

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 31.05.2021 18:24:15

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)»



Проректор по научной работе и инновациям

д.э.н., профессор

Н.Г. Вовченко

2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.01 Иностранный язык

Направление подготовки

38.06.01 Экономика

направленность (профиль):

Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: АПК и сельское хозяйство)

Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)

Экономика и управление народным хозяйством (логистика)

Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)

Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)

Финансы, денежное обращение и кредит

Бухгалтерский учет, статистика

Математические и инструментальные методы экономики

Мировая экономика

Уровень образования -

подготовка кадров высшей квалификации

Ростов-на-Дону – 2018

ФАКУЛЬТЕТ	07	Лингвистики и межкультурной коммуникации
КАФЕДРА	13	Иностранные языки для экономических специальностей
Наименование дисциплины	Б1.Б.01	Иностранный язык

ОБЩИЙ ОБЪЕМ* работы обучающихся в час.	уч. план	Очная форма	Заочная форма
	144	3 г.	4 г.
<i>Всего часов контактной работы, в том числе:</i>		40	20
- лекций, по семестрам (курсам)			
- лабораторные работы, по семестрам (курсам)			
- практические занятия, по семестрам (курсам)		20	10
В интерактивной форме, час		1 семестр	1 семестр
- практические занятия, по семестрам (курсам)		8	4
В интерактивной форме, час		20	10
- практические занятия, по семестрам (курсам)		2 семестр	2 семестр
В интерактивной форме, час		8	4
<i>Всего самостоятельной работы, час., в том числе:</i>		68	88
- 1 семестр		52	62
- 2 семестр		16	26
Изучено и перееаттестовано, час.			
Зачеты, по семестрам (курсам), час.		1 семестр	1 семестр
Экзамены, по семестрам (курсам), час.		2 семестр, 36 часов	2 семестр, 36 часов
Всего ЗЕТ по учебному плану		4	4

* Объем часов по всем видам работ переносится из учебного плана.

ОСНОВАНИЕ: ФГОС ВО по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» (уровень подготовки кадров высшей квалификации) (утв. Приказом Минобрнауки России от 30.07.14 № 898, ред. от 30.04.2015).

Учебные планы направления 38.06.01 Экономика по направленностям (профилям): Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: промышленность); Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: транспорт); Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: АПК и сельское хозяйство); Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика); Экономика и управление народным хозяйством (логистика); Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг); Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент); Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства); Финансы, денежное обращение и кредит; Бухгалтерский учет, статистика; Математические и инструментальные методы экономики; Мировая экономика одобрены Ученым советом Университета 30.01.18, протокол № 8.

АВТОР(Ы) К.п.н., доц. К.п.н., доц. К.п.н., доц.		Лысакова Л.А. Самарская С.В. Ким Л.С.	13.04.18г.
(ученая степень, звание, должность)	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)

ОБСУЖДАЛАСЬ И СОГЛАСОВАНА

Кафедрой иностранных языков для экономических специальностей		Лысакова Л.А.	13.04.18
Отделом аспирантуры и докторантуры		Е.Н. Грузднова	23.05.18
Научно-методическим советом		Н.Г. Вовченко	24.05.18
(наименование)	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели освоения дисциплины:

Основной целью курса "Иностранный язык" по программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре является достижение уровня практического владения иностранным языком, позволяющим аспирантам успешно осуществлять научно-исследовательскую деятельность. Практическое владение иностранным языком в рамках данного курса предполагает наличие таких знаний, умений и навыков в различных видах речевой (устной и письменной) коммуникации, которые дают возможность:

- свободно читать оригинальную литературу на иностранном языке в соответствующей отрасли знаний;
- оформлять извлеченную из иностранных источников информацию в виде перевода или резюме;
- делать сообщения и доклады на иностранном языке на темы, связанные с научной работой аспиранта,
- вести беседу по специальности.

1.2. Задачи:

Основными задачами курса являются:

- поддержание и дальнейшее развитие полученных в высшей школе знаний, навыков и умений по иностранному языку в различных видах речевой коммуникации как базы развития иноязычной коммуникативной компетенции в сфере научной и профессиональной деятельности;
- совершенствование умений самостоятельной работы по повышению уровня владения иностранным языком, а также осуществления научной и профессиональной деятельности с использованием иностранного языка;
- реализация приобретенных речевых умений в процессе поиска, отбора и использования материала на иностранном языке для написания научной работы и устного представления исследования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 Цикл (раздел) ОП: Б1.Б.

2.2. Связь с другими дисциплинами учебного плана

Перечень предшествующих дисциплин	Перечень последующих дисциплин, видов работ
История и философия науки, Методология и организация проведения научных исследований с использованием информационных технологий, Организация научной работы и инновационной деятельности.	Иностранный язык профессионального общения, Научно-исследовательская деятельность; Подготовка научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формируемые компетенции		Осваиваемые знания, умения, владения
Код	Наименование	
<i>Универсальные компетенции (УК)</i>		
УК-3	Готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач	<p>З: лексические, грамматические и стилистические особенности представления результатов научной деятельности в устной и письменной форме на иностранном языке при работе в международных исследовательских коллективах</p> <p>У: правильно использовать правила и стандарты иноязычной коммуникации, принятые в международной практике</p> <p>В: различными типами коммуникации при осуществлении работы в международных коллективах по решению научных и научно-образовательных задач</p>
УК-4	Готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках	<p>З: речевые стратегии и тактики устного и письменного предъявления информации по теме научного исследования в конкретной отрасли экономики</p> <p>З: виды и особенности письменных текстов и устных выступлений на иностранном языке; понимать общее содержание сложных научно-профессиональных текстов на абстрактные и конкретные темы</p> <p>У: пользоваться иностранным языком как средством профессионального общения в научной сфере: осуществлять устную коммуникацию в монологической и диалогической форме научной направленности (доклад, сообщение, презентация, дебаты, круглый стол)</p> <p>У: подбирать литературу по теме, переводить и реферировать специальную литературу, объяснить и аргументировать свою точку зрения, рассказать о своих планах на иностранном языке</p> <p>В: различными типами коммуникации при осуществлении работы в международных коллективах по решению научных и научно-образовательных задач</p>
УК-6	Способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного роста	<p>З: возможные сферы и способы достижения более высоких уровней профессионального и личного саморазвития</p> <p>У: выявлять и формулировать проблемы собственного развития, самостоятельно подбирать аутентичную литературу на иностранном языке исходя из этапов профессионального роста и требований рынка труда к специалисту</p>

		<p>В: современными коммуникативными стратегиями, специфичными для ситуаций научно-педагогического и профессионального иноязычного общения</p> <p>В: способностью демонстрировать на иностранном языке и применять углубленные знания в избранной области с учетом современных принципов научного исследования (интегративность, антропоцентричность, коммуникативность, функциональность и др.)</p>
<i>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</i>		
ОПК-3	Готовность к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования	<p>З: современные коммуникативные стратегии, специфичные для ситуаций научно-педагогического и профессионального иноязычного общения</p> <p>У: излагать предметный материал во взаимосвязи с дисциплинами, представленными в учебном плане</p> <p>В: различными коммуникативными стратегиями и технологиями при осуществлении научно-педагогической и профессиональной иноязычной деятельности</p>

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Аудиторные занятия – очная форма обучения Английский язык

Кол. час	в том числе в интерактивной форме, час.	Вид занятия, модуль, тема и краткое содержание	Формируемые компетенции
40	16	Практические занятия /семинары	
		1 семестр	
20	8	Модуль 1. « Характерные лексико-грамматические особенности научного стиля »	
2		Диагностический тест	
2		Тема 1.1. « Визитная карточка молодого ученого. Первоначальное формирование словаря специальной лексики по теме, общенаучной лексики и терминов». Грамматика: Структура предложения в английском языке. Повествовательные, вопросительные и отрицательные предложения.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2	2	Тема 1.2. « Терминология научных текстов. Правила перевода научного текста». Грамматика: Система видо-временных форм глагола в активном залоге. Безличные предложения . Эллиптические предложения.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2	2	Тема 1.3. «Составление словаря-минимума по специальности». Грамматика: Сложносочиненные и сложноподчиненные предложения. Основные виды придаточных предложений, характерных для научно-профессиональных текстов на английском языке. Употребление ключевых слов и их заместителей, специальные связующие средства».	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
4		Тема 1.4. « Характерные особенности научного стиля. Языковая реализация специфических черт научного стиля в профессиональной речи». Грамматика: Страдательный залог. Различные способы перевода сказуемого в страдательном залоге; употребление номинализированных структур	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2	2	Тема 1.5. «Практика перевода научно-профессиональных текстов». Грамматика: Инфинитив. Формы инфинитива. Инфинитивные конструкции: оборот «дополнение с инфинитивом» (объектный падеж с инфинитивом); оборот «подлежащее с инфинитивом» (именительный падеж с инфинитивом); оборот «for + сущ. + инфинитив». Инфинитив в функции вводного члена; инфинитив в составном именном сказуемом (be + инф.) и в составном модальном сказуемом.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2	2	Тема 1.6. « Анализ текста. Особенности написания аннотации к научной статье на английском языке ». Грамматика: Герундий. Формы герундия. Герундиальные обороты и способы его перевода. Использование инфинитива и герундия с глаголами определенных семантических групп.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
4		Тема 1.7. «Реферирование научно-профессиональных текстов. Правила подготовки реферата на основе использования иноязычных источников». Грамматика: Причастие I и II. Причастные обороты: абсолютный (независимый) и объектный причастные обороты и способы их перевода.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3

		2 семестр	
20	8	Модуль 2. «Моя научная работа»	
2		Тема 1.1. «Общие сведения о речевых стратегиях оформления устного научного высказывания»	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2	2	Тема 1.2. «Речевые стратегии и тактики устного и письменного предъявления информации по теме научного исследования в конкретной отрасли экономики». Обозначение темы своего научного исследования Обоснование выбора темы диссертации. Планируемые этапы работы над диссертацией.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
4	2	Тема 1.3 «Подготовка сообщения по теме научного исследования». Презентация на иностранном языке темы диссертации, сферы научного поиска аспиранта .	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2	2	Тема 1.4.«Научные публикации, участие в научной жизни». Подготовка научного сообщения и доклада. Структурные элементы основной части доклада.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2		Тема 1.5. «Участие в научных семинарах, конференциях, форумах и т.п.» Формулировка названия доклада. Стратегии связного построения текста и переходов от одного элемента к другому.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
4	2	Тема 1.6 «Представление плана выступления». Деловая игра «Научный диспут».	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2		Тема 1.7. «Современные источники получения научной информации». Обработка и компрессия научной информации (аннотирование, реферирование и написание резюме), а также письмо в академических целях.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2		Тема 1.8. «Презентации подготовленных реферативных переводов научно-профессиональных текстов».	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3

Немецкий язык

Кол. час	в том числе в интерактивной форме, час.	Вид занятия, модуль, тема и краткое содержание	Формируемые компетенции
40	16	Практические занятия /семинары	
		I семестр	
20	8	Модуль 1. « Характерные лексико-грамматические особенности научного стиля »	
2		Диагностический тест	
2		Тема 1.1. « Визитная карточка молодого ученого. Первоначальное формирование словаря специальной лексики по теме, общенаучной лексики и терминов». Грамматика: Простые распространенные, сложносочиненные и сложноподчиненные предложения. Бессоюзные придаточные предложения. Распространенное определение.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2	2	Тема 1.2. « Терминология научных текстов. Правила перевода научного текста». Грамматика: Грамматическая категория наклонения - повелительное, изъявительное, сослагательное. Изъявительное наклонение. Образование и употребление временных форм.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2	2	Тема 1.3. «Составление словаря-минимума по специальности». Грамматика: Грамматическая категория залога. Страдательный залог (пассив). Образование и употребление временных форм пассива. Бессубъектный пассив. Пассив состояния.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
4		Тема 1.4. « Характерные особенности научного стиля. Языковая реализация специфических черт научного стиля в профессиональной речи». Грамматика: Сослагательное наклонение. Общая характеристика. Образование временных форм конъюнктива. Кондиционалис I, II. Употребление временных форм конъюнктива в самостоятельном предложении, в косвенной речи.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2	2	Тема 1.5. «Практика перевода научно-профессиональных текстов». Грамматика: Модальные глаголы. Общая характеристика. Многозначность модальных глаголов. Изолированное употребление модальных глаголов.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2	2	Тема 1.6. « Анализ текста. Особенности написания аннотации к научной статье на английском языке ». Грамматика: Инфинитив. Глагольные и именные свойства глагола. Употребление частицы «zu» при инфинитиве. Сказуемое в формах haben+zu+Infinitiv, sein+zu+ Infinitiv. Глаголы brauchen, pflegen, suchen, wissen, scheinen в сочетании с zu+Infinitiv.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
4		Тема 1.7. «Реферирование научно-профессиональных текстов. Правила подготовки реферата на основе использования иноязычных источников». Грамматика: Сложное предложение. Сложносочиненные предложения. Сочинительные союзы. Парные союзы. Сложноподчиненные предложения. Подчинительные союзы. Классификация придаточных предложений по их синтаксической функции.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3

		2 семестр	
20	8	Модуль 2. «Моя научная работа»	
2		Тема 2.1. «Общие сведения о речевых стратегиях оформления устного научного высказывания»	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2	2	Тема 2.2. «Речевые стратегии и тактики устного и письменного предъявления информации по теме научного исследования в конкретной отрасли экономики». Обозначение темы своего научного исследования Обоснование выбора темы диссертации. Планируемые этапы работы над диссертацией.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
4	2	Тема 2.3 «Подготовка сообщения по теме научного исследования». Презентация на иностранном языке темы диссертации, сферы научного поиска аспиранта .	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2	2	Тема 2.4.«Научные публикации, участие в научной жизни». Подготовка научного сообщения и доклада. Структурные элементы основной части доклада.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2		Тема 2.5. «Участие в научных семинарах, конференциях, форумах и т.п.» Формулировка названия доклада. Стратегии связного построения текста и переходов от одного элемента к другому.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
4	2	Тема 2.6. «Представление плана выступления». Деловая игра «Научный диспут».	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2		Тема 2.7. «Современные источники получения научной информации». Обработка и компрессия научной информации (аннотирование, реферирование и написание резюме), а также письмо в академических целях».	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2		Тема 2.8. «Презентации подготовленных реферативных переводов научно-профессиональных текстов».	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3

Французский язык

Кол. час	в том числе в интерактивной форме, час.	Вид занятия, модуль, тема и краткое содержание	Формируемые компетенции
40	16	Практические занятия /семинары	
		1 семестр	
20	8	Модуль 1. « Характерные лексико-грамматические особенности научного стиля »	
2		Диагностический тест	
2		Тема 1.1. « Визитная карточка молодого ученого. Первоначальное формирование словаря специальной лексики по теме, общенаучной лексики и терминов». Грамматика: Простые распространенные, сложносочиненные и сложноподчиненные предложения. Бессоюзные придаточные предложения. Распространенное определение.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2	2	Тема 1.2. « Терминология научных текстов. Правила перевода научного текста». Грамматика: Система видо-временных форм глагола в активном залоге. Безличные предложения. Эллиптические предложения.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2	2	Тема 1.3. «Составление словаря-минимума по специальности». Грамматика: Сложносочиненные и сложноподчиненные предложения. Основные виды придаточных предложений, характерных для научно-профессиональных текстов на французском языке. Употребление ключевых слов и их заместителей, специальные связующие средства».	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
4		Тема 1.4. « Характерные особенности научного стиля. Языковая реализация специфических черт научного стиля в профессиональной речи». Грамматика: Пассивная форма глагола. Возвратные глаголы в значении пассивной формы. Безличные конструкции.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2	2	Тема 1.5. «Практика перевода научно-профессиональных текстов». Грамматика: Конструкции с инфинитивом: avoir a + infinitif; ktre a + infinitif; laisser + infinitif; faire + infinitif. Неличные формы глагола: инфинитив настоящего и прошедшего времени; инфинитив, употребляемый с предлогами; инфинитивный оборот.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2	2	Тема 1.6. « Анализ текста. Особенности написания аннотации к научной статье на английском языке ». Грамматика: Причастие настоящего времени; причастие прошедшего времени; деепричастие; сложное причастие прошедшего времени. Абсолютный причастный оборот.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
4		Тема 1.7. «Реферирование научно-профессиональных текстов. Правила подготовки реферата на основе использования иноязычных источников». Грамматика: Условное наклонение. Сослагательное наклонение. Степени сравнения прилагательных и наречий. Местоимения: личные, относительные, указательные; местоимение среднего рода <i>le</i> , местоимения-наречия <i>en</i> и <i>y</i> .	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3

		2 семестр		
20	8	Модуль 2. «Моя научная работа»		
2		Тема 2.1. «Общие сведения о речевых стратегиях оформления устного научного высказывания»		УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2	2	Тема 2.2. «Речевые стратегии и тактики устного и письменного предъявления информации по теме научного исследования в конкретной отрасли экономики». Обозначение темы своего научного исследования Обоснование выбора темы диссертации. Планируемые этапы работы над диссертацией.		УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
4	2	Тема 2.3 «Подготовка сообщения по теме научного исследования». Презентация на иностранном языке темы диссертации, сферы научного поиска аспиранта .		УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2	2	Тема 2.4.«Научные публикации, участие в научной жизни». Подготовка научного сообщения и доклада. Структурные элементы основной части доклада.		УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2		Тема 2.5. «Участие в научных семинарах, конференциях, форумах и т.п.» Формулировка названия доклада. Стратегии связного построения текста и переходов от одного элемента к другому.		УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
4	2	Тема 2.6. «Представление плана выступления». Деловая игра «Научный диспут».		УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2		Тема 2.7. «Современные источники получения научной информации». Обработка и компрессия научной информации (аннотирование, реферирование и написание резюме), а также письмо в академических целях.		УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2		Тема 2.8. «Презентации подготовленных реферативных переводов научно-профессиональных текстов» .		УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3

Испанский язык

Кол. час	в том числе в интерактивной форме, час.	Вид занятия, модуль, тема и краткое содержание	Формируемые компетенции
40	16	Практические занятия /семинары	
		I семестр	
20	8	Модуль 1. « Характерные лексико-грамматические особенности научного стиля »	
2		Диагностический тест	
2		Тема 1.1. « Визитная карточка молодого ученого. Первоначальное формирование словаря специальной лексики по теме, общенаучной лексики и терминов». Грамматика: Синтаксис простого и сложного предложения. Порядок слов как средство выражения актуального членения.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2	2	Тема 1.2. « Терминология научных текстов. Правила перевода научного текста». Грамматика: Постпозиция и препозиция прилагательного-определения. Субстантивные словосочетания типа sust + de + sust(inf). Предикативные определения, выраженные прилагательным или партиципом.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2	2	Тема 1.3. «Составление словаря-минимума по специальности». Грамматика: Сложносочиненные и сложноподчиненные предложения. Союзы и их корреляты. Многозначность и синонимия союзов. Бессоюзные придаточные. Сослагательное наклонение в придаточных предложениях.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
4		Тема 1.4. « Характерные особенности научного стиля. Языковая реализация специфических черт научного стиля в профессиональной речи». Грамматика: Пассивные конструкции. Преимущественная сфера употребления местоименного и партиципного пассива. Многозначность формы se + 3-е л.ед.ч. и ее актуализация.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2	2	Тема 1.5. «Практика перевода научно-профессиональных текстов». Грамматика: Согласование времен. Временные и модальные значения условного наклонения и будущего времени. Условные предложения 1-го и 2-го типов. Неличные формы глагола. Функции инфинитива, герундия и партиципа в предложении. Зависимые и абсолютные конструкции с неличными формами.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2	2	Тема 1.6. « Анализ текста. Особенности написания аннотации к научной статье на английском языке ». Грамматика: Аналитические инфинитивные конструкции (ir a, acabar de, ponerse a, volver a, tener que, deber de, haber que + infinitivo), инфинитивные перифразы (terminar de, empezar a, soler, saber, deber + infinitivo) и выражаемые ими видовременные значения.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
4		Тема 1.7. «Реферирование научно-профессиональных текстов. Правила подготовки реферата на основе использования иноязычных источников». Грамматика: Герундиальные конструкции (estar, ir, venir, seguir, quedarse, permanecer, llevar + gerundio) и их дифференциация.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3

