

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.05.2021 18:22:14
Уникальный программный код:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по научной работе и инновациям
д.э.н., профессор
Н.Г. Вовченко
2017 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.3.2 Инструментарий разработки
корпоративных стратегий и бизнес-стратегий**

**Направление подготовки
38.06.01 «Экономика»**

**направленность (профиль)
«Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)»**

Уровень образования -
подготовка кадров высшей квалификации

Ростов-на-Дону – 2017

ФАКУЛЬТЕТ	01	Менеджмента и предпринимательства
КАФЕДРА	23	Общего и стратегического менеджмента
Наименование дисциплины	Б1.В.ДВ.3.2	Инструментарий разработки корпоративных стратегий и бизнес-стратегий

ОБЩИЙ ОБЪЕМ* работы обучающихся в час.	уч. план	Очная форма	Заочная форма
		108	3 г. 00м
<i>Всего часов контактной работы, в том числе:</i>			
- лекций, по семестрам (курсам)		12 4 семестр	12 4 семестр
- лабораторные работы, по семестрам (курсам)			
- практические занятия, по семестрам (курсам)		10 4 семестр	10 4 семестр
В интерактивной форме, час		0/10	0/10
<i>Всего самостоятельной работы, час., в том числе:</i>		86	86
- контрольные работы по семестрам			
- курсовые работы (проекты) по семестрам			
Изучено и перепроверено, час.			
Зачеты, по семестрам (курсам), час		4 семестр	4 семестр
Экзамены, по семестрам (курсам), час			
Всего ЗЕТ по учебному плану			3

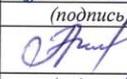
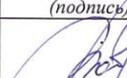
ОСНОВАНИЕ

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.06.01 Экономика (квалификация «Исследователь. Преподаватель-исследователь») (утв. Приказом Минобрнауки России от 30.07.14 № 898).

Учебные планы направления 38.06.01 Экономика по направленности (профилю) «Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)» одобрен Ученым советом Университета 28.03.2017, протокол № 9.

АВТОР(Ы)	Д.э.н.		Димитриади Н.А.	23.05.2017г.
	(ученая степень, звание, должность)	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)

ОБСУЖДАЛАСЬ И СОГЛАСОВАНА

Кафедрой ОиСМ		Димитриади Н.А.	23.05.2017
(наименование)	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)
Отделом аспирантуры и докторантуры		Грузднева Е.Н.	23.05.2017
	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)
Научно-методическим советом		Вовченко Н.Г.	24.05.2017
(наименование)	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. **Цели освоения дисциплины:** формирование у аспиранта способности использовать и усовершенствовать инструментарий разработки корпоративных стратегий и бизнес-стратегий с целью повышения эффективности стратегического управления деятельностью социально-экономических систем их функционирования.

1.2. Задачи:

- изучить современные классификации стратегий и подходы к их разработке;
- изучить теоретические и методологические принципы разработки корпоративных стратегий и бизнес-стратегий, подходы к преодолению входных барьеров в отрасль;
- изучить принципы формирования корпоративной стратегии и портфеля стратегических бизнес-единиц;
- освоить использование матричных инструментов разработки стратегии;
- выработать навыки идентификации ключевых факторов успеха на рынке и формирования оптимизированного комплекса функциональных стратегий;
- выработать навыки оценки ресурсов компании, являющихся основой разрабатываемых стратегий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 Цикл (раздел) ОП: *Б1.В.ДВ.3*

2.2. Связь с другими дисциплинами учебного плана

Перечень предшествующих дисциплин	Перечень последующих дисциплин, видов работ
История и философия науки Иностранный язык Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)	Представление научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации)

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формируемые компетенции		Осваиваемые знания, умения, владения
Код	Наименование	
<i>Профессиональные компетенции (ПК)</i>		
ПК-1	способность разрабатывать теоретические и методологические принципы, методы и стратегии управления социальными и экономическими системами, обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	З теоретические и методологические принципы разработки стратегий управления социальными и экономическими системами
		У использовать теоретические и методологические принципы разработки стратегий управления социальными и экономическими системами, обобщать и критически оценивать результаты
		В способностью разрабатывать теоретические и методологические принципы разработки стратегий управления социальными и экономическими системами
ПК-2	способность к исследованию проблем становления и развития теории	З устойчивые связи и закономерности, определяющие природу и содержание проблем становления и разви-

