

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 07.04.2023 12:05:23

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института магистратуры

Иванова Е.А.

«29» 08 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины
Cultural Diversity and History of Intercultural Interaction (Разнообразие культур и
история межкультурного взаимодействия)**

Направление 38.04.01 Экономика
магистерская программа 38.04.01.02 "International Business"

Для набора 2022 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА Лингвистика и межкультурная коммуникация


Распределение часов дисциплины по семестрам


Семестр (<Курс>. <Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	48	48	48	48
Итого	72	72	72	72

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 22.02.2022 протокол № 7.

Программу составил(и): к.филол.н., доцент, Барабанова И.Г. 

Зав. кафедрой: к.филол.н., доцент, Барабанова И.Г. 

Методическим советом направления: к.э.н., доц., Бодягин Олег Валерьевич 

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у обучающихся навыков социокультурной и межкультурной коммуникации, обеспечивающих адекватность социальных и профессиональных контактов, а также формирование навыков анализа проблем межкультурной коммуникации и поиска средств их успешного решения.
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-5:Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
основные принципы и нормы делового общения; механизм функционирования различных подразделений организаций, вписанных в организационную структуру (соотнесено с индикатором УК-5.1)
Уметь:
применять на практике знания об основных формах делового общения, нормах делового разговора; реализовывать основные функции управления при проведении совещаний, переговоров (соотнесено с индикатором УК-5.2)
Владеть:
основными навыками делового этикета в профессиональной деятельности; навыками активного межличностного общения (соотнесено с индикатором УК-5.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Main directions in the field of cross-cultural communication research				
1.1	The object, subject and methods of research, interdisciplinary communication " The history of the discipline. structure. The concept and basic theory of the discipline. The main directions of research in the US theory of intercultural communication, Western Europe and Russia. /Лек/	1	2	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.2	"Communication and its types, the basic unit of verbal communication: texts, communicative acts." The structure of the communicative act. Communication acts as the basic unit of verbal communication. Classification of communicative acts. /Лек/	1	2	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.3	"The problem of understanding in intercultural communication." The essence of the determining factors and the process of perception. The skillset of a competent manager working in a cross-cultural environment: /Пр/	1	4	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.4	Culture and perceptions. Intercultural conflicts and ways to overcome them. Interpersonal attraction in intercultural communication. Attribution in intercultural communication. /Ср/	1	10	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.5	"The language and conceptual image of the world. Linguistic personality, secondary language personality. "The forms and styles of verbal communication. Direct and indirect styles of verbal communication. The instrumental and affective communication styles. Cultural and behavioral and linguistic trend "political correctness", difference and similarities /Пр/	1	2	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.6	Psychological mechanisms of stereotypes. Ethnic stereotypes. Functions of stereotypes. Stereotypes and prejudices in intercultural communication. The results of intercultural interaction. /Ср/	1	8	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
	Раздел 2. Cultural and anthropological foundations of the CCC				

