

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.05.2021 17:36:47
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf94c7c71671b1091ac00c18a37b55cbe1e2dbd778

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по научной работе
и инновациям
Н.Г. Вовченко
2018 г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

- Б4.Б.01(г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена**
**Б4.Б.02 (д) Представление научного доклада об основных результатах
подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации)**

Направление подготовки
38.06.01 – Экономика

направленность (профиль)
Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг

Уровень образования
высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

Ростов-на-Дону
2018

Составители:

к.э.н., доцент



О.Н. Миргородская

д.э.н., профессор



В.А. Бондаренко

Рецензенты:

д.э.н., профессор кафедры Экономической теории Ростовского государственного экономического университета (РИНХ) Панасенкова Т.В.
д.э.н., профессор Воронов А.А. профессор кафедры маркетинга Кубанского государственного университета, г. Краснодар

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.07.14 № 898 (ред. от 30.04.2015).

Программа государственной итоговой аттестации утверждена на заседании кафедры маркетинга и рекламы, протокол № 9 от 06.04.2018 года.

Заведующий кафедрой


подпись

Бондаренко В.А.

Оглавление

1. Общие положения	4
2. Цели государственной итоговой аттестации	4
3. Содержание государственной итоговой аттестации	5
4. Требования к результатам освоения образовательной программы и связь государственных аттестационных испытаний с получаемыми знаниями, умениями, владениями, формируемыми компетенциями и видами профессиональной деятельности	5
5. Содержание государственного экзамена	9
6. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации	12
7. Требования к научному докладу об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации)	13
8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для подготовки к государственной итоговой аттестации	13

1. Общие положения

Организация и проведение государственной итоговой аттестации ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)» определяется:

– Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), программам ординатуры, программам ассистентуры-стажировки, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 марта 2016 г. № 227;

– Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), утвержденным в РГЭУ (РИНХ) 31 мая 2016 года.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план (индивидуальный учебный план).

2. Цели государственной итоговой аттестации

Целью проведения государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.06.01 Экономика.

В частности, проверяется готовность выпускника к решению профессиональных задач в рамках следующих видов профессиональной деятельности, предусмотренными ФГОС: научно-исследовательская деятельность в области экономики:

фундаментальные исследования в области экономической теории и финансов;
исследования в области истории экономических процессов, истории экономических учений и развития методологии экономического анализа;

исследования национальной и мировой финансовых систем;

общегосударственных, территориальных и местных финансов;

финансов хозяйствующих субъектов;

финансов домохозяйств;

рынка ценных бумаг и валютного рынка;

рынок страховых услуг;

денежного рынка, денежной системы и денежного оборота;

оценочной деятельности;

кредитных отношений, банков и иных финансово-кредитных организаций;

разработка и совершенствование математических и инструментальных методов экономического анализа, методов анализа экономической статистики и бухгалтерского учета;

прикладные экономические исследования на основе фундаментальных методов экономического анализа;

исследование проблем становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения;

выявление, анализ и разрешение проблем инновационного развития национальной экономики, управления основными параметрами инновационных процессов в современной экономике, научно-технического и организационного обновления социально-экономических систем, а также методов и инструментов оценки результатов инновационной деятельности;

планирование, организация и управление потоками материальных, информационных, финансовых и людских ресурсов с целью их рационализации;

спрос и предложение, структура и развитие рынков, их исследование и сегментация, рыночное позиционирование продуктов и компаний, конкурентоспособность и конкуренция, концепции маркетинга, методы и формы управления маркетинговой деятельностью в организации в современных условиях развития российской экономики и глобализации рынков;

исследования, раскрывающие источники и механизмы достижения фирмами конкурентных преимуществ на современных рынках, новейшие явления и тенденции мировой практики управления компаниями;

фундаментальные и прикладные исследования отраслевых, региональных и мировых рынков; организационно-хозяйственной деятельности субъектов рынка;

разработка теоретических и методологических принципов, методов и способов управления социальными и экономическими системами;

анализ современных тенденций и прогнозов развития экономики, определение научно обоснованных организационно-экономических форм деятельности;

совершенствование методов управления и государственного регулирования;

изучение закономерностей и тенденций развития системы ведения предпринимательской деятельности;

методологии, теории формирования и развития предпринимательства.

преподавательская деятельность:

разработка учебных курсов по областям профессиональной деятельности, в том числе на основе результатов проведенных теоретических и эмпирических исследований, включая подготовку методических материалов, учебных пособий и учебников;

преподавание экономических дисциплин и учебно-методическая работа по областям профессиональной деятельности;

ведение научно-исследовательской работы в образовательной организации, в том числе руководство научно-исследовательской работой студентов.

3. Содержание государственной итоговой аттестации

3.1. Трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 9 зачетных единиц.

3.2. Блок 4 «Государственная итоговая аттестация» состоит из разделов:

Б4.Б.01 (г) «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена» - 3 ЗЕТ;

Б4.Б.02 (д) «Представление научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации)» – 6 ЗЕТ.

4. Требования к результатам освоения образовательной программы и связь государственных аттестационных испытаний с получаемыми знаниями, умениями, владениями, формируемыми компетенциями и видами профессиональной деятельности

Формируемые компетенции		Осваиваемые знания, умения, владения
Код	Наименование	
Государственный экзамен		
<i>Универсальные компетенции (УК)</i>		
УК-3	готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач	<p><i>Знать:</i> особенности представления результатов научной деятельности в устной и письменной форме при работе в российских и международных исследовательских коллективах</p> <p><i>Уметь:</i> следовать нормам, принятым в научном общении при работе в российских и международных исследовательских коллективах с целью решения научных и научно-образовательных задач</p>

		<i>Владеть:</i> различными типами коммуникации при осуществлении работы в российских и международных исследовательских коллективах по решению научных и научно-образовательных задач
УК-6	способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития	<p><i>Знать:</i> методики, позволяющие развивать карьерную траекторию, способствующую гармоничному личностному развитию</p> <p><i>Уметь:</i> классифицировать и применять методики, способствующие развитию карьерной траектории, способствующей гармоничному личностному развитию</p> <p><i>Владеть:</i> компетенциями, позволяющими развивать карьерную траекторию, способствующую гармоничному личностному развитию</p>
<i>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</i>		
ОПК-3	готовность к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования	<p><i>Знать:</i> образовательные, профессиональные стандарты и методические разработки по образовательным программам высшего образования</p> <p><i>Уметь:</i> применять основные требования образовательных, профессиональных стандартов и методических разработок по образовательным программам высшего образования</p> <p><i>Владеть:</i> навыками реализации требований, закрепленных в образовательных, профессиональных стандартах методических разработок по образовательным</p>
<i>Профессиональные компетенции (ПК)</i>		
ПК-1	способностью осуществлять прогрессивные направления осуществления маркетинговой деятельности в части планирования и принятия решений в сфере маркетинга и оценке их эффективности; использовать методы анализа состояния и динамики рыночной активности с применением современных методов и средств маркетинговых исследований в рамках обоснования актуальности, практической и теоретической значимости избранной темы диссертационного исследования	<p><i>Знать:</i> ключевые вопросы осуществления маркетинговой активности в компаниях; знать подходы к осуществлению маркетинговых исследований и прогнозов.</p> <p><i>Уметь:</i> планировать и осуществлять непосредственную маркетинговую активность в компаниях; реализовывать подходы к осуществлению маркетинговых исследований и прогнозов.</p> <p><i>Владеть:</i> инструментарием ведения активности в среде маркетинга при интенсификации бизнес-процессов и контактов с потребителями; проведении исследований рынка.</p>
ПК-2	готовностью самостоятельно осуществлять постановку	<i>Знать:</i> основные направления перспективного ведения маркетинговой деятельности, направления реализации современных маркетинговых концепций, отвечающих

	и решение сложных теоретических и прикладных задач в сфере маркетинга; обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы маркетинга на основе современных принципов научного исследования (интегративность, антропоцентричность, коммуникативность, функциональность и др.)	отечественным и зарубежным реалиям в рамках интересов социума. <i>Уметь:</i> самостоятельно осуществлять выбор и обоснование траекторий перспективного ведения маркетинговой деятельности направлений внедрения в практику современных маркетинговых концепций, отвечающих отечественным и зарубежным реалиям в рамках осознанных интересов социума <i>Владеть:</i> инструментарием постановки задач, выбора и обоснования траекторий перспективного ведения маркетинговой деятельности, направлений внедрения в практику современных маркетинговых концепций, отвечающих отечественным и зарубежным реалиям в рамках осознанных интересов социума на базе современных научных методов
ПК-5	готовностью в соответствии с направленностью программы к обучению и воспитанию обучающихся в процессе преподавания, в том числе к руководству научно-исследовательской работой обучающихся, к учебно-методической работе по образовательным программам высшего образования	<i>Знать:</i> методы и методики проведения учебных занятий воспитательных мероприятий, в том числе, интерактивных при реализации образовательных программ высшего образования <i>Уметь:</i> использовать различные формы и методы проведения учебных занятий, воспитательных мероприятий и руководства научно-исследовательской работой аспирантов в соответствии с профилем подготовки аспирантов <i>Владеть:</i> базовыми навыками педагогического мастерства, учебно-методической работы и приемами руководства научно-исследовательской работой аспирантов при реализации образовательных программ высшего образования

Научный доклад об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук

<i>Универсальные компетенции (УК)</i>		
УК-1	способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных	<i>Знать:</i> основные методы осуществления научно-исследовательской и прикладной деятельности <i>Уметь:</i> выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении научно –прикладных задач. <i>Владеть:</i> навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора и обоснования методов и средств решения задач

	областях	исследования
УК-2	способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки	<i>Знать:</i> основные философские методы и исторические аспекты при реализации научно-исследовательской деятельности
		<i>Уметь:</i> проектировать и осуществлять комплексные, в том числе междисциплинарные исследования с использованием знаний в области истории и философии науки
		<i>Владеть:</i> навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования с использованием знаний в области истории и философии науки
УК-4	готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках	<i>Знать:</i> современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках
		<i>Уметь:</i> систематизировать и применять современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках
		<i>Владеть:</i> навыками применения современных методов и технологий научной коммуникации
УК-5	способность следовать этическим нормам в профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> этические нормы, применяемых в профессиональной деятельности
		<i>Уметь:</i> систематизировать и использовать этические нормы в профессиональной деятельности
		<i>Владеть:</i> навыками применения этических норм в профессиональной деятельности
УК-6	способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития	<i>Знать:</i> методы планирования и алгоритмы решения задач собственного профессионального и личностного развития
		<i>Уметь:</i> систематизировать и применять методы планирования и алгоритма решения задач собственного профессионального и личностного развития
		<i>Владеть:</i> навыками планирования и алгоритма решения задач собственного профессионального и личностного развития
<i>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</i>		
ОПК-1	способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий	<i>Знать:</i> приемы и методы осуществления научно-исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий
		<i>Уметь:</i> применять современные методы реализации научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий
		<i>Владеть:</i> навыками самостоятельного осуществления научно-исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий
ОПК-2	готовность организовать работу	<i>Знать:</i> подходы к организации работы исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей

	исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки	<p>направлению подготовки</p> <p><i>Уметь:</i> применять современные подходы к организации работы исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки</p> <p><i>Владеть:</i> навыками организации работы исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки</p>
<i>Профессиональные компетенции (ПК)</i>		
ПК-1	<p>способностью осуществлять прогрессивные направления осуществления маркетинговой деятельности в части планирования и принятия решений в сфере маркетинга и оценке их эффективности;</p> <p>использовать методы анализа состояния и динамики рыночной активности с применением современных методов и средств маркетинговых исследований в рамках обоснования актуальности, практической и теоретической значимости избранной темы диссертационного исследования</p>	<p><i>Знать:</i> основные современные направления осуществления маркетинговой деятельности на предприятиях в организациях; знать подходы к оценке эффективности маркетинговых функций, оценке результативности используемого комплекса маркетинга; основные методы проведения маркетинговых исследований и прогнозирования потребностей и оценки степени их удовлетворенности.</p> <p><i>Уметь:</i> планировать маркетинговую деятельность на предприятии и принимать компетентные решения в области маркетинга; применять методы осуществления анализа состояния и динамики рыночной активности и проводить количественные и качественные маркетинговые исследования.</p> <p><i>Владеть:</i> инструментарием осуществления маркетинговой активности в работе организации (формировать план маркетинга, контролировать маркетинговые функции); инструментарием осуществления анализа состояния и динамики показателей оценки качества товаров и услуг, предпринимаемых организацией усилий по оценке удовлетворенности потребителей на основании результатов маркетинговых исследований.</p>
ПК-2	<p>готовностью самостоятельно осуществлять постановку и решение сложных теоретических и прикладных задач в сфере маркетинга; обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы маркетинга на основе современных принципов научного исследования (интегративность, антропоцентричность, коммуникативность, функциональность и др.)</p>	<p><i>Знать:</i> основные научные и прикладные разработки, полученные отечественными и зарубежными исследователями, основные практические проблемы маркетинга, свойственные современным предприятиям и организациям; знать пути рационализации работы организаций на принципах маркетинга.</p> <p><i>Уметь:</i> самостоятельно осуществлять постановку и решение сложных теоретических и прикладных задач в области маркетинга; обобщать и критически оценивать результаты, ранее другими исследователями со схожими или иными поисковыми целями, формулировать основные задачи маркетинга для современной организации на основании использования современных научных методов.</p> <p><i>Владеть:</i> инструментарием постановки актуальных практико-ориентированных и теоретико-методологических задач в области маркетинга; инструментарием проектирования алгоритмов преодоления сложностей в рыночном развитии компаний на основании современных принципов научных</p>