	и практики управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их размещения	<p>тия теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами, логику и механизмы их размещения</p> <p>У исследовать проблемы становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами</p> <p>В способностью к исследованию проблем становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей</p>
ПК-3	способность к планированию, организации и управлению потоками материальных, информационных, финансовых и людских ресурсов с целью их рационализации	<p>З современные подходы к управлению информационными, финансовыми и людскими ресурсами с целью их рационализации</p> <p>У планировать организацию и управление потоками материальных, информационных, финансовых и людских ресурсов</p> <p>В способностью к планированию, организации и управлению потоками материальных, информационных, финансовых и людских ресурсов</p>

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Аудиторные занятия – очная форма обучения

Кол. час	в том числе в интерактивной форме, час.	Вид занятия, модуль, тема и краткое содержание	Формируемые компетенции
12		Лекции	
6		Модуль 1 «Теоретические основы разработки стратегий»	
2		Тема 1.1 «Современные классификации стратегий и подходы к их разработке»	ПК-1 ПК-2 ПК-3
2		Тема 1.2 «Теоретические и методологические принципы разработки корпоративных стратегий и бизнес-стратегий, подходы к преодолению входных барьеров в отрасль»	ПК-1 ПК-2 ПК-3
2		Тема 1.3 «Принципы формирования корпоративной стратегии и портфеля стратегических бизнес-единиц»	ПК-1 ПК-2 ПК-3
6		Модуль 2 «Инструментарий разработки стратегий»	
2		Тема 2.1 «Использование матричных инструментов разработки стратегии»	ПК-1 ПК-2 ПК-3
2		Тема 2.2 «Идентификации ключевых факторов успеха на рынке и формирования оптимизированного комплекса функциональных стратегий»	ПК-1 ПК-2 ПК-3
2		Тема 2.3 «Оценка ресурсов компании, являющихся основой разрабатываемых стратегий»	ПК-1 ПК-2 ПК-3
10	10	Практические занятия /семинары	
6	6	Модуль 1 «Теоретические основы разработки стратегий»	
2	2	Тема 1.1 «Современные классификации стратегий и подходы к их разработке»	ПК-1 ПК-2 ПК-3
2	2	Тема 1.2 «Теоретические и методологические принципы разработки корпоративных стратегий и бизнес-стратегий, подходы к преодолению входных барьеров в отрасль»	ПК-1 ПК-2 ПК-3
2	2	Тема 1.3 «Принципы формирования корпоративной стратегии и портфеля стратегических бизнес-единиц»	ПК-1 ПК-2 ПК-3
4	4	Модуль 2 «Инструментарий разработки стратегий»	
2	2	Тема 2.1 «Использование матричных инструментов разработки стратегии»	ПК-1 ПК-2 ПК-3
2	2	Тема 2.2 «Идентификации ключевых факторов успеха на рынке и формирования оптимизированного комплекса функциональных стратегий, оценка ресурсов компании, являющихся основой разрабатываемых стратегий»	ПК-1 ПК-2 ПК-3