		2 семестр		
20	8	Модуль 2. «Моя научная работа»		
2		Тема 1.1. «Общие сведения о речевых стратегиях оформления устного научного высказывания»		УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2	2	Тема 1.2. «Речевые стратегии и тактики устного и письменного предъявления информации по теме научного исследования в конкретной отрасли экономики». Обозначение темы своего научного исследования Обоснование выбора темы диссертации. Планируемые этапы работы над диссертацией.		УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
4	2	Тема 1.3 «Подготовка сообщения по теме научного исследования». Презентация на иностранном языке темы диссертации, сферы научного поиска аспиранта .		УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2	2	Тема 1.4.«Научные публикации, участие в научной жизни». Подготовка научного сообщения и доклада. Структурные элементы основной части доклада.		УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2		Тема 1.5. «Участие в научных семинарах, конференциях, форумах и т.п.» Формулировка названия доклада. Стратегии связного построения текста и переходов от одного элемента к другому.		УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
4	2	Тема 1.6 «Представление плана выступления». Деловая игра «Научный диспут».		УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2		Тема 1.7. «Современные источники получения научной информации». Обработка и компрессия научной информации (аннотирование, реферирование и написание резюме), а также письмо в академических целях».		УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2		Тема 1.8. «Презентации подготовленных реферативных переводов научно-профессиональных текстов».		УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3

Русский язык как иностранный

Кол. час	в том числе в интерактивной форме, час.	Вид занятия, модуль, тема и краткое содержание	Формируемые компетенции
40	16	Практические занятия /семинары	
		I семестр	
20	8	Модуль 1. «Семантические и лексико-грамматические особенности научного дискурса»	
2		Диагностический тест	
2		Тема 1.1. « Коммуникативная стратегия самопрезентации в научном дискурсе. Словарь дискурса для специальных целей, общенаучной лексики и терминов». Конструкции с субстантивами в роли субъекта. Способ обозначения предиката.. Опускание субъекта и предиката. Работа с текстом по теме практического занятия. Продуцирование реферативных навыков	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
4	2	Тема 1.2. «Терминология в коммуникативно-прагматическом аспекте». Выражение предиката в действительном и страдательном обороте. Образование кратких страдательных причастий. Глаголы с частицей -ся в страдательном обороте. Структурный анализ научного текста. Продуцирование реферативных навыков.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2	2	Тема 1.3. « Лексический состав научных текстов». Глагольное управление. Конструкции с закрепленными объектными связями. Конструкции с объектом действия при переходных глаголах и при существительных, образованных от переходных глаголов. Указание на объективность и достоверность информации.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2		Тема 1.4. «Лексико-семантические особенности научного дискурса.». Сложное предложение с союзными словами <i>где, куда, откуда</i> и относительными наречиями. Употребление инфинитива и личной форме глагола в придаточной части предложения. Структура и содержание аннотаций. Языковые средства и речевые стандарты при составлении аннотаций (накопление речевых клише).	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2	2	Тема 1.5. «Когезия и когерентность научных текстов. Языковые средства обеспечения связности научного текста». Синонимичность простых и сложных предложений. Развитие профессиональной речи. Способы выражения логико-смысловых категорий научного текста.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
4	2	Тема 1.6. « Развитие профессиональной речи». Лексические средства организации связного текста при выражении сопоставления и противопоставления частей информации. Определение, сущность и назначение реферата. Виды рефератов Структура реферата. Содержание реферата. Языковые и речевые стандарты для реферирования.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2		Тема 1.7. «Структурные особенности научной работы. Логическая схема научного исследования» Композиция и рубрикация Общая характеристика оформления научной работы. Обозначение связи между частями сложного предложения. Сложное предложение с несколькими придаточными, относящимися к одной главной части (соподчинение	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3

		2 семестр	
20	8	Модуль 2. «Моя научная работа»	
2		Тема 1.1. «Коммуникативные стратегии и тактики научного дискурса»	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2	2	Тема 1.2. «Устная и письменная разновидности профессиональной научной речи». Аргументация и обоснование выбора темы диссертационного исследования. Предварительные этапы работы над диссертацией.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
4	2	Тема 1.3 «Подготовка развернутого сообщения по теме научного исследования». Языковые особенности презентации темы диссертации, сферы научных интересов исследователя.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2	2	Тема 1.4.«Научные публикации, участие в научной жизни». Подготовка научного сообщения и доклада. Лексические и структурно-семантические элементы научного доклада.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2		Тема 1.5. «Участие в научных семинарах, конференциях, форумах и т.п.» Языковые средства при воплощении идейно-научного замысла и композиции научного выступления как особого жанра, область применения, система доказательств, проблематичность и научность изложения, общие требования к языку и стилю, особенности монологического жанра	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
4	2	Тема 1.6 «Представление плана выступления». Деловая игра «Научный диспут».	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2		Тема 1.7. «Современные источники получения научной информации». Получение, обработка, компрессия научной информации (аннотирование, реферирование и написание резюме), устная и письменная формы речи. Специфические черты».	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2		Тема 1.8. «Языковые особенности презентации подготовленных реферативных переводов научно-профессиональных текстов».	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3

**Аудиторные занятия – заочная форма обучения
Английский язык**

Кол. час	в том числе в интерактивной форме, час.	Вид занятия, модуль, тема и краткое содержание	Формируемые компетенции
20	8	Практические занятия /семинары	
		I семестр	
10	4	Модуль 1. « Характерные лексико-грамматические особенности научного стиля »	
2		Диагностический тест	
2	2	Тема 1.1. « Визитная карточка молодого ученого. Первоначальное формирование словаря специальной лексики по теме, общенаучной лексики и терминов». Грамматика: Структура предложения в английском языке. Повествовательные, вопросительные и отрицательные предложения.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2	2	Тема 1.2. «Составление словаря-минимума по специальности». Грамматика: Сложносочиненные и сложноподчиненные предложения. Основные виды придаточных предложений, характерных для научно-профессиональных текстов на английском языке. Употребление ключевых слов и их заместителей, специальные связующие средства».	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2		Тема 1.3 «Практика перевода научно-профессиональных текстов». Грамматика: Инфинитив. Формы инфинитива. Инфинитивные конструкции: оборот «дополнение с инфинитивом» (объектный падеж с инфинитивом); оборот «подлежащее с инфинитивом» (именительный падеж с инфинитивом); оборот «for + сущ. + инфинитив». Инфинитив в функции вводного члена; инфинитив в составном именном сказуемом (be + инф.) и в составном модальном сказуемом.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2		Тема 1.4 «Реферирование научно-профессиональных текстов. Правила подготовки реферата на основе использования иноязычных источников». Грамматика: Причастие I и II. Причастные обороты: абсолютный (независимый) и объектный причастные обороты и способы их перевода.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3

		2 семестр	
10	4	Модуль 2. «Моя научная работа»	
2		Тема 2.1. «Общие сведения о речевых стратегиях оформления устного научного высказывания»	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2	2	Тема 2.2 «Подготовка сообщения по теме научного исследования». Презентация на иностранном языке темы диссертации, сферы научного поиска аспиранта .	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2		Тема 2.3 «Научные публикации, участие в научной жизни». Подготовка научного сообщения и доклада. Структурные элементы основной части доклада.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2	2	Тема 2.4 «Участие в научных семинарах, конференциях, форумах и т.п.» Формулировка названия доклада. Стратегии связного построения текста и переходов от одного элемента к другому.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2		Тема 2.5 «Современные источники получения научной информации». Обработка и компрессия научной информации (аннотирование, реферирование и написание резюме), а также письмо в академических целях».	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3

Немецкий язык

Кол. час	в том числе в интерактивной форме, час.	Вид занятия, модуль, тема и краткое содержание	Формируемые компетенции
20	8	Практические занятия /семинары	
		1 семестр	
10	4	Модуль 1. « Характерные лексико-грамматические особенности научного стиля »	
2		Диагностический тест	
2	2	Тема 1.1. « Визитная карточка молодого ученого. Первоначальное формирование словаря специальной лексики по теме, общенаучной лексики и терминов». Грамматика: Простые распространенные, сложносочиненные и сложноподчиненные предложения. Бессоюзные придаточные предложения. Распространенное определение.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2	2	Тема 1.2 «Составление словаря-минимума по специальности». Грамматика: Грамматическая категория залога. Страдательный залог (пассив). Образование и употребление временных форм пассива. Бессубъектный пассив. Пассив состояния.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2		Тема 1.3 «Практика перевода научно-профессиональных текстов». Грамматика: Модальные глаголы. Общая характеристика. Многозначность модальных глаголов. Изолированное употребление модальных глаголов.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2		Тема 1.4 «Реферирование научно-профессиональных текстов. Правила подготовки реферата на основе использования иноязычных источников». Грамматика: Сложное предложение. Сложносочиненные предложения. Сочинительные союзы. Парные союзы. Сложноподчиненные предложения. Подчинительные союзы. Классификация придаточных предложений по их синтаксической функции.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3

		2 семестр		
10	4	Модуль 2. «Моя научная работа»		
2		Тема 2.1. «Общие сведения о речевых стратегиях оформления устного научного высказывания»		УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2	2	Тема 2.2 «Подготовка сообщения по теме научного исследования». Презентация на иностранном языке темы диссертации, сферы научного поиска аспиранта .		УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2		Тема 2.2 «Научные публикации, участие в научной жизни». Подготовка научного сообщения и доклада. Структурные элементы основной части доклада.		УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2	2	Тема 2.3 «Участие в научных семинарах, конференциях, форумах и т.п.» Формулировка названия доклада. Стратегии связного построения текста и переходов от одного элемента к другому.		УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2		Тема 2.4 «Современные источники получения научной информации». Обработка и компрессия научной информации (аннотирование, реферирование и написание резюме), а также письмо в академических целях».		УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3

Французский язык

Кол. час	в том числе в интерактивной форме, час.	Вид занятия, модуль, тема и краткое содержание	Формируемые компетенции
20	8	Практические занятия /семинары	
		1 семестр	
10	4	Модуль 1. « Характерные лексико-грамматические особенности научного стиля »	
2		Диагностический тест	
2	2	Тема 1.1 « Визитная карточка молодого ученого. Первоначальное формирование словаря специальной лексики по теме, общенаучной лексики и терминов». Грамматика: Простые распространенные, сложносочиненные и сложноподчиненные предложения. Бессоюзные придаточные предложения. Распространенное определение.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2	2	Тема 1.2 «Составление словаря-минимума по специальности». Грамматика: Сложносочиненные и сложноподчиненные предложения. Основные виды придаточных предложений, характерных для научно-профессиональных текстов на французском языке. Употребление ключевых слов и их заместителей, специальные связующие средства».	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2		Тема 1.3 «Практика перевода научно-профессиональных текстов». Грамматика: Конструкции с инфинитивом: avoir a + infinitif; ktre a + infinitif; laisser + infinitif; faire + infinitif. Неличные формы глагола: инфинитив настоящего и прошедшего времени; инфинитив, употребляемый с предлогами; инфинитивный оборот.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2		Тема 1.4 «Реферирование научно-профессиональных текстов. Правила подготовки реферата на основе использования иноязычных источников». Грамматика: Условное наклонение. Сослагательное наклонение. Степени сравнения прилагательных и наречий. Местоимения: личные, относительные, указательные; местоимение среднего рода <i>le</i> , местоимения-наречия <i>en</i> и <i>y</i> .	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3

		2 семестр	
10	4	Модуль 2. «Моя научная работа»	
2		Тема 2.1. «Общие сведения о речевых стратегиях оформления устного научного высказывания»	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2	2	Тема 2.2 «Подготовка сообщения по теме научного исследования». Презентация на иностранном языке темы диссертации, сферы научного поиска аспиранта .	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2		Тема 2.2 «Научные публикации, участие в научной жизни». Подготовка научного сообщения и доклада. Структурные элементы основной части доклада.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2	2	Тема 2.3 «Участие в научных семинарах, конференциях, форумах и т.п.» Формулировка названия доклада. Стратегии связного построения текста и переходов от одного элемента к другому.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2		Тема 2.4 «Современные источники получения научной информации». Обработка и компрессия научной информации (аннотирование, реферирование и написание резюме), а также письмо в академических целях».	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3

Испанский язык

Кол. час	в том числе в интерактивной форме, час.	Вид занятия, модуль, тема и краткое содержание	Формируемые компетенции
20	8	Практические занятия /семинары	
		I семестр	
10	4	Модуль 1. « Характерные лексико-грамматические особенности научного стиля »	
2		Диагностический тест	
2	2	Тема 1.1. « Визитная карточка молодого ученого. Первоначальное формирование словаря специальной лексики по теме, общенаучной лексики и терминов». Грамматика: Синтаксис простого и сложного предложения. Порядок слов как средство выражения актуального членения.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2	2	Тема 1.3. «Составление словаря-минимума по специальности». Грамматика: Сложносочиненные и сложноподчиненные предложения. Союзы и их корреляты. Многозначность и синонимия союзов. Бессоюзные придаточные. Сослагательное наклонение в придаточных предложениях.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2		Тема 1.5. «Практика перевода научно-профессиональных текстов». Грамматика: Согласование времен. Временные и модальные значения условного наклонения и будущего времени. Условные предложения 1-го и 2-го типов. Неличные формы глагола. Функции инфинитива, герундия и партиципа в предложении. Зависимые и абсолютные конструкции с неличными формами.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2		Тема 1.7. «Реферирование научно-профессиональных текстов. Правила подготовки реферата на основе использования иноязычных источников». Грамматика: Герундиальные конструкции (estar, ir, venir, seguir, quedarse, permanecer, llevar + gerundio) и их дифференциация.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
		2 семестр	
10	4	Модуль 2. « Моя научная работа»	
2		Тема 2.1. «Общие сведения о речевых стратегиях оформления устного научного высказывания»	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2	2	Тема 2.2 «Подготовка сообщения по теме научного исследования». Презентация на иностранном языке темы диссертации, сферы научного поиска аспиранта .	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2		Тема 2.3 «Научные публикации, участие в научной жизни». Подготовка научного сообщения и доклада. Структурные элементы основной части доклада.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2	2	Тема 2.4 « Участие в научных семинарах, конференциях, форумах и т.п.» Формулировка названия доклада. Стратегии связного построения текста и переходов от одного элемента к другому.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2		Тема 2.5 «Современные источники получения научной информации». Обработка и компрессия научной информации (аннотирование, реферирование и написание резюме), а также письмо в академических целях».	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3

Русский язык как иностранный

Кол. час	в том числе в интерактивной форме, час.	Вид занятия, модуль, тема и краткое содержание	Формируемые компетенции
20	8	Практические занятия /семинары	
		1 семестр	
10	4	Модуль 1. «Семантические и лексико-грамматические особенности научного дискурса»	
2		Диагностический тест « Коммуникативная стратегия самопрезентации в научном дискурсе. Словарь дискурса для специальных целей, общенаучной лексики и терминов». Конструкции с субстантивами в роли субъекта. Способ обозначения предиката. Работа с текстом по теме практического занятия. Продуцирование реферативных навыков	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2	2	Тема 1.2. «Терминология в коммуникативно-прагматическом аспекте». Структурный анализ научного текста. Продуцирование реферативных навыков. Тема 1.3. « Лексический состав научных текстов». Указание на объективность и достоверность информации.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2	2	Тема 1.4. «Лексико-семантические особенности научного дискурса.». Структура и содержание аннотаций. Языковые средства и речевые стандарты при составлении аннотаций (накопление речевых клише). Требования к составлению аннотаций. Тема 1.5. «Когезия и когерентность научных текстов. Языковые средства обеспечения связности научного текста». Синонимичность простых и сложных предложений. Развитие профессиональной речи. Способы выражения логико-смысловых категорий научного текста.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2		Тема 1.6. « Развитие профессиональной речи». Определение, сущность и назначение реферата. Виды рефератов Структура реферата. Требования к составлению рефератов Содержание реферата. Языковые и речевые стандарты для реферирования. Образцы клишированных рефератов.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2		Тема 1.7. «Структурные особенности научной работы. Логическая схема научного исследования» Композиция и рубрикация Общая характеристика оформления научной работы. Обозначение связи между частями сложного предложения.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3

		2 семестр	
10	4	Модуль 2. «Моя научная деятельность»	
2		Тема 2.1. «Коммуникативные стратегии и тактики научного дискурса» Тема 2.2. «Устная и письменная разновидности профессиональной научной речи». Аргументация и обоснование выбора темы диссертационного исследования. Предварительные этапы работы над диссертацией.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2	2	Тема 2.3 «Подготовка развернутого сообщения по теме научного исследования». Языковые особенности презентации темы диссертации, сферы научных интересов исследователя. Тема 2.4.«Научные публикации, участие в научной жизни». Подготовка научного сообщения и доклада. Лексические и структурно-семантические элементы научного доклада.	УК3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2		Тема 2.5. «Участие в научных семинарах, конференциях, форумах и т.п.» Языковые средства при воплощении идейно-научного замысла и композиции научного выступления как особого жанра, область применения, система доказательств, проблематичность и научность изложения, общие требования к языку и стилю, особенности монологического жанра.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2	2	Тема 1.7. «Современные источники получения научной информации». Получение, обработка, компрессия научной информации (аннотирование, реферирование и написание резюме), устная и письменная формы речи. Специфические черты.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
2		Тема 1.8. «Языковые особенности презентации подготовленных реферативных переводов научно-профессиональных текстов.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3

**4.2. Самостоятельная работа обучающегося – очная форма обучения
Английский язык**

Кол. час	Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку, тематика рефератной работы, контрольных работ, рекомендации по использованию литературы, ЭВМ и др.	Формируемые компетенции
52	1 семестр	
Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку		
8	Тема: «Составление словаря-минимума по теме научного исследования»	УК-3 УК-4 УК-6
8	Тема: «Особенности грамматики научного текста». Порядок слов простого предложения. Полифункциональные строевые слова: местоимения, слова-заместители (that, those, this, these, do, one, ones). Употребление личных форм глагола в активном и пассивном залогах. Модальные глаголы.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
10	Тема: «Сложное предложение». Сложносочиненное и сложноподчиненное предложения. Союзы и относительные местоимения. Согласование времен. Эмфатические (в том числе инверсионные) конструкции в форме Continuous или пассива; инвертированное придаточное уступительное или причины; двойное отрицание. Сослагательное наклонение.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
10	Тема: «Неличные формы глагола». Инфинитив. Формы инфинитива. Инфинитивные конструкции. Герундий. Формы герундия. Герундий в функции подлежащего, дополнения, части сказуемого, определения, обстоятельства. Герундиальные обороты и способы его перевода. Причастие I и II Формы причастия I. Функции причастий: определение и обстоятельство. Причастные обороты: абсолютный (независимый) и объектный причастные обороты.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
8	Подготовка к проведению деловой игры «Научный диспут».	УК-4 УК-6 ОПК-3
8	Подготовка презентации на иностранном языке темы диссертации, сферы научного поиска аспиранта	УК-3 УК-4 ОПК-3 УК-6
16	2 семестр	
8	Подготовка презентации реферативных переводов научно-профессиональных текстов	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
8	Темы и вопросы, определяемые преподавателем с учетом интересов аспиранта: 1. Моя научная работа. Мой научный руководитель. 2. Моя научная работа. Обоснование выбора темы диссертации (актуальность, новизна, практическая ценность). 3. Моя научная работа. Мои публикации, участие в научной жизни. 4. Моя научная работа. Планируемые этапы работы над диссертацией. 5. Моя научная работа. Современные источники получения научной информации. 6. Моя научная работа. Участие в научных семинарах, конференциях, форумах и т.п.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
68	Общая трудоемкость самостоятельной работы: 68 час.	