2.1	Gender and age identification in intercultural communication. National languages and regional dialects. Social status. Social stratification. Social idiolects. Cultural identity. /Лек/	1	2	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.2	Subject "Acculturation in intercultural communication." The concept and essence of culture. The development of culture: socialization and inculturation diversity of culture, behavior and values. Cultural identity. Culture and language. /Лек/	1	2	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.3	"Culture shock" in the development of "foreign" culture. Model development of "foreign" culture M. Bennett. Mechanisms of development of the "foreign" culture. Factors influencing the culture shock. The main stages of acculturation. /Пр/	1	6	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.4	"The problem of understanding in intercultural communication": concept and essence of stereotypes and prejudices. Factors, emergence of prejudices, the ways to overcome them. /Ср/	1	8	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.5	"Psychological mechanisms of stereotypes". Ethnic stereotypes. Functions of stereotypes. Stereotypes and prejudices in intercultural communication. The results of cross-cultural communication. /Пр/	1	4	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.6	"Verbal and non-verbal means of the CCC" The essence of the non-verbal communication. The ratio of verbal and nonverbal communication in different cultures. Sources of non-verbal communication. Social conditionality of verbal and non-verbal communication. The main forms of non-verbal communication. Sensor. Proxemics. Chronemics. /Ср/	1	22	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.7	/Зачёт/	1	0	УК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Маклакова Е. А., Литвинова Ю. А., Илунина А. А.	The Basics of Business Intercultural Communication: основы деловой межкультурной коммуникации: учебное пособие	Воронеж: Воронежская государственная лесотехническая академия, 2011	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142471 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Григорьев, Б. В., Чумакова, В. И.	Intercultural Communication. Межкультурные коммуникации	Санкт-Петербург: Петрополис, 2008	http://www.iprbookshop.ru/27058.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Херинг А., Матуссек М., Зигер Ф.	Деловая коммуникация : письма и телефонные разговоры: учеб.	[Б. м.]: Max Hueber, 2007	37
Л2.2		Вестник Московского Университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация	Москва: Издательство Московского университета, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426564 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.3	Данчевская О. Е., Малёв А. В.	English for Cross-Cultural and Professional Communication: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93369 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Муртазина, Э. М., Амирова, Г. Г., Абдуллин, И. Ш., Сысоев, В. А.	English for Professional Communication: учебное пособие по дисциплине «иностранный язык» для бакалавров по направлению 152200.62 «наноинженерия»	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2012	http://www.iprbookshop.ru/61945.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Cambridge Dictionary On line словарь и тезаурус <https://dictionary.cambridge.org/ru/>

ГАРАНТ Справочная правовая система

КонсультантПлюс

5.4. Перечень программного обеспечения

Microsoft Office

LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование: столы, стулья, проектор, экран, доска, персональный компьютер/ноутбук

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Приложение 1

к рабочей программе

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия			
Знать: основные принципы и нормы делового общения; механизм функционирования различных подразделений организаций, вписанных в организационную структуру	Осуществление поиска и сбора необходимой информации, использование различных баз данных, современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие ответов материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет	Т – тест 1,2 (задания 1-7) ВЗ – вопросы к зачету (1-40)
Уметь: применять на практике знания об основных формах делового общения, нормах делового разговора; реализовывать основные функции управления при проведении совещаний, переговоров	Изучение учебной литературы; подготовка к практическим занятиям, выполнение ситуационных заданий для оценки знаний, характеризующих этапы формирования компетенции	Всесторонние, систематизированные, глубокие знания, умение применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование проблемных ситуаций	СЗ – ситуационное задание 1
Владеть: основными навыками делового этикета в профессиональной деятельности; навыками активного межличностного общения	Изучение учебной литературы; подготовка к практическим занятиям, выполнение ситуационных заданий для оценки знаний, характеризующих этапы формирования компетенции	Всесторонние, систематизированные, глубокие знания, умение применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование проблемных ситуаций	СЗ – ситуационное задание 2

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

Зачет:

50-100 баллов (зачет);

0-49 баллов (незачет).

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

по дисциплине «Cultural Diversity and History of Intercultural Interaction (Разнообразие культур и история межкультурного взаимодействия)»

1. History of the Intercultural communication theory.
2. The relationship of the Intercultural communication theory with other sciences.
3. The application of Intercultural communication tools in modern business activity.
4. The forms of communication.
5. The theory of intercultural communication in the system of the human sciences.
6. The basic model of communication.
7. Theory of Intercultural communication (object, subject, target).
8. Areas of Communications.
9. Cultural Identity
10. The objectives and functions of the communicative act.
11. Culture and behavior.
12. Speech influence and speech interaction
13. A method of encoding information
14. Acculturation as the development of a foreign culture.
15. Verbal communication. Verbal interference.
16. The culture and values.
17. The concept of "linguistic identity". The identity of the language personality.
18. The ideas of the relationship of language and culture.
19. National specifics of nonverbal communication.
20. Questions of internal inter-ethnic communication.
21. The process of perception and understanding of the Intercultural communication.
22. The criteria for the success of Intercultural communication.
23. The specificity of mass communication and its functions.
24. The discrepancy between etiquette and cultural norms in the Intercultural communication.
25. "Culture shock" in the process of mastering a foreign culture.
26. The concept of intercultural competence.
27. The concept of enculturation and interculturalization.
28. The criteria for the success of communication.
29. Stereotypes in the perception of foreign culture
30. The notions of "concept" and "conceptual sphere".
31. Problems of perception of other cultures: ethnocentrism, cultural relativism.
32. Verbal and non-verbal form of communication
33. The nature and mechanisms of perception
34. Cross-cultural conflicts and ways to overcome them
35. Language and culture
36. The model of development of foreign culture. M. Bennett
37. Theories of Cross-Cultural Communication