Аудиторные занятия – заочная форма обучения

Кол. час	в том числе в интерактивной форме, час.	Вид занятия, модуль, тема и краткое содержание	Формируемые компетенции
12		Лекции	
6		Модуль 1 «Теоретические основы разработки стратегий»	
2		Тема 1.1 «Современные классификации стратегий и подходы к их разработке»	ПК-1 ПК-2 ПК-3
2		Тема 1.2 «Теоретические и методологические принципы разработки корпоративных стратегий и бизнес-стратегий, подходы к преодолению входных барьеров в отрасль»	ПК-1 ПК-2 ПК-3
2		Тема 1.3 «Принципы формирования корпоративной стратегии и портфеля стратегических бизнес-единиц»	ПК-1 ПК-2 ПК-3
6		Модуль 2 «Инструментарий разработки стратегий»	
2		Тема 2.1 «Использование матричных инструментов разработки стратегии»	ПК-1 ПК-2 ПК-3
2		Тема 2.2 «Идентификации ключевых факторов успеха на рынке и формирования оптимизированного комплекса функциональных стратегий»	ПК-1 ПК-2 ПК-3
2		Тема 2.3 «Оценка ресурсов компании, являющихся основой разрабатываемых стратегий»	ПК-1 ПК-2 ПК-3
10	10	Практические занятия /семинары	
6	6	Модуль 1 «Теоретические основы разработки стратегий»	
2	2	Тема 1.1 «Современные классификации стратегий и подходы к их разработке»	ПК-1 ПК-2 ПК-3
2	2	Тема 1.2 «Теоретические и методологические принципы разработки корпоративных стратегий и бизнес-стратегий, подходы к преодолению входных барьеров в отрасль»	ПК-1 ПК-2 ПК-3
2	2	Тема 1.3 «Принципы формирования корпоративной стратегии и портфеля стратегических бизнес-единиц»	ПК-1 ПК-2 ПК-3
4	4	Модуль 2 «Инструментарий разработки стратегий»	
2	2	Тема 2.1 «Использование матричных инструментов разработки стратегии»	ПК-1 ПК-2 ПК-3
2	2	Тема 2.2 «Идентификации ключевых факторов успеха на рынке и формирования оптимизированного комплекса функциональных стратегий, оценка ресурсов компании, являющихся основой разрабатываемых стратегий»	ПК-1 ПК-2 ПК-3

4.2. Самостоятельная работа аспиранта – очная форма обучения

Кол. час	Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку, тематика рефератной работы, контрольных работ, рекомендации по использованию литературы, ЭВМ и др.	Формируемые компетенции
30	Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку <ol style="list-style-type: none"> 1. Школы разработки стратегий по Г.Минцбергу 2. Школы разработки стратегий по В.С. Каткало 3. Выбор стратегических маршрутов по модели ADL-LC 4. Типовые стратегические уточнения по модели ADL-LC 5. Основные факторы привлекательности рынка и конкурентоспособности компании 	ПК-1 ПК-2 ПК-3
26	<ol style="list-style-type: none"> 1. Структура стратегических бизнес-единиц крупнейших компаний мира 2. Наиболее привлекательные отрасли мировой экономики: структура факторов привлекательности 3. Ключевые факторы успеха, история развития концепции 4. Эталонные бизнес-стратегии Р.Майлз и Ч.Сноу 5. Факторы выбора эталонных стратегий по Р.Майлз и Ч.Сноу 	ПК-1 ПК-2 ПК-3
30	Темы и вопросы, определяемые преподавателем с учетом интересов студента <ol style="list-style-type: none"> 1. Международные стратегии компаний-автопроизводителей 2. Ассортиментные стратегии производителей современных цифровых устройств 3. Стратегии диверсификации в работе современных международных компаний 4. Особенности наиболее инновационных отраслей 5. Инновационные программы как инструмент повышения конкурентоспособности компании 6. Международные мультибрендовые компании: примеры различных подходов к формированию структуры брендов 7. Корпоративные стратегии диверсифицированных компаний: примеры вхождения в новые отрасли и отказа от бесперспективных отраслей 8. Этапы разработки бизнес-стратегии производителя модной одежды 	ПК-1 ПК-2 ПК-3
86	Общая трудоемкость самостоятельной работы (час)	

