

ПРИБЛИЖАЮ
Проректор по научной работе и инновациям
д.э.н., профессор
Н.Г. Вовченко
2018 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.02.02 Инструментарий разработки корпоративных стратегий и
бизнес-стратегий**

Направление подготовки

38.06.01 Экономика

направленность (профиль) -

«Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)»

Уровень образования -

высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации

ФАКУЛЬТЕТ	01	Менеджмента и предпринимательства
КАФЕДРА	23	Общего и стратегического менеджмента
Наименование дисциплины	Б1.В.ДВ.02.02	Инструментарий разработки корпоративных стратегий и бизнес-стратегий

(код) (наименование)

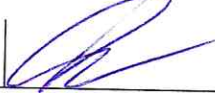
ОБЩИЙ ОБЪЕМ* работы обучающихся в час.	уч. план 108	Очная форма 3 г. 00м	Заочная форма 4 г. 00м
<i>Всего часов контактной работы, в том числе:</i>			
- лекций, по семестрам (курсам)		12 4 сем	12 4 сем
- лабораторные работы, по семестрам (курсам)			
- практические занятия, по семестрам (курсам)		10 4 сем	10 4 сем
В интерактивной форме, час		10	10
<i>Всего самостоятельной работы, час., в том числе:</i>		86	86
- контрольные работы по семестрам			
- курсовые работы (проекты) по семестрам			
Изучено и переаттестовано, час.			
Зачеты, по семестрам (курсам), час		4 сем	4 сем
Экзамены, по семестрам (курсам), час			
Всего ЗЕТ по учебному плану		3	3

* Объем часов по всем видам работ переносится из учебного плана.



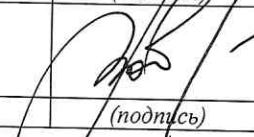
ОСНОВАНИЕ

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.06.01 Экономика (квалификация «Исследователь. Преподаватель-исследователь») (утв. Приказом Минобрнауки России от 30.07.14 № 898);

Учебные планы направления 38.06.01 Экономика по направленностям (профилям): Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент) одобрен Ученым советом Университета 30.01.2018, протокол № 8.

АВТОР(Ы)		Димитриади Н.А.	21.05.2018
	(ученая степень, звание, должность)	(подпись)	(Ф.И.О.) (дата)

ОБСУЖДАЛАСЬ И СОГЛАСОВАНА

Кафедрой ОиСМ		Гончарова С.Н.	21.05.2018
(наименование)	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)
Отделом аспирантуры и докторантуры		Грузднова Е.Н.	23.05.2018
	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)
Научно-методическим советом		Вовченко Н.Г.	24.05.2018
(наименование)	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. **Цели освоения дисциплины:** формирование у аспиранта способности использовать и усовершенствовать инструментарий разработки корпоративных стратегий и бизнес-стратегий с целью повышения эффективности стратегического управления деятельностью социально-экономических систем.

1.2. Задачи:

- изучить современные классификации стратегий и подходы к их разработке;
- изучить теоретические и методологические принципы разработки корпоративных стратегий и бизнес-стратегий, подходы к преодолению входных барьеров в отрасль;
- изучить принципы создания корпоративной стратегии и формирования портфеля стратегических бизнес-единиц;
- освоить использование матричных инструментов разработки стратегии;
- выработать навыки идентификации ключевых факторов успеха на рынке и формирования оптимизированного комплекса функциональных стратегий;
- выработать навыки оценки ресурсов компании, являющихся основой разрабатываемых стратегий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 Цикл (раздел) ОП: Б1.В.ДВ

2.2. Связь с другими дисциплинами учебного плана

Перечень предшествующих дисциплин	Перечень последующих дисциплин, видов работ
История и философия науки Иностранный язык Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)	Представление научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации)

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формируемые компетенции		Осваиваемые знания, умения, владения
Код	Наименование	
<i>Профессиональные компетенции (ПК)</i>		
ПК-1	способность разрабатывать теоретические и методологические принципы, методы и стратегии управления социальными и экономическими системами, обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p>З теоретические и методологические принципы разработки стратегий управления социальными и экономическими системами</p> <p>У использовать теоретические и методологические принципы разработки стратегий управления социальными и экономическими системами, обобщать и критически оценивать результаты</p> <p>В способностью разрабатывать теоретические и методологические принципы разработки стратегий управления социальными и экономическими системами</p>
ПК-2	способность к исследованию проблем становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и	<p>З устойчивые связи и закономерности, определяющие природу и содержание проблем становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами, логику и механизмы их размещения</p> <p>У исследовать проблемы становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами</p>

	механизмы их размещения	В способностью к исследованию проблем становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей
ПК-3	способность к планированию, организации и управлению потоками материальных, информационных, финансовых и людских ресурсов с целью их рационализации	З современные подходы к управлению информационными, финансовыми и людскими ресурсами с целью их рационализации
		У планировать организацию и управление потоками материальных, информационных, финансовых и людских ресурсов
		В способностью к планированию, организации и управлению потоками материальных, информационных, финансовых и людских ресурсов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Аудиторные занятия – очная форма обучения