- 38. The Intercultural communication prejudices
- 39. The discrepancy between the cultural norms of communication
- 40. The concept and essence of culture

Критерии оценки:

- 50-100 баллов (оценка «зачет») выставляется обучающемуся, если он прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов; без ошибок выполнил практическое задание; обязательным условием выставленной оценки является грамотно переведенный текст, умело отстаивает свою точку зрения, аргументированно излагает материал.

- 0-49 баллов (оценка «незачет») выставляется обучающемуся, который не справился с 50% вопросов и заданий билета, в ответах на другие вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем.

Тесты

Тест 1

Вариант 1.

1. Intermediate-level culture includes _____.

- a. practices of the middle class
- b. symbols (e.g., language), meanings, and norms
- c. relationship expectation
- d. all of the above

2. Deep-level culture includes _____.

- a. nonverbal communication emphasis
- b. relationship expectation
- c. traditions, beliefs, and values
- d. all of the above

3. Surface-level culture includes _____.

- a. relationship expectation
- b. verbal communication emphasis
- c. cultural artifacts or systems that have mass appeal and that infiltrate our daily life
- d. all of the above

4. Relationship expectation is how much role formality/informality or task/social tone you want to forge in the interaction.

- a. True
- b. False

5. Culturally shared _____ involve answers to questions such as human origins, concepts of time, space, reality, and the existence of a supernatural being.

- a. traditions
- b. beliefs
- c. norms
- d. values

6. Culture is a learned _____ system that consists of patterns of traditions, beliefs, values, norms, meanings, and symbols that are passed on from one generation to the next and are shared to varying degrees by interacting members of a community.

- a. normative
- b. meaning
- c. language

Вариант 2.

1. These can include myths, legends, ceremonies, and rituals that are passed on from one generation to the next via an oral or written medium.

- a. Culturally shared traditions
- b. Culturally shared beliefs
- c. Cultural norms
- d. Cultural values

2. Music and images produced by Snoop Dogg, Beyoncé Knowles, and other musical artists, belong to what level of culture?

- a. Surface-level culture
- b. Intermediate-level culture
- c. Deep-level culture
- d. Immediate-level culture

3. There has been a dramatic increase in intercultural dating and marriage relationships in the

United States.

- a. True
- b. False

4. Through the study of intercultural communication, we can deepen our other-awareness, but not our self-awareness.

- a. True
- b. False

5. Cultural norms belong to deep-level culture.

- a. True
- b. False

6. Television shows such as Dancing with the Stars and American Idol are primarily examples of intermediate-level culture, and specifically, examples of culturally shared beliefs.

- a. True
- b. False

Тест 2.

Вариант 1.

1. A symbol refers to a sign, artifact, word(s), gesture, or nonverbal behavior that stands for or reflects something that is meaningful for one individual.

- a. True
- b. False

2. Cultural norms refer to individual expectations of what constitutes proper or improper behavior.

- a. True
- b. False

3. Culturally shared traditions include myths, legends, ceremonies, and rituals passed on from one generation to the next via a written medium because oral ones have perished.

a. True b. False

4. Culturally shared beliefs refer to fundamental assumptions or worldviews that people hold dearly to their hearts without question.

a. True

b. False

5. Cultural values – in times past but no longer generally true today - refers to priorities that guide “good” or “bad” behavior, “desirable” or “undesirable” practices, and “fair” or “unfair” actions.

a. True

b. False

6. Aileen becomes aware that she has committed an intercultural faux pas during an interaction with a cultural stranger, but thinks to herself, “That’s just the way I am. It’s not worth trying to change.” Aileen is in what stage of the staircase model of flexible intercultural communication?

a. Unconscious incompetence

b. Conscious incompetence

c. Conscious competence

d. Unconscious competence

7. The degree to which communicators achieve mutually shared meaning and integrative goalrelated outcomes is which of the four criteria of a flexible intercultural communicator?

a. Appropriateness

b. Effectiveness

c. Communication adaptability

d. Communication ethnocentrism

Вариант 2.

