Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.05.2021 18:15:52
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55bbe1e2dbd7c78

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по научной работе и инновациям
д.э.н., профессор
_____ Н.Г. Вовченко
«14» июня 2016г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.2 «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)»

Направление подготовки
38.06.01 – Экономика

направленность (профиль) - «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)»

Уровень образования -
подготовка кадров высшей квалификации

Ростов-на-Дону – 2016

ФАКУЛЬТЕТ	1	Менеджмента и предпринимательства
КАФЕДРА	11	Инновационного менеджмента и предпринимательства
Наименование дисциплины	Б1.В.ОД.2	Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)

ОБЩИЙ ОБЪЕМ* работы обучающихся в час.	уч. план	Очная форма	Заочная форма
	108	3 года	4 года
Всего часов контактной работы, в том числе:		28	28
- лекций, по семестрам (курсам)		18	18
		3 сем.	3 сем.
- лабораторные работы, по семестрам (курсам)		10	10
- практические занятия, по семестрам (курсам)		10	10
В интерактивной форме, час		10	10
Всего самостоятельной работы, час., в том числе:		44	44
- контрольные работы по семестрам			
- курсовые работы (проекты) по семестрам			
Изучено и переаттестовано, час.			
Зачеты, по семестрам (курсам), час			
Экзамены, по семестрам (курсам), час		3 сем., 36 часов	3 сем., 36 часов
Всего ЗЕТ по учебному плану		3	

* Объем часов по всем видам работ переносится из учебного плана.

ОСНОВАНИЕ

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.06.01 Экономика (квалификация «Исследователь. Преподаватель-исследователь») (утв. Приказом Минобрнауки России от 30.07.14 № 898, ред. от 30.04.2015);

Учебный план направления 38.06.01 Экономика по направленности (профилю) Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)» одобрен Ученым советом Университета 29.03.16, протокол № 9.

АВТОР(Ы)			
д.э.н., профессор каф. ИМиП		Джуха В.М.	01.06.16
к.э.н., доцент каф. ИМиП		Грицунова С.В.	01.06.16
(ученая степень, звание, должность)	*(подпись)*	*(Ф.И.О.)*	*(дата)*

ОБСУЖДАЛАСЬ И СОГЛАСОВАНА

Кафедрой Инновационного менеджмента и предпринимательства		Джуха В.М.	01.06.16
Отделом аспирантуры и докторантуры		Груздневa Е.Н.	04.06.16
Научно-методическим советом		Вовченко Н.Г.	14.06.16
(наименование)	*(подпись)*	*(Ф.И.О.)*	*(дата)*

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. **Цели** состоят в формировании у аспирантов: знаний, умений и навыков в экономической деятельности предприятия для обеспечения высокой эффективности производства в условиях перехода к рыночным отношениям; навыков применять аналитический аппарат данной дисциплины к анализу конкретных рыночных ситуаций, научится исследовать причинно-следственные связи между такими рыночными категориями как цены и объемы продаваемых товаров, ценами и факторами производства, их использованием и прибылью и т.п.; знаний, умений и навыков в области создания предприятия и организации бизнеса в различных организационно-правовых формах; а также умений планировать деятельность предпринимательских структур.

Задачи: изучение места и роли организаций в системе национального хозяйства; изучение экономического механизма организации; оценка эффективности использования организацией основных ресурсов; выработка навыков обоснования управленческих решений в организациях; изучение основ современной микроэкономики и ее методологии, изучение основ потребительского поведения, изучение особенностей поведения потребителей, с учетом типов рынков, классифицируемых с точки зрения ограничения конкуренции; изучение сущности, содержания и признаков предпринимательской деятельности; исследование критериев выбора сферы бизнеса и обоснование создания нового предприятия, рассмотрение направлений и форм государственной поддержки малых предприятий в РФ, рассмотрение этапов организации малого бизнеса, изучение правовых аспектов предпринимательской деятельности в части ответственности предпринимателей и защиты их прав, выявление особенностей управления финансированием и выбор оптимальной налоговой нагрузки субъектов предпринимательской деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. **Цикл (раздел) ОП:** Б1 Базовая часть

2.2. **Связь с другими дисциплинами учебного плана**

Перечень предшествующих дисциплин	Перечень последующих дисциплин, видов работ
	Теория формирования и развития предпринимательства, Теория и методология управления инновациями, Научно-исследовательская деятельность, Подготовка научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формируемые компетенции		Осваиваемые знания, умения, владения
Код	Наименование	
Универсальные компетенции (УК)		
УК-1	способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	З теоретические основы политической экономии; организационные структуры управления предпринимательскими структурами
		У определять издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах, использовать принцип минимизации затрат
		В технологией процесса разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
ОПК-1	способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий	З основы институциональной и эволюционной экономической теории
		У применять методы анализа, синтеза, индукции, научного абстрагирования
		В способами формирования и развития конкурентоспособной системы управления предпринимательскими структурами
ОПК-2	готовностью организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки	З основы организации работы исследовательского коллектива предпринимательства
		У применять математический инструментарий для объяснения микроэкономических явлений и процессов
		В способами формирования и развития конкурентоспособной системы управления предпринимательскими структурами
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-1	способность ориентироваться в разнообразии теоретических и методологических подходов к фундаментальным исследованиям проблем становления и развития теории и практики управления предпринимательскими структурами как социальными и экономическими системами, полученные отечественными и зарубежными исследователями, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	З теорию организации рынков; основы системы взаимодействия предпринимательских структур крупного, среднего и малого предпринимательства
		У ориентироваться в разнообразии теоретических и методологических подходов к фундаментальным исследованиям проблем становления и развития теории и практики управления предпринимательскими структурами
		В методами определения уровня монополизации рынка

ПК-2	способность к самостоятельной постановке и решению теоретических и прикладных задач, а также формированию научно-обоснованных выводов на основе изучения методологии, теории формирования и развития предпринимательства и закономерностей и тенденций развития системы ведения предпринимательской деятельности	З разновидности форм предпринимательской деятельности в зависимости от различных классификационных признаков
		У подготавливать и решуть прикладные задачи, а также формировать научно-обоснованные выводы
		В основными направлениями системы риск-менеджмента в сфере предпринимательства н а основе изучения методологии, теории формирования и развития предпринимательства
ПК-3	способность самостоятельно спланировать и организовать проведение научного исследования в области экономики предпринимательства, на основе проведенных фундаментальных и прикладных разработок; формировать, оформлять, анализировать, докладывать и представлять результаты выполненной научно-исследовательской работы	З основы макроэкономической теории
		У осуществлять стратегическое планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности
		В методологией обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур
ПК-4	способность применять современные методы экономического анализа, наблюдения и измерения социально-экономических явлений и процессов, обработки информации и моделирования, оценки качества данных наблюдений и интерпретации результатов	З основные формы финансовой и нефинансовой поддержки предпринимательской деятельности
		У применять современные методы экономического анализа, наблюдения и измерения социально-экономических явлений и процессов, обработки информации и моделирования, оценки качества данных наблюдений и интерпретации результатов
		В способами формирования и развития конкурентоспособной системы управления предпринимательскими структурами

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Аудиторные занятия − очная форма обучения

Кол. час	в том числе в интерактивной форме, час.	Вид занятия, модуль, тема и краткое содержание	Формируемые компетенции
18		**Лекции**	
6		**Модуль 1 «Теоретические основы специальности»**	

4		Тема 1.1 «Микро и макро экономическая теория» Основы теории спроса и предложения. Сравнительная статика рынка. Поведение потребителя в рыночной экономике. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Особенности рынка капитала. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов. Теория макроэкономического равновесия. Теория экономического роста. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы.	УК-1, ПК-1, ОПК-1, ПК-4
2		Тема 1.2 «Политическая экономика, институциональная и эволюционная экономическая теория» Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Трансакционные издержки: сущность и классификация. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности. Институциональная теория фирмы. Неоинституциональная теория фирмы: теория соглашений.	ОПК-1, ПК-4
12		**Модуль 2 «Основы предпринимательской деятельности»**	
2		Тема 2.1 «Развитие методологии и теории предпринимательства» Сущность предпринимательства, история развития предпринимательства, классификация предпринимательских структур. Основные направления развития экономической мысли в сфере предпринимательства. Основные организационно-правовые формы предпринимательских структур, предусмотренные Гражданским кодексом Российской Федерации. Отношения собственности в предпринимательской деятельности. Характерные черты предпринимателя как личности. Тенденции развития духа внутрифирменного предпринимательства, понятие интрапренерства и его значимость в эволюции предпринимательства.	ПК-2
4		Тема 2.2 «Становление и развитие форм предпринимательства и поддержки предпринимательской деятельности» Основные организационно-правовые формы предпринимательских структур, предусмотренные Гражданским кодексом Российской Федерации. Специфика, сравнительный анализ различных форм индивидуального предпринимательства. Выбор оптимальной формы индивидуального предпринимательства. Критерии отнесения предпринимательских структур к малым и средним. Финансовая инфраструктура российского бизнеса, место национального финансового рынка в развитии предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого	ОПК-1, ПК-2, ПК-3