		исследований
ПК-3	способностью обосновывать актуальность проводимой научно-исследовательской работы, а также проводить самостоятельные маркетинговые исследования, представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	<i>Знать:</i> способы обоснования актуальности исследуемой научной проблемы, способы и методы проведения самостоятельных научных исследований, методики составления научных текстов, отчетов
		<i>Уметь:</i> осуществлять обоснование актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования, а также самостоятельные маркетинговые исследования, представление результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
		<i>Владеть:</i> инструментарием обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования, проведения исследовательских изысканий и оформления научных отчетов, научных работ.
ПК-4	способностью в соответствии с направленностью программы применять современные методы экономического анализа, наблюдения и измерения социально-экономических явлений и процессов, обработки информации и моделирования, оценки качества данных наблюдений и интерпретации результатов	<i>Знать:</i> методические подходы, используемые при обосновании актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы исследования. Основные статистические методы, приемы и модели анализа и оценивания уровня социально-экономической развития
		<i>Уметь:</i> интерпретировать результаты эконометрического моделирования
		<i>Владеть:</i> навыками построения эконометрических моделей в сфере деятельности с помощью пакетов прикладных программ

5. Содержание государственного экзамена

5.1 Аудиторные занятия (очная и заочная формы обучения)

Кол. час	в том числе в интерактивной форме, час.	Вид занятия, модуль, тема и краткое содержание	Формируемые компетенции
18	10	Лекции	
6	2	Модуль 1 « Структурные компоненты учебного процесса в высшей школе»	
2		Тема 1.1. «Содержание образования в высшей школе» Документы, отражающие содержание образования. Проектирование содержания образовательного процесса в высшей школе.	УК-3, УК-6, ОПК-3,

		<p>Формы педагогического проектирования. Технология педагогического проектирования. Проектирование содержания образования на уровне учебного предмета. Технология проектирования рабочей учебной программы курса. Логическая организация структуры учебного материала. Отбор и адаптация учебной информации для конкретных условий обучения. Методические требования к оформлению и порядок утверждения учебной программы курса.</p> <p>Учебно-методическое обеспечение программы курса. Электронные учебник и пособия, обучающие программы, методика их разработки и использования.</p> <p>Проектирование содержания образования на уровне учебного занятия. Принципы и формы проектирования учебного занятия. Отрезок учебного материала (порция информации). Конструирование отрезков учебного материала по учебной дисциплине с учетом возрастных, психологических и индивидуальных особенностей обучаемых. Оптимальная организация структуры отрезка учебного материала (параграфа, темы, раздела).</p>	ПК-1, ПК-2, ПК-5
4	2	<p>Тема 1.2. «Методы обучения в образовательной организации как объект педагогического проектирования образовательного процесса»</p> <p>Учебно-методическая, научно-исследовательская, организационно-методическая деятельность.</p> <p>Специфика проектирования различных форм организации обучения в высшей школе. Основные виды аудиторных занятий в вузе: лекция, семинар, коллоквиум, практические и лабораторные занятия, консультации. Самостоятельная работа студентов.</p> <p>Проектирование вузовской лекции. Лекционный курс как система. Принципы отбора и структурирования лекционного материала в зависимости от формы (вида) лекции, уровня (особенностей) обучаемых. Учебно-методическое сопровождение лекционного курса. Методические аспекты лекционной формы организации обучения в высшей школе.</p> <p>Активные методы преподавания в высшей школе. Интерактивное (коммуникативное) обучение. Методика конструирования эвристической беседы, мозгового штурма, дискуссии, круглого стола, деловой игры, конференции, тренинга и др.</p> <p>Диалектика репродуктивных и проблемных методов обучения. Репродуктивные методы как объект педагогического проектирования. Проектирование проблемных методов: проблемного изложения, эвристической беседы, исследовательского метода.</p> <p>Технология проектирования семинарских, лабораторных и практических занятий. Место и задачи коллоквиумов как формы учебной работы в вузе, методика их проведения. Роль и задачи консультаций в учебном процессе. Виды консультаций.</p> <p>Самостоятельная работа студентов (СРС): руководство, организация и контроль. Формы организации НИРС и УИРС в высшей школе. Студенческие конференции, научные кружки, проблемные группы. Рефераты, индивидуальные и коллективные исследовательские проекты, курсовые работы, их тематика, структура, требования к выполнению, критерии оценки.</p> <p>Активизация СРС и пути ее совершенствования.</p>	УК-3, УК-6, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-5
2	2	Модуль 2 «Методология и методика научных исследований»	
2	2	Тема «Методология научного исследования»	УК-3,

		<p>Методология исследования. Особенности научного знания. Критерии научного знания, объективность, достоверность, воспроизводимость, Научный метод. Важнейшие методологические принципы научного исследования.</p> <p>Тема. «Оценка новизны результатов научного исследования»</p> <p>Научное приращение, как главное требование к научному исследованию. Оценка научной новизны полученных результатов. Формула научной новизны. Требования к формулировкам признаков научной новизны.</p>	УК-6, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-5
10	6	Модуль 3 «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)»	
2	2	<p>Тема « Современная концепция маркетинга. Маркетинг как система рыночного управления». Эволюция маркетинговых концепций. Типология видов маркетинга. Современные маркетинговые концепции в глобальной экономике. Маркетинговая концепция, реализуемая бизнесом в современных условиях. Эволюция маркетинговых концепций в России. Сущностное наполнение современного маркетинга: цели, задачи, принципы, функции, инструментарий. Типологии современного маркетинга. Маркетинг как развивающаяся форма взаимосвязи производства и потребления. Изменяющаяся макромаркетинговая среда маркетинга (экономическая ситуация в Европе; технологические инновации; социокультурные изменения; "зеленый маркетинг"; глобализация и концепция глобального маркетинга). Новая организация маркетинга, ориентированная на рыночные изменения. Стратегический и операционный маркетинг. Маркетинговый комплекс и его составляющие.</p>	УК-3, УК-6, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-5
2	2	<p>Тема «Маркетинговые исследования и маркетинговая среда фирмы. Маркетинговая информационная система». Сущность, цели и задачи маркетинговых исследований рынка. Основные этапы процесса реализации маркетинговых исследований рынка. Основные методы проведения маркетинговых исследований (качественные, количественные). Примеры реализации маркетинговых исследований. Понятие «маркетинговая среда фирмы» и ее структура. Микросреда маркетинга и основные факторы ее определяющие. Макросреда маркетинга и факторы, ее определяющие. Воздействие внешних факторов среды на деловую активность предприятия. Управление внутренними факторами. Структура МИС. Система маркетинговых исследований. Информационное обеспечение маркетинговых решений. Методы получения и обработки маркетинговой информации. Методы прогнозирования в маркетинговой деятельности. Бенчмаркетинг как функция маркетинговых исследований. Стратегические решения на основе маркетинговых исследований. Рыночная и финансовая инфраструктура.</p>	УК-3, УК-6, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-5
2	2	<p>Тема « Роль маркетинга в стратегическом управлении. Функциональные стратегии маркетинга: сегментация,</p>	УК-3, УК-6, ОПК-

		<p>позиционирование и маркетинговый инструментарий».</p> <p>Инструментарий стратегического управления в маркетинге.</p> <p>Маркетинговые стратегии, ориентированные на среднесрочную и долгосрочную перспективу деловой активности. Основы рыночной сегментации. Цели и задачи. Алгоритм проведения рыночной сегментации. Макросегментационный анализ. Определение базового рынка – отправная точка разработки стратегии. Подход к определению базового рынка. Стратегии охвата базового рынка.</p> <p>Микросегментационный анализ и его этапы.</p>	3, ПК-1, ПК-2, ПК-5
2		<p>Тема «Организация, планирование и контроль маркетинга фирмы. Анализ конкурентоспособности фирмы». Варианты построения и развития служб и отделов маркетинга. Формы организации маркетинговой деятельности. Стратегия и тактика ведения маркетинга. Основные маркетинговые стратегии фирмы, порядок их разработки и реализации. Стратегическое планирование маркетинга. Содержание и порядок разработки текущего плана маркетинга. Порядок и методы разработки бюджета маркетинга. Движущие силы конкуренции в отрасли. Конкурентное преимущество, основанное на издержках. Конкурентное преимущество, основанное на качестве. Конкурентное преимущество, основанное на ключевых компетенциях. Поиск устойчивого конкурентного преимущества – одно из главных направлений стратегического маркетинга. Операционное и стратегическое конкурентное преимущество.</p>	УК-3, УК-6, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-5
2		<p>Тема «Современные маркетинговые коммуникации и их тактическое и стратегическое планирование. Организация маркетинга в компании»</p> <p>Понятие маркетинговой коммуникации и система маркетинговых коммуникаций. Коммуникационная модель маркетинга. Сущность маркетинговых коммуникаций. Структура маркетинговых коммуникаций. Управление маркетинговыми коммуникациями. Предприятие как открытая система. Функция маркетинга в организации, ее новые приоритеты; координирующая и интегрирующая роль в условиях рыночной деятельности предприятия. Функциональные связи маркетинга на предприятии как основа разработка стратегических и оперативных планов рыночной деятельности. Особенности организации маркетинга на предприятиях различных типов. Организация структуры управления маркетингом. Место и роль маркетинговых служб в системе управления маркетингом. Матричный метод распределения задач и ответственности. Модель эффективной организации маркетинга. Особенности организации маркетинга на российских предприятиях.</p>	УК-3, УК-6, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-5

5.2 Самостоятельная работа (очная и заочная формы обучения)

№	Тема	Количество
---	------	------------

		часов
1	Анализ и презентация интернет-ресурсов, содержащих информацию по научной проблематике аспиранта	4
2.	Изучение реферативных материалов, аннотаций по специализированным источникам по теме диссертации.	4
3.	Научные традиции и возникновение нового научного знания. Научные традиции и научные революции. Внутривидисциплинарные и междисциплинарные механизмы научных революций. Глобальные революции и типы научной рациональности. Основные характеристики неклассической науки. Сближение идеалов естественнонаучного и социально-гуманитарного познания. Роль науки в преодолении современных глобальных кризисов.	6
4.	Организационные формы процесса обучения – классно-урочная и лекционно-семинарская. Структура лекции и практического занятия. Подготовка лекции, семинара, практического и лабораторного занятия. Формы учебной работы: индивидуальные, парные, групповые, коллективные, фронтальные.	4
5.	Коммуникативная структура процесса обучения. Педагогическое общение. Культура речи педагога. Невербальное поведение. Формирование доверия и понимания в учебном процессе. Убеждение и внушение. Природа конфликтов, их типы. Конфликты и их разрешение. Педагогический конфликт.	4
6.	Структура и закономерности развития экономических отношений. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Теория организации рынков. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Рынки факторов производства. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Теория общего экономического равновесия. Теория макроэкономического равновесия. Теория деловых циклов и кризисов. Институциональная структура общества.	20
7.	Теоретические основы маркетинга.	6
8.	Теоретические основы проведения маркетинговых исследований инфраструктуры рынков, финансовой инфраструктуры.	6
	Всего:	54
	Подготовка к экзамену	36

6. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации

Форма проведения государственного экзамена: устно.

Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации представлен в приложении 1 к программе государственной итоговой аттестации.

Государственный экзамен проводится в устной форме по билетам. В каждом билете четыре вопроса (блока):

– 1-й и 2-й вопросы направлены на подтверждение части квалификации «Исследователь» и сформирован на основе изученных аспирантом дисциплин;

– 3-й вопрос (экзаменационное задание) направлен на подтверждение части квалификации «Исследователь» и сформулирован в следующей редакции: «Перечислите и опишите актуальные проблемы Вашей области исследований и роль Вашего исследования в решении этих проблем»;

– 4-й вопрос (экзаменационное задание) направлен на подтверждение части квалификации «Преподаватель-исследователь».

Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен представлен в приложении 1 к программе государственной итоговой аттестации.

7. Требования к научному докладу об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации)

Представление основных результатов выполненной научно-квалификационной работы (диссертации) по теме, утвержденной приказом ректора в рамках направленности (профиля) программы аспирантуры, проводится в форме научного доклада.

Научно-квалификационная работа (диссертация) – работа, в которой содержится решение задачи, имеющей значение для развития соответствующей отрасли знаний, либо изложены новые научно обоснованные технические, технологические или иные решения и разработки, имеющие существенное значение для развития страны.

Подготовленная научно-квалификационная работа должна соответствовать критериям, установленным для научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук в соответствии с требованиями, устанавливаемыми Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842 «О порядке присуждения ученых степеней».

Основные научные результаты диссертации должны быть опубликованы в рецензируемых научных изданиях.

Количество публикаций, в которых излагаются основные научные результаты диссертации, в рецензируемых изданиях должно быть:

- в области социально-экономических наук – не менее 3;
- в остальных областях – не менее 2.

К публикациям, в которых излагаются основные научные результаты диссертации, приравниваются патенты на изобретения, патенты (свидетельства) на полезную модель, патенты на промышленный образец, патенты на селекционные достижения, свидетельства на программу для электронных вычислительных машин, базу данных, топологию интегральных микросхем, зарегистрированные в установленном порядке.

В диссертации и научном докладе аспирант обязан ссылаться на автора и (или) источник заимствования материалов или отдельных результатов. При использовании в диссертации (научном докладе) результатов научных работ, выполненных аспирантом лично и (или) в соавторстве, аспирант обязан отметить в диссертации (научном докладе) это обстоятельство.