36	Подготовка к экзамену	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
----	-----------------------	-------------------------------

Немецкий язык

Кол. час	Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку, тематика рефератной работы, контрольных работ, рекомендации по использованию литературы, ЭВМ и др.	Формируемые компетенции
52	1 семестр	
	Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку	
8	Тема: «Составление словаря-минимума по теме научного исследования»	УК-3 УК-4 УК-6
10	Тема: «Особенности грамматики научного текста». Простые распространенные, сложносочиненные и сложноподчиненные предложения. Бессоюзные придаточные предложения. Степени сравнения прилагательных. Указательные местоимения в функции замены существительногою Функции пассива и конструкции sein + Partizip II (статива). Трехчленный, двучленный и одночленный (безличный пассив).	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
10	Тема: «Сложное предложение». Сложносочиненные и сложноподчиненные предложения. Рамочная конструкция и отступления от нее. Место и порядок слов придаточных предложений. Союзы и корреляты. Бессоюзные придаточные предложения. Распространенное определение. Причастие I с zu в функции определения.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
8	Тема: «Модальные конструкции». Модальные конструкции sein и haben + zu + infinitiv. Модальные глаголы с инфинитивом I и II актива и пассива. Конъюнктив и кондиционалис в различных типах предложений. Футурум I и II в модальном значении. Модальные слова.	УК-3 УК-4 УК-6
8	Подготовка к проведению деловой игры «Научный диспут».	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
8	Подготовка презентация на иностранном языке темы диссертации, сферы научного поиска аспиранта	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
16	2 семестр	
8	Подготовка презентации реферативных переводов научно-профессиональных текстов	УК-4 УК-6 ОПК-3
8	Темы и вопросы, определяемые преподавателем с учетом интересов аспиранта: 1. Мой научный руководитель. 2.Обоснование выбора темы диссертации (актуальность, новизна, практическая ценность). 3. Мои публикации, участие в научной жизни. 4.Планируемые этапы работы над диссертацией. 5.Современные источники получения научной информации.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3

	6.Участие в научных семинарах, конференциях, форумах и т.п.	
68	Общая трудоемкость самостоятельной работы: 68 час.	
36	Подготовка к экзамену	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3

Французский язык

Кол. час	Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку, тематика рефератной работы, контрольных работ, рекомендации по использованию литературы, ЭВМ и др.	Формируемые компетенции
52	1 семестр	
	Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку	
8	Тема: «Составление словаря-минимума по теме научного исследования»	УК-3 УК-4 УК-6
8	Тема: «Особенности грамматики научного текста». Порядок слов простого предложения. Сложное предложение: сложносочиненное и сложноподчиненное предложения. Союзы. Употребление личных форм глаголов в активном залоге.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
10	Тема: «Пассивная форма глагола». Возвратные глаголы в значении пассивной формы. Безличные конструкции. Конструкции с инфинитивом: <i>avoir a + infinitif; ktre a + infinitif; laisser + infinitif; faire + infinitif</i> .	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
10	Тема: «Неличные формы глагола». Инфинитив настоящего и прошедшего времени; инфинитив, употребляемый с предлогами; инфинитивный оборот. Причастие настоящего времени; причастие прошедшего времени; деепричастие; сложное причастие прошедшего времени. Абсолютный причастный оборот.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
8	Подготовка к проведению деловой игры «Научный диспут».	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
8	Подготовка презентация на иностранном языке темы диссертации, сферы научного поиска аспиранта	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
16	2 семестр	
8	Подготовка презентации реферативных переводов научно-профессиональных текстов	УК-6 ОПК-3 УК-4
8	Темы и вопросы, определяемые преподавателем с учетом интересов аспиранта: 1. Мой научный руководитель. 2.Обоснование выбора темы диссертации (актуальность, новизна, практическая ценность). 3. Мои публикации, участие в научной жизни. 4.Планируемые этапы работы над диссертацией. 5.Современные источники получения научной информации.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3

	6.Участие в научных семинарах, конференциях, форумах и т.п.	
68	Общая трудоемкость самостоятельной работы: 68 час.	
36	Подготовка к экзамену	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3

Испанский язык

Кол. час	Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку, тематика рефератной работы, контрольных работ, рекомендации по использованию литературы, ЭВМ и др.	Формируемые компетенции
52	1 семестр	
	Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку	
8	Тема: «Составление словаря-минимума по теме научного исследования» Порядок слов как средство выражения актуального членения. Линейный порядок слов и возможные отступления от него.	УК-3 УК-4 УК-6
8	Тема: «Особенности грамматики научного текста». Субстантивные словосочетания типа <i>sust + de + sust(Inf)</i> . Предикативные определения, выраженные прилагательным или партиципом. Адъективные словосочетания типа <i>adj + de + sust(Inf)</i> .	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
10	Тема: «Сложное предложение». Сложносочиненные и сложноподчиненные предложения. Союзы и их корреляты. Многозначность и синонимия союзов. Бессоюзные придаточные. Сослагательное наклонение в придаточных предложениях. Согласование времен. Временные и модальные значения условного наклонения и будущего времени. Условные предложения 1-го и 2-го типов.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
10	Тема: «Неличные формы глагола». Аналитические инфинитивные конструкции (<i>ir a, acabar de, ponerse a, volver a, tener que, deber de, haber que + infinitivo</i>). Герундиальные конструкции (<i>estar, ir, venir, seguir, quedarse, permanecer, llevar + gerundio</i>) и их дифференциация. Зависимые и абсолютные партиципные обороты. Конструкции: <i>estar, quedarse, permanecer, ir, venir, andar, seguir, verse, hallarse + participio</i> . Конструкции: <i>tener, dejar, llevar + participio</i> .	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
8	Подготовка к проведению деловой игры «Научный диспут».	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
8	Подготовка презентации на иностранном языке темы диссертации, сферы научного поиска аспиранта	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
16	2 семестр	
8	Подготовка презентации реферативных переводов научно-профессиональных текстов	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3

8	<p>Темы и вопросы, определяемые преподавателем с учетом интересов аспиранта:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Моя научная работа. Мой научный руководитель. 2. Моя научная работа. Обоснование выбора темы диссертации (актуальность, новизна, практическая ценность). 3. Моя научная работа. Мои публикации, участие в научной жизни. 4. Моя научная работа. Планируемые этапы работы над диссертацией. 5. Моя научная работа. Современные источники получения научной информации. 6. Моя научная работа. Участие в научных семинарах, конференциях, форумах и т.п. 	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
68	Общая трудоемкость самостоятельной работы: 68 час.	
36	Подготовка к экзамену	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3

Русский язык как иностранный

Кол. час	Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку, тематика рефератной работы, контрольных работ, рекомендации по использованию литературы, ЭВМ и др.	Формируемые компетенции
52	1 семестр	
Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку		
8	Тема: Конструкции с глаголами-связками и глагольными сочетаниями в роли связок с именной частью, выраженной существительным или прилагательным. Уточняющие конструкции и способы их включения. Глаголы-связки в конструкциях со значением квалификации, характеристики. Степень распространенности уточняющих конструкций.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
8	Тема: Глагольный тип предиката (глагол 3-го лица, множественного числа, прошедшего и настоящего времени) при выражении определено-личного действия. Способы выделения уточнения конструкций (приложений). Вид и время глаголов. Последовательность форм родительного падежа.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
10	Тема: Конструкции с глаголами несовершенного вида в значении процесса действия и глаголами совершенного вида в значении результата действия. Конструкции с глаголами несовершенного вида в значении констатации действия и глаголами совершенного вида в значении момента завершения действия. Наличие нескольких причастных оборотов. Удаленность главных членов предложения.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
10	Тема: Конструкции: глагол + инфинитив в роли предиката. Наличие цепочек родительного падежа при одном употребляемом слове. Использование в конструкции однородных членов с союзом <i>как...</i> , <i>так и ...</i> одиночных причастиями причастного оборота. Конструкции со словами <i>возможно</i> , <i>разрешается</i> , <i>мочь</i> в качестве связки и инфинитива в роли предиката.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
8	Подготовка к проведению деловой игры «Научная дискуссия».	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
8	Подготовка презентации темы диссертации, сферы научных интересов исследователя	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3

16	2 семестр	
8	Подготовка презентации реферативных переводов научно-профессиональных текстов	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
10	Темы и вопросы, определяемые преподавателем с учетом интересов аспиранта: 1. Моя научная работа. Мой научный руководитель. 2. Моя научная работа. Обоснование выбора темы диссертации (актуальность, новизна, практическая ценность). 3. Моя научная работа. Мои публикации, участие в научной жизни. 4. Моя научная работа. Планируемые этапы работы над диссертацией. 5. Моя научная работа. Современные источники получения научной информации. 6. Моя научная работа. Участие в научных семинарах, конференциях, форумах и т.п.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
68	Общая трудоемкость самостоятельной работы, час.	
36	Подготовка к экзамену	

Самостоятельная работа обучающегося – заочная форма обучения

Английский язык

Кол. час	Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку, тематика рефератной работы, контрольных работ, рекомендации по использованию литературы, ЭВМ и др.	Формируемые компетенции
	Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку	
	1 семестр	
8	Тема: «Составление словаря-минимума по теме научного исследования»	УК-3 УК-4 УК-6
12	Тема: «Особенности грамматики научного текста». Порядок слов простого предложения. Полифункциональные строевые слова: местоимения, слова-заместители (that, those, this, these, do, one, ones). Эллиптические предложения. Бессоюзные придаточные. Употребление личных форм глагола в активном и пассивном залогах. Модальные глаголы.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
12	Тема: «Сложное предложение». Сложносочиненное и сложноподчиненное предложения. Согласование времен. Эмфатические (в том числе инверсионные) конструкции; инвертированное придаточное уступительное или причины; двойное отрицание. Сослагательное наклонение. Предложения с придаточными реального, малореального и нереального условия.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
10	Тема: «Неличные формы глагола». Инфинитив. Формы инфинитива. Инфинитивные конструкции. Герундий. Формы герундия. Герундий в функции подлежащего, дополнения, части сказуемого, определения, обстоятельства. Герундиальные обороты и способы его перевода. Причастие I и II Формы причастия I. Причастные обороты: абсолютный (независимый) и объектный причастные обороты.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
10	Подготовка к проведению деловой игры «Научный диспут».	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3

10	Подготовка презентация на иностранном языке темы диссертации, сферы научного поиска аспиранта	УК-3 УК-4 УК-6
26	2 семестр	
16	Подготовка презентации реферативных переводов научно-профессиональных текстов	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
10	Темы и вопросы, определяемые преподавателем с учетом интересов аспиранта: 1. Моя научная работа. Мой научный руководитель. 2. Моя научная работа. Обоснование выбора темы диссертации (актуальность, новизна, практическая ценность). 3. Моя научная работа. Мои публикации, участие в научной жизни. 4. Моя научная работа. Планируемые этапы работы над диссертацией. 5. Моя научная работа. Современные источники получения научной информации. 6. Моя научная работа. Участие в научных семинарах, конференциях, форумах и т.п.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
88	Общая трудоемкость самостоятельной работы: 88 час.	
36	Подготовка к экзамену	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3

Немецкий язык

Кол. час		Формируемые компетенции
62	1 семестр	
	Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку	
8	Тема: «Составление словаря-минимума по теме научного исследования»	УК-3 УК-4 УК-6
12	Тема: «Особенности грамматики научного текста». Простые распространенные, сложносочиненные и сложноподчиненные предложения. Бессоюзные придаточные предложения. Степени сравнения прилагательных. Указательные местоимения в функции замены существительного. Однородные члены предложения разного типа. Функции пассива и конструкции sein + Partizip II (статива). Трехчленный, двучленный и одночленный (безличный пассив).	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
12	Тема: «Сложное предложение». Сложносочиненные и сложноподчиненные предложения. Рамочная конструкция и отступления от нее. Место и порядок слов придаточных предложений. Союзы и корреляты. Бессоюзные придаточные предложения. Распространенное определение. Причастие I с zu в функции определения.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
10	Тема: «Модальные конструкции». Модальные конструкции sein и haben + zu + infinitiv. Модальные глаголы с инфинитивом I и II актива и пассива. Конъюнктив и кондиционалис в различных типах предложений. Футурум I и II в модальном	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3

	значении. Модальные слова.	
10	Подготовка к проведению деловой игры «Научный диспут».	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
10	Подготовка презентации на иностранном языке темы диссертации, сферы научного поиска аспиранта	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
26	2 семестр	
16	Подготовка презентации реферативных переводов научно-профессиональных текстов	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
10	Темы и вопросы, определяемые преподавателем с учетом интересов аспиранта: 1. Мой научный руководитель. 2. Обоснование выбора темы диссертации (актуальность, новизна, практическая ценность). 3. Мои публикации, участие в научной жизни. 4. Планируемые этапы работы над диссертацией. 5. Современные источники получения научной информации. 6. Участие в научных семинарах, конференциях, форумах и т.п.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
88	Общая трудоемкость самостоятельной работы: 88 час.	
36	Подготовка к экзамену	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3

Французский язык

Кол. час	Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку, тематика рефератной работы, контрольных работ, рекомендации по использованию литературы, ЭВМ и др.	Формируемые компетенции
62	1 семестр	
	Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку	
8	Тема: «Составление словаря-минимума по теме научного исследования»	УК-3 УК-4 УК-6
12	Тема: «Особенности грамматики научного текста». Порядок слов простого предложения. Сложное предложение: сложносочиненное и сложноподчиненное предложения. Союзы. Употребление личных форм глаголов в активном залоге.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
12	Тема: «Пассивная форма глагола». Возвратные глаголы в значении пассивной формы. Безличные конструкции. Конструкции с инфинитивом: <i>avoir a + infinitif; ktre a + infinitif; laisser + infinitif; faire + infinitif.</i>	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
10	Тема: «Неличные формы глагола». Инфинитив настоящего и прошедшего времени; инфинитив, употребляемый с предлогами; инфинитивный оборот. Причастие настоящего времени; причастие прошедшего времени; деепричастие; сложное причастие прошедшего времени. Абсолютный причастный оборот.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
10	Подготовка к проведению деловой игры «Научный диспут».	УК-4 УК-6

		ОПК-3
10	Подготовка презентации на иностранном языке темы диссертации, сферы научного поиска аспиранта	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
16	2 семестр	
16	Подготовка презентации реферативных переводов научно-профессиональных текстов	УК-3 УК-6 ОПК-3
10	Темы и вопросы, определяемые преподавателем с учетом интересов аспиранта: 1. Мой научный руководитель. 2. Обоснование выбора темы диссертации (актуальность, новизна, практическая ценность). 3. Мои публикации, участие в научной жизни. 4. Планируемые этапы работы над диссертацией. 5. Современные источники получения научной информации. 6. Участие в научных семинарах, конференциях, форумах и т.п.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
88	Общая трудоемкость самостоятельной работы: 88 час.	
36	Подготовка к экзамену	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3

Испанский язык

Кол. час	Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку, тематика рефератной работы, контрольных работ, рекомендации по использованию литературы, ЭВМ и др.	Формируемые компетенции
	Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку	
62	1 семестр	
8	Тема: «Составление словаря-минимума по теме научного исследования» Порядок слов как средство выражения актуального членения. Линейный порядок слов и возможные отступления от него.	УК-3 УК-4 УК-6
12	Тема: «Особенности грамматики научного текста». Субстантивные словосочетания типа <i>sust + de + sust(Inf)</i> . Предикативные определения, выраженные прилагательным или партиципом. Адъективные словосочетания типа <i>adj + de + sust(Inf)</i> .	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
12	Тема: «Сложное предложение». Сложносочиненные и сложноподчиненные предложения. Союзы и их корреляты. Многозначность и синонимия союзов. Бессоюзные придаточные. Сослагательное наклонение в придаточных предложениях. Согласование времен. Временные и модальные значения условного наклонения и будущего времени. Условные предложения 1-го и 2-го типов.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
10	Тема: «Неличные формы глагола». Аналитические инфинитивные конструкции (<i>ir a, acabar de, ponerse a, volver a, tener que, deber de, haber que + Infinitivo</i>). Герундиальные конструкции (<i>estar, ir, venir, seguir, quedarse, permanecer, llevar + gerundio</i>) и их дифференциация. Зависимые и абсолютные партиципные обороты. Конструкции: <i>estar, quedarse, permanecer, ir, venir, andar, seguir, verse, hallarse + participio</i> . Конструкции: <i>tener, dejar, llevar + participio</i> .	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3

10	Подготовка к проведению деловой игры «Научный диспут».	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
10	Подготовка презентации на иностранном языке темы диссертации, сферы научного поиска аспиранта	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
16	2 семестр	
16	Подготовка презентации реферативных переводов научно-профессиональных текстов	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
10	Темы и вопросы, определяемые преподавателем с учетом интересов аспиранта: 1. Моя научная работа. Мой научный руководитель. 2. Моя научная работа. Обоснование выбора темы диссертации (актуальность, новизна, практическая ценность). 3. Моя научная работа. Мои публикации, участие в научной жизни. 4. Моя научная работа. Планируемые этапы работы над диссертацией. 5. Моя научная работа. Современные источники получения научной информации. 6. Моя научная работа. Участие в научных семинарах, конференциях, форумах и т.п.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
88	Общая трудоемкость самостоятельной работы: 88 час.	
36	Подготовка к экзамену	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3

Русский язык как иностранный

Кол. час	Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку, тематика рефератной работы, контрольных работ, рекомендации по использованию литературы, ЭВМ и др.	Формируемые компетенции
62	1 семестр	
	Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку	
8	Тема: Конструкции с глаголами-связками и глагольными сочетаниями в роли связок с именной частью, выраженной существительным или прилагательным. Уточняющие конструкции и способы их включения. Глаголы-связки в конструкциях со значением квалификации, характеристики.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
12	Тема: Глагольный тип предиката (глагол 3-го лица, множественного числа, прошедшего и настоящего времен) при выражении определенноличного действия. Способы выделения уточнения конструкций (приложений). Вид и время глаголов. Последовательность форм родительного падежа.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
12	Тема: Конструкции с глаголами несовершенного вида в значении процесса действия и глаголами совершенного вида в значении результата дей-	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3

	ствия. Конструкции с глаголами несовершенного вида в значении констатации действия и глаголами совершенного вида в значении момента завершения действия. Наличие нескольких причастных оборотов. Конструкции с глаголами несовершенного вида при выражении одновременности действий и глаголами совершенного вида при выражении последовательности действий.	
10	Тема: Конструкции: глагол + инфинитив в роли предиката (<i>начать – начинать, кончить – кончать, приняться – приниматься ...</i>). Наличие цепочек родительного падежа при одном употребляемом слове. Конструкции с глаголами <i>успеть, удался</i> в качестве связок и инфинитива совершенного вида со значением результата действия. Использование в конструкции однородных членов с союзом <i>как..., так и ...</i> одиночных причастиями причастного оборота.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
10	Подготовка к проведению деловой игры «Научная дискуссия».	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
10	Подготовка презентации темы диссертации, сферы научных интересов исследователя	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
26	2 семестр	
16	Подготовка презентации реферативных переводов научно-профессиональных текстов	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
10	Темы и вопросы, определяемые преподавателем с учетом интересов аспиранта: 1. Моя научная работа. Мой научный руководитель. 2. Моя научная работа. Обоснование выбора темы диссертации (актуальность, новизна, практическая ценность). 3. Моя научная работа. Мои публикации, участие в научной жизни. 4. Моя научная работа. Планируемые этапы работы над диссертацией. 5. Моя научная работа. Современные источники получения научной информации. 6. Моя научная работа. Участие в научных семинарах, конференциях, форумах и т.п.	УК-3 УК-4 УК-6 ОПК-3
88	Общая трудоемкость самостоятельной работы, час.	
36	Подготовка к экзамену	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Английский язык

Немецкий язык

Французский язык

Испанский язык

Русский язык как иностранный

5.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Зачёт по дисциплине «Иностранный язык» проводится в I семестре устно и включает в себя 2 задания:

1. Письменный перевод научного текста по специальности на язык обучения. Объем текста – 15 000 печатных знаков.

2. Беседа с экзаменаторами на иностранном языке по вопросам, связанным со специальностью и научно-исследовательской и педагогической деятельностью аспиранта.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ БЕСЕДЫ:

1. О себе и своей профессиональной деятельности.
2. Участие в научных семинарах, конференциях, форумах и т.п.
3. Моя научная работа

Экзамен по дисциплине «Иностранный язык» проводится во 2 семестре включает в себя четыре задания:

1. Изучающее чтение оригинального текста по специальности. Объем - 2500-3000 печатных знаков. Время выполнения — 45-60 мин.

2. Беглое (просмотровое) чтение оригинального текста по специальности. Объем - 1000-1500 печатных знаков. Время выполнения 2-3 минуты.

3. Беседа с экзаменаторами на иностранном языке по вопросам, связанным со специальностью и научной работой аспиранта:

1. Моя научная работа. Мой научный руководитель.
 2. Моя научная работа. Обоснование выбора темы диссертации (актуальность, новизна, практическая ценность).
 3. Моя научная работа. Мои публикации, участие в научной жизни.
 4. Моя научная работа. Планируемые этапы работы над диссертацией.
 5. Моя научная работа. Современные источники получения научной информации.
 6. Моя научная работа. Участие в научных семинарах, конференциях, форумах и т.п.
4. Ответы на вопросы экзаменаторов, связанные с Вашей научной работой.

