

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 02.09.2021 15:43:05

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Ценообразование во внешней торговле

Закреплена за кафедрой **Международная торговля и таможенное дело**

Учебный план z38.05.02_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	рпд		
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная	10	10	10	10
Сам. работа	125	125	125	125
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели преподавания дисциплины «Ценообразование во внешней торговле» – приобретение будущими специалистами теоретических знаний в области принципов формирования ценовой политики на макро- и микроуровне; изучение особенностей формирования цеп внешнеторговых сделок.
1.2	Задачи дисциплины: ознакомить студентов с методами и этапами формирования цен внешнеторговых сделок; рассмотреть принципы фиксации цен во внешнеторговых контрактах; рассмотреть методы оценки эффективности внешнеторговых контрактов; изучить законодательные акты, нормативные и ведомственные документы, регулирующие вопросы ценообразования, определения таможенной стоимости и таможенного оформления.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4: способностью понимать экономические процессы, происходящие в обществе, и анализировать тенденции развития российской и мировой экономик

Знать:

реформы ценнообразования, сущность и виды цен

Уметь:

применять стратегии ценообразования во внешней торговле

Владеть:

способностью оценивать влияние цен на структуру и динамику внешнеторгового товарооборота

ПК-6: способностью применять методы определения таможенной стоимости и контролировать заявленную таможенную стоимость товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза

Знать:

принципы формирования цены во внешней торговле;

Уметь:

применять на практике законодательные акты, нормативные и ведомственные документы

Владеть:

навыками расчета внешнеторговых цен;