1. The degree to which exchanged behaviors are regarded as proper and match the expectations generated by insiders of a culture is which of the four criteria of a flexible intercultural communicator?

- a. Appropriateness
- b. Effectiveness
- c. Communication adaptability
- d. Communication creativity

2. In the staircase model of intercultural communication, the stage in which an individual is “mindlessly mindful” and can code-switch effortlessly between the two different intercultural communication stages is the _____ stage.

- a. conscious competence
- b. conscious incompetence
- c. unconscious incompetence
- d. unconscious competence

3. Adine decides to increase her intercultural communication flexibility. She takes a vacation in Belgium, taking in the sights and interacting with Belgian individuals. What component of flexible intercultural communication is she focusing on?

- a. Knowledge: informal learning
- b. Knowledge: formal studying
- c. Meaning: cognitive layer
- d. Meaning: affective layer

4. Alisha is from Georgia and is surprised that on her first trip to New York City, native New Yorkers do not respond to her friendly overtures on the subway. She learns that New Yorkers generally do not talk to strangers on the subways as a way of obtaining some privacy in a very crowded city. So, instead of condemning New Yorkers as “unfriendly and suspicious,” she uses a different cultural frame of reference, understanding their behavior from within their own frame of reference. Alisha is using what mind-set to evaluate New Yorkers’ behavior?

- a. Adaptability
- b. Informal

- c. Ethnocentric
- d. Ethnorelative

5. Taking this class in intercultural communication is an example of which kind of knowledge?

- a. Formal studying
- b. Informal learning
- c. Affective knowledge
- d. Ethnocentric knowledge

6. Ah Ming, a Chinese native, is assigned to a temporary overseas work assignment in the United States, and upon return, he reports that U.S. employees are “pushy and critical,” as they often directly told him what to do. What kind of mind-set is Ah Ming using to evaluate U.S. employees’ behavior?

- a. Flexible intercultural communication
- b. Ethnocentric
- c. Ethnorelative
- d. Appropriate

7. Barry approaches his international manager to ask her for a salary increase. What type of goal is Barry’s salary increase in this intercultural communication interaction?

- a. Content goal b. Relational goal
- c. Identity goal d. Symbolic goal

Тест 3.

Вариант 1.

1. The fact that intercultural communication involves simultaneous encoding and decoding reflects which characteristic of intercultural communication?

- a. Symbolic exchange b. Process
- c. Different cultural communities d. Content meaning

2. The instructor says to Brooke and Bianca, "You look tired." Although they both understand the words, Brooke takes this as a comforting message and Bianca believes she has been criticized. These two women have understood the same words but attached differing _____ to them.

- a. symbols
- b. settings
- c. goals
- d. meanings

3. _____ meaning is inferred via nonverbal intonations, body movements, or gestures that accompany the verbal content.

- a. Content
- b. Relational
- c. Instrumental
- d. Transactional

4. Dr. Brown realizes she has inappropriately criticized Binh Phuoc's family remedy for sprained ankles. However, because intercultural communication is a(n) _____ process, he cannot take back his remark.

- a. transactional
- b. embedded
- c. irreversible
- d. symbol

5. Informal learning, such as visiting ethnic neighborhoods, is one way to increase our knowledge of flexible intercultural communication.

- a. True
- b. False

6. We should all try to attain the unconscious incompetence stage of flexible intercultural communication.

- a. True

b. False

7. The staircase model consists of two main stages: flexible and inflexible intercultural communication.

a. True

b. False

Вариант 2.

1. Symbolic exchange refers to the use of verbal and nonverbal symbols between a minimum of two individuals to accomplish shared meanings.

a. True

b. False

2. The digital aspects of communication refers to the content information that we convey to our listener.

a. True

b. False

3. Identity meaning refers to questions such as “Who am I and who are you in this interaction episode?”

a. True

b. False

4. People of cultures high in uncertainty avoidance prefer clear procedures and conflict avoidance.

a. True

b. False

5. Attitude is a predisposed tendency that influences thinking patterns, but actions to a much less extent.

a. True

b. False

6. Self-construal is the degree to which people conceive of themselves as separate or connected to others.

a. True

b. False

7. This is a common cultural pattern found in most northern and western regions of Europe and in North America.

a. "Being" activity value orientation

b. Collectivism

c. Subjugation-to-nature value orientation

d. Individualism

Тест 4.