Кол. час	в том числе в интерактивной форме, час.	Вид занятия, модуль, тема и краткое содержание	Основные результаты изучения модулей (тем)
12		Лекции	
6		Модуль 1 «Теоретические основы разработки стратегий»	
2		Тема 1.1 «Современные классификации стратегий и подходы к их разработке» Разработка стратегий с использованием матриц BCG, GE/McKinsey, ADL-LC, Shell/DPM. Матрица PEST-анализа, и ее использование при проведении стратегического анализа. Школы стратегий по Г. Минцбергу.	ПК-1 ПК-2 ПК-3
2		Тема 1.2 «Теоретические и методологические принципы разработки корпоративных стратегий и бизнес-стратегий, подходы к преодолению входных барьеров в отрасль» Механическое системное, интуитивное и стратегическое мышление, особенности, преимущества и недостатки. Пять сил конкуренции М. Портера. Использование модели 5 сил при проведении конкурентного анализа.	ПК-1 ПК-2 ПК-3
2		Тема 1.3 «Принципы формирования корпоративной стратегии и портфеля стратегических бизнес-единиц» Международные стратегии компаний-автопроизводителей. Корпоративные стратегии диверсифицированных компаний: примеры вхождения в новые отрасли и отказа от бесперспективных отраслей.	ПК-1 ПК-2 ПК-3
6		Модуль 2 «Инструментарий разработки стратегий»	
2		Тема 2.1 «Использование матричных инструментов разработки стратегии» Основные компоненты и этапы стратегического анализа. Стратегические проблемы развития бизнеса, методы их идентификации. Анализ границ рынков, на которых работает компания. Стратегия позиционирования, основные принципы и методы разработки.	ПК-1 ПК-2 ПК-3
2		Тема 2.2 «Идентификации ключевых факторов успеха на рынке и формирования оптимизированного комплекса функциональных стратегий» Инновационные программы, как инструмент повышения конкурентоспособности компании. Инновационные бизнес-модели. Выбор стратегических маршрутов по модели ADL-LC.	ПК-1 ПК-2 ПК-3
2		Тема 2.3 «Оценка ресурсов компании, являющихся основой разрабатываемых стратегий» Формулирование и анализ стратегических альтернатив при выборе стратегии. Стратегический анализ. Анализ рынка и анализ конкурентов. Анализ структуры цепочки стоимости в компании.	ПК-1 ПК-2 ПК-3
10	10	Практические занятия	
6	6	Модуль 1 «Теоретические основы разработки стратегий»	
2	2	Тема 1.1 «Современные классификации стратегий и подходы к их разработке». Практическое задание: Разработка стратегий с использованием матриц BCG, GE/McKinsey, ADL-LC, Shell/DPM. Матрица PEST-анализа, и ее использование при проведении стратегического анализа.	ПК-1 ПК-2 ПК-3
2	2	Тема 1.2 «Теоретические и методологические принципы разработки корпоративных стратегий и бизнес-стратегий, подходы к преодолению входных барьеров в отрасль» Практическое задание: Проведение конкурентного анализа с использованием пяти сил конкуренции М. Портера, модели стратегий по Г. Минцбергу.	ПК-1 ПК-2 ПК-3
2	2	Тема 1.3 «Принципы формирования корпоративной стратегии и портфеля стратегических бизнес-единиц». Практическое задание: Рассмотрение корпоративных стратегий диверсифицированных компаний: примеры вхождения в новые отрасли и отказа от бесперспективных отраслей. Разработка по примеру стратегии.	ПК-1 ПК-2 ПК-3

4	4	Модуль 2 «Инструментарий разработки стратегий»	
2	2	Тема 2.1 «Использование матричных инструментов разработки стратегии». Практическое задание: Анализ границ рынков, на которых работает компания и разработка стратегии развития с использованием различных инструментов. Анализ бизнес-модели компании.	ПК-1 ПК-2 ПК-3
2	2	Тема 2.2 «Идентификации ключевых факторов успеха на рынке и формирования оптимизированного комплекса функциональных стратегий, оценка ресурсов компании, являющихся основой разрабатываемых стратегий» Практическое задание: Оценка привлекательности рынка. Оценка конкурентоспособности компании на различных рынках на основе использования концепции ключевых факторов успеха. Проведение стратегического анализа для конкретного предприятия.	ПК-1 ПК-2 ПК-3