Самостоятельная работа аспиранта – заочная форма обучения

Кол. час	Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку, тематика рефератной работы, контрольных работ, рекомендации по использованию литературы, ЭВМ и др.	Формируемые компетенции
30	<p>Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Школы разработки стратегий по Г.Минцбергу 2. Школы разработки стратегий по В.С. Катькало 3. Выбор стратегических маршрутов по модели ADL-LC 4. Типовые стратегические уточнения по модели ADL-LC 5. Основные факторы привлекательности рынка и конкурентоспособности компании 	ПК-1 ПК-2 ПК-3
26	<ol style="list-style-type: none"> 1. Структура стратегических бизнес-единиц крупнейших компаний мира 2. Наиболее привлекательные отрасли мировой экономики: структура факторов привлекательности 3. Ключевые факторы успеха, история развития концепции 4. Эталонные бизнес-стратегии Р.Майлз и Ч.Сноу 5. Факторы выбора эталонных стратегий по Р.Майлз и Ч.Сноу 	ПК-1 ПК-2 ПК-3
30	<p>Темы и вопросы, определяемые преподавателем с учетом интересов студента</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Международные стратегии компаний-автопроизводителей 2. Ассортиментные стратегии производителей современных цифровых устройств 3. Стратегии диверсификации в работе современных международных компаний 4. Особенности наиболее инновационных отраслей 5. Инновационные программы как инструмент повышения конкурентоспособности компании 6. Международные мультибрендовые компании: примеры различных подходов к формированию структуры брендов 7. Корпоративные стратегии диверсифицированных компаний: примеры вхождения в новые отрасли и отказа от бесперспективных отраслей 8. Этапы разработки бизнес-стратегии производителя модной одежды 	ПК-1 ПК-2 ПК-3
86	Общая трудоемкость самостоятельной работы (час)	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к зачету:

1. Разработка стратегий с использованием матриц BCG, GE/McKinsey, ADL-LC, GE-McKinsey.
2. Механическое системное, интуитивное и стратегическое мышление, особенности, преимущества и недостатки.
3. Модели стратегий по Г.Минцбергу.
4. Анализ структуры цепочки стоимости в компании.
5. Основные компоненты и этапы стратегического анализа.
6. Стратегические проблемы развития бизнеса, методы их идентификации.
7. Анализ границ рынков, на которых работает компания.
8. Стратегия и особенности организационной структуры компании.
9. Матрица PEST-анализа, и ее использование при проведении стратегического анализа.
10. Стратегия позиционирования, основные принципы и методы разработки.
11. Пять сил конкуренции М. Портера. Использование модели 5 сил при проведении конкурентного анализа.
12. Формулирование и анализ стратегических альтернатив при выборе стратегии.
13. Стратегический анализ. Анализ рынка и анализ конкурентов.
14. Инновационные программы как инструмент повышения конкурентоспособности компании.
15. Международные стратегии компаний-автопроизводителей.
16. Корпоративные стратегии диверсифицированных компаний: примеры вхождения в новые отрасли и отказа от бесперспективных отраслей.
17. Примеры различных подходов к формированию структуры брендов международных мультибрендовых компаний.
18. Инновационные отрасли, их особенности.
19. Инновационные программы, как инструмент повышения конкурентоспособности компании.
20. Выбор стратегических маршрутов по модели ADL-LC.

5.2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Структура и содержание оценочных средств представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература и ресурсы сети «Интернет»

№ п/п	Выходные данные	Кол-во экз.
Основная литература		
1.	Стратегический менеджмент : учеб. : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по напр. 080200 "Менеджмент" и спец. 080507 "Менеджмент орг." / [Н. А. Казакова, А. В. Александрова, Н. Н. Кондрашева и др.]; под ред. проф. Н. А. Казаковой. - М. :2012г.	1
2.	Аникин Б. А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента : учеб. пособие для студентов вузов / Б. А. Аникин, И. Л. Рудая; Гос. ун-т упр. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА- М, 2011. - 320 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).	30
3	Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: электрон. кн.: инструменты руководителя. - Электрон. изд. - М. : Равновесие: Диполь, 2009. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). -	