5.2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Структура и содержание оценочных средств представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебная литература и ресурсы сети «Интернет»

Английский язык

№ п/п	Выходные данные	Кол-во экз.
Основная литература		

1.	Евсюкова Т.В. Английский язык [Текст] : учеб. / Т. В. Евсюкова, С. И. Локтева. - М. : Флинта : Изд-во МПСИ, 2008. - 360 с. - 2000 экз.	50
2.	Раицкая, Л. М. : Путеводитель по экономике [Текст] = Macmillan : Guide to Economics: Рабочая тетрадь: Workbook / Л. Раицкая, С. Сохрейн. - Оксфорд : Macmillan, 2007. - 72 с.	100
3.	Раицкая, Л. М. : Путеводитель по экономике [Текст] = Macmillan : Guide to Economics : кн. для студента / Л. Раицкая, С. Сохрейн. - Оксфорд : Macmillan Heinemann, 2007. - 134 с. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).	100
4.	Эммерсон П. Построй свою деловую грамматику [Текст] = Business Grammar Builder : от сред. до высш. уровня : intermediate to upper-intermediate / П. Эммерсон. - 2-е изд. - Оксфорд : Macmillan, 2010. - 271 с. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).	100
Дополнительная литература		
1.	Валиахметова, Э.К. Английский язык. Устная и письменная речь: учебное пособие для аспирантов / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». - Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. - 63 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-607-5; [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272487	неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
2.	Зайцева С.Е., Шибанова Е.С. Английский язык для экономистов: English Course for Students in Applied Economics: учебное пособие. М.: КноРус, 2014. – 184 с. http://biblioclub.ru	неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
3.	Кардович И.К., Дубова О.Б., Коробова Е.В., Шрамкова Н.Б. Английский язык для студентов экономических специальностей: учебник. М.: Книжный мир, 2012. – 272 с. http://biblioclub.ru	неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
4.	Кривошлыкова Л.В., Несова Н.М. Сдаем экзамен. Учебное пособие по английскому языку. М.: Российский университет дружбы народов, 2012. – 76с. http://biblioclub.ru	неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Методические разработки		
1.	Евсюкова Т. В. Английский язык [Текст] : учеб.-метод. пособие для аспирантов экон. спец. / Т. В. Евсюкова, Н. В. Рачинская ; Рост. гос. экон. ун-т (РИНХ). - Ростов н/Д : РИЦ РГЭУ (РИНХ), 2012. - 165 с	65
2.	Васичкина О.Н., Евсюкова Т.В., Самарская С.В., Английский язык для аспирантов : учеб. пособие / Рост. гос. экон. ун-т (РИНХ). - Ростов н/Д, Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2013, 112 с.	50
Ресурсы сети «Интернет»		
1.	Официальный новостной портал www.breakingnewsenglish.com	

2.	Официальный сайт компании «BBC» www.bbc.ru	
----	--	--

Немецкий язык

№ п/п	Выходные данные	Кол-во экз
Основная литература		
1.	Басова Н.В. «Немецкий для экономистов», Ростов-на-Дону, «Феникс», 1998 г. – 118 с.	50
2.	Васильева М.М. «Немецкий язык для студентов-экономистов», Москва «Гардарика», 2004 г. – 345 с.	50
3.	Колоскова С.Е. Немецкий для магистрантов и аспирантов университетов: Германия и Европа: учебное пособие. Ростов н/Д: ЮФУ, 2008. – 44 с. http://biblioclub.ru	неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Дополнительная литература		
1.	Бориско Н.Ф. «Бизнес-курс немецкого языка», Киев «Запидь», 2004 г. – 310 с.	90
2.	Прокурова Л.П. Методическое пособие для подготовки аспирантов к кандидатскому минимуму по немецкому языку / Л.П. Прокурова, Н.Ю. Яковлева. - М.: МИФИ, 2011.- 32 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=231707	неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
3.	Lemcke C. Lutz Rohrmann Grammatik Intensivtrainer A1, A2; Langenscheid Berlin – Muenchen – Wien – Zuerich – New York, 2007 – 150 с.	100
Методические разработки		
1.	Лысакова Л. А., Карпова Е. М, Завгородняя Г. С.; Немецкий язык для аспирантов [Текст]: учеб. пособие Рост. гос. экон. ун-т "РИНХ". - Ростов н/Д : Изд-во РГЭУ "РИНХ", 2007. - 190 с. - 100 экз.	65
2.	Лысакова Л. А., Карпова Е. М, Завгородняя Г. С. Немецкий язык для магистров экономических специальностей [Текст] : учеб. пособие / Рост. гос. экон. ун-т (РИНХ). - Ростов н/Д : Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2009. - 152 с. - 100 экз.	50
Ресурсы сети «Интернет»		
1.	Официальный новостной портал www.zdf.de/ZDFmediathek	
2.	Официальный сайт компании «Немецкая волна» www.dw-world.de	

Французский язык

№ п/п	Выходные данные	Кол-во экз
Основная литература		
1.	Гак В.Г. Григорьев Б.Б. Теория и практика перевода. Французский язык: учеб. пособие.– 7-е изд. – М.: изд-во ЛКИ, 2007.- 464 с.	30

2.	Колядко С.В. Станьте экспертом! Практический курс делового французского языка / Электрон. изд. - М.: ИПЦ КАРО, 2006. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)	50
3.	Темпеста, Ж. Грамматика французского языка (Средний уровень). Париж: КлеИнтернациональ, 2008	10
Дополнительная литература		
1.	Давыдова Д.Д., Романова С.А. Le Francais Professionel. Banques et comptabilite: учебное пособие. М.: Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2004. - 129 с. http://biblioclub.ru	неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
2.	Давыдова Д.Д., Романова С.А. Le Francais Professionel. Impots, Marketing, Gestion: учебное пособие. М.: Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2004. - 183 с. http://biblioclub.ru	неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
3.	Мелихова Г.С. Le cours de l'economie mondiale: учебное пособие. М.: Евразийский открытый институт, 2011. - 326 с. http://biblioclub.ru	неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Методические разработки		
1.	Ким Л.С.; Французский язык для аспирантов: учеб. пособие / Изд-во РГЭУ «РИНХ», 2009. - 80 с.	50
Ресурсы сети «Интернет»		
1.	Официальный сайт газеты «Фигаро» http://www.lefigaro.fr/	
2.	Новостной портал http:// www.rfi.ru	

Испанский язык

№ п/п	Выходные данные	Кол-во экз
Основная литература		
1.	Е. Вердиа, Х. Фрунс, Ф. Мартин, М. Ортин, К. Родриго. В действии! Курс испанского языка 2 [Текст] / - Испания : en Clave-ELE, 2011. - 208 с. + 2 электрон. опт. диска (CD-ROM). - ISBN 978-84-96942-89-9.	40
2.	Е. Вердиа, М. Фонтеча, Х. Фрунс, Ф. Мартин, Н. Вакэро. В действии! Курс испанского языка 3 [Текст] / - Мадрид : en Clave-ELE, 2011. - 208 с. + 2 электрон. опт. диска (CD-ROM). - ISBN 978-84-96942-80-6.	40
3.	Коваленко Л.В., Акинфиева М.Г. Испанский язык для специалистов: Мировая экономика, международные экономические отношения, внешняя торговля. - Москва «Высшая школа», - 2009 (245).	20
Дополнительная литература		
1.	Нуждин, Георгий Александрович. Учебник современного испанского языка с ключами [Текст] = Espanol en vivo / Г. А. Нуждин, К. Марин Эстремера, П. Мартин Лора-Тамайо. - М. : Айрис-пресс, 2010. - 528 с. : ил. + 1 электрон. опт.	20

	диск (CD-ROM). - (Высшее образование). - 7000 экз. - ISBN 978-5-8112-3858-3.	
2.	Нуждин, Г.А. Курс современного испанского языка для продолжающих / Г.А. Нуждин, П. Мартин Лора-Тамайо, К. Марин Эстремера. - 4-е изд. - М. : АЙРИС-пресс, 2010. - 368 с. - (Высшее образование. Иностранные языки). - ISBN 978-5-8112-4110-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79029	Доступ не ограничен
Ресурсы сети «Интернет»		
1.	Сайт для изучающих испанский язык: www.espanol.org.ru	
2.	Сайт для изучающих испанский язык: www.hispanistas.ru	

Русский язык как иностранный		
№ п/п	Выходные данные	Кол-во экз

Основная литература		
1.	Глазунова, Ольга Игоревна. Давайте говорить по-русски [Текст] : учеб. пособие по рус. яз. для иностранцев / О. И. Глазунова. - 9-е изд., испр. и доп. - СПб. : МИРС, 2012. - 373 с. - 1000 экз. - ISBN 978-5-91395-013-0 : 309,00.	100
2.	Акишина, Алла Александровна. Русский речевой этикет: Практикум вежливого речевого общения [Текст] : учеб. пособие для студентов-иностранцев / А. А. Акишина, Н. И. Формановская. - М. : ЛИБРОКОМ, 2012. - 184 с. - ISBN 978-5-397-00351-3 : 270,00.	40
3.	Голуб, Ирина Борисовна. Упражнения по стилистике русского языка [Текст] : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по спец. "Журналистика" / И. Б. Голуб. - 7-е изд. - М. : Айрис-пресс, 2007. - 240 с. - (Высшее образование). - 1000 экз. - ISBN 978-5-8112-2888-1 : 238,00.	20

Дополнительная литература		
1.	Ипполитова, Н. А. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : электрон. учеб. / Н. А. Ипполитова, О. Ю. Князева, М. Р. Савова. - Электрон. изд. - М. : КНОРУС, 2009. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - (Информационные технологии в образовании). - ISBN 978-5-390-00293-3 : 387,00.	20
2.	Русский язык для юристов [Текст] : учеб. пособие по рус. яз. для иностр. учащихся первого курса юрид. вузов и фак. России / А. В. Вавулина, Л. П. Клобукова, О. И. Судиловская, В. Л. Чекалина ; под ред. Л. П. Клобуковой. - М. : Рус. яз. Курсы, 2007. - 360 с. - 1500 экз. - ISBN 978-5-88337-123-2 : 389,00.	20
3.	Как правильно сказать по-русски? [Электронный ресурс] : интерактив. учеб. пособие для студентов вузов и сузов / Моск. гос. лингвист. ун-т. - Электрон. изд. - М. : ИД "Равновесие", 2006. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - 295,00.	

Ресурсы сети «Интернет»		
1.	Национальный корпус русского языка: http://www.ruscorpora.ru/	
2.	Полнотекстовая библиотека по гуманитарным дисципли-	

	нам: http://www.gumer.info/	
3	https://www.youtube.com/watch?v=jV8kZsF6dSw	
4.	Справочно-информационный портал «Грамота.ру» – русский язык для всех: http://www.gramota.ru/	

6.2 Информационные технологии, используемые при проведении занятий

№	Выходные данные
1.	Программное обеспечение: <i>Microsoft Office</i>
2.	Информационно-справочные системы: <i>КонсультантПлюс</i>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Приложение 1
к рабочей программе

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры иностранных языков
для экономических специальностей
Протокол № 9 от «13» апреля 2018 г.
Зав.кафедрой М Лысакова Л.А.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.Б.01 «Иностранный язык»

**Направление подготовки
38.06.01 – Экономика**

направленность (профиль):

- Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: АПК и сельское хозяйство)
- Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)
- Экономика и управление народным хозяйством (логистика)
- Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)
- Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)
- Финансы, денежное обращение и кредит
- Бухгалтерский учет, статистика
- Математические и инструментальные методы экономики
- Мировая экономика

Составитель


(подпись) Самарская С.В., К.п.н., доцент
Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание

Ростов-на-Дону, 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	3
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	3
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и(или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	7
4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и(или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	31

<p>Знать: речевые стратегии и тактики устного и письменного предъявления информации по теме научного исследования в конкретной отрасли экономики; виды и особенности письменных текстов и устных выступлений на иностранном языке; понимать общее содержание сложных научно-профессиональных текстов на абстрактные и конкретные темы</p> <p>Уметь: пользоваться иностранным языком как средством профессионального общения в научной сфере; осуществлять устную коммуникацию в монологической и диалогической форме научной направленности (доклад, сообщение, презентация, дебаты, круглый стол)</p> <p>Уметь: подбирать литературу по теме, переводить и реферировать специальную литературу, объяснить и аргументировать свою точку зрения, рассказать о своих планах на иностранном языке</p> <p>Владеть: различными типами коммуникации при осуществлении работы в международных коллективах по решению научных и научно-образовательных задач</p>	<p>Составление резюме</p> <p>Просмотровое чтение</p> <p>Поисковое чтение</p>	<p>При оценке резюме прочитанного текста учитывается: объем (понимание не менее 70% основной информации), полнота и правильность извлеченной информации; умение проследить развитие темы и общую аргументацию автора; логичность изложения предъявленного текста</p> <p>Оценивается умение в течение короткого периода времени (несколько минут) оценить информационную насыщенность текста; определить соотношение основной и второстепенной информации; определить связь между отдельными фактами. Передача извлеченной информации осуществляется на языке обучения.</p> <p>Оценивается умение максимально точно и адекватно извлекать основную информацию, содержащуюся в тексте, проводить обобщение и анализ основных положений предъявленного научного текста для последующего перевода на язык обучения, а также составления резюме на иностранном языке.</p>	<p>А</p> <p>Т, Р, С</p> <p>Т Р С</p>
<p>УК-6 Способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного роста</p>			

коммуникативными стратегиями и технологиями при осуществлении научно-педагогической и профессиональной иноязычной деятельности		ловых искажений, в соответствии норме и узусу языка перевода; владение терминологией научных и профессиональных текстов.	
--	--	---	--

* Наименование раздела указывается в соответствии с рабочей программой дисциплины.

** С – собеседование, П – презентации, Рп – реферативный перевод, Т – тест, Р – реферирование, А – аннотация и др.

2.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - всесторонние, систематические и глубокие знания программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой. Аспирант демонстрирует умение пользоваться иностранным языком как средством профессионального общения в научной сфере; владеет орфографической, орфоэпической, лексической, грамматической нормами изучаемого языка и правильно использует их во всех видах речевой коммуникации, представленных в сфере научного общения.

67-83 баллов (оценка «хорошо») - полные знания программного материала, умение успешно выполнять предусмотренные программой задания, усвоение основной литературы, рекомендованной программой. Аспирант владеет орфографической, орфоэпической, лексической и грамматической нормами изучаемого языка, показывает систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы в аспирантуре и профессиональной деятельности;

- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно») - знание основного программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, умение выполнять предусмотренные программой задания, знание основной литературы, рекомендованной программой. Аспирант владеет орфографической, орфоэпической, лексической и грамматической нормами изучаемого языка, но допускает погрешности в использовании их в речи и обладает необходимыми знаниями для их устранения;

- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно») - пробелы в знаниях основного программного материала, частичное владение орфографической, орфоэпической, лексической и грамматической нормами изучаемого языка, наличие грубых ошибок в использовании их в речи, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и(или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1. Экзаменационные билеты

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Факультет «Лингвистики и журналистики»
Кафедра Иностранных языков для экономических специальностей
Дисциплина: иностранный язык

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Прочитайте со словарем текст по специальности объемом 2000-2500 печатных знаков и передайте основное содержание текста на иностранном языке в форме устного реферата.
2. Прочитайте без словаря текст по специальности объемом 1500 печатных знаков и передайте содержание в виде резюме на иностранном языке.
3. Ответьте на вопросы, связанные с Вашей научной работой.
4. Сделайте сообщение по теме: «Участие в научной жизни, мои публикации»

Председатель экзаменационной
комиссии _____

Декан факультета ЛиЖ _____

« _ » _____ 201_ г.

проф., д.э.н.Вовченко Н.Г.

проф., д.ф.н. Евсюкова Т.В.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Факультет «Лингвистики и журналистики»
Кафедра Иностранных языков для экономических специальностей
Дисциплина: иностранный язык

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

1. Прочитайте со словарем текст по специальности объемом 2000-2500 печатных знаков и передайте основное содержание текста на иностранном языке в форме устного реферата.
2. Прочитайте без словаря текст по специальности объемом 1500 печатных знаков и передайте содержание в виде резюме на иностранном языке.
3. Ответьте на вопросы, связанные с Вашей научной работой.
4. Сделайте сообщение по теме: «Обоснование выбора темы научного исследования»

Председатель экзаменационной
комиссии _____

Декан факультета ЛиЖ _____

« _ » _____ 201_ г.

проф., д.э.н.Вовченко Н.Г.

проф., д.ф.н. Евсюкова Т.В.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Факультет «Лингвистики и журналистики»
Кафедра Иностранных языков для экономических специальностей
Дисциплина: иностранный язык

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

1. Прочитайте со словарем текст по специальности объемом 2000-2500 печатных знаков и передайте основное содержание текста на иностранном языке в форме устного реферата.
2. Прочитайте без словаря текст по специальности объемом 1500 печатных знаков и передайте содержание в виде резюме на иностранном языке.

3. Ответьте на вопросы, связанные с Вашей научной работой.
4. Сделайте сообщение по теме: «Мой научный руководитель».

Председатель экзаменационной
комиссии
Декан факультета ЛиЖ

проф., д.э.н.Вовченко Н.Г.
проф., д.ф.н. Евсюкова Т.В.

«__» _____ 201__ г.

К комплексу экзаменационных билетов прилагаются разработанные преподавателем и утвержденные на заседании кафедры критерии оценивания по дисциплине.

Критерии оценивания:

- **84-100 баллов (оценка «отлично»)** выставляется, если даны исчерпывающие и обоснованные ответы на вопросы, поставленные в экзаменационном билете:

- содержание текста передано полностью, показаны прочные навыки реферативного изложения извлеченной информации из иноязычного текста, глубокие знания лексики и грамматических структур подязыка специальности для адекватного восприятия информации, заложенной в профессионально ориентированном тексте

- текст передан в сжатой форме своими словами адекватно содержанию текста, показан высокий уровень понимания текста и умение критически оценить прочитанное, основные положения автора определены правильно;

- показан высокий уровень владения устной речью, обеспечивающий иноязычную профессионально ориентированную коммуникацию в соответствии с программными требованиями (нормативное использование грамматического и лексического материала, насыщенность тематической лексикой, нормативное произношение и интонация), ответы на вопросы логически выстроены и убедительны;

- тема раскрыта в заданном объеме; правильно используются лексико-грамматические конструкции, если допускаются ошибки, то тут же исправляются говорящим; стиль научного высказывания выдержан в течение всей беседы; объем высказывания соответствует требованиям (15-20 предложений); говорящий понимает и адекватно отвечает на вопросы.

- **67-83 баллов (оценка «хорошо»)** выставляется, если даны достаточно глубокие и обоснованные ответы на вопросы, поставленные в экзаменационном билете:

- содержание текста передано передано не достаточно полно; при пересказе текста имеются некоторые неточности, не носящие существенного характера; показаны достаточно уверенные навыки реферативного изложения извлеченной информации из иноязычного текста, достаточно уверенные умения пользоваться лексикой подязыка специальности и грамматическими явлениями, необходимыми для обеспечения научного и профессионального общения на иностранном языке, в объеме программы;

- текст передан семантически адекватно, основные положения автора определены правильно, но содержание передано не достаточно полно; присутствуют языковые ошибки пересказа при точности передачи содержания своими словами;

- продемонстрирован высокий уровень владения устной речью с незначительными фонетическими и грамматическими ошибками; ответы на вопросы даются полно, но логическая последовательность не всегда соблюдается;

- тема раскрыта не в полном объеме: высказанные положения недостаточно аргументированы; при высказывании встречаются грамматические и лексические ошибки; объем высказывания соответствует требованиям; вопросы говорящий понимает полностью, но ответы иногда вызывают затруднения

- **50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)** выставляется, если даны в основном правильные ответы на вопросы, поставленные в экзаменационном билете:

- показаны уверенные навыки реферативного изложения извлеченной информации из иноязычного текста, показаны уверенные умения пользоваться лексикой подязыка специальности, необходимой для научного и профессионального общения, однако проявлен недостаточный опыт в перефразировании, в активном владении приемами синонимии, антонимии, в различении словарного и контекстуального значения слова; допущены грамматические ошибки, ведущие к искажению смысла отдельных предложений, текст передан с существенным искажением смысла;

- текст передан в сжатой форме с существенным искажением смысла, аспирант не способен передать содержание текста своими словами и неадекватно реагирует на наводящие вопросы;

- продемонстрирован недостаточно высокий уровень владения устной речью с некоторыми фонетическими, лексическими и грамматическими ошибками; ответы на вопросы даются не полно, логическая последовательность не всегда соблюдается;

- тема раскрыта в ограниченном объеме: высказанных положений мало и они не аргументированы; словарный запас скуден, наблюдается значительное затруднение при подборе слов и/или имеются значительные

неточности в их употреблении; объем высказывания составляет не более 1/2; в речи присутствуют фонетические и грамматические ошибки, затрудняющие понимание.

- **0-49 баллов (оценка неудовлетворительно)** выставляется, если даны в основном неправильные ответы на вопросы, поставленные в экзаменационном билете:

- отсутствуют навыки реферативного изложения извлеченной информации из иноязычного текста, продемонстрировано неумение пользоваться лексикой подязыка специальности, необходимой для научного и профессионального общения, допущены грубые грамматические ошибки, ведущие к искажению смысла многих предложений, передано менее 50% основного содержания текста с существенным искажением смысла.

- передано менее 50 % основного содержания текста, имеется существенное искажение содержания, допущено большое количество лексических и грамматических ошибок, ведущих к искажению смысла; аспирант демонстрирует непонимание и неумение передать содержание текста.

- неумение отвечать на вопросы экзаменатора и адекватно реагировать на его реплики, словарного запаса не хватает для общения, в речи присутствуют грубые грамматические и фонетические ошибки, затрудняющие понимание. Отказ от ответа.

- тема не раскрыта, в высказывании по предложенной теме более 6 грамматических и лексических ошибок; отсутствии логичности и связности высказывания.