Аудиторные занятия – заочная форма обучения

Кол. час	в том числе в интерактивной форме, час.	Вид занятия, модуль, тема и краткое содержание	Основные результаты изучения модулей (тем)
12		Лекции	
6		Модуль 1 «Теоретические основы разработки стратегий»	
2		Тема 1.1 «Современные классификации стратегий и подходы к их разработке» Разработка стратегий с использованием матриц BCG, GE/McKinsey, ADL-LC, Shell/DPM. Матрица PEST-анализа, и ее использование при проведении стратегического анализа. Школы стратегий по Г.Минцбергу.	ПК-1 ПК-2 ПК-3
2		Тема 1.2 «Теоретические и методологические принципы разработки корпоративных стратегий и бизнес-стратегий, подходы к преодолению входных барьеров в отрасль» Механическое системное, интуитивное и стратегическое мышление, особенности, преимущества и недостатки. Пять сил конкуренции М. Портера. Использование модели 5 сил при проведении конкурентного анализа.	ПК-1 ПК-2 ПК-3
2		Тема 1.3 «Принципы формирования корпоративной стратегии и портфеля стратегических бизнес-единиц» Международные стратегии компаний-автопроизводителей. Корпоративные стратегии диверсифицированных компаний: примеры вхождения в новые отрасли и отказа от бесперспективных отраслей.	ПК-1 ПК-2 ПК-3
6		Модуль 2 «Инструментарий разработки стратегий»	
2		Тема 2.1 «Использование матричных инструментов разработки стратегии» Основные компоненты и этапы стратегического анализа. Стратегические проблемы развития бизнеса, методы их идентификации. Анализ границ рынков, на которых работает компания. Стратегия позиционирования, основные принципы и методы разработки.	ПК-1 ПК-2 ПК-3
2		Тема 2.2 «Идентификации ключевых факторов успеха на рынке и формирования оптимизированного комплекса функциональных стратегий» Инновационные программы, как инструмент повышения конкурентоспособности компании. Инновационные бизнес-модели. Выбор стратегических маршрутов по модели ADL-LC.	ПК-1 ПК-2 ПК-3
2		Тема 2.3 «Оценка ресурсов компании, являющихся основой разрабатываемых стратегий» Формулирование и анализ стратегических альтернатив при выборе стратегии. Стратегический анализ. Анализ рынка и анализ конкурентов. Анализ структуры цепочки стоимости в компании.	ПК-1 ПК-2 ПК-3
10	10	Практические занятия	
6	6	Модуль 1 «Теоретические основы разработки стратегий»	
2	2	Тема 1.1 «Современные классификации стратегий и подходы к их разработке». Практическое задание: Разработка стратегий с использованием матриц BCG, GE/McKinsey, ADL-LC, Shell/DPM. Матрица PEST-анализа, и ее использование при проведении стратегического анализа.	ПК-1 ПК-2 ПК-3
2	2	Тема 1.2 «Теоретические и методологические принципы разработки корпоративных стратегий и бизнес-стратегий, подходы к преодолению входных барьеров в отрасль» Практическое задание: Проведение конкурентного анализа с использованием пяти сил конкуренции М. Портера, модели стратегий по Г.Минцбергу.	ПК-1 ПК-2 ПК-3
2	2	Тема 1.3 «Принципы формирования корпоративной стратегии и портфеля стратегических бизнес-единиц». Практическое задание: Рассмотрение корпоративных стратегий диверсифицированных компаний: примеры вхождения в новые отрасли и отказа от бесперспективных отраслей. Разработка по примеру стратегии.	ПК-1 ПК-2 ПК-3

4	4	Модуль 2 «Инструментарий разработки стратегий»	
2	2	Тема 2.1 «Использование матричных инструментов разработки стратегии». Практическое задание: Анализ границ рынков, на которых работает компания и разработка стратегии развития с использованием различных инструментов. Анализ бизнес-модели компании.	ПК-1 ПК-2 ПК-3
2	2	Тема 2.2 «Идентификации ключевых факторов успеха на рынке и формирования оптимизированного комплекса функциональных стратегий, оценка ресурсов компании, являющихся основой разрабатываемых стратегий» Практическое задание: Оценка привлекательности рынка. Оценка конкурентоспособности компании на различных рынках на основе использования концепции ключевых факторов успеха. Проведение стратегического анализа для конкретного предприятия.	ПК-1 ПК-2 ПК-3

4.2. Самостоятельная работа аспиранта – очная форма обучения

Кол. час	Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку, тематика рефератной работы, контрольных работ, рекомендации по использованию литературы, ЭВМ и др.	Формируемые компетенции
30	Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку 1. Школы разработки стратегий по Г.Минцбергу 2. Школы разработки стратегий по В.С. Катъкало 3. Выбор стратегических маршрутов по модели ADL-LC 4. Типовые стратегические уточнения по модели ADL-LC 5. Основные факторы привлекательности рынка и конкурентоспособности компании 6. Методы описания бизнес-моделей	ПК-1 ПК-2 ПК-3
26	1. Структура стратегических бизнес-единиц крупнейших компаний мира 2. Наиболее привлекательные отрасли мировой экономики: структура факторов привлекательности 3. Ключевые факторы успеха, история развития концепции 4. Эталонные бизнес-стратегии Р.Майлз и Ч.Сноу 5. Факторы выбора эталонных стратегий по Р.Майлз и Ч.Сноу	ПК-1 ПК-2 ПК-3
30	Темы и вопросы, определяемые преподавателем с учетом интересов аспиранта 1. Международные стратегии компаний-автопроизводителей 2. Ассортиментные стратегии производителей современных цифровых устройств 3. Стратегии диверсификации в работе современных международных компаний 4. Особенности наиболее инновационных отраслей 5. Инновационные программы как инструмент повышения конкурентоспособности компании 6. Международные мултибрендовые компании: примеры различных подходов к формированию структуры брендов 7. Корпоративные стратегии диверсифицированных компаний: примеры вхождения в новые отрасли и отказа от бесперспективных отраслей 8. Этапы разработки бизнес-стратегии производителя модной одежды	ПК-1 ПК-2 ПК-3
86	Общая трудоемкость самостоятельной работы (час)	