	(Бизнес-школа). - 450,00.	
Дополнительная литература		
1.	Веснин В. Р. Основы менеджмента : Учеб. / В. Р. Веснин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Изд-во ин-та междунар. права и экономики, 2009. - 480 с	53
2.	Котлер, Филип. Маркетинг менеджмент [Текст] : экспресс-курс / Ф. Котлер, К. Л. Келлер; [пер. с англ. под науч. ред. С. Г. Жильцова]. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2008. - 480 с. : ил. - (Классический зарубежный учебник). ISBN 978-5-91180-092-5.	5
3.	Ковалев В. В. Финансовый менеджмент: теория и практика / В. В. Ковалев. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2013. - 1104 с.	3
Методические разработки		
1.		
Периодические издания		
1.	Журнал «Эксперт» 2. Журнал «Экономист» 3. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» 4. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» 5. Журнал «БОСС (бизнес организация стратегии системы)» 6. Журнал «Российский журнал менеджмента» 7. Журнал «Деловой квартал»	
Ресурсы сети «Интернет»		
1	Базы данных Росстата: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/	
2	Статистика ЦБ РФ: http://www.cbr.ru/statistics/	
	Интернет ресурсы www.econ.kuleuven.ac.be/gme www.statsoft.ru	

6.2 Информационные технологии, используемые при проведении занятий

№	Выходные данные
1.	Информационно-справочные системы: <i>КонсультантПлюс</i>
2.	

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Приложение 1
к рабочей программе

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры Социал и
стратегического менеджмента
Протокол № 11 от «2» 06 2017 г.
Зав. кафедрой С.Н. Гончарова

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.В.ДВ.3.2 Инструментарий разработки
корпоративных стратегий и бизнес-стратегий**

**Направление подготовки
38.06.01 «Экономика»**

**направленность (профиль)
«Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)»**

Уровень образования - подготовка кадров высшей квалификации

Составитель


(подпись)

Димитриади Н.А., д.э.н., доцент
Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание

Ростов-на-Дону, 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и(или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и(или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

1.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования представлен в п. 3. «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-1 способность разрабатывать теоретические и методологические принципы, методы и стратегии управления социальными и экономическими системами, обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования			
<p><i>З - теоретические и методологические принципы разработки стратегий управления социальными и экономическими системами;</i> <i>У - использовать теоретические и методологические принципы разработки стратегий управления социальными и экономическими системами, обобщать и критически оценивать результаты;</i> <i>В - способностью разрабатывать теоретические и методологические принципы разработки стратегий управления социальными и экономическими системами.</i></p>	<p><i>поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов</i></p>	<p><i>соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; ответственность представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора.</i></p>	<p><i>С – собеседование, СР – самостоятельная работа, Д – доклад, СЗ – кейсы, ситуационные задания, П – презентации, КС – круглый стол, ДИ – деловая</i></p>
ПК-2 способность к исследованию проблем становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их размещения			
<p><i>З - устойчивые связи и закономерности, определяющие природу и содержание проблем становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами, логику и механизмы их размещения;</i> <i>У - исследовать проблемы становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами;</i> <i>В - способностью к исследованию проблем становления</i></p>	<p><i>поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов</i></p>	<p><i>соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; ответственность представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора.</i></p>	<p><i>Р – реферат, СЗ – кейсы, ситуационные задания, П – презентации, КС – круглый стол, ДИ – деловая</i></p>

<p>ния и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей.</p>			
<p>ПК-3 способность к планированию, организации и управлению потоками материальных, информационных, финансовых и людских ресурсов с целью их рационализации</p>			
<p>З - современные подходы к управлению информационными, финансовыми и людскими ресурсами с целью их рационализации; У - планировать организацию и управление потоками материальных, информационных, финансовых и людских ресурсов; В - способностью к планированию, организации и управлению потоками материальных, информационных, финансовых и людских ресурсов.</p>	<p>поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационных технологий и глобальных информационных ресурсов</p>	<p>соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора.</p>	<p>О – опрос, П – презентации, РЗ – расчетное задание</p>

* Наименование раздела указывается в соответствии с рабочей программой дисциплины.

