

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 28.12.2022 10:28:13

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Стратегическое планирование в международных компаниях

Закреплена за кафедрой **Мировая экономика**

Учебный план 38.04.01.01_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя			
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	34	34	34	34
Итого ауд.	52	52	52	52
Контактная работа	52	52	52	52
Сам. работа	56	56	56	56
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Формирование теоретических знаний и практических навыков и умений, необходимых для понимания вариативов стратегических решений и планирования компаний в сфере международного бизнеса и разработки управленческих решений в глобальной среде.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (соотнесено с индикатором ПК-2.1).

Уметь:

составлять аналитические материалы и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия для оценки мероприятий в сфере экономической политики и принятия стратегических решений (соотнесено с индикатором ПК-2.2).

Владеть:

навыками формирования мероприятий и анализа основных социально-экономических показателей деятельности предприятия в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (соотнесено с индикатором ПК-2.3).