Вариант 1.

1. A flood has hit a small town in England, where Carly lives. She responds to the flood by viewing it as something that is beyond the control of her or her town, and in fact, was predestined. Which destiny value orientation is she endorsing?

a. Controlling the environment

b. Harmony-with-nature

c. Subjugation-to-nature

d. Internal locus of control

2. Cici is most often concerned with her personal achievements, and is rather competitive with classmates. She would tend to have a(n) _____ construal of self.

Page 7

a. internal

b. external

c. independent

d. interdependent

3. A culture which confronts a natural disaster, such as floods, by building dams, bridges, and other water-control features, is operating from which people-nature value orientation?

- a. Controlling their environment value solution
- b. Harmony-with-nature or “flowing” value solution
- c. Subjugation-to-nature or “yielding” value solution
- d. “Being” value solution

4. On Carlos’ first day as a study-abroad student, he was surprised to find that his instructor asked for student feedback and that at the end of class, the instructor went to lunch with some of the students. Having paid attention in his intercultural communication class, Carlos understands that the culture in which he is now living is a _____ culture.

- a. future-oriented
- b. past-oriented
- c. large power distance
- d. small power distance

5. Caitlyn’s father always decides where to go on vacation and Caitlyn is expected to accept the decision without complaint. Caitlyn’s mother does the packing and is concerned with the quality of the hotel. Caitlyn is in a _____ family situation.

- a. “masculine”
- b. “feminine”
- c. “being-in-becoming”
- d. “being”

6. Which group or nation is most likely to emphasize individual initiative and achievement and a future value solution?

- a. Saudi Arabia b. Saudi Arabian upper class
- c. U.S. middle-class European Americans d. All Japanese classes

7. Camille and Chika have different reactions to their equally poor performances on the first

exam of the semester. Camille believes that it is her responsibility to do better and that she must make extra effort on the next exam. Chika believes that destiny or fate was involved and that sometimes external forces shape one's life events. Camille has a(n) _____ locus of control and Chika has a(n) _____ locus of control.

- a. internal; external
- b. external; internal
- c. vertical; horizontal
- d. horizontal; vertical

Вариант 2.

1. A culture which answers the question of the relationship between people and the natural by being more fatalistic and acting humbly in the face of cataclysmic external forces, is operating under which people-nature value orientation?

- a. Controlling their environment value solution
- b. Harmony-with-nature or "flowing" value solution
- c. Subjugation-to-nature or "yielding" value solution
- d. "Doing" value solution

2. Cristina is a study-abroad student who moves to the United States to live in a college apartment in California. She notices that her roommates don't knock before entering her bedroom; they just open the door and walk right in. Rather than decide that U.S. Americans are "rude," she practices the O-D-I-S method from her intercultural communication class. Which letter represents her efforts to be more open-ended in evaluating her roommates' behavior and to refrain from her initial ethnocentric evaluation of the behavior as "rude?"

- a. O
- b. D
- c. I
- d. S

3. The most important value dimension that shapes our sense of self is the individualismcollectivism value dimension.

- a. True

b. False

4. Individuals with an external locus of control tend to emphasize free will, individual motivation, and personal effort and responsibility.

a. True

b. False

5. People with a vertical self-construal emphasize informal interactions and a direct approach to resolving problems.

a. True

b. False

6. People operating under a future-oriented time sense are concerned with fixed schedules and short- to medium-term planning.

a. True

b. False

7. All individuals from Asian countries operate from an interdependent self-construal.

a. True

b. False

Инструкция по выполнению

В процессе тестирования студент должен ответить на все вопросы. Время выполнения теста составляет 20 минут. Максимальное количество баллов, которое студент может набрать за выполнение тестов – 20 баллов.