		предпринимательства. Государственное регулирование деятельности предпринимательских структур: формы и методы. Понятие риска и неопределенности. Классификация рисков по функциональному воздействию на хозяйственную деятельность фирмы; по характеру учета; по возможности их снижения.	
2		Тема 2.3. «Хозяйственный риск в предпринимательской деятельности» Понятие риска и неопределенности. Классификация рисков по функциональному воздействию на хозяйственную деятельность фирмы; по характеру учета; по возможности их снижения. Практические методы учета рисков: качественная оценка и количественный анализ рисков. Понятие основных инструментов риск-менеджмента: диверсификация активов и видов деятельности; лимитирование рискованных сделок; хеджирование; приобретение дополнительной информации.	ПК-3, ПК-4
2		Тема 2.4 «Методология, теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур» Матрица Бостонской консультативной группы как метод оценки позиции фирмы на рынке. Структура процесса разработки и принятия управленческих решений. Классификация управленческих решений по лицу, принимающему решение, по направлению решения, уровню принятия решения, глубине воздействия, количеству целей. Дерево решений как метод оптимального достижения поставленных целей.	ОПК-1, ПК-3
2		Тема 2.5 «Планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности» Прогнозирование и исследование рынка товаров и услуг. Краткосрочные и долговременные факторы, влияющие на формирование рынка. Формирование «дерева целей» фирмы. Влияние внешних факторов на выбор целей фирмы. Стратегическое планирование: сущность, содержание, основные этапы. Бизнес-план как обоснование перспектив развития фирмы. Этапы разработки, структура и содержание основных разделов бизнес-плана: план маркетинга, план производства, организационный план, финансовый план, план исследований и разработок.	ОПК-1, ОПК-2, ПК-2
10	*10*	**Практические занятия**	
4	*4*	**Модуль 1 «Теоретические основы специальности»**	
2	*2*	Тема 1.1 «Микро и макро экономическая теория» Основы теории спроса и предложения. Сравнительная статика рынка. Поведение потребителя в рыночной экономике. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Особенности рынка капитала. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов. Теория макроэкономического равновесия. Теория экономического роста.	УК-1, ПК-1, ОПК-1, ПК-4

		Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Опрос.	
2	2	Тема 1.2 «Политическая экономика, институциональная и эволюционная экономическая теория» Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Трансакционные издержки: сущность и классификация. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности. Институциональная теория фирмы. Неоинституциональная теория фирмы: теория соглашений. Опрос.	ОПК-1, ПК-4
6	6	**Модуль 2 «Основы предпринимательской деятельности»**	
2	2	Тема 2.1 «Развитие методологии и теории предпринимательства» Сущность предпринимательства, история развития предпринимательства, классификация предпринимательских структур. Основные направления развития экономической мысли в сфере предпринимательства. Основные организационно-правовые формы предпринимательских структур, предусмотренные Гражданским кодексом Российской Федерации. Отношения собственности в предпринимательской деятельности. Характерные черты предпринимателя как личности. Тенденции развития духа внутрифирменного предпринимательства, понятие интрапренерства и его значимость в эволюции предпринимательства. Опрос.	ПК-2
2	2	Тема 2.2 «Становление и развитие форм предпринимательства и поддержки предпринимательской деятельности» Основные организационно-правовые формы предпринимательских структур, предусмотренные Гражданским кодексом Российской Федерации. Специфика, сравнительный анализ различных форм индивидуального предпринимательства. Выбор оптимальной формы индивидуального предпринимательства. Критерии отнесения предпринимательских структур к малым и средним. Финансовая инфраструктура российского бизнеса, место национального финансового рынка в развитии предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства. Государственное регулирование деятельности предпринимательских структур: формы и методы. Понятие риска и неопределенности. Классификация рисков по функциональному воздействию на хозяйственную деятельность фирмы; по характеру учета; по возможности их снижения. Опрос.	ОПК-1, ПК-2, ПК-3
2	2	Тема 2.3. «Хозяйственный риск в предпринимательской	ПК-3,

		деятельности» Понятие риска и неопределенности. Классификация рисков по функциональному воздействию на хозяйственную деятельность фирмы; по характеру учета; по возможности их снижения. Практические методы учета рисков: качественная оценка и количественный анализ рисков. Понятие основных инструментов риск-менеджмента: диверсификация активов и видов деятельности; лимитирование рискованных сделок; хеджирование; приобретение дополнительной информации. Опрос.	ПК-4

Аудиторные занятия – заочная форма обучения

Кол. час	в том числе в интерактивной форме, час.	Вид занятия, модуль, тема и краткое содержание	Формируемые компетенции
18		**Лекции**	
6		**Модуль 1 «Теоретические основы специальности»**	
4		Тема 1.1 «Микро и макро экономическая теория» Основы теории спроса и предложения. Сравнительная статика рынка. Поведение потребителя в рыночной экономике. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Особенности рынка капитала. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов. Теория макроэкономического равновесия. Теория экономического роста. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы.	УК-1, ПК-1, ОПК-1, ПК-4
2		Тема 1.2 «Политическая экономика, институциональная и эволюционная экономическая теория» Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Трансакционные издержки: сущность и классификация. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности. Институциональная теория фирмы. Неоинституциональная теория фирмы: теория соглашений.	ОПК-1, ПК-4
12		**Модуль 2 «Основы предпринимательской деятельности»**	
2		Тема 2.1 «Развитие методологии и теории предпринимательства» Сущность предпринимательства, история развития предпринимательства, классификация предпринимательских	ПК-2

		структур. Основные направления развития экономической мысли в сфере предпринимательства. Основные организационно-правовые формы предпринимательских структур, предусмотренные Гражданским кодексом Российской Федерации. Отношения собственности в предпринимательской деятельности. Характерные черты предпринимателя как личности. Тенденции развития духа внутрифирменного предпринимательства, понятие интрапренерства и его значимость в эволюции предпринимательства.	
4		Тема 2.2 «Становление и развитие форм предпринимательства и поддержки предпринимательской деятельности» Основные организационно-правовые формы предпринимательских структур, предусмотренные Гражданским кодексом Российской Федерации. Специфика, сравнительный анализ различных форм индивидуального предпринимательства. Выбор оптимальной формы индивидуального предпринимательства. Критерии отнесения предпринимательских структур к малым и средним. Финансовая инфраструктура российского бизнеса, место национального финансового рынка в развитии предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства. Государственное регулирование деятельности предпринимательских структур: формы и методы. Понятие риска и неопределенности. Классификация рисков по функциональному воздействию на хозяйственную деятельность фирмы; по характеру учета; по возможности их снижения.	ОПК-1, ПК-2, ПК-3
2		Тема 2.3. «Хозяйственный риск в предпринимательской деятельности» Понятие риска и неопределенности. Классификация рисков по функциональному воздействию на хозяйственную деятельность фирмы; по характеру учета; по возможности их снижения. Практические методы учета рисков: качественная оценка и количественный анализ рисков. Понятие основных инструментов риск-менеджмента: диверсификация активов и видов деятельности; лимитирование рискованных сделок; хеджирование; приобретение дополнительной информации.	ПК-3, ПК-4
2		Тема 2.4 «Методология, теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур» Матрица Бостонской консультативной группы как метод оценки позиции фирмы на рынке. Структура процесса разработки и принятия управленческих решений. Классификация управленческих решений по лицу, принимающему решение, по направлению решения, уровню принятия решения, глубине воздействия, количеству целей. Дерево решений как метод оптимального достижения поставленных целей.	ОПК-1, ПК-3
2		Тема 2.5 «Планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности» Прогнозирование и исследование рынка товаров и услуг. Краткосрочные и долговременные факторы, влияющие на формирование рынка. Формирование «дерева целей» фирмы.	ОПК-1, ОПК-2, ПК-2

