

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.05.2021 17:41:10
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»



УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
А.У. Альбеков
« 27 » 06 2017 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

38.06.01 Экономика

Направленность (профиль)

Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг

Уровень образования –
подготовка кадров высшей квалификации

Формы обучения - нормативный срок освоения программы:

очная – 3 года

заочная – 4 года

Квалификация

Исследователь. Преподаватель-исследователь

ОДОБРЕНО

на заседании Научно-методического совета
протокол № 4 от «22» июня 2017 г.

Председатель _____ Н.Г. Вовченко

ОДОБРЕНО

на заседании кафедры маркетинга и рекламы
протокол № 11 от «22» мая 2017 г.

Заведующий кафедрой Бондаренко В.А

Ростов-на-Дону
2017

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
.....
 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
.....
 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ВЫПУСКНИКА .
 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ
.....
 5. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА
.....
 6. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН/МОДУЛЕЙ
.....
 7. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК, НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
.....
 8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
.....
 9. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
.....
 10. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
.....
- ПРИЛОЖЕНИЯ
.....

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (ОПОП ВО) по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, направленности (профилю) 38.06.01.08 Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг, реализуемая Ростовским государственным экономическим университетом (РИНХ) представляет собой комплект документов, разработанный и утвержденный университетом в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

Образовательная программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин, программ практик, научных исследований, оценочных средств, методических материалов.

Нормативные документы для разработки образовательной программы

Нормативную правовую базу разработки образовательной программы составляют:

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ;

«Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)», утвержденный приказом Минобрнауки России от 19 ноября 2013 г. № 1259;

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, направленности, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от от «30» июля 2014 г. № 898 (в ред. Приказа Минобрнауки России 30.04.2015 N 464).

Номенклатура научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени, утвержденная приказом Министерством образования и науки Российской Федерации от 25 февраля 2009 года № 59 (в ред. от 14.12.2015 года);

Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2015 № 608н.;

Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

Устав Ростовского государственного экономического университета (РИНХ);

Локальные акты Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Цель (миссия) образовательной программы

Цель ОПОП - подготовить исследователей и преподавателей-исследователей в сфере маркетинга, владеющих полным набором компетенций для осуществления педагогической и научно-исследовательской деятельности, адаптированных к социально-экономическим, информационно-коммуникационным и культурно-правовым условиям современного социума, мотивированных к реализации своих профессиональных компетенций во благо общества.

Миссия ОПОП – на основе реализации образовательного потенциала РГЭУ (РИНХ), образовательного инструментария и технологий кафедры маркетинга и рекламы,

направленных на подготовку исследователей и преподавателей-исследователей в области маркетинга, формировать и развивать региональный рынок маркетинговых и маркетингово-коммуникационных услуг, создавать благоприятную маркетингово-коммуникационную среду для всех участников рынка, способствуя тем самым активизации предпринимательской деятельности, социально-экономическому развитию региона – Ростовской области и Южного федерального округа.

Объем программы: 180 зет

Сроки получения образования: 3 года очная форма, 4 года заочная форма.

Использование электронного обучения, дистанционных образовательных технологий и сетевой формы при реализации образовательной программы.

В Ростовском государственном экономическом университете (РИНХ) имеются материально-технические возможности использования электронного обучения и дистанционных образовательных технологий при реализации образовательной программы.

Язык обучения: русский.

Квалификация: «Исследователь. Преподаватель-исследователь».

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Область профессиональной деятельности выпускника:

экономическая теория, макроэкономическое управление, регулирование и планирование, экономика и управление предприятием, отраслями и межотраслевыми комплексами, менеджмент, маркетинг, логистика, управление инновациями, финансы, денежное обращение и кредит, бухгалтерский учет, статистика, математические и инструментальные методы экономики, мировая экономика, экономика предпринимательства.

Объекты профессиональной деятельности выпускника:

- концептуальные (фундаментальные) проблемы экономической науки, включая методы экономического анализа;
- прикладные проблемы функционирования различных экономических агентов, рынков и систем.

Виды профессиональной деятельности выпускника:

научно-исследовательская деятельность в области экономики:

фундаментальные исследования в области экономической теории и финансов;

исследования в области истории экономических процессов, истории экономических учений и развития методологии экономического анализа;

исследования национальной и мировой финансовых систем; общегосударственных, территориальных и местных финансов; финансов хозяйствующих субъектов; финансов домохозяйств;

рынка ценных бумаг и валютного рынка; рынок страховых услуг; денежного рынка, денежной системы и денежного оборота; оценочной деятельности; кредитных отношений, бантов и иных финансово-кредитных

организаций; разработка и совершенствование математических и инструментальных

методов экономического анализа, методов анализа экономической статистики и бухгалтерского учета;

прикладные экономические исследования на основе фундаментальных методов экономического анализа;

исследование проблем становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения;

выявление, анализ и разрешение проблем инновационного развития национальной экономики, управления основными параметрами инновационных процессов в современной экономике, научно-технического и организационного обновления социально-экономических систем, а также методов и инструментов оценки результатов инновационной деятельности;