**О – опрос, К – коллоквиум, С – собеседование, СР – самостоятельная работа, КР – контрольная работа, ЛР – лабораторная работа, ЭС – эссе, Д – доклад, СЗ – кейсы, ситуационные задания, П – презентации, КС – круглый стол, РЗ – расчетное задание, Т – тест, Р – реферат, ДИ – деловая (ролевая) игра, и др.

2.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Общего и стратегического менеджмента

Вопросы к зачету

По дисциплине «Инструментарий разработки корпоративных стратегий и бизнес-стратегий»

1. Разработка стратегий с использованием матриц BCG, GE/McKinsey, ADL-LC, GE-McKinsey.
2. Механическое системное, интуитивное и стратегическое мышление, особенности, преимущества и недостатки.
3. Модели стратегий по Г.Минцбергу.
4. Анализ структуры цепочки стоимости в компании.
5. Основные компоненты и этапы стратегического анализа.
6. Стратегические проблемы развития бизнеса, методы их идентификации.
7. Анализ границ рынков, на которых работает компания.
8. Стратегия и особенности организационной структуры компании.
9. Матрица PEST-анализа, и ее использование при проведении стратегического анализа.
10. Стратегия позиционирования, основные принципы и методы разработки.
11. Пять сил конкуренции М. Портера. Использование модели 5 сил при проведении конкурентного анализа.
12. Формулирование и анализ стратегических альтернатив при выборе стратегии.
13. Стратегический анализ. Анализ рынка и анализ конкурентов.
14. Инновационные программы как инструмент повышения конкурентоспособности компании.
15. Международные стратегии компаний-автопроизводителей.
16. Корпоративные стратегии диверсифицированных компаний: примеры вхождения в новые отрасли и отказа от бесперспективных отраслей.
17. Примеры различных подходов к формированию структуры брендов международных мультибрендовых компаний.
18. Инновационно емкие отрасли, их особенности.
19. Инновационные программы, как инструмент повышения конкурентоспособности компании.
20. Выбор стратегических маршрутов по модели ADL-LC.

Составитель _____ Н.А. Димитриади
(подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)

Направление 38.06.01 «Экономика»

(цифр и наименование направления)

Направленность (профиль) «Экономика и управление народным хозяйством менеджмент»

(наименование направленности (профиля))

Дисциплина Инструментарий разработки корпоративных стратегий и бизнес-стратегий

(наименование дисциплины)

Экзаменационный билет № 1

1. Модели стратегий по Г. Минцбергу.
2. Примеры различных подходов к формированию структуры брендов международных мультибрендовых компаний.
3. Анализ структуры цепочки стоимости в компании.

Председатель комиссии

_____ (уч. степень, должность)

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

Зам. председателя комиссии

_____ (уч. степень, должность)

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

« ____ » _____ 201__ г.

Примечание * Практическая(ое) задача/задание включается по усмотрению преподавателя.

К комплекту экзаменационных билетов прилагаются разработанные преподавателем и утвержденные на заседании кафедры критерии оценивания по дисциплине.

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра _____
(наименование кафедры)

Кейс-задача

по дисциплине Инструментарий разработки корпоративных стратегий и бизнес-стратегий
(наименование дисциплины)

Задание(я):

Анализ стратегической позиции организации

Постановка задачи

ООО «Оргсинтез» — нефтеперерабатывающее предприятие, существующее на рынке более 30 лет. Оно производит различные виды топлива (бензин, керосин, дизельное топливо, мазут, пропан, бутан и др.), ароматические углеводороды и хочет расширить и углубить переработку нефти.

Используя SWOT-анализ, определить перспективные стратегические направления развития предприятия.

