Экономика России и Европы в эпоху глобализации. Экономическое развитие, механизмы управления и информатизации стран европейского союза: сборник научных работ центра ес на юго-западе россии | Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2012 | http://www.iprbookshop.ru/47198.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
|------|---------------------|--|-------------------|---|
| Л2.3 | | Вестник УрФУ. Серия экономика и управление | , 2002 | http://www.iprbookshop.ru/72293.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

База данных правовой информации Гарант

База данных правовой информации Консультант +

База статистических данных Росстата (<http://www.gks.ru/>)

5.4. Перечень программного обеспечения

LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор, экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

| ЗУН, составляющие компетенцию | Показатели оценивания | Критерии оценивания | Средства оценивания |
|---|---|---|--|
| ПК-2 - Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне | | | |
| <p>Знания: основные элементы оценки мероприятий в области экономической политики, особенности и алгоритм принятия стратегических решений в сфере международного бизнеса с учётом условий внешней среды: экономической, политической, культурной</p> | <p>Изучает основные элементы и алгоритм анализа мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений в сфере международного бизнеса в процессе выполнения эссе, подготовки к коллоквиумам и экзамену.</p> | <p>Корректность и полнота анализа мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений в сфере международного бизнеса, проведенного в процессе выполнения эссе, участия в коллоквиумах, ответах на вопросы экзамена.</p> | <p>КОЛ – коллоквиум (тема 1-4) ЭС – эссе (задание 1-21) Э – вопросы к экзамену (вопрос 1-24)</p> |
| <p>Умения: самостоятельно осуществлять поиск и анализ показателей, необходимых для оценки экономической политики и принятия решений в сфере международного бизнеса с учётом экономической, политической, культурной специфики разных стран</p> | <p>Осуществляет самостоятельный поиск и анализ показателей, необходимых для оценки экономической политики и принятия решений в сфере международного бизнеса в процессе выполнения эссе, подготовки к коллоквиумам и экзамену.</p> | <p>Достоверность и полнота собранной информации и проведенного анализа показателей оценки экономической политики и принятия решений в сфере международного бизнеса в процессе выполнения эссе, участия в коллоквиумах, ответах на вопросы экзамена.</p> | <p>КОЛ – коллоквиум (тема 1-4) ЭС – эссе (задание 1-21)</p> |

| ЗУН, составляющие компетенцию | Показатели оценивания | Критерии оценивания | Средства оценивания |
|---|---|---|---------------------------------|
| <p>Навыки: владеть методами проведения самостоятельных исследований экономических, политических, культурных особенностей отдельных стран и регионов, методами подготовки аналитических материалов для принятия стратегических решений для успешного ведения международного бизнеса с учётом условий внешней среды</p> | <p>Использует методику проведения самостоятельных исследований экономических, политических, культурных особенностей отдельных стран и регионов и подготовки аналитических материалов в процессе выполнения эссе, подготовки к экзамену.</p> | <p>Качество проведенного исследования экономических, политических, культурных особенностей отдельных стран и регионов и подготовленных на этой основе аналитических материалов в процессе выполнения эссе; корректность выбора возможных методов исследований при ответе на вопросы экзамена.</p> | <p>ЭС – эссе (задание 1-21)</p> |

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляются в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

- 84-100 баллов (оценка «отлично»)
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»)
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Real opportunities of Russian firms in international business.
2. Methodology for analyzing the external environment when planning a company's entry into the international market.
3. Analysis of the external business environment in Russian conditions.
4. Analysis of the economic conditions of doing business in the European Union.
5. Analysis of the economic conditions of doing business in China.
6. Analysis of the economic conditions of doing business in the USA.
7. Analysis of the economic conditions of doing business in Japan.
8. Analysis of the economic conditions of doing business in India.
9. Analysis of the economic conditions of doing business in the countries of the Near and Middle East.
10. Russia's political relations with the United States and their impact on the international business of Russian companies.

11. Russia's political relations with the European Union and their impact on the international business of Russian companies.
12. Russia's political relations with China and their impact on the international business of Russian companies.
13. Russia's political relations with India and their impact on the international business of Russian companies.
14. Russia's political relations with Japan and their impact on the international business of Russian companies.
15. Russia's political relations with the countries of the Near and Middle East and their impact on the international business of Russian companies.
16. Cultural background of doing business in the United States.
17. Cultural background of doing business in the European Union.
18. Cultural background of doing business in China.
19. Cultural background of doing business in India.
20. Cultural background of doing business in Japan.
21. Cultural background of doing business in the countries of the Near and Middle East.
22. The importance of behavioural stereotype of one of the Western countries (at the student's choice) for the successful conduct of international business.
23. The importance of behavioural stereotype of one of the Oriental countries (at the student's choice) for the successful conduct of international business.
24. The importance of behavioural stereotype of one of the Islamic countries (at the student's choice) for the successful conduct of international business.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов по оценочному средству – 100 баллов.