Методические указания по оформлению и содержанию научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации) представлены в приложении 2 к программе государственной итоговой аттестации.

8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для подготовки к государственной итоговой аттестации

8.1 Учебная литература и ресурсы сети «Интернет»

№ п/п	Выходные данные	Кол-во экз.
Основная литература		
1.	Методы научных исследований в экономике : учебное пособие / А.И. Хорев, Т.И. Овчинникова, Л.Н. Дмитриева, Е.А. Резникова ; Министерство образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет инженерных технологий». - Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2013. - 127 с. : табл.,	Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-89448-988-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=255952&sr=1	ей
2.	Рынок ценных бумаг и валютный рынок: учебное пособие (направление подготовки 38.06.01 «Экономика», программа подготовки кадров высшей квалификации «Финансы, денежное обращение и кредит» / Б.А. Доронин, Л.В. Агаркова, О.Н. Углицких, И.И. Глотова, А.А. Гладилин, Ю.Е. Клишина, И.М. Подколзина, Е.П. Томилина, С.Г. Шматко. – Ставрополь: Литера, 2015. – 170 с. [Электронный ресурс] / URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=438811&sr=1	Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
3.	Бондаренко, Виктория Андреевна. Маркетинговая деятельность в условиях глобализации [Текст] : учеб. пособие для слушателей, обучающихся в магистратуре по направлениям подгот.: 100700 "Торговое дело", профиль 10070002 "Маркетинг в торговле", 080200 "Менеджмент" / В. А. Бондаренко, В. А. Осовцев, Е. В. Писарева. - М. : БИБКМ, 2014. - 260 с.	10
4.	Костоглодов, Дмитрий Дмитриевич. Маркетинг [Текст] : учеб. пособие / Д. Д. Костоглодов, В. А. Бондаренко ; Рост. гос. экон. ун-т (РИНХ). - Ростов н/Д : Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2013. - 317 с.	64
5.	Костоглодов, Дмитрий Дмитриевич. Маркетинг: ситуационные задачи и тестовый контроль [Текст] : учеб. пособие / Д. Д. Костоглодов, В. А. Бондаренко ; Рост. гос. экон. ун-т (РИНХ). - Ростов н/Д : Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2014. - 118 с.	63
6.	Бизнес-анализ деятельности организации [Текст] : учеб. для студентов вузов, обучающихся по напр. подгот. 080100.68 "Экономика" (квалификация (степень) "магистр") / под ред. проф. Л. Н. Усенко. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2013. - 560 с.	100
7.	Федько, Валерий Павлович. Маркетинг: 100 экзаменационных ответов [Текст] : для студентов вузов, обучающихся по программе бакалавриата и магистратуры / В. П. Федько, Н. Г. Федько, Ю. В. Федько. - Ростов н/Д : МарТ, 2012. - 400 с. 249	249
Дополнительная литература		
1.	Костоглодов, Дмитрий Дмитриевич. Экологический маркетинг в развитии рынка органических продуктов питания в России: эволюция, современное состояние, перспективы тенденции (региональный аспект) [Текст] : [моногр.] / Д. Д. Костоглодов, В. А. Бондаренко, А. И. Гуськов ; Рост. гос. экон ун-т (РИНХ). - Ростов н/Д : Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2014. - 136 с. - 500 экз. - ISBN 978-5-7972-1960-6.	5
2.	Бондаренко, Виктория Андреевна. Маркетинговое сопровождение инфраструктуры внешнеэкономической деятельности: эволюция, современное состояние и трансформационные тенденции [Текст] : моногр. / В. А. Бондаренко ; Рост. гос. экон. ун-т (РИНХ). - Ростов н/Д : Изд-во РГЭУ "РИНХ", 2010. - 236 с. - 500 экз. - ISBN 978-5-7972-1508-0.	5
3.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 080111 "Маркетинг" / под ред. проф. Н. А. Нагапетьянца. 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Вуз. учеб. : ИНФРА-М,	20

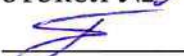
	2011. - 282 с.	
4.	Писарева, Екатерина Владимировна. Реклама в местах продаж [Текст] : учеб. пособие / Е. В. Писарева ; Рост. гос. экон. ун-т "РИНХ", Фак. коммерции и маркетинга. - Ростов н/Д : Изд-во РГЭУ "РИНХ", 2010. - 168 с. - 150 экз.	83
5.	Галицкий, Ефим Борисович. Маркетинговые исследования [Текст] : учеб. для магистров : учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. напр. и спец. / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики". - М. : Юрайт, 2012. - 540 с.	21
Методические издания		
1.	Подготовка к сдаче кандидатского экзамена по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг». Методическое пособие для аспирантов. В.А. Бондаренко. Ростов-н/Д, ИПК РГЭУ(РИНХ), 2017. 24 с.	2
Периодические издания		
1.	Практический маркетинг	
2.	Маркетинг в России и за рубежом	
3.	Менеджмент в России и за рубежом	
4.	Экономист	
5.	Эксперт	
Ресурсы сети «Интернет»		
1.	Официальный сайт фонда «Бюро экономического анализа» / URL: www.beafnd.org	
2.	Официальный сайт Российской ассоциации маркетинговых услуг / URL: https://www.ramu.ru/	
3.	Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации / URL: economy.gov.ru	
4.	Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики / URL: www.gks.ru	
5.	Официальный сайт НП «Гильдия маркетологов» России / URL: https://www.marketologi.ru/	

8.2 Информационные технологии

№	Выходные данные
1.	Программное обеспечение: Microsoft Office
2.	Информационно-справочные системы: КонсультантПлюс

Приложение 1
к программе ГИА

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры маркетинга и рекламы
Протокол № 9 от 6 «08» 2018 г.
Зав.кафедрой  В.А. Бондаренко

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

- Б4.Б.01(г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена**
**Б4.Б.02 (д) Представление научного доклада об основных результатах
подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации)**

Направление подготовки
38.06.01 Экономика

Направленность (профиль)
Маркетинг

Уровень образования
подготовка кадров высшей квалификации

Составители



Миргородская О.Н., доцент, к.э.н.
Бондаренко В.А., профессор, д.э.н.

Ростов-на-Дону, 2018

Оглавление

В рамках проведения государственной итоговой аттестации проверяется степень освоения выпускником аспирантуры следующих компетенций:	3
2. Показатели и критерии оценивания компетенций.....	5
3. Шкала оценивания	17
4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы	19
5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы	23

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

В рамках проведения государственной итоговой аттестации проверяется степень освоения выпускником аспирантуры следующих компетенций:

универсальные компетенции (УК):

- способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);
- способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки (УК-2);
- готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач (УК-3);
- готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках (УК-4);
- способность следовать этическим нормам в профессиональной деятельности (УК-5);
- способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития (УК-6).

общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1);
- готовность организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки (ОПК-2);
- готовность к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования (ОПК-3).

профессиональные компетенции (ПК):

- способностью осуществлять прогрессивные направления осуществления маркетинговой деятельности в части планирования и принятия решений в сфере маркетинга и оценке их эффективности; использовать методы анализа состояния и динамики рыночной активности с применением современных методов и средств маркетинговых исследований в рамках обоснования актуальности, практической и теоретической значимости избранной темы диссертационного исследования (ПК-1);
- готовностью самостоятельно осуществлять постановку и решение сложных теоретических и прикладных задач в сфере маркетинга; обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы маркетинга на основе современных принципов научного исследования (интегративность, антропоцентричность, коммуникативность, функциональность и др.) (ПК-2);
- способностью обосновывать актуальность проводимой научно-исследовательской работы, а также проводить самостоятельные маркетинговые исследования, представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-3);
- способностью в соответствии с направленностью программы применять современные методы экономического анализа, наблюдения и измерения социально-экономических явлений и процессов, обработки информации и моделирования, оценки качества данных наблюдений и интерпретации результатов (ПК-4);

— готовностью в соответствии с направленностью программы к обучению и воспитанию обучающихся в процессе преподавания, в том числе к руководству научно-исследовательской работой обучающихся, к учебно-методической работе по образовательным программам высшего образования (ПК-5).

2. Показатели и критерии оценивания компетенций (Государственный экзамен)

Код компетенции	Наименование компетенции	Объект оценки	Показатели и критерии оценивания компетенции
УК-3	готовность участвовать в работе российских и международных исследователей коллективов по решению научных и научно-образовательных задач	<p>3: особенности представления результатов научной деятельности в устной и письменной форме при работе в российских и международных исследовательских коллективах</p> <p>У: следовать нормам, принятым в научном общении при работе в российских и международных исследовательских коллективах с целью решения научных и научно-образовательных задач</p>	<p>Универсальные компетенции</p> <p>Уровень 1: Общие, но не структурированные знания особенностей представления результатов научной деятельности в устной и письменной форме при работе в российских и международных исследовательских коллективах</p> <p>Уровень 2: Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания требований для участия в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач</p> <p>Уровень 3: Сформированные систематические знания требований для участия в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач</p>
УК-6	способность планировать	3: методики, позволяющие	<p>Уровень 1: В целом успешное, но не систематическое следование нормам, принятым в научном общении при работе в российских и международных исследовательских коллективах с целью решения научных и научно-образовательных задач</p> <p>Уровень 2: В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы следование нормам, принятым в научном общении при работе в российских и международных исследовательских коллективах с целью решения научных и научно-образовательных задач</p> <p>Уровень 3: Сформированное умение следовать нормам, принятым в научном общении при работе в российских и международных исследовательских коллективах с целью решения научных и научно-образовательных задач</p>
			<p>Уровень 1: В целом успешное, но не систематическое владение различными типами коммуникации при осуществлении работы в российских и международных исследовательских коллективах по решению научных и научно-образовательных задач</p> <p>Уровень 2: В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение различными типами коммуникации при осуществлении работы в российских и международных исследовательских коллективах по решению научных и научно-образовательных задач</p> <p>Уровень 3: Успешное и систематическое применение навыков владения различными типами коммуникации при осуществлении работы в российских и международных исследовательских коллективах по решению научных и научно-образовательных задач</p>
			<p>Уровень 1: Общие, но не структурированные знания методик, позволяющие разви-</p>

	<p>ональных стандартов и методических разработок по образовательным программам высшего образования</p> <p>В: навыками реализации требований, закрепленных в образовательных, профессиональных стандартов и методических разработок по образовательным программам высшего образования</p>	<p>Уровень 2: В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение применять основные требования образовательных, профессиональных стандартов и методических разработок по образовательным программам высшего образования</p> <p>Уровень 3: Сформированное умение применять основные требования образовательных, профессиональных стандартов и методических разработок по образовательным программам высшего образования</p> <p>Уровень 1: В целом успешное, но не систематическое применение навыков реализации требований, закрепленных образовательными, профессиональными стандартами и методическими разработками по образовательным программам высшего образования</p> <p>Уровень 2: В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков реализации требований, закрепленных образовательными, профессиональными стандартами и методическими разработками по образовательным программам высшего образования</p> <p>Уровень 3: Успешное и систематическое применение навыков реализации требований, закрепленных образовательными, профессиональными стандартами и методическими разработками по образовательным программам высшего образования</p>	<p>Уровень 1. Неполные знания ключевых вопросов осуществления маркетинговой активности в компаниях; знать подходы к осуществлению маркетинговых исследований и прогнозов.</p> <p>Уровень 2. Сформированные, но содержащие отдельные пробелы систематические знания ключевых вопросов осуществления маркетинговой активности в компаниях; знать подходы к осуществлению маркетинговых исследований и прогнозов.</p> <p>Уровень 3. Сформированные и систематические знания ключевых вопросов осуществления маркетинговой активности в компаниях; знать подходы к осуществлению маркетинговых исследований и прогнозов.</p>	<p>Уровень 1. В целом успешное, но не систематическое умение планировать и осуществлять непосредственную маркетинговую активность в компаниях; реализовывать подходы к осуществлению маркетинговых исследований и прогнозов.</p> <p>Уровень 2. В целом успешное, но сопровождающееся отдельными пробелами умение планировать и осуществлять непосредственную маркетинговую активность в компаниях; реализовывать подходы к осуществлению маркетинговых исследований и прогнозов.</p> <p>Уровень 3. Успешное и систематическое умение планировать и осуществлять непосредственную маркетинговую активность в компаниях; реализовывать подходы к осуществлению маркетинговых исследований и прогнозов.</p>
ПК-1	<p>способностью осуществлять прогрессивные направления осуществления маркетинговой деятельности в части планирования и принятия решений в сфере маркетинга и оценке их эффективности; использовать методы анализа состояния и динамики рыночной активности с применением современных методов и средств маркетинговых исследований в рамках обоснования актуальности, практической и теоретической</p>	<p>3: ключевые вопросы осуществления маркетинговой активности в компаниях; знать подходы к осуществлению маркетинговых исследований и прогнозов.</p> <p>У: планировать и осуществлять непосредственную маркетинговую активность в компаниях; реализовывать подходы к осуществлению маркетинговых исследований и прогнозов.</p>	<p>3: ключевые вопросы осуществления маркетинговой активности в компаниях; знать подходы к осуществлению маркетинговых исследований и прогнозов.</p>	<p>У: планировать и осуществлять непосредственную маркетинговую активность в компаниях; реализовывать подходы к осуществлению маркетинговых исследований и прогнозов.</p>