		Влияние внешних факторов на выбор целей фирмы. Стратегическое планирование: сущность, содержание, основные этапы. Бизнес-план как обоснование перспектив развития фирмы. Этапы разработки, структура и содержание основных разделов бизнес-плана: план маркетинга, план производства, организационный план, финансовый план, план исследований и разработок.	
10	*10*	**Практические занятия**	
4	*4*	**Модуль 1 «Теоретические основы специальности»**	
2	*2*	Тема 1.1 «Микро и макро экономическая теория» Основы теории спроса и предложения. Сравнительная статика рынка. Поведение потребителя в рыночной экономике. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Особенности рынка капитала. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов. Теория макроэкономического равновесия. Теория экономического роста. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Опрос.	УК-1, ПК-1, ОПК-1, ПК-4
2	2	Тема 1.2 «Политическая экономика, институциональная и эволюционная экономическая теория» Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Трансакционные издержки: сущность и классификация. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности. Институциональная теория фирмы. Неоинституциональная теория фирмы: теория соглашений. Опрос.	ОПК-1, ПК-4
6	6	**Модуль 2 «Основы предпринимательской деятельности»**	
2	2	Тема 2.1 «Развитие методологии и теории предпринимательства» Сущность предпринимательства, история развития предпринимательства, классификация предпринимательских структур. Основные направления развития экономической мысли в сфере предпринимательства. Основные организационно-правовые формы предпринимательских структур, предусмотренные Гражданским кодексом Российской Федерации. Отношения собственности в предпринимательской деятельности. Характерные черты предпринимателя как личности. Тенденции развития духа внутрифирменного предпринимательства, понятие интрапренерства и его значимость в эволюции предпринимательства.	ПК-2

		Опрос.	
2	2	Тема 2.2 «Становление и развитие форм предпринимательства и поддержки предпринимательской деятельности» Основные организационно-правовые формы предпринимательских структур, предусмотренные Гражданским кодексом Российской Федерации. Специфика, сравнительный анализ различных форм индивидуального предпринимательства. Выбор оптимальной формы индивидуального предпринимательства. Критерии отнесения предпринимательских структур к малым и средним. Финансовая инфраструктура российского бизнеса, место национального финансового рынка в развитии предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства. Государственное регулирование деятельности предпринимательских структур: формы и методы. Понятие риска и неопределенности. Классификация рисков по функциональному воздействию на хозяйственную деятельность фирмы; по характеру учета; по возможности их снижения. Опрос.	ОПК-1, ПК-2, ПК-3
2	2	Тема 2.3. «Хозяйственный риск в предпринимательской деятельности» Понятие риска и неопределенности. Классификация рисков по функциональному воздействию на хозяйственную деятельность фирмы; по характеру учета; по возможности их снижения. Практические методы учета рисков: качественная оценка и количественный анализ рисков. Понятие основных инструментов риск-менеджмента: диверсификация активов и видов деятельности; лимитирование рискованных сделок; хеджирование; приобретение дополнительной информации. Опрос.	ПК-3, ПК-4

4.2. **Самостоятельная работа – очная форма обучения**

Кол. час	Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку, тематика рефератной работы, контрольных работ, рекомендации по использованию литературы, ЭВМ и др.	Формируемые компетенции
44	**Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку**	
4	Тема «Анализ закономерностей и тенденций развития современного предпринимательства» Эволюция товарных форм, оргструктур, форм дохода и главных целей бизнеса как методологический инструмент исследования закономерностей развития предпринимательства. Инновационный, информационный и финансовый аспекты в формировании тенденций развития современного предпринимательства. Инновационный менеджмент и его значимость в формировании новейших тенденций развития предпринимательства.	ПК-1
4	Тема «Исследование процесса современного предпринимательства в единстве его основных компонентов» Характерные черты предпринимателя как личности. Характеристика предпринимателя с точки зрения экономиста,	ПК-1, ПК-2

	психолога, другого предпринимателя, политика. Предприниматель и менеджер. Мотивация предпринимательской активности. Тенденции развития духа внутрифирменного предпринимательства, понятие интрапренерства и его значимость в эволюции предпринимательства. Понятие предпринимательского дохода, сущность премии за риск.	
4	Тема «Формирование и развитие благоприятной предпринимательской сферы» Понятие и основные характеристики внешней среды функционирования фирмы: взаимозависимость факторов, сложность, подвижность и неопределенность. Фирма как целостность, состоящая из взаимозависимых частей. Основные факторы внешней среды. Среда прямого воздействия, Факторы, непосредственно влияющие на функционирование фирмы: поставщики, потребители, конкуренты и государственные институты. Основные факторы косвенного воздействия: экономические, демографические, природные, научно-технические, политические, социокультурные. Законодательная база развития предпринимательской инициативы. Факторы международной среды. Глобализация хозяйственной деятельности и формирование новых интегрированных структур организации бизнеса. Влияние изменений факторов внешней среды на экономическое поведение фирмы и эффективность ее функционирования. Хозяйственный климат и его основные параметры.	ПК-3
4	Тема «Организация системы взаимодействия предпринимательских структур крупного и малого предпринимательства, формирование и развитие предпринимательских сетей» Организационно-экономическая сущность развития взаимодействия интересов малого и крупного бизнеса. Налоговый фактор и фактор риска как фундаментальная основа взаимодействия малого и крупного бизнеса в современной России. Роль информации во взаимодействии малого и крупного бизнеса. Формы взаимодействия между малым и крупным бизнесом по продвижению своих продуктов на рынке. Лизинг как форма взаимодействия между крупным и малым бизнесом. Подрядные отношения крупного и малого бизнеса в России. Network marketing как теоретическая основа трансформации вертикальной интеграции бизнеса в виртуальные корпорации. Бизнес-триада как организационная основа сетевого бизнеса. Перспективы развития сетевых форм взаимодействия предпринимательских структур. Понятие компании интегратора и характеристика ее потенциала	ПК-3
4	Тема «Организация и управление совместным предпринимательством» Объединения предприятий как форма управления совместной деятельностью в условиях рыночной экономики. Принципы организации и деятельности объединений предприятий между резидентами, формы объединений предприятий. Организация и управления совместным предпринимательством посредством простого товарищества. Совместное предпринимательство резидентов и нерезидентов. Соглашение о разделе продукции и его нормативное регулирование в России. Особенности совместного предпринимательства ТНК и российских фирм. Оффшорный бизнес в системе современного предпринимательства.	ПК-2, ПК-3
4	Тема «Теоретические, методологические и методические основы формирования и развития организационной культуры в системе предпринимательства» Предпринимательская культура в обществе. Легитимность базовых интересов предпринимателя как фундаментальная	ПК-2

	основа предпринимательской культуры в обществе. Модели корпоративного управления и их роль в формировании организационной культуры предпринимательства. Предпринимательская этика: сущность, виды и ее отражение в миссии фирмы. Российский кодекс корпоративного управления. Этические аспекты в аудиторской, оценочной деятельности и других видах предпринимательства.	
20	**Темы и вопросы, определяемые преподавателем с учетом интересов аспиранта** Понятие конъюнктурных исследований. Задачи конъюнктурных исследований. Определение мирового научно-технического уровня и базовых образцов. Оценка конкурентоспособности объекта на конкретном рынке. План мероприятий по продвижению объекта на рынок. Этапы организации отдела конъюнктурных исследований на фирме. Характеристика хозяйственных связей в классических системах B2B, B2C и B2E и их эволюция в условиях экономической глобализации. Разведение труда и капитала в пространстве как фундаментальная основа трансформации хозяйственных отношений в хозяйственные связи. Особенности хозяйственных связей в бизнес-сетях и тенденции их развития. Предпринимательские мотивы и стимулы и их реализация в классических моделях корпоративного управления. Эволюция классических моделей корпоративного управления и трансформация внутриорганизационного поведения в системе предпринимательства. Российская модель корпоративного управления и ее характерные черты. X-эффективность как характерная черта внутриорганизационного поведения в российском предпринимательстве. Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности. Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация. Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неоинституциональная теория фирмы: теория соглашений. Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия. Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев). Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.	УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
36	**Подготовка к экзамену**	

44	**Общая трудоемкость самостоятельной работы (час)**

Самостоятельная работа – заочная форма обучения

Кол. час	Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку, тематика рефератной работы, контрольных работ, рекомендации по использованию литературы, ЭВМ и др.	Формируемые компетенции
44	**Темы, разделы, вынесенные на самостоятельную подготовку**	
4	Тема «Анализ закономерностей и тенденций развития современного предпринимательства» Эволюция товарных форм, оргструктур, форм дохода и главных целей бизнеса как методологический инструмент исследования закономерностей развития предпринимательства. Инновационный, информационный и финансовый аспекты в формировании тенденций развития современного предпринимательства. Инновационный менеджмент и его значимость в формировании новейших тенденций развития предпринимательства.	ПК-1
4	Тема «Исследование процесса современного предпринимательства в единстве его основных компонентов» Характерные черты предпринимателя как личности. Характеристика предпринимателя с точки зрения экономиста, психолога, другого предпринимателя, политика. Предприниматель и менеджер. Мотивация предпринимательской активности. Тенденции развития духа внутрифирменного предпринимательства, понятие интрапренерства и его значимость в эволюции предпринимательства. Понятие предпринимательского дохода, сущность премии за риск.	ПК-1, ПК-2
4	Тема «Формирование и развитие благоприятной предпринимательской сферы» Понятие и основные характеристики внешней среды функционирования фирмы: взаимозависимость факторов, сложность, подвижность и неопределенность. Фирма как целостность, состоящая из взаимозависимых частей. Основные факторы внешней среды. Среда прямого воздействия, Факторы, непосредственно влияющие на функционирование фирмы: поставщики, потребители, конкуренты и государственные институты. Основные факторы косвенного воздействия: экономические, демографические, природные, научно-технические, политические, социокультурные. Законодательная база развития предпринимательской инициативы. Факторы международной среды. Глобализация хозяйственной деятельности и формирование новых интегрированных структур организации бизнеса. Влияние изменений факторов внешней среды на экономическое поведение фирмы и эффективность ее функционирования. Хозяйственный климат и его основные параметры.	ПК-3
4	Тема «Организация системы взаимодействия предпринимательских структур крупного и малого предпринимательства, формирование и развитие предпринимательских сетей» Организационно-экономическая сущность развития взаимодействия интересов малого и крупного бизнеса. Налоговый фактор и фактор риска как фундаментальная основа взаимодействия малого и крупного бизнеса в современной России. Роль информации во взаимодействии малого и крупного бизнеса. Формы взаимодействия между малым и крупным бизнесом по продвижению своих продуктов на рынке. Лизинг как форма взаимодействия между крупным и малым бизнесом.	ПК-3