Самостоятельная работа аспиранта – заочная форма обучения

Кол. час	Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку, тематика рефератной работы, контрольных работ, рекомендации по использованию литературы, ЭВМ и др.	Формируемые компетенции
30	<p>Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Школы разработки стратегий по Г.Минцбергу 2. Школы разработки стратегий по В.С. Катъкало 3. Выбор стратегических маршрутов по модели ADL-LC 4. Типовые стратегические уточнения по модели ADL-LC 5. Основные факторы привлекательности рынка и конкурентоспособности компании 	ПК-1 ПК-2 ПК-3
26	<ol style="list-style-type: none"> 1. Структура стратегических бизнес-единиц крупнейших компаний мира 2. Наиболее привлекательные отрасли мировой экономики: структура факторов привлекательности 3. Ключевые факторы успеха, история развития концепции 4. Эталонные бизнес-стратегии Р.Майлз и Ч.Сноу 5. Факторы выбора эталонных стратегий по Р.Майлз и Ч.Сноу 	ПК-1 ПК-2 ПК-3
30	<p>Темы и вопросы, определяемые преподавателем с учетом интересов аспиранта</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Международные стратегии компаний-автопроизводителей 2. Ассортиментные стратегии производителей современных цифровых устройств 3. Стратегии диверсификации в работе современных международных компаний 4. Особенности наиболее инновационных отраслей 5. Инновационные программы как инструмент повышения конкурентоспособности компании 6. Международные мултибрендовые компании: примеры различных подходов к формированию структуры брендов 7. Корпоративные стратегии диверсифицированных компаний: примеры вхождения в новые отрасли и отказа от бесперспективных отраслей 8. Этапы разработки бизнес-стратегии производителя модной одежды 	ПК-1 ПК-2 ПК-3
86	Общая трудоемкость самостоятельной работы (час)	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к зачету:

1. Разработка стратегий с использованием матриц BCG, GE/McKinsey, ADL-LC, Shell/DPM.
2. Механическое системное, интуитивное и стратегическое мышление, особенности, преимущества и недостатки.
3. Школы стратегий по Г.Минцбергу.
4. Анализ структуры цепочки стоимости в компании.
5. Основные компоненты и этапы стратегического анализа.
6. Стратегические проблемы развития бизнеса, методы их идентификации.
7. Анализ границ рынков, на которых работает компания.
8. Стратегия и особенности организационной структуры компании.
9. Матрица PEST-анализа, и ее использование при проведении стратегического анализа.
10. Стратегия позиционирования, основные принципы и методы разработки.
11. Пять сил конкуренции М. Портера. Использование модели 5 сил при проведении конкурентного анализа.
12. Формулирование и анализ стратегических альтернатив при выборе стратегии.
13. Стратегический анализ. Анализ рынка и анализ конкурентов.
14. Инновационные программы как инструмент повышения конкурентоспособности компании.
15. Международные стратегии компаний-автопроизводителей.
16. Корпоративные стратегии диверсифицированных компаний: примеры вхождения в новые отрасли и отказа от бесперспективных отраслей.
17. Примеры различных подходов к формированию структуры брендов международных мультибрендовых компаний.
18. Инновационные отрасли, их особенности.
19. Инновационные программы, как инструмент повышения конкурентоспособности компании. Инновационные бизнес-модели.
20. Выбор стратегических маршрутов по модели ADL-LC.

5.2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Структура и содержание оценочных средств представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература и ресурсы сети «Интернет»

№ п/п	Выходные данные	Кол-во экз.
Основная литература		
1.	Стратегический менеджмент : учеб. : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по напр. 38.04.02 "Менеджмент" (уровень магистратуры) / [Н.А.Димитриади, Д.Н. Карасев] –Ростов-на-Дону: 2016г.	63
2.	Аникин Б. А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента : учеб. пособие для студентов вузов / Б. А. Аникин, И. Л. Рудая; Гос. ун-т упр. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА- М, 2011. - 320 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).	30
3	Методы принятия управленческих решений: учеб. Пособие / [Барнаган В. С.] - Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2017	68
Дополнительная литература		

1.	Философова Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие [Электронный ресурс]. М. : Юнити-Дана, 2015 - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316	http://biblioclub.ru/ - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
2.	Ковалев В. В. Финансовый менеджмент: теория и практика / В. В. Ковалев. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2013. - 1104 с.	3
3.	Медведев, А.Г. Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях: учебник [Электронный ресурс], СПб. : Высшая школа менеджмента, 2014. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458070	http://biblioclub.ru/ - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Методические разработки		
1.	Салтанова, Татьяна Алексеевна. Инструментарий исследований в менеджменте [Электронный ресурс] : метод. указания по напр. подгот. 38.04.02 «Менеджмент» : для магистрантов / Т. А. Салтанова ; Рост. гос. экон. ун-т (РИНХ). - Электрон. изд. - Ростов н/Д : Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2016. - 46 с.	Режим доступа: http://library.rsue.ru/ .
Периодические издания		
1.	1. Журнал «Эксперт» 2. Журнал «Экономист» 3. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» 4. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» 5. Журнал «БОСС (бизнес организация стратегии системы)» 6. Журнал «Российский журнал менеджмента» 7. Журнал «Деловой квартал»	
Ресурсы сети «Интернет»		
1	Базы данных Росстата: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/	
2	Статистика ЦБ РФ: http://www.cbr.ru/statistics/	
3	Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент» http://ecsocman.hse.ru	
4	Интернет ресурсы: Шишкина Н.Ф. Сравнительный менеджмент. Лекции. http://turboreferat.ru/management/lectsij_po_sravnitelnomu_menedgmentu/75822-388299-page.html .	