	<p>значимости избранной темы диссертационного исследования</p>	<p>В: инструментарием ведения активности в среде маркетинга при интенсификации бизнес-процессов и контактов с потребителями; проведении исследований рынка.</p>	<p>Уровень 1. В целом успешное, но не систематическое применение навыков владения инструментарием ведения активности в среде маркетинга при интенсификации бизнес-процессов и контактов с потребителями; проведении исследований рынка.</p> <p>Уровень 2. В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков владения инструментарием ведения активности в среде маркетинга при интенсификации бизнес-процессов и контактов с потребителями; проведении исследований рынка.</p> <p>Уровень 3. Успешное и систематическое применение навыков владения инструментарием ведения активности в среде маркетинга при интенсификации бизнес-процессов и контактов с потребителями; проведении исследований рынка.</p>
<p>ПК-2</p>	<p>готовностью самостоятельно осуществлять постановку и решение сложных теоретических и прикладных задач в сфере маркетинга; обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы маркетинга на основе современных принципов научного исследования (интегративность, антропоцентричность, коммуникативность, функциональность и др.)</p>	<p>3: основные направления перспективного ведения маркетинговой деятельности, направленные реализации концепции, отвечающих современным маркетинговым реалиям в рамках интересов социума.</p> <p>У: самостоятельно осуществлять выбор и обоснование траекторий перспективного ведения маркетинговой деятельности, направлений внедрения в практику современных маркетинговых концепций, отвечающих отечественным и зарубежным реалиям в рамках интересов социума</p> <p>В: инструментарием постановки задач, выбора и обоснования траекторий пер-</p>	<p>Уровень 1. Неполные знания основных направлений перспективного ведения маркетинговой деятельности, направленные реализации современных маркетинговых концепций, отвечающих отечественным и зарубежным реалиям в рамках интересов социума.</p> <p>Уровень 2. Сформированные, но содержащие отдельные пробелы систематические знания основных направлений перспективного ведения маркетинговой деятельности, направленные реализации современных маркетинговых концепций, отвечающих отечественным и зарубежным реалиям в рамках интересов социума.</p> <p>Уровень 3. Сформированные и систематические знания основных направлений перспективного ведения маркетинговой деятельности, направленные реализации современных маркетинговых концепций, отвечающих отечественным и зарубежным реалиям в рамках интересов социума.</p> <p>Уровень 1. В целом успешное, но не систематическое умение аргументировать собственные выводы, имеющих теоретическое и прикладное значение в сфере маркетинговой науки</p> <p>Уровень 2. В целом успешное, но сопровождающееся отдельными пробелы умение аргументировать собственные выводы, имеющих теоретическое и прикладное значение в сфере маркетинговой науки</p> <p>Уровень 3. Успешное и систематическое умение аргументировать собственные выводы, имеющих теоретическое и прикладное значение в сфере маркетинговой науки</p> <p>Уровень 1. В целом успешное, но не систематическое применение навыков анализа проблемных ситуаций в формулировке собственных выводов по исследованию маркетинговых переменных</p>

		<p>спективного ведения маркетинговой деятельности, направлений внедрения в практику современных маркетинговых концепций, отечественных и зарубежных реалиям в рамках осознанных интересов социума на базе современных научных методов</p>	<p>Уровень 2. В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков анализа проблемных ситуаций в формулировке собственных выводов по исследованию маркетинговых переменных</p> <p>Уровень 3. Успешное и систематическое применение навыков анализа проблемных ситуаций в формулировке собственных выводов по исследованию маркетинговых переменных</p>
ПК-5	<p>готовностью в соответствии с направленностью программы к обучению и воспитанию обучающихся в процессе преподавания, в том числе к руководству научно-исследовательской работой обучающихся, к учебно-методической работе по образовательным программам высшего образования</p>	<p>3: Методы и методики проведения учебных занятий, воспитательных мероприятий, в том числе, интерактивных при реализации образовательных программ высшего образования</p> <p>У: использовать различные формы и методы проведения учебных занятий, воспитательных мероприятий и руководства научно-исследовательской работой обучающихся в соответствии с профилем подготовки</p> <p>В1: базовыми навыками педагогического мастерства, учебно-методической работы и приемами руководства</p>	<p>Уровень 1: Общие, но не структурированные знания методы и методики проведения учебных занятий, воспитательных мероприятий, в том числе, интерактивных при реализации образовательных программ высшего образования</p> <p>Уровень 2: Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методов и методики проведения учебных занятий, воспитательных мероприятий, в том числе, интерактивных при реализации образовательных программ высшего образования</p> <p>Уровень 3: Сформированные систематические знания методов и методики проведения учебных занятий, воспитательных мероприятий, в том числе, интерактивных при реализации образовательных программ высшего образования</p> <p>Уровень 1: В целом успешное, но не систематическое использование различных форм и методов проведения учебных занятий, воспитательных мероприятий и руководства научно-исследовательской работой обучающихся в соответствии с профилем подготовки</p> <p>Уровень 2: В целом успешное, но не всегда систематическое используемое использование различных форм и методов проведения учебных занятий, воспитательных мероприятий и руководства научно-исследовательской работой обучающихся в соответствии с профилем подготовки</p> <p>Уровень 3: Сформированное умение использовать различные формы и методы проведения учебных занятий, воспитательных мероприятий и руководства научно-исследовательской работой обучающихся в соответствии с профилем подготовки</p> <p>Уровень 1: В целом успешное, но не систематическое применение базовых навыков педагогического мастерства, учебно-методической работы и приемами руководства научно-исследовательской работой обучающихся при реализации образовательных программ высшего образования</p>

		научно-исследовательской работой обучающихся при реализации образовательных программ высшего образования	Уровень 2: В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение базовых навыков педагогического мастерства, учебно-методической работы и приемами руководства научно-исследовательской работой обучающихся при реализации образовательных программ высшего образования
			Уровень 3: В целом успешное и систематическое применение базовых навыков педагогического мастерства, учебно-методической работы и приемами руководства научно-исследовательской работой обучающихся при реализации образовательных программ высшего образования

2. Показатели и критерии оценивания компетенций (Научный доклад об основных результатах подготовки научной-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук)

Код компетенции	Наименование компетенции	Объект оценки	Показатели и критерии оценивания компетенции
УК-1	способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	3: основные методы осуществления научной и исследовательской и прикладной деятельности.	Универсальные компетенции
			Уровень 1: Общие, но не структурированные знания методов осуществления научной исследовательской и прикладной деятельности.
		У: выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении научно –прикладных задач	Уровень 2: Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методов осуществления научно-исследовательской и прикладной деятельности.
		У: выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении научно –прикладных задач	Уровень 3: Сформированы систематические знания методов осуществления научно-исследовательской и прикладной деятельности.
		В: навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме	Уровень 1: В целом успешное, но не систематическое применение навыков анализа по теме исследования, возникающих при решении исследовательских и практических задач, выбора методов и средств решения задач исследования

		исследования; навыками сбора и обоснования методов и средств решения задач исследования.	<p>Уровень 2: В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков анализа по теме исследования, возникающих при решении исследовательских и практических задач, выбора методов и средств решения задач исследования</p> <p>Уровень 3: Успешное и систематическое применение сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора и обоснования методов и средств решения задач исследования.</p>
УК-2	<p>способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки</p>	<p>3: основные философские методы и исторические аспекты при реализации научно-исследовательской деятельности.</p> <p>У: проектировать и осуществлять комплексные, в том числе междисциплинарные исследования с использованием знаний в области истории и философии науки</p>	<p>Уровень 1: Общие, но не структурированные знания основных философских методов научно-исследовательской деятельности теме исследования, возникающих при решении исследовательских и практических задач</p> <p>Уровень 2: Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных философских методов научно-исследовательской деятельности при решении исследовательских и практических задач</p> <p>Уровень 3: Сформированные систематические знания основных философских методов и исторических аспектов при реализации научно-исследовательской деятельности.</p>
УК-4	<p>готовность использовать современные методы и технологии научной</p>	<p>3: современные методы и технологии научной коммуникации на государственном</p>	<p>Уровень 1: В целом успешное, но не систематическое применение навыков сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования с использованием знаний в области истории и философии науки</p> <p>Уровень 2: В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования с использованием знаний в области истории и философии науки</p> <p>Уровень 3: Успешное и систематическое применение навыков сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования с использованием знаний в области истории и философии науки</p>

	коммуникации на государственном и иностранном языках	и иностранном языках	<p>ных методов и технологий научной коммуникации на государственном и иностранном языках</p> <p>Уровень 3: Сформированные систематические знания современных методов и технологий научной коммуникации на государственном и иностранном языках</p> <p>Уровень 1: В целом успешное, но не систематическое применение современных методов и технологий научной коммуникации на государственном и иностранном языках</p> <p>Уровень 2: В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение современных методов и технологий научной коммуникации на государственном и иностранном языках</p> <p>Уровень 3: Успешное и систематическое применение современных методов и технологий научной коммуникации на государственном и иностранном языках</p> <p>Уровень 1: В целом успешное, но не систематическое владение навыками применения современных методов и технологий научной коммуникации на государственном и иностранном языках</p> <p>Уровень 2: В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками применения современных методов и технологий научной коммуникации на государственном и иностранном языках</p> <p>Уровень 3: Успешное и систематическое владение навыками применения современных методов и технологий научной коммуникации на государственном и иностранном языках</p>
УК-5	способность следовать этическим нормам в профессиональной деятельности	<p>3: этические нормы, применяемые в профессиональной деятельности</p> <p>У: систематизировать и использовать этические нормы в профессиональной деятельности</p> <p>В: навыками применения этических норм в профессиональной деятельности</p>	<p>Уровень 1: Общие, но не структурированные знания этических норм в профессиональной деятельности</p> <p>Уровень 2: Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания этических норм в профессиональной деятельности</p> <p>Уровень 3: Успешное и систематическое применение навыков этических норм в профессиональной деятельности</p> <p>Уровень 1: В целом успешное, но не систематическое умение использование этических норм в профессиональной деятельности</p> <p>Уровень 2: В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использование этических норм в профессиональной деятельности</p> <p>Уровень 3: Сформированное умение применять этические нормы в профессиональной деятельности</p> <p>Уровень 1: В целом успешное, но не систематическое владение навыками этических норм в профессиональной деятельности</p> <p>Уровень 2: В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков</p>

			<p>ков этических норм в профессиональной деятельности</p> <p>Уровень 3: Успешное и систематическое применение навыков этических норм в профессиональной деятельности</p> <p>Уровень 1: Общие, но не структурированные знания методик, позволяющие развивать карьерную траекторию, способствующую гармоничному личностному развитию</p> <p>Уровень 2: Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методик, позволяющие развивать карьерную траекторию, способствующую гармоничному личностному развитию</p> <p>Уровень 3: Сформированные систематические знания методик, позволяющие развивать карьерную траекторию, способствующую гармоничному личностному развитию</p> <p>Уровень 1: В целом успешное, но не систематическое умение систематизировать и применять методы планирования и алгоритма решения задач собственного профессионального и личностного развития</p> <p>Уровень 2: В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение систематизировать и применять методы планирования и алгоритма решения задач собственного профессионального и личностного развития</p> <p>Уровень 3: Сформированное умение систематизировать и применять методы планирования и алгоритма решения задач собственного профессионального и личностного развития</p> <p>Уровень 1: В целом успешное, но не систематическое применение навыков планирования и алгоритма решения задач собственного профессионального и личностного развития</p> <p>Уровень 2: В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков планирования и алгоритма решения задач собственного профессионального и личностного развития</p> <p>Уровень 3: Успешное и систематическое применение навыков планирования и алгоритма решения задач собственного профессионального и личностного развития</p>
УК-6	<p>способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития</p>	<p>3: методы планирования и алгоритмы решения задач собственного профессионального и личностного развития</p> <p>У: систематизировать и применять методы планирования и алгоритма решения задач собственного профессионального и личностного развития</p> <p>В: навыками планирования и алгоритма решения задач собственного профессионального и личностного развития</p>	<p><i>общепрофессиональные компетенции</i></p> <p>Уровень 1: Общие, но не структурированные знания приемов и методов осуществления научно-исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Уровень 2: Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания приемов и методов осуществления научно-исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий</p>
ОПК-1	<p>способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных</p>	<p>3: приемы и методы осуществления научно-исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-</p>	<p><i>общепрофессиональные компетенции</i></p> <p>Уровень 1: Общие, но не структурированные знания приемов и методов осуществления научно-исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Уровень 2: Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания приемов и методов осуществления научно-исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий</p>

	<p>менных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>коммуникационных технологий</p> <p>У: применять современные методы реализации научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий</p> <p>В: навыками самостоятельного осуществления научной исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>Уровень 3: Сформированные систематические знания приемов и методов осуществления научно-исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Уровень 1: В целом успешное, но не систематическое применение методов осуществления научно-исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Уровень 2: Сформированные, но содержащие отдельные пробелы умение применять методы осуществления научно-исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Уровень 3: Сформированное умение осуществлять научно-исследовательскую деятельность методов исследования и информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Уровень 1: В целом успешное, но не систематическое применение навыков самостоятельного осуществления научно-исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Уровень 2: В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков самостоятельного осуществления научно-исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Уровень 3: Успешное и систематическое применение навыков самостоятельного осуществления научно-исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий</p>
ОПК-2	<p>готовность организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки</p>	<p>3: подходы к организации работы исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки</p>	<p>Уровень 1: Общие, но не структурированные знания подходов к организации работы исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки</p> <p>Уровень 2: Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания подходов к организации работы исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки</p> <p>Уровень 3: Сформированные систематические знания комплекса подходов к организации работы исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки</p>