	Подрядные отношения крупного и малого бизнеса в России. Network marketing как теоретическая основа трансформации вертикальной интеграции бизнеса в виртуальные корпорации. Бизнес-триада как организационная основа сетевого бизнеса. Перспективы развития сетевых форм взаимодействия предпринимательских структур. Понятие компании интегратора и характеристика ее потенциала	
4	Тема «Организация и управление совместным предпринимательством» Объединения предприятий как форма управления совместной деятельностью в условиях рыночной экономики. Принципы организации и деятельности объединений предприятий между резидентами, формы объединений предприятий. Организация и управления совместным предпринимательством посредством простого товарищества. Совместное предпринимательство резидентов и нерезидентов. Соглашение о разделе продукции и его нормативное регулирование в России. Особенности совместного предпринимательства ТНК и российских фирм. Оффшорный бизнес в системе современного предпринимательства.	ПК-2, ПК-3
4	Тема «Теоретические, методологические и методические основы формирования и развития организационной культуры в системе предпринимательства» Предпринимательская культура в обществе. Легитимность базовых интересов предпринимателя как фундаментальная основа предпринимательской культуры в обществе. Модели корпоративного управления и их роль в формировании организационной культуры предпринимательства. Предпринимательская этика: сущность, виды и ее отражение в миссии фирмы. Российский кодекс корпоративного управления. Этические аспекты в аудиторской, оценочной деятельности и других видах предпринимательства.	ПК-2
20	**Темы и вопросы, определяемые преподавателем с учетом интересов аспиранта** Понятие конъюнктурных исследований. Задачи конъюнктурных исследований. Определение мирового научно-технического уровня и базовых образцов. Оценка конкурентоспособности объекта на конкретном рынке. План мероприятий по продвижению объекта на рынок. Этапы организации отдела конъюнктурных исследований на фирме. Характеристика хозяйственных связей в классических системах B2B, B2C и B2E и их эволюция в условиях экономической глобализации. Разведение труда и капитала в пространстве как фундаментальная основа трансформации хозяйственных отношений в хозяйственные связи. Особенности хозяйственных связей в бизнес-сетях и тенденции их развития. Предпринимательские мотивы и стимулы и их реализация в классических моделях корпоративного управления. Эволюция классических моделей корпоративного управления и трансформация внутриорганизационного поведения в системе предпринимательства. Российская модель корпоративного управления и ее характерные черты. X-эффективность как характерная черта внутриорганизационного поведения в российском предпринимательстве. Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция	УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4

	форм собственности. Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация. Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неоинституциональная теория фирмы: теория соглашений. Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия. Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев). Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.	
36	**Подготовка к экзамену**	
44	**Общая трудоемкость самостоятельной работы (час)**	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

1. Основы теории спроса и предложения. Сравнительная статика рынка. Поведение потребителя в рыночной экономике.
2. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства.
3. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Особенности рынка капитала. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.
4. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение.
5. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы.
6. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила.
7. Трансакционные издержки: сущность и классификация.Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.
8. Институциональная теория фирмы. Неоинституциональная теория фирмы: теория соглашений.
9. Сущность предпринимательство, история развития предпринимательства, классификация предпринимательских структур.
10. Основные направления развития экономической мысли в сфере предпринимательства.

11. Основные организационно-правовые формы предпринимательских структур, предусмотренные Гражданским кодексом Российской Федерации. Отношения собственности в предпринимательской деятельности.

12. Характерные черты предпринимателя как личности.

13. Тенденции развития духа внутрифирменного предпринимательства, понятие интрапренерства и его значимость в эволюции предпринимательства.

14. Специфика, сравнительный анализ различных форм индивидуального предпринимательства. Выбор оптимальной формы индивидуального предпринимательства.

15. Финансовая инфраструктура российского бизнеса, место национального финансового рынка в развитии предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.

16. Государственное регулирование деятельности предпринимательских структур: формы и методы.

17. Понятие риска и неопределенности. Классификация рисков по функциональному воздействию на хозяйственную деятельность фирмы; по характеру учета; по возможности их снижения.

18. Матрица Бостонской консультативной группы как метод оценки позиции фирмы на рынке.

19. Структура процесса разработки и принятия управленческих решений.

20. Классификация управленческих решений по лицу, принимающему решение, по направлению решения, уровню принятия решения, глубине воздействия, количеству целей.

21. Дерево решений как метод оптимального достижения поставленных целей.

22. Формы взаимодействия между малым и крупным бизнесом по продвижению своих продуктов на рынке. Лизинг как форма взаимодействия между крупным и малым бизнесом.

23. Особенности совместного предпринимательства ТНК и российских фирм.

24. Модели корпоративного управления и их роль в формировании организационной культуры предпринимательства.

25. Понятие организационной структуры фирмы, этапы ее построения. Общая классификация организационных структур Понятия делегирования полномочий и ответственности.

26. Венчурный капитал в системе предпринимательства.

27. Понятие конъюнктурных исследований. Задачи конъюнктурных исследований.

28. Формы и методы внутриорганизационного поведения в системе предпринимательства.

5.2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная и дополнительная литература

№	Выходные данные	Количество экземпляров

Основная литература		
1	Микроэкономика. Учебное пособие / В.М. Джуха, В.И. Борщевская, Ростов-на-Дону, 2010	240
2	Прикладная микроэкономика [Текст] : учеб. для бакалавров (в схемах, таблицах, г рафиках) / Рост. гос. экон. ун- т (РИНХ) ; под ред. В. М. Джухи, С. В. Грицуновой. - Ростов н/Д : Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2014. - 144 с.	248
3	Валигурский, Дмитрий Иванович. Организация предпринимательской деятельности [Текст] : учеб. / Д. И. Валигурский. 5-е изд. - М. : Дашков и К, 2014. - 520 с.	40
4	Управление малым бизнесом [Текст] : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по напр. 080200 "Менеджмент" и спец. 080507 "Менеджмент орг." / под ред. В. Д. Свирчевского. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 256 с.	30
Дополнительная литература		
1	Мишурова, Ирина Владимировна. Мотивационный континуум и предпринимательский потенциал как механизм принятия управленческих решений в сфере малого и среднего бизнеса [Текст] : [моногр.] / И. В. Мишурова, Т. Н. Хачикьян ; Рост. гос. экон ун-т (РИНХ). - Ростов н/Д : Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2014. - 176 с.	3
2	Палагина, Анна Николаевна. Новые институты в системе инфраструктуры поддержки предпринимательства [Текст] : [моногр.] / А. Н. Палагина ; Рост. гос. экон. ун-т (РИНХ). - Ростов н/Д : Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2013. - 104 с.	3
3	Малый бизнес [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по напр. "Менеджмент" / под ред. проф. В. Я. Горфинкеля. 2-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2013. - 336 с	9
4	Савельева, Нелли Александровна. Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по спец. 080507.65 "Менеджмент организации" / Н. А. Савельева. - Ростов н/Д : Феникс, 2012. - 382 с.	30
Периодические издания		
1	Сажина М.А. Взаимодействие государства и бизнеса России в условиях политических и экономических санкций // «Экономические науки», 2015 3 8 (129).	1
2	Грекова Г.И., Федотова Е.И. Взаимодействие предпринимательских структур: отношенческий подход // «Экономика и управление « № 2 (112) 2015	1
3	Оксина А.Х, Безруков А.В., Борисов В.В. Прогнозирование валового внутреннего продукта Российской Федерации на 2015-2017 гг. с учетом современных экономических и геополитических условиях // «Экономический анализ: теория и практика № 20 (419) 2015	1
Ресурсы сети «Интернет»		
1	Официальный сайт Департамента инвестиций и предпринимательства Ростовской области URL: www.mbdon.ru	
2	Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации / URL: www.cbr.ru	

3	Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики / URL: www.gks.ru
4	Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации / URL: economy.gov.ru
5	Официальный сайт фонда «Бюро экономического анализа» / URL: www.beafnd.org

6.2.Информационные технологии, используемые при проведении занятий

№	Выходные данные
1.	Программное обеспечение: Пакет Microsoft Office, ALT Инвест, AutoCAD, Mathcad University Classroom, MATLAB Group All Platform, Project 2007 Win 32 Russian DiskKit MVL CD, Project Expert 7 Tutorial, Statistica for Windows
2.	Информационно-справочные системы: *Гарант, Кодекс, Консультант Плюс*

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование. Лабораторные занятия проводятся в компьютерных классах, рабочие места в которых оборудованы необходимыми лицензионными программными средствами и выходом в Интернет.