6.2 Информационные технологии, используемые при проведении занятий

№	Выходные данные
1.	Программное обеспечение: Microsoft Office, Project Expert
2.	Информационно-справочные системы: <i>Консультант Плюс</i>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.

8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) АСПИРАНТАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

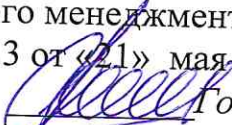
При разработке адаптированной образовательной программы высшего образования в части рабочей программы дисциплины «Инструментарий разработки корпоративных стратегий и бизнес-стратегий», а для инвалидов – индивидуальной программы реализации инвалида в части программы рабочей программы дисциплины «Инструментарий разработки корпоративных стратегий и бизнес-стратегий» в соответствии с требованиями статьи 79 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; федеральными и локальными нормативными актами; Уставом ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)» Университет устанавливает конкретное содержание рабочей программы дисциплины «Инструментарий разработки корпоративных стратегий и бизнес-стратегий» и условия реализации и проведения конкретных видов учебных заня-

тий, составляющих контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий).

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры Общего и
стратегического менеджмента
Протокол № 13 от «21» мая 2018 г.
Зав.кафедрой  Гончарова С.Н.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.В.ДВ.02.02 Инструментарий разработки корпоративных стратегий и
бизнес-стратегий**
(наименование дисциплины)

Направление подготовки

38.06.01 «Экономика»


Направленность (профиль)

«Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)»

Уровень образования -

высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации

Составитель


(подпись)

Димитриади Н.А., профессор, д.э.н.
Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание

Ростов-на-Дону, 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	3
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	5
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и(или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	5
4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и(или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	13

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

1.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования представлен в п. 3. «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-1 способность разрабатывать теоретические и методологические принципы, методы и стратегии управления социальными и экономическими системами, обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования			
<p>З теоретические и методологические принципы разработки стратегий управления социальными и экономическими системами</p> <p>У использовать теоретические и методологические принципы разработки стратегий управления социальными и экономическими системами, обобщать и критически оценивать результаты</p> <p>В способностью разрабатывать теоретические и методологические принципы разработки</p>	<p><i>составленный обзор, аннотация, поиск и сбор необходимой литературы,</i></p>	<p><i>умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;</i></p>	<p><i>К – коллоквиум (вопросы 5-6), Р – реферат</i></p>

стратегий управления социальными и экономическими системами			
ПК-2 способность к исследованию проблем становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их размещения			
<p>З устойчивые связи и закономерности, определяющие природу и содержание проблем становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами, логику и механизмы их размещения</p> <p>У исследовать проблемы становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами</p> <p>В способностью к исследованию проблем становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей</p>	<p><i>аннотация, письменный перевод, поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов,</i></p>	<p><i>полнота и содержательность ответа; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет;</i></p>	<p><i>К – коллоквиум (вопросы 5-6), Р – реферат,</i></p>
ПК-3 способность к планированию, организации и управлению потоками материальных, информационных, финансовых и людских ресурсов с целью их рационализации			
З современные подходы к управлению информационными,	<i>поиск и сбор необходимой литературы,</i>	<i>соответствие проблеме исследования; обоснованность обращения к</i>	<i>К – коллоквиум (вопросы 5-6), Р – реферат</i>

<p>финансовыми и людскими ресурсами с целью их рационализации</p> <p>У планировать организацию и управление потоками материальных, информационных, финансовых и людских ресурсов</p> <p>В способности к планированию, организации и управлению потоками материальных, информационных, финансовых и людских ресурсов</p>	<p><i>использование различных баз данных</i></p>	<p><i>базам данных; целенаправленность поиска и отбора; объем выполненных работы (в полном, не полном объеме)</i></p>	
---	--	---	--

* Наименование раздела указывается в соответствии с рабочей программой дисциплины.
 **О – опрос, К – коллоквиум, С – собеседование, СР – самостоятельная работа, КР – контрольная работа, ЛР – лабораторная работа, ЭС – эссе, Д – доклад, СЗ – кейсы, ситуационные задания, П – презентации, КС – круглый стол, РЗ – расчетное задание, Т – тест, Р – реферат, ДИ – деловая (ролевая) игра, и др.