- 84-100 баллов - оценка «отлично» - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов - оценка «хорошо» - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов - оценка «удовлетворительно» - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов - оценка «неудовлетворительно» - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Темы эссе

1. Features of the political system of the USA.
2. Features of the political system of Germany.
3. Features of the political system of the United Kingdom.
4. Features of the political system of France.
5. Features of the political system of Italy.
6. Features of the political system of China.
7. Features of the political system of Japan.
8. Features of the political system of India.
9. Features of the political system of Iran.
10. Features of the political system of one of the Latin American countries (at the student's choice).
11. Features of the political system of one of the African countries (at the student's choice).
12. North American national behavioural stereotype.
13. English national behavioural stereotype.
14. German national behavioural stereotype.
15. French national behavioural stereotype.
16. Italian national behavioural stereotype.
17. Chinese national behavioural stereotype.
18. Japanese national behavioural stereotype.
19. Indian national behavioural stereotype.
20. Arab national behavioural stereotype.
21. The Israeli national behavioural stereotype.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов по оценочному средству – 20 баллов.

- 15-20 баллов – тема эссе исчерпывающе раскрыта, изложенный материал фактически верен; ответ изложен грамотно по содержанию и логично;

- 10-14 баллов – тема эссе раскрыта достаточно полно, материал изложен достаточно четко, но имеют место отдельные логические и стилистические погрешности;

- 5-9 баллов – тема эссе раскрыта недостаточно, имели место отдельные фактические ошибки;

- 0-5 баллов – тема эссе не раскрыта или представленный текст не соответствует теме; текст содержит грубые ошибки, показывает непонимание сущности темы эссе.

Тематика коллоквиумов

1. Assessment of main economic problems and risks in the country, where business development is expected.
2. Analysis of the views of leading politicians and the political situation in the country where business is planned.
3. Analysis of cultural and confessional features of the country where business is supposed to be conducted.
4. Comparison of the behavior of representatives of different countries. How should this be taken into account when doing business.

Критерии оценки:

Максимальное количество баллов по оценочному средству – 80 баллов, четыре коллоквиума – шкала оценивания по 20 баллов.

- 16-20 баллов – активное участие в обсуждении вопросов коллоквиума, исчерпывающее знание предметной области обсуждения, умение системно раскрыть и проанализировать причинно-следственные связи, актуальность и практическую значимость рассматриваемого вопроса;

- 11-15 баллов – вовлеченность в обсуждение вопросов коллоквиума, достаточные знания в предметной области обсуждения, достаточная степень понимания причинно-следственных связей, актуальности и практической значимости рассматриваемого вопроса;

- 6-10 баллов – ограниченное участие в обсуждении вопросов коллоквиума, общие знания в предметной области обсуждения, общее понимание причинно-следственных связей, актуальности и практической значимости рассматриваемого вопроса;

- 0-6 баллов – присутствие и эпизодическое участие в обсуждении вопросов коллоквиума, ограниченные знания в предметной области обсуждения, отсутствие понимания причинно-следственных связей, актуальности и практической значимости рассматриваемого вопроса.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2. Объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы, касающиеся деятельности фирм и организаций во внешней среде, включая конкретный анализ условий ведения бизнеса в разных странах и примеры принятия стратегических решений, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки принятия решений в сфере ведения бизнеса во внешней среде, использования имеющихся конкурентных преимуществ и достижения высокой эффективности в данной области деятельности.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

В ходе практических занятий студенты также могут сделать доклады по предложенным преподавателем темам.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить эссе по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом коллоквиума. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе – творческое задание небольшого объема, при работе над которым студент реализует важный этап своего обучения. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей, что позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и

аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

В процессе работы студенту необходимо изучить рекомендованную литературу, собрать необходимые материалы, сформировать собственное понимание предмета исследования на основе критического анализа различных подходов к рассматриваемой проблематике. Студент вправе привлекать и дополнительную литературу.

Основной задачей студента является углубленное изучение теоретических вопросов избранной темы, критический анализ основных публикаций. При этом следует понимать, что такой критический анализ литературы преследует две цели:

- знакомство с фактической стороной исследуемой темы (обучающая);
- письменное изложение содержания с целью продемонстрировать понимание темы эссе и наличие собственного взгляда на исследуемую проблему.

При работе над эссе студент должен стремиться двигаться от простого пересказа знаний и информации, к их трансформации и, возможно, приращению. В процессе работы для расчетов и анализа показателей по рассматриваемой теме используется пакет прикладных программ Microsoft Office.

Требования к оформлению эссе

Текст должен быть выполнен в печатном виде (объем 8-10 страниц, 14 шрифт, Times New Roman, полуторный интервал), с приложением списка источников. В кратком введении обосновывается актуальность темы, указывается использованная литература, формулируется цель работы. Основная часть эссе содержит высказанные студентом соображения и их фактологическое обоснование. В кратком заключении должны содержаться выводы по теме эссе. Завершается эссе списком использованных источников (не менее 5 названий).