3.1. 1. Оформление вопросов для собеседования при проведении промежуточного контроля в форме зачёта

Английский язык
Немецкий язык
Французский язык
Испанский язык

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Факультет «Лингвистики и журналистики»

Кафедра Иностранных языков для экономических специальностей
по дисциплине «Иностранный язык»

1. О себе и своей профессиональной деятельности.
2. Участие в научных семинарах, конференциях, форумах и т.п.
3. Моя научная работа
4. Обоснование выбора темы научного исследования
5. Мой научный руководитель
6. Мои научные публикации

Критерии оценки:

оценка «зачтено»

- **84-100 баллов** - коммуникативная задача полностью выполнена; цель общения успешно достигнута, тема раскрыта в заданном объеме. Речь грамотная и выразительная; правильно используются лексико-грамматические конструкции, если допускаются ошибки, то тут же исправляются говорящим; стиль научного высказывания выдержан в течение всей беседы; объем высказывания соответствует требованиям (15-20 предложений); говорящий понимает и адекватно отвечает на вопросы.

- **67-83 баллов** - коммуникативная задача выполнена не полностью; цель общения в основном достигнута, однако тема раскрыта не в полном объеме: высказанные положения недостаточно аргументированы; при высказывании встречаются грамматические ошибки; объем высказывания соответствует требованиям; вопросы говорящий понимает полностью, но ответы иногда вызывают затруднения.

- **50-66 баллов** - коммуникативная задача выполнена частично; цель общения достигнута не полностью, тема раскрыта в ограниченном объеме: высказанных положений мало и они не аргументированы; словарный запас скуден, однако в основном соответствует поставленной задаче, наблюдается значительное затруднение при подборе слов и/или имеются значительные неточности в их употреблении; объем высказывания составляет не более 1/2; в речи присутствуют фонетические и грамматические ошибки, затрудняющие понимание.

оценка «незачтено»

- 0-49 баллов - коммуникативная задача не выполнена: цель общения не достигнута, содержание не соответствует коммуникативной задаче. Словарного запаса не хватает для общения в соответствии с заданием. В речи присутствуют грубые грамматические и фонетические ошибки, затрудняющие понимание. Отказ от ответа.

Составитель _____ И.О. Фамилия
« ____ » _____ 20 ____ г

3.2. Письменный перевод научного текста по специальности

3.2.1. Английский язык

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Факультет «Лингвистики и журналистики»

Кафедра Иностранных языков для экономических специальностей
по дисциплине «Иностранный язык»

1. Прочитайте и письменно переведите текст на русский язык (с использованием словаря).

Strong Dollar Poses Economic Dilemma in Emerging Markets

When the dollar starts to gain ground, it comes as a double-edged sword for economies in the emerging markets. Generally a strong dollar means more expensive imports for the emerging markets especially from the US. On the other hand, this means that exports from the emerging markets become cheaper in the US and other countries which prefer making their payments in USD.

But as it is always in the dynamic economic environment, there are numerous factors that always come into play and complicate the whole smooth picture.

Countries within the emerging markets with protectionist's economic policies might welcome the strong dollar as good news. This comes to back up their policies which tend to encourage more exports and reduce imports to their countries. The main motive is usually to protect the local companies and industries from an influx of imported cheap competing products. While increasing custom duties and other tariff measures are commonly used to achieve this goal, a strong dollar also perpetuates the same mission and hence it is a welcome dynamic.

In terms of exports, emerging markets may stand to gain from the strong dollar as their exports become relatively cheaper. Essentially, the expectation would be that there will be increased exports to the US and other countries paying using the USD. However, senior analyst Naeem Aslam from AvaTrade- the forex broker observes that based on historical trends, a bump in imports by the US in the short-run due to the strong dollar is unlikely. This he explains is due to the economic lag before US companies make changes to their procurement schedules; which are at times fixed on long term basis.

The same dilemma facing exports from emerging markets also faces their tourism sectors. With a strong dollar, it would be expected that more tourists will flock the emerging markets and enjoy leaner travelling budgets while there. However, with tourists taking time to plan for their travelling and getting leaves from their jobs, the strong dollar will not automatically translate to higher tourist numbers in the emerging markets. In Kenya, tour operators say they do not foresee a rise in tourism numbers based on the strong dollar due to the threat of terrorism that has led to tourist numbers going down by 25% for the past six months to date.

Another interesting dynamic are the USD dominated external debts that most emerging economies have. The *Economist* observes that about \$4.5trillion of US debt stock out of America is held by companies in the emerging markets. As the dollar continues to be stronger, the dollar dominated debts get more expensive and this becomes a new headache for the emerging economies. An argu-

- 0-49 баллов - коммуникативная задача не выполнена: цель общения не достигнута, содержание не соответствует коммуникативной задаче. Словарного запаса не хватает для общения в соответствии с заданием. В речи присутствуют грубые грамматические и фонетические ошибки, затрудняющие понимание. Отказ от ответа.

Составитель _____ И.О. Фамилия
« _____ » _____ 20 ____ г

3.2. Письменный перевод научного текста по специальности

3.2.1. Английский язык

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Факультет «Лингвистики и журналистики»

Кафедра Иностранных языков для экономических специальностей
по дисциплине «Иностранный язык»

1. Прочитайте и письменно переведите текст на русский язык (с использованием словаря).

Strong Dollar Poses Economic Dilemma in Emerging Markets

When the dollar starts to gain ground, it comes as a double-edged sword for economies in the emerging markets. Generally a strong dollar means more expensive imports for the emerging markets especially from the US. On the other hand, this means that exports from the emerging markets become cheaper in the US and other countries which prefer making their payments in USD.

But as it is always in the dynamic economic environment, there are numerous factors that always come into play and complicate the whole smooth picture.

Countries within the emerging markets with protectionist's economic policies might welcome the strong dollar as good news. This comes to back up their policies which tend to encourage more exports and reduce imports to their countries. The main motive is usually to protect the local companies and industries from an influx of imported cheap competing products. While increasing custom duties and other tariff measures are commonly used to achieve this goal, a strong dollar also perpetuates the same mission and hence it is a welcome dynamic.

In terms of exports, emerging markets may stand to gain from the strong dollar as their exports become relatively cheaper. Essentially, the expectation would be that there will be increased exports to the US and other countries paying using the USD. However, senior analyst Naeem Aslam from AvaTrade- the forex broker observes that based on historical trends, a bump in imports by the US in the short-run due to the strong dollar is unlikely. This he explains is due to the economic lag before US companies make changes to their procurement schedules; which are at times fixed on long term basis.

The same dilemma facing exports from emerging markets also faces their tourism sectors. With a strong dollar, it would be expected that more tourists will flock the emerging markets and enjoy leaner travelling budgets while there. However, with tourists taking time to plan for their travelling and getting leaves from their jobs, the strong dollar will not automatically translate to higher tourist numbers in the emerging markets. In Kenya, tour operators say they do not foresee a rise in tourism numbers based on the strong dollar due to the threat of terrorism that has led to tourist numbers going down by 25% for the past six months to date.

Another interesting dynamic are the USD dominated external debts that most emerging economies have. The Economist observes that about \$4.5trillion of US debt stock out of America is held by companies in the emerging markets. As the dollar continues to be stronger, the dollar dominated debts get more expensive and this becomes a new headache for the emerging economies. An argu-

ment can be made about the emerging economies having both liabilities and assets dominated in the USD; but when all is said and done, the net impact is always that their liabilities exceed their USD assets.

Stock markets in the emerging economies could also look lucrative with the strengthening dollar. Popular traders in the markets claim that money is made when buying and not when selling. If that were to hold true in this case, foreign investors would rush to invest in the emerging economies' stock markets due to the relative cheap stocks on a dollar basis. However, it turns out that the same investors will lose when cashing out their investments and converting them into USD from a depreciating currency. This further complicates the investor decision, leaving many in a dilemma.

There are many other factors at play in this scenario; but regardless which factors you choose to pick and analyze, the end results is an economic dilemma. However, there is an obvious lose on the side of emerging economies whose national policies are sometimes driven by policies made by the US and those whose currencies are pegged on the USD.

Критерии оценки:

оценка «зачтено»

- **84-100 баллов** - перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, не содержит фактических ошибок. Терминология использована правильно и единообразно. Перевод отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода. Адекватно переданы культурные и функциональные параметры исходного текста. Допускаются некоторые погрешности в форме предъявления перевода.

- **67-83 баллов** - перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, допускается одна фактическая ошибка, при условии отсутствия потерь информации и стилистических погрешностей на других фрагментах текста. Имеются несущественные погрешности в использовании терминологии. Перевод в достаточной степени отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода. Допускаются некоторые нарушения в форме предъявления перевода.

- **50-66 баллов** - перевод содержит фактические ошибки. Низкая коммуникативность и плохая «читабельность» текста затрудняют его понимание рецептором. При переводе терминологического аппарата не соблюден принцип единообразия. В переводе нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Имеются нарушения в форме предъявления перевода.

оценка «незачтено»

- **0-49 баллов** - перевод содержит много фактических ошибок. Нарушена полнота перевода, его эквивалентность и адекватность. В переводе грубо нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Коммуникативное задание не выполнено. Грубые нарушения в форме предъявления перевода.

Составитель _____ И.О. Фамилия

« ____ » _____ 20 ____ г.

3.2.2. Немецкий язык

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Факультет «Лингвистики и журналистики»

Кафедра Иностранных языков для экономических специальностей
по дисциплине «Иностранный язык»

1. Прочитайте и письменно переведите текст на русский язык (с использованием словаря).

Produktmanagement

Die Bedeutung des Produktmanagements, bekannter unter dem Begriff **Brand-Management**, hat in den vergangenen Jahren stetig zugenommen. Ausschlaggebend hierfür ist, daß aufgrund von neuen Marketingkonzeptionen und der Globalisierung in den westlichen Industriestaaten ein sinkendes Markenbewußtsein mit gleichzeitig abnehmender Markentreue festzustellen ist. Marken stellen jedoch ein wertvolles Gut für die Unternehmung dar und müssen sorgfältig gepflegt und geschützt werden. Dieser Aufgabe nimmt sich das Brand-Management an. Besonders Unternehmen, die viele Produkte oder Marken (Brands) herstellen, organisieren das Marketing zur Pflege ihrer Marken oft nach Produktgruppen oder Marken.

Eingeführt wurde das Brand-Management-System zum ersten Mal 1927 bei Procter & Gamble. Weil die so betreuten Produkte sehr erfolgreich waren, folgten viele Unternehmen im Laufe der Zeit diesem Beispiel. Üblicherweise übernimmt in der klassischen Produkt-Management-Organisation ein **Produkt- oder Brand-Manager** die Rolle des „Geschäftsführers“ für ein Produkt oder eine Marke. Er betreut ein bestimmtes Produkt von der Entstehung bis zur Vermarktung und ist Initiator sämtlicher absatzwirtschaftlich relevanter Entscheidungen.

Direkte Kompetenzen stehen dem Brand-Manager oft nicht bzw. nur eingeschränkt zu, insbesondere nicht gegenüber anderen Funktionsbereichen wie Fertigung, Beschaffung, Absatz etc. Trotzdem wird ihm in der Regel eine „Wachhund-Funktion“ für den Produkterfolg, wenn nicht sogar die Umsatzverantwortung übertragen, da er hierauf über die Marketing-Instrumente Einfluß nehmen kann. Dies führt gelegentlich zur Überforderung des Produktmanagements und zur Vernachlässigung langfristiger Marketingbelange, zumal die Produktmanagerstellen häufig mit Nachwuchskräften besetzt sind. Darüber hinaus erfordern viele Absatzmärkte zunehmend eine Kunden(gruppen)spezifische Bearbeitung, so daß das Produktmanagement durch ein Kundengruppen-Management zu ergänzen ist.

Zu den Aufgaben des Produktmanagements gehören im einzelnen:

- Entwicklung langfristiger Wachstums- und Wettbewerbsstrategien für Produkte;
- Erstellung jährlicher Marketingpläne und jährlicher Umsatz- und Ertragsprognosen;
- Zusammenarbeit mit Kommunikationsagenturen zur Entwicklung von Programmen z.B. für die Werbung, Verkaufsförderung und das Direct Marketing;
- kontinuierliche Sammlung von Informationen über Produkterfolge, Einstellungen von Kunden und Händlern sowie über neue Probleme, Risiken und Chancen des Marktes
- Initiierung von Produktverbesserungen, um sich Veränderungen von Kundenbedürfnissen anzupassen.

Text #2 Audit

Im Rahmen des Qualitätsmanagements werden systematische und unabhängige Untersuchungen in Unternehmen oder auch nicht gewerblichen Organisationen durchgeführt, um festzustellen, ob die qualitätsbezogenen Tätigkeiten und Ergebnisse den Planungen entsprechen und ob sie wirklich geeignet sind, die vorgesehenen Ziele zu erreichen. (DIN ISO 8402).

Die Grundlage für ein Audit (von audirelat. „hören“, „anhören“), das immer von Personen durchgeführt wird, die keine direkte Verantwortung in dem überprüften Bereich haben, ist immer ein exaktes Regelwerk, d.h. es gibt hierfür feste Richtlinien (Beispiele: DIN EN ISO 9001, 9002, 9003).

Die Qualitätsaudits können sich auf Systeme, auf Verfahren und auf Produkte beziehen. Das Ziel eines Audits ist dabei, die Notwendigkeit von Verbesserungen und Korrekturen zu beurteilen.

Systemaudit

Nach dem Veranlasser kann man unterscheiden zwischen

- internem Audit, in dem die Organisation ihr eigenes Qualitäts-Managementsystem prüft,
- externem Kundenaudit, in dem der Kunde das Qualitäts-Managementsystem des Lieferanten prüft (z.T. auch „Lieferantenaudit“ genannt),

Критерии оценки:

оценка «зачтено»

- **84-100 баллов** - перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, не содержит фактических ошибок. Терминология использована правильно и единообразно. Перевод отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода. Адекватно переданы культурные и функциональные параметры исходного текста. Допускаются некоторые погрешности в форме предъявления перевода.

- **67-83 баллов** - перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, допускается одна фактическая ошибка, при условии отсутствия потерь информации и стилистических погрешностей на других фрагментах текста. Имеются несущественные погрешности в использовании терминологии. Перевод в достаточной степени отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода. Допускаются некоторые нарушения в форме предъявления перевода.

- **50-66 баллов** - перевод содержит фактические ошибки. Низкая коммуникативность и плохая «читабельность» текста затрудняют его понимание рецептором. При переводе терминологического аппарата не соблюден принцип единообразия. В переводе нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Имеются нарушения в форме предъявления перевода.

оценка «незачтено»

- 0-49 баллов - перевод содержит много фактических ошибок. Нарушена полнота перевода, его эквивалентность и адекватность. В переводе грубо нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Коммуникативное задание не выполнено. Грубые нарушения в форме предъявления перевода.

Составитель _____ И.О. Фамилия

« _____ » _____ 20 ____ г.

3.2.3. Французский язык

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Факультет «Лингвистики и журналистики»

Кафедра Иностранных языков для экономических специальностей
по дисциплине «Иностранный язык»

1. Прочитайте и письменно переведите текст на русский язык (с использованием словаря).

L'étude internationale de marché

Toute démarche marketing s'alimente de la connaissance des marchés. Le marketing international ne peut échapper à cette règle. En effet, aborder un marché à l'étranger place généralement l'entreprise dans un contexte très différent de ce qu'elle peut connaître par son expérience nationale. Pour travailler efficacement sur un marché étranger retenu comme cible d'implantation ou d'exportation, il faut en avoir une description aussi précise que possible et en identifier les principes. Quatre plans d'analyse s'imposent pour les études du marché étranger :

- *L'analyse de l'environnement.* Le premier pas consiste à identifier les points sensibles et les contraintes de l'environnement. Cela peut être interdiction ou contrôle de la communication de certains biens et services; interdiction de certaines pratiques commerciales (dans le domaine publicitaire en particulier); éventuel contrôle de prix; normes impératives pour les produits, etc. L'environnement technique et le contexte socio-culturel dans lequel le produit va être commercialisé peuvent aussi être porteurs d'opportunités ou de risques.
- *L'analyse de la demande.* Ce genre d'études mérite la plus grande attention en marketing international. Le rôle des autorités et des décideurs locaux, la religion dominante, l'organisation sociale entraînent des comportements très différents.
- *L'analyse de la concurrence.* Le marché étranger visé est rarement un espace vierge de toute présence commerciale. Les producteurs et importateurs locaux ont souvent contribué à façonner une organisation à laquelle l'entreprise est le plus souvent contrainte de s'adapter que le contraire. L'entreprise doit ainsi s'informer précisément de l'état de la concurrence sur le marché visé. Il importe donc de s'informer sur l'identité précise des autres concurrents, sur la structure concurrentielle existante et sur les critères qui permettent davantage de l'emporter. Il y a bien sûr la compétitivité sur le prix, mais aussi la fiabilité de la logistique, l'innovation technique ou le produit nouveau, le service après-vente, la promotion, la publicité, etc.
- *L'analyse des intermédiaires.* Le nombre d'intermédiaires dans les circuits de distribution varie d'un pays à l'autre. Pour les biens de grande consommation, le Japon en compte trois ou quatre alors qu'en France, il tend à se réduire à un seul. Aux Etats-Unis, le rôle des grossistes est prépondérant. Le rôle des prescripteurs (médecins, architectes, bureaux d'étude, conseils) varie aussi d'un pays à l'autre et ne doit pas être sous-estimé.

La définition d'une politique commerciale et son ajustement permanent se réalisent à la base de décisions prises en prévision de la réaction probable du marché.

Критерии оценки:

оценка «зачтено»

- 84-100 баллов - перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, не содержит фактических ошибок. Терминология использована правильно и единообразно. Перевод отвечает систем-

но-языковым нормам и стилю языка перевода. Адекватно переданы культурные и функциональные параметры исходного текста. Допускаются некоторые погрешности в форме предъявления перевода.

- **67-83 баллов** - перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, допускается одна фактическая ошибка, при условии отсутствия потерь информации и стилистических погрешностей на других фрагментах текста. Имеются несущественные погрешности в использовании терминологии. Перевод в достаточной степени отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода. Допускаются некоторые нарушения в форме предъявления перевода.

- **50-66 баллов** - перевод содержит фактические ошибки. Низкая коммуникативность и плохая «читабельность» текста затрудняют его понимание рецептором. При переводе терминологического аппарата не соблюден принцип единообразия. В переводе нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Имеются нарушения в форме предъявления перевода.

оценка «незачтено»

- **0-49 баллов** - перевод содержит много фактических ошибок. Нарушена полнота перевода, его эквивалентность и адекватность. В переводе грубо нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Коммуникативное задание не выполнено. Грубые нарушения в форме предъявления перевода.

3.2.4. Испанский язык

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Факультет «Лингвистики и журналистики»

Кафедра Иностранных языков для экономических специальностей
по дисциплине «Иностранный язык»

1. Прочитайте и письменно переведите текст на русский язык (с использованием словаря).

Economía de España

La economía de España es la quinta por tamaño en la Unión Europea y la decimotercera a nivel mundial en términos nominales.¹⁸ En términos relativos o de paridad de poder adquisitivo, se encuentra también entre las mayores del mundo (ver Anexo: Países por PIB (PPA)). Según un informe de The Economist, España es el 10º país del mundo con mayor calidad de vida. Como en la economía de todos los países europeos, el sector terciario o sector servicios es el que tiene un mayor peso. La moneda de España es, desde 2002, el euro.

Desde el final de la crisis de principios de los años 1990, la economía española tuvo más de una década expansiva de crecimiento macroeconómico, por encima de la media del resto de la Unión Europea. Sin embargo, entre 2008 y 2013 sufrió una fuerte recesión.²⁰ En 2014 el producto interior bruto volvió de nuevo a crecer, a un 1,4%.²¹ El número de desempleados alcanzó un máximo de 5,77 millones en febrero de 2014 y disminuyó el resto del año en 446.000 personas.²² Según la CEOE, la revisión al alza del crecimiento de la economía española en 2015 se debe al "descenso del precio del petróleo, la mejora de las condiciones de financiación y la depreciación del euro, así como la previsión de crecimiento para la Eurozona".

La economía española consolidó en 2015 el proceso de recuperación iniciado en 2013, registrando el PIB real una trayectoria expansiva. En el conjunto del año, el PIB creció el 3,2%, por encima del PIB de la zona euro (2%).

Es destacable la prolongación del proceso de desapalancamiento del sector privado, cuya deuda se ha reducido en 49 puntos porcentuales de PIB, desde el máximo alcanzado a mediados de 2010 hasta 2016. La deuda no consolidada del sector privado no financiero se en 2016 a niveles de finales de 2005 y próximos a la media de la zona euro.