2.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования

Вопросы к зачету

по дисциплине **Инструментарий разработки корпоративных стратегий и бизнес-стратегий**

(наименование дисциплины)

1. Разработка стратегий с использованием матриц BCG, GE/McKinsey, ADL-LC, GE-McKinsey.
2. Механическое системное, интуитивное и стратегическое мышление, особенности, преимущества и недостатки.
3. Модели стратегий по Г.Минцбергу.
4. Анализ структуры цепочки стоимости в компании.
5. Основные компоненты и этапы стратегического анализа.
6. Стратегические проблемы развития бизнеса, методы их идентификации.
7. Анализ границ рынков, на которых работает компания.
8. Стратегия и особенности организационной структуры компании.
9. Матрица PEST-анализа, и ее использование при проведении стратегического анализа.
10. Стратегия позиционирования, основные принципы и методы разработки.
11. Пять сил конкуренции М. Портера. Использование модели 5 сил при проведении конкурентного анализа.
12. Формулирование и анализ стратегических альтернатив при выборе стратегии.
13. Стратегический анализ. Анализ рынка и анализ конкурентов.
14. Инновационные программы как инструмент повышения конкурентоспособности компании.
15. Международные стратегии компаний-автопроизводителей.
16. Корпоративные стратегии диверсифицированных компаний: примеры вхождения в новые отрасли и отказа от бесперспективных отраслей.
17. Примеры различных подходов к формированию структуры брендов международных мультибрендовых компаний.
18. Инновационно емкие отрасли, их особенности.
19. Инновационные программы, как инструмент повышения конкурентоспособности компании.
20. Выбор стратегических маршрутов по модели ADL-LC.

Составитель _____ Н.А. Димитриади
(подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Оформление тем для курсовых работ/ проектов (эссе, рефератов, докладов, сообщений)

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Общего и стратегического менеджмента
(наименование кафедры)

Темы рефератов

по дисциплине **Инструментарий разработки корпоративных стратегий и
бизнес-стратегий**
(наименование дисциплины)

1. Международные стратегии компаний-автопроизводителей
2. Ассортиментные стратегии производителей современных цифровых устройств
3. Стратегии диверсификации в работе современных международных компаний
4. Особенности наиболее инновационных отраслей
5. Инновационные программы как инструмент повышения конкурентоспособности компании
6. Международные мулিবрендовые компании: примеры различных подходов к формированию структуры брендов
7. Корпоративные стратегии диверсифицированных компаний: примеры вхождения в новые отрасли и отказа от бесперспективных отраслей
8. Этапы разработки бизнес-стратегии производителя модной одежды

Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ

(ВЫДЕРЖКИ ИЗ ГОСТ 2.105-95)

1. Листы диссертации нумеруют. Нумерация страниц документа и приложений, входящих в состав этого документа, должна быть сквозная.
2. Текст диссертации при необходимости разделяют на разделы и подразделы.

Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всего документа, обозначенные арабскими цифрами без точки. Подразделы

должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номеров раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится. Разделы, как и подразделы, могут состоять из одного или нескольких пунктов. Разделы, подразделы должны иметь заголовки. Заголовки должны четко и кратко отражать содержание разделов, подразделов. Заголовки следует печатать с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая. Переносы слов в заголовках не допускаются. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

3. Перед каждой позицией перечисления следует ставить дефис (или кружочек-bullet) или при необходимости ссылки в тексте диссертации на одно из перечислений, строчную букву или арабскую цифру, после которой ставится скобка (точка). Для дальнейшей детализации перечислений запись производится с абзацного отступа, как показано в примере.

Пример

- а) _____
- б) _____
- 1) _____
- 2) _____
- в) _____

4. Каждый раздел диссертации рекомендуется начинать с нового листа (страницы).

5. В МД помещают содержание, включающее номера и наименования разделов и подразделов с указанием номеров страниц. Слово "Содержание" записывают в виде заголовка (симметрично тексту) с прописной буквы. Наименования, включенные в содержание, записывают строчными буквами, начиная с прописной буквы.

6. В конце диссертации необходимо приводить список литературы, которая была использована при ее составлении. Обязательны ссылки на литературу в тексте. Список литературы включают в содержание документа.

Изложение текста документов

1. Наименования, приводимые в тексте документа и на иллюстрациях, должны быть одинаковыми.

2. Текст документа должен быть кратким, четким и не допускать различных толкований.

3. В тексте МД должны применяться научно-технические термины, обозначения и определения, общепринятые в научно-технической литературе. Если в документе принята специфическая терминология, то в конце его (перед списком литературы) должен быть перечень принятых терминов с соответствующими разъяснениями. Перечень включают в содержание документа.

4. В тексте документа не допускается:

- применять обороты разговорной речи, техницизмы, профессионализмы;
- применять для одного и того же понятия различные научно-технические термины, близкие по смыслу (синонимы), а также иностранные слова и

термины при наличии равнозначных слов и терминов в русском языке;
- применять произвольные словообразования;
- применять сокращения слов, кроме установленных правилами русской орфографии;

5. Формулы, за исключением формул, помещаемых в приложениях, должны нумероваться сквозной нумерацией арабскими цифрами, которые записывают на уровне формулы справа в круглых скобках. Одну формулу обозначают - (1). Ссылки в тексте на порядковые номера формул дают в скобках, например, в формуле (1). Формулы, помещаемые в приложениях, должны нумероваться отдельной нумерацией арабскими цифрами в пределах каждого приложения с добавлением перед каждой цифрой обозначения приложения, например формула (В.1). Допускается нумерация формул в пределах раздела. В этом случае номер формулы состоит из номера раздела и порядкового номера формулы, разделенных точкой, например (3.1).

6. Порядок изложения в документах математических уравнений такой же, как и формул.

