

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 28.08.2021 12:25:54

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Инновационная стратегия

Закреплена за кафедрой **Инновационный менеджмент и предпринимательство**

Учебный план 38.05.01.01\_1.plx

Форма обучения **очная**

## Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	9 (5.1)		Итого	
	Неделя			
Неделя	17,3			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
В том числе инт.	16	16	16	16
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная	36	36	36	36
Сам. работа	72	72	72	72
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель: формирование у студента знаний и практических навыков в области формирования инновационных стратегий как объекта управления, раскрыть механизм этого управления и его специфику.
1.2	Задачи: изложить особенности управления инновационными стратегиями развития фирм; дать навыки классификации типов конкурентного инновационного поведения различных фирм; научить формировать инновационные стратегии в сфере крупного стандартного производства; научить формировать инновационные стратегии в сфере специализированного производства; научить формировать инновационные стратегии в сфере мелкого неспециализированного бизнеса; дать навыки продвижения новшеств для инновационных фирм

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### ПК-34: способностью проводить комплексный анализ угроз экономической безопасности при планировании и осуществлении инновационных проектов

#### Знать:

сущность формирования инновационной стратегии, закономерности формирования инновационной стратегии

#### Уметь:

подбирать стратегию инновационного развития фирмы в сфере массового стандартного производства, подбирать стратегию инновационного развития фирмы в сфере мелкого неспециализированного бизнеса

#### Владеть:

методами маркетинговых исследований, решениями проблем неопределенности при принятии управленческих решений

### ПК-43: способностью принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов

#### Знать:

понятие, сущность, виды инноваций, понятие инновационного процесса, виды инновационных стратегий фирмы

#### Уметь:

проводить стратегический анализ инновационного развития фирмы, идентифицировать тип конкурентного поведения инновационной фирмы

#### Владеть:

методами анализа финансового состояния фирмы, стратегическим анализом, инвестиционным анализом