		<p>У: применять современные подходы к организации работы исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки</p> <p>В: навыками организации работы исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки</p>	<p>Уровень 1: В целом успешное, но не систематическое осуществляемое умение применять современные подходы к организации работы исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки</p> <p>Уровень 2: В целом успешное, но содержащее наиболее пробелы умение применять современные подходы организации работы исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки</p> <p>Уровень 3: Сформированное умение применять современные подходы организации работы исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки</p>
ПК-1	<p>способностью осуществлять прогрессивные направления осуществления маркетинговой деятельности в части планирования и принятия решений в сфере маркетинга и оценке их эффективности; использовать методы анализа состояния и динамики рыночной активности с применением современных методов и средств маркетинговых исследований в рамках обоснования актуальности, практиче-</p>	<p>3: основные современные направления осуществления маркетинговой деятельности на предприятиях в организациях; знать подходы к оценке эффективности маркетинговых функций, оценке результатов использования комплекса маркетинга; основные методы проведения маркетинговых исследований и прогнозирования потребностей и оценки степени их удовлетворенности.</p>	<p>Уровень 1. Неполные знания ключевых вопросов основных современных направлений осуществления маркетинговой деятельности в организациях; знать подходы к оценке эффективности маркетинговых функций, проведения маркетинговых исследований и прогнозирования потребностей и оценки степени их удовлетворенности.</p> <p>Уровень 2. Сформированные, но содержащие отдельные пробелы систематические знания ключевых вопросов основных современных направлений осуществления маркетинговой деятельности на предприятиях в организациях; знать подходы к оценке эффективности маркетинговых функций, оценке результатов использования комплекса маркетинга; основные методы проведения маркетинговых исследований и прогнозирования потребностей и оценки степени их удовлетворенности.</p> <p>Уровень 3. Сформированные и систематические знания ключевых вопросов основных современных направлений осуществления маркетинговой деятельности на предприятиях в организациях; знать подходы к оценке эффективности маркетинговых функций, оценке результатов использования комплекса маркетинга; основные методы проведения маркетинговых исследований и прогнозирования потребностей и оценки степени их удовлетворенности.</p>

<p>ской и теоретической значимости избранной темы диссертационного исследования</p>	<p>У: планировать маркетинговую деятельность на пред-приятии и принимать компетентные решения в области маркетинга; применять методы осуществления анализа состояния и динамики рыночной активности и проводить количественные и качественные маркетинговые исследования.</p>	<p>прогнозирование потребностей и оценки степени их удовлетворенности.</p> <p>Уровень 1. В целом успешное, но не систематическое умение планировать маркетинговую деятельность на пред-приятии и принимать компетентные решения в области маркетинга; применять методы осуществления анализа состояния и динамики рыночной активности и проводить количественные и качественные маркетинговые исследования.</p> <p>Уровень 2. В целом успешное, но сопровождающееся отдельными пробелами умение планировать маркетинговую деятельность на пред-приятии и принимать компетентные решения в области маркетинга; применять методы осуществления анализа состояния и динамики рыночной активности и проводить количественные и качественные маркетинговые исследования.</p> <p>Уровень 3. Успешное и систематическое умение планировать маркетинговую деятельность на пред-приятии и принимать компетентные решения в области маркетинга; применять методы осуществления анализа состояния и динамики рыночной активности и проводить количественные и качественные маркетинговые исследования.</p>
	<p>В: инструментарием осуществления маркетинговой активности в работе организации (формировать план маркетинга, контролировать маркетинговые функции); инструментарием осуществления анализа состояния и динамики показателей оценки качества товаров и услуг, предпринимаемых организацией усилий по оценке удовлетворенности потребителей на основании результатов маркетинговых исследований.</p>	<p>Уровень 1. В целом успешное, но не систематическое применение навыков владения инструментарием осуществления маркетинговой активности в работе организации (формировать план маркетинга, контролировать маркетинговые функции); инструментарием осуществления анализа состояния и динамики показателей качества товаров и услуг, предпринимаемых организацией усилий по оценке удовлетворенности потребителей на основании результатов маркетинговых исследований.</p> <p>Уровень 2. В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков владения инструментарием осуществления маркетинговой активности в работе организации (формировать план маркетинга, контролировать маркетинговые функции); инструментарием осуществления анализа состояния и динамики показателей оценки качества товаров и услуг, предпринимаемых организацией усилий по оценке удовлетворенности потребителей на основании результатов маркетинговых исследований.</p> <p>Уровень 3. Успешное и систематическое применение навыков владения инструментарием осуществления маркетинговой активности в работе организации (формировать план маркетинга, контролировать маркетинговые функции); инструментарием осуществления анализа состояния и динамики показателей качества товаров и услуг, предпринимаемых организацией усилий по оценке удовлетворенности потребителей на основании результатов маркетинговых исследований.</p>

ПК-2	<p>готовностью самостоятельно осуществлять постановку и решение сложных теоретических и прикладных задач в сфере маркетинга; обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы маркетинга на основе современных принципов научного исследования (интегративность, антропоцентричность, коммуникативность, функциональность и др.)</p>	<p>З: основные научные и прикладные разработки, полученные отечественными и зарубежными исследователями, основные практические проблемы маркетинга, современные свойствам предпрятиям и организациям; знать пути рационализации работы организаций на принципах маркетинга.</p> <p>У: самостоятельно осуществлять постановку и решение сложных теоретических и прикладных задач в области маркетинга; обобщать и критически оценивать результаты, ранее другими исследователями со схожими или иными поисковыми целями, формулировать основные задачи маркетинга для современной организации на основании использования современных научных методов.</p> <p>В: инструментарием постановки актуальных практико ориентированных и теоретико-методологических задач в области маркетинга; инструментарием проектирования алгоритмов преодоления сложностей в рыночном</p>	<p>Уровень 1. Неполные знания проблемных ситуаций по теме исследования в области маркетингового анализа данных на основе современных принципов научного исследования</p> <p>Уровень 2. Сформированные, но содержащие отдельные пробелы систематические знания проблемных ситуаций по теме исследования в области маркетингового анализа данных на основе современных принципов научного исследования</p> <p>Уровень 3. Сформированные и систематические знания проблемных ситуаций по теме исследования в области маркетингового анализа данных на основе современных принципов научного исследования</p> <p>Уровень 1. В целом успешное, но не систематическое умение аргументировать собственные выводы, имеющих теоретическое и прикладное значение в сфере маркетинговой науки</p> <p>Уровень 2. В целом успешное, но сопровождающееся отдельными пробелы умение аргументировать собственные выводы, имеющих теоретическое и прикладное значение в сфере маркетинговой науки</p> <p>Уровень 3. Успешное и систематическое умение аргументировать собственные выводы, имеющих теоретическое и прикладное значение в сфере маркетинговой науки</p> <p>Уровень 1. В целом успешное, но не систематическое применение навыков анализа проблемных ситуаций в формулировке собственных выводов по исследованию маркетинговых переменных</p> <p>Уровень 2. В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков анализа проблемных ситуаций в формулировке собственных выводов по исследованию маркетинговых переменных</p> <p>Уровень 3. Успешное и систематическое применение навыков анализа проблемных ситуаций в формулировке собственных выводов по исследованию маркетинговых</p>
------	---	--	---

ПК-3	способностью обосновывать актуальность научной исследовательской работы, а также проводить самостоятельные маркетинговые исследования, представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	развитии компаний на основании современных принципов научных	переменных
	<p>З: способы обоснования актуальности исследуемой научной проблемы, способы и методы проведения самостоятельных научных исследований, методики составления научных текстов, отчетов</p> <p>У: осуществлять обоснование актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования, а также самостоятельные маркетинговые исследования, представление результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p> <p>В: инструментарием обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования, проведения исследовательских изысканий и оформления научных отчетов, научных работ.</p>	<p>Уровень 1. Неполные знания подходов к проведению самостоятельных исследований в сфере маркетинга и публикации полученных данных в виде научных работ</p> <p>Уровень 2. Сформированные, но содержащие отдельные пробелы систематические знания подходов к проведению самостоятельных исследований в сфере маркетинга и публикации полученных данных в виде научных работ</p> <p>Уровень 3. Сформированные и систематические знания подходов к проведению самостоятельных исследований в сфере маркетинга и публикации полученных данных в виде научных работ</p> <p>Уровень 1. В целом успешное, но не систематическое умение составлять программу самостоятельных маркетинговых исследований и маркетингового анализа рынка</p> <p>Уровень 2. В целом успешное, но сопровождающееся отдельными пробелы умение составлять программу самостоятельных исследований маркетинговых исследований и маркетингового анализа рынка</p> <p>Уровень 3. Успешное и систематическое умение составлять программу самостоятельных исследований маркетинговых исследований и маркетингового анализа рынка</p> <p>Уровень 1. В целом успешное, но не систематическое применение навыков самостоятельного планирования и организации научных исследований на основе проведенных фундаментальных и прикладных разработок в сфере маркетингового анализа рынков</p> <p>Уровень 2. В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков самостоятельного планирования и организации научных исследований на основе проведенных фундаментальных и прикладных разработок в сфере маркетингового анализа рынков</p> <p>Уровень 3. Успешное и систематическое применение навыков самостоятельного планирования и организации научных исследований на основе проведенных фундаментальных и прикладных разработок в сфере маркетингового анализа рынков</p>	<p>Уровень 1. Неполные знания подходов к проведению самостоятельных исследований в сфере маркетинга и публикации полученных данных в виде научных работ</p> <p>Уровень 2. Сформированные, но содержащие отдельные пробелы систематические знания подходов к проведению самостоятельных исследований в сфере маркетинга и публикации полученных данных в виде научных работ</p> <p>Уровень 3. Сформированные и систематические знания подходов к проведению самостоятельных исследований в сфере маркетинга и публикации полученных данных в виде научных работ</p> <p>Уровень 1. В целом успешное, но не систематическое умение составлять программу самостоятельных маркетинговых исследований и маркетингового анализа рынка</p> <p>Уровень 2. В целом успешное, но сопровождающееся отдельными пробелы умение составлять программу самостоятельных исследований маркетинговых исследований и маркетингового анализа рынка</p> <p>Уровень 3. Успешное и систематическое умение составлять программу самостоятельных исследований маркетинговых исследований и маркетингового анализа рынка</p> <p>Уровень 1. В целом успешное, но не систематическое применение навыков самостоятельного планирования и организации научных исследований на основе проведенных фундаментальных и прикладных разработок в сфере маркетингового анализа рынков</p> <p>Уровень 2. В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков самостоятельного планирования и организации научных исследований на основе проведенных фундаментальных и прикладных разработок в сфере маркетингового анализа рынков</p> <p>Уровень 3. Успешное и систематическое применение навыков самостоятельного планирования и организации научных исследований на основе проведенных фундаментальных и прикладных разработок в сфере маркетингового анализа рынков</p>

ПК-4	<p>способностью в соответствии с направленно-стью программы применять современные методы экономического анализа, наблюдения и измерения социально-экономических явлений и процессов, обработки информации и моделирования, оценки качества данных наблюдений и интерпретации результатов</p>	<p>З: методические подходы, используемые при обосновании актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы исследования. Основные статистические методы, приемы и модели анализа и оценивания уровня социально-экономического развития</p> <p>У: интерпретировать результаты эконометрического моделирования</p> <p>В: навыками построения эконометрических моделей в сфере деятельности с помощью пакетов прикладных программ</p>	<p>Уровень 1: Общие, но не структурированные знания методических подходов, для обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы исследования на основе статистических методов, приемов и моделей анализа и оценивания социально-экономических явлений и процессов.</p> <p>Уровень 2: Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методических подходов, для обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы исследования на основе статистических методов, приемов и моделей анализа и оценивания социально-экономических явлений и процессов.</p> <p>Уровень 3: Сформированные систематические знания методических подходов, для обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы исследования на основе статистических методов, приемов и моделей анализа и оценивания социально-экономических явлений и процессов.</p> <p>Уровень 1: В целом успешное, но не систематическое умение интерпретировать результаты эконометрического моделирования</p> <p>Уровень 2: В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы интерпретировать результаты эконометрического моделирования</p> <p>Уровень 3: Сформированное умение интерпретировать результаты эконометрического моделирования</p> <p>Уровень 1: В целом успешное, но не систематическое применение навыков построения эконометрических моделей в сфере деятельности с помощью пакетов прикладных программ</p> <p>Уровень 2: В целом успешное, содержащее отдельные проблемы применение навыков построения эконометрических моделей в сфере деятельности с помощью пакетов прикладных программ</p> <p>Уровень 3: В целом успешное и систематическое применение навыков построения эконометрических моделей в сфере деятельности с помощью пакетов прикладных программ</p>
------	--	---	---

3. Шкала оценивания

Результаты любого из видов аттестационных испытаний, включенных в государственную итоговую аттестацию, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», на основе следующих критериев:

Б4.Б.01(г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Критерии оценивания ответа аспиранта в ходе государственного экзамена:

Оценка/балл	Критерии оценивания
оценка «отлично» (5 баллов)	аспирант демонстрирует системные, глубокие знания программного материала; использует иллюстрацию теоретических положений практическими примерами; отвечает на вопросы грамотно и правильно, выделяет главное в излагаемом материале; показывает умение свободно логически, четко, лаконично отвечать на вопросы; выражает свое отношение к рассматриваемой проблеме; полностью владеет научной терминологией
оценка «хорошо» (4 балла)	аспирант обнаруживает полное знание программного материала; отвечает на вопросы без особых затруднений, не допускает грубых ошибок, но ответы недостаточно четкие. Возникающие неточности устраняются с помощью дополнительных вопросов. Аспирант свободно излагает свои мысли, высказывает оценочные суждения, обращается к примерам из экономической практики. При этом аспирантом допускаются неточности в применении терминологии
оценка «удовлетворительно» (3 баллов)	аспирант демонстрирует схематичное, фрагментарное владение материалом, отвечает с ошибками, однако владеет материалом в достаточной степени, чтобы устранить их с помощью дополнительных вопросов. При видоизменении вопроса обнаруживаются затруднения в ответе. Аспирант не имеет собственной позиции по исследуемому вопросу, анализирует состояние вопроса поверхностно, допускает неверное применение терминов, недостаточное умение обращаться к примерам из экономической практики
оценка «неудовлетворительно» (2 балла)	аспирант демонстрирует пробелы в знаниях основного программного материала, не способен самостоятельно строить ответ на вопрос, допускает ошибки принципиального характера, не владеет научной терминологией, испытывает затруднения при построении собственных умозаключений в исследуемом вопросе

Б4.Б.02 (д) Представление научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации)

Критерии оценивания научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации):

Оценка/балл	Критерии оценивания
оценка «отлично» (5 баллов)	Содержание научного доклада отличается очевидной научной новизной, актуальностью и практической значимостью. Работа основана на исследовании значительного массива источников и научной литературы. Выводы, сформулированные в работе, имеют характер научной новации по отношению к современному уровню философского знания. В ходе представления научного доклада аспирант демонстрирует глубокое знание предмета исследования, понимание его места в системе современной науки, общую эрудицию, сформированные навыки публичной речи и ведения научной

	<p>дискуссии. Отзывы научного руководителя и рецензента (рецензентов) позитивные, указывают на ответственное отношение аспиранта к работе в процессе ее выполнения, отмечают глубину и научную значимость представленного к защите исследования. Научный доклад оформлен в соответствии с действующими требованиями.</p> <p>Содержание и представление научного доклада свидетельствуют о сформированности у выпускника соответствующих компетенций в полном объеме.</p> <p>Научный доклад позволяет сделать вывод о полном соответствии научно-квалификационной работы (диссертации) квалификационным требованиям к диссертации на соискание ученой степени кандидата наук, которая может быть рекомендована к защите с учетом незначительных высказанных замечаний и пожеланий.</p>
<p>оценка «хорошо» (4 балла)</p>	<p>Содержание научного доклада отличается актуальностью и практической значимостью. Работа основана на исследовании большого числа источников и научной литературы. Выводы, сформулированные в научном докладе, соответствуют современному уровню знания. В ходе представления научного доклада аспирант демонстрирует хорошее знание предмета исследования, общую эрудицию, общие навыки публичной речи. Отзывы научного руководителя и рецензента (рецензентов) в целом позитивные, однако содержат указания на некоторые недостатки в процессе работы над научно-квалификационной работой (диссертацией) и в его содержании. Научный доклад оформлен в соответствии с действующими требованиями. Содержание и представление научного доклада свидетельствуют о сформированности у выпускника компетенций в основном объеме.</p> <p>Научный доклад позволяет сделать вывод о соответствии в целом научно-квалификационной работы (диссертации) квалификационным требованиям к диссертации на соискание ученой степени кандидата наук при наличии несущественных неточностей, которая может быть рекомендована к защите после доработки некоторых ее частей с учетом высказанных замечаний без повторного представления научного доклада.</p>
<p>оценка «удовлетворительно» (3 балла)</p>	<p>Научный доклад, в основном, соответствует установленным требованиям, выполнен и представлен на кафедру в надлежащие сроки и оформлен, в основном, в соответствии с действующими требованиями. Содержание научного доклада не отличается существенной научной новизной и практической значимостью. Работа основана на недостаточном для исследования данной темы объеме источников и научной литературы. Выводы, сформулированные в научном докладе, носят вторичный характер. В ходе представления научного доклада аспирант демонстрирует минимальные навыки владения методами публичного выступления и научной дискуссии. Отзывы научного руководителя и рецензента указывают на существенные недостатки в отношении аспиранта к написанию научно-квалификационной работы (диссертации) и в содержании работы. Содержание и представление научного доклада свидетельствуют о сформированности у выпускника компетенций в минимальном объеме.</p> <p>Научный доклад позволяет сделать вывод о том, что научно-квалификационная работа (диссертация) в основном носит заверченный характер, однако к содержанию работы имеются замечания, которые не позволяют признать ее соответствующей квалификационным требованиям к диссертации на соискание ученой степени кандидата наук и поэтому не может быть рекомендована к защите без существенной доработки и повторного представления научного доклада</p>

оценка «неудовлетворительно» (2 балла)	<p>Научный доклад не соответствует установленным требованиям, выполнен и представлен на кафедре с нарушением действующих нормативов времени и оформления текста. Содержание научного доклада не имеет научной новизны и практической значимости, изложение материала имеет реферативный характер. Объем исследованных источников и научной литературы меньше допустимого минимума. В ходе представления научного доклада аспирант демонстрирует отсутствие навыков публичной речи и научной дискуссии. Отзывы научного руководителя и рецензента отрицательные или указывают на существенные недостатки в работе. Содержание и представление научного доклада свидетельствуют об отсутствии у выпускника необходимых компетенций.</p> <p>Научный доклад, представляющий научно-квалификационную работу (диссертацию), не соответствует большинству квалификационных требований к диссертации на соискание ученой степени кандидата наук и не может быть рекомендован к защите.</p>
--	--

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

Государственный экзамен проводится в устной форме по билетам. В каждом билете четыре вопроса (блока):

- 1-й и 2-й вопросы направлены на подтверждение части квалификации «Исследователь» и сформирован на основе изученных аспирантом дисциплин;
- 3-й вопрос (экзаменационное задание) направлен на подтверждение части квалификации «Исследователь» и сформулирован в следующей редакции: «Перечислите и опишите актуальные проблемы Вашей области исследований и роль Вашего исследования в решении этих проблем»;
- 4-й вопрос (экзаменационное задание) направлен на подтверждение части квалификации «Преподаватель-исследователь».

4.1 Перечень вопросов блока 1

1. Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития.
2. Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность.
3. Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.
4. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем.
5. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
6. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.
7. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие.
8. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение.

ние.

9. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс.

10. Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур.

11. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли.

12. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция.

13. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства.

14. Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации.

15. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства.

16. Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов.

17. Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

18. Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики.

19. Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов.

20. Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты

21. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

22. Охарактеризуйте особенности научного знания.

23. Раскройте сущность эмпирического и теоретического уровней научного знания.

24. Опишите демаркационный критерий научного знания. Принцип фальсифицируемости.

25. Раскройте сущность научного метода.

26. Опишите виды познавательной деятельности.

27. Охарактеризуйте методологические принципы научного исследования.

28. Опишите требования к гипотезе научного исследования.

29. Раскройте понятие закона и законностей.

30. Раскройте признаки научной новизны исследования.

31. Охарактеризуйте оценку теоретической и прикладной ценности научного исследования.

4.2 Перечень вопросов блока 2

1. Система государственной поддержки предпринимательства. Особенности предпринимательства в России.
2. Государственное регулирование социальной сферы.
3. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение.
4. Теневая экономика: понятие, причины возникновения, формы проявления, масштабы, факторы роста. Особенности теневой экономики в России.
5. Теория общего экономического равновесия. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность.
6. Определения и исходные понятия маркетинга.
7. Эволюция концепций маркетинга: основные этапы.
8. Основные этапы разработки маркетинговой стратегии.
9. Движущие силы конкуренции в отрасли.
10. Маркетинговый аудит: содержание и методы проведения.
11. Выбор базовой стратегии развития компании и оценка возможностей роста.
12. Основы рыночной сегментации. Позиционирование. Цели, задачи, методы решения.
13. Система маркетинговых исследований.
14. Стратегические решения на основе маркетинговых исследований.
15. Маркетинговые аспекты управления товаром и ассортиментом.
16. Маркетинговые факторы управления жизненным циклом товара.
17. ЖЦТ и маркетинговые стратегии.
18. Дифференциация подходов к политике ценообразования в соответствии с маркетинговой концепцией.
19. Экономическая роль каналов сбыта.
20. Построение маркетинговых каналов распределения
21. Формирование системы персональных продаж. Методы продаж.
22. Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций.
23. Связи с общественностью и формирование позитивного имиджа организации.
24. Содержание сетевого подхода. Классификация сетей и изменения в моделях управления на принципах маркетинга.
25. Конкурентоспособность товара и факторы ее определяющие.
26. Особенности организации маркетинга на предприятиях различных типов.
27. Ситуационный анализ, контроль маркетинга, ревизия маркетинга, аудит маркетинга.
28. Моделирование потребительского поведения.
29. Построение программ клиентской лояльности.

4.3 Перечень вопросов блока 4 (экзаменационное задание)

1. Во время педагогической практики вам предстоит прочитать лекцию на тему «А» (по вашему выбору). В одном случае вы представляете ее студентам гуманитарного факультета, в другом – студентам финансового факультета. Составьте план этих лекционных занятий, чем и почему эти планы будут отличаться?

2. Во время педагогической практик вы готовитесь к семинарскому занятию на тему «В» (по вашему выбору). В одном случае, вы работаете со студентами гуманитарного факультета, в другом – студентам финансового факультета. Какие вопросы вы предложите для подготовки каждой из студенческих групп. Обоснуйте свое решение.

3. Проанализируйте одну из рабочих учебных программ (уровень подготовки по выбору – бакалавриат, магистратура, аспирантура), соответствующих направлению подготовки 44.06.01 Образование и педагогические науки.

4. Составьте алгоритм действий преподавателя при подготовке к занятию по учебной дисциплине, соответствующей определённому направлению подготовки в системе высшего образования.

5. Составьте перспективный план консультаций научного руководителя для студентов к выполнению выпускной квалификационной работы по теме, соответствующей определённому направлению подготовки в системе высшего образования.

6. Составьте перспективный план работы научного студенческого кружка, направленного на совершенствование и углубление их познавательной деятельности.

7. Во время педагогической практики студенты регулярно опаздывают на ваше занятие, тем самым нарушая его ход, мешая другим студентам, создавая нерабочую обстановку. Каковы ваши действия в данной ситуации? Как, на ваш взгляд, можно решить проблему с опозданиями?

8. После прочитанной вами лекции один из студентов публично замечает, что преподаватель, работающий перед вами, дал другую интерпретацию явления/события, которое вы прокомментировали в своей лекции. Каковы ваши действия в данной ситуации?

9. Начиная практическое занятие, вы узнаете, что студенческая группа не подготовилась к занятию, ссылаясь на отсутствие материалов в библиотеке и сети Интернет. Каковы ваши действия в данной ситуации?

10. На занятии преподаватель вначале сообщает общее положение, закон, а затем постепенно начинает выводить частные случаи, более конкретные задачи.

1) Определите метод обучения в соответствии с логикой раскрытия содержания темы.

2) Укажите его преимущества.

11. На занятии преподаватель вначале проводит конкретные примеры, а затем сообщает общее положение, закон.

1) Определите метод обучения в соответствии с логикой раскрытия содержания темы.

2) Укажите его преимущества.

12. Вы разрабатываете план по организации самостоятельной работы студента-отличника и студента-двоечника. Чем они будут отличаться? Обоснуйте свое решение.

13. Во время педагогической практики вы разработали тест по материалам своих занятий (практических/лекционных). Практически все студенты не справились в тестом. Каковы ваши действия в данной ситуации? Проанализируйте причины, которые привели к такому результату.

14. Во время педагогической практики вы проводите письменный опрос. Один из студентов заявляет, что не будет отвечать на поставленный вами вопрос. Каковы ваши действия в данной ситуации?

15. Спонсоры факультета в честь празднования юбилея университета выделили три туристических путевки в качестве премии лучшим студентам. Как, по какому принципу провести отбор кандидатов на поездку среди студентов всего факультета?

16. Вы проверили письменные задания и выставили оценки. Один из студентов не согласен с вашей оценкой, считая ее заниженной и настаивая на ее изменении. Каковы ваши действия в данной ситуации?

17. Один из ваших студентов разочарован своими учебными успехами, сомневается в своих способностях и в том, что ему когда-либо удастся как следует понять и усвоить материал. Он подходит к вам после урока и задает вопрос: «Как вы думаете, удастся ли


мне когда-нибудь учиться на отлично и не отставать от остальных в группе?» Что вы ему ответите?

18. Один из студентов публично заявляет вам: «Я чувствую, что занятия, которые вы ведете, не помогают мне. Я вообще думаю заниматься самостоятельно, а к вам на уроки не приходить». Каковы ваши действия в данной ситуации?

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

Методические материалы приведены в приложении 2 к программе государственной итоговой аттестации.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено
на заседании маркетинга и рекламы
Протокол № 9 от «06» 09 2018 г.
Зав.кафедрой  В.А. Бондаренко

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ПРОВЕДЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

- Б4.Б.01(г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена**
**Б4.Б.02 (д) Представление научного доклада об основных результатах
подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации)**

Направление подготовки
38.06.01 Экономика

направленность (профиль)
Маркетинг

Уровень образования
подготовка кадров высшей квалификации

Составители



Миргородская О.Н., доцент, к.э.н.
Бондаренко В.А., профессор, д.э.н.

Оглавление

1. Общие положения	3
2. Методические указания по подготовке к государственному экзамену	3
3. Структура и оформление доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук	6
4. Порядок защиты научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук	7

1. Общие положения

1.1. Государственная итоговая аттестация включает подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена и представление научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации).