Критерии оценки:

- 16-20 баллов выставляется, если магистрант ответил на 85% и более вопросов верно;
- 12-15 баллов выставляется, если магистрант ответил на 68-84% вопросов верно;
- 9-11 баллов выставляется, если магистрант ответил на 51-67% вопросов верно;
- менее 9 баллов выставляется, если магистрант ответил менее, чем на 50% вопросов, верно.

Комплект ситуационных заданий

Ситуационное задание 1

“Bilingual Labels”

As one of North America’s largest importers of cotton garments, Great Northern Apparel of Toronto decided it was high time to start sourcing men’s dress shirts in China. From an industry contact in the United States vice president Pete Martin heard about Evergreen Garments, a large manufacturer in Guangzhou specialized in supplying the U.S. market.

After considerable correspondence Pete Martin flew to Guangzhou to finalize the purchase agreement for 8000 dozen shirts. Discussions with the Evergreen Garment people proceeded amiably. Pete and the Evergreen team needed a full week of meetings to agree on fabric construction, size and color breakdown, packing, delivery, price, payment terms and the other details of a large transaction.

Exhausted from these lengthy negotiations, Pete was really looking forward to the signing ceremony. At this point however Pete remembered that Evergreen had not yet exported garments to Europe or Canada and thus might not be familiar with Canadian labeling requirements. So he explained that all apparel sold in Canada must have labels with the fiber content and laundering instructions in both French and English.

This news caused the Chinese side some concern because they lacked French-language expertise and strongly preferred to deal only with Chinese and English. Managing director Wang therefore replied with a smile, “Mr. Martin, I am afraid that supplying labels in French and English will be difficult. This question will require further study.”

Pete Martin repeated politely that bilingual French/English labels were required by Canadian law. “Please understand that we really have no choice on this – it’s the law.”

After a short discussion with his team, Mr. Wang again spoke up with a smile: “Mr. Martin, we will give your request serious consideration. I’m afraid it will be very difficult, but of course we at Evergreen Garments will do our best to solve the problem.”

Relieved to have settled this final detail, Pete signed the contract of purchase and said his formal goodbyes to Mr. Wang and his Evergreen team.

Seven months later Pete got a call from the quality control chief at the Great Northern warehouse. “Mr. Martin, we have a problem. You know those 96,000 shirts that just came in from China? Well, they’ve got bilingual labels on them all right, but they’re in English and Chinese!”

Pete Martin was stunned. He thought Evergreen had agreed to supply French/English labels. How would you explain to him why the shirts were delivered with the wrong labels?

Ситуационное задание 2

“The Reluctant Messenger”

Anita is the sourcing manager of Blue Genes, a major Dutch importer/wholesaler of denim garments. She is worried about late delivery of 6000 fancy denim jackets ordered from Bali Jeans, her supplier in Indonesia. The contract shipping date from the Jakarta airport was last week, and she still has no word from them.

Last year Bali shipped two small orders, both of them within two weeks or so of the contract delivery date and without major garment defects. Based on that positive experience, Anita ordered 500 dozen jackets this season at a good price.

On-time delivery was critical this time because her company’s major retail customers would cancel if she shipped late, leaving Blue Genes to “eat” the goods. Since these are big-ticket fashion jackets, the firm would take a heavy financial loss in addition to alienating regular customers

Bali Jeans answered Anita's last two fax inquiries promptly, reporting both times that production was "on schedule." But now, the fact is they are late.

As Anita sits steaming, her assistant pops in with a short fax from Mr. Suboto, marketing manager of Bali Jeans: "We regret to inform you that due to late delivery of piece goods we are running slightly behind on production. Expect to deliver within two weeks. Please immediately extend L/C validity by 45 days. Signed, Suboto."

Groaning out loud, Anita asks herself "How could this happen? Why didn't Suboto inform us right away when he found out that the fabric was late? Obviously, if they are asking for an L/C extension of 45 days they will not deliver "within two weeks" as Suboto now claims."

Had she known about this delay two weeks ago Anita could have at least partially satisfied Blue Genes' most important retail customers by shipping them some quantities of a similar style from China. But being unaware of the problem in Jakarta, her company sold all those Chinese jackets just yesterday to a German retail group. Now Blue Genes is completely out of stock...and out of luck. What cultural factor(s) explain Mr. Suboto's failure to inform Anita earlier about this delay?