планирование, организация и управление потоками материальных, информационных, финансовых и людских ресурсов с целью их рационализации;

спрос и предложение, структура и развитие рынков, их исследование и сегментация, рыночное позиционирование продуктов и компаний, конкурентоспособность и конкуренция, концепции маркетинга, методы и формы управления маркетинговой деятельностью в организации в современных условиях развития российской экономики и глобализации рынков;

исследования, раскрывающие источники и механизмы достижения фирмами конкурентных преимуществ на современных рынках, новейшие явления и тенденции мировой практики управления компаниями;

фундаментальные и прикладные исследования отраслевых, региональных и мировых рынков; организационно-хозяйственной деятельности субъектов рынка;

разработка теоретических и методологических принципов, методов и способов управления социальными и экономическими системами;

анализ современных тенденций и прогнозов развития экономики, определение научно обоснованных организационно-экономических форм деятельности;

совершенствование методов управления и государственного регулирования;

изучение закономерностей и тенденций развития системы ведения предпринимательской деятельности;

методологии, теории формирования и развития предпринимательства.

преподавательская деятельность: разработка учебных курсов по областям профессиональной деятельности, в том числе на основе результатов проведенных теоретических и эмпирических исследований, включая подготовку методических материалов, учебных пособий и учебников;

преподавание экономических дисциплин и учебно-методическая работа по областям профессиональной деятельности;

ведение научно-исследовательской работы в образовательной организации, в том числе руководство научно-исследовательской работой студентов.

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Выпускник, освоивший образовательную программу по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, направленности (профилю) 38.06.01.08 Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг), должен обладать следующими компетенциями:

Универсальные компетенции:

- генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (**УК-1**);
- способностью проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки (**УК-2**);
- готовностью участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач (**УК-3**);
- готовностью использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках (**УК-4**);
- способностью следовать этическим нормам в профессиональной деятельности

(УК-5);

– способностью планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития **(УК-6)**.

Общепрофессиональные компетенции:

– способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий **(ОПК-1)**;

– готовностью организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки **(ОПК-2)**;

– готовностью к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования **(ОПК-3)**.

Профессиональные компетенции:

– способностью осуществлять прогрессивные направления осуществления маркетинговой деятельности в части планирования и принятия решений в области маркетинга и оценке их эффективности; использовать методы анализа состояния и динамики рыночной активности с применением современных методов и средств маркетинговых исследований в рамках обоснования актуальности, практической и теоретической значимости избранной темы диссертационного исследования **(ПК-1)**.

– готовностью самостоятельно осуществлять постановку и решение сложных теоретических и прикладных задач в области маркетинга; обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы маркетинга на основе современных принципов научного исследования (интегративность, антропоцентричность, коммуникативность, функциональность и др.) **(ПК-2)**.

– способностью обосновывать актуальность проводимой научно-исследовательской работы, а также проводить самостоятельные маркетинговые исследования, представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада **(ПК-3)**.

– способностью применять современные методы экономического анализа, наблюдения и измерения социально-экономических явлений и процессов, обработки информации и моделирования, оценки качества данных наблюдений и интерпретации результатов **(ПК-4)**.

– готовностью к обучению и воспитанию студентов в процессе преподавания, в том числе к руководству научно-исследовательской работой обучающихся, к учебно-методической работе по образовательным программам высшего образования **(ПК-5)**.

Матрица соответствия компетенций и учебных дисциплин образовательной программы по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, направленности (профилю) 38.06.01.08 Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг, представлена в приложении 1.

5. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебный план определяет перечень и последовательность освоения дисциплин, практик, научных исследований, промежуточной и государственной итоговой аттестаций, их трудоемкость в зачетных единицах и академических часах, распределение лекционных практических, лабораторных видов занятий и самостоятельной работы обучающихся.

На основе учебного плана для каждого обучающегося формируется индивидуальный учебный план, который обеспечивает индивидуализацию содержания подготовки обучающегося.

График учебного процесса устанавливает последовательность и продолжительность теоретического обучения, экзаменационных сессий, практик, научных исследований,

государственной итоговой аттестации, каникул. График разрабатывается в соответствии с требованиями ФГОС ВО на весь период обучения и является неотъемлемой частью учебного плана.

Учебный план и график учебного процесса представлены на сайте Ростовского государственного экономического университета (РИНХ) в разделе Сведения об образовательной организации / Образование / Образовательные программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре.

6. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН/МОДУЛЕЙ

Полнотекстовые рабочие программы дисциплин учебного плана представлены на сайте Ростовского государственного экономического университета (РИНХ) в разделе Сведения об образовательной организации / Образование / Образовательные программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре.

Аннотации рабочих программ дисциплин представлены в приложении 2.

7. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК, НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

При реализации образовательной программы учебным планом предусмотрены следующие практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика), практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (научно-исследовательская практика).

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика) является производственной (педагогической) практикой. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (научно-исследовательская практика) является производственной (научно-исследовательской) практикой.

В научные исследования входят научно-исследовательская деятельность и подготовка научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук.