1.2. Государственный экзамен проводится несколькими дисциплинам и (или) модулям образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников. В ходе экзамена выпускник должен продемонстрировать знания следующих дисциплин: «История и философия науки», «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)», «Теория и методика преподавания в высшей школе», результаты освоения которых, имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников. Государственный экзамен проводится устно.

1.3. Научный доклад об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации) должен быть оформлен в соответствии с требованиями, устанавливаемыми Министерством образования и науки Российской Федерации в соответствии с пунктом 15 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842.

Научный доклад об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук представляется на бумажном носителе на правах рукописи.

Защита научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации) проводится на русском языке.

2. Методические указания по подготовке к государственному экзамену

Государственный экзамен проводится государственными экзаменационными комиссиями на открытом заседании. Заседания комиссий правомочны, если в них участвуют не менее двух третей от числа лиц, входящих в состав комиссий. Заседания комиссий проводятся председателями комиссий.

Решения комиссий принимаются простым большинством голосов от числа лиц, входящих в состав комиссий и участвующих в заседании. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса.

Государственный экзамен проводится в устной форме по билетам. В каждом билете четыре вопроса:

– 1-й и 2-й вопросы направлены на подтверждение части квалификации «Исследователь» и сформирован на основе изученных аспирантом дисциплин;

– 3-й вопрос (экзаменационное задание) направлен на подтверждение части квалификации «Исследователь» и сформулирован в следующей редакции: «Перечислите и опишите актуальные проблемы Вашей области исследований и роль Вашего исследования в решении этих проблем»;

– 4-й вопрос (экзаменационное задание) направлен на подтверждение части квалификации «Преподаватель-исследователь».

Подготовка к экзамену способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Подготовка к государственному экзамену включает в себя два этапа: самостоятельную подготовку и обзорные лекции тематических разделов экзамена.

В период самостоятельной подготовки к государственному экзамену аспирантам целесообразно использовать материалы лекций, рекомендованную в программе государственной итоговой аттестации основную и дополнительную литературу. Особое внимание следует уделить знанию дискуссионных вопросов в современной науке, основным тенденциям в современных исследованиях, а также основной научной литературе по теме.

Обзорные лекции ставят своей целью сконцентрировать внимание аспирантов на наиболее важных вопросах экзамена и дать общую характеристику выносимого на государственный экзамен материала. Поэтому, во-первых, обзорные лекции даются в виде комплексной характеристики (обзора) целого раздела, во-вторых, они предполагают активную работу не только самого лектора, но и аспирантов.

Последовательность проведения государственного экзамена:

В день работы государственной экзаменационной комиссии перед началом экзамена аспиранты приглашаются в аудиторию, где Председатель ГЭК:

- знакомит присутствующих и экзаменующихся в приказом о создании ГЭК, зачитывает его и представляет экзаменующимся состав ГЭК персонально;
- вскрывает конверт с экзаменационными билетами, проверяет их количество и раскладывает на специально выделенном для этого столе;
- дает общие рекомендации экзаменующимся при подготовке ответов и устном изложении вопросов билета, а также при ответах на дополнительные вопросы.

На подготовку к ответу по билетам аспирантам отводится не менее 45 минут. Во время подготовки рекомендуется заносить в черновик план и краткое содержание ответа. Выпускник должен сформулировать четкий ответ по каждому вопросу билета.

Аспиранты, подготовившись к ответу, поочередно занимают место перед государственной экзаменационной комиссией для сдачи экзамена. Продолжительность собеседования и опроса аспиранта не должна превышать 30 минут.

Возможны следующие варианты заслушивания ответов:

Первый вариант: аспирант раскрывает содержание одного вопроса билета, и сразу ему предлагают ответить на уточняющие вопросы, затем по второму вопросу и так далее по всему билету.

Второй вариант: аспирант отвечает на все вопросы билета, а затем дает ответы членам комиссии на уточняющие, поясняющие и дополняющие вопросы.

Право выбора порядка ответа предоставляется экзаменуемому. В обоих из вышеуказанных случаях комиссия, внимательно слушая экзаменуемого, предоставляет ему возможность дать полный ответ по всем вопросам.

К выступлению выпускника на государственном экзамене предъявляются следующие требования:

- ответ должен строго соответствовать объему вопросов билета;
- ответ должен соответствовать логике и полностью исчерпывать содержание вопросов билета;
- выступление на государственном экзамене должно соответствовать нормам и правилам публичной речи, быть четким, обоснованным, логичным.

В некоторых случаях по инициативе председателя или членов комиссии ответ может тактично приостановлен. При этом дается краткое пояснение причины приостановки ответа: ответ явно не по существу вопроса, ответ слишком детализирован, экзаменуемый допускает ошибку в изложении нормативных актов, статистических данных. Другая причина – выступающий грамотно и полно излагает основное содержание вопроса, но продолжает его детально развивать. Если ответ остановлен по первой причине, то экзаменуемому предлагают перестроить содержание излагаемой информации сразу же или после ответа на другие вопросы билета.

Заслушивая ответы каждого экзаменуемого, комиссия подводит краткий итог ответа, проставляет соответствующие баллы в экзаменационные ведомости в соответствии с рекомендуемыми критериями.

Ответивший сдает свои записи ответов и экзаменационный билет секретарю ГЭК.

После ответа последнего аспиранта под руководством председателя ГЭК проводится обсуждение и выставление оценок. Члены комиссии имеют право на особое мнение по оценке ответа отдельных экзаменуемых. Оно должно быть мотивированно и записано в протокол.

Итоговая оценка формируется в результате обсуждения членами государственной аттестационной комиссии ответов аспиранта на вопросы экзаменационного билета и

дополнительные вопросы. Одновременно выделяются наиболее грамотные, компетентные ответы.

Оценки по каждому аспиранту заносятся в протоколы, комиссия подписывает эти документы.

Затем выступает председатель комиссии, который дает общую характеристику ответов и оглашает оценки. Председатель также отмечает лучших аспирантов и высказывает общие замечания. Обращается к аспирантам, нет ли не согласных с решением комиссии ГЭК по выставленным оценкам. В случае устного заявления экзаменуемого о занижении оценки его ответа с ним проводится собеседование в присутствии всего состава комиссии. Целью такого собеседования является разъяснение качества ответов и обоснование итоговой оценки.

Вынесение решения комиссии об итоговой оценке знаний аспиранта по результатам сдачи государственного экзамена по направлению подготовки 38.06.01. Экономика, направленности (профилю) «Маркетинг» должно быть основано на следующих требованиях, предъявляемых к знаниям аспирантов:

1. Глубокое и прочное знание истории вопроса, содержания, практики применения и перспектив развития исследуемой области, а также свободное владение материалами по смежным дисциплинам, входящим в научную специальность.
2. Понимание отечественной и зарубежной доктрины по научной специальности, актуальных теоретических проблем, основных научных школ по смежным научным дисциплинам, входящим в шифр соответствующей номенклатуры специальности.
3. Умение использовать метод познания и анализа экономических систем.
4. Умение обосновывать свои суждения о спорных проблемах междисциплинарного характера.
5. Доказательное и корректное ведение полемики при отстаивании своей точки зрения.
6. Глубокое владение понятийным аппаратом.
7. Умение критически оценивать теорию, практику и нормативное регулирование в исследуемой области.
8. Изложение структуры, теоретических и практических проблем научно-квалификационной работы (диссертации), аргументированное обоснование причин выбора темы диссертации, её научной новизны, целей и задач.
9. Умение вычленять достоинства и недостатки в вариативных областях исследуемого вопроса.

Итоговая оценка знаний предполагает дифференцированный подход к аспиранту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных теоретических положений, понятий и категорий. Оценивается также культура речи, грамотное комментирование, приведение примеров, умение соотносить теорию с практикой, творчески применять знания к неординарным ситуациям, излагать материал доказательно, полемизировать там, где это необходимо.

Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Аспирант, получивший неудовлетворительную оценку на государственном экзамене, не допускается к представлению научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации).

3. Структура и оформление доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук

По результатам подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации) должен быть подготовлен научный доклад объемом до 1,5 авторского листа (не более 24 страниц машинописного текста).

В научном докладе излагаются основные идеи и выводы диссертации, показываются вклад автора в проведенное исследование, степень новизны и практическая значимость приведенных результатов исследований, содержатся сведения об организации, в которой выполнялась диссертация, о рецензентах, о научном руководителе, приводится список публикаций автора диссертации, в которых отражены основные научные результаты диссертации.

Научный доклад должен содержать результаты статистического анализа (при наличии), таблицы, графики, схемы.

Требования к написанию научного доклада

- 1. Актуальность темы исследования:** (значимость для науки и практики, степень разработанности проблемы - это служит основанием для вывода об актуальности темы).
- 2. Цель и задачи исследования.**
- 3. Объект и предмет исследования.**
- 4. Теоретико-методологическая основа исследования.**
- 5. Инструментарно-методический аппарат.**
- 6. Информационно-эмпирическая база исследования.**
- 7. Рабочая гипотеза.**
- 8. Положения, выносимые на защиту** (если по двум специальностям, необходимо их разделить).
- 9. Научная новизна диссертационного исследования** (если по двум специальностям, необходимо их разделить).
- 10. Теоретическая значимость исследования.**
- 11. Практическая значимость исследования.**
- 12. Апробация работы.**
- 13. Структура диссертационной работы.**

В конце научного доклада приводится **список публикаций автора по теме диссертации.**

Оформление научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук должно осуществляться в соответствии с действующими в настоящее время правилами, которые установлены следующими документами:

ГОСТ 7.32-2001 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу (СИБИД). Отчёт о научно-исследовательской работе. **Структура и правила оформления** (в ред. Изменения № 1 от 01.12.2005, ИУС N 12, 2005).

ГОСТ 7.0.12-2011. СИБИД. Библиографическая запись. **Сокращение слов на русском языке.** Общие требования и правила.

ГОСТ Р 7.0.11-2011. СИБИД. **Диссертация и автореферат диссертации. Структура и правила оформления.**

ГОСТ Р 7.0.5-2008. СИБИД. **Библиографическая ссылка.** Общие требования и правила составления.

ГОСТ Р 7.0.4-2006. СИБИД. Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила составления.

ГОСТ Р 7.11-2004 (ИСО 82:1994). СИБИД. Библиографическая запись. **Сокращение слов и словосочетаний на иностранных европейских языках.**

ГОСТ 7.1-2003. СИБИД. **Библиографическая запись.** Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.

ГОСТ 7.80-2000. СИБИД. Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления.

ГОСТ 2.105-95. Межгосударственный стандарт. Единая система конструкторской документации. **Общие требования к текстовым документам** (ред. от 22.06.2006).

4. Порядок защиты научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук

Представление текста научно-квалификационной работы (диссертации):

Подготовленная научно-квалификационная работа (диссертация) должна соответствовать критериям, установленным для научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук, и оформлена в соответствии с требованиями, устанавливаемыми Министерством образования и науки Российской Федерации.

Представление на кафедру текста научно-квалификационной работы (диссертации) осуществляется в бумажном (папка) и электронном (диск) варианте, полностью идентичном печатному тексту, не позднее, чем за месяц до представления ГЭК.

Диссертация переплетается вместе с приложениями к работе. Все документы (отзыв, рецензия, аннотация и справки) вкладываются впоследствии в работу без переплетения. После знакомства с ней научным руководителем делается вывод о результате, готовится отзыв.

В отзыве научного руководителя, как правило, должно быть отражено:

- характеристика обучающегося как исследователя;
- обоснование выбора обучающимся темы исследования;
- оценка степени актуальности темы диссертации и ее увязка с планами научно-исследовательской работы кафедры Университета, на котором проводилось исследование;
- степень участия обучающегося в научной деятельности кафедры/Университета;
- оценка практической значимости подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации);
- подтверждение отсутствия заимствованного материала без ссылки на втора и(или) источник заимствования, результатов научных работ, выполненных в соавторстве без ссылки на соавторов.

- выводы научного руководителя о возможности защиты диссертации по заявленной специальности научных работников (с указанием шифра специальности).

Отзыв научного руководителя дается в двухнедельный срок после получения диссертационной работы от аспиранта. Отзыв научного руководителя остается на кафедре, а диссертация направляется на рецензию специалисту из числа высококвалифицированных работников.

Научно-квалификационные работы (диссертации) подлежат внутреннему и могут подлежать внешнему рецензированию.

Для проведения внутреннего рецензирования научно-квалификационной работы Университетом, в котором выполнялась указанная работа, назначаются два рецензента из числа научно-педагогических работников структурного подразделения Университета по месту выполнения работы, имеющих ученые степени по научной специальности (научным специальностям), соответствующей теме научно-квалификационной работы. В роли рецензента также могут выступать ведущие специалисты в области исследуемой в диссертационной работе проблемы других вузов (если имеет место договор о сотрудничестве в данной области), а также авторитетные руководители, опытные практические работники. В рецензии основное внимание уделяется качеству выполненной работы, ее соответствию требованиям. В рецензии отмечаются актуальность, новизна темы, соответствие структуры работы названию, обоснованность положений, выносимых автором на защиту, реализация поставленных целей и задач, практическое значение выполненной работы и представленных рекомендаций, недостатки и замечания по диссертационной работе. Рецензия подготавливается в двухнедельный срок со дня сдачи работы рецензенту.

Кафедра контролирует своевременность подготовки рецензии, ее полноту и качество, наличие практических замечаний. Рецензия на диссертационную работу сдается на кафедру, после чего научно-квалификационная работа (диссертация) представляется заведующему кафедрой для допуска к предварительной защите диссертации на кафедре. Затем аспиранту необходимо ознакомиться с отзывом научного руководителя, рецензией на его работу и

заранее подготовить на замечания краткие, но исчерпывающие ответы, подготовить выступление, необходимый иллюстративный материал.