	СЗХ1				СЗХ2			
	Влияние	Вероятность	Время воздействия	Итоговая оценка	Влияние	Вероятность	Время воздействия	Итоговая оценка
1. Появление товаров субститутов	-10	0,8	2	-16	-10	0,2	2	-4
2. Рост стоимости энергоресурсов	-5	0,9	1	-4,5	-5	0,9	1	-4,5
3. Появление новых технологий в отрасли	10	0,5	5	25	10	0,5	5	25
4. Установление ограничений на экспорт в развивающиеся страны	0	0,7	0	0	-8	0,6	3	-14
5. Ужесточение конкуренции	-8	0,8	2	-13	-8	0,2	2	-3,2
	СЗХ3				СЗХ4			

	Влияние	Вероятность	Время воздействия	Итоговая оценка	Влияние	Вероятность	Время воздействия	Итоговая оценка
1. Появление товаров субститутов	-10	0,9	5	-45	-10	0,9	5	-45
2. Рост стоимости энергоресурсов	-8	0,9	1	-7,2	-5	0,9	1	-4,5
3. Появление новых технологий в отрасли	10	0,5	5	25	10	0,5	5	25
4. Установление ограничений на экспорт в развивающиеся страны	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Ужесточение конкуренции	-10	0,9	2	-18	-8	0,8	2	-13

	СЗХ5				СЗХ6			
	Влияние	Вероятность	Время воздействия	Итоговая оценка	Влияние	Вероятность	Время воздействия	Итоговая оценка
1. Появление товаров субститутов	-10	0,2	2	-4	-8	0,1	5	-4
2. Рост стоимости энергоресурсов	-5	0,9	1	-4,5	-5	0,9	1	-4,5
3. Появление новых технологий в отрасли	10	0,5	5	25	10	0,7	5	35
4. Установление ограничений на экспорт в развивающиеся страны	-8	0,6	3	-14	0	0	0	0
5. Ужесточение конкуренции	-8	0,2	2	-3,2	-10	0,9	5	-45

	СЗХ7			

	Влияние	Вероятность	Время воздействия	Итоговая оценка	Влияние	Вероятность	Время воздействия	Итоговая оценка
1. Появление товаров субститутов					-2	0,1	1	-0,2
2. Рост стоимости энергоресурсов					-2	0,9	1	-1,8
3. Появление новых технологий в отрасли					10	0,8	5	40
4. Установление ограничений на экспорт в развивающиеся страны					0	0	0	0
5. Ужесточение конкуренции					-0,2	0,5	1	-0,1

	СЗХ8				СЗХ9			
	Влияние	Вероятность	Время воздействия	Итоговая оценка	Влияние	Вероятность	Время воздействия	Итоговая оценка
1. Появление товаров субститутов	10	0,8	5	40	-2	0,1	1	-0,2
2. Рост стоимости энергоресурсов	-5	0,9	1	-4,5	-2	0,9	1	-1,8
3. Появление новых технологий в отрасли	10	0,9	5	45	10	0,8	5	40
4. Установление ограничений на экспорт в развивающиеся страны	-2	0,7	1	-1,4	-5	0,5	1	-2,5
5. Ужесточение конкуренции	-8	0,8	2	-13	-0,2	0,5	1	-0,1

Инструкция и/или методические рекомендации по выполнению

В процессе проведения SWOT-анализа необходимо:

- сформировать матрицу № 1 сильных и слабых сторон предприятия, угроз и возможностей. При этом исследователь может рассматривать как реально существующее предприятие с реальным экономическим окружением, так и некое гипотетическое предприятие, действующее в заданных условиях;
- рассмотреть различные сочетания сильных и слабых сторон в деятельности предприятия с возможностями и угрозами. При этом в каждую ячейку матрицы № 1 помещается экспертная оценка «силы» рассматриваемого сочетания, т.е. оценка значимости сочетания той или иной сильной (слабой) стороны предприятия с той или иной угрозой (возможностью). При формировании оценок эксперты используют пятибалльную шкалу (связь более значима при боль-

шей оценке). Результатом этого этапа становится матрица № 2. По данным этой матрицы расставляются приоритеты, на основе которых должны распределяться ресурсы между различными выявленными проблемами;