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование. Лабораторные занятия проводятся в компьютерных классах, рабочие места в которых оборудованы необходимыми лицензионными программными средствами и выходом в Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Приложение 1
к рабочей программе

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры Инновационного
менеджмента и предпринимательства
Протокол № 12 от «01» 06. 2016 г.
Зав.кафедрой _____ Джуха В.М.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ОД.2 «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)»

Направление подготовки
38.06.01 – Экономика

направленность (профиль) - «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)»

Уровень образования
подготовка кадров высшей квалификации

Составитель _____ Джуха В.М., профессор, д.э.н.
Грицунова С.В., доцент, к.э.н.
(подпись) *Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание*

Ростов-на-Дону, 2016

Оглавление

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы ……. 3

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания …… 5

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и(или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы …….. 7

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и(или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций …… 32

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

1.1 Перечень компетенций указан в п. 3. «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины.

1.2 Этапы формирования компетенций показаны в тематическом плане дисциплины (содержании) (п.4) рабочей программы дисциплины.

2 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях			
З теоретические основы политической экономии; организационные структуры управления предпринимательскими структурами	поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов; анализ и обработка данных , необходимых для определения издержек в краткосрочном и долгосрочнзработки ом периодах	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; способность применения технологий процесса разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах	
У определять издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах, использовать принцип минимизации затрат			
В технологией процесса разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах			
ОПК-1 способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий			
З основы институциональной и эволюционной экономической теории	поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов; анализ и обработка данных , необходимых для применения методов	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие	Т
У применять методы анализа, синтеза, индукции, научного абстрагирования			
В способами формирования и			

развития конкурентоспособной системы управления предпринимательскими структурами	анализа, синтеза, индукции. научного абстрагирования	представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; способность применения способов формирования и развития конкурентоспособной системы управления предпринимательскими структурами	
ОПК-2 готовностью организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки			
З основы организации работы исследовательского коллектива предпринимательства	поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов; анализ и обработка данных , необходимых для применения математического инструментария для объяснения микроэкономических явлений и процессов	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; способность применения способов формирования и развития конкурентоспособной системы управления предпринимательскими структурами	С
У применять математический инструментарий для объяснения микроэкономических явлений и процессов			
В способами формирования и развития конкурентоспособной системы управления предпринимательскими структурами			
ПК-1 способность ориентироваться в разнообразии теоретических и методологических подходов к фундаментальным исследованиям проблем становления и развития теории и практики управления предпринимательскими структурами как социальными и экономическими системами, полученные отечественными и зарубежными исследователями, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования			
З теорию организации рынков; основы системы взаимодействия предпринимательских структур крупного, среднего и малого предпринимательства	поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов;	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной	С

У ориентироваться в разнообразии теоретических и методологических подходов к фундаментальным исследованиям проблем становления и развития теории и практики управления предпринимательскими структурами	анализ и обработка данных , необходимых для ориентации в разнообразии теоретических и методологических подходов к фундаментальным исследованиям проблем становления и развития теории и практики управления предпринимательскими структурами	литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; способность применения методов определения уровня монополизации рынка	
В методами определения уровня монополизации рынка			
ПК-2 способность к самостоятельной постановке и решению теоретических и прикладных задач, а также формированию научно-обоснованных выводов на основе изучения методологии, теории формирования и развития предпринимательства и закономерностей и тенденций развития системы ведения предпринимательской деятельности			
З разновидности форм предпринимательской деятельности в зависимости от различных классификационных признаков	поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов; анализ и обработка данных , необходимых для применения методов решения прикладных задач	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; способность применения систем риск-менеджмента в сфере предпринимательства н а основе изучения методологии, теории формирования и развития предпринимательства	З
У подготавливать и решать прикладные задачи, а также формировать научно-обоснованные выводы			
В основными направлениями системы риск-менеджмента в сфере предпринимательства н а основе изучения методологии, теории формирования и развития предпринимательства			
ПК -3 способность самостоятельно спланировать и организовать проведение научного исследования в области экономики предпринимательства, на основе проведенных фундаментальных и прикладных разработок; формировать, оформлять, анализировать, докладывать и представлять результаты выполненной научно-исследовательской работы			
З основы макроэкономической теории	поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных,	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа;	Т

У осуществлять стратегическое планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности	использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов; анализ и обработка данных , необходимых для осуществления стратегического планирования и прогнозирования предпринимательской деятельности	умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; способность обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур	
В методологией обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур			
ПК-4 способность применять современные методы экономического анализа, наблюдения и измерения социально-экономических явлений и процессов, обработки информации и моделирования, оценки качества данных наблюдений и интерпретации результатов			
З основные формы финансовой и нефинансовой поддержки предпринимательской деятельности	поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов; анализ и обработка данных , необходимых для применения современных методов анализа, наблюдения и измерения социально-экономических явлений и процессов	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; способность формирования и развития конкурентоспособной системы управления предпринимательскими структурами	ДИ
У применять современные методы экономического анализа, наблюдения и измерения социально-экономических явлений и процессов, обработки информации и моделирования, оценки качества данных наблюдений и интерпретации результатов			
В способами формирования и развития конкурентоспособной системы управления предпринимательскими структурами			

** Наименование раздела указывается в соответствии с рабочей программой дисциплины.*
***О – опрос, К – коллоквиум, С – собеседование, СР – самостоятельная работа, КР – контрольная работа, ЛР – лабораторная работа, ЭС – эссе, Д – доклад, СЗ – кейсы, ситуационные задания, П –*

презентации, КС – круглый стол, РЗ – расчетное задание, Т – тест, Р – реферат, ДИ – деловая (ролевая) игра, и др.

2.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале: 84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Инновационного менеджмента и предпринимательства

1. Основы теории спроса и предложения. Сравнительная статика рынка. Поведение потребителя в рыночной экономике.
2. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства.
3. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Особенности рынка капитала. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.
4. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение.
5. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы.
6. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила.
7. Трансакционные издержки: сущность и классификация.Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.
8. Институциональная теория фирмы. Неоинституциональная теория фирмы: теория соглашений.
9. Сущность предпринимательство, история развития предпринимательства, классификация предпринимательских структур.
10. Основные направления развития экономической мысли в сфере предпринимательства.
11. Основные организационно-правовые формы предпринимательских структур, предусмотренные Гражданским кодексом Российской Федерации. Отношения собственности в предпринимательской деятельности.
12. Характерные черты предпринимателя как личности.
13. Тенденции развития духа внутрифирменного предпринимательства, понятие интрапренерства и его значимость в эволюции предпринимательства.
14. Специфика, сравнительный анализ различных форм индивидуального предпринимательства. Выбор оптимальной формы индивидуального предпринимательства.
15. Финансовая инфраструктура российского бизнеса, место национального финансового рынка в развитии предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.
16. Государственное регулирование деятельности предпринимательских структур: формы и методы.
17. Понятие риска и неопределенности. Классификация рисков по функциональному воздействию на хозяйственную деятельность фирмы; по характеру учета; по возможности их снижения.

18. Матрица Бостонской консультативной группы как метод оценки позиции фирмы на рынке.

19. Структура процесса разработки и принятия управленческих решений.

20. Классификация управленческих решений по лицу, принимающему решение, по направлению решения, уровню принятия решения, глубине воздействия, количеству целей.

21. Дерево решений как метод оптимального достижения поставленных целей.

22. Формы взаимодействия между малым и крупным бизнесом по продвижению своих продуктов на рынке. Лизинг как форма взаимодействия между крупным и малым бизнесом.

23. Особенности совместного предпринимательства ТНК и российских фирм.

24. Модели корпоративного управления и их роль в формировании организационной культуры предпринимательства.

25. Понятие организационной структуры фирмы, этапы ее построения. Общая классификация организационных структур Понятия делегирования полномочий и ответственности.

26. Венчурный капитал в системе предпринимательства.

27. Понятие конъюнктурных исследований. Задачи конъюнктурных исследований.

28. Формы и методы внутриорганизационного поведения в системе предпринимательства.