Ситуационное задание 3

"How to Insult a Mexican Customer"

José Garcia Lopez, a Mexican importer, had been negotiating with a Danish manufacturing company for several months when he decided to visit Copenhagen to finalize a purchase contract. He insisted on coming over as soon as possible.

To accommodate his potential customer, Flemming, the 40 year-old export manager, welcomed Sr. Garcia to Denmark for meetings on Thursday and Friday. Flemming advised the Mexican that he had a flight to Tokyo scheduled for early that Saturday, but Sr. Garcia replied that that was no problem since he planned to depart for Mexico about the same time on Saturday.

The business meetings went smoothly, and on Friday Sr. Garcia confided that he looked forward to signing the contract after his return to Mexico.

That evening the Danes invited Sr. Garcia out for an evening on the town. Flemming and his 21 year-old assistant Margrethe hosted an excellent dinner and then took their Mexican prospect on a tour of Copenhagen nightspots. Around midnight Flemming glanced at his watch.

"Sr. Garcia, as I mentioned to you when we discussed your visit, I have a very early flight tomorrow to Tokyo. So you'll forgive me if I leave you now. Margrethe will make sure you get back to your hotel all right and then drive you to the airport tomorrow morning. I wish you a good flight!"

Next morning in the car on the way to the airport José Garcia was uncharacteristically silent. Then he turned to the young assistant: "Margrethe, would you please tell your boss I have decided not to sign that contract after all. It is not your fault of course. If you think about what happened last evening I believe you will understand why I no longer wish to do business with your company."

Ситуационное задание 4

Exporting to Taiwan

You are the new marketing manager of Glorious Paints, a Singapore manufacturer of marine paints. It is a fast-growing company headed by three young, Western-educated directors.

Last year the marketing director led Glorious Paints to its first overseas sale, selling a large quantity of paint to Australia

and New Zealand. Director Tan achieved this success by first sending information to potential distributors along with cover letters requesting appointments, then meeting with each interested candidate firm at their offices. After that Mr. Tan negotiated a distribution agreement with the company he decided was best qualified to handle that market area. This process took about four months and sales volume is already exceeding expectations.

Following that success you were hired to expand exports to other Asian markets. The director called you into his office to discuss market research showing that Taiwan is a promising market with high demand and little local competition. So you were instructed to set up distribution there using the approach that had worked in Australia/New Zealand.

By searching data bases you came up with the names and contact information for a number of Taiwanese importers, agents, representatives and wholesalers involved in the paint business. Next you sent off brochures and product information to these prospects, enclosing a cover letter requesting an appointment to discuss possible representation.

You expected perhaps five or six of the companies to reply, as happened in Australia and New Zealand. To everyone's surprise, six weeks went by without a single response. At a strategy session Mr. Tan pointed out that many Taiwanese are not comfortable corresponding in English, so you fired off a second mailing, this time in Chinese. But after another two months not a single prospective distributor has answered your letters.

Mr. Tan is upset with your lack of progress in this attractive market. He has called a meeting for this afternoon and expects you to come up with a solution. As you sit stirring your tea the questions revolve in your head like the spoon in the teacup. "What have I done wrong? This strategy worked fine with the Aussies. Why not with the Taiwanese? What do we do now?"

Инструкция по выполнению

Время выполнения каждого ситуационного задания составляет 30 минут. Максимальное количество баллов, которое студент может набрать за решение одного ситуационного задания – 20 (за 4 правильно выполненных СЗ максимальное количество баллов составляет 80).

Критерии оценки:

- 17-20 баллов выставляется студенту, если студент: 1) полно и аргументированно отвечает по содержанию задания; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, может привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно.
- 14-16 выставляется студенту, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5 баллов», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
- 11-13 баллов выставляется студенту, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в произношении слов, определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
- 10 и менее баллов выставляется студенту, если он обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в употреблении слов, формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п.2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по окончании теоретического обучения до начала экзаменационной сессии в форме собеседования по пройденным темам. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента.

Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются основные теоретические вопросы курса, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки творческого теоретического и практического мышления, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- письменно выполнить домашнее задание, рекомендованное преподавателем при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности:

- интерактивная доска для подготовки и проведения лекционных и семинарских занятий.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.