- сформировать проблемное поле предприятия (матрицу № 3), в котором формулируются имеющиеся проблемы, обусловленные тем или иным сочетанием сильных (слабых) сторон предприятия с угрозами (возможностями);
- на основе матрицы № 3 сформировать комплексные оценки этих проблем как суммы экспертных оценок ячеек, перекрываемых рассматриваемой проблемой. Таким образом, строится матрица № 4, содержащая количественные оценки выявленных проблем и их ранжирование по значимости для предприятия. Ранги значимости используются для определения очередности реализации той или иной стратегии, сформированной для решения проблемы.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт;

- оценка «не зачтено» ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

Составитель _____ Н.А. Димитриади
(подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Общего и стратегического менеджмента

**Темы проектов
(эссе, рефератов, докладов, сообщений)**

по дисциплине «Инструментарий разработки корпоративных стратегий и бизнес-стратегий»

1. Школы разработки стратегий по Г.Минцбергу
2. Школы разработки стратегий по В.С. Катькало
3. Выбор стратегических маршрутов по модели ADL-LC
4. Типовые стратегические уточнения по модели ADL-LC
5. Основные факторы привлекательности рынка и конкурентоспособности компании
6. Структура стратегических бизнес-единиц крупнейших компаний мира
7. Наиболее привлекательные отрасли мировой экономики: структура факторов привлекательности
8. Ключевые факторы успеха, история развития концепции
9. Эталонные бизнес-стратегии Р.Майлз и Ч.Сноу
10. Факторы выбора эталонных стратегий по Р.Майлз и Ч.Сноу
11. Международные стратегии компаний-автопроизводителей
12. Ассортиментные стратегии производителей современных цифровых устройств
13. Стратегии диверсификации в работе современных международных компаний
14. Особенности наиболее инновационных отраслей
15. Инновационные программы как инструмент повышения конкурентоспособности компании
16. Международные мультибрендовые компании: примеры различных подходов к формированию структуры брендов
17. Корпоративные стратегии диверсифицированных компаний: примеры вхождения в новые отрасли и отказа от бесперспективных отраслей
18. Этапы разработки бизнес-стратегии производителя модной одежды

Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению

Критерии оценки:

• оценка «отлично» выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно

применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений;

• оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности;

• оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации;

• оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

- оценка «зачтено» выставляется, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт;

- оценка «не зачтено» ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

Составитель _____ Н.А. Димитриади

(подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и(или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 3 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения аспирантов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по расписанию экзаменационной сессии в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и учебную карточку аспирантов. Аспиранты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Приложение 2
к рабочей программе

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры Общего и
стратегического менеджмента
Протокол № 11 от «2» 06 2017 г.
Зав.кафедрой Гончарова С.Н.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.3.2 Инструментарий разработки
корпоративных стратегий и бизнес-стратегий**

**Направление подготовки
38.06.01 «Экономика»**

**направленность (профиль)
«Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)»**

Уровень образования -
подготовка кадров высшей квалификации

Составитель


(подпись)

Димитриади Н.А., д.э.н, доцент
Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое
звание

Ростов-на-Дону, 2017

Методические указания по освоению дисциплины «Инструментарий разработки корпоративных стратегий и бизнес-стратегий» адресованы аспирантам всех форм обучения.

Учебным планом по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика», направленность (профиль) «Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)» предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются: современные классификации стратегий и подходы к их разработке; теоретические и методологические принципы разработки корпоративных стратегий и бизнес-стратегий, подходы к преодолению входных барьеров в отрасль; принципы формирования корпоративной стратегии и портфеля стратегических бизнес-единиц; даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания аспирантов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки оценки ресурсов компании, являющихся основой разрабатываемых стратегий.

При подготовке к практическим занятиям каждый аспирант должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- письменно решить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем аспирант может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям аспиранты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены аспирантами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы аспирантов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый аспирант обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Аспирант должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности:

- интерактивная доска для подготовки и проведения лекционных и семинарских занятий

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации

аспиранты могут воспользоваться электронной библиотекой Университета <http://library.rsue.ru/> . Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами РГЭУ (РИНХ).