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;
- оценка «хорошо» наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;
- оценка «удовлетворительно» наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;
- оценка «неудовлетворительно» ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

Составитель _____ С.В. Грицунова

«____»_____20 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Инновационного менеджмента и предпринимательства

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

по дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства»

1.Основы теории спроса и предложения. Сравнительная статика рынка. Поведение потребителя в рыночной экономике.

2. Основные направления развития экономической мысли в сфере предпринимательства.

3. Структура процесса разработки и принятия управленческих решений.

Председатель комиссии

_____ _____ _____
(уч.степень, должность) *(подпись)* *(Ф.И.О.)*

Зав.кафедрой

_____ _____ _____
(уч.степень, должность) *(подпись)* *(Ф.И.О.)*

«____»_____ 201 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Инновационного менеджмента и предпринимательства

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №2

по дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства»

1. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства.
2. Основные организационно-правовые формы предпринимательских структур, предусмотренные Гражданским кодексом Российской Федерации. Отношения собственности в предпринимательской деятельности.
3. Классификация управленческих решений по лицу, принимающему решение, по направлению решения, уровню принятия решения, глубине воздействия, количеству целей.

Председатель комиссии

_____ _____ _____
(уч.степень, должность) *(подпись)* *(Ф.И.О.)*

Зав.кафедрой

_____ _____ _____
(уч.степень, должность) *(подпись)* *(Ф.И.О.)*

«____»_____ 201 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Инновационного менеджмента и предпринимательства

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №3

по дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства»

1. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Особенности рынка капитала. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.
2. Характерные черты предпринимателя как личности.
3. Дерево решений как метод оптимального достижения поставленных целей.

Председатель комиссии

_____ _____ _____
(уч.степень, должность) *(подпись)* *(Ф.И.О.)*

Зав.кафедрой

_____ _____ _____
(уч.степень, должность) *(подпись)* *(Ф.И.О.)*

«____»_____ 201 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Инновационного менеджмента и предпринимательства

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №4

по дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства»

1. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение.
2. Тенденции развития духа внутрифирменного предпринимательства, понятие интрапренерства и его значимость в эволюции предпринимательства.
3. Формы взаимодействия между малым и крупным бизнесом по продвижению своих продуктов на рынке. Лизинг как форма взаимодействия между крупным и малым бизнесом.

Председатель комиссии

_____ _____ _____
(уч.степень, должность) *(подпись)* *(Ф.И.О.)*

Зав.кафедрой

_____ _____ _____
(уч.степень, должность) *(подпись)* *(Ф.И.О.)*

«____»_____ 201 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Инновационного менеджмента и предпринимательства

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №5

по дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства»

1. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы.
2. Специфика, сравнительный анализ различных форм индивидуального предпринимательства. Выбор оптимальной формы индивидуального предпринимательства.
3. Особенности совместного предпринимательства ТНК и российских фирм.

Председатель комиссии

_____ _____ _____
(уч.степень, должность) *(подпись)* *(Ф.И.О.)*

Зав.кафедрой

_____ _____ _____
(уч.степень, должность) *(подпись)* *(Ф.И.О.)*

«____»_____ 201 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Инновационного менеджмента и предпринимательства

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №6

по дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства»

1. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила.
2. Финансовая инфраструктура российского бизнеса, место национального финансового рынка в развитии предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.
3. Модели корпоративного управления и их роль в формировании организационной культуры предпринимательства.

Председатель комиссии

_____ _____ _____
(уч.степень, должность) *(подпись)* *(Ф.И.О.)*

Зав.кафедрой

_____ _____ _____
(уч.степень, должность) *(подпись)* *(Ф.И.О.)*

«____»_____ 201 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Инновационного менеджмента и предпринимательства

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №7

по дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства»

1. Транзакционные издержки: сущность и классификация. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.
2. Государственное регулирование деятельности предпринимательских структур: формы и методы.
3. Понятие организационной структуры фирмы, этапы ее построения. Общая классификация организационных структур Понятия делегирования полномочий и ответственности.

Председатель комиссии

_____ _____ _____
(уч.степень, должность) *(подпись)* *(Ф.И.О.)*

Зав.кафедрой

_____ _____ _____
(уч.степень, должность) *(подпись)* *(Ф.И.О.)*

«____»_____ 201 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Инновационного менеджмента и предпринимательства

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №8

по дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства»

1. Институциональная теория фирмы. Неоинституциональная теория фирмы: теория соглашений.
2. Понятие риска и неопределенности. Классификация рисков по функциональному воздействию на хозяйственную деятельность фирмы; по характеру учета; по возможности их снижения.
3. Венчурный капитал в системе предпринимательства.

Председатель комиссии

_____ _____ _____
(уч.степень, должность) *(подпись)* *(Ф.И.О.)*

Зав.кафедрой

_____ _____ _____
(уч.степень, должность) *(подпись)* *(Ф.И.О.)*

«____»_____ 201 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Инновационного менеджмента и предпринимательства

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №9

по дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства»

1. Сущность предпринимательство, история развития предпринимательства, классификация предпринимательских структур.
2. Матрица Бостонской консультативной группы как метод оценки позиции фирмы на рынке.
3. Понятие конъюнктурных исследований. Задачи конъюнктурных исследований.

Председатель комиссии

_____ _____ _____
(уч.степень, должность) *(подпись)* *(Ф.И.О.)*

Зав.кафедрой

_____ _____ _____
(уч.степень, должность) *(подпись)* *(Ф.И.О.)*

«____»_____ 201 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Инновационного менеджмента и предпринимательства

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №10

по дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства»

1. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства.
2. Государственное регулирование деятельности предпринимательских структур: формы и методы.
3. Формы и методы внутриорганизационного поведения в системе предпринимательства.

Председатель комиссии

_____ _____ _____
(уч.степень, должность) *(подпись)* *(Ф.И.О.)*

Зав.кафедрой

_____ _____ _____
(уч.степень, должность) *(подпись)* *(Ф.И.О.)*

«____»_____ 201 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Инновационного менеджмента и предпринимательства

Деловая (ролевая) игра

по дисциплине **Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)**

1 Тема (проблема, ситуация)

На рынке функционирует фирма (ОАО), являющаяся несовершенным конкурентом.

Фирма специализируется на выпуске однородной продукции (например, производит подшипники).

2 Концепция игры

3 Роли:

- Отдел маркетинга (ОМ).
- Отдел труда (ОТ).
- Бухгалтерия (Б).
- Экономическая служба (ЭС).

4 Ожидаемый(е) результат (ы)

Закрепить теоретические знания по исследованию поведения фирмы в рыночных условиях, применяя при этом предельный анализ для выбора оптимального объема продаж, оптимального найма работников, минимальных экономических издержек и максимальной экономической прибыли фирмы.

5 Программа проведения и/или методические рекомендации по подготовке и проведению

На рынке функционирует фирма (ОАО), являющаяся несовершенным конкурентом.

Фирма специализируется на выпуске однородной продукции (например, производит подшипники).

В игре участвуют четыре подгруппы, представляющие следующие структурные подразделения фирмы:

1. Отдел маркетинга (ОМ).
2. Отдел труда (ОТ).
3. Бухгалтерия (Б).
4. Экономическая служба (ЭС).

ОТДЕЛ МАРГЕТИНГА (ОМ) изучает рынок, определяет цены и возможные объемы продаж, а также совокупный доход и предельный доход.

ОТДЕЛ ТРУДА (ОТ) определяет оптимальный найм работников на основе дохода от предельного продукта труда (MRPL) и предельных издержек на оплату труда (MJC).

БУХГАЛТЕРИЯ (Б) определяет экономические совокупные, постоянные, переменные, средние, средние переменные, средние постоянные и предельные издержки.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СЛУЖБА (ЭС) определяет максимальную экономическую прибыль на основе предельных издержек и предельного дохода.

1. ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА

Поскольку фирма несовершенный конкурент, она может влиять на цену.

С ростом объема продаж, фирма снижает цену, чтобы получить большую выручку.

С приростом объема производства на 2 тыс.шт. продукции фирма снижает цену на 10 д.е.

Возможные объемы выпуска продукции: 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14 тыс.шт.

Исходя из этих данных:

1. Рассчитайте цены (Р) за единицу продукции для каждого объема производства продукции.
2. Определите совокупный доход (TR), при продаже каждого объема производства.
3. Рассчитайте предельный доход (MR) с учетом изменения объемов продаж.
4. Результаты расчетов занесите в таблицу 1.

Таблица 1.

РАБОТА ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА

Количество продукции тыс. шт	Цена(Р) за 1шт. ден. ед.	Совокупный доход(TR) тыс. д. е.	Предельный доход(MR) д.е.
2	150		
4			
6			
8			
10			
12			
14			

5.По одному экземпляру этой таблицы передайте отделу труда (ОТ), Бухгалтерии Б) и экономической службе (ЭС).

6. Достаточно ли знать максимум совокупного дохода, чтобы определить наиболее прибыльный объем выпуска продукции?

