

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 28.12.2022 10:27:24

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Global Trends for Business and Society (Глобальные тенденции для бизнеса и общества)

Закреплена за кафедрой **Мировая экономика и международные отношения**

Учебный план 38.04.01.01\_1.plx

Форма обучения **очная**

## Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	12	12	12	12
Итого	36	36	36	36

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование у обучающихся знаний теоретических основ динамично развивающихся трендов мировой экономики, а именно глобальных тенденций для бизнеса и общества (финансовые рынки, политические системы, культура).
-----	---

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия**

**УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

### Знать:

Глобальные тенденции для бизнеса и общества; глобальные экономические и финансовые диспропорции; последствия экономического и финансового дисбаланса для стран, рынков и общества (соотнесено с индикатором УК-4.1); Причины появления социальных обычаев и различий в поведении людей различного социального и культурного происхождения (соотнесено с индикатором УК-5.1).

### Уметь:

Оценивать экономическое и политическое влияние урбанизации и миграции внутри общества, а также последствия этих изменений в динамике населения как внутри общества, так и между странами (соотнесено с индикатором УК-4.2); Объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними в аспекте глобальных тенденций для бизнеса и общества (соотнесено с индикатором УК-5.2).

### Владеть:

Применения концепций, таких как коэффициент Джини и кривая Кузнеца, использования их в качестве инструментов для анализа глобального распределения богатства; анализа определения и выявления важнейших глобальных тенденций для бизнеса и общества (соотнесено с индикатором УК-4.3); Создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач (соотнесено с индикатором УК-5.3).