En 2016, el déficit de las Administraciones Públicas españolas quedó en el 4,33% del PIB, cumpliendo por primera vez desde el estallido de la crisis en 2008, el objetivo comprometido con la Comisión Europea.²⁵ La deuda pública era en el año 2000 igual al 59 % del PIB, se redujo entre 2000 y 2007 hasta el 36 % del PIB, pero a partir de ese año se fue elevando hasta llegar a un 99 % en

2014, motivated por una fuerte caída de los ingresos, acompañada de una subida de los gastos de las Administraciones públicas.

Los efectos adversos de la crisis han generado un importante cambio de tendencia en lo que a distribución de la renta se refiere. España, en el periodo entre 2008 y 2011, no había seguido la tendencia al aumento de las desigualdades observada en muchos países desarrollados, pero esta excepción ha quedado truncada por la intensidad de la crisis que ha convertido a España en uno de los países donde las desigualdades han crecido más en los años 2008-2013 (OCDE 2013, 2014). En 2017, 0,4 % de la población concentran casi la mitad del PIB de España.

Критерии оценки:

оценка «зачтено»

- **84-100 баллов** - перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, не содержит фактических ошибок. Терминология использована правильно и единообразно. Перевод отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода. Адекватно переданы культурные и функциональные параметры исходного текста. Допускаются некоторые погрешности в форме предъявления перевода.

- **67-83 баллов** - перевод полный, без пропусков и произвольных сокращений текста оригинала, допускается одна фактическая ошибка, при условии отсутствия потерь информации и стилистических погрешностей на других фрагментах текста. Имеются несущественные погрешности в использовании терминологии. Перевод в достаточной степени отвечает системно-языковым нормам и стилю языка перевода. Допускаются некоторые нарушения в форме предъявления перевода.

- **50-66 баллов** - перевод содержит фактические ошибки. Низкая коммуникативность и плохая «читабельность» текста затрудняют его понимание рецептором. При переводе терминологического аппарата не соблюден принцип единообразия. В переводе нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Имеются нарушения в форме предъявления перевода.

оценка «незачтено»

- **0-49 баллов** - перевод содержит много фактических ошибок. Нарушена полнота перевода, его эквивалентность и адекватность. В переводе грубо нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Коммуникативное задание не выполнено. Грубые нарушения в форме предъявления перевода.

3.3 Лексико-грамматические тесты

3.3.1. Английский язык

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Факультет «Лингвистики и журналистики»
Кафедра Иностранных языков для экономических специальностей

Лексико-грамматический тест
по дисциплине «Иностранный язык»

I. Choose the alternative that best suits the context.

1. The Project Team ... a broad range of specialists working together to solve a given problem.
a) involves b) subdivides c) manufactures
2. The ... line was shut down for two hours as a result of damaged machinery.
a) production b) delivery c) control
3. A successful manager must be ... in his/her own ability to deal with difficult situation and show the qualities of leadership.
a) confident b) initiative c) accountable
4. I ... on the final report all day yesterday. Tomorrow I'm making a presentation.
a) liquid liabilities b) have been working c) accountable
5. Information on ... prices is available to brokers throughout the world.
a) share b) market c) trading
6. Our new packaging is ... attractive ... the previous one. As the result the sales have risen this month.
a) as ... as b) more ... more c) most .. as
7. I cannot make any decision unless I ... all the facts concerning the matter.
a) will not b) know c) won't know

8. We can't afford ... new equipment just now. I think we'll have to wait till the things become better.
a) buying b) having bought c) to buy
9. The recent boom in consumer spending resulted in sales.
a) recession b) growth c) improvement
10. A number of employees were injured because they did not follow ... procedures.
a) dangerous b) health c) safety
11. The organization structure of our company reorganized recently.
a) is being b) has been c) had been
12. We managed to capture ... contracts last month.
a) few b) a little c) a few
13. We won't succeed unless weour image. The old one is becoming less and less competitive.
a) will change b) would change c) change
14. What is the secret of their fantastic commercial ...?
a) production b) success c) market
15. Last year we made a good profit. ... the market is unstable and the results may be not so good this year.
a) and b) so c) however
16. During the ... of the 1930s thousands of businesses closed and millions of people lost their jobs.
a) boom b) slump c) expansion
17. A movement of money into or out of an account is called
a) transaction b) option c) invoice
18. We decided to ... the new model at the trade fair in autumn.
a) manufacture b) launch c) produce
19. Our company is ready to sponsor the city football team if they wear our ... on their shirts.
a) logo b) brand c) slogan
20. ... projects was considered properly by the Chief Executive Officer, but neither of them was approved.
a) each of b) each of the c) each
21. A sum of money given in addition to a salary.
a) wages b) bonus c) motivation
22. To tell an employee that he/she must leave his/her job.
a) to employ b) to hire c) to sack
23. To make something more efficient.
a) to rationalize b) to increase c) to stimulate
24. An advertisement on the radio or on television.
a) review b) article c) commercial
25. A phrase used in advertisement to attract attention to the product.
a) celebrity b) slogan c) proverb
26. Opinion held about something or someone; the degree to which one trusted.
a) reputation b) image c) attitude
27. A person legally appointed to act for another.
a) representative b) attorney c) prosecutor
28. A person who pays for professional or special services.
a) wages b) salary c) fee
29. The property of a company, person etc. that has value and can be sold to pay the debts.
a) liquid liabilities b) liquid profits c) liquid assets
30. A request for compensation from someone who is insured.
a) claim b) quotation c) premium

2. Инструкция по выполнению

Тестовые задания представляют собой т.н. «multiple choice questions» (тесты множественного выбора), на каждое задание предлагается 3-4 варианта ответа, лишь один из которых является верным. На выполнение теста дается 30 минутю

4. Критерии оценки:

- 84-100 баллов (оценка «отлично») выставляется, если дан правильный ответ на 25-30 задания;

- 67-83 баллов (оценка «хорошо») выставляется, если дан правильный ответ на 20-24 задания;
- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно) выставляется, если дан правильный ответ на 15-19 задания;
- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно) выставляется, если дан правильный ответ на менее чем 15 заданий

Составитель _____ И.О. Фамилия
« ____ » _____ 20 ____ г.

3.3.2.Немецкий язык

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Факультет «Лингвистики и журналистики»
Кафедра Иностранных языков для экономических специальностей

Лексико-грамматический тест
по дисциплине «Иностранный язык»

Вставьте правильный вариант.

1. ... wir früher diese Wertpapiere ...!
a) würden ... kaufen
b) hätten ... gekauft
c) wären ... gekauft
2. ... wir die Rechnung ohne Verzug ... !
a) hätten ... beglichen
b) würden ... begleichen
c) wären ... beglichen
3. ... wir keine Absatzschwierigkeiten!
a) hätten
b) wären
c) würden
4. Wir ... gerne mit Firmen in Finnland in Verbindung ... !
a) würden ... treten
b) möchten .. treten
c) wären ... getreten
5. Es ... falsch, die wichtigen Seiten der Leitung nur auf Fragen der ökonomischen Stimulierung zu beschränken.
a) wäre
b) würde
c) möchte
6. Sicher ... heute die Methoden der Selbstkostensenkung anders
a) würden ... gliedern
b) hätten ... gegliedert
c) würden ... gegliedert
7. ... wir die Waren im Voraus ... !
a) wären ... bestellt
b) würden ... bestellen
c) hätten ... bestellt
8. ... diese Ware ohne Mangell

- a) hätte
b) würde
c) wäre
9. Wir ... von italienischen Textilfabriken Angebote
a) möchten ... einholen
b) wären ... eingeholt
c) hätten ... eingeholt
10. ... wir früher das Geschäft ...!
a) hätten abgeschlossen
b) wären ... abgeschlossen
c) würden schließen
11. Ohne Erfüllung dieser Aufgabe ... die Entwicklung der gesamten Produktion nicht möglich.
a) wäre
b) hätte
c) würde
12. Vielleicht ... es möglich, einen Vertreter der Firma mit den diesjährigen Mustern an uns zu schicken.
a) würde
c) könnte
13. Erika spricht schnell und undeutlich. Man kann sie fast nicht _____.
a) beipflichten
b) verstehen
c) aufstellen
- Sie versuchte, bei der Kreuzung anzuhalten. Doch die _____ waren defekt.
a) Fahrer
b) Bremsen
c) Geschwindigkeit
15. Würden Sie das Formular bitte hier _____!
a) aufzeichnen
b) überzeichnen
c) unterzeichnen
16. Der Nachbar ist vor kurzem _____.
a) eingezogen
b) aufgezogen
c) überzogen
17. Wann hast Du den Ring gefunden? - _____ ich meine Kommode aufgeräumt habe.
a) Als
b) Wenn
c) Wie
18. Das sind die Bekannten, _____ wir die Urlaubsfotos bekommen haben.
a) von denen
b) für denen
c) bei dem
19. Haben Sie ein gutes _____ gegen Zahnschmerzen?
a) Mittel
b) Ausweg
c) Arznei
20. Es war ein anonymer Hinweis, der _____ Ergreifung der Täter führte.
a) zur

- b) zu
c) nach
21. Diese Firma muss bis Ende des Monats 20% der Belegschaft _____.
- a) entlassen
b) lassen
c) verlassen
22. Ich habe mich schon oft mit ihm darüber unterhalten, _____ von meiner Meinung überzeugen zu können.
- a) und ihn
b) ohne ihn
c) ob er nicht
23. Ich bin _____ 1970 geboren.
- a) in
b) am
c) -
24. Der Autofahrer hat eine Ampel bei Rot _____.
- a) überfahren
b) anfahren
c) aufgefahren
25. Das kostet dich doch überhaupt _____!
- a) nie
b) nichts
c) niemals
26. Gegen 2 Uhr _____ er schließlich eingeschlafen.
- a) ist
b) konnte
c) musste
27. Das Problem ist also noch viel _____ als ich zuerst gedacht habe.
- a) mehr kompliziert
b) kompliziert
c) komplizierter
28. Entschuldigung. Können Sie mir den Weg zum Rathaus _____?
- a) zeigen
b) bringen
c) erzählen
29. Vergiss dein _____ nicht. Es ist sehr kalt draußen.
- a) Hausschuhe
b) Schnürsenkel
c) Handschuhe
30. Eine Fußballmannschaft _____ aus elf Spielern.
- a) besteht
b) befindet
c) spielt

Инструкция по выполнению

Тестовые задания представляют собой т.н. «multiple choice questions» (тесты множественного выбора), на каждое задание предлагается 3-4 варианта ответа, лишь один из которых является верным. На выполнение теста дается 30 минут.

Критерии оценки:

- 84-100 баллов (оценка «отлично») выставляется, если дан правильный ответ на 25-30 задания;

заданий

- 67-83 баллов (оценка «хорошо») выставляется, если дан правильный ответ на 20-24 задания;
- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно) выставляется, если дан правильный ответ на 15-19 задания;
- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно) выставляется, если дан правильный ответ на менее чем 15

Составитель _____ И.О. Фамилия
« ____ » _____ 20 г.

3.3.3. Французский язык

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Факультет «Лингвистики и журналистики»
Кафедра Иностранных языков для экономических специальностей

Лексико-грамматический тест
по дисциплине «Иностранный язык»

Выберите единственный правильный ответ из предложенных:

1. Grace à ce certificat j'ai pu facilement trouver ... stage intéressant dans un hotel parisien.
 - 1) un
 - 2) le
 - 3) –
 - 4) du
2. J'ai toujours voulu travailler avec ... français et continuer à perfectionner mes connaissances.
 - 1) un
 - 2) le
 - 3) –
 - 4) du
3. Elle n'aime pas ... lait mais adore les yaourts avec des fruits.
 - 1) le
 - 2) de
 - 3) un
 - 4) du
4. Il a regardé sa montre : c'était l'heure ... partir.
 - 1) a
 - 2) de
 - 3) –
 - 4) pour
5. Comme il faisait très froid il a décidé ... ne pas mettre le nez dehors.
 - 1) a
 - 2) de
 - 3) –
 - 4) pour
6. Il s'énerve beaucoup. Dites-lui ... cette information est bien exacte !
 - 1) est-ce que
 - 2) si
 - 3) ce que

- 4) est-ce
7. Voici un fait ... j'ai conclu que vous avez raison.
- 1) où
 - 2) que
 - 3) dont
 - 4) d'où
8. Nous n'avons pas de pain et la boulangerie va fermer, vas -... tout de suite.
- 1) en
 - 2) là
 - 3) y
 - 4) ici
9. Je te propose d'aller dans ce restaurant : la cuisine est ... et les prix sont bon marché.
- 1) moindre
 - 2) meilleure
 - 3) plus bien
 - 4) pis
10. ... vaut être riche et bien portant que pauvre et malade.
- 1) mieux
 - 2) meilleur
 - 3) plus bien
 - 4) pis
11. Il serra la main au jeune Américain. Il ... serra très affectueusement.
- 1) lui la
 - 2) lui le
 - 3) la lui
 - 4) le lui
12. Que deviendra votre mère, si vous partez ? Pensez à ... !
- 1) y
 - 2) lui
 - 3) la
 - 4) elle
13. Ils ... étonnés de vous voir venir plus tôt.
- 1) seront
 - 2) soient
 - 3) sauront
 - 4) saura
14. Il veut savoir, si la réunion ... lieu le jeudi 14 mars.
- 1) ait
 - 2) aura
 - 3) eu
 - 4) eut
15. Nous lui avons demandé qui elle ... pour le dîner.
- 1) avait invité
 - 2) a invité
 - 3) invita
 - 4) invitait
16. Mon frère cadet n'a que 12ans. Il a cinq ans... que moi.
- 1) de plus
 - 2) plus
 - 3) de moins

4) moins

17. Ma soeur ... beaucoup à mon père : le meme caractère, les memes traits de visage.
- 1) présente une ressemblance
 - 2) ressemble
 - 3) est pareille
 - 4) ne ressemble pas
18. Il ... du sport, il participe aux activités des clubs sportifs.
- 1) s'intéresse
 - 2) fait
 - 3) pratique
 - 4) joue
19. Le fils de ma soeur, c'est mon
- 1) neveu
 - 2) cousin
 - 3) beau-fils
 - 4) frère
20. Le climat de la France est doux et le ... est très fertile.
- 1) terrain
 - 2) surface
 - 3) terre
 - 4) sol
21. Par son climat, la fertilité de son sol et les ... de son sous-sol, la France est un pays à la fois industriel et agricole.
- 1) moyens
 - 2) possibilités
 - 3) ressources
 - 4) recours
22. L'agriculture ... une place importante dans l'économie française.
- 1) joue
 - 2) occupe
 - 3) remplit
 - 4) gagne
23. Pour entrer à l'institut il faut avoir un certificat de fin d'études
- 1) primaires
 - 2) secondaires
 - 3) supérieures
 - 4) écolières
24. Après de longues années, il est revenu dans sa maison
- 1) natale
 - 2) paternelle
 - 3) maternelle
 - 4) native
25. La France se trouve dans la ... tempérée de l'Europe.
- 1) zone
 - 2) territoire
 - 3) domaine
 - 4) secteur
26. Dans les nombreuses ... du Louvre sont exposés des peintures, des tapisseries et des objets d'art.

- 1) chambres
 2) salles
 3) salons
 4) endroits
27. Si vous êtes curieux du passé de la ville, allez au Musée historique de la ville de Paris qui ... l'hôtel Carnavalet.
- 1) se trouve
 2) est situé
 3) occupe
 4) habite
28. Paris est ... en vingt arrondissements de grandeur inégale.
- 1) sépare
 2) divise
 3) partage
 4) traverse
29. Le musée du Louvre a été créé pour permettre d'... les objets d'art des époques différentes.
- 1) exposer
 2) exister
 3) exporter
 4) exiger
30. La Bretagne est au premier ... national pour la construction navale.
- 1) place
 2) rangée
 3) rang
 4) position

Инструкция по выполнению

Тестовые задания представляют собой т.н. «multiple choice questions» (тесты множественного выбора), на каждое задание предлагается 3-4 варианта ответа, лишь один из которых является верным. На выполнение теста дается 30 минут.

Критерии оценки:

- 84-100 баллов (оценка «отлично») выставляется, если дан правильный ответ на 25-30 задания;
- 67-83 баллов (оценка «хорошо») выставляется, если дан правильный ответ на 20-24 задания;
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно») выставляется, если дан правильный ответ на 15-19 задания;
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно») выставляется, если дан правильный ответ на менее чем 15 заданий

Составитель _____ И.О. Фамилия
 « » _____ 20 г.

Оформление задания для реферирования научного текста по специальности 3.4.1. Английский язык

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Факультет «Лингвистики и журналистики»
 Кафедра Иностранных языков для экономических специальностей
 по дисциплине «Иностранный язык»

1. Прочитайте со словарем текст по специальности объемом 2000-2500 печатных знаков и передайте основное содержание текста на иностранном языке в форме устного реферата.

Solving the main economic problem

by Joseph M. Bryan Jr., PhD in Economics, Princeton University

Throughout time, the inhabitants of earth have been faced with the challenges of acquiring resources and using them to their benefit. Academically put, the economic problem faced by humans is the production and distribution of resources. The three solutions to this economic problem channel the work of mankind to productive outlets, but also ensure the correct allocation of the results of these efforts. These systems of economies are run by tradition, command, and market. Through these institutions of economic organization, the United States has successfully produced goods but failed to adequately solve the issue of "Who Gets What?"

With each of these three types of economies in mind, the United States has most greatly benefited from its use of the market economy. By incorporating concepts of tradition and command, the U.S. has gone to great lengths in its attempts to solve the economic problem. It has solved the production half of this problem by producing enough of the right types of goods (or acquiring them through trade), but it has not correctly solved the issue of distribution. By definition, distribution needs have not been met, because in 2009, approximately "14.3% of all persons lived in poverty." This means that this percentage of people did not have the yearly flow of income required to support themselves or their family members. In light of this flaw, the United States has highest GDP (gross domestic product) of any single nation at \$14,140,000,000,000. However, this only goes to show the disparity in its distribution when compared with the U.S.'s 11th ranked GDP per capita of \$46,000.

Despite these figures, the United States has actually gone to its greatest lengths yet throughout the last century or so, in its attempts to solve this problem. With policies closer resembling *laissez-faire* ideas and favoring big business during the early 1900s, the government now has in place methods of redistributing wealth and ensuring that most of the basic needs of the lower-class/unemployed are met. These funds are collected through taxation and given out by way of programs such as Medicaid, unemployment benefits, and food stamps. These changes, more broadly speaking, are a shift from a truer market economy to a market economy heavily influenced by command. Also, it should be noted that tradition has played a role in establishing the customs of basic transactions, contracts and agreements, and the concept of looking out for those less fortunate than us in society.

With the continued success of the market economy for Americans as a whole, it is clear that this is the best means to proceed for the years to come. With its basis in each person acting in his or her own best interest, it is inevitable that some people will not have the same return on their efforts as others do. This is why participants in a market economy give the effort they do, and that is why this institution is the most successful. Without the option to rely on others for economic well-being, citizens of market economy nations have the highest incentive of all to succeed economically: the wants and needs of themselves and their loved ones.

Although not as prominent as aspects of the market economy, many characteristics of the command economy are present in the U.S.'s economic landscape. If the market economy of the United States is given credit for ensuring its production capabilities, then the command traits, and tradition traits to a lesser extent, are responsible for trying to solve the nation's distribution issues. However, the extent of the government's reach in its decision of who gets what is a double-edged sword. With the high redistribution of wealth comes less incentive for Americans to take risks and achieve financial success. But with little or no redistribution of wealth, many more Americans will experience poverty, or a worse degree of it.

Although there is no winning formula for redistribution, the U.S. has found a respectable balance of helping those in need while still allowing for economic growth in the private sector. With

the dominance of a market economy in the United States, the nation's leaders have to appease big business and corporate lobbyists. This, in turn, makes it difficult to raise taxes on these titans of industry to give these funds to those who contribute very little economically.

The least impactful of these three economic institutions in the U.S. are the aspects of a traditional economy. Interestingly enough, along with command, it accounts for much of the country's policies on distribution. These tradition-based values of community and helping our fellow man to survive have been with us since the beginning of time. These customs-derived traits of our economy impact the United States through both its social charity and the policies set forth by those who govern the nation. Had the market aspects of the American economy been lesser than the command and tradition-based values, the United States today would have done much better in the distribution problem. However, it would surely have been lacking severely in its production. Because participants in economy run by command or tradition would most likely not receive the percentage of returns that they would see in a truer market economy, the amount of GDP would surely decline because of the lesser amount of work being undertaken.

In conclusion, because of the competitive nature inherent in a market economy, the United States has not solved the economic problem. The rewarding of the highest contributors to the economy, although highly efficient and helpful for further growth, does not fulfill the financial needs of all individuals. This lack of wide spectrum distribution left almost a seventh of Americans in poverty for 2009. By incorporating concepts of tradition and command into the market economy of the United States, an equilibrium has been attained through which the efficiency of the market is not too greatly hampered by the welfare of the nation, and most of those living in poverty still have access to food, clothing, education, and housing. Although in no way perfect, the U.S. has gone a long way in attempting to solve the economic problem.