7. Постройте график зависимости объема продаж (Q), цены (Р) и предельного дохода(MR).

8.Какой вид имел бы график предельного дохода (MR), цены (Р) и объема продаж(Q) при совершенной конкуренции?

2. ОТДЕЛ ТРУДА

Главная задача отдела труда - определить оптимальную величину найма работников.

Допустим, что исследуемая фирма, являясь несовершенно- конкурентной, нанимает рабочую силу на конкурентном рынке труда. При этом она может нанять любое количество работников при месячной заработной плате равной 7 тыс. д.е.

Исходя из технико-экономических особенностей предприятия, соотношение численности работников и объемов производства следующие:

Q тыс.шт.	2	4	6	8	10	12	14
L(чел)	10	20	35	52	71	96	124

Источниками информации для заполнения таблицы 2 является таблица 1 отдела маркетинга.

Исходя из приведенных данных и таблицы 1 отдела маркетинга, рассчитайте необходимые показатели для заполнения таблицы 2.

Таблица 2

РАБОТА ОТДЕЛА ТРУДА

Чис-лен-ность работ-ников, L (чел.)	Вы-пуск про-дук-ции TP_L (шт.)	Предельный продукт труда MP_L	Цена	Сово-куп-ный до-ход	Пре-дель-ный до-ход	Стоимость предель-ного продукта труда	Доход от предель-ного продукта труда	Предельные издержки на оплату труда = заработная плата MIC=W	Изменение прибыли MRP-W
			P	TR	MR	VMP_L	MRP_L		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	0								
10	2								
20	4								
35	6								
52	8								
71	10								
96	12								
124	14								

Примечание: Формулы расчета:

1. MPL = ΔTPL / ΔL
2 MR= ΔTR / ΔQ
3 VMPL= MPL * P

4 MRPL= MPL * MR

5 Изменение в прибыли при найме одного дополнительного работника = (MRPL - W).

Исходя из данных таблицы 2:

1. Определите оптимальный найм работников. Условие оптимального найма: MRPL= W

2. Определите соотношение между стоимостью предельного продукта труда (VMPL) и величиной заработной платы (W) для данной фирмы.

3.Что означает превышение стоимости предельного продукта труда над заработной платой для рассматриваемой фирмы?

4.Если бы рассматриваемая фирма продавала свою продукцию на конкурентном рынке и нанимала работников на конкурентном рынке, то, какое соотношение соблюдалось бы между стоимостью предельного продукта труда (VMPL) и величиной заработной платы(W)?

5.Дайте график, характеризующий найм работников исследуемой фирмы. Покажите на графике линии стоимости предельного продукта труда(VMPL), дохода от предельного продукта труда (MRPL) и линии предложения труда на совершенно- конкурентном рынке труда(SL).

Рис.1 Решение о найме работников фирмой несовершенной конкуренции на совершенно-конкурентном рынке труда.

Покажите на графике оптимальный найм работников.

3. БУХГАЛТЕРИЯ

Ваша задача – рассчитать экономические издержки и определить их изменение с ростом объема производства.

Известно, что постоянные затраты(FC) составляют 100 тыс.д.е.

Переменные затраты (VC) включают затраты на труд и материалы.

Затраты на труд определяются по рыночной стоимости труда (информация отдела труда – таблица 1).

Материальные затраты при объеме производства 2тыс.шт. составляют 145 тыс.д.е.. При объеме 4тыс.шт. они возрастают на 10 тыс. д.е., при объеме 6 тыс.шт. –на 10тыс.д.е., при 8 тыс.шт.- на 15 тыс.д.е., при 10тыс.шт.- на 10 тыс.д.е., при 12тыс.шт.- на 15 тыс.д.е., при 14 тыс.шт.- на 20 тыс.д.е.

Исходя из этих данных, данных отдела маркетинга (таблица 1), отдела труда (таблица 2) рассчитайте показатели экономических издержек и составьте таблицу 3.

Таблица3

- РАБОТА БУХГАЛТЕРИИ

Q, тыс. шт.	FC, тыс. д.е.	PL, тыс. д.е.	L, чел.	PL*L, тыс. д.е..	МЗ	VC	TC	MC	AC	AVC	AFC
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
0	100										
2					145						
4											
6											
8											
10											

12											
14											

-
- 2. Постройте график постоянных затрат (FC), переменных затрат (VC), совокупных затрат
- (TC) при изменении объема от 0 до 14 тыс.шт. продукции.
- 3. Постройте график средних затрат (AC), средних переменных (AVC), предельных (MC) и средних постоянных затрат (AFC).
- 4.Определите объем производства, при котором средние затраты (AC) достигают минимума.
- Укажите условие минимизации средних затрат.
- 5. Определите объем производства, при котором средние переменные издержки (AVC) достигают минимума.
- Укажите условие минимизации средних переменных затрат.
-

- ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СЛУЖБА
- Ваша задача определить максимальную экономическую прибыль, обусловленную оптимальным объемом продаж.
- 1 Используя информацию отдела маркетинга (ОМ) и бухгалтерии (Б), рассчитайте общую экономическую прибыль (TR – TC) и предельную прибыль (MR-MC) и заполните таблицу 4.

- Таблица 4

- РАБОТА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОТДЕЛА

Q, тыс. шт.	TR. Тыс. д.е.	TC, тыс. д.е.	Прибыль TR-TC	MR, д.е.	MC, д.е.	Предельная прибыль MR-MC, д.е.	Цена (P) За шт. д.е.
1							
0							
2							
4							
6							
8							
10							
12							
14							

-

- Примечание: Общая экономическая прибыль: (TR – TC)
- Предельная прибыль: (MR –MC)
- 2. На основании полученных данных таблицы 4 определите оптимальный объем продаж (Q*).
- 3.Определите максимальную общую экономическую прибыль.
- 4.Постройте график максимизации общей экономической прибыли.
- 5.Для какого управленческого решения используется общая экономическая прибыль?
- 6.Определите бухгалтерскую прибыль, если на ее долю приходится 70% экономической прибыли.
- 7 .О чем свидетельствует бухгалтерская прибыль?
- 8. Определите чистую прибыль предприятия, если ставка налога на прибыль 20%.
- 9. Распределите чистую прибыль:
- - на развитие предприятия-60 %

- - на дивиденды – 40%
- 10. Рассчитайте дивиденды по привилегированным акциям, если на их долю приходится 30% отчислений от чистой прибыли.
- 11. Рассчитайте показатель « прибыль на акцию» (ETS).
- Число обыкновенных акций 1268 штук.
- 12. Какой экономический смысл имеет показатель « прибыль на одну обыкновенную акцию»?
- 13. Рассчитайте показатель « дивиденды на одну акцию» (DPS).
- Число обыкновенных акций 268 штук.
- 14. Рассчитайте показатель « дивидендного выхода» (DPR) в процентах и в долях.
- 15. Как доля чистой прибыли, выплачиваемой в качестве текущего дохода акционерам, связана с нормой капитализации прибыли?

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;
- оценка «хорошо» наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;
- оценка «удовлетворительно» наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;
- оценка «неудовлетворительно» ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

Составитель _____ С.В. Грицунова

«____»_____20 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра инновационного менеджмента и предпринимательства

Вопросы для коллоквиумов, собеседования

по дисциплине **«Экономика и управление народным хозяйством**

(экономика предпринимательства)»

Модуль 1 «Теоретические основы специальности»

1. При каком типе отдачи от масштаба увеличение масштаба производства сопровождается ростом его капиталоемкости?
2. Что определяет производственная функция?
3. Что представляет собой общий, средний и предельный продукты труда?
4. В чем суть закона убывающей предельной производительности?
5. Условие максимизации выпуска продукции в краткосрочном периоде.
6. Что такое изокванта?
7. Что означает предельная норма технологического замещения труда капиталом (капитала трудом)?
8. Как на предельную норму технологического замещения MRTSL,K влияют предельные производительности MPL и MPK.
9. В чем различие между технически и экономически эффективными способами производства?
10. Что означает понятие «экономические издержки»?
11. Что означают средние издержки и их разновидности?
12. Что означают предельные издержки?
13. Что означают транзакционные издержки?
14. Чем отличаются явные издержки от неявных, экономические издержки от бухгалтерских?
15. Что такое изокоста?
16. Как определяется наклон изокосты и его экономический смысл?
17. Что означает точка равновесия производителя?
18. Определите условие минимизации средних (средних переменных) затрат в краткосрочном периоде?