Кафедра контролирует своевременность подготовки рецензии, ее полноту и качество, наличие практических замечаний.

Обсуждение научно-квалификационной работы (диссертации) на профильной кафедре проводится в соответствии с Положением о порядке обсуждения диссертационных работ на кафедрах РГЭУ (РИНХ).

Представление научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации):

Представление основных результатов выполненной научно-квалификационной работы (диссертации) по теме, утвержденной Университетом в рамках направленности образовательной программы, осуществляется в форме научного доклада.

Представление научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации) осуществляется государственной экзаменационной комиссией, основными функциями которой являются:

– определение соответствия и уровня подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО;

– принятие решение вопроса о присвоении квалификации по результатам государственной итоговой аттестации и выдаче выпускнику соответствующего диплома государственного образца о высшем образовании;

– разработка рекомендаций, направленных на совершенствование подготовки выпускников на основании результатов работы государственной экзаменационной комиссии.

К представлению доклада допускаются аспиранты соответствующей программы подготовки кадров высшей квалификации, полностью выполнившие все требования данной программы обучения.

Основанием для отказа в представлении научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации) является использование в диссертации заимствованного материала без ссылки на автора и(или) источник заимствования, результатов научных работ, выполненных обучающимся в соавторстве без ссылок на соавторов.

Для представления научного доклада на кафедру должны быть представлены следующие документы:

1. надлежащим образом оформленный и сброшюрованный текст научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации);

2. отзыв научного руководителя;

3. рецензия.

Представление научного доклада является публичным и происходит на заседании государственной экзаменационной комиссии. Представление научного доклада должно носить характер научной дискуссии и проходить в обстановке высокой требовательности и принципиальности.

Для доклада соискателю предоставляется до 15 минут. Из доклада должно быть ясно, в чем состоит личное участие соискателя в получении защищаемых результатов. Доклад должен сопровождаться демонстрацией иллюстративных материалов.

В выступлении следует обосновать актуальность темы, новизну рассматриваемых проблем и выводов, степень разработанности темы, кратко изложить основное содержание, выводы и предложения с убедительной аргументацией.

Для аргументации рассматриваемых в работе положений, обоснования выводов и предложений необходимо подготовить презентацию и, если необходимо, наглядные материалы: таблицы, графики, диаграммы, и обращаться к ним в ходе защиты. Наглядные материалы набираются на компьютере и представляются каждому члену государственной экзаменационной комиссии в форме раздаточных материалов. Презентация демонстрируется

с помощью технических средств обучения (компьютера, проектора). Структура представления научного доклада предполагается следующая:

- актуальность темы диссертационной работы - это обоснование необходимости исследования проблемы (темы) в историческом, теоретическом, практическом плане (оно должно включать наиболее существенное, что определяет ее важность для исследования);
- указание объекта и предмета, цели и задач исследования, новизны, практической значимости и положений, выносимых на защиту;
- краткие выводы по теоретическим задачам (показать, какие результаты и выводы получены, что нового по сравнению с другими аспирант внес своими исследованиями);
- указание цели и задач эмпирического исследования, методов решения этих задач, краткие выводы по эмпирической части исследования;
- вывод о степени достижения цели, поставленной в работе.

Теоретические положения и эмпирические данные в докладе, а также графики, таблицы, схемы приводятся для доказательства или иллюстрации того или иного вывода в презентации (они могут быть также представлены в раздаточных материалах, которые необходимо заранее приготовить и представить перед защитой).

Представление научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации) происходит на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии. Заседания комиссий правомочны, если в них участвуют не менее двух третей от числа лиц, входящих в состав комиссий. Заседания комиссий проводятся председателями комиссий.

Представление научного доклада происходит в следующем порядке:

1. Объявляется тема работы.
2. Выпускник в течение 15 минут излагает краткое содержание выполненной работы (состояние рассматриваемого вопроса в настоящее время, пункты решения поставленных задач и основные результаты, полученные в работе).
3. Выпускник отвечает на вопросы, предложенные членами ГЭК и всеми присутствующими (вопросы могут вытекать не только из конкретного содержания работы, но и из смежных областей как теоретического, так и практического характера)
4. Слово предоставляется научному руководителю (в случае его отсутствия, отзыв зачитывается вслух секретарем или членами комиссии).
5. Слово предоставляется рецензенту(ам) (в случае его(их) отсутствия, рецензия(ии) зачитывается вслух секретарем или членами комиссии).
6. Выпускник отвечает на замечания рецензента.

Государственная экзаменационная комиссия выносит решение об оценке работы и защиты и о присвоении автору работы квалификации «Исследователь. Преподаватель-исследователь». Это делается на закрытом заседании государственной экзаменационной комиссии после защиты работ. Решения комиссий принимаются простым большинством голосов от числа лиц, входящих в состав комиссий и участвующих в заседании. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса. Решение государственной экзаменационной комиссии объявляется публично.

После окончания публичной защиты члены ГЭК на закрытом заседании обсуждают результаты защиты и по итогам голосования выносят решение об оценке работы по 4-балльной системе: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо» и «отлично».

Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

На протяжении всего заседания Государственной экзаменационной комиссии в обязательном порядке ведется протокол заседания, куда вносятся заданные вопросы, ответы, особые мнения и решение комиссии о выдаче диплома. Протокол подписывается председателем и членами ГЭК, участвовавшими в заседании.

По результатам представления научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы Университет дает заключение, в соответствии с пунктом 16 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842.

Оценивание представления научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук государственной экзаменационной комиссией осуществляется по основным критериям, представленным в таблице 1.

Таблица 1 – Критерии оценки научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации)

Показатель	Критерии	Балл
Актуальность выбранной темы. Постановка цели и задач	Тема актуальна и значима для развития соответствующей области. Цель выбрана корректно. Задачи логично вытекают из поставленной цели	5
	Тема актуальна и значима для развития в конкретной организации. Цель выбрана корректно. Задачи не полностью соответствуют поставленной цели	4
	При обосновании актуальности аспирантом не учитывался зарубежный опыт. Постановка цели некорректна. Задачи не полностью соответствуют цели	3
	Актуальность научной работы не доказана. Задачи не соответствуют поставленной цели	2
Знание теории и существующей практики. Подбор материала теоретической главы, адекватного содержанию аналитической и проектной частям	Теоретическая часть работы полностью раскрыта, использован большой массив источников, включая источники на иностранных языках. Материал теоретической главы широко используется в аналитической и практической главах работы	5
	Теоретическая часть работы полностью раскрыта, использован большой массив источников на русском языке. Материал теоретической главы эпизодически используется в аналитической и практической главах работы	4
	Теоретическая часть работы раскрыта недостаточно, использован ограниченный круг источников на русском языке. Материал теоретической главы слабо связан с аналитической и практической главами работы	3
	Теоретическая часть работы не раскрыта, использован ограниченный круг источников на русском языке. Материал теоретической главы не связан с аналитической и практической главами работы	2
Соответствие темы, предмета и объекта исследования	Объект и предмет полностью соответствуют теме исследования	5
	Объективность не полностью отражена в теме исследования	4
	Объект и предмет исследования не полностью отражены в теме исследования	3
	Объект и предмет не соответствуют теме исследования	2
Выбор метода и инструментария анализа	Методы и инструментарий являются современными, полностью адекватны цели и задачам исследования	5
	Методы и инструментарий в целом соответствуют цели и задачам исследования, но имеются отдельные погрешности в их использовании	4
	Методы и инструментарий не в полной мере соответствуют цели и задачам исследования	3
	Методы и инструментарий не адекватны соответствуют цели и задачам исследования	2

Качество проведенного анализа, его необходимость и достаточность. Формулировка выводов по результатам исследования	Качество анализа высокое, выводы полностью соответствуют результатам анализа	5
	Качество анализа высокое, выводы тезисны, не полностью соответствуют результатам анализа	4
	Качество анализа низкое, выводы не полностью соответствуют результатам анализа	3
	Качество анализа низкое, несоответствие выводов результатам анализа	2
Конкретность постановки задачи для проектного решения	Поставленные задачи конкретны	5
	Поставленные задачи частично конкретны	4
	Поставленные задачи неконкретны, не всегда связаны с получением проектного решения	3
	Поставленные задачи не соответствуют проектному решению	2
Выбор адекватного метода решения поставленных задач	Методы адекватны решению поставленных задач	5
	Часть выбранных методов является излишней для решения поставленных задач	4
	Часть методов неадекватна решению поставленных задач	3
	Используемые методы неадекватны решению поставленных задач	2
Степень проработанности предлагаемого решения: наличие необходимых расчетов и описание предлагаемых организационных мероприятий, наличие предложений по внедрению	Необходимые расчеты наличествуют в полном объеме и высокого качества; описание организационных мероприятий целостное, достаточное для последующей реализации; предложения по внедрению обоснованы	5
	Необходимые расчеты присутствуют, но недостаточно раскрыты; описание организационных мероприятий недостаточно для последующей реализации; предложения по внедрению недостаточно обоснованы	4
	Необходимые расчеты присутствуют, но недостаточно раскрыты; общее описание организационных мероприятий; внедрение отсутствует	3
	Необходимые расчеты отсутствуют, описания организационных мероприятий нет; внедрение отсутствует	2
Описание последствий внедрения, расчет финансовой (экономической) эффективности	Описание последствий внедрения сделано на качественном и количественном уровне; расчеты эффективности выполнены методически правильно и приведены полностью	5
	Описание последствий дано на качественном и количественном уровне; отсутствует обоснование применения методики оценки эффективности; расчеты приведены не в полном объеме	4
	Описание последствий дано только на качественном уровне; отсутствует обоснование применения методики оценки эффективности; расчеты эффективности выполнены методически некорректно.	3
	Описание последствий дано только на качественном уровне; расчеты эффективности отсутствуют	2
Умение грамотно подвести итоги проделанной работы, составить заключение	Заключение полностью и в развернутом виде отражает результаты подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации)	5
	Заключение тезисно отражает результаты подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации)	4

	Заключение тезисно и неадекватно отражает результаты подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации)	3
	Из заключение не видны результаты подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации)	2
Научная новизна	Результаты работы полностью соответствуют глобальным мировым тенденциям развития научных исследований в соответствующей области	5
	Доказана новизна для большей части решаемой проблемы	4
	Присутствуют доказательные признаки новизны в отдельных частях решаемой проблемы	3
	Научная новизна не доказана	2
Практическая значимость	Возможно получение значительных результатов при внедрении в рамках отрасли	5
	Полученные результаты апробированы и внедрены в конкретной организации	4
	Полученные результаты могут быть частично применены в конкретной организации	3
	Полученные результаты не могут быть применены на практике	2
Апробация работы	Основные результаты научно-квалификационной работы опубликованы в рецензируемых научных изданиях. Количество публикаций, в которых излагаются основные научные результаты работы, всего не менее пяти (в т.ч. в рецензируемых изданиях, включенных в перечень ВАК, четыре и более). Имеются выступления на российских и международных конференциях	5
	Основные результаты научно-квалификационной работы опубликованы в рецензируемых научных изданиях. Количество публикаций, в которых излагаются основные научные результаты работы, всего – не менее 4 (в т.ч. в рецензируемых изданиях, включенных в перечень ВАК, две). Имеются выступления на российских и международных конференциях	4
	Основные результаты научно-квалификационной работы опубликованы в рецензируемых научных изданиях. Количество публикаций, в которых излагаются основные научные результаты работы, всего 3 (в т.ч. в рецензируемых изданиях, включенных в перечень ВАК, одна). Имеются выступления на российских и международных конференциях	3
	Основные результаты научно-квалификационной работы опубликованы в сборниках российских и международных конференциях	2
Подготовка доклада, отражающего содержание подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации)	Доклад полностью отражает содержание и выводы подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации)	5
	Доклад отражает выводы и частично содержание подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации)	4
	Доклад отражает только содержание, выводы не адекватны результатам подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации)	3
	Доклад не отражает результатов подготовленной научно-	2

	квалификационной работы (диссертации)	
Выступления аспиранта на защите; владение содержанием подготовленной диссертации	Полное владение содержанием подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации), свободное изложение научного доклада, адекватные ссылки в докладе на раздаточный материал	5
	Полное владение содержанием подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации), свободное изложение научного доклада, не всегда адекватные ссылки в докладе на раздаточный материал	4
	Достаточное владение содержанием подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации), изложение научного доклада по печатному тексту, не всегда адекватные ссылки в докладе на раздаточный материал	3
	Слабое владение содержанием подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации), изложение научного доклада затрудненное по печатному тексту, отсутствие ссылок в докладе на раздаточный материал	2
Правильность и аргументированность ответов на вопросы членов ГЭК и присутствующих	Все ответы на вопросы развернутые, аргументированные	5
	Все ответы на вопросы развернутые, аргументированные, но имеются некоторые неточности	4
	Имеются неточности в ответах на вопросы, которые аспирант испытывает при наводящих вопросах	3
	Аспирант затрудняется с ответами на вопросы	2
Подготовка раздаточного (презентационного) материала, иллюстрирующего доклад	Раздаточный материал соответствует докладу и отражает содержание подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации)	5
	Раздаточный материал не в полном объеме соответствует докладу и отражает содержание подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации)	4
	Раздаточный материал не соответствует докладу и выводам подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации), выполнен небрежно	3
	Раздаточный материал отсутствует	2