From Journal of Economics and Business,
Volume 63, Issue 5 (2011)

Критерии оценки:

- **84-100 баллов (оценка «отлично»)** - реферирование научного текста по специальности на иностранном языке выполнено в полном соответствии с общими критериями адекватности, предполагающими отсутствие смысловых искажений, в полном соответствии с нормой и узусом языка перевода, включая употребление терминов;

- **67-83 баллов (оценка «хорошо»)** - реферирование научного текста по специальности на иностранном языке выполнено в полном соответствии с общими критериями адекватности, предполагающими отсутствие смысловых искажений, с незначительными отклонениями от нормы и узуса языка перевода, включая употребление терминов;

- **50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)** - реферирование научного текста по специальности на иностранном языке выполнено в неполном соответствии с общими критериями адекватности, с наличием некоторых смысловых искажений, с очевидными отклонениями от нормы и узуса языка перевода, включая употребление терминов.

- **0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)** - реферирование научного текста по специальности на иностранном языке выполнено с наличием значительных смысловых искажений, с ярко выраженными отклонениями от нормы и узуса языка перевода.

Составитель _____ И.О. Фамилия
« ____ » _____ 20 ____ г.

3.4.2. Немецкий язык

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Факультет «Лингвистики и журналистики»
Кафедра Иностранных языков для экономических специальностей
по дисциплине «Иностранный язык»

1. Прочитайте со словарем текст по специальности объемом 2000-2500 печатных знаков и передайте основное содержание текста на иностранном языке в форме устного реферата.

Audit

Im Rahmen des Qualitätsmanagements werden **systematische und unabhängige Untersuchungen** in Unternehmen oder auch nicht gewerblichen Organisationen durchgeführt, **um festzustellen, ob die qualitätsbezogenen Tätigkeiten und Ergebnisse den Planungen entsprechen** und ob sie wirklich geeignet sind, die vorgesehenen Ziele zu erreichen. (DIN ISO 8402).

Die Grundlage für ein Audit (von audirelat. „hören“, „anhören“), das immer von Personen durchgeführt wird, die keine direkte Verantwortung in dem überprüften Bereich haben, ist immer ein exaktes Regelwerk, d.h. es gibt hierfür feste Richtlinien (Beispiele: DIN EN ISO 9001, 9002, 9003).

Die Qualitätsaudits können sich auf Systeme, auf Verfahren und auf Produkte beziehen. Das Ziel eines Audits ist dabei, die Notwendigkeit von Verbesserungen und Korrekturen zu beurteilen.

Systemaudit

Nach dem Veranlasser kann man unterscheiden zwischen

- **internem Audit**, in dem die Organisation ihr eigenes Qualitäts-Managementsystem prüft,
- **externem Kundenaudit**, in dem der Kunde das Qualitäts-Managementsystem des Lieferanten prüft (z.T. auch „Lieferantenaudit“ genannt),
- **externem Zertifizierungsaudit**, in dem eine unabhängige Prüforganisation (Third-Party) die Prüfung vornimmt, um das Qualitäts-Managementsystem zu zertifizieren (EG-Konformitätsverordnung und EN 45 013).

In den letzten Jahren ist in der Bundesrepublik Deutschland die Bedeutung von Systemaudits stark angestiegen. Es ist nicht nur ein intern unverzichtbares Überwachungsinstrument des Managements für die Sicherung des Anspruchs, daß jeder Mitarbeiter im Sinne des Qualitätsmanagements denken und handeln muß; häufig ist es auch die Voraussetzung für Liefer- oder Dienstleistungsaufträge bedeutender Kunden. Solche Systemaudits werden in allen Bereichen des Unternehmens in mehr oder weniger regelmäßigen Abständen durchgeführt, um die Managementanordnungen und ihre einwandfreie, nachweisbare Durchführung zu überprüfen und ein Optimum an Fehlerverhütung zu erreichen. Dem Audit liegt stets eine **Frageliste** zugrunde, die sich streng an das dem Managementsystem zugrundeliegende Regelwerk hält:

- Zweckmäßigkeit, Angemessenheit und Wirksamkeit aller Managementmaßnahmen,
- ausreichende Dokumentation der Qualitätsmanagementmaßnahmen,
- Erfüllung der Normen DIN EN ISO 9001, 9002 oder 9003,
- Ermittlung von Schwachstellen,
- Festlegung von Korrekturen und Qualitätsverbesserungen.

Критерии оценки:

- **84-100 баллов (оценка «отлично»)** - реферирование научного текста по специальности на иностранном языке выполнено в полном соответствии с общими критериями адекватности, предполагающими отсутствие смысловых искажений, в полном соответствии с нормой и узусом языка перевода, включая употребление терминов;

- **67-83 баллов (оценка «хорошо»)** - реферирование научного текста по специальности на иностранном языке выполнено в полном соответствии с общими критериями адекватности, предполагающими отсутствие смысловых искажений, с незначительными отклонениями от нормы и узуса языка перевода, включая употребление терминов;

- **50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)** - реферирование научного текста по специальности на иностранном языке выполнено в неполном соответствии с общими критериями адекватности, с наличием некоторых смысловых искажений, с очевидными отклонениями от нормы и узуса языка перевода, включая употребление терминов,

- **0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)** - реферирование научного текста по специальности на иностранном языке выполнено с наличием значительных смысловых искажений, с ярко выраженными отклонениями от нормы и узуса языка перевода.

Составитель _____ И.О. Фамилия

3.3.3. Французский язык

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Факультет «Лингвистики и журналистики»
Кафедра Иностранных языков для экономических специальностей
по дисциплине «Иностранный язык»

1. Прочитайте со словарем текст по специальности объемом 2000-2500 печатных знаков и передайте основное содержание текста на иностранном языке в форме устного реферата.

La naissance du marketing produit

Le XIX-e siècle et la première moitié du XX-e ont été marqués par la domination des producteurs sur le marché. Le problème de l'entreprise n'était pas de vendre ses produits, mais de les fabriquer. L'ingénieur régnait. Il suffisait en effet de proposer un bon produit pour l'écouler sans difficulté sur un marché non saturé, à des consommateurs aux besoins largement non satisfaits. Le développement de la société de consommation et la crise des années 70-80 ont renversé les priorités. Avant de produire il faut aujourd'hui savoir à qui, comment ou par quel moyen le produit sera vendu. Les entreprises s'adressent à des consommateurs devenus exigeants. Le marketing naît avec la société d'abondance.

Bâti à partir du mot anglais market (marché), le terme marketing explicite bien le concept de base qu'il désigne : consulter le marché (les consommateurs) avant de prendre toute décision et d'entreprendre toute action commerciale. Un produit ne sera vendu que s'il répond à un besoin du marché. C'est la victoire de l'économie de marché sur l'économie de production. La production est ramenée au simple rang d'outil permettant d'élaborer les produits ou les services correspondant aux besoins des consommateurs.

Le marketing est un ensemble de méthodes et de techniques visant à satisfaire les désirs et besoins des consommateurs et permettant à l'entreprise de gagner puis de conserver une clientèle rentable, grâce à une écoute permanente du marché pour anticiper la demande ou à défaut s'y adapter.

En français le terme marketing a été traduit par deux mots inspirés également de «marché» : *mercatique* (à partir du mot latin «mercatus») et *marchéage* (à partir du mot français «marché»). Ces deux termes sont complémentaires et à présent désignent chacun une partie de la démarche marketing d'une entreprise.

Dans la pratique, une entreprise va suivre une démarche à trois temps correspondant à trois parties du marketing ; d'abord une démarche *analytique*, puis *stratégique* (ces deux termes peuvent être regroupés sous le mot «mercatique»), et enfin une démarche *opérationnelle* (marchéage).

Le marketing analytique vise à adapter l'offre (un produit, un service) à la demande d'un client (consommateur ou entreprise). La première étape consiste à comprendre quelle est la demande : qui, quoi, où, quand, comment, combien, pourquoi ? Les réponses à ces questions par le biais des études marketing permettent de définir le produit optimal. Ces études, qualitatives et quantitatives, portent généralement sur le marché : principaux acteurs (fournisseurs, concurrents, clients), environnement, produit, circuits de distribution, modes de communication.

Une partie de l'étude porte également sur l'entreprise, ses produits, ses marques, sa distribution, sa communication, sa politique commerciale, etc.

Le marketing stratégique permet de définir les objectifs généraux de l'entreprise, de choisir un (ou plusieurs) marché cible, d'adapter une stratégie de segmentation du marché, de positionner les produits sur ce marché.

Le marketing opérationnel a pour but de concrétiser les choix effectués précédemment. Le responsable marketing doit, en fonction de la stratégie adoptée, développer un plan d'actions pour

chaque composante du produit ou service :

- plan produit (élaboration du produit, de son emballage),
- plan prix (détermination et test du prix),
- plan distribution (choix d'un réseau de distribution, marchandisage, management des forces de vente),
- plan communication (publicité, promotion de ventes, relations publiques).

Критерии оценки:

- **84-100 баллов (оценка «отлично»)** - реферирование научного текста по специальности на иностранном языке выполнено в полном соответствии с общими критериями адекватности, предполагающими отсутствие смысловых искажений, в полном соответствии с нормой и узусом языка перевода, включая употребление терминов;

- **67-83 баллов (оценка «хорошо»)** - реферирование научного текста по специальности на иностранном языке выполнено в полном соответствии с общими критериями адекватности, предполагающими отсутствие смысловых искажений, с незначительными отклонениями от нормы и узуса языка перевода, включая употребление терминов;

- **50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)** - реферирование научного текста по специальности на иностранном языке выполнено в неполном соответствии с общими критериями адекватности, с наличием некоторых смысловых искажений, с очевидными отклонениями от нормы и узуса языка перевода, включая употребление терминов.

- **0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)** - реферирование научного текста по специальности на иностранном языке выполнено с наличием значительных смысловых искажений, с ярко выраженными отклонениями от нормы и узуса языка перевода.

Составитель _____ И.О. Фамилия
« _____ » _____ 20 ____ г.

3.3.4. Испанский язык

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Факультет «Лингвистики и журналистики»

Кафедра Иностранных языков для экономических специальностей
по дисциплине «Иностранный язык»

1. Прочитайте со словарем текст по специальности объемом 2000-2500 печатных знаков и передайте основное содержание текста на иностранном языке в форме устного реферата.

VENEZUELA ANTE LA ONU: SILENCIOS Y MENTIRAS ÁLEX VÁSQUEZ Especial para EL MUNDO Caracas

Actualizado:01/07/2015 18:19 horas

El Estado venezolano se negó a explicar ante el Comité de Derechos Humanos de Naciones Unidas -con la promesa de hacerlo por escrito- por qué hay 22 directivos de tres medios de comunicación independientes a los que se les prohibió salir del país después de que publicaran una información con denuncias contra el presidente de la Asamblea Nacional, Diosdado Cabello, que ya había aparecido en otros medios internacionales.

El martes, durante el segundo día del examen sobre el cumplimiento del Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos por el Estado venezolano, ante el Comité de Derechos Humanos de la ONU, el especialista israelí Yuval Shanny, preguntó a la delegación encabezada por la fiscal general, Luisa Ortega, sobre la medida cautelar que afecta a los directivos de los tres medios ('El Nacional', 'Tal Cual' y 'La Patilla').

Ortega respondió lo siguiente: "Vamos a responder todas las preguntas, pero muchas las haremos por escrito".

Las organizaciones no gubernamentales Espacio Público e Instituto Prensa y Sociedad presentaron un informe a Naciones Unidas en el que pidieron discutir la demanda por difamación agravada continuada interpuesta por Cabello contra los 22 directivos. En el texto, las ONG destaca la gravedad de que la jueza 12 de juicio, María Eugenia Núñez haya decretado la prohibición de salida del país y obligara a los directivos a presentarse una vez a la semana ante su tribunal.

Desde Ginebra, Carlos Correa, director de Espacio Público, opinó que la decisión es una pena anticipada, porque sin poder ejercer ningún recurso judicial asociado al debido proceso, se aplica esa prohibición que "es una sanción que se aplica por un presunto delito".

"Es decir sin entrar a discutir el fondo del caso ya se aplican sanciones. Las personas no pueden defenderse de ninguna manera. Es un recurso recurrente en el ámbito judicial venezolano. Se aplican medidas en exceso y se alargan durante todo el juicio", expresó.

Dijo que presentaron el informe con la denuncia ante el Comité de Derechos Humanos de la ONU por la gravedad del asunto: "Una medida como ésta tiene como consecuencia un efecto de silenciamiento. Es decir, pretenden silenciar estos medios y con ello afectan a quienes escriben en estos medios (periodistas, editores y propietarios) y a los lectores reales y potenciales de estos medios. Es una construcción que apuntala el miedo a expresarse; favorece la censura y la autocensura", agregó.

La delegación venezolana tuvo varios voceros, entre ellos, el director de Conatel, William Castillo, quien aseveró que en Venezuela no hay censura ni persecución a los medios.

"En Venezuela no hay censura, sino responsabilidad ulterior. En 11 años ha habido 26 procedimientos y solo uno fue multado. En 2014 se bloqueó NTN24 porque intervenía en la soberanía, pero no hay una política de Estado para el bloqueo de Internet", expresó.

También negó que haya restricciones para la compra de papel periódico. Sin embargo, el único diario independiente que llega a todo el país, 'El Nacional', no recibe las divisas que necesita para comprar el insumo; sus peticiones son negadas.

Los opositores

Los expertos preguntaron por los casos contra Leopoldo López, Daniel Ceballos y Antonio Ledezma. La fiscal Ortega Díaz aseguró que todo el que quiera puede entrar a ver los juicios de López y Ceballos. "Se les garantiza todo lo necesario: visitas, deportes, sitios higiénicos, misa. Acaban de concluir la huelga de hambre y el Estado estuvo vigilante de su salud. López y Ceballos tienen acceso a médicos de su confianza", expresó.

Vale destacar que López y Ceballos solo pueden recibir la visita de sus familiares directos y que a los juicios no puede entrar quien quiera. Los medios de comunicación, por ejemplo, tienen el acceso negado. Tampoco se ha permitido que a López lo chequeen médicos de su confianza, ni siquiera cuando realizó una huelga de hambre que duró 30 días.

Критерии оценки:

- *84-100 баллов (оценка «отлично»* - реферирование научного текста по специальности на иностранном языке выполнено в полном соответствии с общими критериями адекватности, предполагающими отсутствие смысловых искажений, в полном соответствии с нормой и узусом языка перевода, включая употребление терминов;

- *67-83 баллов (оценка «хорошо»* - реферирование научного текста по специальности на иностранном языке выполнено в полном соответствии с общими критериями адекватности, предполагающими отсутствие смысловых искажений, с незначительными отклонениями от нормы и узуса языка перевода, включая употребление терминов;

- *50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»* - реферирование научного текста по специальности на иностранном языке выполнено в неполном соответствии с общими критериями адекватности, с наличием некоторых смысловых искажений, с очевидными отклонениями от нормы и узуса языка перевода, включая употребление терминов.

- *0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»* - реферирование научного текста по специальности на иностранном языке выполнено с наличием значительных смысловых искажений, с ярко выраженными отклонениями от нормы и узуса языка перевода.

3.4. Оформление задания для составления резюме (аннотации) научного текста по специальности.

3.4.1. Английский язык

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Факультет «Лингвистики и журналистики»

Кафедра Иностранных языков для экономических специальностей
по дисциплине «Иностранный язык»

1. Прочитайте без словаря текст по специальности объемом 1500 печатных знаков и передайте содержание в виде резюме на иностранном языке.

What is Microeconomics all about?

Microeconomics is the branch of economics that is concerned with the details of this «big picture». In microeconomics we focus on the individuals, firms, and government agencies that actually comprise the larger economy. Microeconomics is the study of how decisions are made by consumers and suppliers, how these decisions determine the allocation of scarce resources in the marketplace, and how public policy can influence market outcomes for better or worse. A basic understanding of microeconomics is essential to the study of macroeconomics because “micro” provides the foundations upon which “macro” is built. It is pointless to try to explain, for example, the demand for money and how it affects interest rates in the economy without a grasp of how suppliers and buyers interact in a market.

Economists think of there being two sides to a market, the demand side and the supply side. The demand side consists of economic agents, households and sometimes firms, who come to the market to buy a specific good or service. The supply side consists of the suppliers of the good or service, generally firms that produce the item.

In markets for final goods, which are ready for consumption, the demanders are usually the consumers in the household sector; for example, someone buying a croissant. However, in the case of capital goods, it is a firm that is the buyer of the final good; for example, a bakery buying a new automated oven. There are also markets for intermediate goods where the buyers are firms purchasing a good or service used in the production of another good or service, for example bakeries purchasing flour from millers, or millers purchasing wheat from farmers.

We study the demand and supply sides of markets separately, because each involves different groups of agents. Within each group there is a common goal but the two groups have very distinct goals. Buyers all come to the market with the same goal of getting as much satisfaction, or what economists call utility, as they can from their limited budget. Suppliers are maximizing profit by using the factors of production - land, labor, capital, and entrepreneurship, - as effectively as possible, given the costs of those factors and the price at which they can sell their product.

An inverse relationship between price and the quantity demanded is called the Law of Demand. It is one of the most firmly established principles in the social sciences and it is no exaggeration to say that it is the keystone of economics.

Why are economists so convinced that there is an inverse relationship between price and quantity demanded? First of all, we all see the law of demand at work in every day life. If Ford has too many trucks left over at the end of the model year it offers discounts to stimulate demand. What we call a “sale” is just the use of the law of demand to increase the quantity sold by cutting price. We saw that when personal computers became cheaper, the number of homes owning one increased rapidly. Traveling around the country one can see that in states where electricity is relatively cheap, the amount of electricity used per home is higher than in states where electricity is expensive.

Secondly, the way that price affects consumer choice is easily and well understood, and that analysis is compelling in its support of the law of demand.

To sum up, the law of demand is the one main laws of the market. It says that the quantity of a good or service that is demanded varies inversely with changes in the price, holding other factors constant. This effect has two components, the substitution effect and the income effect. Both work in the direction of making the quantity demanded change in the opposite direction to a change in price.

From Review of the Principles of Microeconomics, Charles R. Nelson,
Internet Edition as of Apr. 7, 2006

About the author: Charles R. Nelson, Professor of Economics, University of Washington

Критерии оценки:

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - аннотирование научного текста по специальности на иностранном языке выполнено в полном соответствии с общими критериями адекватности, логичности, смысловой и струк-

турной завершенности изложения; аспирант демонстрирует высокий уровень понимания текста и умение критически оценить прочитанное, основные положения автора определены правильно.

- **67-83 баллов (оценка «хорошо»)** - аннотирование научного текста по специальности на иностранном языке выполнено в соответствии с общими критериями адекватности, логичности, смысловой и структурной завершенности изложения; основные положения автора определены правильно.

- **50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)** - аннотирование научного текста по специальности на иностранном языке не полностью соответствует общим критериям адекватности, аспирант демонстрирует низкий уровень понимания текста, неадекватно реагирует на наводящие вопросы.

- **0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)** - аннотирование научного текста по специальности на иностранном языке полностью не соответствует общим критериям адекватности, смысловой и структурной завершенности изложения; аспирант демонстрирует непонимание и неумение передать содержание текста.

Составитель _____ И.О. Фамилия
« ____ » _____ 20 ____ г.

3.4.2.Немецкий язык

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Факультет «Лингвистики и журналистики»

Кафедра Иностранных языков для экономических специальностей
по дисциплине «Иностранный язык»
Немецкий язык

1. Прочитайте без словаря текст по специальности объемом 1500 печатных знаков и передайте содержание в виде резюме на иностранном языке.

Produktmanagement

Die Bedeutung des Produktmanagements, bekannter unter dem Begriff **Brand-Management**, hat in den vergangenen Jahren stetig zugenommen. Ausschlaggebend hierfür ist, daß aufgrund von neuen Marketingkonzeptionen und der Globalisierung in den westlichen Industriestaaten ein sinkendes Markenbewußtsein mit gleichzeitig abnehmender Markentreue festzustellen ist. Marken stellen jedoch ein wertvolles Gut für die Unternehmung dar und müssen sorgfältig gepflegt und geschützt werden. Dieser Aufgabe nimmt sich das Brand-Management an. Besonders Unternehmen, die viele Produkte oder Marken (Brands) herstellen, organisieren das Marketing zur Pflege ihrer Marken oft nach Produktgruppen oder Marken.