Оформление иллюстраций, приложений, таблиц, сносок

1. Количество иллюстраций должно быть достаточным для пояснения излагаемого текста. Иллюстрации могут быть расположены как по тексту документа (возможно ближе к соответствующим частям текста), так и в конце его. Иллюстрации, за исключением иллюстраций приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Если рисунок один, то он обозначается "Рисунок 1". Иллюстрации каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения. Например - Рисунок А.3. Допускается нумеровать иллюстрации в пределах раздела. В этом случае номер иллюстрации состоит из номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой. Например - Рисунок 1.1. При ссылках на иллюстрации следует писать "... в соответствии с рисунком 2" при сквозной нумерации и "... в соответствии с рисунком 1.2" при нумерации в пределах раздела. Иллюстрации, при необходимости, могут иметь наименование и пояснительные данные (подрисовочный текст). Слово "Рисунок" и наименование помещают под рисунком и располагают следующим образом: Рисунок 1 – Структурная схема организации.

2. Материал, дополняющий текст документа, допускается помещать в приложениях. Приложениями могут быть, например, данные финансовой отчетности, анкеты, графический материал, таблицы большого формата, расчеты, описания алгоритмов и т.д. Приложение оформляют как продолжение данного документа на последующих его листах. В тексте документа на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте документа. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху страницы слова "Приложение" и его обозначения. Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой. Приложения обозначают заглавными

буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь. После слова "Приложение" следует буква, обозначающая его последовательность. Допускается обозначение приложений буквами латинского алфавита, за исключением букв I и O. Допускается обозначать приложения арабскими цифрами. Если в документе одно приложение, оно обозначается "Приложение А". Все приложения должны быть перечислены в содержании документа (при наличии) с указанием их номеров и заголовков.

3. Таблицы применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей. Название таблицы должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Название следует помещать над таблицей. При переносе части таблицы на ту же или другие страницы название помещают только над первой частью таблицы. Цифровой материал, как правило, оформляют в виде таблиц. Пишется: Таблица 1 – Данные объемов реализации ООО... за последние три года (тыс. руб.)

Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией.

Таблицы каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения. Если в документе одна таблица, она должна быть обозначена "Таблица 1" или "Таблица В.1", если она приведена в приложении В.

Допускается нумеровать таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой.

На все таблицы документа должны быть приведены ссылки в тексте документа, при ссылке следует писать слово "таблица" с указанием ее номера.

Таблицу, в зависимости от ее размера, помещают под текстом, в котором впервые дана ссылка на нее, или на следующей странице, а при необходимости, в приложении к документу.

Допускается помещать таблицу вдоль длинной стороны листа документа.

4. Сноски

Если необходимо пояснить отдельные данные, приведенные в документе, то эти данные следует обозначать надстрочными знаками сноски. Сноски в тексте располагают с абзацного отступа в конце страницы, на которой они обозначены, и отделяют от текста короткой тонкой горизонтальной линией с левой стороны, а к данным, расположенным в таблице, в конце таблицы над линией, обозначающей окончание таблицы. Знак сноски ставят непосредственно после того слова, числа, символа, предложения, к которому дается пояснение, и перед текстом пояснения. Знак сноски выполняют арабскими цифрами со скобкой и помещают на уровне верхнего обреза шрифта.

Пример - "... печатающее устройство2)..."

Допускается вместо цифр выполнять сноски звездочками: * Применять более четырех звездочек не рекомендуется.

5. Правила оформления библиографического списка использованной литературы

При оформлении списка цитируемой литературы используются следующие поля:

Номер поля Название поля Содержание

6. Авторы: перечень фамилий и инициалов, разделенных запятыми и пробелами

7. Название: полное название публикации

8. Название издания: (только для статей) полное или сокращенное название журнала;

полное название сборника статей;

название организации-депонента для депонируемых статей;

полное название сборника тезисов докладов;

9. Год: год издания для всех публикаций, включая депонированные статьи;

10. Том: номер тома для журнала (если есть);

день, месяц и год депонирования статьи в формате xx.xx.xx;

11. Номер: номер для журнала, препринта (если есть), сборника статей (если есть);

регистрационный номер для депонированной статьи;

12. Объем: число страниц для монографий, учебников и учебных пособий, научно-популярных изданий, препринтов, депонированных статей;

номер начальной страницы–номер конечной страницы (через короткое тире, без пробелов) для статей и тезисов докладов;

13. Место издания: полное или сокращенное (с точкой в конце) название места расположения издательства для всех публикаций, кроме статей в журналах;

14. Издательство: полное или сокращенное (с точкой в конце) название издательства для всех публикаций, кроме статей в журналах и депонированных статей;

название организации, где депонирована статья;

15. Электронные форматы: форматы, в которых представлена электронная публикация, разделенные запятыми, если она доступна в нескольких форматах;

16. WWW адрес для электронных информационных ресурсов и статей в электронных журналах указать обязательно, для остальных публикаций указать, если адрес есть.

1. Форма описания монографий, учебников и учебных пособий, научно-популярных изданий.

Форма содержит следующие поля:

<6> <7>. <13>: <14>, <9>. <12> с(р).

Разделители между полями.