Модуль 2 «Основы предпринимательской деятельности»

1. Что такое предпринимательство?
2. Какие основные признаки предпринимательской деятельности?
3. Какие виды предпринимательства Вы знаете?
4. Какие существуют правовые ограничения в РФ для граждан, желающих заниматься предпринимательской деятельностью?
5. Какие организационно-правовые формы ведения бизнеса закреплены в законодательстве РФ?
6. Чем объясняется популярность таких организационно-правовых форм бизнеса, как ООО и АО?
7. Какие источники возникновения бизнес-идей Вы знаете?
8. Каковы критерии выбора сферы деятельности предприятия?
9. Какие методы и инструменты планирования Вы знаете?
10. Решению каких задач способствует инвестиционное проектирование?
11. Какова структура инвестиционного проекта?

12. Какие методы оценки инвестиционных проектов Вы знаете?
13. Какова система нормативных документов, регулирующих и регламентирующих процесс организации бизнеса?
14. Какие этапы создания собственного дела Вы знаете?
15. Назовите основные способы создания предприятия.
16. Каковы состав и структура учредительных документов предприятия?
17. Какие документы необходимо предоставить при государственной регистрации фирмы?
18. Какие источники финансирования предпринимательской деятельности Вы знаете?
19. Какие основные виды банковского кредита Вы знаете?
20. Дайте характеристику эмиссионным ценным бумагам.
21. Какова роль амортизационных отчислений в финансировании бизнеса?
22. В чем сущность коммерческого кредитования предприятий?
23. Какие специальные режимы налогообложения в соответствии с законодательством РФ Вы знаете?

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;
- оценка «хорошо» наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;
- оценка «удовлетворительно» наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;
- оценка «неудовлетворительно» ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

Составитель _____ С.В. Грицунова

(подпись)

«____»_____20 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Инновационного менеджмента и предпринимательства

Комплект заданий для контрольной работы

по дисциплине **«Экономика и управление народным хозяйством**

(экономика предпринимательства)»

«Модуль 2 «Основы предпринимательской деятельности»»

Вариант 1

Задача

Комбинация	**Выпуск продукции**	**Труд**	**Капитал**
А	200	30	80
В	350	45	120
С	700	90	240
Д	750	99	264

Таблица содержит данные о затратах труда, капитала и изоквантах выпуска при производстве некоторого товара.

Ответьте на вопрос: Какой эффект роста масштаба производства имеет место при переходе от комбинации: А к В; В к С; С к Д.

Задача

Бухгалтер вашей фирмы потерял отчётность издержек фирмы. Он смог вспомнить только несколько цифр. А вам для прогноза вашей деятельности нужны и остальные данные. Сумеете ли вы их восстановить?

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0					100
10			20		
20	5				
30				11	390
40		420			
50	2		14		

Вариант 2

Задача

Что такое предельный продукт? Найдите величины предельного продукта труда при условиях, заданных таблицей:

Затраты рабочего времени	0	1	2	3	4	5	6	7
Совокупный Продукт труда	0	1	3,5	8,5	15	19	21	22,5

Предельный Продукт труда								

Задача

Фирма, производящая конфеты, выбирает одну из трёх производственных технологий, каждая их которых отличается различным сочетанием используемых ресурсов (труда, капитала). Данные о применяемых технологиях приводятся в таблице.

Объем производства	Технологии					
	А		Б		В	
	L	К	L	К	L	К
1	9	8	6	4	4	6
2	19	3	10	8	8	10
3	29	4	14	12	12	14
4	41	5	18	16	16	19
5	59	6	24	20	20	25
6	85	7	33	24	24	32
7	120	8	38	29	29	40

Предположим, что цена единицы труда составляет 200 долл., а цена единицы капитала – 400 долл.

а) Установите, какую производственную технологию выберет фирма при каждом объеме выпуска продукции.

б) Определите общие издержки при каждом уровне выпуска продукции.

в) Предположим, что цена единицы труда увеличилась до 300 долл., а цена капитала осталась прежней. Повлияет ли это изменение в цене на выбор технологии производства?

г) Установите, какая технология будет выбрана для каждого объема производства при новом уровне издержек на оплату труда.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если задания решены верно.

- оценка «не зачтено», если студент допустил ошибки в расчетах или вообще не выполнил задание.

Составитель _____ С.В. Грицунова

(подпись)

«____»_____20 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Кафедра Инновационного менеджмента и предпринимательства

Тесты письменные и/или компьютерные*

по дисциплине **Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)**

1. Банк тестов по модулям и (или) темам

Вариант 1

Тесты:

1.Вода

а) является свободным благом;

б) является экономическим благом;

в) может быть и свободным и экономическим благом.

2. Когда экономисты говорят об ограниченности ресурсов, они подразумевают, что

а) невозможно удовлетворить все потребности всех людей;

б) у отдельных людей, предприятий или государства в целом не хватает денег, чтобы купить все, что нужно;

в) природных ресурсов недостаточно для удовлетворения всех потребностей всех людей.

3. Кривая производственных возможностей иллюстрирует

а) минимально возможные объемы производства при полном использовании всех имеющихся ресурсов;

б) максимально возможные объемы производства при полном использовании всех имеющихся ресурсов;

в) различие цен на средства производства и предметов потребления.

4. Что из перечисленного исследует микроэкономика?

а) производство в масштабах всей экономики;

б) численность занятых в хозяйстве;

в) общий уровень цен;

г) производство определенного продукта и динамику его цены.

5. Если исследуется экономика, как целостная система, то это анализ:

а) макроэкономический;

б) микроэкономический;

в) позитивный;

г) нормативный.

6. Какое утверждение является позитивным?

а) если сокращается производство предметов потребления, то будет увеличиваться производство оборудования;

б) производство предметов потребления должно быть больше, чем производство оборудования;

в) производство предметов потребления и оборудования должно соответствовать потребностям государства;

г) производство предметов потребления и оборудования должно соответствовать спросу экономических субъектов.

Вариант 2

Тесты:

1.Введение налога на единицу продукции означает, что тяжесть налогового бремени несут:

а) производители;

б) потребители;

в) и производители и потребители;

г) чиновники, которые его собирают.

2. Закон предложения выражает:

а) обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;

б) прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара;

в) связь между эластичными и неэластичными товарами;
г) меру эластичности каждого товара.
3. Увеличение количества покупателей приведёт к:
а) увеличению объема спроса;
б) уменьшению объема спроса;
в) уменьшению спроса;
г) росту спроса.
4. Если на рынке существует избыточный спрос на товар, это является причиной того, что
а) цена на товар превышает равновесную цену;
б) товар является низшим;
в) величина предложения превышает величину спроса;
г) цена на товар ниже равновесной цены.
5.Полезность определяется как:
а) удовлетворение, которое потребитель получает от потребления блага;
б) наклон кривой спроса;
в) относительная редкость продукта;
г) способы употребления продукта.
6. Там, где общая полезность максимальна предельная полезность:
а) отрицательная;
б) положительна или возрастающая;
в) равна нулю;
г) положительная, но убывающая.

2. Инструкция по выполнению: при ответе на тестовые задание необходимо отметить только один правильный вариант ответа.

4. Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент дал все правильные ответы.
- оценка хорошо», если студент допустил 1 ошибку.
- оценка «удовлетворительно», если студент допустил 2 ошибки.
- оценка неудовлетворительно», если студент допустил 3 и более ошибок.

Составитель _____ С.В. Грицунова
(подпись)

«____»_____20 г.

4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и(или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и(или) промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 3 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения аспирантов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Экзамен проводится по расписанию в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и учебную карточку аспирантов. Аспиранты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Приложение 2
к рабочей программе

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры Инновационного
менеджмента и предпринимательства
Протокол № 12 от «01» 06. 2016 г.
Зав.кафедрой _____ Джуха В.М.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.2 «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)»

Направление подготовки
38.06.01 – Экономика

направленность (профиль) - «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)»

Уровень образования -
подготовка кадров высшей квалификации

Составитель _____ Джуха В.М., профессор, д.э.н.
Грицунова С.В., доцент, к.э.н.
(подпись) *Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание*

Ростов-на-Дону, 2016

52

Методические указания по освоению дисциплины «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)» адресованы аспирантам *всех* форм обучения.

Учебным планом по направлению подготовки *«Экономика»* предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются основные вопросы микро и макро экономической теории, основы политической экономики, институциональная и эволюционная экономическая теория, а также основы предпринимательской деятельности: развитие методологии и теории предпринимательства, становление и развитие форм предпринимательства и поддержки предпринимательской деятельности, хозяйственный риск в предпринимательской деятельности, методология, теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур, планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности и другие, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к экзамену.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания аспирантов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки принятия рациональных решений в области организации и управления предприятиями и предпринимательскими структурами.

При подготовке к практическим занятиям каждый аспирант должен:

– изучить рекомендованную учебную литературу;

– изучить конспекты лекций;

– подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;

–письменно решить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем аспирант может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям аспиранты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы аспирантов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый аспирант обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим

материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Аспирант должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности:

- интерактивная доска для подготовки и проведения лекционных и семинарских занятий.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации аспиранты могут воспользоваться электронной библиотекой ВУЗа http://library.rsue.ru/ . Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.