Eingeführt wurde das Brand-Management-System zum ersten Mal 1927 bei Procter & Gamble. Weil die so betreuten Produkte sehr erfolgreich waren, folgten viele Unternehmen im Laufe der Zeit diesem Beispiel. Üblicherweise übernimmt in der klassischen Produkt-Management-Organisation ein **Produkt- oder Brand-Manager** die Rolle des „Geschäftsführers“ für ein Produkt oder eine Marke. Er betreut ein bestimmtes Produkt von der Entstehung bis zur Vermarktung und ist Initiator sämtlicher absatzwirtschaftlich relevanter Entscheidungen.

Direkte Kompetenzen stehen dem Brand-Manager oft nicht bzw. nur eingeschränkt zu, insbesondere nicht gegenüber anderen Funktionsbereichen wie Fertigung, Beschaffung, Absatz etc. Trotzdem wird ihm in der Regel eine „Wachhund-Funktion“ für den Produkterfolg, wenn nicht sogar die Umsatzverantwortung übertragen, da er hierauf über die Marketing-Instrumente Einfluß nehmen kann. Dies führt gelegentlich zur Überforderung des Produktmanagements und zur Vernachlässigung langfristiger Marketingbelange, zumal die Produktmanagerstellen häufig mit Nachwuchskräften besetzt sind. Darüber hinaus erfordern viele Absatzmärkte zunehmend eine Kunden(gruppen)spezifische Bearbeitung, so daß das Produktmanagement durch ein Kundengruppen-Management zu ergänzen ist.

Zu den Aufgaben des Produktmanagements gehören im einzelnen:

- Entwicklung langfristiger Wachstums- und Wettbewerbsstrategien für Produkte;
- Erstellung jährlicher Marketingpläne und jährlicher Umsatz- und Ertragsprognosen;

- Zusammenarbeit mit Kommunikationsagenturen zur Entwicklung von Programmen z.B. für die Werbung, Verkaufsförderung und das Direct Marketing;
- kontinuierliche Sammlung von Informationen über Produkterfolge, Einstellungen von Kunden und Händlern sowie über neue Probleme, Risiken und Chancen des Marktes
- Initiierung von Produktverbesserungen, um sich Veränderungen von Kundenbedürfnissen anzupassen.

Text #2 Audit

Im Rahmen des Qualitätsmanagements werden systematische und unabhängige Untersuchungen in Unternehmen oder auch nicht gewerblichen Organisationen durchgeführt, um festzustellen, ob die qualitätsbezogenen Tätigkeiten und Ergebnisse den Planungen entsprechen und ob sie wirklich geeignet sind, die vorgesehenen Ziele zu erreichen. (DIN ISO 8402).

Die Grundlage für ein Audit (von audirelat. „hören“, „anhören“), das immer von Personen durchgeführt wird, die keine direkte Verantwortung in dem überprüften Bereich haben, ist immer ein exaktes Regelwerk, d.h. es gibt hierfür feste Richtlinien (Beispiele: DIN EN ISO 9001, 9002, 9003).

Die Qualitätsaudits können sich auf Systeme, auf Verfahren und auf Produkte beziehen. Das Ziel eines Audits ist dabei, die Notwendigkeit von Verbesserungen und Korrekturen zu beurteilen.

Systemaudit

Nach dem Veranlasser kann man unterscheiden zwischen

- internem Audit, in dem die Organisation ihr eigenes Qualitäts-Managementsystem prüft,
- externem Kundenaudit, in dem der Kunde das Qualitäts-Managementsystem des Lieferanten prüft (z.T. auch „Lieferantenaudit“ genannt),
- **externem Zertifizierungsaudit**, in dem eine unabhängige Prüforganisation (Third-Party) die Prüfung vornimmt, um das Qualitäts-Managementsystem zu zertifizieren (EG-Konformitätsverordnung und EN 45 013).

Критерии оценки:

- **84-100 баллов (оценка «отлично»)** - аннотирование научного текста по специальности на иностранном языке выполнено в полном соответствии с общими критериями адекватности, логичности, смысловой и структурной завершенности изложения; аспирант демонстрирует высокий уровень понимания текста и умение критически оценить прочитанное, основные положения автора определены правильно.

- **67-83 баллов (оценка «хорошо»)** - аннотирование научного текста по специальности на иностранном языке выполнено в соответствии с общими критериями адекватности, логичности, смысловой и структурной завершенности изложения; основные положения автора определены правильно.

- **50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)** - аннотирование научного текста по специальности на иностранном языке не полностью соответствует общим критериям адекватности, аспирант демонстрирует низкий уровень понимания текста, неадекватно реагирует на наводящие вопросы.

- **0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)** - аннотирование научного текста по специальности на иностранном языке полностью не соответствует общим критериям адекватности, смысловой и структурной завершенности изложения; аспирант демонстрирует непонимание и неумение передать содержание текста.

Составитель _____ И.О. Фамилия

« _____ » _____ 20 ____ г.

3.4.3. Французский язык

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
 Факультет «Лингвистики и журналистики»

Кафедра Иностранных языков для экономических специальностей
 по дисциплине «Иностранный язык»

1. Прочитайте без словаря текст по специальности объемом 1500 печатных знаков и передайте содержание в виде резюме на иностранном языке.

L'étude internationale de marché

Toute démarche marketing s'alimente de la connaissance des marchés. Le marketing international ne peut échapper à cette règle. En effet, aborder un marché à l'étranger place généralement l'entreprise dans un contexte très différent de ce qu'elle peut connaître par son expérience nationale. Pour travailler efficacement sur un marché étranger retenu comme cible d'implantation ou d'exportation, il faut en avoir une description aussi précise que possible et en identifier les principes. Quatre plans d'analyse s'imposent pour les études du marché étranger :

- *L'analyse de l'environnement.* Le premier pas consiste à identifier les points sensibles et les contraintes de l'environnement. Cela peut être interdiction ou contrôle de la communication de certains biens et services; interdiction de certaines pratiques commerciales (dans le domaine publicitaire en particulier); éventuel contrôle de prix; normes impératives pour les produits, etc. L'environnement technique et le contexte socio-culturel dans lequel le produit va être commercialisé peuvent aussi être porteurs d'opportunités ou de risques.
- *L'analyse de la demande.* Ce genre d'études mérite la plus grande attention en marketing international. Le rôle des autorités et des décideurs locaux, la religion dominante, l'organisation sociale entraînent des comportements très différents.
- *L'analyse de la concurrence.* Le marché étranger visé est rarement un espace vierge de toute présence commerciale. Les producteurs et importateurs locaux ont souvent contribué à façonner une organisation à laquelle l'entreprise est le plus souvent contrainte de s'adapter que le contraire. L'entreprise doit ainsi s'informer précisément de l'état de la concurrence sur le marché visé. Il importe donc de s'informer sur l'identité précise des autres compétiteurs, sur la structure concurrentielle existante et sur les critères qui permettent davantage de l'emporter. Il y a bien sûr la compétitivité sur le prix, mais aussi la fiabilité de la logistique, l'innovation technique ou le produit nouveau, le service après-vente, la promotion, la publicité, etc.
- *L'analyse des intermédiaires.* Le nombre d'intermédiaires dans les circuits de distribution varie d'un pays à l'autre. Pour les biens de grande consommation, le Japon en compte trois ou quatre alors qu'en France, il tend à se réduire à un seul. Aux Etats-Unis, le rôle des grossistes est prépondérant. Le rôle des prescripteurs (médecins, architectes, bureaux d'étude, conseils) varie aussi d'un pays à l'autre et ne doit pas être sous-estimé.

La définition d'une politique commerciale et son ajustement permanent se réalisent à la base de décisions prises en prévision de la réaction probable du marché.

Критерии оценки:

- **84-100 баллов (оценка «отлично»)** - аннотирование научного текста по специальности на иностранном языке выполнено в полном соответствии с общими критериями адекватности, логичности, смысловой и структурной завершенности изложения; аспирант демонстрирует высокий уровень понимания текста и умение критически оценить прочитанное, основные положения автора определены правильно.

- **67-83 баллов (оценка «хорошо»)** - аннотирование научного текста по специальности на иностранном языке выполнено в соответствии с общими критериями адекватности, логичности, смысловой и структурной завершенности изложения; основные положения автора определены правильно.

- **50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)** - аннотирование научного текста по специальности на иностранном языке не полностью соответствует общим критериям адекватности, аспирант демонстрирует низкий уровень понимания текста, неадекватно реагирует на наводящие вопросы.

- **0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)** - аннотирование научного текста по специальности на иностранном языке полностью не соответствует общим критериям адекватности, смысловой и структурной завершенности изложения; аспирант демонстрирует непонимание и неумение передать содержание текста.

Составитель _____ И.О. Фамилия

« ____ » _____ 20 ____ г.

3.4.4. Испанский язык

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

1. Прочитайте без словаря текст по специальности объемом 1500 печатных знаков и передайте содержание в виде резюме на иностранном языке.

CUATRO PROVINCIAS ESPAÑOLAS LIDERARÁN EL CRECIMIENTO EN EUROPA HASTA 2020

Por Roberto Casado, EXPANSION

Actualizado: 24/06/2015 08:03 horas

Un estudio elaborado por Oxford Economics para encontrar las economías locales de Europa con mejores perspectivas de empleo sitúa a Tarragona como la provincia del continente donde se producirá un mayor incremento porcentual del número de puestos de trabajo en los próximos cinco años.

En segundo lugar del informe de la consultora británica aparece Málaga, mientras que Guadalajara y Álava figuran en quinta y séptima plaza, respectivamente.

Parte de ese liderazgo se explica porque España parte de una base baja tras la destrucción de empleo durante la recesión. Según Oxford Economics, "España, uno de los países más golpeados por la crisis económica, va a experimentar una significativa recuperación durante los cinco próximos años, con cuatro de sus regiones entre las diez primeras del ranking".

Además de las citadas provincias españolas, en el 'top ten' de la clasificación están tres ciudades de Polonia y una de Irlanda, Chipre y Suiza.

En el caso de Tarragona, Oxford Economics espera que los empleos aumenten un 10,2% entre 2015 y 2020, pasando de 354.400 a 390.600 al final de la década. Este crecimiento contrasta con una caída del 1,2% entre 2010 y 2015.

Málaga disfrutará del mismo aumento porcentual en los próximos cinco años, hasta alcanzar los 620.200 puestos de trabajo, 58.000 más que en 2015. El avance en Guadalajara será del 8,9%, hasta 90.700 empleos, mientras que en Álava será del 8,2%, con lo que el número de empleados en esta provincia del País Vasco alcanzará los 172.500.

En total, el aumento de empleos en las cuatro provincias españolas se situará en 115.000 respecto a los niveles de 2015, estima Oxford Economics, que realizó el informe por encargo del International Festival for Business, una conferencia de empresas que se celebrará en Liverpool en junio de 2016.

Entre 2010 y 2015, las zonas donde más creció el empleo fueron Chechenia en Rusia, Ilfov en Rumania y el Este de Londres, según la consultora.

Критерии оценки:

- **84-100 баллов (оценка «отлично»)** - аннотирование научного текста по специальности на иностранном языке выполнено в полном соответствии с общими критериями адекватности, логичности, смысловой и структурной завершенности изложения; аспирант демонстрирует высокий уровень понимания текста и умение критически оценить прочитанное, основные положения автора определены правильно.

- **67-83 баллов (оценка «хорошо»)** - аннотирование научного текста по специальности на иностранном языке выполнено в соответствии с общими критериями адекватности, логичности, смысловой и структурной завершенности изложения; сновные положения автора определены правильно.

- **50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)** - аннотирование научного текста по специальности на иностранном языке не полностью соответствует общим критериям адекватности, аспирант демонстрирует низкий уровень понимания текста, неадекватно реагирует на наводящие вопросы.

- **0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)** - аннотирование научного текста по специальности на иностранном языке полностью не соответствует общим критериям адекватности, смысловой и структурной завершенности изложения; аспирант демонстрирует непонимание и неумение передать содержание текста.

Составитель _____ И.О. Фамилия

«__» _____ 20__ г.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценивание знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций осуществляется путем проведения процедур текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с Положением университета о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам аспирантуры.


Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль проводится на занятиях в течение семестра. Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п.3 данного приложения. Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. Результаты текущего контроля доводятся до сведения аспирантов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине «Иностранный язык» проводится в 1 семестре в форме зачета, во 2 семестре в форме экзамена. Зачет проводится по окончании теоретического обучения до начала экзаменационной сессии в форме собеседования по пройденным темам и письменного перевода текста, связанного с научно-профессиональной деятельностью аспиранта

Экзамен проводится по расписанию экзаменационной сессии в устной форме. Количество заданий в экзаменационном билете – 4. Объявление результатов производится по окончании экзамена. Результаты аттестации по балльно-рейтинговой системе заносятся в экзаменационную ведомость. Аспиранты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры Иностранных языков для
экономических специальностей
Протокол № 9 от «13» апреля 2018 г.
Зав.кафедрой  Лысакова Л.А.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.01 «Иностранный язык»

Направление подготовки
38.06.01 – Экономика

направленность (профиль):

Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и
управление предприятиями, отраслями, комплексами: АПК и сельское хозяйство)
Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)
Экономика и управление народным хозяйством (логистика)
Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)
Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)
Финансы, денежное обращение и кредит
Бухгалтерский учет, статистика
Математические и инструментальные методы экономики
Мировая экономика

Составитель


(подпись) _____ к.п.н., доцент Самарская С.В.
Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание

Ростов-на-Дону, 2018

Методические указания по освоению дисциплины «Иностранный язык» адресованы аспирантам всех форм обучения по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика».

Учебным планом по направлению подготовки «Экономика» предусмотрены следующие виды занятий:

- практические занятия;
- практические занятия в интерактивной форме.

В ходе практических занятий по иностранному языку у аспирантов

- углубляются и закрепляются знания о лексических, грамматических и стилистических особенностях представления результатов научной деятельности в устной и письменной форме на иностранном языке; о нормах правила и стандартах иноязычной коммуникации, принятых в международной практике;

- рассматриваются виды и особенности научных текстов и устных выступлений на иностранном языке, речевые стратегии и тактики устного и письменного предъявления информации по теме научного исследования в конкретной отрасли экономики;

- проводится самостоятельная работа по подбору, реферированию и аннотированию оригинальных научно-профессиональных текстов в соответствии с избранным направлением для осуществления научно-исследовательской и профессиональной деятельности.

В ходе практических занятий по иностранному языку у аспирантов развиваются следующие навыки:

- владения подготовленной, а также неподготовленной монологической речью (выступление с сообщением, докладом на иностранном языке); диалогической речью в ситуациях научного и профессионального общения в пределах изученного языкового материала и в соответствии с избранным направлением подготовки и специальностью;

- различного вида чтения (изучающего, ознакомительного, поискового) и понимания аутентичных научно-профессиональных текстов, опираясь на изученный языковой материал, фоновые страноведческие и профессиональные знания, языковую и контекстуальную догадку;

- понимания на слух оригинальной монологической и диалогической речи по специальности, опираясь на изученный языковой материал, фоновые страноведческие и профессиональные знания, навыки языковой и контекстуальной догадки;

- обработки и компрессии научной информации (аннотирование, реферирование и написание резюме);

- письменного изложения результатов своей научно-педагогической деятельности; написания сообщения или доклада по темам проводимого исследования;

- критической оценки эффективности различных методов и технологий научной коммуникации на иностранном языке;

- самостоятельного изучения и осмысления зарубежного опыта в профессиональной области деятельности для профессионального личностного развития.

При подготовке к практическим занятиям каждый аспирант должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;

- устно и письменно выполнить домашние задания, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем аспирант может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям аспиранты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на практических занятиях, должны быть изуче-

ны аспирантами в ходе самостоятельной работы. Цель проведения самостоятельной работы обучающихся – освоение теоретического материала по изучаемой дисциплине, углубление и расширение теоретических знаний; систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков; формирование умений по поиску и использованию справочной и специальной литературы, а также других источников информации; развитие познавательных способностей и активности обучающихся, творческой инициативы, ответственности и организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию и самореализации; развитие научно-исследовательских навыков; формирование умения применять полученные знания на практике (профессиональной деятельности).

Контроль самостоятельной работы аспирантов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый аспирант обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

В соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования при реализации программ аспирантуры используется электронная информационно-образовательная среда университета, в частности:

- система асинхронного взаимодействия аспирантов и преподавателей на основе электронной образовательной платформы Moodle;
- система синхронного взаимодействия на основе ПО Mirapolis;
- электронные учебные и учебно-методические материалы, интегрированные в единую информационную образовательную среду Университета на базе официального сайта вуза;
- электронные профессионально-ориентированные ресурсы и базы данных (СПАРК, системы «МЕГАПРО» и другие);

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации аспиранты могут воспользоваться электронными ресурсами библиотеки Университета <http://library.rsue.ru/> (в том числе библиографическими базами данных библиотеки; полнотекстовыми электронными ресурсами: ЭБС «Университетская библиотека ONLINE», ЭБС «Библиокомплектатор», журналами ЭБД «ИВИС»). Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе учебной литературы или воспользоваться читальными залами РГЭУ (РИНХ).

В конце 1 семестра по дисциплине «Иностранный язык» проводится зачёт, включающий в себя 2 задания:

1. Письменный перевод научного текста по специальности на язык обучения. Объем текста – 15 000 печатных знаков.
2. Беседа с экзаменаторами на иностранном языке по вопросам, связанным со специальностью и научно-исследовательской и педагогической деятельностью аспиранта.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ БЕСЕДЫ:

1. О себе и своей профессиональной деятельности.
2. Участие в научных семинарах, конференциях, форумах и т.п.
3. Моя научная работа

Сдача экзамена – один из наиболее важных этапов обучения в аспирантуре. На экзамене аспирант должен продемонстрировать умение пользоваться иностранным языком как средством профессионального общения в научной сфере.

Экзамен по дисциплине «Иностранный язык» проводится во 2 семестре и включает в себя четыре задания:

1. Изучающее чтение оригинального текста по специальности. Объем 2500-3000 печатных знаков. Время выполнения работы - 45-60 минут. Форма проверки: передача извлеченной информации осуществляется на иностранном языке.

2. Беглое (просмотровое) чтение оригинального текста по специальности. Объем - 1000-1500 печатных знаков. Время выполнения - 2-3 минуты. Форма проверки - передача извлеченной информации на иностранном языке.

3. Беседа с экзаменаторами на иностранном языке по вопросам, связанным со специальностью и научной работой аспиранта.

5. Ответы на вопросы экзаменаторов, связанные с Вашей научной работой.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ БЕСЕДЫ:

1. Моя научная работа. Мой научный руководитель.
2. Моя научная работа. Обоснование выбора темы диссертации (актуальность, новизна, практическая ценность).
3. Моя научная работа. Мои публикации, участие в научной жизни.
4. Моя научная работа. Планируемые этапы работы над диссертацией.
5. Моя научная работа. Современные источники получения научной информации.
6. Моя научная работа. Участие в научных семинарах, конференциях, форумах и т.п.

Рекомендации по оформлению письменного перевода для подготовки к экзамену по иностранному языку

В качестве текстов и литературы для реферата используется оригинальная монографическая и периодическая литература по тематике направления подготовки (объемом 15 000 печатных знаков на языке обучения) по узкой специальности аспиранта, а также статьи из журналов, издаваемых за рубежом.

Текст для реферата (экзаменационного перевода) необходимо согласовать:

- с английского языка у проф. Евсюковой Татьяны Всеволодовны (ул. Тургеневская 49, ауд. 406);
- с немецкого языка у доц. Лысаковой Людмилы Александровны (ауд. 255);
- с французского языка у доц. Ким Ларисы Семеновны (ауд. 255).

При оформлении реферативного перевода необходимо руководствоваться следующими требованиями:

1. Реферативный перевод должен включать в себя следующие элементы:
 - **перевод научного текста;**
 - **копию оригинала текста на иностранном языке**, который аспирант переводил, с указанием источника, откуда был взят текст (автор, наименование работы, год и место издания, номера страниц, а также ссылка на Интернет-источник при его использовании);
 - **словарь ключевых терминов**, который аспирант выписывает в ходе выполнения перевода (минимум 2 страницы). Слова могут располагаться по алфавиту, либо по мере того, как они встречаются в тексте.
2. Титульный лист, текст перевода и словарь ключевых терминов оформляются шрифтом Times New Roman 14 кеглем; межстрочный интервал – 1,5; поля: верхнее, нижнее – 2 см., левое – 2,5 см., правое – 1,5 см.
3. Титульный лист оформляется в соответствии с образцом (см. приложение). Аспирант ставит свою подпись на титульном листе.

**Образец оформления титульного листа экзаменационного перевода
по иностранному языку**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ ПЕРЕВОД

по направлению _____

направленность (профиль) _____

к экзамену по _____ языку

отрывка из статьи журнала _____

« _____ »

наименование статьи на иностранном языке

Проверил:

ученая степень, звание

подпись

Ф.И.О.

Выполнил:

форма обучения (аспирант, соискатель
ученой степени кандидата наук)

подпись

Ф.И.О.

кафедры _____