Поле 6. Разделитель после поля пробел

Поле 7. Разделитель после поля . (точка) пробел

Поле 13. Разделитель после поля : (двоеточие) пробел

Поле 14. Разделитель после поля , (запятая) пробел

Поле 9. Разделитель после поля . (точка) пробел

Поле 12. Разделитель после поля пробел с (р латинское) (строчная буква) . (точка)

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если тема раскрыта на 100%;
 - оценка «хорошо» выставляется студенту, если тема раскрыта на 80%;
 - оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если тема раскрыта на 50%;
 - оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если тема не соответствует содержанию.
-
- - оценка «зачтено» выставляется студенту, если тема раскрыта на 100%;
 - оценка «не зачтено» выставляется студенту, если тема не соответствует содержанию.

Составитель _____ Н.А. Димитриади
(подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Общего и стратегического менеджмента
(наименование кафедры)

Темы коллоквиумов

по дисциплине **Инструментарий разработки корпоративных стратегий и бизнес-стратегий**
(наименование дисциплины)

1. Классификация стратегий.
2. Инструменты разработки корпоративной стратегии.
3. Инструменты разработки бизнес-стратегии.
4. Типовые бизнес-стратегии.
5. Разработка продуктового портфеля компании.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если тема раскрыта на 100%;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если тема раскрыта на 80%;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если тема раскрыта на 50%;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если тема не соответствует содержанию.
- - оценка «зачтено» выставляется студенту, если тема раскрыта на 100%;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если тема не соответствует содержанию.

Составитель _____ Н.А. Димитриади
(подпись)

« ___ » _____ 20 г.

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и(или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

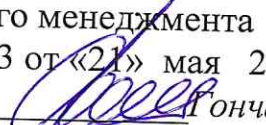
Процедуры оценивания включают в себя *текущий контроль и(или) промежуточную аттестацию.*

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 3 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения аспирантов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме *зачета.*

Зачет проводится по расписанию экзаменационной сессии в устном или письменном виде. Количество вопросов в зачетном задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и учебную карточку аспирантов. Аспиранты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры Общего и
стратегического менеджмента
Протокол № 13 от «21» мая 2018 г.
Зав.кафедрой  Гончарова С.Н.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.02.02 Инструментарий разработки корпоративных стратегий и
бизнес-стратегий**
(наименование дисциплины)

Направление подготовки

38.06.01 «Экономика»

Направленность (профиль)

«Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)»

Уровень образования -

высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации

Составитель


(подпись)

Димитриади Н.А., профессор, д.э.н.
Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание

Ростов-на-Дону, 2018

Методические указания по освоению дисциплины «Инструментарий разработки корпоративных стратегий и бизнес-стратегий» адресованы аспирантам *всех* форм обучения.

Учебным планом по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика», «Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)»

предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия;

В ходе лекционных занятий рассматриваются Современные классификации стратегий и подходы к их разработке, Теоретические и методологические принципы разработки корпоративных стратегий и бизнес-стратегий, подходы к преодолению входных барьеров в отрасль, Принципы формирования корпоративной стратегии и портфеля стратегических бизнес-единиц, Использование матричных инструментов разработки стратегии, Идентификации ключевых факторов успеха на рынке и формирования оптимизированного комплекса функциональных стратегий, Оценка ресурсов компании, являющихся основой разрабатываемых стратегий, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания аспирантов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки использования принципов формирования корпоративной стратегии и портфеля стратегических бизнес-единиц, Использование матричных инструментов разработки стратегии, Идентификации ключевых факторов успеха на рынке и формирования оптимизированного комплекса функциональных стратегий, оценка ресурсов компании, являющихся основой разрабатываемых стратегий, Оценка ресурсов компании, являющихся основой разрабатываемых стратегий.

Практические занятия способствуют изучению наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине.

Практическое занятие предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Оно начинается со вступительного слова преподавателя,

формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения обучающихся. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам практического занятия, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим обучающимся.

При подготовке к практическим занятиям каждый аспирант должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- письменно решить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем аспирант может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям аспиранты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены аспирантами в ходе самостоятельной работы. Цель проведения самостоятельной работы обучающихся – освоение теоретического материала по изучаемой дисциплине, углубление и расширение теоретических знаний; систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков; формирование умений по поиску и использованию справочной и специальной литературы, а также других источников информации; развитие познавательных способностей и активности обучающихся, творческой инициативы, ответственности и организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию и самореализации; развитие научно-исследовательских навыков; формирование умения применять полученные знания на практике (профессиональной деятельности).

Контроль самостоятельной работы аспирантов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый аспирант обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в

энциклопедических словарях.

В соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования при реализации программ аспирантуры используется электронная информационно-образовательная среда университета, в частности:

- система асинхронного взаимодействия аспирантов и преподавателей на основе электронной образовательной платформы Moodle;
- система синхронного взаимодействия на основе ПО Mirapolis;
- электронные учебные и учебно-методические материалы, интегрированные в единую информационную образовательную среду Университета на базе официального сайта вуза;
- электронные профессионально-ориентированные ресурсы и базы данных (СПАРК, системы «МЕГАПРО» и другие);

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации аспиранты могут воспользоваться электронными ресурсами библиотеки Университета <http://library.rsue.ru/> (в том числе библиографическими базами данных библиотеки; полнотекстовыми электронными ресурсами: ЭБС «Университетская библиотека ONLINE», ЭБС «Библиокомплектатор», журналами ЭБД «ИВИС»). Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе учебной литературы или воспользоваться читальными залами РГЭУ (РИНХ).