Программы практик и научных исследований представлены на сайте Ростовского государственного экономического университета (РИНХ) в разделе Сведения об образовательной организации / Образование / Образовательные программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре.

Аннотации программ практик, научных исследований представлены в приложении 2.

8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Программа государственной итоговой аттестации представлена на сайте Ростовского государственного экономического университета (РИНХ) в разделе Сведения об образовательной организации / Образование / Образовательные программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре.

Аннотация программы ГИА представлена в приложении 2.

9. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине, практике или научных исследований, входящий в состав соответствующей рабочей программы дисциплины или программы практики, научных исследований, представлен в приложении 1 к рабочей программе дисциплины (практики, научных исследований) и включает в себя:

– перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения

программы;

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине, практике, научным исследованиям определены показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

Фонды оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации

Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации представлен в приложении 1 к программе ГИА и включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;

- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;

- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

11. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы определяются Федеральным государственным образовательным стандартом. Сведения о ППС, обеспечивающих реализацию образовательной программы, представлены в приложении 3.

Научный руководитель, назначенный обучающемуся, имеет ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации), осуществляет самостоятельную научно-исследовательскую, творческую деятельность (участвует в осуществлении такой деятельности) по направленности (профилю) подготовки, имеет публикации по результатам указанной научно-исследовательской, творческой деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляет апробацию результатов указанной научно-исследовательской, творческой деятельности на национальных и международных конференциях. Сведения о научно-педагогических работниках, осуществляющих научное руководство аспирантами по образовательной программе, представлены в приложении 3.

Материально-техническое обеспечение

РГЭУ (РИНХ) располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской деятельности обучающихся, предусмотренных учебным планом.

В РГЭУ (РИНХ) имеются специальные помещения для проведения занятий

лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы аспирантуры, включает в себя лабораторное оборудование в зависимости от степени сложности, для обеспечения дисциплин (модулей), осуществления научно-исследовательской деятельности и подготовки научно-квалификационной работы (диссертации), а также обеспечения проведения практик.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Учебно-методическое обеспечение

Образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам, предусмотренным учебным планом. Содержание каждой из таких учебных дисциплин представлено в локальной сети РГЭУ (РИНХ).

Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 50 экземпляров каждого из изданий обязательной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, и не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе аспирантуры.

РГЭУ (РИНХ) обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, состав которого определен в рабочих программах дисциплин.

Обучающимся и научно-педагогическим работникам обеспечен доступ (удалённый доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных (в том числе международным реферативным базам данных научных изданий) и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и ежегодно обновляется.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», и отвечающая техническим требованиям РГЭУ (РИНХ), как на территории РГЭУ (РИНХ), так и вне ее.

	Б1.Б.1 Иностранный язык	Б1.Б.2 История и философия науки	Б1.В.ОД.1 Теория и методика преподавания в высшей школе	Б1.В.ОД.2 Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)	Б1.В.ОД.3 Иностранный язык профессионального общения	Б1.В.ДВ.1.1 Методология и организация проведения научных исследований с использованием информационных технологий	Б1.В.ДВ.1.2 Организация научной работы и инновационной деятельности	Б1.В.ДВ.2.1 Проектирование образовательного процесса в высшей школе	Б1.В.ДВ.2.2 Педагогическая антропология	Б1.В.ДВ.3.1 Маркетинговое обеспечение модернизации экономики России	Б1.В.ДВ.3.2 Маркетинг в инновационном развитии национальной экономики	Б1.В.ДВ.4.1 Эконометрическое моделирование пространственных данных и временных рядов	Б1.В.ДВ.4.2 Специализированные программные средства в экономико-математическом моделировании	Б2.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика)	Б2.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (научно-исследовательская практика)	Б3.1 Научно-исследовательская деятельность	Б3.2 Подготовка научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук	Б4.Г.1 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б4.Д.1 Представление научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации)	ФТД.1 Современный научный дискурс	
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (УК)																					
УК-1		+				+	+						+	+		+	+			+	
УК-2		+				+	+									+	+			+	
УК-3	+				+	+	+									+	+	+	+		
УК-4	+				+											+	+	+		+	+
УК-5		+	+			+	+									+	+	+		+	+
УК-6	+	+			+			+	+							+	+	+	+	+	+
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОПК)																					
ОПК-1		+				+	+						+	+		+	+	+		+	
ОПК-2		+			+	+	+									+	+	+		+	
ОПК-3	+	+	+		+	+	+	+	+						+				+		
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПК)																					
ПК-1				+						+	+					+	+	+	+	+	

ПК-2				+						+	+					+	+	+	+	+	
ПК-3				+						+	+					+	+	+		+	
ПК-4												+	+			+	+	+		+	
ПК-5			+						+	+					+					+	

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ:

Заведующий кафедрой маркетинга и рекламы		Бондаренко В.А.	
Начальник отдела аспирантуры и докторантуры		Грузднева Е.Н.	
Проректор по учебно- методической работе		Джуха В.М.	
Первый проректор – проректор по учебной работе		Кузнецов Н.Г.	
	подпись	ФИО	дата